

การศึกษาและการสืบสานการวิถีทำขนมไทยไข่ปลาสูตรโบราณของวัยรุ่นที่สืบทอดมาจากผู้สูงอายุ
ร้านขนมคุณยายผ่องศรี ตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี

The Instruction and Continuation to Making the Ancient Rice Flow Mixed with Toddy Plum and Shredded
Coconut of Teenager from Elderly People at Thai Dessert Shop

By Grandmother Pongsi ,Samchuck Market 100 Years , Suphanburi

สิริปรียา แสงทอง* และธีระวัฒน์ จันทิก

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและกลยุทธ์ในการถ่ายทอดสูตรและวิธีการทำขนมไข่ปลาให้กับลูกหลานและบุคคลภายนอกจากเจ้าของร้าน ผู้สืบทอด และลูกค้าที่มาใช้บริการร้านขนมคุณยายผ่องศรี แนวคิดเกี่ยวกับการวิธีการทางการตลาดให้เหมาะสมกับสังคมในปัจจุบัน ปัญหา อุปสรรค และวิธีการแก้ไขปัญหาทางการตลาด โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ เจ้าของร้านและผู้สืบทอด จำนวน 1 คน ลูกค้าที่มาใช้บริการ จำนวน 22 คนโดยผลการวิจัยพบว่า การถ่ายทอดสูตรการทำขนมให้กับลูกหลานและบุคคลภายนอก คือ การสนับสนุนจากรายการครัวคุณต๋อยจากการสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการทางร้าน พบว่า มีกลุ่มลูกค้าที่รู้จักขนมไข่ปลาของทางร้านจากรายการครัวคุณต๋อยจำนวน 15 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 68.18 ถือว่าเกินครึ่งของจำนวนผู้สัมภาษณ์ทั้งหมด ส่งผลให้มีคนรุ่นใหม่และวัยรุ่นรู้จักขนมไข่ปลามากขึ้น ถือว่าเป็นการถ่ายทอดและเผยแพร่สูตรการทำขนมไข่ปลาได้สำเร็จ แนวคิดเกี่ยว วิธีการ ปัญหา อุปสรรค และวิธีการแก้ไขปัญหาทางการตลาดให้เหมาะสมกับสังคมในปัจจุบัน คือ วิธีการปรับตัวให้เข้ากับสังคมในปัจจุบันคือการทำให้เป็นที่รู้จักในสังคม เช่น การนำขนมออกขายตามงานแสดงสินค้าในห้างสรรพสินค้าต่างๆ และใช้การสนับสนุนจากรายการอาหารชื่อดังเพื่อเป็นเครื่องมือในการยืนยันถึงรสชาติที่อร่อยของขนมไข่ปลาสูตรโบราณจากทางร้าน ซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยด้านจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคพบปัญหาด้านระยะทาง เนื่องจากระยะทางระหว่างจังหวัดสุพรรณบุรีกับจังหวัดที่จะไปทำการขายขนมมีระยะทางที่ห่างกัน จึงอาจทำให้ขนมและวัตถุดิบต่าง เกิดการเน่าเสียได้ และปัญหาด้านความสะดวกในการหาซื้อขนมไข่ปลาจากทางร้านเนื่องจากร้านขนมคุณยายผ่องศรีมีหน้าร้านอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี จึงทำให้มีความยากในการซื้อสินค้าที่อร่อย และมีคุณภาพ วิธีการที่ดีที่สุดคือทางร้านควรเพิ่มสาขาภายในกรุงเทพมหานคร เพื่อสะดวกในการเดินทางของกลุ่มลูกค้าและเจ้าของร้าน รวมถึงยังเป็นลดปัญหาทางด้านการตลาด และยังเป็นการเผยแพร่ให้คนรุ่นใหม่สามารถพบ และรู้จักขนมไข่ปลาได้อย่างง่ายดาย

คำสำคัญ : ขนมไทย, ผู้สูงอายุ, ขนมไข่ปลา, การสืบสาน, กลุ่มวัยรุ่น, กรุงเทพมหานคร

Abstract

This research aims to: 1) studied the patterns and strategies to convey the ancient rice flow mixed with toddy plum and shredded coconut (Food Travel TV Channel ,2013) to teenager and other people from the store owner, inheritor and customer service dessert shop grandmother Pongsri. 2) the concept of marketed methods for suitable the current situation 3) problems and how to fix the marketed by observation without participation and in-depth interviews was the primary owner and recipient of the first customers to used the services of 22 people, the researchers found. Transfer recipe for maked the ancient rice flow mixed with toddy palm and shredded coconut to teenager and other people is supported by TV show Kruakhunttoi (JimJam, 2016) do. From

interviewed with customers who come to the store, found a group of the rice flow mixed with toddy palm and shredded coconut known pastry shops from TV show Kruakhuntoi at least 15 people, representing 68.18% more than half of all those interviewed. As a result, young people and teenagers know more the ancient rice flow mixed with toddy palm and shredded coconut. It was transcribed and published the rice flow mixed with toddy palm and shredded coconut success and idea how the problems and how to resolved them. The support of food items such as tools to verify the tasted of the rice flow mixed with toddy palm and shredded coconut from dessert shop grandmother Pongsri. This was consistent with the psychological and social factors that affect consumer behavior (George N. Root III), the problems of distance. Due to the distance between the province and the province to sell candy at a distance apart. It might sweets and raw materials. The rotten and the ease of shopping for candy eggs from the shop because delicatessen grandmother Pongsri a storefront on offense. It is hard to shop for delicious and quality way is the best way to be. Branch in Bangkok To facilitate the travel of customers and shop owners. Including a decrease in marketing. It also published a new generation to discover Sweets and eggs were easily recognizable

Keywords : Thai Dessert, the elderly, rice flow mixed with toddy palm and shredded coconut, heritage, youth groups, Bangkok

