

## เหตุผลและความต้องการในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### Needs and Reasons to Study for Bachelor's Degree of Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ฉันทนา ปาปัดถา\*

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพฯ

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเหตุผลและความต้องการในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การนับจำนวน และร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ร้อยละ 34.50 สาขาวิชาการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 29.50 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 24.50 และเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล ร้อยละ 16.50 และมีเหตุผลในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คือ ความชอบ ร้อยละ 88.00 การประกอบอาชีพในอนาคต ร้อยละ 65.75 ค่าใช้จ่าย/ทุนการศึกษา ร้อยละ 26.75 ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ร้อยละ 25.50 ชื่อเสียงของสถาบัน ร้อยละ 23.75 ความต้องการของผู้ปกครอง ร้อยละ 8.50 คุณภาพผู้สอน ร้อยละ 2.75 และอื่นๆ ร้อยละ 1.25

**คำสำคัญ:** ความต้องการ การเลือกศึกษาต่อ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

#### Abstract

The objective of the research was to study needs and reasons for Bachelor's degree of Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. The data were collected by using questionnaires sampling from 400 students who were high school education students and vocational certificate students. Data analysis employed frequency and percentage. The results of study showed that: the student collected to study in Technology Multimedia program (34.50%), Radio and Television Technology program (29.50%), Advertising and Publics Relation Technology program (24.50%), and Digital Journalism Information Technology program (16.50%). The student had reason to study for bachelor's degree consisted of liking (88.0%), future career (65.75%), expenses/scholarships (26.75%), equipment availability (25.50%), university reputation (23.75%), parental requirements (8.50%), Teacher quality (2.75%), and others (1.25%).

**Keywords:** Demand, Study Reason, Mass Communication Technology

\*ผู้นิพนธ์ประสานงานchantana.p@rmutp.ac.th โทร. 0 2282 9009-15 ต่อ 6817

## 1. บทนำ

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นหน่วยงานในกำกับและส่งเสริมการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจที่สำคัญที่สุดคือ การผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนด บัณฑิตระดับอุดมศึกษาจะต้องเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบต่อในฐานะพลเมืองและพลโลก มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของสถาบันอุดมศึกษา (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2558) ซึ่งคนที่มีความรู้และทักษะในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถปรับตนเองให้เข้ากับสถานการณ์ใหม่ๆ ได้เท่านั้นที่จะประสบความสำเร็จ (Ken Kay, JD แพลโดย วรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง และอชิป จิตตฤกษ์, 2554)

การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกประเทศจะต้องให้ความสำคัญ เนื่องจากการศึกษาเป็นพื้นฐานที่จะนำไปสู่การพัฒนาประเทศในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง รวมไปถึงการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี (กระทรวงศึกษาธิการ, 2554) การจัดการศึกษาจะต้องสามารถหลอมรวมทั้งความรู้ ความคิด เทคนิคต่างๆ รวมถึงความสามารถด้านไอซีที คือความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี สู่การพัฒนานวัตกรรมที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับบุคคลและสังคม ดังนั้น การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรต้องมีการออกแบบหลักสูตร ควบคุมกำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2558) ได้นำเสนอเกี่ยวกับสาระของรายวิชาในหลักสูตรให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย ก้าวทันความก้าวหน้าทางวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการบริหารจัดการการเปิดรายวิชาต่างๆ โดยเน้นนักศึกษาเป็นสำคัญ ซึ่งการจัดการศึกษาต้องตอบสนองความต้องการของนักศึกษา และตลอดแรงงาน ในขณะที่ พิสนุ พงศรี (2554) ได้กล่าวว่า หลักสูตรเป็นกลไกที่สำคัญของการศึกษาทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรที่สำคัญๆ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์มากขึ้น เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญของการปฏิรูปการศึกษาได้อย่างแท้จริง ดังนั้น จึงทำให้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อรองรับตำแหน่งงานใหม่ๆ ในตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยี

