

## ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทเครื่องแต่งกาย

### The Consumers' Opinions towards Textile Products

อ้อยทิพย์ ผู้พัฒน์\* และศุภนิชา ศรีวรรคไพศาล

สาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบและวิธีการทำผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ตกแต่งด้วยเทคนิคการเลาะเส้นด้าย เทคนิคการใช้ผ้าเฉลียง (ไส้ไก่) และเทคนิคการทำโย โย โดยกำหนดรูปแบบของผลิตภัณฑ์ต้นแบบสิ่งทอ คือ เสื้อและกระโปรงสำหรับสุภาพสตรี มีรูปแบบการตกแต่งที่แตกต่างกัน จำนวน 3 รูปแบบในแต่ละวิธีการที่กำหนด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสื้อและกระโปรง ที่ตกแต่งด้วยการเลาะเส้นด้าย จำนวน 3 ชุด การใช้ผ้าเฉลียง (ไส้ไก่) จำนวน 3 ชุด และการทำโย โย จำนวน 3 ชุด รวมผลิตภัณฑ์เสื้อและกระโปรง ทั้งสิ้น 9 ชุด ทำการศึกษาความคิดเห็นในด้านประโยชน์ใช้สอย ด้านความสวยงาม และด้านเทคนิคและวิธีการ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 20 – 29 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อและกระโปรง สตรีที่ตกแต่งด้วยวิธีการเลาะเส้นด้าย ทั้ง 3 รูปแบบ มีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมโดยรวม ด้านประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม และเทคนิคและวิธีการ อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด (รูปแบบที่ 1 = 4.29 / 4.40 / 4.20 , รูปแบบที่ 2 = 4.27 / 3.98 / 4.50 และรูปแบบที่ 3 = 4.15 / 4.24 / 4.25) ตามลำดับ ส่วนเสื้อและกระโปรงสตรีที่ตกแต่งด้วยวิธีการใช้ผ้าเฉลียง (ไส้ไก่) ทั้ง 3 รูปแบบมีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมโดยรวม ด้านประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม และเทคนิคและวิธีการ อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด (รูปแบบที่ 1 = 4.29 / 4.40 / 4.00, รูปแบบที่ 2 = 4.20 / 4.30 / 4.00 และรูปแบบที่ 3 = 4.24 / 4.40 / 4.00) ตามลำดับ สำหรับเสื้อและสตรีที่ตกแต่งด้วยวิธีการทำโย โย ทั้ง 3 รูปแบบมีค่าเฉลี่ยความเหมาะสมโดยรวมด้านประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม และเทคนิคและวิธีการ อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด (รูปแบบที่ 1 = 4.29 / 4.18 / 4.10, รูปแบบที่ 2 = 4.07 / 4.24 / 4.35 และรูปแบบที่ 3 = 4.42 / 4.40 / 4.50) ตามลำดับ

**คำสำคัญ:** การเลาะเส้นด้าย, การใช้ผ้าเฉลียง (ไส้ไก่), โย โย

#### Abstract

The objectives of this research were to study opinion of consumers on the styles and production methods of fabric products decorated with drawn thread work, bias (binding) and Yo-Yo. The blouse and skirt is product prototype in difference styles. The blouse and skirt products decorated with drawn thread work three style, decorated with bias (binding) three style and decorated with Yo-Yo three style. There were 9 different of the products. Consumers' satisfaction towards the nine prototypes in terms of utility, beauty, and decoration techniques was then evaluated. It was found that the most of the consumers were females, aged 20 – 29 years, who graduated Bachelor Degrees, and had an average income of 15,001 - 20,000 Bath per month. The evaluated results of consumers satisfaction showed the blouses and skirt decorated with drawn thread work technique in all three styles were suitable in terms of utility, beauty and the decoration technique at suitable level to the most suitable level (style 1 = 4.29 / 4.40 / 4.20, style 2 = 4.27 / 3.98 / 4.50 and style 3 = 4.15 / 4.24 / 4.25) Concerning the blouse and skirt decorated with bias (binding) technique in all three styles were suitable in terms of utility, beauty and the decoration technique at suitable level to the most suitable level (style 1 = 4.29 /

