

การพัฒนาเว็บไซต์กายสิทธิ์ Development of Kayyasit's Website

ฉันทนา ปาปัดถา* ปิยะธิดา วัฒนานุกิจ และพีรพล แก้วพะเนาว์

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีลิตมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพฯ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์กายสิทธิ์ และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์กายสิทธิ์ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เข้าชมเว็บไซต์กายสิทธิ์ จำนวน 229 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์บริษัทกายสิทธิ์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์บริษัทกายสิทธิ์ แอสไวเชอท์ส์ จำกัด อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : เว็บไซต์กายสิทธิ์, ความพึงพอใจ

Abstract

The objectives of the project aims to design and develop media Kayyasit's website and evaluate visitors' satisfaction to Kayyasit's website. The data were collected by using online questionnaires sampling from 230 respondents who were visitors of Kayyasit's website. Data analysis employed frequency, percentage, averaging, and standard deviation. The results of study showed that: the visitors had high levels of satisfaction to Kayyasit's website.

Keywords : Kayyasit's Website, Satisfaction

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน chantana.p@rmutp.ac.th โทร. 02282900915 ต่อ 6817

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ หรือ พาณิชยกรรมออนไลน์ หมายถึง การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ช่องทางที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถกระทำผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ การโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การโฆษณาในอินเทอร์เน็ต แม้กระทั่งซื้อขายออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร โดยการลดบทบาทของความสำเร็จขององค์ประกอบทางธุรกิจลง เช่น ทำเลที่ตั้ง อาคารประกอบการ โกดังเก็บสินค้า ห้องแสดงสินค้า รวมถึงพนักงานขาย พนักงานแนะนำสินค้า พนักงานต้อนรับลูกค้า เป็นต้น ดังนั้นจึงลดข้อจำกัดของระยะทางและเวลาในการทำธุรกรรมลงได้

ในพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 ให้ความหมาย ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ว่าเป็นธุรกรรมที่กระทำขึ้นโดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน เช่น นายสมชายเปิดร้านขายสินค้าโอท็อปผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศสามารถเข้ามาดูตัวอย่างสินค้า และติดต่อซื้อขายกันได้ โดยผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์เทคโนโลยีสารสนเทศที่รุดหน้า ทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต ทำให้การสื่อสารกันเป็นไปได้อย่างง่ายดาย และสามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการได้หลายระดับ อีกทั้งยังสามารถโต้ตอบกันได้ทันที ทำให้สามารถเสนอธุรกรรมที่หลากหลาย เช่น การซื้อขาย การบริการหลังการขาย การโอนเงินชำระค่าบริการสินค้า การขนส่ง เป็นต้น โดยมีกฎหมายธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ เข้ามาคุ้มครองเรื่องความปลอดภัย และยังมีกฎหมายการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้ามาให้ความคุ้มครองด้วยในเรื่องของการเงิน การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือการค้าขายออนไลน์นั้นเป็นที่นิยมกันมาก ณ ปัจจุบันคือ การซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต การหันมาใช้เว็บสื่อกลางทางการค้ามากยิ่งขึ้น เป็นสื่อกลางในการรวบรวมสินค้าและผู้ซื้อผู้ขายไว้ในเว็บไซต์เดียว เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อซื้อ-ขาย ทำให้การค้นหาข้อมูลเป็นเรื่องที่ง่ายและสามารถจำกัดขอบเขตข้อมูลให้ตรงตามความต้องการมากยิ่งขึ้น ตามการจัดกลุ่มสินค้าของผู้ให้บริการแหล่งข้อมูลออนไลน์นั้นๆ (Setawut, 2558) ในปัจจุบัน จึงมีร้านค้าออนไลน์เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก และผู้ประกอบการรายเก่าๆก็มีหน้าเว็บเป็นของตัวเอง เพื่อเพิ่มช่องทางในการบริการและประชาสัมพันธ์ ฉะนั้น ถ้าหน่วยงานใดที่มีเว็บไซต์ก็จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ แต่กลับกันหน่วยงานใดที่ไม่มีเว็บไซต์ก็จะถูกมองว่าเป็นบริษัทที่ไม่มีมาตรฐาน

