

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตก แต่งบ้าน จากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทย

จักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง

Design and development of home decoration from the plastic: Ruan Thai Jak-San Group,

Sripnan, Sawang-Ha, Ang Thong.

กัญญาจันท์ พิจักขณา คมเขต เพ็ชรรัตน์ และชานนท์ ต้นประวัติ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพฯ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นศึกษาข้อมูลพื้นฐานเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทย จักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง กลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มผู้ผลิตจากชุมชนในจังหวัดอ่างทองเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่ม จำนวน 50 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) เพื่อให้ได้ตามลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ จากนั้นจึงสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ต่อไปให้ครบตามจำนวนที่ต้องการ ณ จุดที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล และ กลุ่มผู้บริโภค ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคทั่วไปเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่ม จำนวน 100 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยใช้แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า ความเห็นของผู้บริโภคและผู้ผลิตมีความเห็นที่เป็นไปในแนวทางเดียวกันในเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยค่าความแปรปรวนที่ได้จากสถิติ ผลิตภัณฑ์ที่ 1 มีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ที่ 2 และมีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ที่ 3 รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ 2 มีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จำนวน 3 หัวข้อ ได้แก่ ความเหมาะสมของรูปทรง, ความเหมาะสมของลวดลายจักสาน, ความเหมาะสมของสีที่นำมาใช้ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ 1 มีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ที่ 2 และผลิตภัณฑ์ที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จำนวน 1 หัวข้อ ได้แก่ ความสวยงามและไม่มีความแตกต่างกัน จำนวน 3 หัวข้อ ได้แก่ ความเหมาะสมของขนาดสัดส่วน, ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้มาเป็นส่วนประกอบ, ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พบว่า ในภาพรวมผู้บริโภคมีความความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ระดับดี ส่วนในรายข้อย่อยมีความความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ระดับดีทุกข้อเช่นกัน

คำสำคัญ : ของตกแต่งบ้าน, จักสานเส้นพลาสติก

Abstract

This research was the basis for the design and development of home furnishings. Plastic woven from strands The woven plastic house hunters Si district, seeking offense. The bulk sample from the production community in Angthong, to represent the group of 50 people, the researchers used a random sample quota (Quota Sampling) to obtain the desired characteristics of the sample. Then accidental sampling (Accidental Sampling) to the full amount required at the point of data collection and consumer groups. The research group defines a consumer as a representative group of 100 researchers by means of random sampling accident (Accidental Sampling) using questionnaires. The research found that The consumer and producer is of the opinion that the same approach in product form. The variance from the statistical products one is different with the two and there is a difference with the three products including the two have differences with the three significant at 0.05 number. three topics including the proper shape, the suitability of woven pattern, the suitability of the paint used on the products one has different products and the two products, three. Significant

at 0.05 Number 1 are beautiful and there is no difference between the three topics are appropriate for your size, proportion, appropriateness of materials used as components, the adequacy of benefits. The analysis assessed consumer satisfaction with the products of home furnishings. Woven from plastic The woven plastic house hunters Si district, seeking offense that overall consumer satisfaction with the product level. In the subsection are satisfied with the products good deal as well.

Keywords : Home decoration, Plastic Ruean Jak-San

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน r

1. บทนำ

1.1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จังหวัดอ่างทองตามหลักฐานทางประวัติศาสตร์สันนิษฐานว่าอ่างทองเป็นชุมชนโบราณขนาดเล็ก ตั้งแต่สมัยทวารวดีในสมัยกรุงศรีอยุธยา อ่างทองเป็นชานเมืองของกรุงศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทองแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองอ่างทอง อำเภอไชโย อำเภอป่าโมก อำเภอวิเศษชัยชาญ อำเภอโพธิ์ทอง อำเภอสามโก้ และอำเภอแสวงหาซึ่งเป็นพื้นที่ ที่ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เพื่อเป็นกรณีศึกษา และ 73 ตำบล 513 หมู่บ้าน และการปกครองท้องถิ่น 65 แห่ง และมีอุตสาหกรรมในครัวเรือน/หัตถกรรมท้องถิ่น ซึ่งเกษตรกรจะใช้เวลาว่างจากการทำนาข้าว มาประดิษฐ์ภาชนะจักสาน จนเป็นที่นิยมยอมรับกันในตลาดว่าจังหวัดอ่างทองมีชื่อเสียงด้านภาชนะจักสานเครื่องหวายและไม้ไผ่ ที่มีฝีมือประณีตมาช้านาน (สำนักงานจังหวัดอ่างทอง, 2557.)

ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา ซึ่งเป็นสถานที่หนึ่งที่มีการทำเครื่องจักสานในจังหวัดอ่างทอง เริ่มจากท้องถิ่นทำผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่ เช่น ตะกร้า กระจังและสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ มีสมาชิกในกลุ่มมาช่วยกันผลิตงานประเภทตะกร้า กระจัง กระจเป่า และเฟอร์นิเจอร์เครื่องเรือน ส่วนใหญ่สินค้าที่ผลิตได้จะส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ณ ปัจจุบัน หาไม้ไผ่ยากขึ้น จึงจำเป็นต้องหาช่องทางทำมาหากินใหม่เปลี่ยนมาทำด้วยเส้นพลาสติก ประกอบกับมีบริษัทต่างชาติมาเห็นฝีมือสาน จึงเข้ามาเป็นนายทุนก้อนแรก โดยแนะนำวัสดุเส้นพลาสติก เนื่องจากทนทาน และทำความสะอาดง่าย สำหรับเส้นพลาสติกสั่งจากโรงงานในกรุงเทพฯ ราคาใกล้เคียง 50 บาท เป็นเกรดเอ ต่างจากเส้นพลาสติกใช้มัดของทั่วไป เพราะสามารถล้าง ลวดลายได้ และสามารถนำมารีไซเคิลได้ เมื่อผลงานออกมาเป็นที่น่าพอใจบริษัทต่างชาติจึงรับซื้อไปทั้งหมด หลังจากนั้น ธุรกิจก้าวหน้าด้วยดีต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยเป็นตลาดส่งออกถึง 90 เปอร์เซ็นต์ เช่น เดนมาร์ก ฮอลแลนด์ ญี่ปุ่น สหรัฐ เป็นต้น เครื่องสานพลาสติกจากกลุ่มเรือไทยจักสานพลาสติก กลายเป็นสินค้าส่งออก ทำรายได้ให้แก่คนในชุมชน แต่อย่างไรก็ตาม ในขณะที่เดียวกัน แบบสินค้าจะเป็นดีไซน์สั่งตรงมาจากประเทศนำเข้า โดยมีข้อแม้ว่า แบบต่างๆ ที่ส่งออก ห้ามทำขายในประเทศไทยเด็ดขาด โดยจะส่งเจ้าหน้าที่มาตรวจสอบอยู่เสมอๆ สำหรับตลาดในไทย ใช้ชื่อแบรนด์ว่า “เรือไทยจักรสาน” ออกบูธตามงานแฟร์ต่างๆ แต่ถือว่าเป็นตลาดเล็กมากเพราะคนไทยมักคิดว่า ทำจากเส้นพลาสติกมัดของ แม้ว่าเคยพยายามนำสินค้าออกขายในประเทศ คิดราคาแค่ทุนแต่ขายไม่ได้ คนไทยมักถูกสินค้าจากไทยด้วยกันเอง ปัญหาที่เกิดขึ้นชัดเจนเกิดจากขาดการออกแบบ การประยุกต์ทักษะฝีมือ และเทคโนโลยีพื้นถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสร้างผลิตภัณฑ์จักสานพลาสติกประเภทของใช้/ของตกแต่งบ้าน

