

## การมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

### The Participation of Adolescent in Promote Elderly Tourism.

ฐิติชญา ขอบทอง\* และธีระวัฒน์ จันทร์ทิพย์

สาขาการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

#### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการท่องเที่ยวในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุ และศึกษาความแตกต่างระหว่างประชากรศาสตร์ของวัยรุ่นตอนกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ประชากรในการวิจัยนี้คือ วัยรุ่นตอนกลางที่อยู่ภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 400 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือสถิติพรรณนา ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า การศึกษาการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนปลายในการส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุมีผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18 -22 ปี ซึ่งศึกษาอยู่ภายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีและภายนอกสำหรับปัจจัยการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลาง พบว่า การมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ อยู่ในระดับปานกลาง

**คำสำคัญ :** ส่งเสริมการท่องเที่ยว, การมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลาง, การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

#### Abstract

The object of this research was to study level participation of adolescent in promote elderly tourism and, to studies different between participation of adolescence for promote elderly tourism. The characteristics this research is adolescence study in university and outside. By used questionnaire as a tool to collect random people from judgmental sampling By used statistic analyze is statistic descriptive statistics include frequency, percentage mean and standard deviation.

The result found, studying participation of middle adolescent in promote behavior tourism of elderly have who given data the most respondent are female, age between 18-22 year old and hers were studying at Silpakorn University Phetchaburi IT and outside. For a factor participation of adolescent found, A participation of middle adolescent in promote elderly tourism had Middle level.

**Keywords :** promote tourism, participation of middle adolescence, Elderly tourism

\*ผู้นิพนธ์ประสานงาน

#### 1. บทนำ

แนวโน้มของทุกชาติทั่วโลกที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ คือกำลังก้าวสู่ “สังคมแห่งผู้สูงอายุ” (Ageing Society) โดยข้อมูลจากองค์การสหประชาชาติคาดการณ์ไว้ว่าในปี พ.ศ. 2568 ทั่วโลกจะมีประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ส่งผลให้บทบาทของปู่ย่าตายายในการเลี้ยงดูหลานและมีความสำคัญในการชักจูงจิตใจและความรู้สึกของหลานตั้งแต่เล็กจนกระทั่งเข้าสู่วัยรุ่น (วนิพพล มหาอาษา, 2551) ทำให้

ตลาดนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เป็นตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่ผู้สูงอายุในภาพรวม มีการท่องเที่ยวโดยเน้นคุณภาพ บริการที่ดีที่ เหมาะสมกับตัวเงินที่จ่ายอย่างมีเหตุผล (จิราวดี รัตนไพฑูรย์ชัย, 2557)

ช่วยให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ รวมทั้งมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างครบวงจร (สมยศ วัฒนากมลชัยและคณะ,2554)เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน (สิทธ์ สโรบลและคณะ, 2545)

เมื่อไรก็ตามที่ผู้สูงอายุรู้สึกว่าคุณภาพตนเองเป็นภาระแก่ครอบครัวและลูกหลาน บุคคลใน การปฏิบัติตัวของลูกหลานที่จะเป็นการช่วยส่งเสริมสุขภาพจิตแก่ผู้สูงอายุได้(<http://www.healthcarethai.com>)ดังนั้นการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางอาจเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของผู้สูงอายุในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น(เกษร สำเภาทอง,2552)

การเรียนรู้ถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงวิธีการป้องกันและดูแล จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถดำรงชีวิตต่อไปได้อีกยาวนานด้วยสุขภาพที่ดีและมีชีวิตชีวา (ลิลลี่ ชัยสมพงษ์,2558) โดยมีจุดประสงค์ เพื่อดูผู้สูงอายุจึงนับว่าเป็นภารกิจที่สำคัญสำหรับครอบครัว ชุมชน และสังคมโดยรวม เพื่อให้เกิดการดูแลเอาใจใส่แก่ผู้สูงอายุซึ่งนับว่าเป็นผู้ที่ทำคุณประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมมาก่อน (เกษร สำเภาทอง,2552)