เว็บไซต์จะเป็นแหล่งเก็บข้อมูลทั้งหมดของเว็บที่เก็บ ไว้ที่เครื่องผู้ให้บริการเว็บที่เรียกว่า เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) ในรูปของข้อความ ภาพนิ่ง เสียง กราฟิก วิดิทัศน์ ภาพเคลื่อนไหว โดยมีหน้าหลักหรือหน้าแรกของเว็บไซต์เรียกว่า โฮมเพจ (Home Page) แต่ละหน้าเว็บที่สามารถเปิดเข้าไปได้ คือ เว็บเพจ (Web Page) โดยที่ชุดของเอกสารมัลติมีเดียจะมี จุดเชื่อมโยงของแต่ละหน้าที่เรียกว่า ลิงค์ (Link) หรือ ไฮเปอร์ลิงค์ (Hyperlink) ด้วยเทคโนโลยีไฮเปอร์มีเดีย (Hypermedia) สำหรับอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้ (วศิน เพิ่มทรัพย์ และวิโรจน์ ชัยมูล, 2548) โดยกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ เริ่มจากการวางแผน กำหนดขั้นตอนของการพัฒนาเว็บไซต์ และรายละเอียด งานในแต่ละขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการ เพื่อให้การพัฒนาเว็บไซต์เป็นไปอย่างมีแบบแผน (กรรณิการ์ สวรรค์โพธิพันธ์, 2550)

บริษัทกายสิทธิ์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด เป็นบริษัทที่เปิดให้บริการมากกว่า 20 ปี โดยได้รับความไว้วางใจให้เป็นบริษัทที่จัดทัวร์ให้กับทางภาครัฐได้แก่ กรมการตำรวจต่างประเทศ กรมการศาสนา มหาวิทยาลัยราชชมงคลพระนคร เป็นต้น ภาคเอกชนเช่น บริษัทโตโยต้า ประเทศไทย เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันบริษัทยังมีช่องทางการบริการเพียงสองช่องทางเท่านั้น ได้แก่ ช่องทางหน้าร้านและการเสนอผ่านองค์กรต่างๆ ทำให้บริษัทประสบปัญหา ลูกค้ามีจำนวนน้อยลง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก มีบริษัทให้บริการท่องเที่ยวเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก และบริษัทต่างๆ นิยมให้ข้อมูลและบริการแก่ลูกค้าผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์ Facebook, Instagram และช่องทางโซเชียลมีเดียอื่นๆ ในขณะที่ บริษัทกายสิทธิ์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ยังขาดช่องทางการให้ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มลูกค้าในทุกรูปแบบ และยังส่งผลให้บริษัทขาดความน่าเชื่อถือไปด้วย เนื่องจากเมื่อสืบค้นอินเทอร์เน็ตแล้วไม่พบข้อมูล จากที่มาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้ศึกษาสนใจพัฒนา เว็บไซต์ บริษัทบริษัทกายสิทธิ์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด เพื่อช่วยให้ บริษัทกายสิทธิ์แอสโซซิเอทส์ จำกัด มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและได้รับความน่าเชื่อถือมากขึ้น

2. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยการพัฒนาเครื่องมือ ได้แก่ เว็บไซต์กายสิทธิ์ และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมและใช้บริการของเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอรายงานผลด้วยตารางประกอบความเรียง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผู้เยี่ยมชมและใช้บริการเว็บไซต์บริษัทกายสิทธิ์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ที่สนใจด้านการท่องเที่ยวโดยไม่จำกัดพื้นที่ ไม่จำกัดอายุ จำนวน 229 คน ได้มาด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 เดือน ระหว่าง เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2560 ทำให้สามารถรวบรวมข้อมูลได้ จำนวน 229 คน ที่เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น และกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายระดับความพึงพอใจการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์กายสิทธิ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.20 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

