

การผลิตมิวสิควิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โดยเทคนิคอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ ให้แก่โรงพยาบาลราชวิถี

บุษกร จิตรดี รัตน์ทิญญาภรณ์ เลาลาศ อรัญญา ชูขำ ตลฤดี ศรีมันตะ อุไรวรรณ ชาญชลยุทธ
วัชรกร รัตนกิจ และกำพล ดวงพรประเสริฐ*

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กรุงเทพฯ Tangmo1121@gmail.com 092-253-9266

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ผลิตมิวสิควิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โดยเทคนิคอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ ให้แก่โรงพยาบาลราชวิถี 2. เพื่อศึกษาการเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และ 3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตมิวสิควิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ของประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถีหลังจากการรับชมมิวสิควิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้น มีวิธีดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่ 1. ผลิตมิวสิควิดีโอเพลงโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิต 2. ทำการศึกษาการเสริมสร้างความรู้และความคิดเห็นด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถี จำนวน 384 คน โดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การสัมภาษณ์ จำนวน 10 คน

ผลการวิจัยพบว่า ภายหลังจากการรับชมมิวสิควิดีโอประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถีมีความรู้ในระดับมาก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตสื่ออยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งสอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์ที่พบว่า สื่อที่ผลิตขึ้นสามารถสร้างเสริมความรู้ในการป้องกันการเกิดกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งสื่อมีความสวยงาม ทันสมัย น่าติดตาม สร้างการจดจำ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และอยากให้ผลิตต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : มิวสิควิดีโอเพลง, อินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ, โรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs), โรงพยาบาลราชวิถี

Abstract

This research aims to (1) Produce music videos to enhance knowledge about disease prevention Non-communicable (NCDs) by two-dimensional infographics to Rajavithi Hospital. (2) To study knowledge enhancement in the prevention of chronic non-communicable disease (NCDs) and (3) To study opinions on the production of music video music to strengthen of people who use services at Rajavithi Hospital After watching music videos. There were two phases of research. The first phase was production of music videos to enhance the knowledge of non-communicable chronic disease (NCDs) by 2D infographics to Rajavithi Hospital Based on related theories and

theories. The second phase investigated knowledge and opinions of people who use services at Rajavithi Hospital After watching music videos. The populations of the research which were 384 people which were purposive randomly selected. The tools used in this research using questionnaires and used 10 interviews for asking about knowledge and opinions. Statistics used in this research were percentage, mean, and standard deviation.

According to the results, after watching the music videos, the people who use services at Rajavithi Hospital had knowledge at the 'much' and opinions had for the music videos at the 'Very Agree' In addition, the people who come to the Rajavithi Hospital. The interviewees were of the same opinion that the media produced the knowledge to prevent the occurrence of the group. Non-communicable diseases (NCDs). The media is beautiful, modern, easy to follow, recognizes the cause and change behaviors.

Keywords : Music Videos, Infographics 2D, Non-communicable (NCDs), Rajavithi Hospital

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน

1. บทนำ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ [1] ได้ระบุถึงความหมายของโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ไว้ว่า กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังประกอบด้วยโรคหัวใจ โรคหลอดเลือด โรคมะเร็ง โรคเบาหวาน เป็นต้น ซึ่งเป็นกลุ่มโรคที่ไม่ได้มีสาเหตุมาจากการติดเชื้อแต่มีสาเหตุมาจากการใช้ชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม เช่น การรับประทานอาหารที่ไม่ถูกหลัก หวานจัด เค็มจัด ไขมันอิ่มตัวสูง การออกกำลังกายไม่เพียงพอ เป็นต้น ซึ่งโรคดังกล่าวสามารถพบได้กับคนทุกเพศ ทุกวัย และมีแนวโน้มที่จะป่วยเป็นโรคนี้น่าจะเพิ่มขึ้น สำหรับประเทศไทย สถิติล่าสุดพบว่า มีถึง 14 ล้านคนที่เป็นโรค ในกลุ่มโรค NCDs และที่สำคัญยิ่งถือเป็นสาเหตุหลักการเสียชีวิตของประชากรทั้งประเทศโดยจากสถิติปี พ.ศ. 2552 พบว่า มีประชากรเสียชีวิต จากกลุ่มโรค NCDs มากกว่า 300,000 คน หรือ คิดเป็น 73% ของการเสียชีวิตของประชากรไทยทั้งหมดในปี 2552 คิดเป็นมูลค่า ความเสียหายทางเศรษฐกิจถึง 200,000 ล้านบาทต่อปี

