

พฤติกรรมและทัศนคติของวัยรุ่นต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุให้สามารถใช้เสิร์ชเอนจินบนกูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ

The Behavior and Attitudes of Teenager on the learning of the Elderly People,

To Can Use the Google Search Engine for Access Health Information

ธนพร ภิรมย์\* และธีระวัฒน์ จันทิก

สาขาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.ศึกษาพฤติกรรมการเสิร์ชเอนจินบนกูเกิลของวัยรุ่น 2.ศึกษาทัศนคติของวัยรุ่นต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการใช้เสิร์ชเอนจินบนกูเกิล เพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ โดยใช้แบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นทั่วไป อายุ 18-20 ปี จำนวน 400 คน ใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง และได้ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS สำหรับสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า T-test และค่า One Way ANOVA : F-test ซึ่งผลการวิจัยผล พบว่า พฤติกรรมและทัศนคติของวัยรุ่นต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุให้สามารถใช้เสิร์ชเอนจินบนกูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ มีทัศนคติเกี่ยวกับการเรียนรู้ของผู้สูงอายุให้สามารถใช้เสิร์ชเอนจินบนกูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพที่แตกต่างกัน

**คำสำคัญ :** พฤติกรรม, ทัศนคติ, วัยรุ่น, ผู้สูงอายุ, เสิร์ชเอนจินบนกูเกิล, สุขภาพ

### Abstract

The research was a quantitative research. There were purposes for 1. To study the behavior of teenagers to use google search engine. 2. To study the attitude of teenager to learn of the elderly in the use google search engines for access to health information. Using a questionnaire to collect data. The samples from a group of teenagers aged 18-20 years, were 400 sampling by purposive random and processed with the SPSS (Statistical Package for Social Science) statistical software for statistical data analysis were percentage, mean, standard deviation, t-test and One Way ANOVA : F-test . Results showed that The Behavior and Attitudes of Teenager on the learning of the Elderly People, To Can Use the Google Search Engine for Access Health Information had The attitude about learning of the elderly can used google search engine to accessed health information was different.

**Keywords :** Behavior, Attitude, Teens, Elderly, Google Search Engine, Health

\*ผู้นิพนธ์ประสานงาน

### 1. บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตเพราะวิวัฒนาการเหล่านั้นเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตประจำวันของมนุษย์ และมนุษย์มีการพัฒนาคิดค้นสิ่งอำนวยความสะดวกสบายต่อการดำรงชีวิตเป็นอย่างมาก ทำให้เทคโนโลยีได้เข้ามาเสริมปัจจัยพื้นฐานการดำรงชีวิตได้เป็นอย่างดี(รุ่งรัตน์, 2552) เรื่องอิทธิพลของเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยส่วนใหญ่กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับอิทธิพลเป็น กลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเทคโนโลยีที่น่าจะมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นมากในยุคปัจจุบัน คือ เทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ด้านการสืบค้นข้อมูล เช่น วัยรุ่นสามารถค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องการศึกษาและข้อมูลที่ตนเองสนใจผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างง่าย สะดวก รวดเร็ว(ภัทริกา วงศ์

อนันต์นนท์, 2557) เทคโนโลยีเหล่านี้ ยังส่งผลให้พฤติกรรมของวัยรุ่น มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีต่างๆ เพราะวัยรุ่นเป็นวัยที่มีความอยากรู้อยากลอง(seapsi,2558)

นอกจากนี้เทคโนโลยียังต้องรองรับกลุ่มเป้าหมายอีกกลุ่มหนึ่ง คือ กลุ่มสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งในประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น ประเทศไทยอัตราการเกิดของประชากรทั่วประเทศประมาณร้อยละ 1.9 ต่อปี แต่มีอัตราการเพิ่มของประชากรที่ผู้สูงอายุเกิน 60 ปี ร้อยละ 3 ต่อปี และเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2555 ประมาณ 7 ล้านคน ทำให้ประเทศไทยจึงก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (รายงานประจำปีสถานการณผู้สูงอายุไทย,2555) ดังนั้นเราต้องช่วยกันผลักดันให้ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงเทคโนโลยี (Fox, S.,2004) เพื่อให้การดำรงชีวิตของผู้สูงอายุให้มีความสุข สะดวกสบายมากขึ้น เกิดการพัฒนาตนเอง เป็นการสร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ช่วยสร้างพลังเครือข่ายผู้สูงอายุให้เข้มแข็ง รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น(กุลล สุพรรณธาดา,2555)

จากความสำคัญของผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นและความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่างๆ คณะผู้วิจัยจึงมุ่งเน้นที่กลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้สูงอายุ และมุ่งเน้นกลุ่มวัยรุ่นที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี ให้กลุ่มวัยรุ่นมาเป็นตัวช่วยในการสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตให้กับผู้สูงอายุ โดยมีความสนใจการใช้เทคโนโลยีเกี่ยวกับการค้นหาเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ของวัยรุ่น หรือที่เรียกว่า เสิร์ชเอนจิน(search engine) เป็นโปรแกรมที่ออกแบบมาเป็นเครื่องมือสำหรับใช้ ค้นหาข้อมูล โดยการค้นหาข้อมูลส่วนใหญ่จะกรอกข้อมูลที่ต้องการค้นหา หรือ คำค้นหาต่างๆลงไป คำเหล่านั้นเรียกว่า คีย์เวิร์ด (keyword) (AOSOFT,2555) และการค้นหาข้อมูลต่างๆจำเป็นต้องมีโปรแกรมหรือเว็บไซต์ที่ช่วยให้การค้นหาเข้าถึงข้อมูล ซึ่งเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในการใช้เสิร์ชเอนจิน(search engine) มากที่สุด คือ กูเกิล(google) (Doyle, Christina S,1992) ทำให้คณะผู้วิจัยศึกษาการใช้เสิร์ชเอนจิน(search engine) บนกูเกิล(google) เพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านต่างๆ และมุ่งเน้นที่การเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุ ให้ผู้สูงอายุสามารถค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ จำพวกการออกกำลังกายหรืออาหารเพื่อสุขภาพและยังให้ผู้สูงอายุสามารถปรับตัวให้เท่าทันกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงได้ศึกษาพฤติกรรมของวัยรุ่นต่อทัศนคติการเรียนรู้ของผู้สูงอายุให้สามารถใช้ เสิร์ชเอนจิน(search engine) บนกูเกิล(google)เพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ โดยการใช้พฤติกรรมต่างๆของวัยรุ่น เช่น พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยี พฤติกรรมการใช้เสิร์ชเอนจินบนกูเกิล มาช่วยเพิ่มการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์เรียนรู้ของผู้สูงอายุ สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่ตัวผู้สูงอายุและยังสามารถนำการเรียนรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

## 2.วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเสิร์ชเอนจินบนกูเกิลของวัยรุ่น
- 2.เพื่อศึกษาทัศนคติของวัยรุ่นต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการใช้เสิร์ชเอนจินบนกูเกิล เพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ

## 3.สมมติฐานของการวิจัย

- 1.กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการใช้เสิร์ชเอนจินบนกูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพแตกต่างกัน
- 2.กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการใช้เสิร์ชเอนจินบนกูเกิลแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุให้สามารถใช้เสิร์ชเอนจินบนกูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพแตกต่างกัน

## 4.กรอบแนวคิดในการวิจัย

**ตัวแปรอิสระ**

**ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์**

- เพศ
- อายุ
- การศึกษา
- รายได้ต่อเดือน

**ตัวแปรตาม**

**ทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบน igrูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ**

- ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนigrูเกิล
- ทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนigrูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ
- ทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนigrูเกิลเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ

**พฤติกรรมของวัยรุ่น**

**พฤติกรรมการใช้ เสิร์ชเอนจินบนigrูเกิล**

- เข้าใจขั้นตอนการเสิร์ชเอนจิน
- ความมถึในการเสิร์ชเอนจิน
- ระยะเวลาเฉลี่ยในการเสิร์ชเอนจิน
- ใช้เสิร์ชเอนจินเพื่อเข้าถึงข้อมูล ประเภทใด
- ใช้เสิร์ชเอนจินเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้าน สุขภาพ ประเภทใด

**รูปที่ 1** กรอบแนวคิดการวิจัย

**5.แนวคิดและเอกสารที่เกี่ยวข้อง**

## แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม

พฤติกรรม หมายถึง การแสดงและกิริยาท่าทางของสิ่งมีชีวิตที่เกิดร่วมกันกับสิ่งแวดล้อม เป็นการตอบสนองของระบบหรือสิ่งมีชีวิตต่อสิ่งเร้าหรือการรับเข้าทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็นภายในหรือภายนอก มีสติหรือไม่มีสติระลึกร ชัดเจนหรือแอบแฝง และโดยตั้งใจหรือไม่ได้ตั้งใจ (What is behavior anyway, n.d.)

## ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเสิร์ชเอนจิน (Search Engine)

เสิร์ชเอนจิน (search engine) คือ โปรแกรมที่ช่วยในการสืบค้นหาข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โดยครอบคลุมทั้งข้อความ ข่าวสาร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เพลง แผนที่ ข้อมูลด้านต่างๆ และอื่น ๆ และเป็นโปรแกรมที่ออกแบบมาเป็นเครื่องมือสำหรับใช้ค้นหาข้อมูล โดยการค้นหาข้อมูลส่วนใหญ่จะกรอกข้อมูลที่ต้องการค้นหา หรือ คำค้นหาต่างๆลงไป คำเหล่านั้นเรียกว่า คีย์เวิร์ด จากนั้นก็จะแสดงข้อมูลที่คิดว่าผู้ใช้ต้องการขึ้นมา ในปัจจุบันเสิร์ชเอนจินบางตัว เช่น กูเกิล จะบันทึกประวัติการค้นหาของผู้ใช้และการเลือกข้อมูลของผู้ใช้ไว้ด้วย เพื่อจะนำประวัติที่บันทึกไว้นั้น มาช่วยกรองข้อมูลในการค้นหาครั้งต่อ ๆ ไปของผู้ใช้(AOSOFT,2555)

## การใช้งานเสิร์ชเอนจิน (Search Engine)

การค้นหาข้อมูลมี 2 วิธี คือ

### 1. การค้นหาในรูปแบบ Index Directory

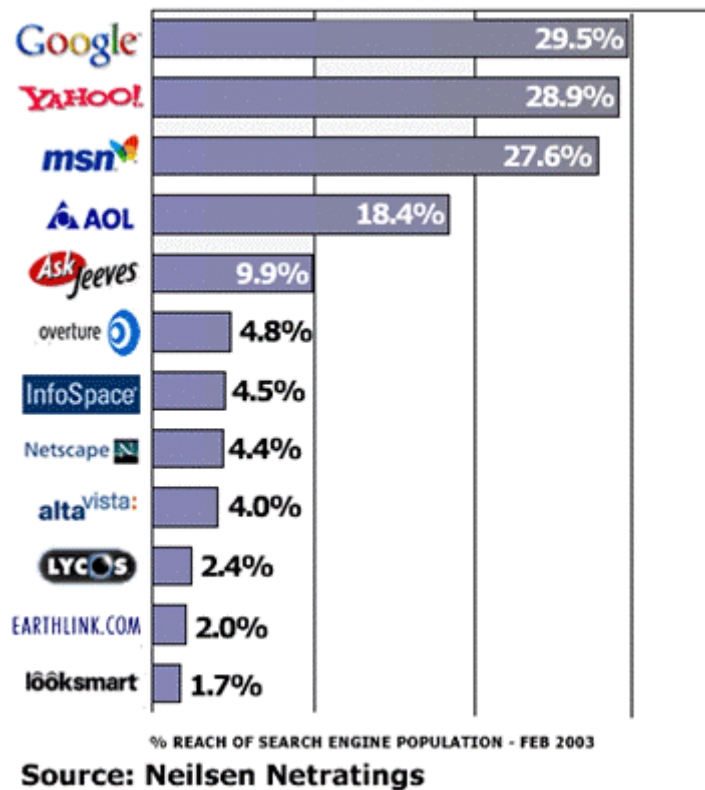
วิธีการค้นหาข้อมูลแบบ Index นี้ข้อมูลจะมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยมากกว่าการค้นหาข้อมูลด้วย วิธี Search Engine โดยมันจะถูกคัดแยกข้อมูลออกมาเป็นหมวดหมู่ และจัดแบ่งแยก Site ต่างๆออก เป็นประเภท สำหรับวิธีใช้งาน สามารถที่จะคลิกเลือกข้อมูลที่ต้องการจะดูได้เลยใน Web Browser จากนั้นที่หน้าจอก็จะแสดงรายละเอียดของหัวข้อปลีกย่อยลึกลงมาอีกระดับหนึ่ง ปรากฏขึ้นมาให้เลือก อีกส่วนจะแสดงออกมาให้เลือกเยอะแคะไหน ก็ขึ้นอยู่กับขนาดของฐานข้อมูลใน Index ว่าในแต่ละประเภท จัดรวบรวมเก็บเอาไว้มากน้อยเพียงใด เมื่อเข้าไปถึงประเภทย่อยที่สนใจ ที่เว็บเพจจะแสดงรายชื่อของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับประเภทของข้อมูลนั้นๆออกมา หากคิดว่าเอกสารใดสนใจหรือต้องการอยากที่จะดู สามารถคลิกลงไปยังลิงค์เพื่อขอเชื่อมต่อทางไซ Site ก็จะนำเอาผลของข้อมูลดังกล่าวออกมาแสดงผลทันที นอกเหนือไปจากนี้ Site ที่แสดงออกมานั้นทางผู้ให้บริการยังได้เรียบเรียงโดยนำเอา Site ที่มีความเกี่ยวข้องมากที่สุดเอามาไว้ตอนบนสุดของรายชื่อที่แสดง(Sawitripat,2554)