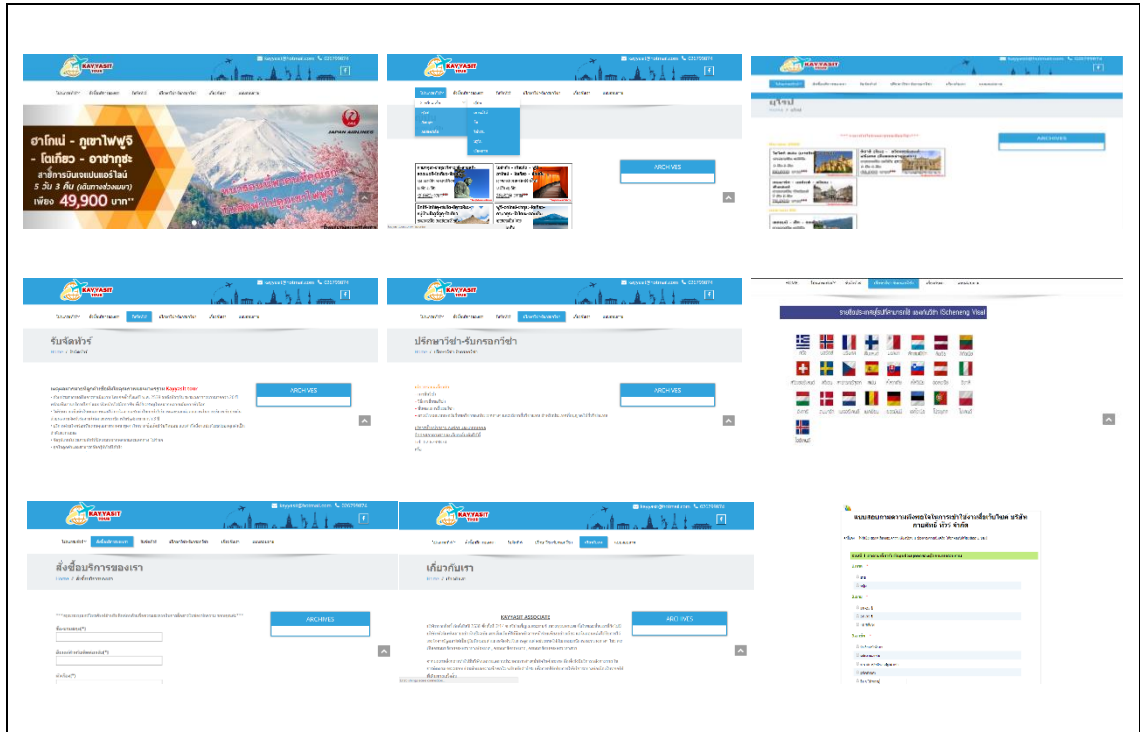
คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3. ผลการวิจัย

ผลการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัทกายสิทธิ์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด เป็นการพัฒนาสื่อแบบภาพ 2 มิติ ในรูปแบบของสื่อมัลติมีเดีย ดังนั้นจึงสามารถนำเสนอผลการผลิตเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ บริษัทกายสิทธิ์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ดังนี้

3.1 การพัฒนาเว็บไซต์กายสิทธิ์ เป็นเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการบริการ โดยผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางนี้ได้ ภายในเว็บไซต์ www.kayasittour.com ประกอบด้วยหลากหลายช่องทาง ได้แก่ Social Media แฟนเพจ สามารถนำเสนอผลการพัฒนาเว็บไซต์ที่ประกอบด้วย Home Page และ Web Page ต่างๆ ดังนี้



รูปที่ 4.8 เว็บไซต์กายสิทธิ์

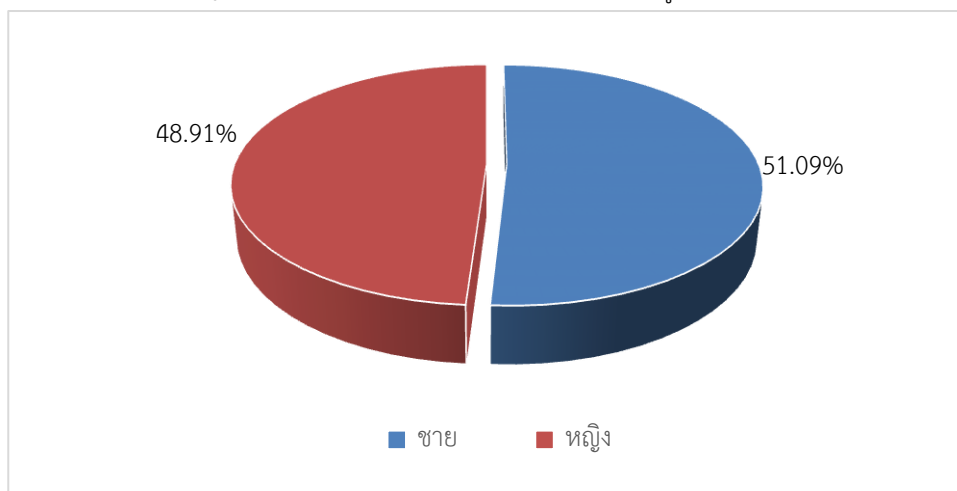
3.2 ผลประเมินความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าและผู้ประกอบการต่อเว็บไซต์กายสิทธิ์ ทำการประเมินโดยกลุ่มลูกค้าและผู้ประกอบการ เป็นการให้ผู้ประกอบการและกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการเว็บไซต์บริษัทกายสิทธิ์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด จำนวน 229 คน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องให้ผู้ใช้บริการประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์บริษัทกายสิทธิ์ ทำการวิเคราะห์ผลข้อมูลด้วยการนับจำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยสามารถนำเสนอผลการประเมินดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์กายสิทธิ์ โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
1. ชาย	117	51.09	1
2. หญิง	112	48.91	2
รวม	229	100.00	