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน

1. บทนำ

ปัจจุบันโลกของเราได้มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทั้งทางด้าน เทคโนโลยี อาหาร หรือแม้แต่ การติดต่อสื่อสารก็ล้วนแต่มีความก้าวหน้าไปเป็นอย่างมาก จึงทำให้สิ่งของเก่าๆหรือคนรุ่นเก่าถูกลืมเลือนไปในสังคมไทยทุกวันนี้ วัยรุ่นและผู้คนส่วนมากนิยมบริโภคขนมและอาหารจากต่างประเทศ อาทิเช่น โดนัท เค้ก ไอศกรีม พิซซ่า ฯลฯ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ขนมไทยไม่เป็นที่รู้จักและลืมเลือนไปในที่สุดอีกทั้งความสามารถในการหาซื้อขนมและอาหารจากต่างประเทศนั้น ยังสามารถหาซื้อได้ง่ายและสะดวกสบายมากกว่าการหาซื้อขนมไทยสูตรโบราณ จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่ในสังคมไทยของเราจะไม่นิยมบริโภคขนมไทยและขนมไทยสูตรโบราณ

ขนมไทย เป็นขนมหวานที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ ถือเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของไทยมาอย่างยาวนาน ในสมัยก่อนขนมไทยจะทำเฉพาะเวลาว่างสำคัญ ไม่ว่าจะเป็น งานเทศกาล งานประเพณี งานบุญต่างๆ ขนมไทยเท่านั้น จะมีส่วนประกอบเพียงสามอย่างคือ แป้ง น้ำตาล มะพร้าว โดยการทำขนมไทยนี้เป็นการบ่งบอกถึงลักษณะนิสัยของคนไทย ในเรื่องความอดทน ใจเย็น ละเอียดอ่อน และช่างสังเกตแต่ยังมีความหมายที่ลึกซึ้งไว้ในชื่อของขนมไทยแต่ละชนิดด้วย เช่น ขนมตาล หมายถึง ความหวานชื่น ร่าเริงของชีวิต ,ขนมเสน่ห์จันทร์ หมายถึง ความมีเสน่ห์ดุจจันทร์วันเพ็ญและ ขนมทองเอก หมายถึง ความเป็นหนึ่ง เป็นต้น (โดยนางสาวดวงใจ รุ่งแสง, 2554)

ผู้สูงอายุ ในความหมายขององค์กรสหประชาชาติ หมายถึงผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป โดยสามารถแบ่งความหมายของผู้สูงอายุได้อีก คือในความหมายของภาษาไทย ผู้สูงอายุ หมายถึงการนำอายุมาเป็นหลักในการเรียกโดยส่วนมากมีอายุ 60ปีขึ้นไป คนชรา หมายถึงการนำลักษณะทางกายภาพมาเป็นหลักในการเรียก ผู้อาวุโส หมายถึงการนำสถานภาพทางราชการ แก่กว่า เก่ากว่า มาเป็นหลักในการเรียก(ในทางศาสนา ภิกษุผู้ใหญ่ เรียก ภิกษุน้อยว่า อาวุโส ภิกษุน้อยเรียกภิกษุผู้ใหญ่ว่า ภัณฑ) เป็นต้น นอกจากนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานกฤษฎามนตรียังได้มีการแบ่งผู้สูงอายุเป็น 2 ช่วงวัยด้วยกันแบ่งเป็น ผู้สูงอายุตอนต้น หมายถึงบุคคลที่มีอายุ 60-69 ปี ทั้งชายและหญิงและผู้สูงอายุตอนปลาย หมายถึงบุคคลที่มีอายุ 70 ปี ขึ้นไปทั้งชายและหญิง (นายแพทย์บรรลุ ศิริพานิช

ปภิกษะ งานผู้สูงอายุ , กองคลังข้อมูลและสนเทศสถิติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2541 ,สถิติผู้สูงอายุของประเทศไทย กรุงเทพฯ: บริษัท พี.เอ.อีฟวิ้ง จำกัด)

ขนมไข่ปลา (ขนมไทย) เป็นขนมไทยพื้นบ้านเป็นที่นิยมในแถบจังหวัดที่มีการปลูกต้นตาลจำนวนมาก จุดเด่นคือ รูปทรงขนมที่มีลักษณะคล้ายกับไข่ปลาสดที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ มีกลิ่นหอมของเนื้อมะพร้าวผสมกับความเหนียวนุ่ม หวาน มัน เค็ม กำลังดี ขนมไข่ปลาคือเป็นที่นิยมของผู้ที่ลิ้มลอง ขั้นตอนในการทำขนมนี้ไม่ยุ่งยาก แต่ในปัจจุบันพบว่าขนมไข่ปลาที่มีให้ซื้อรับประทานไม่มากเท่าเมื่อก่อน ขนมไข่ปลาเหมาะสำหรับทำเลี้ยงรับรองแขก ใช้เป็นขนมถวายพระในงานบุญ หรือทำเป็นอาชีพก็ได้ ถือเป็นอีกหนึ่งขนมไทยพื้นบ้านที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก(www.foodtravel.tv , โดยเชพนา ,2556)

การสืบสาน หมายถึงการทำให้ดำรงอยู่ และการสานต่อให้มีอยู่ตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน ให้มีการดำรงอยู่ตลอดโดยไม่ขาดสาย (ญาณิศา บุญจิตร และ สุชาติ มีสมบัติ ,2554)