จากผลกระทบดังกล่าวจึงทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างให้ความสำคัญในการให้ความรู้แก่ประชาชนเพื่อป้องกันไม่ให้เป็นโรครดังกล่าว โดยกลุ่มงานโภชนาการ โรงพยาบาลราชวิถี ซึ่งมีหน้าที่เป็นหน่วยงานที่ดูแลเกี่ยวกับโภชนาการ การรับประทานอาหารของผู้ป่วย และครอบคลุมรวมถึงผู้ป่วยในกลุ่มโรค NCDs ได้ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว โดยนายชัยยุทธ กุลตั้งวัฒนา ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายเวชนิทัศน์ [2] ได้กล่าวกับคณะผู้วิจัยว่า ทางฝ่ายเวชนิทัศน์ของโรงพยาบาลราชวิถี ได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันโรคนี้น่าจะเป็นอย่างมาก แต่ยังคงขาดสื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้เพื่อป้องกันโรคนี้น่าจะแก่ประชาชนที่มาใช้บริการของโรงพยาบาลผ่านสื่อมิวสิควิดีโอที่นำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปใช้ได้ทันที

ด้วยเหตุนี้จึงทำให้คณะผู้วิจัยมีความสนใจที่จะผลิตมิวสิควิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โดยเทคนิคอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ ให้แก่โรงพยาบาลราชวิถี ซึ่งถือเป็นการประชาสัมพันธ์ในเชิงให้ความรู้ในลักษณะภาพประกอบเพลง สามารถสร้างความเพลิดเพลินในการรับชมและสร้างการ

จดจำได้เป็นอย่างดี โดยคณะผู้วิจัยได้ศึกษากลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หรือ Non-Communicable Diseases (กลุ่มโรค NCDs) ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ [1] แนวคิดเกี่ยวกับมิวสิกวิดีโอของนครเศรษฐ หมดคง [3] แนวคิดเกี่ยวกับดนตรีและเพลงของมโน พิสุทธิรัตนานนท์ [4] แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่องของศิวนารถ หงส์ประยูร [5] แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างแอนิเมชัน 2 มิติ ของจรรยาพร ปรปักษ์ประลัย[6] ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตสื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของฝ่ายเวชภัณฑ์ของโรงพยาบาลราชวิถีเพื่อนำไปใช้ประชาสัมพันธ์แก่กลุ่มเป้าหมายต่อไป โดยคณะผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ 3 ข้อ ดังนี้ 1. ผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรครกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โดยเทคนิคอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ ให้แก่โรงพยาบาลราชวิถี 2. เพื่อศึกษาการเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรครกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ของประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถี ภายหลังจากการรับชมมิวสิกวิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้น 3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรครกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ของประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถี ภายหลังจากการรับชมมิวสิกวิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้น

2. วิธีดำเนินการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยแบ่ง 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรครกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โดยเทคนิคอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ ให้แก่โรงพยาบาลราชวิถี และระยะที่ 2 ได้แก่ การศึกษาการเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรครกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรครกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ของประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถี ภายหลังจากการรับชมมิวสิกวิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้น ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 384 คน คำนวณจากสูตร $n = Z^2 / 4e^2$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ของคอแครงอ้างอิงในธีรฤทธิ เอกะกุล [7] โดยใช้แบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้จำนวน 9 ข้อ และคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นจำนวน 5 ข้อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน

3. ผลการวิจัย

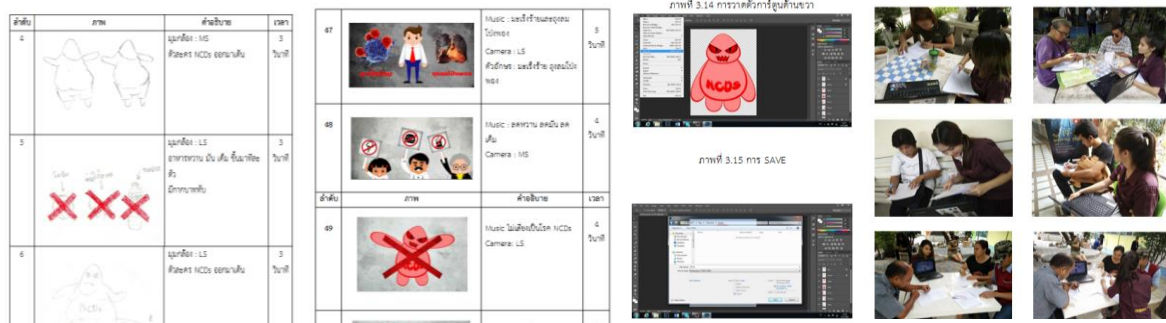
ตอนที่ 1 ผลการผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรครกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โดยเทคนิคอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ ให้แก่โรงพยาบาลราชวิถี ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีความยาวประมาณ 4 - 5 นาที แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1. ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production) 2. ขั้นตอนการผลิต (Production) 3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) และ 4. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation) ดังนี้

1. ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production) เป็นขั้นตอนของการเตรียมงาน เช่น การหาข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) การศึกษาเกี่ยวกับการผลิตมิวสิกวิดีโอและการทำอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ การเตรียมเสียง รวมไปถึงการวาด Storyboard

2. ขั้นตอนการผลิต (Production) เป็นขั้นตอนของการแต่งเนื้อเพลง การอัดเสียง การสร้างตัวการ์ตูนและฉากตามรายละเอียดใน Story Board ที่วาดและออกแบบไว้ การทำตัวการ์ตูนและฉากให้เป็น 2 มิติ

3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) เป็นขั้นตอนของการตัดต่อ รวบรวมภาพกราฟิกต่างๆ เข้าด้วยกัน นำมาใส่เสียงและปรับสี (Editing) รวมถึงตรวจทานและแก้ไขให้งานทั้งหมดถูกต้องและสมบูรณ์

4. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation) เป็นขั้นตอนที่นำผลงานที่แก้ไขไปใช้จริงกับประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถี โดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยคณะผู้วิจัยได้นำผลงานไปตรวจสอบการประเมินคุณภาพเนื้อหาของสื่อและตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือโดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือ IOC โดยบุญใจ ศรีสถิตนรากร [8] กับผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1. นายชัยยุทธ กุลตั้งวัฒนา ตำแหน่งหัวหน้างานเวชניתศน์ โรงพยาบาลราชวิถี 2. นายธนเดช ไผทเอื้อผล ตำแหน่งหัวหน้าตัดต่อ บริษัทโบรทท์วี จำกัด และ 3. นายปริญญา ฤกษ์สุนทร ตำแหน่ง Sound Engineer บริษัทไทยมงคล มัลติมีเดีย จำกัด พบว่าการประเมินคุณภาพเนื้อหาของสื่อ เท่ากับ 0.93 และได้ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญก่อนนำไปเผยแพร่ และได้ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.94 แสดงว่าแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์มีความเที่ยงตรงจึงใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป



1. ขั้นตอนก่อนการผลิต 2. ขั้นตอนการผลิต 3. ขั้นตอนหลังการผลิต 4. ขั้นตอนการประเมินผล

ภาพที่ 1 แสดงขั้นตอนการผลิตสื่อทั้ง 4 ขั้นตอน

ตอนที่ 2 ผลการศึกษา

การเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตมิวสิควิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ของประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถี ภายหลังจากการรับชมมิวสิควิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้น

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่า ประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถีมีความรู้อยู่ในระดับมาก อ้างอิงเกณฑ์จากกมลพร แต่งจันทา [9] โดยมีความรู้ว่าการออกกำลังกาย การรับประทานผักและผลไม้สามารถช่วยป้องกันการเกิดโรคกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้เท่ากับกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เกิดขึ้นไม่ใช่แค่เฉพาะวัยผู้สูงอายุเท่ากับกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ถูกเรียกอีกอย่างว่า “โรคที่คุณสร้างขึ้นเอง” เท่ากับกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) คือ กลุ่มโรค Non-Communicable diseases เท่ากับโรคมะเร็ง จัดอยู่ในกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) มากที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 1 - 2