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นสถาบันการศึกษาที่จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และปริญญาโท มีบทบาทหน้าที่ในการผลิตบัณฑิตด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และได้กำหนดแผนการพัฒนาหลักสูตรใหม่สำหรับปีการศึกษา 2560 เป็นหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต โดยเพิ่มสาขาวิชาเอกอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาเทคโนโลยีวารสารสนเทศดิจิทัล นั้น คุณสมบัติของนักศึกษาที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรเป็นปัจจัยพื้นฐานของความสำเร็จของแต่ละหลักสูตร การจะกำหนดแนวคิดปรัชญาในการออกแบบหลักสูตร จำเป็นต้องมีการกำหนดคุณสมบัตินักศึกษาที่สอดคล้องกับลักษณะและธรรมชาติของหลักสูตร การกำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกต้องมีความโปร่งใส ชัดเจน และสอดคล้องกับคุณสมบัติของนักศึกษาที่กำหนดในหลักสูตร มีเครื่องมือที่ใช้ในการคัดเลือก ข้อมูลหรือวิธีการคัดเลือกนักศึกษาให้ได้นักศึกษาที่มีความพร้อมทางปัญญา สุขภาพกายและจิต ความมุ่งมั่นที่จะเรียน และมีเวลาเรียนเพียงพอ เพื่อให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2558) ดังนั้น เพื่อให้ทราบความมุ่งมั่นที่จะเรียนให้สำเร็จการศึกษา ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาเกี่ยวกับเหตุผลและความต้องการในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยจะนำผลการศึกษาไปประกอบการพัฒนาหลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุงของคณะฯ เพื่อรองรับความเจริญก้าวหน้าและสายงานที่เปลี่ยนไปในวิชาชีพสื่อสารมวลชน

## 2. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล โดยแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตาราง และแผนภูมิ ประกอบความเรียง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนที่กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน ได้มาด้วยวิธีการแจกแบบสอบถาม และแบบสอบถามออนไลน์

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้กำหนดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 วิธี ได้แก่ วิธีการแจกแบบสอบถาม โดยทำการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างที่เลือกสอบเข้าศึกษาต่อกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน และโรงเรียนต่างๆ ที่คณะฯ จัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษา และวิธีการทำแบบสอบถามออนไลน์ โดยส่งลิงค์แบบสอบถามให้กับอาจารย์ผู้สอนให้แต่ละโรงเรียนทั้งในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา จากนั้นทำการตรวจสอบและบันทึกข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ การนับจำนวน (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

## 3. ผลการวิจัย

การศึกษาเหตุผลและความต้องการในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สามารถนำเสนอผลการวิจัยได้ดังนี้

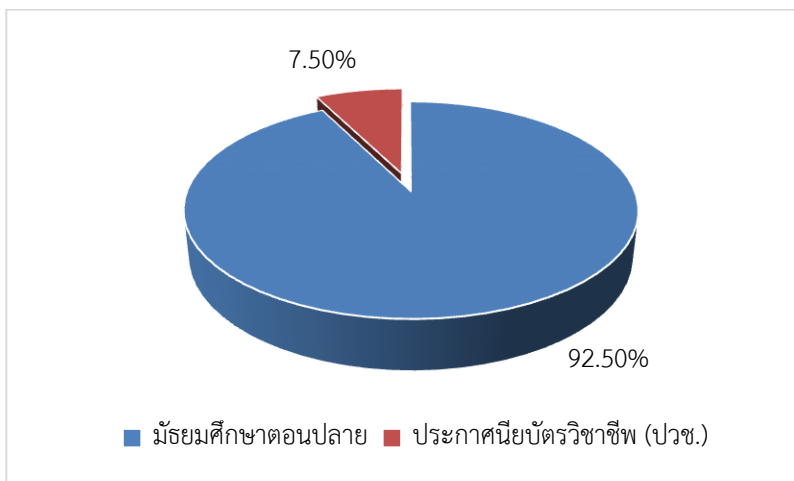
### 3.1 สถานภาพของนักเรียน

การสำรวจสภาพภาพนักเรียน ได้แก่ ประเภทการศึกษา โรงเรียน คะแนนเฉลี่ยสะสม ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง (บิดา มารดา และผู้ปกครอง) อาชีพของผู้ปกครอง (บิดา มารดา และผู้ปกครอง) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง สามารถนำเสนอในรูปแบบตาราง และแผนภูมิเปรียบเทียบ ประกอบความเรียง ดังนี้