ด้วยเหตุดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจเรื่องในการสืบสานการทำขนมไทยสูตรโบราณโดยเฉพาะการทำขนมไข่ปลาสูตรโบราณที่กำลังจะเลือนหายไปจากสังคมไทย โดยมีความต้องการให้ผู้สูงอายุเป็นสื่อกลางในการช่วยนำเสนอและแนะแนวทางวิธีการทำขนมไข่ปลาสูตรโบราณให้กับวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ ได้ทราบถึงรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ วิธีการทำ และส่วนประกอบในการทำ อีกทั้งยังสามารถทำให้เห็นถึงคุณค่าของขนมไทยสูตรดั้งเดิมที่กำลังจะสูญหายไปอีกด้วยทั้งนี้ผู้สูงอายุยังสามารถได้พบปะผู้คนใหม่ๆ ได้นำความรู้ที่ตนมีมาใช้ให้เกิดประโยชน์จึงทำให้ผู้สูงอายุมองเห็นคุณค่าในตนเอง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสืบสานสูตรการทำขนมไข่ปลาของร้านขนมคุณยายม่วงศรี ตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี โดยการศึกษาวิธีการถ่ายทอดสูตรการทำขนมไข่ปลาให้กับลูกหลานและบุคคลภายนอก
2. ส่งเสริมการนำความรู้ความสามารถของผู้สูงอายุมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เนื่องจากผู้สูงอายุเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ ถือเป็นบุคคลที่มีคุณค่า จึงสามารถให้คำแนะนำการทำขนมไทยสูตรโบราณดังนั้นก็เป็นการดีในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆให้แก่บุตรหลานและผู้สนใจในวิชาชีพ (ส่วนอนามัยผู้สูงอายุ , สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข)
3. เพื่อสนับสนุน ค้นหา ปรับเปลี่ยน แนวคิดและวิธีการทางการตลาดให้เหมาะสมกับสังคมในปัจจุบัน
4. เพื่อทราบถึงปัญหา อุปสรรค และวิธีการแก้ไขปัญหา ทางด้านการตลาดและทางด้านการสืบสานสูตรการทำขนมไข่ปลาสูตรโบราณ
5. สร้างความตระหนักรู้ให้กับคนรุ่นใหม่ได้สืบทอดการทำขนมไข่ปลาสูตรโบราณไม่ให้เลือนหายไปจากสังคมไทย

คำถามงานวิจัย

1. วิธีการถ่ายทอดสูตรการทำขนมให้กับลูกหลานและบุคคลภายนอก
2. แนวคิดและวิธีการทางการตลาดให้เหมาะสมกับสังคมในปัจจุบัน
3. ปัญหา อุปสรรค และวิธีการแก้ไขปัญหา ทางด้านการตลาด

ขอบเขตงานวิจัย

การศึกษาและการสืบสานวิธีการทำขนมไทยไข่ปลาสูตรโบราณของวัยรุ่นที่สอบทอดมาจากผู้สูงอายุ : กรณีศึกษาร้านขนมคุณยายม่วงศรีตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรีมีขอบเขตการศึกษาวิจัยดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการสืบสานการทำขนมไข่ปลาสูตรโบราณของร้านขนมคุณยายม่วงศรี ตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ให้คงอยู่กับคนไทยและสังคมไทยนานเท่านาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในตัวของผู้สูงอายุให้เชื่อมั่นในตัวเองว่าตนนั้นมีความสามารถและมีคุณค่า รวมไปถึงค้นหาหนทางการพัฒนาวิธีการทางการตลาดของทางร้านเพื่อให้เป็นที่รู้จักในผู้คนทั่วไปโดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่

2. ขอบเขตด้านประชากร(ผู้ให้ข้อมูล)

การวิจัยครั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลหลักคือ เจ้าของร้านขนมคุณยายผ่องศรี อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี และลูกค้าที่มาใช้บริการโดยจะเน้นไปในกลุ่มของวัยรุ่นและบุคคลรุ่นใหม่

3. ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยคือร้าน ขนมคุณยายผ่องศรี ที่ตลาดร้อยปีสามชุก ตำบลสามชุก อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี

4. ขอบเขตด้านเวลา

ใช้ระยะเวลาในการศึกษา และสืบค้นข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 จนถึงเดือนพฤษภาคม 2560

2. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้แนวทางในการศึกษาแบบปรากฏการณ์วิถียามี รายละเอียดดังนี้

1. การกำหนดผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้วิจัยเจาะจงเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักจากส่วนของผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับและสามารถให้ข้อมูลได้ดีที่สุดและลึกที่สุดเพื่อรวบรวมข้อมูลจากการสนทนาทั้งจากการสนทนาแบบรายบุคคลโดยผู้เข้าร่วมสนทนาและผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก มาจากผู้ให้ข้อมูลหลัก มีจำนวน 17 คน ซึ่งมีจุดอิมัตว์ตรงตามเทคนิค เดลฟายของโทมัส ที แมคมิลแลน (Thomas T. Macmillan, 1971) (บุญมี พันธุ์ไทย) หากมีผู้เชี่ยวชาญตั้งแต่ 17 คนขึ้นไป อัตราการลดลงของความคลาดเคลื่อน (Error) จะมีน้อยมากและจะเริ่มคงที่คือ 0.02

เจ้าของร้านจำนวน 1 คน

ผู้สืบทอดสูตรการทำขนมไข่ปลาร้านขนมคุณยายผ่องศรี อีกจำนวน 1 คน

กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการร้านขนมคุณยายผ่องศรีโดยคัดเลือกแบบเจาะจงลูกค้าที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นและบุคคลรุ่นใหม่ จำนวน 17 คน มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 19 ปี จำนวน 5 คน

กลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 20 ปี จำนวน 4 คน

กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีอายุ ตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

2.1 ตัวผู้วิจัย ในฐานะที่เป็นเครื่องมือที่สำคัญในงานวิจัยเชิงคุณภาพ แนวคำถามที่ต้องการทราบถึงความเป็นมา

2.2 รูปแบบและกลยุทธ์ในการถ่ายถอดสูตรและวิธีการทำขนมไข่ปลาให้กับลูกหลานและบุคคลภายนอกจากเจ้าของร้าน ผู้สืบทอด และลูกค้าที่มาใช้บริการร้านขนมคุณยายผ่องศรี แนวคิดเกี่ยวกับการวิธีการทางการตลาดให้เหมาะสมกับสังคมในปัจจุบัน ปัญหา อุปสรรค และวิธีการแก้ไขปัญหาทางการตลาดที่เกิดขึ้น