ในปัจจุบันตลาดของใช้/ของตกแต่งบ้าน (homewares) ในสหราชอาณาจักรมีมูลค่าประมาณ 11.0 พันล้านปอนด์ โดยเป็นตลาดค้าปลีกมากที่สุด มีบริษัทค้าปลีกที่เป็นผู้นำตลาดประมาณ 10 ราย ซึ่งรวมแล้วมีส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ 40 โดย Home Retail Group มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ในปี 2555 ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญในการเลือกซื้อสินค้าโดยเน้นความคุ้มค่า value for money และดีไซน์ในการเลือกซื้อสินค้า (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน, 2557.) ซึ่งของของตกแต่งบ้านมีความเหมาะสมในการจักสานพลาสติก เนื่องจากมีมากมายหลายประเภท หลากหลายชนิด และมีความเป็นไปได้ในการผลิตที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ทำอยู่เดิมและความสามารถของชุมชน

จากความสำเร็จและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัยในครั้งนี้คณะผู้วิจัยจึงเห็นควรอย่างยิ่งในการทำวิจัยเพื่อที่จะหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเศษพลาสติกจกสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง เป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน และสามารถสร้างตราสินค้าเฉพาะตัวของกลุ่มได้อย่างชัดเจน โดยให้มีเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของชุมชนให้ใหญ่ขึ้นและยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาสินค้าของชุมชน ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอ่างทอง ปี 2557 ในการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภค และพัฒนาฐานการผลิต บนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประชาคมอาเซียนต่อไป

1.2. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับจังหวัดอ่างทอง ศึกษาพื้นที่ทำการศึกและงานจักสานเส้นพลาสติกของกลุ่ม เรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจกสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเศษพลาสติกจกสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง

1.3. ขอบเขตของโครงการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติก ของกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง เท่านั้น เพื่อที่จะนำมาใช้เป็นทางเลือกในการศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในขั้นตอนการออกแบบและพัฒนา ก่อนนำผลการวิเคราะห์ข้อมูล ไปใช้สรุปหาชนิดของสินค้าที่เป็นที่ต้องการสูงสุด เพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านต่อไป

1.4. กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

ในการศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีในการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับเอกลักษณ์ท้องถิ่น ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณสมบัติของวัสดุเส้นพลาสติก แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีพื้นถิ่นของชุมชนและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้คุณลักษณะด้านการออกแบบ ด้านความสวยงาม ด้านการใช้งาน ด้านการผลิต ด้านการดูแลรักษาและด้านการตลาด เพื่อให้กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง ได้มีแนวทางและผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเศษพลาสติกจกสาน ให้ทันสมัยและเปิดตลาดใหม่ได้ ดังแสดงในกรอบการวิจัยดังนี้



รูปที่ 1 กรอบการวิจัย

1.5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทองให้มีมาตรฐานในด้านคุณภาพ และสวยงาม สามารถนำข้อมูลทางด้านของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน และการวิเคราะห์ด้านการออกแบบไปเผยแพร่ให้กับบุคคลที่สนใจ และสามารถนำรูปแบบของตกแต่งบ้านจากเส้นพลาสติกจักสานไปจดสิทธิบัตรเพื่อผลิตในเชิงพาณิชย์จำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ

1.6. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาและหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมขนาดเล็กที่มีการผลิตให้กับแบรนด์ของหลายประเทศและยังผลิตเป็นสินค้าของตัวเองขายในชุมชนและที่ต่างๆในท้องถิ่นที่ใกล้เคียง ได้ทำการศึกษาค้นคว้าทั้งโครงการใกล้เคียงและที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร ตำรา รวมทั้งแหล่งข้อมูลต่างๆทั้งจากหน่วยงาน และห้องสมุดโดยดำเนินงานไปตามลำดับขั้นตอน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับทฤษฎี หลักการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับภูมิประเทศและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ จังหวัด อ่างทองศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง คุณสมบัติของเส้นพลาสติก ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่ทำจากเศษวัสดุ และสรุปการทบทวนวรรณกรรมเพื่อนำไปใช้ในงานวิจัย