ตารางที่ 1 สถานภาพของนักเรียนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการศึกษา

ประเภทการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. มัธยมศึกษาตอนปลาย	370	92.50
2. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	30	7.50
ภาพรวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงสถานภาพของนักเรียนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการศึกษา พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 92.50 และประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ร้อยละ 7.50 ตามลำดับ ซึ่งสามารถทำการเปรียบเทียบโดยนำเสนอในรูปแบบแผนภูมิดังนี้



แผนภูมิที่ 1 สถานภาพของนักเรียน จำแนกตามประเภทการศึกษา

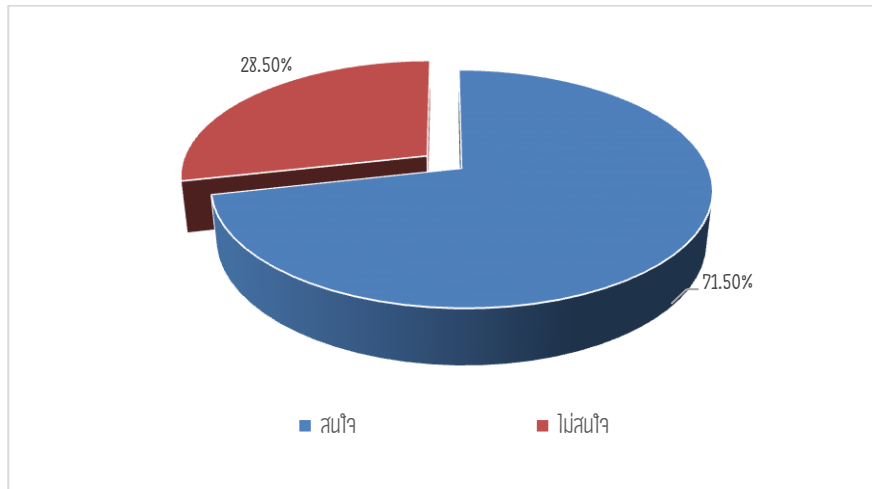
### 3.2 ความสนใจในการศึกษาต่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การสำรวจความสนใจในการศึกษาต่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครสามารถนำเสนอในรูปแบบตาราง และแผนภูมิเปรียบเทียบ ประกอบความเรียง ดังนี้

ตารางที่ 2 ความสนใจศึกษาต่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ความสนใจศึกษาต่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
1. สนใจ	286	71.50	1
2. ไม่สนใจ	114	28.50	2
<b>ภาพรวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>	

จากตารางที่ 2 แสดงความสนใจศึกษาต่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่มีความสนใจศึกษาต่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ร้อยละ 71.50 และไม่สนใจ ร้อยละ 28.50 ตามลำดับ ซึ่งสามารถทำการเปรียบเทียบโดยนำเสนอในรูปแบบแผนภูมิดังนี้



แผนภูมิที่ 4 ความสนใจศึกษาต่อคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