2.3 โทรศัพท์มือถือซัมซุง Galaxy S4 สมุดบันทึก ปากกา

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เจ้าของร้าน ผู้สืบทอด และลูกค้าที่มาใช้บริการร้านขนมคุณยายผ่องศรี โดยสร้างแนวคำถามอย่างกว้างๆซึ่งสามารถแตกประเด็นในการสัมภาษณ์ได้ อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ

การตรวจสอบข้อมูลที่ใช้กันมากในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (triangulation) มีวิธีการตรวจสอบ 4 วิธี ดังนี้

4.1 ด้านข้อมูล (Data Triangulation) เน้นการพิสูจน์ว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มานั้นถูกต้องหรือไม่ วิธีการตรวจสอบ คือ การตรวจสอบแหล่งของข้อมูล แหล่งที่จะพิจารณาในการตรวจสอบ

4.2 ด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) ตรวจสอบว่า ผู้วิจัยแต่ละคนจะได้ข้อมูลแตกต่างกันอย่างไร โดยเปลี่ยนตัวผู้สังเกต แทนที่จะใช้ผู้วิจัยคนเดียวกันสังเกตโดยตลอด ในกรณีที่ไม่แน่ใจในคุณภาพของผู้รวบรวมข้อมูลภาคสนาม ควรเปลี่ยนให้มีผู้วิจัยหลายคน

4.3 ด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) การตรวจสอบว่า ถ้าผู้วิจัยใช้แนวคิดทฤษฎีที่ต่างไปจากเดิมจะทำให้การตีความข้อมูลแตกต่างกันอาจทำได้ง่ายกว่าในระดับสมมติฐานชั่วคราว(Working hypothesis) และแนวคิดขณะที่ยังมีมือตีความสร้างข้อสรุป เหตุการณ์แต่ละเหตุการณ์ ปกตินักวิจัยจะตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎีได้ยากกว่าตรวจสอบด้านอื่น

4.4 ด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological triangulation) การใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ กันเพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน เช่น ใช้วิธีการสังเกตควบคู่กับการซักถาม พร้อมกันนั้นก็ศึกษาข้อมูลจากแหล่งเอกสารประกอบด้วย (สุภางค์ จันทวานิช, 2553)

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีเทคนิคโหมตีพายจากโทมัส ที แมคมิลแลน (Thomas T. Macmillan) ได้เสนอผลการวิจัยเกี่ยวกับจำนวนผู้เชี่ยวชาญในการวิจัยตามเทคนิคเดลฟาย (Delphi technique) พบว่า หากมีผู้เชี่ยวชาญตั้งแต่ 17 คนขึ้นไป อัตราการลดลงของความคลาดเคลื่อน (Error) จะมีน้อยมากและจะเริ่มคงที่คือ 0.02 (บุญมี พันธุ์ไทย 2552)

การสืบสานอนุรักษ์ขนบไทย ขนบไทยมีความสัมพันธ์กับคนไทยและเข้ามาอยู่ในวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณีและความเชื่อต่างๆ มาตั้งแต่สมัยสุโขทัย การทำขมนไทยนั้นมิใช่ขั้นตอนหลากหลายอีกทั้งยังต้องอาศัยฝีมือ ความประณีต ให้ออกมาสวยงาม ด้วยจุดเริ่มต้นจากการทำถวายในวัง ออกมาสู่ชาวบ้าน เป็นการถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นดังนั้น เราทุกคนสามารถร่วมกันอนุรักษ์ขนบไทยไว้ไม่ให้สูญหายโดยการหันมา บริโภคขมนไทยเพราะเมื่อเราบริโภคมากขึ้น แม้อาขมนไทยก็จะมีกำลังใจในการผลิต และยังคงสืบสานขมนไทยไม่ให้สูญหายไปกับกาลเวลา(สิริรัตน์ , 6/6/2556)

บทบาทผู้สูงอายุต่อสังคม ครอบครัว ชุมชน ผู้สูงอายุเป็นบุคคลที่มากไปด้วยความรู้และประสบการณ์ถือเป็นบุคคลที่มีคุณค่าและพร้อมที่จะให้คำแนะนำปรึกษาในด้านต่างๆ ผู้สูงอายุบางท่านมีทักษะการทำขมนไทยสูตรโบราณดังนั้นจึงเป็นการดีในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆให้แก่บุตรหลานและผู้สนใจในวิชาชีพ เพราะตัวผู้สูงอายุจะรู้สึกกว่าตนมีคุณค่าและไม่ได้เป็นภาระของลูกหลานและบุคคลรอบข้าง (ส่วนอนามัยผู้สูงอายุ , สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข)