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน
2. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

## 3. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**ผู้สูงอายุ** หมายถึง บุคคลที่มีอายุ 60 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป(<http://www.thaicam.go.th>,2557)

**การท่องเที่ยว** หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้([www.tourismatbuu.wordpress.com](http://www.tourismatbuu.wordpress.com))

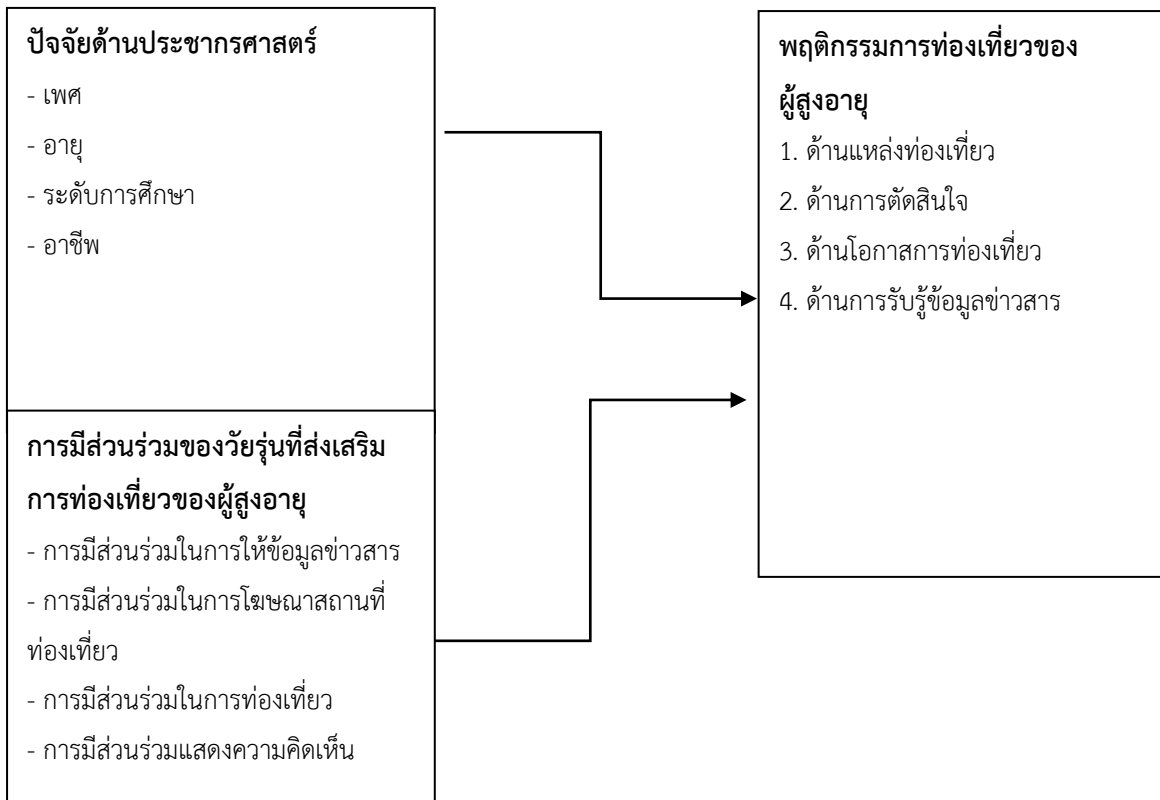
**การท่องเที่ยว** คือ กระบวนการที่มีองค์ประกอบ 3 ด้านคือ ทรัพยากรการท่องเที่ยว ตลาดท่องเที่ยวและบริการ(สินธุ์ สโรบลและคณะ, 2545)

**การมีส่วนร่วม** หมายถึง เป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลช่วยเหลือระหว่างกัน ในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมปฏิบัติงานและร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่างๆเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายในสังคม (จินตวีร์เกษมสุข,2554) องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมเป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน ก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อท้องถิ่น(สินธุ์ สโรบลและคณะ, 2545)

