

การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้านเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน
Development Of Value Added Folk Toys, In Order To Capped Local Wisdom And A Guide
To Careers In The Community

ณัฐริกา พรหมทา^{1*} และสาริตา พูลเกื้อ²

¹ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ นครปฐม

² สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ ภาควิชาออกแบบ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้ 1) เพื่อพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน โดยผู้วิจัยรวบรวมข้อมูล รวมถึงเอกสารงานวิจัย จากการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชาชนชาวบ้านที่มีประสบการณ์ เพื่อวิเคราะห์คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เน้นรูปแบบวิธีการเล่น ในด้านโครงสร้างที่เหมาะสมกับการใช้งาน และในชุมชนสามารถผลิตได้เองไม่ซับซ้อน เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ 2) เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบ และพัฒนารูปแบบของเล่นพื้นบ้านเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมกลุ่มผู้ใช้งาน จากผลการวิเคราะห์ข้อดีด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์,ด้านความงาม,ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน,ด้านกระบวนการผลิต ทั้งนี้ผลการประเมินผลิตภัณฑ์รูปแบบที่ 3 จัดอยู่ในอันดับที่ 1 ผู้วิจัยจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม โดยมุ่งเน้นพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้านเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชนโดยนำไปผลิตเป็นต้นแบบในลำดับต่อไป

คำสำคัญ : ของเล่นพื้นบ้าน, ภูมิปัญญาท้องถิ่น, ชุมชน

Abstract

The research on the development of value added folk toys to play capped the local wisdom and guideline careers in the community. Can the discussion outcome objectives are as follows.

1)Researcher has studied on research interviewed specialist about the development of value added folk toys, summarized product features that will bring to develop and reach consumer need the most by considering of suitable, interesting product that can put design in to it. In conclusion the product form the third that can bring to develop, that appropriate use, produce their own and not complicated. 2) The development of folk toys to play capped the local wisdom and to be careers guideline use for community. The researcher designing and developing product. That product the third is highest opinions. So the researcher will bring this format that adapt in very side of folk toys.

Keywords : Folk Toys, Local, Community

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน nattarika.pro@rmutr.ac.th โทร. 02 441 600 ต่อ 2781

1.บทนำ

ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นรากฐานในการดำรงชีวิตของกลุ่มชุมชน เพราะภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นสรรพวิชาความรู้ทั้งหมดที่มีภายในชุมชน เป็นความรู้ที่มีการสั่งสม และการนำมาประยุกต์ใช้ หรือความรู้ที่ชุมชนท้องถิ่นรับมาจากภายนอก ล้วนแต่เป็นความรู้ที่ผ่านการ

พิสูจน์ว่าเข้ากันได้กับวิถีด้านอื่นๆ ของชุมชนท้องถิ่นล้วน แต่เป็นประโยชน์ในการเลี้ยงชีพ หรือประโยชน์ด้านอื่น ๆ ในการดำรงชีวิตของชุมชนท้องถิ่น (ชวน เพชรแก้ว.2547)

แนวทางในการส่งเสริมพัฒนารากฐานในการดำรงชีวิต เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และความมั่นคงภายในชุมชน มุ่งเน้นการจัดกิจกรรม การส่งเสริมทักษะภายในชุมชน มีจุดมุ่งหมายเพื่อร่วมกันพัฒนาหาแนวทางการส่งเสริมการประกอบอาชีพ รวมถึงการส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ เพื่อต่อยอดความคิด การพัฒนาที่มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดเรื่องราว และภูมิปัญญาให้แก่เยาวชนภายในชุมชน จากการส่งเสริมกิจกรรมภายในชุมชนดังที่กล่าวมานี้ ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านเชิงพาณิชย์ และสาธารณะ ตลอดจนการจัดการงาน และอาชีพในอนาคตของชุมชน เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2555-2559 ในกลุ่มวิจัยที่ควรมุ่งเน้น จาก 13 กลุ่ม เพื่อเร่งแก้ปัญหา และนำไปสู่การเสริมสร้าง และการพัฒนาประเทศ จึงทำให้เกิดการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการลงพื้นที่การหาข้อมูลภายในชุมชนเขตทวีวัฒนา เพื่อทราบถึงกระบวนการในการถ่ายทอดองค์ความรู้ วิธีการที่ใช้ในการจัดกิจกรรมร่วมกันภายในชุมชน ดังนั้น การนำต้นทุนภายในชุมชนที่มีอยู่มาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการประกอบอาชีพภายในชุมชน สรุปสาระสำคัญได้ว่า กิจกรรมภายในชุมชนรวมถึงศูนย์การเรียนรู้ที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างคนภายในชุมชน สามารถส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ภายในชุมชนได้หลายแขนง ทั้งทางด้านการประกอบอาชีพ เช่น การฝึกทักษะผู้สูงอายุในการประดิษฐ์ของเล่นพื้นบ้านเพื่อสร้างรายได้ โดยการถ่ายทอดทักษะภูมิปัญญาท้องถิ่นภายในชุมชน และภายนอก อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมภายในชุมชนสู่การสร้างอาชีพได้อีกด้วย