### 2. การค้นหาในรูปแบบ Search Engine

วิธีการอีกอย่างที่นิยมใช้การค้นหาข้อมูลคือการใช้ Search Engine ซึ่งผู้ใช้ส่วนใหญ่กว่า 70% จะใช้วิธีการค้นหาแบบนี้ หลักการทำงานของ Search Engine จะแตกต่างจากการใช้ Index ลักษณะของมันจะเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่มหาศาลที่กระจายอยู่ทั่วไปบนอินเทอร์เน็ต ไม่มีการแสดงข้อมูลออกมาเป็นลำดับขั้นของความสำคัญ การใช้งานจะเหมือนการสืบค้นฐานข้อมูลอื่นๆคือ จะต้อง พิมพ์คำสำคัญ (Keyword) ซึ่งเป็นการอธิบายถึงข้อมูลที่ต้องการจะเข้าไป ค้นหาที่เข้าไป(Sawitripat,2554)

## 6.ประโยชน์ของการค้นหาข้อมูลโดยใช้เสิร์ชเอนจิน (Search Engine)

ผู้ใช้ สามารถค้นหาเว็บที่ต้องการได้สะดวกและรวดเร็ว สามารถค้นหาแบบเจาะลึกได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลต่างๆ, รูปภาพ, ข่าว, ข้อมูลต่างๆมีความหลากหลายในการค้นหาข้อมูล และรองรับการค้นหาภาษาไทย (Nampofc,2554)



รูปที่ 2 การใช้ web ที่มีการทำงานในระบบของ search engine ในปัจจุบัน

ที่มา: Eszter Hargittai , Nielsen Nielsen (2003)

สืบค้นหาได้โดย : <https://www.princeton.edu/~artspol/occaspap/hargittai-searchenginepopularity.pdf>

## 7.ระเบียบวิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเน้นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจกลุ่มวัยรุ่นทั่วไปที่มีอายุ 18-22 ปี เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมของวัยรุ่นต่อการทัศนคติการเรียนรู้ของผู้สูงอายุให้สามารถใช้เสิร์ชเอนจิน บนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ ผลสำรวจข้อมูลจะใช้ในการวิเคราะห์และแสดงผลวิจัยเป็นค่าความถี่ ค่าร้อยละ และใช้แบบสอบถามที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องในการเก็บรวบรวมข้อมูล

### 7.1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ วัยรุ่นทั่วไป ที่มีอายุ 18-22ปี เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรจึงได้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยการคำนวณประชากรใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่จะเกิดขึ้น 0.05 (กัลยา วาณิชย์ บัญชา, 2554) ดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

โดยที่ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (1)

Z = ค่ามาตรฐานซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความเชื่อมั่น

e = ระดับของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นเท่ากับ 0.05

ในทางปฏิบัติเรานิยมใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น Z = 1.96

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$

$$n = 384.16 \text{ หรือ } 384 \text{ ตัวอย่าง} \quad (2)$$

กลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 384 ชุดและเพื่อลดความคลาดเคลื่อนและให้การเก็บข้อมูลของแบบสอบถามครอบคลุมสมบูรณ์ จึงมีการเผื่อความผิดพลาดของแบบสอบถามไว้ 10% เท่ากับ 38 ชุด ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้เท่ากับจำนวน 400 ชุด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ ได้แก่ วัยรุ่นทั่วไปที่มีอายุ 18-22 ปี จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง วัยรุ่นมีการเสิร์ชเอนจินและในครอบครัวมีผู้สูงอายุ