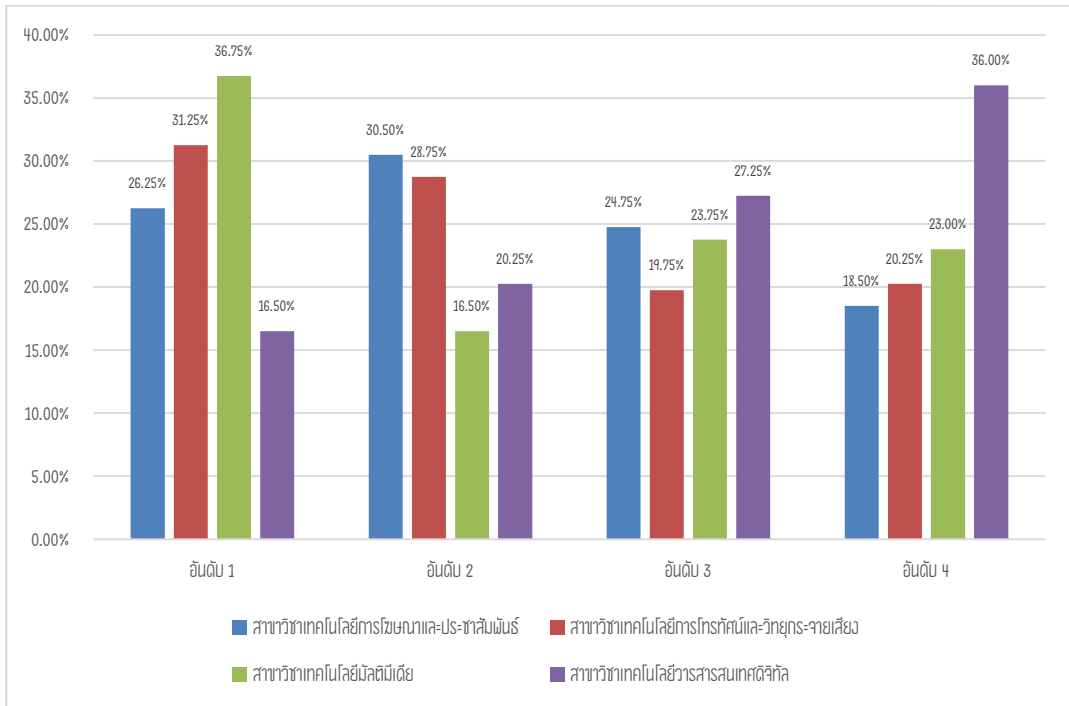
### 3.3 การเลือกสาขาวิชาเรียน

การเลือกสาขาวิชาเรียนในระดับปริญญาตรีที่มีเปิดสอนในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย 4 สาขาวิชา สามารถนำเสนอในรูปแบบตารางและแผนภูมิเปรียบเทียบประกอบความเรียง ดังนี้

ตารางที่ 3 ลำดับการการเลือกสาขาวิชาที่มีในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร

ลำดับการเลือกสาขาวิชา	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3		อันดับ 4	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	105	26.25	122	30.50	99	24.75	74	18.50
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	125	31.25	115	28.75	79	19.75	81	20.25
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	147	36.75	66	16.50	95	23.75	92	23.00
สาขาวิชาเทคโนโลยีวารสารสนเทศดิจิทัล	66	16.50	81	20.25	109	27.25	144	36.00

จากตารางที่ 3 แสดงลำดับการการเลือกสาขาวิชาที่มีในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร พบว่าส่วนใหญ่เลือกเรียนสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 36.75 รองลงมาเลือกเรียนสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 31.25 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 26.25 และสาขาวิชาเทคโนโลยีวารสารสนเทศดิจิทัล ร้อยละ 16.50 ตามลำดับ ซึ่งสามารถทำการเปรียบเทียบโดยนำเสนอในรูปแบบแผนภูมิดังนี้



แผนภูมิที่ 2 ลำดับการการเลือกสาขาวิชาที่มีในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร

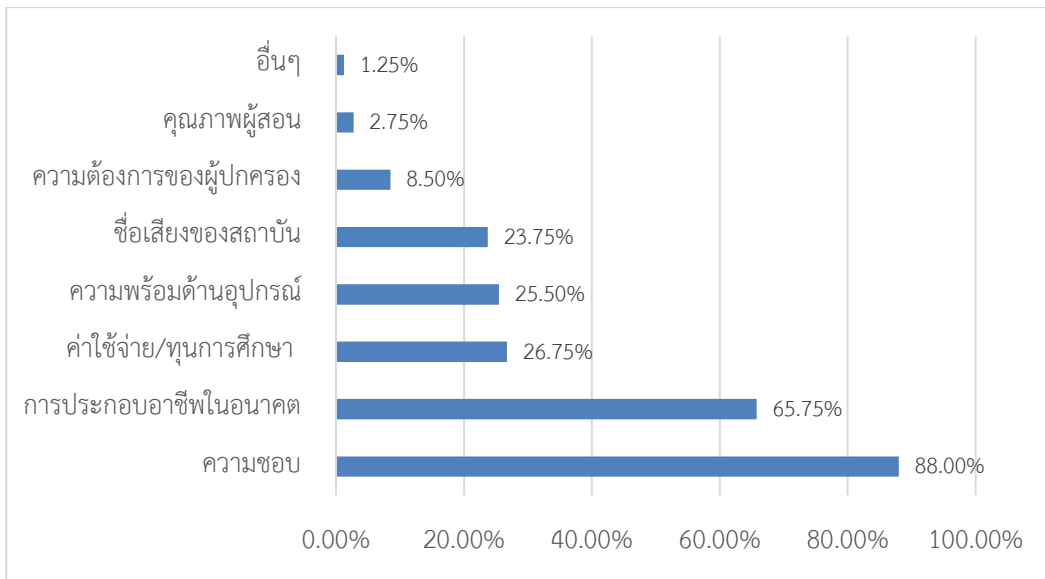
### 3.4 เหตุผลในการตัดสินใจเลือกสาขาวิชาเรียน

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกสาขาวิชาเรียนในระดับปริญญาตรีของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างสามารถให้เหตุผลได้มากกว่า 1 ข้อ สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ดังนี้

ตารางที่ 4 เหตุผลในการตัดสินใจเลือกสาขาวิชาเรียน (ตอบได้มากกว่า 1 เหตุผล)

เหตุผลใดในการตัดสินใจเลือกสาขาวิชาเรียน	จำนวน	ร้อยละ
1. ความชอบ	352	88.00
2. การประกอบอาชีพในอนาคต	263	65.75
3. ค่าใช้จ่าย/ทุนการศึกษา	107	26.75
4. ความพร้อมด้านอุปกรณ์	102	25.50
5. ชื่อเสียงของสถาบัน	95	23.75
6. ความต้องการของผู้ปกครอง	34	8.50
7. คุณภาพผู้สอน	11	2.75
8. อื่นๆ	5	1.25

จากตารางที่ 4 แสดงเหตุผลใดในการตัดสินใจเลือกสาขาวิชาเรียน (ตอบได้มากกว่า 1 เหตุผล) พบว่านักเรียนส่วนใหญ่เลือกสาขาวิชาที่เรียนตามความชอบของตนเอง ร้อยละ 88.00 รองลงมาคือ การประกอบอาชีพในอนาคต ร้อยละ 65.75 ค่าใช้จ่าย/ทุนการศึกษา ร้อยละ 26.75 ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ร้อยละ 25.50 ชื่อเสียงของสถาบัน ร้อยละ 23.75 ความต้องการของผู้ปกครอง ร้อยละ 8.50 คุณภาพผู้สอน ร้อยละ 2.75 และอื่นๆ ร้อยละ 1.25 ตามลำดับ ซึ่งสามารถทำการเปรียบเทียบโดยนำเสนอในรูปแบบแผนภูมิดังนี้



แผนภูมิที่ 2 ลำดับการการเลือกสาขาวิชาที่มีในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร

#### 4. สรุปผลและอภิปรายผล

ผลการศึกษาความต้องการและเหตุผลในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า ส่วนใหญ่เลือกเรียนสาขาวิชาเทคโนโลยีมีผลดีมีเดียเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 36.75 รองลงมาเลือกเรียนสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 31.25 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 26.25 และสาขาวิชาเทคโนโลยีวารสารสนเทศดิจิทัล ร้อยละ 16.50 ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องมาจากสาขาวิชาเทคโนโลยีมีผลดีมีเดีย เป็นสาขาที่เน้นการจัดการศึกษาและฝึกปฏิบัติโดยใช้คอมพิวเตอร์เป็นหลัก และยังสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางการเรียนที่นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติ รวมไปถึงสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ที่สะท้อนถึงการลงมือปฏิบัติภาคสนาม รวมถึงแนวทางในการประกอบอาชีพ สอดคล้องกับสถิติการคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษาต่อของแต่ละสาขาเมื่อต้องเลือกสาขาวิชาเรียนเมื่อสิ้นการศึกษาปีที่ 1 ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555-2559 พบว่า นักศึกษาเลือกเข้าศึกษาต่ออันดับ 1 และอันดับ 2 สลับกันระหว่างสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมีผลดีมีเดีย (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, 2559) เมื่อพิจารณาเหตุผลและความต้องการในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เลือกสาขาวิชาที่เรียนตามความชอบของตนเอง ร้อยละ 88.00 รองลงมาคือ การประกอบอาชีพในอนาคต ร้อยละ 65.75 ค่าใช้จ่าย/ทุนการศึกษา ร้อยละ 26.75 ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ร้อยละ 25.50 ชื่อเสียงของสถาบัน ร้อยละ 23.75 ความ