จากตารางที่ 1 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.09 และเพศหญิง 48.91 ตามลำดับ สามารถนำเสนอเป็นแผนภูมิได้ดังนี้

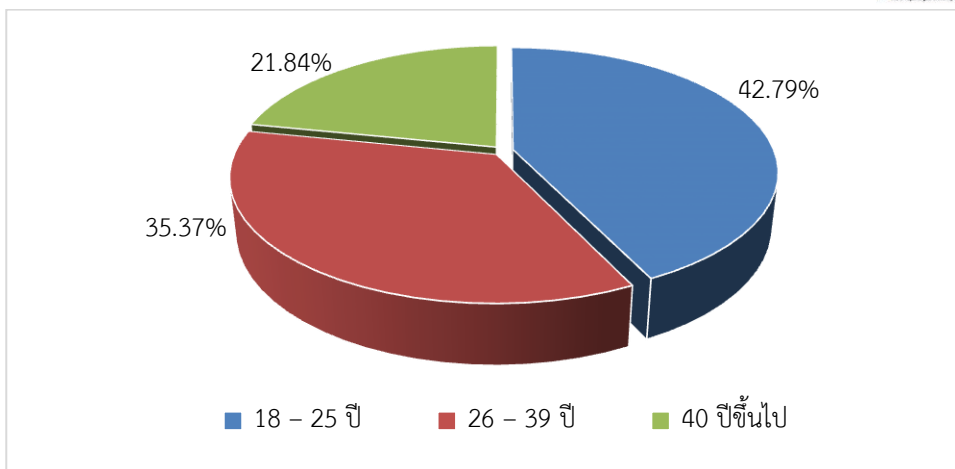


แผนภูมิที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
1. 18 – 25 ปี	98	42.79	1
2. 26 – 39 ปี	81	35.37	2
3. 40 ปีขึ้นไป	50	21.84	3
รวม	229	100.00	

จากตารางที่ 2 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ พบว่า มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.79 อายุ 26 - 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.37 และอายุ 40 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.84 ตามลำดับ สามารถนำเสนอเป็นแผนภูมิได้ดังนี้

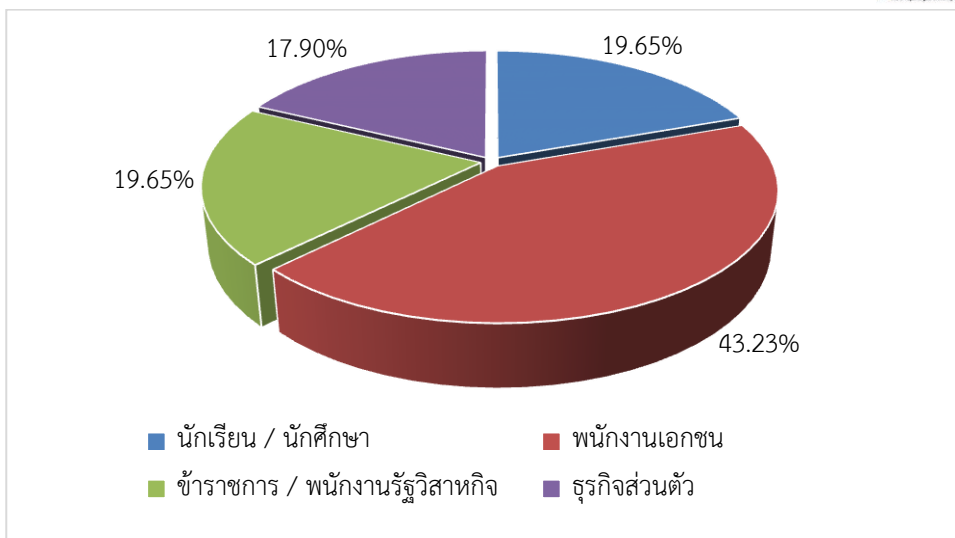


แผนภูมิที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
1. นักเรียน/นักศึกษา	45	19.65	2
2. พนักงานเอกชน	99	43.23	1
3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	45	19.65	3
4. ธุรกิจส่วนตัว	41	17.90	4
รวม	229	100.00	