ตารางที่ 1 แสดงการเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

| ข้อความคำถาม | การเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) | | | |
|---|---|--------|--------|--------|
| | ตอบถูก | | ตอบผิด | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 1. การออกกำลังกาย การรับประทานผักและผลไม้ สามารถช่วยป้องกันการเกิดโรคกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้ | 384 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| 2. กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เกิดขึ้นได้แค่เฉพาะวัยผู้สูงอายุ | 384 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| 3. กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ถูกเรียกอีกอย่างว่า “โรคที่คุณสร้างขึ้นเอง” | 384 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| 4. กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) คือ กลุ่มโรค Non-Communicable diseases | 384 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| 5. โรคมะเร็ง จัดอยู่ในกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) | 384 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| 6. กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สามารถป้องกันได้โดยหลีกเลี่ยงอาหารรสหวาน มัน และเค็มจัด | 383 | 99.7 | 1 | 0.3 |
| 7. การไม่สูบบุหรี่สามารถช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้ | 383 | 99.7 | 1 | 0.3 |
| 8. การดื่มแอลกอฮอล์และการสูบบุหรี่เป็นปัจจัยหนึ่งที่นำไปสู่โรคกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้ | 383 | 99.7 | 1 | 0.3 |
| 9. กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เป็นโรคที่เกิดจากการสัมผัส คลุกคลี | 383 | 99.7 | 1 | 0.3 |

ตารางที่ 2 แสดงระดับความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

| ระดับความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| 6.01 – 9.00 หมายถึงมีความรู้มาก | 384 | 100.0 |
| รวม | 384 | 100.0 |

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่า ประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถีมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (\bar{x} = 4.64, $S.D.$ = 0.595) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถีมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งทุกข้อ โดยมีความคิดเห็นว่ามิวสิควิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้นสามารถสร้างเสริมความรู้ในการป้องกันกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้เป็นอย่างดี (\bar{x} = 4.70, $S.D.$ = 0.540) เท่ากับมีความเห็นว่าเทคนิคอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ ในมิวสิควิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้น มีความน่าสนใจ สวยงาม ทันสมัย (\bar{x} = 4.70, $S.D.$ = 0.537) และมีความเห็นว่าอยากให้ผลิตมิวสิควิดีโอเพลงเกี่ยวกับเรื่องอื่นๆอีกในอนาคตมากที่สุด (\bar{x} = 4.70, $S.D.$ = 0.560) รองลงมามีความเห็นว่า เนื้อหาเพลงและดนตรี ในมิวสิควิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้น มีความ

น่าสนใจ ช่วยสร้างการจดจำ (\bar{x} = 4.61, $S.D.$ = 0.632) และมีความเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้นช่วยกระตุ้นให้รู้สึกอยากเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อป้องกันการเกิดโรคกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้น้อยที่สุด (\bar{x} = 4.52, $S.D.$ = 0.709) ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

| ความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) | \bar{x} | $S.D.$ | ระดับความคิดเห็น |
|---|-----------|--------|-------------------|
| 1. มิวสิกวิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้นสามารถสร้างเสริมความรู้ในการป้องกันกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้เป็นอย่างดี | 4.70 | 0.540 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 2. เทคนิคอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ ในมิวสิกวิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้น มีความน่าสนใจ สวยงามทันสมัย | 4.70 | 0.537 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 3. อยากให้ผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงเกี่ยวกับเรื่องอื่นๆอีกในอนาคต | 4.70 | 0.560 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 4. เนื้อหาเพลงและดนตรี ในมิวสิกวิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้น มีความน่าสนใจ ช่วยสร้างการจดจำ | 4.61 | 0.632 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 5. มิวสิกวิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้นช่วยกระตุ้นให้รู้สึกอยากเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อป้องกันการเกิดโรคกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) | 4.52 | 0.709 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| โดยรวม | 4.64 | 0.595 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ พบว่า สื่อที่ผลิตขึ้นสามารถสร้างเสริมความรู้ในการป้องกันการเกิดกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งสื่อมีความสวยงาม ทันสมัย น่าติดตาม สร้างการจดจำ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และอยากให้ผลิตต่อไปในอนาคต “สื่อสามารถให้ความรู้วิธีการหลีกเลี่ยงการเกิดกลุ่มโรคนั้นๆ ได้ง่ายขึ้น” นายอรุณ ชูศรี [10] “สื่อทันสมัย เพราะสื่อความหมายผ่านตัวละครได้ดี ชื่นชอบตัวการ์ตูนทุกตัว” นายสุรพงษ์ หงส์ทอง [11] “สื่อทำให้อยากเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เพราะร่างกายจะได้แข็งแรงมากขึ้นโดยอาจจะเปลี่ยนจากการกินอาหารในชีวิตประจำวัน” เอกชัย ผลสนอง [12] “อยากให้ผลิตสื่ออื่นอีก เพราะทำให้คนที่ไม่รู้ ได้มีความรู้มากขึ้น” ประทีน บุรีเรือง [13]