4.40 / 4.00, style 2 = 4.20 / 4.30 / 4.00 and style 3 = 4.24 / 4.40 / 4.00) for the blouse and skirt decorated with Yo-Yo technique in all three styles were suitable in terms of utility, beauty and the decoration technique at suitable level to the most suitable level (style 1 = 4.29 / 4.18 / 4.10, style 2 = 4.07 / 4.24 / 4.35 and style 3 = 4.42 / 4.40 / 4.50)

**Keyword:** Drawn Thread Work, Bias (Binding), Yo-Yo

\*ผู้นิพนธ์ประสานงาน pupat\_o@rmutt.ac.th

## 1. บทนำ

การออกแบบเสื้อ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) การออกแบบในโครงสร้างของเสื้อผ้า (Structure Design) ได้แก่ การกำหนดโครงสร้าง รูปทรงและเส้นกรอบนอก ชนิดของตะเข็บ ชนิดของกระเป๋ากำหนดสี และเนื้อผ้าที่นำมาตัดเย็บ และ 2) การออกแบบเพิ่มเติม ภายนอกของโครงสร้าง (Decorative Design) ได้แก่ การนำวัสดุอื่นมาตกแต่งเพิ่มเติม เพื่อสร้างรายละเอียดและลวดลายให้กับตัวเสื้อผ้า เช่น การติดลูกไม้ กระจุกม โบว์ พู่ เป็นต้น การตกแต่งนั้นนอกจากจะทำเพื่อเสริมให้ตัวเสื้อมีความโดดเด่นยิ่งขึ้นแล้ว ยังพิจารณาออกแบบให้สี ขนาด และพื้นผิวสัมผัสของวัสดุตกแต่งมีความสัมพันธ์กับโครงสร้างของเสื้อ

การตกแต่งเสื้อผ้า [2] เป็นวิธีการที่ทำให้เสื้อผ้าเดิมดูแปลกใหม่ขึ้นสวยงามขึ้น การตกแต่งเสื้อผ้า จึงมีความสำคัญต่อเสื้อผ้า เพราะทำให้เสื้อผ้าเกิดความสวยงามเกิดจุดเด่นบนเสื้อผ้า ถือเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการซื้อเสื้อผ้าวัสดุตกแต่งที่นิยมใช้กันทั่วไปมีมากมายหลายชนิด เช่น กระจุกม ชิปลี ลูกลูกไม้ ลูกปัด เพชร พู่เกลียวเชือก ขนสัตว์ เป็นต้น วัสดุตกแต่งที่กล่าวมานั้นนอกจากเสื้อผ้ามักนำไปใช้เพื่อให้เสื้อผ้าเกิดรูปแบบเฉพาะตัว สะดุดตาขึ้น วัสดุตกแต่งเสื้อผ้าบางชนิดทำหน้าที่ทั้งตกแต่ง และทำหน้าที่เป็นเครื่องเกาะเกี่ยว เช่น กระจุกม ชิปลี ผ้ามุกคอชนิดที่ติดไปกับคอเสื้อ นอกจากวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งเสื้อแล้ว สิ่งสำคัญอีกประการ คือ การเลือก วิธีการตกแต่งเสื้อที่นอกจากจะช่วยให้เสื้อผ้ามีความสวยงามน่าสนใจและดูโดดเด่น แปลกตาแล้วก็ยังช่วยปกปิดส่วนบกพร่องของร่างกาย และมีมือการตัดเย็บที่ไม่ประณีตได้

การตกแต่งเสื้อผ้า มี 3 วิธี คือ 1) ใช้เครื่องประดับเพิ่มเติมต่างหากจากตัวเสื้อ เช่น การติดเข็มกลัดดอกไม้ หรือ เข็มกลัดที่ทำจากโลหะ หรือ ประดับด้วยเพชร พลอย ลูกปัด เป็นต้น 2) ทำส่วนหนึ่งส่วนใดที่เป็นโครงสร้างของเสื้อให้น่าสนใจการตกแต่งเสื้อวิธีนี้เป็นการตกแต่งส่วนหนึ่งของแบบเสื้อ [5] ไม่สามารถตัดหรือถอดออกได้ เช่น รูปแบบของปกเสื้อ กระเป๋าสhirt ตะเข็บ การตีเกล็ด เป็นต้น 3) ใช้วัสดุอื่นเพิ่มเติมติดไปกับตัวเสื้อ การตกแต่งเสื้อด้วยวิธีนี้ แม้ไม่มีหรือขาดหายไป ก็จะไม่ทำให้แบบเสื้อเสียทรง เนื่องจากการเพิ่มรายละเอียดลงบนตัวเสื้อ เช่น การติดลูกไม้ ชายครุย โบว์ พู่ เป็นต้น