ต้องการของผู้ปกครอง ร้อยละ 8.50 คุณภาพผู้สอน ร้อยละ 2.75 และอื่นๆ ร้อยละ 1.25 ตามลำดับ สอดคล้องกับคุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์ในมิติด้านจิตใจในประเด็นเป็นผู้ที่รู้จักและเข้าใจตนเอง (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2546) ในขณะที่ผลการศึกษาของศศิวิมล แสนเมือง (2554) ที่พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากกว่าความชอบ แต่การเลือกมีจำนวนที่ใกล้เคียงกันมาก สอดคล้องกับการศึกษาของ Cubillo, Sanchez, and Cervino (2006) ที่พบว่า ความชอบและความถนัดของตัวนักเรียน เป็นหนึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาเข้าศึกษาต่อ ทั้งนี้ยังรวมถึงปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ชื่อเสียงของคณาจารย์ ค่าเล่าเรียน ความเป็นที่ยอมรับในวงการของหลักสูตร และความคาดหวังหลังจากจบการศึกษาที่จะได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ และเข้าทำงานในตำแหน่งที่ดี ดังนั้น ความชอบในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยได้มีการจัดการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

จากการศึกษาเกี่ยวกับเหตุผลและความต้องการในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมถึงได้สำรวจเกี่ยวกับความสนใจเข้าศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมทั้งความสนใจเข้าศึกษาต่อทั้ง 4 สาขาวิชา ทำให้คณะฯ ได้ข้อมูลพื้นฐานในการจัดการศึกษาที่ยังคงมีนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อด้านนี้ถึงร้อยละ 71.50 และมีความสนใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาที่กำลังจะเปิดใหม่ถึงร้อยละ 16.50 ดังนั้น จากข้อมูลพื้นฐานที่ได้ทำให้คณะฯ ได้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเปิดสาขาวิชาใหม่ในปีการศึกษา 2560 ได้ นอกจากนี้ยังได้ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแนะแนวทางการศึกษาของคณะฯ เพื่อให้ข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะส่งผลให้คณะสามารถรักษายอดนักศึกษาเข้ารับเข้าศึกษาต่อในแต่ละปีการศึกษาได้

## 5. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอขอบคุนการของคณะที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และขอบคุณนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

## 6. เอกสารอ้างอิง

- [1] สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2558. คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- [2] Ken Kay, JD (วรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง และอธิป จิตตฤกษ์ แปล). 2554. ทักษะแห่งอนาคตใหม่ การศึกษาเพื่อศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร : Openworlds.
- [3] กระทรวงศึกษาธิการ, 2554. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.
- [4] พิสนุ ฟองศรี. 2554. การประเมินทางการศึกษา : แนวคิดสู่การปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : ด่านสุทธา การพิมพ์.



- [5] คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. 2559. รายงานประเมินตนเอง (SAR) ปีการศึกษา 2558. กรุงเทพมหานคร : คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน.
- [6] สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2546. ภาพอนาคตและคุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- [7] ศศิวิมล แสนเมือง. 2554. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- [8] Cubillo, J. M., Sanchez, J., and Cervino, J. 2006. International Student's Decision-Making Process. International Journal of Educational Management. 20(2), 101-145.