

การแก้ไขปัญหาจราจรในเขตภาคตะวันออกโดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ Resolving Traffic Problem in The Eastern part Using Media

จิตสุภา สาคร* เกษเพ็ชร์ วงษ์วัฒนพงษ์ และจิรศักดิ์ ดีสะเมาะ

คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การแก้ไขปัญหาจราจรในเขตภาคตะวันออกโดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการจราจรติดขัดในภาคตะวันออก และ หาแนวทางในการประชาสัมพันธ์ในการลดการจราจรติดขัด งานวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ การเก็บข้อมูลโดย การศึกษาเริ่มจากการทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องและผลงานวิจัยที่ ผ่านมา จากนั้นจึงมีการสำรวจพื้นที่ในการศึกษา ได้แก่จังหวัดชลบุรี และ จังหวัดระยอง โดยการสังเกตถึงปัญหาต่างๆ ร่วมกับการเก็บข้อมูลปริมาณการจราจร หลังจากนั้นจึงทำการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง 3 กลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรง คือ 1. เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจร 2. กลุ่มนักวิชาการ และ 3. ผู้ใช้ถนน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการจราจรติดขัดในภาคตะวันออก ผลจากการศึกษา พบว่าปัจจัยที่มีผลการเกิดการจราจรติดขัดในภาคตะวันออกนั้น มี 4 ปัจจัยหลักด้วยกัน 1.ปัจจัยด้านความต้องการในการเดินทาง 2. ปัจจัยทางด้านกายภาพของถนน 3.ปัจจัยด้านการจัดการจราจร 4.ปัจจัยด้านพฤติกรรมในการขับขี่ โดยรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต้องการคือ 1. ป้ายจราจรอัจฉริยะ 2. แผ่นป้ายไวเนล และ 3. ตัวอักษรวิ่ง

คำสำคัญ : ปัญหาจราจร,ภาคตะวันออก,สื่อประชาสัมพันธ์

Abstract

Education Resolving traffic problems in the eastern part using media The purpose of this study was to investigate the factors that caused traffic jams in the eastern part of Thailand and to seek public relations in reducing traffic jams. This research is a qualitative research. Data Collection by The study began with the review of relevant data and research findings, and then explored areas of study. Include provinces Chonburi and Rayong by observing the problems. In combination with traffic volumes at intersections. After that, the survey was conducted by 3 related groups: 1) traffic police officer, 2) academic / expert group and 3) road user. Traffic jams occur in the east. The results show that there are four main factors affecting traffic congestion in the East. 1. Demand factor 2. Physical factor of the road 3. Management of the traffic 4. Behavior by the form of the media. The preferred ones are: 1) intelligent traffic sign 2) vinyl sign and 3) running lettering

Keywords : traffic, Eastern, Media

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน jitsupa_sa@rmutto.ac.th โทร. 0631495535

1. บทนำ

เนื่องจากปัญหาการจราจรในประเทศไทยเป็นปัญหาระดับชาติ ที่นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาที่เกิดจากการจราจร ได้แก่ ปัญหาการจราจรติดขัด ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญอันดับแรกและเป็นปัญหาที่เรื้อรังมานาน และอีกหนึ่งปัญหาที่สำคัญคือ อุบัติภัยทางท้องถนน ซึ่งเป็นสาเหตุแห่งการสูญเสียในหลายๆด้าน ทั้งในด้านของ ชีวิต และ ทรัพย์สิน นอกจากนี้อุบัติเหตุทางถนนนำมาซึ่งความสูญเสียทางด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ซึ่งภาคตะวันออก เป็นภาคหนึ่งที่มีปัญหาด้านการจราจรอยู่ในอันดับต้นๆของประเทศไทย เนื่องจาก ภาคตะวันออกเป็นแหล่งท่องเที่ยว แหล่งอุตสาหกรรม ทำให้มีปริมาณการจราจรที่คับคั่ง มีผลให้เกิดความล่าช้า การเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งมีผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรม และ แหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น การนำ

สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ ป้ายไวเนล หรือตัววิ่ง เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาจราจร ในบริเวณที่มีการจราจรติดขัดสูงในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการบริหารจัดการ เพื่อประสิทธิภาพของการจราจรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้ดีขึ้น

โดยในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออาการจราจรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และพัฒนารูปแบบการแก้ไขปัญหาจราจรโดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่ง ทำการวิเคราะห์การจราจรในเฉพาะบริเวณที่มีการจราจรติดขัดในเขตความรับผิดชอบของกรมทางหลวง เฉพาะพื้นที่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีเขตอุตสาหกรรม

บทความนี้จะประกอบไปด้วย ทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวกับงานวิจัยที่อธิบายในส่วนที่ 2 วิธีการดำเนินการวิจัยอธิบาย รายละเอียดในส่วนที่ 3 ส่วนที่ 4 จะเป็นผลการวิจัย และส่วนสุดท้ายจะเป็นการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาในครั้งนี้

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีทางการจราจร [1]

วิศวกรรมขนส่งเป็นการประยุกต์หลักการทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีขนส่งเข้าด้วยกัน เพื่อทำการวางแผน ออกแบบดำเนินการ และบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานของระบบขนส่งประเภทต่าง ๆ ทั้งการเคลื่อนย้ายคน และสิ่งของ เพื่อให้เกิดความปลอดภัย รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

วิศวกรรมจราจร (Traffic Engineering) เป็นสาขาที่สำคัญสาขาหนึ่งทางด้านวิศวกรรมขนส่งที่มีความเกี่ยวข้องกับการวางแผนการออกแบบทางเรขาคณิต การควบคุมกระแสจราจรของถนน การออกแบบพื้นที่โดยรอบถนน ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างขนส่งประเภทต่าง ๆ ที่จะต้องมีการใช้เส้นทางในการขนส่งร่วมกันการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ของรถยนต์แต่ละประเภทนั้นก่อให้เกิดเป็นกระแสจราจร (Traffic Stream) โดยที่รถยนต์แต่ละคันที่อยู่ในกระแสจราจรนั้น จะมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน เนื่องจากรถยนต์แต่ละคันนั้นจะมีลักษณะวิ่งตามกัน ทำให้เมื่อรถยนต์ที่วิ่งนำหน้าทำการชะลอรถหรือ ทำการเปลี่ยนช่องจราจร ก็ส่งผลให้รถยนต์ที่วิ่งตามมาทำการชะลอรถตามไปด้วย หรือเมื่อรถยนต์ที่วิ่งนำหน้าทำการเร่งความเร็ว ก็ส่งผลให้รถยนต์ที่วิ่งตามมาเร่งความเร็วตามไปด้วย ซึ่งถือเป็นปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นของรถยนต์จราจร

2.2 สาเหตุของการจราจรติดขัด [2] ประกอบด้วย

2.2.1 พื้นผิวการจราจรไม่เพียงพอ

2.2.2 ถนนและโครงข่ายถนน ไม่สมบูรณ์ : ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ ถนนที่ขาดความ

ต่อเนื่อง ถนนที่กระจายปริมาณจราจรและถนนเข้าออกที่สะดวก

2.2.3 ระบบการขนส่งสาธารณะไม่มีประสิทธิภาพ

- รถโดยสารบางเส้นทางแน่นเกินไป ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพของผู้ให้บริการ
- คุณภาพการให้บริการรถโดยสารประจำทางยังไม่ได้พอสมควร
- ขาดการเชื่อมต่อระหว่างระบบขนส่งสาธารณะรูปแบบต่างๆ
- ขาดทางเลือกในการเดินทางให้กับผู้เดินทาง

2.2.4 ขาดการวางแผนเมืองที่ดี

- การขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็วและเป็นไปอย่างไม่มีการวางแผน ส่งผลให้การวางแผนระบบขนส่งเพื่อรองรับความต้องการเดินทางในเมืองเป็นไปอย่างไร้ทิศทางและไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

- การบังคับใช้กฎหมาย หรือข้อบังคับด้านผังเมืองไม่มีประสิทธิภาพทำ

2.2.5 พฤติกรรมของผู้ใช้รถใช้ถนน: ผู้ใช้รถใช้ถนนไม่เห็นความสำคัญกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการมีวินัยในการขับขี่

2.2.6 การควบคุมจราจรไม่มีประสิทธิภาพ

- ทางกฎหมาย ขาดความเข้มงวดกวดขันในการบังคับใช้กฎหมาย

- ทางเทคนิค การควบคุมการจราจรตามทางแยก มักใช้วิธีปล่อยรถเป็นระยะเวลาสั้น ซึ่งจากการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศพบว่า cycle time ที่เหมาะสมควรมีระยะเวลาไม่เกิน 3 นาที

- การควบคุมจราจรตามทางแยกไม่พิจารณาภาพรวมของระบบในลักษณะเป็นภาพรวม มักแก้ปัญหาโดยการพิจารณาเป็นทางแยกเดียว

2.3 การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์(Public Relation) เป็นการติดต่อสื่อสารจากองค์กรไปสู่สาธารณชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและประชมติจากสาธารณชนที่มีต่อองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อถือ ภาพลักษณ์ ความรู้ และแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

การประชาสัมพันธ์เป็นความพยายามที่มีการวางแผนในการที่จะมีอิทธิพลเหนือความคิดจิตใจของสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง โดยการทำให้สิ่งที่ดีที่สุดที่มีคุณค่ากับสังคมเพื่อให้สาธารณชนเหล่านั้น มีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน องค์กร หรือ สมาคมตลอดจนมีภาพพจน์ที่ดีเกี่ยวกับหน่วยงานต่างๆเหล่านั้น เพื่อให้หน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือที่ดีจากสาธารณชนที่เกี่ยวข้องในระยะยาวต่อไปเรื่อยๆ[2]

จากแนวคิดของการประชาสัมพันธ์ที่กล่าวมาข้างต้น พอสรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ คือ กระบวนการในการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีต่อกันของหน่วยงาน องค์กร กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องให้เกิดการยอมรับ ความร่วมมือ และสนับสนุนที่ดี เพื่อมุ่งไปสู่ความพยายามที่จะบรรลุ เป้าหมายที่หน่วยงานนั้นๆวางไว้โดยราบรื่น

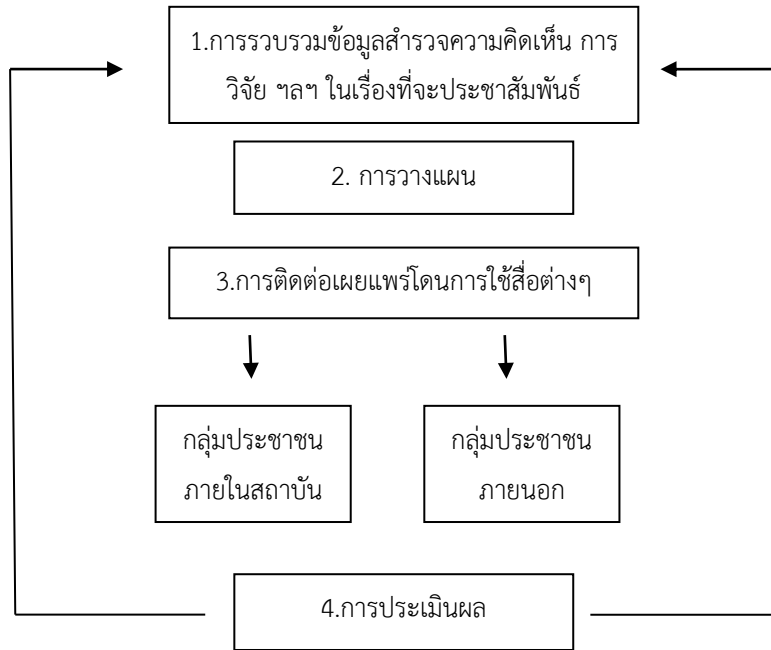
2.4 วัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์