## 7.2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล ได้แก่ เข้าใจขั้นตอนการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล ความถี่ในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้เสิร์ชเอนจินส่วนใหญ่ ใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล เพื่อค้นหาข้อมูลประเภทใดบ้าง ใช้ เสิร์ชเอนจิน เข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพประเภทใดบ้าง

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามทัศนคติของวัยรุ่นต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ การอภิปรายผลการวิจัยลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทจัดอันดับ (Ordinal Scale) เป็นการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ในแบบสอบถามใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการอภิปรายผล ซึ่งผลจากการคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

5 คะแนน (ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00) หมายถึง เห็นด้วยในระดับมากที่สุด

4 คะแนน (ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49) หมายถึง เห็นด้วยในระดับมาก

3 คะแนน (ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49) หมายถึง เห็นด้วยในระดับปานกลาง

2 คะแนน (ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49) หมายถึง เห็นด้วยในระดับน้อยคะแนน

1 คะแนน (ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49) หมายถึง เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

## 7.3. การตรวจสอบเครื่องมือ

การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาผู้วิจัยได้กระทำได้โดยการนำนิยามเชิงปฏิบัติการ และข้อคำถามให้ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องพิจารณาความสอดคล้องและกรอกผลการ พิจารณาซึ่งดัชนีที่ใช้แสดงค่าความสอดคล้องเรียกว่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item-Objective Congruence Index: IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญประเมินด้วยคะแนน 3 ระดับ

ให้คะแนน +1 หากว่า แน่ใจ ข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามของตัวแปรที่กำหนด

ให้คะแนน 0 หากว่า ไม่แน่ใจ ข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามของตัวแปรที่กำหนด

ให้คะแนน -1 หากว่า ไม่แน่ใจ ข้อคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับนิยามของตัวแปรที่กำหนด

ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป

## สูตรในการคำนวณ

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC	คือ	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์
R	คือ	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ
$\sum R$	คือ	ผลรวมของคะแนนผู้เชี่ยวชาญแต่ละคน
N	คือ	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

จากนั้นจึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง (Try out) จำนวน 30 คน  
 นำไปทำการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)  
 (กัลยา วาณิชยปัญญา, 2554) โดยค่าอัลฟาที่ได้เท่ากับ 0.954 ถือว่ามีความเชื่อมั่นสูง

### 7.4. วิธีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง 400 คน นำมาวิเคราะห์ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทาง  
 สถิติ SPSS (Statistical Package for Social Science)

1. การวิเคราะห์ที่ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่า  
 เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การวิเคราะห์ที่ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ได้แก่ ค่าสถิติการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของสองกลุ่ม  
 ประชากร (T-test) การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่าสองกลุ่มประชากร (One Way ANOVA : F-test)

### 8. ผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ พบว่า ส่วนใหญ่วัยรุ่นเป็นเพศหญิงจำนวน 359 คน คิดเป็นร้อยละ  
 89.8 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 18-22 ปี จำนวน 384 คน คิดเป็นร้อยละ 96 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 381 คน  
 คิดเป็นร้อยละ 95.3 ส่วนใหญ่รายได้ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 63.8

2. การวิเคราะห์พฤติกรรมของวัยรุ่นการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล พบว่า ส่วนใหญ่ เข้าใจขั้นตอนการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล  
 จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 ความถี่ในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลส่วนใหญ่ คือ  
 ทุกวัน จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้เสิร์ชเอนจินส่วนใหญ่ คือ 1-5 ชั่วโมง ต่อวันจำนวน 187 คน คิด  
 เป็นร้อยละ 46.8 ส่วนใหญ่ใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อค้นหาข้อมูลประเภท การศึกษา จำนวน 320 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ส่วน  
 ใหญ่ใช้ เสิร์ชเอนจินเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพประเภท อาหารเพื่อสุขภาพ จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9

3. การวิเคราะห์ทัศนคติของวัยรุ่นต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุให้สามารถใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ  
 มีทั้งหมด 3 ส่วน ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล ทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ ทัศนคติ  
 ต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติของวัยรุ่นต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุที่สามารถใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ

ทัศนคติ	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล	4.085	0.606	มาก
ทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ	4.132	0.668	มาก
ทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ	4.141	0.691	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.119</b>	<b>0.655</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 1 พบว่าทัศนคติของวัยรุ่นต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุที่สามารถใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.119$ ,  $SD = 0.655$ ) โดยทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 4.141$ ,  $SD = 0.691$ ) รองลงมาคือ ทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพและทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลโดยมีค่าเฉลี่ย 4.132 และ 4.085 ตามลำดับ