จากเหตุผลที่ได้กล่าวมาข้างต้น เพื่อให้เกิดแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน ผู้วิจัยจึงได้จัดทำโครงการ การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน อีกทั้งยังแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ทางด้านวิชาชีพภูมิปัญญาท้องถิ่น กับการออกแบบ โดยปราชญ์ชาวบ้านที่มีประสบการณ์ และข้อมูลต้นทุนทางวัฒนธรรมภายในชุมชน เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพภายในชุมชน

1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน
2. เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน

1.2 ขอบเขตการวิจัย

การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้านจากการศึกษาทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน โดยการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้าน และสังเกตการณ์ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมภายในชุมชน สู่การต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กระบวนการพัฒนารวมวิธีการผลิตด้วยเทคนิคผสมผสานการออกแบบ โดยมีพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้านร่วมกับชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน

1.3 นิยามศัพท์

1. ของเล่นพื้นบ้าน (Folk toys) หมายถึง อุปกรณ์การเล่น หรือของเล่นที่มีภายในชุมชน สามารถผลิตอุปกรณ์การเล่นจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom) หมายถึง ขั้นตอนกระบวนการผลิตของเล่นพื้นบ้านภายในชุมชนจากองค์ความรู้ของผู้นำชุมชนที่มีความชำนาญ
3. ชุมชน (COMMUNITY) หมายถึง ศูนย์การเรียนรู้การละเล่นพื้นบ้าน เขตทวีวัฒนา

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ศึกษากระบวนการพัฒนารวมวิธีการผลิตด้วยเทคนิคผสมผสานการออกแบบ โดยมีพื้นฐานทางทุนวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้านร่วมกับชุมชน
2. เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน

3. สามารถถ่ายทอดกระบวนการพัฒนาเทคนิคการออกแบบสู่ชุมชนได้

2. วิธีดำเนินงานวิจัย

การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน ในส่วนวิธีดำเนินการวิจัยเป็นการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านของเล่นพื้นบ้าน และสังเกตการณ์ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมภายในชุมชน สู่ขั้นตอนการต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับชุมชน โดยศึกษาระบบการพัฒนากรรมวิธีการผลิตด้วยเทคนิคผสมผสานการออกแบบร่วมกับงานผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ผู้เชี่ยวชาญด้านของเล่นพื้นบ้าน

1.2 กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยคือ ผู้เชี่ยวชาญด้านของเล่นพื้นบ้าน ศูนย์การเรียนรู้ของเล่นพื้นบ้าน จำนวน 3 ท่าน โดยเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ มีประสบการณ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับศูนย์การเรียนรู้รุ่งอรุณของเล่นพื้นบ้าน เพื่อทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้านเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน เครื่องมือในการทำวิจัยเกิดจากการที่ผู้วิจัยลงพื้นที่หาข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมภายในชุมชน โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลแนวคิดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านผลิตภัณฑ์ของเล่นพื้นบ้านในกลุ่มรุ่งอรุณของเล่นพื้นบ้าน ซึ่งเป็นเครือข่ายชุมชนของเล่นการ เล่นของเล่นพื้นบ้าน 4 ภาค เพื่อช่วยในการอธิบายในส่วนข้อมูลในเชิงข้อเสนอแนะซึ่งข้อมูลในส่วนนี้ผู้วิจัยสามารถนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน สู่ขั้นตอนสร้างสรรค์การออกแบบนำมาพัฒนาเทคนิคผสมผสานกับการออกแบบงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับชุมชน ตลอดจนการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นภายในชุมชน และวิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ในกิจกรรมการส่งเสริมเป็นในการประกอบอาชีพในชุมชน โดยการถ่ายทอดความรู้กระบวนการผลิตของเล่นพื้นบ้าน ณ ศูนย์การเรียนรู้รุ่งอรุณของเล่นพื้นบ้าน ชุมชนเขตทวีวัฒนา เพื่อเป็นการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน ทั้งยังเป็นการส่งเสริมการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้เสริมภายในชุมชน