ข้อมูลของจำนวนผู้สูงอายุจากสถานการณ์ประชากรโลก เอเชีย และไทย ศึกษาพบว่าใน ปี2558มีประชากรโลก7,349 ล้านคนในจำนวนนี้เป็นผู้สูงอายุราว901ล้านคน หรือร้อยละ 12ของประชากรทั้งหมดซึ่งถือได้ว่าประชากรโลกเข้าสู่เกณฑ์ ‘สังคมสูงวัย’ แล้ว ทวีปยุโรป มีสัดส่วนประชากรสูงอายุมากที่สุดถึง ร้อยละ 24ทวีปแอฟริกา มีสัดส่วนประชากรสูงอายุต่ำที่สุดคือ ร้อยละ 5 ทวีปเอเชียแม้จะมีสัดส่วนของประชากรสูงอายุสูงเป็นอันดับ4 ร้อยละ12 รองจากทวีปยุโรปร้อยละ24 อเมริกาเหนือร้อยละ21 และโอเชียเนีย ร้อยละ17 แต่มีจำนวนประชากรสูงอายุมากที่สุดคือราว508ล้านคนหรือคิดเป็นร้อยละ 56 ของประชากรสูงอายุทั้งโลก ประชากรสูงวัยในประเทศไทย ใน ปี2548 ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่เกณฑ์สังคมสูงวัย (Aged Society) โดยมีสัดส่วนประชากรผู้สูงวัยถึงร้อยละ10 และในปี 2558 ประเทศไทยมีประชากรทั้งหมด 65.1ล้านคนในจำนวนนี้เป็นผู้สูงอายุ11 ล้านคน หรือร้อยละ 16 มีการคาดว่าในปี 2564 ประเทศไทยจะกลายเป็นสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์(Complete Aged Society)และปี 2574 ประเทศไทยจะกลายเป็น ‘สังคมสูงวัยระดับสุดยอด’ (Super Aged Society) (มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย ,สังคมผู้สูงวัย , April 28, 2017)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สืบสานและอนุรักษ์ขนบพื้นเมืองหายากของจังหวัดปัตตานี: กรณีศึกษาชุมชนปยุต อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี (นุชฤดี รุ่ยใหม่ และคณะ ,2558) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการสืบสานและอนุรักษ์ขนบพื้นเมืองหายากของจังหวัดปัตตานี:กรณีศึกษาชุมชนปยุต อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี จากการศึกษาพบว่า ขนบพื้นเมืองหายากของจังหวัดปัตตานี มีทั้งหมด 4 ชนิดคือ ขนมนิบะ ขนมหาตาบู โรชะมนตือปองอาเกาะ และขนมราตุ จากการใช้แบบสอบถามผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม รู้จักขนบทั้ง 4 ชนิด เคยรับประทานและทราบถึงส่วนผสมของขนมเหล่านั้น แต่ไม่ทราบถึงวิธีการทำขนม และส่วนใหญ่ทราบถึงประโยชน์ของขนมทั้ง 4 ชนิดหลังเข้าร่วมกิจกรรม ทราบถึงส่วนผสมวิธีการทำขนม ประโยชน์และชอบขนมทั้ง 4 ชนิด แต่สามารถถ่ายทอดวิธีการทำขนมราตุได้มากที่สุด แต่สามารถถ่ายทอดการทำขนมหาตาบูโรชะมนตือปองอาเกาะได้น้อยที่สุด ซึ่งความรู้ ความเข้าใจในส่วนผสม วิธีการทำ และประโยชน์ของขนมพื้นเมืองรวมทั้งสามารถถ่ายทอดวิธีการทำขนมได้ นับว่าตรงตามวัตถุประสงค์ในการอนุรักษ์และสืบสานขนบพื้นเมือง

แนวทางการส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาว่าวไทย (อารีรัตน์ พุฒิรุ่งโรจน์, 2557) ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาว่าวไทย จากผลการศึกษาพบว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ภูมิปัญญาว่าวไทยถูกลดบทบาทลงขาดผู้สืบทอด การถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่นจึงขาดหายไป ขาดการได้รับความสนใจจากหน่วยงานและบุคคล ดังนั้นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาว่าวไทย จึงควรได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสถานศึกษา โดยการจัดเก็บรวบรวมความรู้เรื่องว่าวไทย ให้มีการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ สื่อการเรียนการสอน จัดตั้งให้มีการดำเนินงานร่วมกันในรูปแบบขององค์กร จัดตั้งแหล่งการเรียนรู้ภูมิปัญญาของชุมชน เพื่อก่อให้เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ร่วมกัน มีการบูรณาการเสริมสร้างหลักสูตรการเรียนรู้อุภูมิปัญญาว่าวไทยในระบบการศึกษา สนับสนุนการสร้างครูภูมิปัญญาด้านว่าวไทยให้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานการเล่นว่าวและเรื่องการจัดการเรียนรู้แลกเปลี่ยน เพื่อยกระดับภูมิปัญญาว่าวไทยให้เป็นกีฬาสากลและเป็นวัฒนธรรมโลก

รูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการจัดการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ของร้านไอเบอรี่ฟู้ดคาเฟ่ สยามพารากอน กรุงเทพมหานคร (พลวัฒน์ ปรานีตพลกรัง, 2560) เป็นการศึกษาการให้ความหมายของการตลาดเชิงสร้างสรรค์ คือ การสร้างแรง

บันดาลใจให้ผู้ที่มีแรงบันดาลใจที่จะทำธุรกิจหรือมีธุรกิจเป็นของตนเองและทำให้ผู้คนมีวิถีการดำเนินชีวิตที่มีสุขภาพที่ดีขึ้น มีการสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้านรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในการผลิตและนำเสนออาหารที่สดใหม่ที่มาจากวัตถุดิบคือผลไม้เป็นหลักมาจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ และสนับสนุนให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ หรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด ใช้ส่วนประสมทางการตลาด 8P's ในการดำเนินการ ปัญหาที่พบในการให้บริการ คือ การสื่อสารระหว่างลูกค้าและทางพนักงานบริการของร้านเพราะลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติจึงทำให้การสื่อสารอย่างเช่นการสั่งอาหารค่อนข้างเป็นอุปสรรคของทางร้าน

ผลจากการวิเคราะห์

จากการศึกษาด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า การสืบสานวิถีการทำขนมไทยไข่ปลาสูตรโบราณของวัยรุ่นที่สืบทอดมาจากผู้สูงอายุ ร้านขนมคุณยายผ่องศรี และมีข้อสรุปการสัมภาษณ์ดังนี้