2.4.1 เพื่อสร้างค่านิยม การสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกลุ่มชุมชน วิธีหนึ่งที่จะทำให้บรรลุความมุ่งหมายนั้นได้ คือ การสร้างความนิยมชมชอบโดยการแสดงให้ประชาชนเห็นถึง คุณงานความดี การเผยแพร่ให้รู้ ชี้แจงให้เข้าใจ

- เพื่อป้องกันชื่อเสียงไม่ให้เสื่อมเสีย
- เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเรียกร้องความร่วมมือ การประชาสัมพันธ์ไม่ใช่การโฆษณาสินค้าหรือการโฆษณาชวนเชื่อ หากเป็นการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องบนพื้นฐานของความเป็นจริง
- เพื่อช่วยในการขายและการตลาด เป็นการปูพื้นค่านิยมและทัศนคติที่ดีให้เกิดกับหน่วยงานเมื่อประชาชนมีค่านิยม ความรู้สึกที่ดีแล้วก็พร้อมที่จะรับฟังข่าวสาร

2.4.2 ขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นความพยายามที่จะประสานความเข้าใจกันระหว่างองค์กรหรือสถาบันกับประชาชนที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นต้องมีการจัดหาและวางแผน พอสรุปเป็นขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์ได้ 4 ขั้นตอน ดังนี้

- การวิจัย-การรับฟัง เป็นการค้นหาข้อเท็จจริง ข้อมูลต่างๆที่ได้มาจากการวิจัยหรือการรับฟังความคิดเห็น เป็นการตรวจสอบประชมติ ทัศนคติ และปฏิกิริยาของประชาชนที่เกี่ยวข้อง
- การวางแผน การตัดสินใจ เป็นงานที่ต้องมีการกำหนดการวางแผนและการตัดสินใจที่รอบคอบ ขั้นตอนนี้เป็นการนำเอาข้อมูลเกี่ยวกับประชมติ ทัศนคติ ฯลฯ มาวิเคราะห์แล้วตัดสินใจว่า อะไรเป็นสิ่งที่ควรแก้ไข และอะไรเป็นสิ่งที่ควรจะทำต่อไป เพื่อนำไปประกอบการพิจารณา
- การติดต่อสื่อสาร-การปฏิบัติการ เป็นการดำเนินงานตามแผนงานและนโยบายที่ได้กำหนดเอาไว้ โดยการใช้เครื่องมือและวิธีการสื่อสารต่างเข้ามาช่วย เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพมากที่สุด
- การประเมินผล เป็นการวัดผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ว่าที่ได้กระทำลงไปนั้น ได้ผลมากน้อยแค่ไหน



รูปที่ 1 กระบวนการประชาสัมพันธ์

2.5 สื่อประชาสัมพันธ์

สื่อประชาสัมพันธ์ คือ วิธีการในการนำข่าวสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์จากผู้ส่งไปให้ผู้รับในปัจจุบันสื่อ ในการประชาสัมพันธ์มีมากมายและหลากหลาย เป็นผลเนื่องมาจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของโลก

2.5.1 ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ สื่อบุคคล (personal media) สื่อที่ใช้คำพูดเป็นตัวกลางในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ คำพูดเป็นสื่อดั้งเดิมที่ประหยัดและสามารถใช้ได้ในทุกโอกาส ซึ่งสามารถที่จะรับทราบข่าวสารจากกลุ่มประชาชนเป้าหมายได้ทันที โดยทั่วไป ประเภทของคำพูดที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ แบ่งได้ 5 ประเภท คือ การพบปะพูดจาธรรมดา,การจัดตั้งหน่วยติดต่อ – สอบถาม,การพูดติดต่อทางโทรศัพท์,การแสดงปาฐกถา และการประชุมอภิปราย

- สื่อมวลชน (mass communication) เป็นสื่อสำคัญในการประชาสัมพันธ์และเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนเป้าหมายจำนวนมากได้ สื่อมวลชนในปัจจุบันมีหลายประเภท โดยทั่วไปแบ่งได้ ดังนี้สิ่งพิมพ์,วิทยุกระจายเสียง,วิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์