การเลาะเส้นด้าย (Drawn Thread Work) เป็นเทคนิคการตกแต่งโดยดึงเส้นด้ายยืนหรือเส้นด้ายพุ่งออกจากผืนผ้าที่จะทำการตกแต่ง และใช้การทำตะเข็บเย็บมือชนิดต่าง ๆ เย็บริมตามแนวรอบช่องว่างเพิ่มความแข็งแรงและเกิดเป็นลวดลายในผืนผ้า ลักษณะลวดลายคล้ายลูกไม้ หรือลายฉลุ [6] การเลาะเส้นด้ายเป็นเทคนิคการเย็บปักถักร้อยที่ดูเรียบง่าย การตกแต่งผืนผ้าด้วยการเลาะเส้นด้ายต้องเลือกชนิดของผ้าให้เหมาะสม ทั้งโครงสร้างของการทอเป็นผืนผ้าและลักษณะของเส้นด้ายยืนและเส้นด้ายพุ่งในผืนผ้าส่วนมากมักนิยมใช้ผ้าลินิน

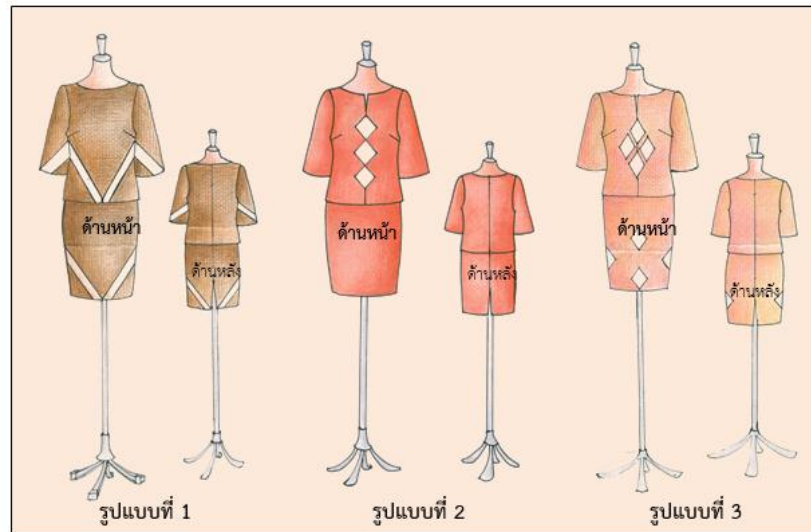
การตกแต่งด้วยไส้ไก่ (Bias :binding) หมายถึง การตกแต่งด้วยผ้าที่ตัดเป็นเส้นๆ ตามแนวผ้าเกรนเฉียง เพื่อต้องการให้ผ้าไส้ไก่ยืดหยุ่นได้ดี สะดวกในการตกแต่งและประดิษฐ์เป็นลวดลายตามต้องการ กล่าวคือ ผ้าที่ใช้ทำไส้ไก่จะต้องเป็นเส้นขนาดเล็กหรือใหญ่ตามความต้องการ เสร็จแล้วนำไปรีดเป็นสันทบ เย็บด้วยจักร โดยให้ห่างจากสันสันทบตามขนาดของเส้นไส้ไก่ตามต้องการ ส่วนใหญ่นิยมเส้นขนาด 0.5 เซนติเมตร เสร็จแล้วตัดริมผ้าให้เล็กได้ไส้ไก่อ่อน หรือตัดริมตะเข็บให้ใหญ่