2. วิธีดำเนินการวิจัย

2.1. วิธีดำเนินการวิจัย

เพื่อแนวทางการออกแบบของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอสว่างหา จังหวัดอ่างทองให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการใช้งานและด้านการตลาดตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวทางการออกแบบของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอสว่างหา จังหวัดอ่างทอง ให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการใช้งานและในด้านการตลาด ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2 พัฒนาปรับปรุงของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอสว่างหา จังหวัดอ่างทอง ให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการใช้งานและในด้านการตลาด

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจและประสิทธิภาพการใช้งานของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติกจักสาน รูปแบบใหม่หลังการพัฒนาเปรียบเทียบกับของตกแต่งบ้านรูปแบบเดิม

2.2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. กลุ่มผลิต ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากชุมชนในจังหวัดอ่างทองเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่ม จำนวน 50 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) เพื่อให้ได้ตามลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ จากนั้นจึงสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ต่อไปให้ครบตามจำนวนที่ต้องการ ณ จุดที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. กลุ่มผู้บริโภค ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคทั่วไปเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่ม จำนวน 100 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

2.3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งตามขั้นตอนการศึกษาค้นคว้าวิจัย ซึ่งมีขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาของตกแต่งบ้าน โดยการกำหนดลักษณะของเครื่องมือในขั้นตอนนี้ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. แบบสอบถาม เพื่อใช้สำหรับการศึกษาลักษณะทั่วไป และความต้องการในด้านต่างๆของกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย เป็นคำถามแบบตรวจสอบ (Check list)

ตอนที่ 2 สอบถามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการซื้อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน คุณลักษณะด้านต่างๆ ที่ต้องการให้พัฒนาปรับปรุง เอกลักษณะที่สะท้อนความเป็นท้องถิ่นจังหวัดอ่างทอง ข้อมูลที่ต้องการให้ระบุไว้บนของตกแต่งบ้าน และรูปแบบ ด้วยแบบประเมินค่า (Scale questions) คำถามแบบเรียงลำดับ (Rank questions) คำถามที่เลือกตอบได้หลายข้อคำถาม

2. แบบสัมภาษณ์ เพื่อใช้สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของผู้ใช้ และของตกแต่งบ้าน โดยใช้รูปแบบการสัมภาษณ์แบบเป็นมาตรฐาน (Structured interview) แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลเบื้องต้นของผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นคำถามแบบเปิด (Open-end items)

ตอนที่ 2 สอบถามข้อมูลด้านการตลาดของสินค้าของตกแต่งบ้าน เป็นคำถามแบบเปิด

ตอนที่ 3 สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับของตกแต่งบ้าน เป็นคำถามแบบเปิด

ตอนที่ 4 สอบถามความต้องการของผู้จำหน่ายเกี่ยวกับของตกแต่งบ้าน

เป็นคำถามแบบเปิด

3. ผลการวิจัย

ผลการวิจัย ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มบริโศคและผู้ผลิตที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเศษเส้นพลาสติกเหลือทิ้งที่สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สามารถใช้งานได้จริงและมีรูปแบบที่สวยงามเหมาะสมและสอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอยดังแสดงในตารางที่ 1 และตารางที่ 2 ต่อไปนี้

3.1. การทดสอบความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคจากการใช้แบบสอบถาม N = 50

รายการ	รูปแบบที่นำมาทดสอบความพึงพอใจ							
	รูปแบบที่1		รูปแบบที่2		รูปแบบที่3		ANOVA	
	\bar{x}	SD.	\bar{x}	SD.	\bar{x}	SD.	F	Sig
1. ความเหมาะสมของขนาดสัดส่วน	4.50	0.51	4.54	0.50	4.54	0.50	2.62	0.76
2. ความเหมาะสมของรูปทรง	4.38	0.45	4.12	0.47	3.87	0.47	4.06	0.03
3. ความเหมาะสมของลวดลายจักสาน	4.36	0.50	4.23	0.50	3.90	0.58	3.17	0.05
4. ความสวยงาม	4.26	0.48	4.09	0.55	4.08	0.86	0.83	0.04
7. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย	4.42	0.54	4.32	0.57	4.29	0.54	0.35	0.70
รวม	4.42	0.47	4.26	0.51	4.14	0.54	3.50	0.39

สรุปจากตารางสรุปการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของผู้บริโภคจำนวน 50 คน จะเห็นว่า รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยที่มากที่สุด อยู่ที่ 4.42 โดยรองลงมาเป็นรูปแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.26 และรูปแบบที่ 3 ค่าเฉลี่ยที่ 4.14

3.2. ผลการศึกษาข้อมูลจากเครื่องมือที่ใช้ในการหาความพึงพอใจจากผู้ผลิต

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ผลิตจากการใช้แบบสอบถาม

N = 50

รายการ	รูปแบบที่นำมาทดสอบความพึงพอใจ							
	รูปแบบที่1		รูปแบบที่2		รูปแบบที่3		ANOVA	
	\bar{x}	SD.	\bar{x}	SD.	\bar{x}	SD.	F	Sig.
1. ความเหมาะสมของขนาดสัดส่วน	4.22	0.82	4.14	1.02	4.16	1.40	3.19	0.60
2. ความเหมาะสมของรูปทรง	4.12	0.69	3.82	1.00	3.52	1.25	4.43	0.01
3. ความเหมาะสมของลวดลายจักสาน	4.22	0.74	4.02	0.85	3.76	1.09	3.24	0.02
4. ความสวยงาม	4.26	0.75	3.70	0.74	3.60	0.92	9.68	0.05
5. ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้มาเป็นส่วนประกอบ	4.26	0.83	4.24	0.85	4.20	0.82	0.07	0.94
6. ความเหมาะสมของสีที่นำมาใช้	4.24	0.74	4.02	0.90	3.72	0.92	4.68	0.01
7. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย	4.18	0.72	4.18	0.77	4.22	0.73	0.05	0.95
รวม	4.21	0.73	4.02	0.87	3.88	0.97	5.54	0.01

สรุป จากตารางสรุปการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของผู้ผลิตจำนวน 50 คน จะเห็นว่า รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยที่มากที่สุดอยู่ที่ 4.21 โดยตรงลงมาเป็นรูปแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.02 และรูปแบบที่ 3 ค่าเฉลี่ยที่ 3.88

4. สรุปผลและอภิปรายผล

ภายใต้กรอบแนวคิดการวิจัยที่ต้องการศึกษาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักษณพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทองผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิเคราะห์การการพัฒนามผลิตภัณฑ์ โดยแยกตามประเด็นตัวชี้วัดต่างๆดังนี้

4.1 สรุปผลการศึกษา

สรุปผลการวิเคราะห์การออกแบบและพัฒนาของตกแต่งบ้าน ความเห็นของผู้บริโภคและผู้ผลิตมีความเห็นในประเด็นความพึงพอใจเป็นไปในแนวทางเดียวกันในเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยค่าความแปรปรวนที่ได้จากสถิติ ผลิตภัณฑ์ที่ 1 มีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ที่ 2 และมีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ที่ 3 รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ 2 มีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จำนวน 3 หัวข้อ ได้แก่ความเหมาะสมของรูปทรง,ความเหมาะสมของลวดลายจักษณ, ความเหมาะสมของสีที่นำมาใช้ ส่วนผลิตภัณฑ์ 1มีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ที่2และผลิตภัณฑ์ที่ 3อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จำนวน 1 หัวข้อได้แก่ความสวยงามและไม่มีความแตกต่างกัน จำนวน 3 หัวข้อได้แก่ ความเหมาะสมของขนาดสัดส่วน, ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้มาเป็นส่วนประกอบ, ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอยผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเศษพลาสติกจักษณ กลุ่มเรือนไทยจักษณพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พบว่า ในภาพรวมผู้บริโภคมีความความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ระดับดี ส่วนในรายข้อย่อยมีความความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ระดับดีทุกข้อเช่นกัน สอดคล้องกับอุตสาหกรรมในครัวเรือน หัตถกรรมท้องถิ่น/งานประดิษฐ์ภาชนะจักษณเป็นที่นิยมยอมรับกันในตลาดว่าจังหวัดอ่างทองมีชื่อเสียงด้านภาชนะจักษณเครื่องที่มีฝีมือประณีตมาช้านาน ดังแสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเส้นพลาสติกดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2 แสดงลักษณะตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทกรอบรูป ภาพชนะใส่ของ และโคมไฟตั้งโต๊ะ