**การทดสอบสมมติฐานดังนี้**

**สมมติฐานข้อที่ 1** คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพแตกต่างกัน

**สมมติฐานข้อที่ 2** คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุที่สามารถใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพแตกต่างกัน

**ตารางที่ 2** ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ t-test วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพแตกต่างกัน

ทัศนคติของวัยรุ่นในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลส่งผลต่อทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล เพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ	เพศ	n	mean	SD.	t	Sig.
ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล	ชาย	41	4.231	0.615	1.639	0.102
	หญิง	359	4.068	0.603		
ทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ	ชาย	41	4.323	0.600	1.933	0.054
	หญิง	359	4.110	0.673		
ทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ	ชาย	41	4.552	0.912	11.35*	0.000
	หญิง	359	4.095	0.714		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 พบว่า เพศของวัยรุ่นที่แตกต่างกัน มีทัศนคติที่แตกต่างกันในทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ ส่วนทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลและทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05



**ตารางที่ 3** ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ f-test วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพแตกต่างกัน

ทัศนคติของวัยรุ่นในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลส่งผลต่อทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ	อายุ		ระดับการศึกษา		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.
ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล	0.810	0.369	0.186	0.666	11.268*	0.001
ทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ	1.666	0.198	0.198	0.657	23.310*	0.000
ทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ	0.780	0.378	0.000	0.992	101.128*	0.000

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า วัยรุ่นที่มีรายได้เฉลี่ยต่างกันมีทัศนคติที่แตกต่างกันในทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล ทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพและทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ และวัยรุ่นที่มีอายุต่างกันและระดับการศึกษาที่ต่างกันมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

**ตารางที่ 4** ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ f-test กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุให้สามารถใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพแตกต่างกัน

ทัศนคติของวัยรุ่นในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลส่งผลต่อทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ	พฤติกรรมการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล									
	เข้าใจการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล		ความถี่ในการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล		ระยะเวลาในการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล		ใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อค้นหาข้อมูลประเภทใดบ้าง		ใช้เสิร์ชเอนจินเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพประเภทใดบ้าง	
	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.
ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล	30.789*	0.000	11.688*	0.000	2.869	0.058	27.780*	0.000	9.509*	0.000
ทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ	43.898*	0.000	15.421*	0.000	9.911*	0.000	14.830*	0.000	14.941*	0.000
ทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ	9.103*	0.003	4.464*	0.004	10.28*	0.000	10.591*	0.000	1.851	0.158

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลที่แตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล ทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ ทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล เพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

## 9. อธิบายผลการวิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของวัยรุ่นต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุให้สามารถใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ พบว่า ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล มีผลต่อทัศนคติของวัยรุ่นในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล และส่งผลต่อทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล เพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 18-22 ปี มีการใช้เสิร์ชเอนจินและในครอบครัวมีผู้สูงอายุ โดยมีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยส่วนใหญ่

5,001-10,000 บาท ต่อเดือน

จากการศึกษาพฤติกรรมวัยรุ่นในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล ส่วนใหญ่มีความเข้าใจในขั้นตอนการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล ส่วนใหญ่เข้าเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล ทุกวัน ใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูล ด้านการศึกษา สำหรับการเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ ส่วนใหญ่เข้าถึงข้อมูลประเภท อาหารเพื่อสุขภาพ และระยะเวลาเฉลี่ยในการเสิร์ชเอนจิน ประมาณ 1-5 ชั่วโมงต่อวัน

จากการศึกษา ทัศนคติของวัยรุ่นต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย อันดับแรกทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ อันดับสอง ทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ และอันดับสาม ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล ตามลำดับ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศของวัยรุ่นที่แตกต่างกัน มีทัศนคติที่แตกต่างกันในทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ เพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ แต่มีทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลและทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพไม่แตกต่างกัน ส่วนวัยรุ่นที่มีรายได้เฉลี่ยแตกต่างกันมีทัศนคติที่แตกต่างกันในทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล ทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพและทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ ส่วนวัยรุ่นที่มีอายุต่างกันและระดับการศึกษาที่ต่างกันมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างกัน ทั้ง 3 ด้าน และพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลที่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่มีทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิล ทัศนคติการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ ทัศนคติต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุในการเสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพแตกต่างกัน