การทำ Yo-yo เป็นหนึ่งในรูปแบบของงานตัดต่อผ้า (Patchwork) ศิลปะการตกแต่งนี้ [7] เป็นที่นิยมมากในปี ค.ศ. 1920 ปัจจุบันเทคนิคการทำ Yo-yo มีการพัฒนาเทคนิคและรูปแบบที่หลากหลายเพื่อใช้ในการตกแต่งผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

## 2. วิธีดำเนินการวิจัย

2.1 ผลิตรัณฑ์สิ่งทอประเภทเครื่องแต่งกายคือ เสื้อและกระโปรง

2.2 กำหนดรูปแบบเสื้อและกระโปรงสำหรับสุภาพสตรี มีรูปแบบการตกแต่งที่แตกต่างกัน จำนวน 3 รูปแบบ (แบบร่าง)



รูปที่ 1 เสื้อและกระโปรงสำหรับสุภาพสตรี จำนวน 3 รูปแบบ (แบบร่าง)

2.3 กำหนดวิธีการตกแต่งประกอบด้วย การเลาะเส้นด้าย การใช้ผ้าเฉลียง (ไส้ไก่) และการทำโย โย้



รูปที่ 2 เทคนิคการตกแต่ง 3 วิธี

2.4 ทำแบบตัดและตัดเย็บผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อและกระโปรง

2.4.1 เสื้อและกระโปรง รูปแบบที่ 1 ตกแต่งด้วยการเลาะเส้นด้าย, การใช้ผ้าเฉลียง(ไส้ไก่) และการทำโย โย้

2.4.2 เสื้อและกระโปรง รูปแบบที่ 2 ตกแต่งด้วยการเลาะเส้นด้าย, การใช้ผ้าเฉลียง(ไส้ไก่) และการทำโย โย้

2.4.3 เสื้อและกระโปรง รูปแบบที่ 3 ตกแต่งด้วยการเลาะเส้นด้าย, การใช้ผ้าเฉลียง(ไส้ไก่) และการทำโย โย้

ผลิตรัณฑ์เสื้อและกระโปรงสตรี 3 รูปแบบ จากวิธีการตกแต่ง 3 วิธี ประกอบด้วย : การเลาะเส้นด้าย, การใช้ผ้าเฉลียง(ไส้ไก่) และการทำโย โย้ จำนวนผลิตรัณฑ์ รวม 9 ชุด ดังนี้



**เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล**

1. แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้

2. แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีผลิตภัณฑ์ (เสื้อและกระโปรง) แต่ละแบบ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบบ

มาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) ดังนี้

5 = เหมาะสมมากที่สุด

4 = เหมาะสมมาก

3 = เหมาะสมปานกลาง

2 = เหมาะสมน้อย

1 = เหมาะสมน้อยที่สุด

และแปลผลค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อและกระโปรง ที่มีการตกแต่งประกอบด้วย การเลาะเส้นด้าย การใช้ผ้าเฉลียง (ไส้ไก่) และการทำโย โย [3] ดังนี้ ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 = เหมาะสมในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 = เหมาะสมในระดับมาก ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 = เหมาะสมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 = เหมาะสมในระดับน้อย และค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 = เหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) คือผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้า จำนวน 100 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (frequency) หาค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean)

### 3. ผลการวิจัย

ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 20 – 29 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษา ระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ย 15,001 – 20,000 บาทต่อเดือน

ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบประเภทชุดเสื้อและกระโปรงสตรีที่ตกแต่งด้วยเทคนิคการเลาะเส้นด้าย การใช้ผ้า

เฉลียง และ (ไส้ไก่)การทำโย โย โดยมีรูปแบบการตกแต่งที่แตกต่างกัน จำนวน 3 รูปแบบในแต่ละวิธีการ ดังนี้ ผลิตภัณฑ์เสื้อสตรีที่ตกแต่งด้วยการเลาะเส้นด้าย จำนวน 3 ชุด การใช้ผ้าเฉลียง (ไส้ไก่)จำนวน 3 ชุด และการทำโย โย จำนวน 3 ชุด ผลิตภัณฑ์เสื้อสตรีรวมทั้งสิ้น 9 ชุด ประเด็นการพิจารณา มี 3 ด้าน ได้แก่ ประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม และเทคนิคและวิธีการ แสดงในตารางที่ 1 – ตารางที่ 3