- สื่อสมัยใหม่ (modern media) เป็นสื่อที่นิยมใช้กันในยุคสังคมข่าวสาร หรือยุคสารสนเทศ (information age) ที่เรียกว่า ยุคกระแสโลกาภิวัตน์ ประเภทของสื่อสมัยใหม่ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ดาวเทียมหรือสถานีสัญญาณไมโครเวฟที่ลอยอยู่เหนือพื้นโลกและ อินเทอร์เน็ต

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุรัชย์ สิมุเทศ[3] ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการแก้ไขปัญหาการจราจรบนถนนสายหลักในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของกองบังคับการตำรวจนครบาล 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการจราจร แนวทางการแก้ไขปัญหาการจราจรบนถนนสายหลักในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของกองบังคับการตำรวจนครบาล 3 เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนและผู้บริการในพื้นที่ ในเดือนมีนาคม พ.ศ.2551 จำนวน 400 คน และผู้บริหารในพื้นที่จำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ซึ่งแบบสอบถามทำการประมวลผลโดยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ในการคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า การศึกษาเกี่ยวกับสภาพการจราจร มีปัญหาและอุปสรรคในระดับมาก ซึ่งแต่ละด้านเป็นปัญหาเกี่ยวกับสาเหตุของปัญหาการจราจรติดขัดในช่วงเวลาเร่งด่วน สภาพการจราจรด้านสาเหตุของผู้ฝ่าฝืนกฎจราจรในระดับมาก สำหรับทัศนคติของผู้บริหารต่อสภาพปัญหาการจราจร พบว่า ผู้ใช้รถใช้ถนนยังไม่มีความรู้เรื่องกฎหมาย หรือข้อบังคับต่าง ๆ การขับซึ่โดยประมาท การใช้เส้นทางจราจรในเวลาเร่งด่วนพร้อมกัน การใช้นยานพาหนะที่ไม่ได้มาตรฐาน มีปริมาณรถที่เพิ่มขึ้นทุกปี ระบบขนส่งมวลชนมีข้อจำกัดสภาพถนนไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน และการให้สัญญาณไฟจราจรปล่อยรถไม่สัมพันธ์กัน

จํารูญ ตั้งไพศาลกิจ[4]ได้ศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาการจราจรในกรุงเทพมหานคร เมืองปริมณฑล และเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค ผลจากการสำรวจสภาพปัญหาการจราจรและการขนส่งในเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค ตั้งแต่ปี พ.ศ.2537 ของสำนักนโยบายและแผนมหาดไทย รวมประมาณ 20 เมือง รวมทั้งแผนพัฒนาของเทศบาลเมืองต่าง ๆ ดังกล่าว เครื่องมือที่ใช้โดยการสำรวจจากการจราจรในกรุงเทพมหานคร เมืองปริมณฑลและเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค

ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาการจราจรและขนส่งในเขตเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคยังไม่รุนแรงมากนัก แต่มีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะในเมืองสำคัญ เช่น เมืองเชียงใหม่ เมืองหาดใหญ่ ที่มีการจราจรค่อนข้างหนาแน่นเกือบตลอดทั้งวันในบางถนน บางพื้นที่ซึ่งโดยสรุปแล้วเกิดปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยในการใช้รถใช้ถนน ปัญหาการออกแบบของถนน และทางแยกไม่ถูกต้องตามหลักวิศวกรรมจราจร ปัญหาของระบบถนนและโครงข่ายถนนไม่สมบูรณ์ ผิวจราจรมีสภาพไม่ดี และมีความกว้างไม่สม่ำเสมอ ปัญหาเครื่องหมายการจราจรไม่ถูกต้องและไม่ได้มาตรฐาน ปัญหาการขาดแคลนที่จอดรถในบริเวณชุมชนเช่น ตลาด ปัญหาการขาดแคลนเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นที่มีความชำนาญงาน ประสบการณ์ในการวางแผนแก้ไขปัญหาโดยตรง ปัญหาโครงสร้างการบริหารและงบประมาณ เป็นต้น ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้สามารถวางแผนได้ก่อนที่ปัญหาการจราจรและขนส่งจะกลายเป็นปัญหาสำคัญเช่นเดียวกับในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