จากตารางที่ 3 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 43.23 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 19.65 อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 19.65 และอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 17.9 ตามลำดับ สามารถนำเสนอเป็นแผนภูมิได้ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

2. ความพึงพอใจการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์กายสิทธิ์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตารางที่ 4.4 ความพึงพอใจการเยี่ยมชมเว็บไซต์บริษัทกายสิทธิ์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด

รายการ	ผลการประเมิน			
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย	อันดับ
1. ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา				
1.1 ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.04	0.77	มาก	6
1.2 ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	4.16	0.79	มาก	4
1.3 เนื้อหา มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.23	0.66	มากที่สุด	3
1.4 ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	4.31	0.62	มากที่สุด	1
1.5 ความเหมาะสมของปริมาณข้อมูล	4.14	0.71	มาก	5
1.6 ความน่าสนใจของข้อมูล	4.27	0.69	มากที่สุด	2
ภาพรวม	4.19	0.69	มาก	
2. ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ				
2.1 ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าเว็บไซต์	4.16	0.71	มาก	2
2.2 การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่าน	3.94	0.76	มาก	6
2.3 เมนูต่างๆในเว็บไซด์ใช้งานได้ง่าย	3.99	0.89	มาก	5
2.4 สีสันทันในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม	4.05	0.71	มาก	4

รายการ	ผลการประเมิน			
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	อันดับ
2.5 สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	4.07	0.71	มาก	3
2.6 ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	4.19	0.69	มาก	1
2.7 ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้	3.93	0.74	มาก	7
ภาพรวม	4.05	0.75	มาก	
ภาพรวมทั้งหมด	4.12	0.73	มาก	

ตารางที่ 4.4 การประเมินความพึงพอใจการเยี่ยมชมเว็บไซต์บริษัทกายสิทธิ์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด พบว่า ผลการประเมินภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสรุปได้ดังนี้

ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา พบว่า ภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 3 ข้อแรกที่มีผลการประเมินสูงที่สุด ได้แก่ ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.31 ความน่าสนใจของข้อมูล อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.27 และเนื้อหา มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.23 ส่วนข้อที่มีผลการประเมินน้อยที่สุด ได้แก่ ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04

ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ พบว่า ภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 3 ข้อแรกที่มีผลการประเมินสูงที่สุด ได้แก่ ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าเว็บไซต์มาก มีค่าเฉลี่ย 4.16 และสีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 ส่วนข้อที่มีผลการประเมินน้อยที่สุด ได้แก่ ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้ มีค่าเฉลี่ย 3.93

4. สรุปผลและอภิปรายผล

4.1 สรุปผลการศึกษา

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์บริษัทกายสิทธิ์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด พบว่า โดยรวมมีการรับรู้อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.12 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความพึงพอใจด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.19 และด้านความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ มีค่าเฉลี่ย 4.05

4.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการสำรวจความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์บริษัทกายสิทธิ์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่ได้พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์ที่ทำขึ้นมาเน้นความเรียบง่ายแต่ให้เห็นถึงภาพรวมทั้งหมด ตัวอักษรควรเน้นให้อ่านง่าย และใช้ภาษาไทยเป็นส่วนมาก เน้นการใช้สีที่ชัดเจนและสดใสคือสีฟ้าและเหลือง และใช้ภาพสื่อสาร ใช้หน้าแรกดึงดูดผู้เข้าชมให้ใช้งานเว็บไซต์ต่อไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชรินทร์ธญา กล้าแข็ง

(2554) ที่ว่าด้วยเรื่องหลักการใช้สีในเว็บไซต์ และหลักการใช้ตัวอักษรในการใช้งานบนเว็บไซต์ที่เน้นให้อ่านง่ายและใช้ฟอนต์มาตรฐานเพื่อป้องกันให้ฟอนต์ไม่เพี้ยน

5. กิตติกรรมประกาศ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี มัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] Setawut. 2558. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. http://www.baanjomyut.com/library_3/extension-1/e_commerce/01.html [7 เมษายน 2559]
- [2] วศิน เพิ่มทรัพย์ และวิโรจน์ ชัยมูล. 2548. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ กรุงเทพมหานคร : โปริวิชั่น.
- [3] กรรณิการ์ สวรรค์โพธิพันธ์. 2550. ออกแบบเว็บให้น่าใช้ (Designing Web Usability). กรุงเทพมหานคร : เคพีที คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท
- [4] ขรินทร์ญา กล้าแข็ง. 2550. การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.