แนวคิดขั้นบันไดแห่งการมีส่วนร่วมของเด็ก เป็นแนวคิดที่ส่งเสริมให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมในประชาธิปไตยโดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในระดับชุมชน (Roger Hart, 1992)สำหรับการมีส่วนร่วมในเยาวชนกับผู้สูงอายุ การมีส่วนร่วมมีประโยชน์ในการเพิ่มคุณภาพการตัดสินใจ ลดค่าใช้จ่ายและการสูญเสียเวลา และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวมากยิ่งขึ้น และการมีส่วนร่วมจากเกณฑ์ของเกริสัน แลนส์ดาวน์ ที่ระบุแนวทางการมีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชนในการตัดสินใจร่วมกับผู้ใหญ่ไว้3แนวทาง คือ แนวทางการปรึกษาหารือ แนวทางการมีส่วนร่วม และแนวทางในการริเริ่ม(สินธุ์ สโรบลและคณะ, 2545)

#### 4. กรอบแนวคิด

การมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการส่งเสริมพฤติกรรมทางท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ



#### สมมุติฐาน

1. ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมทางท่องเที่ยวที่ต่างกัน
2. การมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางที่ส่งผลต่อพฤติกรรมทางท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

#### 5. วิธีการดำเนินงานวิจัย

ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้คือ วัยรุ่นตอนกลางที่อายุ 18-22 ปี ใช้สร้างแบบสอบถามเก็บข้อมูลโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถามกลุ่มประชากรตัวอย่างวัยรุ่นตอนกลางจำนวน 400 คน ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ใช้วิธีเจาะจง และจำนวนจากสูตรการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างประชากรแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยขนาดของตัวอย่างประชากรที่ระดับ นัยสำคัญ 0.05 คัดขนาดของความคลาดเคลื่อน (e) เป็นร้อยละ และสัมประสิทธิ์ของความผันแปรเท่ากับ 0.5 (วิชิต อุอน, 2550) ดังนี้

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$

โดยที่  $n$  = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$Z$  = ระดับความเชื่อมั่นที่ 95 %

$e$  = ค่าความผิดพลาดที่ยอมรับได้  $\pm 5\%$

แทนค่า

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$

$$= 384.16$$

ผลจากการคำนวณ จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 385 คน และได้สำรองเพื่อการสูญเสียของแบบสอบถามไว้ 15 ชุด ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างรวมกับสำรองเพื่อการสูญเสียสำหรับการวิจัยครั้งนี้จึงเท่ากับ 400 คน

## 6. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

มีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปด้านประชากร จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

ส่วนที่ 2 สอบถามข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค จำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุจำนวน 8 ข้อ โดยใช้หลักเกณฑ์ การให้คะแนน คือ

ระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด	5 คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมมากเป็น	4 คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมปานกลางเป็น	3 คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมน้อยเป็น	2 คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุดเป็น	1 คะแนน

โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาค่าคะแนนเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ คือ

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5-1}{5}$$

$$= 0.80$$

ระดับคะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 ให้การมีส่วนร่วมมีระดับมากที่สุด

ระดับคะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 ให้การมีส่วนร่วมระดับมาก

ระดับคะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 ให้การมีส่วนร่วมระดับปานกลาง

ระดับคะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 ให้การมีส่วนร่วมระดับน้อย

ระดับคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 ให้การมีส่วนร่วมระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับผู้สูงอายุ

## 7.การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. การหาความเที่ยงตรงทางด้านเนื้อหา

2. การทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวัดจากการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ โดยทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง 30 ตัวอย่าง ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น ซึ่งมีค่าอัลฟาเท่ากับ.94 ซึ่งมีค่าใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง

## 8.การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลภายหลังการเก็บรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลวิจัยในครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์โดยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) จากการนำเสนอข้อมูลด้วยตารางในการอธิบายข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับสอบถามกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมเดินทางท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่ชอบไป วัตถุประสงค์การเดินทาง ผู้ร่วมเดินทางส่วนใหญ่ รูปแบบบริการที่นิยมใช้ วิธีการเดินทาง การพักผ่อน รูปแบบที่พัก ช่วงระยะเวลา ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

2. สถิติเชิงอนุมาน ทดสอบสมมติฐานโดยทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มประชากร การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มประชากร และการทดสอบความสัมพันธ์

## 9.สรุปผลการวิจัย

การศึกษางานวิจัยเรื่องการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

ตอนที่ 2 ผลความแตกต่างปัจจัยทางด้านประชากรที่ส่งผลต่อปัจจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

### ตอนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของวัยรุ่นตอนกลาง

จากการศึกษาลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง พบผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็น ร้อยละ 52.2 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 47.8 มีอายุ 22 ปีคิดเป็นร้อยละ36.8 มีอายุ 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.5 มีอายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.2 มีอายุ20ปีคิดเป็นร้อยละ 15.8 มีอายุ 19 ปีคิดเป็นร้อยละ 8.8 มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 55..2 มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 27.2 มีระดับการศึกษาวส.และอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ17.5 โดยอาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 62.5 รับจ้างทั่วไปคิดเป็นร้อยละ 21.5 มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 12.8 และอาชีพอื่นๆคิดเป็น 3.2 ตามลำดับ

### ตอนที่ 2 ผลการศึกษาการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางต่อการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการมีส่วนร่วมที่มีผลต่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

การมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลาง	Mean	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม
การมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข่าวสาร	3.32	1.127	ปานกลาง
การมีส่วนร่วมในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว	3.04	1.187	ปานกลาง
การมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว	3.53	1.159	มาก
การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	3.40	1.058	ปานกลาง
<b>รวม</b>	3.32	.97929	ปานกลาง

การมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข่าวสารจากตารางที่ 1 ระดับการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุพบอยู่ในระดับปานกลาง (Mean = 3.32, S.D.= .97929) โดยประเด็นการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวร่วมกับผู้สูงอายุ (Mean = 3.53, S.D.= 1.159) อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว (Mean = 3.40, S.D.= 1.058) ในระดับปานกลาง การมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข่าวสาร (Mean=3.32, S.D.=1.127) อยู่ในระดับปานกลาง การมีส่วนร่วมในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (Mean=3.04, S.D.=1.187) อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

**ตารางที่ 2** เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.645	4	.161	1.204	.308
ภายในกลุ่ม	52.871	395	.134		
รวม	53.516	399			
<b>เพศ</b>					
ระหว่างกลุ่ม	.693	1	.693	5.224	.023
ภายในกลุ่ม	52.822	398	.133		
รวม	53.516	399			
<b>การศึกษา</b>					
ระหว่างกลุ่ม	.040	2	.020	.147	.863
ภายในกลุ่ม	53.476	397	.135		
รวม	53.516	399			
<b>ระดับการศึกษา</b>					
ระหว่างกลุ่ม	1.957	4	.489	3.749	.005
ภายในกลุ่ม	51.558	395	.131		
รวม	53.516	399			

จากตารางที่ 3 การเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ ผลทดสอบพบว่า ค่า F=5.05 Sig. = .732 มากกว่า .05 ทำให้สรุปได้ว่า วัยรุ่นตอนกลางมีการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุที่เหมือนกับกลุ่มอื่นคล้ายกัน ที่นัยสำคัญทางสถิติ .05

### ตอนที่ 3 ทดสอบสมมติฐาน

สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 3** ทดสอบความแตกต่างของเพศกับแหล่งท่องเที่ยว, อายุกับการตัดสินใจ ระดับการศึกษากับข้อมูลข่าวสาร และอาชีพกับโอกาสในการท่องเที่ยว