2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบของเล่นพื้นบ้าน ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแนวความคิดจากสัมภาษณ์บุคคลในพื้นที่ รวมถึงการหาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ จากหนังสือ เอกสาร งานวิจัยหรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามได้จากชุมชนกลุ่มตัวอย่าง ด้านผลิตภัณฑ์ของเล่นพื้นบ้าน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม สู่ขั้นตอนสร้างสรรค์การออกแบบโดยมีชุมชนมีส่วนร่วม รวมถึงศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งาน และด้านวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ เพื่อการต่อยอดสู่ขั้นตอนกระบวนการผลิต และการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเล่นพื้นบ้านโดยภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม โดยการเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลไปสู่ขั้นตอนการวิเคราะห์ในลำดับขั้นตอนต่อไป

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาภาคเอกสาร และการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยผลการวิเคราะห์คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนารูปแบบ ประกอบด้วยผลวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน โดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสรุปคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนา และเป็นแนวทางการออกแบบ ผู้วิจัยได้พิจารณาชนิดของรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม และนำเสนอในการพัฒนารูปแบบ และสามารถประยุกต์ใช้

กับการผลิตในปัจจุบัน เพื่อสรุปคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนา 3 รูปแบบ แล้วนำมาประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทางด้านพัฒนาของเล่นพื้นบ้าน เพื่อหาแนวทางในการสรุปรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนา เพื่อสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านแนวคิดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านผลิตภัณฑ์ของเล่นพื้นบ้าน จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และสังเกตการเพื่อเป็นแนวทางในด้านการผลิต รวมถึงด้านการออกแบบให้สอดคล้องกับชุมชน และสามารถต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และศึกษากระบวนการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม สู่ขั้นตอนการสร้างสรรคการออกแบบ โดยรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปสู่ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลในลำดับต่อไป

2.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบ เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญและสรุปผลในรูปแบบของการคำนวณหาค่าร้อยละ



ภาพที่ 1 ผู้ประสานงานโรจรรย์ศูนย์การเรียนรู้รุ่งอรุณของเล่นพื้นบ้าน



ภาพที่ 2 กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้รุ่งอรุณของเล่นพื้นบ้าน

3. ผลการวิจัย

ในการวิจัยการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร จากการสัมภาษณ์ และแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญแบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของงานวิจัย ประกอบด้วยผลการวิเคราะห์คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนารูปแบบ ประกอบด้วยผลวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน โดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสรุปคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนา และเป็นแนวทางการออกแบบ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุดได้ ผู้วิจัยได้พิจารณาชนิดของรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม และนำเสนอในการพัฒนารูปแบบ และสามารถประยุกต์ใช้กับการผลิตในปัจจุบัน เพื่อ

สรุปคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนา 3 รูปแบบ แล้วนำมาประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทางด้านพัฒนาของเล่น
 พื้นบ้าน เพื่อหาแนวทางในการสรุปรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนาเพื่อสรุปผลได้ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 3 ผลิตภัณฑ์รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 4 ผลิตภัณฑ์รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 5 ผลิตภัณฑ์รูปแบบที่ 3

สรุป ผลการประเมินการเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมที่จะนำมาดำเนินการพัฒนารูปแบบ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ทั้ง 3 รูปแบบ (แบบที่ 1,แบบที่ 2, แบบที่ 3) จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเล่นพื้นบ้าน โดยรูปแบบที่ 3 เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุดโดยคุณลักษณะและรูปแบบของผลิตภัณฑ์เหมาะสมแก่การประยุกต์ใช้งานกับการผลิตในปัจจุบัน

รูปแบบที่ 1 ได้เป็นอันดับที่ 3 เป็น รูปแบบที่มีความเหมาะสมน้อยที่สุด โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเล่นพื้นบ้าน ได้ให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมในส่วนการปรับปรุงด้านโครงสร้างตัวผลิตภัณฑ์ ควรมีการผสมผสานการใช้วัสดุภายในชุมชนที่สามารถพัฒนาใหม่ร่วมกับวัสดุอื่นที่สามารถเป็นโครงสร้างให้กับชิ้นงาน จากปัญหา และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยจะนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์

รูปแบบที่ 2 ได้เป็นอันดับที่ 2 เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมปานกลาง โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเล่นพื้นบ้าน ได้ให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมในส่วนการปรับปรุงด้านโครงสร้างตัวผลิตภัณฑ์ ควรมีการผสมผสานการใช้วัสดุภายในชุมชนที่สามารถพัฒนาใหม่ร่วมกับวัสดุอื่นที่สามารถเป็นโครงสร้างให้กับชิ้นงาน จากปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยจะนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของงานวิจัย

รูปแบบที่ 3 ได้เป็นอันดับที่ 1 เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเล่นพื้นบ้าน ได้ให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมในส่วนการปรับปรุงด้านโครงสร้างตัวผลิตภัณฑ์ ควรมีการผสมผสานการใช้วัสดุภายในชุมชนที่สามารถพัฒนาใหม่ร่วมกับวัสดุอื่นที่สามารถเป็นโครงสร้างให้กับชิ้นงาน จากปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยจะนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของงานวิจัย

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน

3.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยใช้ร้อยละ ในการประเมิน ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเล่นพื้นบ้าน รวมถึงวัสดุใกล้เคียงที่ใช้ในการผลิตในรูปแบบต่างๆ รวมถึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ที่สามารถครอบคลุมแนวคิดหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ ด้านความงาม ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน ด้านกระบวนการผลิต โดยคำนึงถึงโครงสร้างวัสดุ และกรรมวิธีการผลิต จำนวน 3 รูปแบบ และนำไปเขียนโปรแกรม 3 มิติ เพื่อให้สมจริงมากที่สุด จากนั้นนำรูปแบบที่ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผลการประเมิน ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงลำดับรวมรายการประเมินรูปแบบคำร้อยละ

รายการประเมิน	รูปแบบที่ 1	รูปแบบที่ 2	รูปแบบที่ 3
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
1. ความสะดวกสบายในการใช้งาน	45	56	67
2. ออกแบบมีความสัมพันธ์กับพื้นที่ของผลิตภัณฑ์	54	65	60
3. มีรูปแบบมีโครงสร้างที่แข็งแรง	52	75	80
4. สามารถสื่อถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม	60	63	72
5. เหมาะสมกับการใช้สอยหลักของผลิตภัณฑ์	65	68	67
6. มีความทนทานต่อการใช้งาน	47	65	68
7. มีความลงตัวในส่วนของโครงสร้างและวัสดุ	64	67	75
รวม	27.09	32.13	34.23

สรุป ผลการประเมินการเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมเพียงพอที่จะนำมาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อดำเนินการพัฒนา รูปแบบ และสามารถนำมาเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน ทั้ง 3 รูปแบบ (แบบที่ 1,แบบที่ 2, แบบที่ 3) จากกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเล่นพื้นบ้าน ทั้ง 3 ท่าน รูปแบบที่ 3 เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยชนิด และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เหมาะสมที่จะนำมาต่อยอด เพื่อดำเนินการพัฒนา รูปแบบ และสามารถนำมาเป็น แนวทางในการสร้างต้นแบบ

รูปแบบที่ 1 ได้เป็นอันดับที่ 3 เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมน้อย รูปแบบที่มีความเหมาะสมน้อยที่สุด โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเล่นพื้นบ้าน ได้ให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมในส่วนการปรับปรุงด้านโครงสร้างตัว ผลิตภัณฑ์ ควรมีการผสมผสานการใช้วัสดุภายในชุมชนที่สามารถพัฒนาใหม่ร่วมกับวัสดุอื่นที่สามารถเป็นโครงสร้างให้กับชิ้นงาน จาก ปัญหาและ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยจะนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อนำมาเป็นแนวทางใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ของงาน

รูปแบบที่ 2 ได้เป็นอันดับที่ 2 เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมปานกลาง โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ของเล่นพื้นบ้าน ได้ให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมในส่วนผลิตภัณฑ์ ควรมีการผสมผสานการใช้วัสดุภายในชุมชนที่สามารถ พัฒนาใหม่ร่วมกับวัสดุอื่นที่สามารถเป็นโครงสร้างให้กับชิ้นงาน จากปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยจะ นำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของงานวิจัย

รูปแบบที่ 3 ได้เป็นอันดับที่ 1 เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของ เล่นพื้นบ้าน ได้ให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมในส่วน ควรมีการผสมผสานการใช้วัสดุภายในชุมชนที่สามารถพัฒนาใหม่ ร่วมกับวัสดุอื่นที่สามารถเป็นโครงสร้างให้กับชิ้นงาน และชุมชนหรือบุคคลที่มีความสนใจสามารถหาชิ้นงานได้ เทคนิคในการผลิตควรมี ความซับซ้อนน้อยที่สุด ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยจะนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อ นำมาเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของงานวิจัย

4.สรุปผลและอภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่องการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบ อาชีพในชุมชน ผู้วิจัยได้สรุปขั้นตอนของการวิจัยซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดสรุปผลการวิจัย ผลการวิจัย การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของ เล่นพื้นบ้าน เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน ได้กำหนดแนวทางของการสรุปเนื้อหา งานวิจัยโดยให้มีความสอดคล้อง และตรงกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การวิจัยในครั้งนี้ สามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 1 ศึกษาคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนารูปแบบ ประกอบด้วยผลวิเคราะห์ข้อมูลของ ผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน โดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสรุปคุณลักษณะของ ผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนา และเป็นแนวทางการออกแบบ เพื่อพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการ นำมาพัฒนารูปแบบว่ามีความเหมาะสม และน่าสนใจในการนำมาต่อยอด ทั้ง 3 รูปแบบ (แบบที่ 1,แบบที่ 2, แบบที่ 3) จากกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญ ในการพัฒนารูปแบบ สรุปว่ารูปแบบที่ 3 เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เหมาะสม ในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม รูปแบบที่ 1 ได้เป็นอันดับที่ 2 เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมปานกลาง และรูปแบบที่ 1 เป็นอันดับ สดท้าย เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมน้อยที่สุด โดยมีข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมในส่วนการปรับปรุงด้านออกแบบ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญผู้วิจัยจะนำมาพัฒนาในด้านเทคนิคการเล่นที่ผสมผสานกับสังคมปัจจุบัน

สรุป ผลการประเมินการเลือกมีความเหมาะสมเพียงพอที่จะนำมาดำเนินการพัฒนารูปแบบต่อ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ทั้ง 3 รูปแบบ (แบบที่ 1,แบบที่ 2, แบบที่ 3) จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ เล่นพื้นบ้าน ทั้ง 3 ท่าน รูปแบบที่ 3เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยชนิด และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เหมาะสมแก่การ ประยุกต์ใช้งาน รูปแบบที่ 3 ได้เป็นอันดับที่ 1 เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ของเล่นพื้นบ้าน ได้ให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมควรมีการผสมผสานการใช้วัสดุภายในชุมชนที่สามารถพัฒนาใหม่ร่วมกับวัสดุอื่นที่สามารถเป็นโครงสร้างให้กับชิ้นงาน และชุมชนหรือบุคคลที่มีความสนใจสามารถทำชิ้นงานได้ เทคนิคในการผลิตควรมีความซับซ้อนน้อยที่สุด ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยจะนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้านเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของงานวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 2 เพื่อพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน

จากการศึกษาข้อมูล รวมถึงเอกสารงานวิจัยตลอดจนการให้สัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์ และปราชญ์ชาวบ้าน ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้าน โดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ในการพัฒนาของเล่นพื้นบ้าน เพื่อสรุปคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนา และเป็นแนวทางการออกแบบ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด จากการพิจารณาชนิดของรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม และน่าสนใจในการพัฒนารูปแบบ และสามารถประยุกต์ใช้ งานในการออกแบบ สรุปคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนา คือรูปแบบที่ 3 ที่เน้นรูปแบบการเล่นที่ชัดเจน โครงสร้างที่เหมาะสม

จากการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ในการพัฒนาของเล่นพื้นบ้าน ที่มีประสบการณ์ และปราชญ์ชาวบ้าน ต่อการออกแบบ และพัฒนารูปแบบนั้น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ ด้านความงาม ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน ด้านกระบวนการผลิต ทั้งนี้ในรูปแบบที่ 3 ผลการวิเคราะห์ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ ด้านความงาม ด้านความคงทนแข็งแรงในการใช้งาน ด้านกระบวนการผลิต สรุปค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นอยู่ในลำดับมากที่สุด ในอันดับที่ 1 ผู้วิจัยจึงนำรูปแบบไปพิจารณาเพื่อใช้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมในทุกด้านมากขึ้น และนำไปผลิตเป็นต้นแบบต่อไป



ภาพที่ 6 ผลิตภัณฑ์รูปแบบที่ 3

5. กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มของเล่นพื้นบ้านเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในชุมชน สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดินจากสถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และได้รับความร่วมมือจากศูนย์การเรียนรู้รุ่งอรุณของเล่นพื้นบ้าน และกลุ่มชุมชนเขตทวีวัฒนา ที่ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา รวมถึงความช่วยเหลือจากหน่วยงานและบุคคล ตลอดจนให้การสนับสนุนที่คอยแนะนำให้คำปรึกษา เอื้อเพื่อเอกสารสถานที่ ในการดำเนินการวิจัยจนแล้วเสร็จ

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2548). สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาภาพรวมจากงานวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- [2] ปารีชาต สถาปิตานนท์ และคณะ .การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนจากแนวคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย. กรุงเทพฯ:สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).2549