4. สรุปผล อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โดยเทคนิคอินโฟกราฟิกแบบ 2 มิติ ให้แก่โรงพยาบาลราชวิถี และเพื่อการเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการเกิดโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ของประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถี ภายหลังจากการรับชมมิวสิกวิดีโอเพลงที่ผลิตขึ้น จำนวน 384 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ

รวบรวมข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถี มีความรู้ในระดับมาก และมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากผลการศึกษาพบว่า ภายหลังจากรับชมมิวสิควิดีโอประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถีมีความรู้ในระดับมาก ซึ่งมีสาเหตุจากคณะผู้วิจัยได้ประยุกต์แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หรือ Non-Communicable Diseases (กลุ่มโรค NCDs) [1] ที่คณะผู้วิจัยนำมาใช้ในการการคิดสร้างสรรค์และออกแบบเนื้อหาในบทเพลงเพื่อให้เนื้อเพลงที่แต่งขึ้นมีเนื้อหาที่ถูกต้อง เหมาะสม และการประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเล่าเรื่องของ ศิวনারถ หงส์ประยูร [5] มาใช้โดยเล่าเรื่องในรูปแบบที่อธิบายถึงสาเหตุของการเกิดโรค ปัญหาและผลเสียของการเกิดโรค และการป้องกันตนเองไม่ให้เกิดโรคอย่างเป็นขั้นตอน จึงทำให้ประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถีมีการเสริมสร้างความรู้ในการป้องกันโรคกลุ่มไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) อยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับการศึกษาของกมลพร แดงจันทา [9] ที่ได้ศึกษาเรื่องการสร้างสรรค์และผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้วยฉากกราฟฟิกแบบ 2 มิติเพื่อป้องกันโรคไข้เลือดออกให้แก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวิสุทธิกษัตริย์ จังหวัดสมุทรปราการพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่มีความรู้อยู่ในระดับมาก

นอกจากนั้น ประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตสื่ออยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งน่าจะมีสาเหตุมาจากสื่อที่ผลิตขึ้นนั้นมีความแปลกใหม่ ตัวการ์ตูนมีความสวยงาม ทันสมัย มีการนำเสนอที่เข้าใจได้ง่าย มีเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะการรับชมของประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถี และความต้องการฝ่ายเวชนิทัศน์ของโรงพยาบาลราชวิถี ที่ต้องการสื่อที่ทันสมัย นำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้จะมาจากที่คณะผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแอนิเมชัน 2 มิติของจรรยาพร ปรปักษ์ประลัย [6] ที่กล่าวว่า การออกแบบการ์ตูนแอนิเมชันผู้ออกแบบจำเป็นต้องทราบและเข้าใจในความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบตัวละครที่ต้องให้ความสำคัญเกี่ยวกับ ขนาด รูปทรง และสัดส่วน โดยคณะผู้วิจัยได้นำมาใช้ประยุกต์ในการออกแบบตัวละครหลักในมิวสิควิดีโอ เช่น เด็กหญิงสมทรง ที่เน้นใช้รูปทรงเป็นวงกลมเพื่อแสดงความอ้วน หรือตัวละครโรค NCDs ที่เน้นใช้สีแดงเพื่อสื่อถึงความอันตราย เป็นต้น นอกจากนี้คณะผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับดนตรีและเพลงของมโน พิสุทธิรัตนานนท์ [4] ที่กล่าวไว้ว่า ความไพเราะขึ้นอยู่กับดนตรีคือความสัมพันธ์สอดคล้องที่นักร้องหรือนักดนตรีสามารถขับร้องบรรเลงได้ตรงตามเจตนาโดยผู้ศึกษานำมาใช้ในการในการเลือกทำนอง ดนตรี ที่จะมาประกอบกับเนื้อเพลง รวมถึงช่วยให้การออกแบบสร้างสรรค์ถ้อยคำในเนื้อเพลงมีความเหมาะสม เมื่อผสมผสานกันแล้วจะทำให้ดนตรีและเนื้อร้องในมิวสิควิดีโอ มีความกลมกลืนสามารถสื่อสารไปในทิศทางเดียวกันได้ จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ประชาชนที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลราชวิถี สามารถจดจำและสามารถนำเนื้อหาไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับมิวสิควิดีโอของนรเศรษฐ หมดคง [3] ที่กล่าวไว้ว่ามิวสิควิดีโอเป็นสื่อที่มีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ การเล่าเรื่องให้จบภายในเวลาจำกัดเพียง 4-5 นาทีเท่านั้น ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการผลิตมิวสิควิดีโอเพลงที่มีระยะเวลาประมาณ 5 นาที จึงทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้เรื่องราวในมิวสิควิดีโอได้เป็นอย่างดีและเกิดความคิดเห็นที่ดีต่อมิวสิควิดีโอภายหลังจากการรับชม

5. กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ที่สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ รวมถึงฝ่ายเวชניתศน์ของโรงพยาบาลราชวิถี ที่เอื้อเฟื้อสถานที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตลอดจนให้คำปรึกษาต่างๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการผลิตสื่อ และท้ายที่สุดขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการวิจัยในครั้งนี้

6. การอ้างอิง

[1] สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2557, “กลุ่มโรค NCDs โรคที่คุณสร้างเอง”. กรุงเทพฯ: อาคารศูนย์การเรียนรู้สุขภาวะ.

[2] ชัยยุทธ กุลตั้งวัฒนา, (16 มีนาคม 2560), ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายเวชניתศน์ โรงพยาบาลราชวิถี. สัมภาษณ์.

[3] นรเศรษฐ หมดคง, 2542, “ดนตรี คีตา เวทาลีเล็กทรอนิกส์”. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วาดศิลป์.

[4] มโน พิสุทธิรัตนานนท์, 2546, “สุนทรียศาสตร์เบื้องต้น”. สงขลา: ภารกิจเอกสารและตำรากลุ่มงานบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ.

[5] ศิวินารถ หงส์ประยูร, 2550, “การศึกษาเปรียบเทียบการเล่าเรื่องและสื่อความหมายในมิวสิควิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย”. (เอกสารงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

[6] จริญญา ปรปักษ์ประลัย, 2548, “สวีตตี้แอนิเมชัน Animation says Hi”. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

[7] ธีรวุฒิ เอกะกุล, 2543, “ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์”. อุบลราชธานี: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.

[8] บุญใจ ศรีสถิตนรากูร, 2555, “การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย: คุณสมบัตินวัตกรรมวัดเชิงจิตวิทยา”. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

[9] กมลพร แต่งจันทา ธิดารัตน์ หอชัยเฉลิมศักดิ์ และเพ็ญจันทร์ เชิงหอม, 2558, “การสร้างสรรค์และผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้วยฉากกราฟิกแบบ 2 มิติ เพื่อป้องกันโรคไข้เลือดออก ให้แก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวิสุทธิกษัตริ์ จังหวัดสมุทรปราการ” (เทคโนโลยีนิพนธ์ปริญาเทคโนโลยีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก.

[10] นายอรุณ ชูศรี, (1 พฤษภาคม 2560), อาชีพรับราชการ. สัมภาษณ์

[11] สุรพงษ์ หงส์ทอง, (30 เมษายน 2560), อาชีพรับจ้างทั่วไป. สัมภาษณ์

[12] เอกชัย ผลสนอง, (1 พฤษภาคม 2560), อาชีพพนักงานบริษัท. สัมภาษณ์.

[13] ประทีน บุรีเรือง, (30 เมษายน 2560), อาชีพเกษตรกร. สัมภาษณ์.