1. การถ่ายทอดสูตรการทำขนมให้กับลูกหลานและบุคคลภายนอก

เจ้าของร้าน (คุณยายผ่องศรี) –เน้นปลูกฝังให้คนในครอบครัวเห็นถึงความสำคัญของขนมไทยว่าสามารถนำมาประกอบเป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้ อีกทั้งยังเป็นการสืบทอดสูตรขนมที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อไม่ให้สูตรขนมต่างๆสูญหายไป โดยเริ่มจากเจ้าของร้านกับลูกหลานได้ลงมือทำร่วมกันตั้งแต่วัยเยาว์เพื่อส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกันภายในครอบครัว เมื่อเห็นช่องทางในการประกอบอาชีพจึงพัฒนาเพื่อสร้างรายได้ภายในครอบครัวจนกลายมาเป็นอาชีพที่มั่นคง และในตอนนี้มีการส่งเสริมให้เด็กในชุมชนโดยรอบมีรายได้พิเศษในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์และช่วงปิดภาคเรียน อีกทั้งยังมีการร่วมในงานแสดงสินค้าตามต่างๆทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดจึงทำให้สูตรขนมที่สืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่นมาเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ผู้สืบทอด (คุณนุชศรา) –จากการทำขนมเพื่อประกอบอาชีพภายในครัวเรือนส่งผลให้เกิดการเผยแพร่ในวงกว้าง เริ่มจากการออกรายการ ‘ครัวคุณต๋อย’ ทางไทยทีวีสีช่องสาม ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2558 รวมไปถึงการร่วมงานแสดงสินค้าตามต่างๆทั้งภายในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยพบว่าลูกค้าส่วนใหญ่ที่มาซื้อขนมไข่ปลาของทางร้านได้ข้อมูลมาจากรายการครัวคุณต๋อย รวมถึงการพูดกันปากต่อปากในสื่อโซเชียลมีเดียว่าทางร้านได้มาทำการเปิดร้านขายขนมที่งานแสดงสินค้าตามจุดที่มีการพูดถึง จึงทำให้ขนมไข่ปลาเป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนรุ่นใหม่

ลูกค้าที่มาใช้บริการ – กลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 19 ปี กล่าวว่าเมื่อรับประทานขนมไข่ปลาของคุณยายผ่องศรี พบว่ามีความหอมคล้ายกับขนมตาลแต่มีความเหนียวนุ่มคล้ายกับขนมกาละแม่อีกทั้งยังทานไม่ยากอย่างที่คิด จำนวน 8 คนของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีอายุ 22 ปีขึ้นไป กล่าวว่าเมื่อทานแล้วมีการแนะนำและซื้อไปฝากคนในครอบครัวรวมถึงผู้สูงอายุที่อยู่ภายในบ้าน เพราะเคยได้ยินชื่อขนมชนิดนี้ผ่านทางสื่อต่าง ๆ อีกทั้งยังมีหน้าตาที่น่ารับประทานอีกด้วย นอกจากนี้กลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 20 ปียังมีการบอกต่อกลุ่มเพื่อนผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์อีกด้วย แต่ในขณะเดียวกันมีกลุ่มลูกค้าที่มีอายุตั้งแต่ 19-20 ปี ไม่เคยรู้จักและรับประทานขนมไข่ปลาแต่ก็มีความสนใจที่จะลองรับประทานจำนวน 4 คน จากการสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มลูกค้า

กลุ่มนี้ไม่เคยรู้จักและพบไม่เคยเห็นขนมไข่ปลาจนกระทั่งมาพบในงานแสดงสินค้าจึงเกิดความสนใจสอบถามถึงชื่อ ประวัติ รวมไปถึงวิธีการทำและส่วนประกอบของขนมชนิดนี้

จากการสัมภาษณ์ข้างต้นสรุปได้ว่า การถ่ายทอดสูตรการทำขนมไข่ปลาให้กับลูกหลานและบุคคลภายนอกได้ดีที่สุดคือการสนับสนุนจากรายการครัวคุณต๋อย เนื่องขนมไข่ปลาเป็นที่รู้จักเฉพาะในจังหวัดสุพรรณบุรีและกลุ่มคนบางกลุ่ม แต่ทางรายการครัวคุณต๋อยได้เชิญเจ้าของร้านไปสัมภาษณ์และบอกขั้นตอนวิธีการทำขนมไข่ปลาโดยละเอียด จึงทำให้มีคนรุ่นใหม่และวัยรุ่นรู้จักขนมชนิดนี้เป็นจำนวนมาก อีกทั้งจากการสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการทางร้านจำนวน 22 พบว่า มีกลุ่มลูกค้าที่รู้จักขนมไข่ปลาของทางร้านจากรายการครัวคุณต๋อยจำนวน 10 คน ซึ่งคิดเป็น 58.82% ของจำนวนลูกค้าทั้งหมดที่สัมภาษณ์ ซึ่งเกินครึ่งของจำนวนผู้สัมภาษณ์ทั้งหมด

2. แนวคิดเกี่ยวกับวิธีการทางการตลาดให้เหมาะสมกับสังคมในปัจจุบัน

วิธีการปรับตัวให้เข้ากับให้เข้ากับสังคมในปัจจุบันคือการทำให้เป็นที่รู้จักและที่สนใจให้ได้มากที่สุด กล่าวคือ การที่ผู้สืบทอดได้มีการขายขนมตามงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้าต่างๆทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เป็นการเปิดตัวให้เป็นจุดสนใจและใช้การสนับสนุนจากรายการโทรทัศน์ชื่อดัง(ครัวคุณต๋อย) เพื่อเป็นเครื่องมือในการยืนยันถึงรสชาติที่อร่อยของขนมไข่ปลาสูตรโบราณจากทางร้าน ซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยด้านจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค สามารถอธิบายได้ดังนี้