เพศ	$\bar{x}$	S.D.	t	Sig.
1. เพศกับแหล่งท่องเที่ยว	-1.600	1.0451	-3.062	.002

ปัจจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ	สถิติ	การมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลาง			
		การให้ข้อมูลข่าวสาร	การโฆษณาประชาสัมพันธ์	การท่องเที่ยว	การแสดงความคิดเห็น
1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว	$\chi^2$	12.631	16.999	23.959	17.431
	Sig.	.700	.386	.090	.358
2. ด้านการตัดสินใจ	$\chi^2$	46.741	43.174	64.316	48.302
	Sig.	.015	.033	.000	.010
3. ด้านโอกาสในการเดินทาง	$\chi^2$	18.488	19.675	14.527	7.975
	Sig.	.018	.012	.069	.436

2. อายุกับการตัดสินใจ	1.44500	1.62205	17.817	.000
3. ระดับการศึกษากับแหล่งข้อมูลข่าวสาร	.57312	.90362	12.685	.000
4. อาชีพกับโอกาสในการท่องเที่ยว	-.725	1.174	-12.353	.000

จากตารางที่ 2 การทดสอบอาชีพกับโอกาสในการท่องเที่ยวพบว่าค่า  $t = -12.353$  ค่า Sig. = .000 การทดสอบเพศกับแหล่งท่องเที่ยว พบว่าค่า  $t = -3.062$  ค่า Sig. = .002 การทดสอบอายุกับการตัดสินใจ พบว่าค่า  $t = 17.817$  ค่า Sig. = .000 การทดสอบระดับการศึกษากับแหล่งข้อมูลข่าวสารพบว่าค่า  $t = 12.685$  ค่า Sig. = .000 และ ซึ่งต่ำกว่า .05 ดังนั้นสรุปได้ว่า วัยรุ่นตอนกลางที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมุติฐานที่ 2 การมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางที่ส่งผลต่อปัจจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

**ตารางที่ 4** ทดสอบสมมติฐาน การมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางที่ส่งผลต่อปัจจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

4.ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร	$\chi^2$	12.610	17.512	10.972	15.442
	Sig.	.701	.353	.811	.493

จากตารางที่ 4 จากการศึกษาพบว่าวัยรุ่นระดับการมีส่วนร่วมด้านตัดสินใจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุมากที่สุด รองมาคือด้านโอกาสการท่องเที่ยวและ ด้านแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารไม่ส่งผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## 10.อภิปรายผล

จากการศึกษาการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงมีช่วงอายุต่ำกว่า 22 ปีอยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรีมีอาชีพนักเรียนนักศึกษา พบว่า การมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุพบว่าให้ข้อมูลข่าวสารการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวการร่วมแสดงความคิดเห็นของวัยรุ่นตอนกลาง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากผู้สูงอายุยังไม่มีบทบาทมากนักในครอบครัว ดังนั้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุจะต้องเป็นความร่วมมือของคนในครอบครัวหรือภาครัฐไม่ใช่แค่วัยรุ่นตอนกลางเท่านั้น สอดคล้องกับบทความ (Smith, A.,2017) ที่รัฐบาลไทยได้ยื่นขอวีซ่าระยะยาวสำหรับชาวต่างชาติอายุ 50 ปีขึ้นไปเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่พบว่า รัฐบาลไทยได้ยื่นขอวีซ่าระยะยาวสำหรับชาวต่างชาติอายุ 50 ปีขึ้นไปเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการแพทย์และการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและการมีส่วนร่วมจากกิจกรรมภายในครอบครัวและจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จะช่วยให้วัยรุ่นตอนกลางมีความตระหนักถึงความสำคัญของผู้สูงอายุมากขึ้นสอดคล้องกับบทความ(Collins L., 2014)เด็กและผู้สูงอายุ ที่พบว่าเด็กที่มีความใกล้ชิดกับผู้สูงอายุมาก และด้วยอัตราผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆทั่วโลกแสดงให้เห็นว่าการดูแลผู้สูงอายุจะกลายเป็นความรับผิดชอบที่สำคัญสำหรับวัยรุ่นในการดูแลผู้สูงอายุต่อไปในอนาคต และสอดคล้องกับวิจัย(ข้าวทิพย์ อ่อนอรุณ,2553) การมีส่วนร่วมปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุพบว่า ผู้สูงอายุมีแนวโน้มอายุยืนยาวเพิ่มขึ้นและสุขภาพแข็งแรง จะทำให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้นภายหลังการเกษียณจากงาน ซึ่งพฤติกรรมส่วนใหญ่ของผู้สูงอายุมีความชื่นชอบในธรรมชาติ สอดคล้องกับวิจัย(เบญจมาศ นาควงษ์,2557) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการตลาดเก่าในการส่งเสริมการท่องเที่ยวกรณีตลาดเก่าศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี. พบว่าผู้ประกอบการเชื่อว่า ลูกค้ำที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างก็มาต้องการมาชมความงามทางธรรมชาติและสัมผัสกับวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในพื้นที่