4.2 ข้อเสนอแนะการวิจัย

การดำเนินการวิจัยนี้ได้กระทำตามกระบวนการศึกษาและขั้นตอนการวิจัยที่ได้ออกแบบไว้ ทั้งในส่วนของกระบวนการต่างๆ รวมถึงการทดสอบตัวแปร และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่พบซึ่งจัดว่าเป็นส่วนดีของการวิจัยอันทำให้สามารถเสนอแนะปัจจัยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน จากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอสว่างหา จังหวัดอ่างทองดังในผลการวิจัยนี้ได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามถ้าจะมีการนำผลของการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ไปใช้จำเป็นต้องมีบริบทที่ใกล้เคียงกัน หรือต้องมีการศึกษาในเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยอื่นเพิ่มเติมจากงานวิจัยฉบับนี้ เช่น ควรเพิ่มเติมในส่วนของคุณสมบัติเกี่ยวกับแนวคิดในการออกแบบที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภค ที่มีรสนิยมหรือแนวคิดที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม เพื่อทำให้เกิดความรู้และเข้าใจรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้เกิดการขยายผลในวงที่กว้างขึ้น อันจะนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจให้ชุมชนของประเทศต่อไป

5. บรรณานุกรม

- [1] วาสนา เจริญวิเชียรฉาย, 2550, การออกแบบลวดลายสำหรับผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทผ้าของผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดปทุมธานี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [2] มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.20/2546, กระทรวงอุตสาหกรรม
- [3] นิรัช สุตสังข์, 2543, การออกแบบอุตสาหกรรม ระบบและวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์, โครงการตำราคณะ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [4] วิมลวรรณ ศตะกูระมะและคณะ, การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน จากวัสดุธูปฤาษี และก้านตาล ของกลุ่มอาชีพจักสานจังหวัดเพชรบุรี, การประชุมวิชาการนานาชาติ “การยกระดับคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นอาเซียน” ระหว่างวันที่ 8 - 11 สิงหาคม 2555 ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่.
- [5] วาสนา เจริญวิเชียรฉาย, 2552, การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากวัสดุเหลือใช้, คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [6] สำนักงานจังหวัดอ่างทอง, ข้อมูลทั่วไปจังหวัดอ่างทอง, (ออนไลน์) สืบค้นจาก<http://angthong.go.th> [20 กรกฎาคม 2557].
- [7] สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน, ตลาดสินค้าของขวัญ/ของใช้/ของตกแต่งบ้านในสหราชอาณาจักร, (ออนไลน์) สืบค้นจาก<http://angthong.go.th> [15 กรกฎาคม 2557].
- [8] ALICE WESTGATE. (1999). THE COMPLETE COLLOR DIRCETORY. WATSON-GUPTILL PUBLICATION, A DIVITION OF VNU BUSINESS MEDIA,IMC. NY.
- [9] TY PENNINGTON. (2008). GOOD DESIGN CAN CHANGE YOUR LIFE. SIMON&SCHUSTER PAPERBACKS A DIVITION OF SIMON&SCHUSTER,INC.NY.