- ปัจจัยทางจิตวิทยา คือ สิ่งส่งผลต่อกระบวนการรับรู้และการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค สามารถเชื่อมโยงได้กับอิทธิพล 2 ด้านดังนี้
 - ด้านแรงจูงใจ หมายถึง การชักนำหรือเกลี้ยกล่อมให้บุคคลคล้อยตามและกระตุ้นให้อยากซื้อสินค้าหรือบริการนั้นๆ ในที่นี้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าที่แนะนำขนมไข่ปลาของทางร้านให้กับคนรอบข้างรวมไปถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นตัวกลางในการกระตุ้นหรือชักนำให้ผู้คนมาทำความรู้จักกับขนมไข่ปลามากขึ้น
 - การรับรู้ หมายถึง กระบวนการรับรู้ที่บุคคลได้จากสารสนเทศต่างๆ โดยยึดการส่งสิ่งเร้าออกไปเป็นหลัก กล่าวคือ สิ่งเร้าที่บุคคลได้รับจะต้องโดดเด่น ชัดเจน และจำง่าย สอดคล้องกับการที่ทางร้านอ้างอิงถึงการได้ออกรายการโทรทัศน์ชื่อดังเพื่อเป็นเครื่องมือยืนยันถึงรสชาติที่อร่อยของขนมไข่ปลา
- ปัจจัยทางสังคม คือ สิ่งต่างๆในสังคมที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ในที่นี้สอดคล้องกับอิทธิพลด้านบุคคลอ้างอิง กล่าวคือ กลุ่มบุคคลที่ผู้บริโภคยึดถือ หรือ ใช้เป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตาม สอดคล้องกับการแนะนำจากกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการและรายการครัวคุณต๋อยที่มีการแนะนำถึงขนมไข่ปลาของทางร้านให้เป็นที่รู้จักผ่านทางสารสนเทศต่างๆไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์สื่อทางโทรทัศน์และการพูดปากต่อปาก(www.elearning.bu.ac.th) ,นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ , สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา)

3. ปัญหา อุปสรรค และวิธีการแก้ไขปัญหา ทางด้านการตลาด

ร้านขนมคุณยายผ่องศรีมีหน้าร้านอยู่ที่ ตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ดังนั้นจึงไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดโดยรอบได้ จึงแก้ไขโดยการขายตามงานแสดงสินค้าในที่ต่างๆเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น แต่พบว่าเกิดปัญหาด้านระยะทาง เนื่องจากระยะทางระหว่างจังหวัดสุพรรณบุรีกับจังหวัดที่จะไปทำการ

ขายขนมมีระยะทางที่ห่างกัน จึงอาจส่งผลให้ขนมต่างๆมีการเน่าเสียได้ จึงแก้โดยการนำวัตถุดิบมาทำและปรุงในสถานที่ที่จะทำการขายเพื่อให้ขนมมีรสชาติอร่อย สดใหม่อยู่เสมอในส่วนกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยส่วนมากกลุ่มลูกค้าจะพูดถึงความสะดวกในการหาซื้อขนมไปปลามาจากร้านเนื่องจากร้านขนมคุณยายผ่องศรีมีหน้าร้านอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี จึงทำให้กลุ่มลูกค้าในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี ไม่สามารถหาซื้อขนมไปปลามาจากร้านได้ จึงทำได้เพียงรอช่วงที่มีงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย ซึ่งทางร้านจะมาเปิดร้านขายขนมไทยต่างๆรวมถึงขนมไปปลาสูตรโบราณ

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ปัญหาที่มีผลต่อความสำเร็จทางด้านการตลาดและการสืบทอดสูตรการทำขนมไปปลาของทางร้านคือ ระยะทางและกลุ่มผู้สนใจ กล่าวคือ กลุ่มผู้สนใจโดยส่วนมากเป็นกลุ่มวัยกลางคนจนถึงผู้สูงอายุ รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรีและบริเวณใกล้เคียง จึงทำให้ทางร้านออกขายขนมในงานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้าอื่นนอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าวัยกลางคนและผู้สูงอายุ ส่งผลให้มีกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จากสถิติในปี 2559 พบว่ากลุ่มคนที่มียุ่ตั้งแต่ 14- 26 ปีในกรุงเทพมหานครมีโดยเป็นการรวมทั้งเพศชายและเพศหญิงมีจำนวนประมาณ 813,445คน ทั้งนี้เป็นเพียงจำนวนผู้ที่ถือสัญชาติไทยและมีชื่ออยู่ทะเบียนบ้านเท่านั้นยังไม่ได้รวมผู้ที่ถือสัญชาติอื่นและผู้ที่ไม่ได้มีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านในกรุงเทพมหานคร (ระบบสถิติทางการทะเบียน, ธันวาคม ,2559) ดังนั้นหากมีการรวมชื่อของบุคคลดังกล่าวแล้วอาจส่งผลให้จำนวนวัยรุ่นหรือผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 14-26 ปีเพิ่มขึ้นมากกว่าที่ปรากฏให้เห็นในข้างต้น หากทางร้านต้องการที่จะเผยแพร่ขนมไปปลาให้กับกลุ่มวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ กรุงเทพมหานครคือทางเลือกที่ดีที่สุด

เนื่องจากทางเจ้าของร้านและผู้สืบทอดเล็งเห็นถึงปัญหาทางเรื่องระยะทางและการเดินทางในการขายขนมที่งานแสดงสินค้าตามห้างสรรพสินค้าภายในกรุงเทพมหานคร จึงควรได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐเพื่อให้ขนมไปปลาสูตรโบราณยังคงอยู่กับประเทศไทยและคนไทยตราบนานเท่านาน โดยมี การสนับสนุนให้ทางร้านเพิ่มสาขาภายในกรุงเทพมหานคร เพื่อสะดวกในการเดินทางของกลุ่มลูกค้าและเจ้าของร้าน รวมถึงยังเป็นลดปัญหาทางด้านการตลาด ช่วยลดปัญหาทางเรื่องวัตถุดิบเน่าเสีย ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนและกำไรของทางร้าน อีกทั้งหากทางร้านมีหน้าร้านภายในกรุงเทพฯยังสามารถลดต้นทุนด้านการเดินทางไปขายขนมตามงานแสดงสินค้าในห้างสรรพสินค้าภายในกรุงเทพฯ