## 11.ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุพบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมมากที่สุด คือ ด้านการตัดสินใจ โดยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. จากการศึกษาวิจัยส่งเสริมด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร ทำให้ทราบว่าวัยรุ่นตอนกลางได้รับข้อมูลข่าวสารนั้นยังไม่ได้รับผลตอบรับเท่าที่ควร จึงควรมีการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น การโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ การนำเสนอสื่อที่เป็นการโปรโมทการท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆและควรมีการประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่มากยิ่งขึ้น

- 2.จากการวิจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุด้านการตัดสินใจทำให้ทราบว่า การมีส่วนร่วมของวัยรุ่นตอนกลางส่งผลต่อการตัดสินใจควรมีส่งเสริมให้วัยรุ่นตอนกลางมีกิจกรรมร่วมกับผู้สูงอายุมากขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ

3. ภาครัฐควรให้ความสนใจในการสร้างการมีส่วนร่วมและกิจกรรมในสังคม และควรมีการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุและเยาวชนเห็นถึงความสำคัญในการท่องเที่ยว



## ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาเรื่องการส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ และนำไปใช้ในการโฆษณาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ได้รูปแบบการท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุและเพื่อการสร้างสื่อที่เหมาะสม และส่งเสริมให้เยาวชนและบุคคลในครอบครัวมีความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุมากยิ่งขึ้น