จากการศึกษา พฤติกรรมและทัศนคติของวัยรุ่นส่งผลต่อการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ ให้สามารถใช้เสิร์ชเอนจินบนกรูเกิลเพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ ซึ่งมีความคล่องสอดคล้องกับงานวิจัยของ วาทิน เจนกิจ(2552) ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรม การสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้เว็บไซต์กรูเกิลในเขตกรุงเทพมหานคร มีทัศนคติในการสืบค้นสามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีวัตถุประสงค์ในการสืบค้นข้อมูล เพื่อหาข้อมูลด้านการศึกษา

## 10. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ให้ศึกษาการใช้เสิร์ชเอนจินในการเข้าถึงข้อมูลด้านอื่นๆ อย่างเช่น ข้อมูลด้านการศึกษาเรียนรู้ ด้านความบันเทิง เป็นต้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ

2. ให้ศึกษาทัศนคติของผู้สูงอายุต่อการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย หรือการใช้สื่อต่างๆ เพื่อเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ของผู้สูงอายุ ให้ผู้สูงอายุเท่าทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

## 11.บรรณานุกรม

- [1] รุ่งรัตน์, 2552, “เทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์”, <https://sites.google.com/site/stangsumarin/assignment-6/thechnoloyi-thi-mi-xiththipl-tx-kar-danein-chiwit-khxng-mnusy>, [29 มีนาคม 2560]
- [2] ภัทริกา วงศ์อนันต์นนท์,2557, “บทความวิชาการ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชน”, <http://www.tci-thaijo.org/index.php/JRTAN/article/viewFile/25175/21435>, [30 พฤษภาคม 2560]
- [3] Seapsi, 2558, “การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์”, <http://www.seapsi.com/page/2/> [29 มีนาคม 2560]
- [4] คณะกรรมการผู้สูงอายุแห่งชาติ,2555 , “รายงานประจำปีสถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ. 2555”, (พิมพ์ครั้งที่1) นนทบุรี: บริษัท เอสเอส พลัส มีเดีย จำกัด.
- [5] กุศล สุนทรธาดา, 2555, “สูงวัยกับไฮเทค”, <http://www2.ipsr.mahidol.ac.th>, [29 มีนาคม 2560]
- [6] เอโอซอฟต์,2555, “Search engine คืออะไร”, <http://aosoft.co.th/article/162/Search-engine.html>, [29 มีนาคม 2560]
- [7] Sawitripat, 2554 , “ความรู้เรื่อง Search engine”,<http://sawitripat.blogspot.com/2011/01/search-engine.html>, [ 25 พฤษภาคม 2560]
- [8] Nampofc,2554, “ความรู้เรื่อง Search engine”,<http://sawitripat.blogspot.com/2011/01/search-engine.html>, [ 25 พฤษภาคม 2560]
- [9] กัลยา วานิชย์บัญชา,2554, “การวิเคราะห์สถิติสถิติสำหรับการบริหารและวิจัย”. พิมพ์ครั้งที่ 13 กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสถิติคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [10] วาทิน เจนกิจ,2552, “การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลของของผู้ใช้เว็บไซต์กูเกิลในเขต กรุงเทพมหานคร”, วิทยาสตรมหาบัณฑิต.สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี, วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- [11] Fox, S,2004, “Older Americans and the Internet”,Pew Internet & American Life Project 1100,[http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2004/PIP\\_Seniors\\_Online\\_2004.pdf](http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2004/PIP_Seniors_Online_2004.pdf)
- [12] Doyle, Christina S. ,1992, “A Concept forthe Information Age”, [http://leraning.kern.org/tlc\\_resources/stories/storyReader\\$25](http://leraning.kern.org/tlc_resources/stories/storyReader$25).
- [13] Amichai-Hamburger, Y., & Vinitzky, G.,2010, “Social network use and personality”, Computers in Human Behavior, 26(6), 1289–1295.
- [14],Eszter Hargittai, Neilsen Neilsen,2003, “Search Engine Popularity – Sources of Confusion”,<https://www.princeton.edu/~artspol/occaspap/hargittaisearchenginepopularity.pdf>
- [15] What is behavior anyway. (n.d.) Retrieved April 22, 2017, From <https://www.psychologytoday.com/blog/the-prince-evolution/201207/what-is-behavior-anyway>