นอกจากนี้ยังสามารถส่งเสริมให้ขนมไปปลาเป็นที่รู้จักในกลุ่มวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี เนื่องจากขนมไปปลาสามารถหาซื้อได้ง่าย และมีราคาที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับขนมเค้ก โดนัท หรือขนมจากต่างประเทศชนิดอื่นๆ จึงสามารถเป็นทางเลือกทางด้านราคาให้กับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นที่มีรายได้ไม่มากรวมถึงยังสามารถเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ได้โดยการเริ่มจากกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นที่มาใช้บริการ และมีการแนะนำผ่านทาง Facebook หรือ Instagram หรือทางอื่นๆ ซึ่งง่ายต่อการเผยแพร่และรวดเร็ว ทำให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่น่าสนใจในกลุ่มวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่

ซึ่งสอดคล้องกับจุดประสงค์ของการวิจัยที่ว่าเพื่อสืบสานการทำขนมไทยสูตรโบราณ โดยเฉพาะสูตรการทำขนมไปปลาสูตรโบราณของร้านขนมคุณยายผ่องศรี ตลาดร้อยปีสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้ผู้สูงอายุได้ใช้ความรู้ที่มีของตนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตรงตามจุดประสงค์ข้อ 2 คือ ส่งเสริมการนำความรู้ความสามารถของผู้สูงอายุมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เนื่องจากผู้สูงอายุเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ ถือเป็นบุคคลที่มีคุณค่า จึงสามารถให้คำแนะนำการทำขนมไทยสูตรโบราณดังนั้นจึงเป็นการดีในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆให้แก่บุตรหลานและผู้สนใจในวิชาชีพ (ส่วนอนามัยผู้สูงอายุ , สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1.1 จากบทสัมภาษณ์บางส่วนพบปัญหาเรื่องเสียงรบกวนจากสิ่งแวดล้อมโดยรอบ จึงทำให้ข้อความบางส่วนขาดหาย แต่ไม่มีผลกับใจความสำคัญของบทสัมภาษณ์

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาต้นทุนของทางร้านและผลตอบแทนที่ร้านได้รับของการดำเนินงานร้านขนมคุณยายผ่องศรี

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

1. สิริรัตน์ (6/6/2556). การสืบสานอนุรักษ์ขนมไทย. (ออนไลน์) ได้จาก : www.sireerat1206.wordpress.com

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย(2560).สังคมสูงวัย

(ออนไลน์) ได้จาก : <http://thaitgri.org/?p=37900file:///C:/Users/my/Downloads/factsheet-aw-ok-1-edit.pdf>

2. นางสาวดวงใจ รุ่งแสง (2554) ความหมายของขนมไทย (ออนไลน์) ได้จาก : <https://sites.google.com/site/may54100145120/assignments>

3. ทีมงานพัฒนา Web Site สำนักหอสมุดกลาง สำนักหอสมุดกลาง ม.รามคำแหง (2546) . คำจำกัดความต่างๆ เกี่ยวกับผู้สูงอายุ (ออนไลน์) ได้จาก : http://www.lib.ru.ac.th/journal/apr/apr13_op_def.html

4. ญาณิศดา บุญจิตรี และ สุชาติ มีสมบัติ (2554) . การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีแห่งพระแข่งเรือยาวขึ้นโขนชิงธง อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ออนไลน์) ได้จาก : <http://research.culture.go.th/ebook/st127/files/assets/basic-html/index.html#>

5. ส่วนอนามัยผู้สูงอายุ , สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข . บทบาทผู้สูงอายุต่อสังคม ครอบครัวชุมชน (ออนไลน์) ได้จาก : <http://hp.anamai.moph.go.th/soongwai/statics/about/soongwai/topic006.php>

6. นุชฤดี รุ่งใหม่ และ อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2558) . สืบสานและอนุรักษ์ขนมพื้นเมืองหายากของจังหวัดปัตตานี: กรณีศึกษาชุมชนปยุต อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

(ออนไลน์) ได้จาก : <http://www.tci-thaijo.org/index.php/oarit/article/view/54872>

7. อาริรัตน์ พุฒิรุ่งโรจน์ (2557) . แนวทางการส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาว่าวไทย (ออนไลน์) ได้จาก : <http://journal.oas.psu.ac.th/index.php/asj/article/view/555>

8. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ , สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค (ออนไลน์) ได้จาก : <http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch4.htm>
9. พลวัฒน์ ปราณิตพลกรัง (2560) . รูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการจัดการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ของร้านไอเบอร์รี่ฟรุ๊ตคาเฟ่สยามพารากอน กรุงเทพมหานคร (ออนไลน์) ได้จาก : file:///C:/Users/Administrator/Desktop/1402_20170427_p_132.pdf
10. สุภาวศ จันทร์วานิช (2553). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ . (พิมพ์ครั้งที่ 18). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
11. บุญมี พันธุ์ไทย. (2552).เทคนิคเดลฟาย.ภาควิชาการประเมินและการวิจัย.คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ภาษาอังกฤษ

1. I love translation (2017) . translate word in abstract (online) by : <https://th.ilovetranslation.com/>
2. JimJam(2016) . information of Kruakhuntoi (online) from : <http://www.bangkokpost.com/lifestyle/whats-on/55079/krua-khun-toi-expo-by-jimjam>
3. Food Travel TV Channel (2013) . ingredient and How to cook (online) by : <https://www.youtube.com/watch?v=Q1S9-56ahhk>
4. George N. Root III . What Are Uncontrollable Factors in Marketing? (online) by : <http://smallbusiness.chron.com/uncontrollable-factors-marketing-22677.html>
5. Ponlawat Pranidpongtrang (2017) . PATTERNS AND CREATIVE BUSINESS MANAGEMENT MARKETING STRATEGIES OF IBERRY FRUIT CAFE, SIAM PARAGON, BANGKOK (online) by : file:///C:/Users/Administrator/Desktop/1402_20170427_p_132.pdf