## 12. บรรณานุกรม

- (1) กองธรรมมาภิบาลธุรกิจ. (2560). พาณิชย ์ ผลึกกำลัง ท่องเที่ยวและอีก 9 หน่วยงานภาครัฐร่วมตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยพื้นฐาน. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dbd.go.th/พาณิชย ์ผลึกกำลัง ท่องเที่ยว และอีก 9 หน่วยงานภาครัฐร่วมตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว.html](http://www.dbd.go.th/พาณิชย ์ผลึกกำลัง%20ท่องเที่ยว%20และ%20อีก%209%20หน่วยงานภาครัฐร่วมตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว.html)
- (2) กองบริการการศึกษา. (2559). จำนวนนักศึกษารวมของมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปี 2559 และแนวโน้มของนักศึกษารวมมหาวิทยาลัยศิลปากร. แหล่งที่มา [www.plan.su.ac.th/ms-info/จำนวนนักศึกษารวมของมหาวิทยาลัยศิลปากร-ประจำปี-2559และแนวโน้มของนักศึกษารวมมหาวิทยาลัยศิลปากร.pdf](http://www.plan.su.ac.th/ms-info/จำนวนนักศึกษารวมของมหาวิทยาลัยศิลปากร-ประจำปี-2559และแนวโน้มของนักศึกษารวมมหาวิทยาลัยศิลปากร.pdf)
- (3) กัญญ์สิริ จันทร์เจริญ. (2552) การวิจัยทางการพยาบาล : แนวคิด หลักการ และวิธีปฏิบัติ. นนทบุรี : สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข.
- (4) ข้าวทิพย์ อ่อนอรุณ. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา [www.khaothip-ona-all%20\(3\)/ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.pdf](http://www.khaothip-ona-all%20(3)/ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.pdf)
- (5) จินตวิรี เกษมสุข. (2554). การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- (6) จิราวัต รัตนไพฑูรย์ชัย. (2557). ตลาดนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ : โอกาสใหม่ไทย เด็บโตรับ AEC. กรุงเทพมหานคร : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- (7) อีร์ ตีระจินดาและศ.ดร.สมบัติ ภาณุจนกิจ. (2555). การศึกษาเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุตลาดญี่ปุ่นสู่ประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- (8) อีระวัฒน์ จันทิกและคณะ. (2559). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาชุมชนหมู่บ้านสะแกราย อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.info.ms.su.ac.th/sums01/การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม-กรณีศึกษาชุมชนหมู่บ้านสะแกราย อำเภอเมือง-จังหวัดนครปฐม.pdf>
- (9) เบ็ญจมาศ นาควงษ์. (2557). ความคิดเห็นของผู้ประกอบการตลาดเก่าในการส่งเสริมการท่องเที่ยวกรณีตลาดเก่าศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://tour.nida.ac.th/ความคิดเห็นของผู้ประกอบการตลาดเก่าในการส่งเสริมการท่องเที่ยวกรณีตลาดเก่าศรีประจันต์-จังหวัดสุพรรณบุรี.pdf>
- (10) วิชิต อ้วน. (2550). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- (11) สำนักข่าวเนชั่น. (2552) เปิด 5 เส้นทางท่องเที่ยว เพื่อคนพิการ-ผู้สูงอายุ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา [http://www.thaihealth.or.th/partnership/Content/เปิด 5 เส้นทางท่องเที่ยว.html](http://www.thaihealth.or.th/partnership/Content/เปิด%205%20เส้นทางท่องเที่ยว.html)
- (11) สิ้นธุ์ สโรบลและคณะ. (2545). การท่องเที่ยวโดยชุมชนแนวคิดและประสบการณ์. เชียงใหม่ : บริษัทหมิงเมืองนวัตน์ จำกัด.
- (12) ทัยรัตน์ จงเสริมตระกูล และคณะ. (2554). การติดตามสภาวะการณ์เด็กและเยาวชนรายจังหวัด (Child Watch) กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

- (13) อรรถัย ก๊กผล.(2552). คู่คิด คู่มือการมีส่วนร่วมของประชาชน สำหรับนักบริหารท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: จรัญสโรทวงศ์การพิมพ์ .  
วนิพนธ์ มหาอาษา. (2551). ผู้สูงอายุกับการดูแลวัยรุ่น.(ออนไลน์). แหล่งที่มา  
<http://www.popterms.mahidol.ac.th//showarticle.php?articleid/ผู้สูงอายุกับการดูแลวัยรุ่น>  
(ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.thaicam.go.th,2557/>  
(ออนไลน์). แหล่งที่มา [www.tourismatbuu.wordpress.com/ความหมายของการท่องเที่ยว](http://www.tourismatbuu.wordpress.com/ความหมายของการท่องเที่ยว)
- (14) Collins, L.(2014, January).Young and old together: why kids and the elderly benefit from close relationship.  
Retrieved from <http://www.deseretnews.com/article/865594130/Young-and-old-together-Why-kids-and-the-elderly-benefit-from-close-relationships.html>
- (15) Hart, P (1992). Children’s participation: from tokenism to citizenship.
- (16)Smith, A. (2016, November) Thailand approves long-stay visas of 10 years for senior tourists to promote medical and wellness tourism. Retrieved from <http://www.lonelyplanet.com/news/2016/11/24/thailand-extends-visas-over-50s/>
- [www.elip-online.com](http://www.elip-online.com). (2555) หลัก11อ.ในการดูแลผู้สูงอายุ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.camilliansampran.org/หลัก11อ.ในการดูแลผู้สูงอายุ.html>