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ตกแต่งด้วยวิธีการเลาะเส้นด้าย

รายการประเมิน	ผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ตกแต่งด้วยวิธีการเลาะเส้นด้าย					
	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย	ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย	ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
<b>ด้านประโยชน์ใช้สอย</b>						
1. รูปแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	3.70	มาก
2. ขนาดมีความเหมาะสมกับการสวมใส่	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก
3. การดูแลรักษา/การทำความสะดวก	3.70	มาก	3.70	มาก	4.50	มากที่สุด


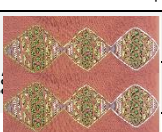
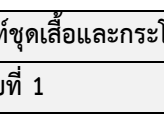
4. ความสะดวกในการสวมใส่ / จัดเก็บ	4.00	มาก	4.20	มาก	4.50	มากที่สุด
5. การใช้งานตรงตามวัตถุประสงค์	4.50	มากที่สุด	4.20	มาก	4.50	มากที่สุด
6. วัสดุที่เลือกใช้มีความเหมาะสม	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	3.70	มาก
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.29	มากที่สุด	4.27	มากที่สุด	4.15	มาก
<b>ด้านความสวยงาม</b>						
7. ลวดลายและรูปแบบแสดงลักษณะเฉพาะ	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก
8. ลวดลายจัดวางได้อย่างเหมาะสม	4.50	มากที่สุด	3.70	มาก	4.50	มากที่สุด
9. วัสดุ และวิธีการตกแต่ง	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด
10. สีเส้นและลวดลาย	4.00	มาก	3.70	มาก	4.50	มากที่สุด
11. ความเหมาะสมของรูปแบบโดยรวม	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก	3.70	มาก
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.40	มากที่สุด	3.98	มาก	4.24	มากที่สุด
<b>ด้านเทคนิคและวิธีการตกแต่ง</b>						
12. วัสดุที่ใช้หาได้ง่ายและเหมาะสม	4.20	มาก	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก
13. รูปแบบมีความเป็นไปได้ในการผลิต จำหน่าย	4.20	มาก	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.20	มาก	4.50	มากที่สุด	4.25	มากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3 ด้าน</b>	<b>4.32</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>4.20</b>	<b>มาก</b>	<b>4.20</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 1 จะเห็นว่าโดยภาพรวม ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่า พบว่าผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ทั้ง 3 รูปแบบ ที่ตกแต่งด้วยวิธีการเลาะเส้นด้าย เมื่อพิจารณาผลรวมของค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้าน พบว่ามีความเหมาะสมในระดับมากถึงมากที่สุด โดยชุดเสื้อและกระโปรงสตรีรูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย (4.32) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนรูปแบบที่ 2 และรูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย (4.20) เท่ากันอยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอย ผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี รูปแบบที่ 1 และรูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย (4.29, 4.27) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนรูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย (4.15) อยู่ในระดับมาก ด้านความสวยงามพบว่ารูปแบบที่ 1 และรูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย (4.40, 4.24) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนรูปแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ย (3.98) อยู่ในระดับมาก และด้านเทคนิคและวิธีการตกแต่ง พบว่ารูปแบบที่ 2 และรูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย (4.50, 4.25) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนรูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย (4.20) อยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาจากภาพรวมพบว่าผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ทั้ง 3 รูปแบบที่ตกแต่งด้วยวิธีการเลาะเส้นด้าย ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่า รูปแบบ 1 มีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุด โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับรายการประเมินด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านความสวยงามมากกว่าความสนใจในเรื่องเทคนิคและวิธีการตกแต่ง [1] กล่าวว่าผู้บริโภคจะให้ความสนใจในสิ่งของต่าง ๆ จากการมองเห็น สัมผัสและจับต้องสิ่งนั้นได้ ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาได้แก่ ขนาด สี ความเข้ม ความชัดเจน ตำแหน่งการจัดวางการตัดกันในรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ทั้ง 3 รูปแบบ ที่ตกแต่งด้วยวิธีการเลาะเส้นด้าย [4] มีการจัดวางตำแหน่งของการตกแต่งที่แตกต่างกัน ผู้บริโภคจึงให้ความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมในแต่ละด้านที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ตกแต่งด้วยวิธีการใช้ผ้าเฉลียง (ไส้ไก่)

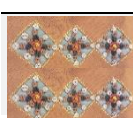
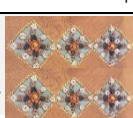
	รายการประเมิน	ผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ตกแต่งด้วยวิธีการใช้ผ้าเฉลียง (ไส้ไก่)		
		รูปแบบที่ 1	รูปแบบที่ 2	รูปแบบที่ 3
				

	ค่าเฉลี่ย	การแปล ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	การแปล ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	การแปล ความหมาย
<b>ด้านประโยชน์ใช้สอย</b>						
1. รูปแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด
2. ขนาดมีความเหมาะสมกับการสวมใส่	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
3. การดูแลรักษา/การทำความสะอาด	3.70	มาก	3.70	มาก	3.70	มาก
4. ความสะดวกในการสวมใส่ /จัดเก็บ	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
5. การใช้งานตรงตามวัตถุประสงค์	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด
6. วัสดุที่เลือกใช้มีความเหมาะสม	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	3.70	มาก
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.29	มากที่สุด	4.20	มาก	4.24	มากที่สุด
<b>ด้านความสวยงาม</b>						
7. ลวดลายและรูปแบบแสดงลักษณะเฉพาะ	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก
8. ลวดลายจัดวางได้อย่างเหมาะสม	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
9. วัสดุ และวิธีการตกแต่ง	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
10. สีเส้นและลวดลาย	4.00	มาก	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด
11. ความเหมาะสมของรูปแบบโดยรวม	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.40	มากที่สุด	4.40	มากที่สุด	4.40	มากที่สุด
<b>ด้านเทคนิคและวิธีการตกแต่ง</b>						
12. วัสดุที่ใช้หาได้ง่ายและเหมาะสม	4.00	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก
13. รูปแบบมีความเป็นไปได้ในการผลิต จำหน่าย	4.00	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.00	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3 ด้าน</b>	<b>4.29</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>4.25</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>4.27</b>	<b>มากที่สุด</b>

**จากตารางที่ 2** จะเห็นว่าโดยภาพรวม ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่า พบว่าผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ทั้ง 3 รูปแบบ ที่ตกแต่งด้วยตกแต่งด้วยวิธีการใช้ผ้าเฉลียง (ไส้ไก่) เมื่อพิจารณาผลรวมของค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้าน พบว่ามีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ทั้ง 3 รูปแบบ โดยชุดเสื้อและกระโปรงสตรี รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย (4.29) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนรูปแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ย (4.25) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนรูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย (4.27) อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอย ผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี รูปแบบที่ 1 และรูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย (4.29, 4.24) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนรูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย (4.20) อยู่ในระดับมาก ด้านความสวยงามพบว่าผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ทั้ง 3 รูปแบบ ที่ตกแต่งด้วยตกแต่งด้วยวิธีการใช้ผ้าเฉลียง (ไส้ไก่) มีค่าเฉลี่ย (4.40) เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด และด้านเทคนิคและวิธีการตกแต่ง พบว่าผู้บริโภคมีความคิดเห็นในแนวทางเดียวกับด้านความสวยงาม โดยพบว่าผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ทั้ง 3 รูปแบบ ที่ตกแต่งด้วยตกแต่งด้วยวิธีการใช้ผ้าเฉลียง (ไส้ไก่) มีค่าเฉลี่ย (4.00) เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

**ตารางที่ 3** การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ตกแต่งด้วยวิธีการทำโย โย

	รายการประเมิน	ผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ตกแต่งด้วยวิธีการทำโย โย		
		รูปแบบที่ 1	รูปแบบที่ 2	รูปแบบที่ 3
				

	ค่าเฉลี่ย	การแปล ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	การแปล ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	การแปล ความหมาย
<b>ด้านประโยชน์ใช้สอย</b>						
1. รูปแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	4.50	มากที่สุด	3.70	มาก	4.50	มากที่สุด
2. ขนาดมีความเหมาะสมกับการสวมใส่	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด
3. การดูแลรักษา/การทำความสะอาด	3.70	มาก	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก
4. ความสะดวกในการสวมใส่ /จัดเก็บ	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
5. การใช้งานตรงตามวัตถุประสงค์	4.50	มากที่สุด	3.70	มาก	4.50	มากที่สุด
6. วัสดุที่เลือกใช้มีความเหมาะสม	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.29	มากที่สุด	4.07	มาก	4.42	มากที่สุด
<b>ด้านความสวยงาม</b>						
7. ลวดลายและรูปแบบแสดง ลักษณะเฉพาะ	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด
8. ลวดลายจัดวางได้อย่างเหมาะสม	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
9. วัสดุ และวิธีการตกแต่ง	3.70	มาก	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
10. สีเส้นและลวดลาย	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
11. ความเหมาะสมของรูปแบบโดยรวม	3.70	มาก	3.70	มาก	4.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.18	มาก	4.24	มากที่สุด	4.40	มากที่สุด
<b>ด้านเทคนิคและวิธีการตกแต่ง</b>						
12. วัสดุที่ใช้หาได้ง่ายและเหมาะสม	4.00	มาก	4.20	มาก	4.50	มากที่สุด
13. รูปแบบมีความเป็นไปได้ในการผลิต จำหน่าย	4.20	มาก	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.20	มาก	4.35	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3 ด้าน</b>	<b>4.22</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>4.18</b>	<b>มาก</b>	<b>4.43</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 3 จะเห็นว่าโดยภาพรวม ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่า พบว่าผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ทั้ง 3 รูปแบบ ที่ตกแต่งด้วยการวิธีการทำโย โย เมื่อพิจารณาผลรวมของค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ด้าน พบว่า มีความเหมาะสมในระดับมาก ถึงมากที่สุด โดยชุดเสื้อและกระโปรงสตรี รูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย (4.43) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย (4.22) อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน ส่วนรูปแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ย (4.18) อยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอย ผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี รูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย (4.42) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย (4.29) อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน ส่วนรูปแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ย (4.07) อยู่ในระดับมาก ด้านความสวยงามพบว่าผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อและกระโปรงสตรี ทั้ง 3 รูปแบบ ที่ตกแต่งด้วยการวิธีการทำโย โย รูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย (4.40) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ รูปแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ย (4.24) อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน ส่วนรูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย (4.18) อยู่ในระดับมาก และด้านเทคนิคและวิธีการตกแต่ง มีผลการประเมินเช่นเดียวกันกับด้านความสวยงาม โดยพบว่ารูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย (4.50) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ รูปแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ย (4.35) อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน ส่วนรูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย (4.20) อยู่ในระดับมาก



#### 4. สรุปผลและอภิปรายผล

ผลการวิจัยพบว่าผลิตภัณฑ์เสื้อและกระโปรงสำหรับสุภาพสตรี ทั้ง 3 รูปแบบ ที่ตกแต่งด้วยการเลาะเส้นด้าย การใช้ผ้าเฉลียง (ไล่ไก่) และการทำโย โย ผู้บริโภคมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุดเกี่ยวกับประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม และเทคนิคและวิธีการ จึงเป็นแนวทางที่ดีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคได้มากขึ้น

#### 5. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยฯ และผู้เกี่ยวข้องซึ่งอาจไม่ได้กล่าวถึง ณ ที่นี้

#### 6. เอกสารอ้างอิง

- [1] ฉัตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: บริษัทเอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.
- [2] นवलน้อย บุญวงษ์, 2542. **หลักการออกแบบ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [3] บุญชม ศรีสะอาด, 2535. **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- [4] ประเสริฐ ศีลรัตน์นา. 2531. **ความเข้าใจในศิลปะ**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- [5] อัญชัญ จิตตะพิทยากุล, 2549. **ฝากไว้เป็นอาชีพ**. กรุงเทพฯ: บริษัทซิลค์คลับ จำกัด.
- [6] Bannon Maryanne. 1994. **Great Patchwork: Working with Triangles**. Customer Service, Meredith® Press, New York: USA.
- [7] Greider Bradkin, Cheryl, 1990. **Basic Seminole Patchwork**. Leone Publications