มาร์เมอร์ และคณะ[5] ได้ศึกษาลักษณะการเกิดอุบัติเหตุจราจรในศูนย์อุบัติเหตุ โดยศึกษาแบบไปข้างหน้า (Prospective) ในผู้บาดเจ็บที่เข้ารับการรักษาเป็นผู้ป่วยในที่ Tel Aviv Sourasky Medical Center ประเทศอิสราเอล ในปี ค.ศ.1999 เพื่อศึกษาถึงลักษณะของผู้ป่วยที่เกิดอุบัติเหตุจากการจราจรที่มาศูนย์อุบัติเหตุพบว่า มีทั้งหมด 1,560 คน อัตราส่วนเพศชายต่อเพศหญิงเท่ากับ 1:1 อายุเฉลี่ย 27 ปีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เกิดเวลา 8.00 น. – 16.00 น. ในวันทำงาน ประเภทที่เกิดอุบัติเหตุเป็นรถยนต์ร้อยละ 47 รถที่มีสองล้อร้อยละ 37.1 รถจักรยานร้อยละ 3.8 และคนเดินเท้าร้อยละ 12 ผู้บาดเจ็บที่มีร้อยละ 98.7 มีระดับความรู้สึกตัวปกติ ส่วนใหญ่มีการบาดเจ็บที่ลำตัวร้อยละ 84.7สมองได้รับความกระทบกระเทือนร้อยละ 11.74 ทำการตรวจทางคอมพิวเตอร์ที่สมองร้อยละ 2.2 ผู้ป่วยส่วนใหญ่เมื่อตรวจแล้วได้กลับบ้านร้อยละ 92.2 ร้อยละ 0.9 ต้องนอนในตึกผู้ป่วยหนัก และร้อยละ 0.13 เสียชีวิตขณะอยู่ในโรงพยาบาล สรุป จากการศึกษาครั้งนี้สามารถแยกลักษณะการเกิดอุบัติเหตุ เช่น เพศชายและเพศหญิงเกิดเหตุเท่า ๆ กัน ส่วนใหญ่อุบัติเหตุเกิดในผู้ใหญ่วัยทำงานโดยเกิดในช่วงวันที่ทำงาน ผู้ขับซึ่รถยนต์ได้รับบาดเจ็บมากที่สุด

2. วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามและผู้วิจัยจะใช้วิธีการสัมภาษณ์เพิ่มเติมเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพ ประกอบการอธิบายผลจากข้อมูลเชิงปริมาณ โดยผู้วิจัยใช้วิธีวิจัย 2 วิธีคือ

2.1 การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) เป็นการศึกษาวิจัยเอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการจราจรติดขัด ลักษณะของการจราจรติดขัดในเขตนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรี และ จังหวัดระยอง

2.2 การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) เป็นการศึกษาวิจัยข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) 200 ชุดที่เก็บมาจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการจราจรติดขัดในภาคตะวันออก รวมถึงมีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญด้านการจราจร จำนวน 5 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพ



รูปที่ 3 ป้ายไว้นิล และ ป้ายไฟวิ่ง

4. สรุปผลและอภิปรายผล

จากผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้นอาจสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดการจราจรติดขัดในภาคตะวันออกมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านการจัดการจราจร ได้แก่ การจัดตั้งห้วงสัญญาณไฟจราจรที่ไม่เหมาะสม ปัญหาการจอดรถยนต์ข้างทางขัดขวางการจราจร ปัญหาการจัดช่องจราจรที่ไม่เหมาะสม และปัญหาการใช้พื้นที่ข้างทางและทางเท้า โดยที่รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหาจราจรในภาคตะวันออกที่กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่ คือ ป้ายจราจรอัจฉริยะ เนื่องจากผู้ใช้รถบนท้องถนนสามารถคาดการณ์และวางแผนการจราจรได้ ดังนั้นผลที่ได้จากการวิจัย สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหาจราจรในภาคตะวันออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. กิตติกรรมประกาศ

ผู้ศึกษาวิจัยใคร่ขอขอบพระคุณส่วนงานต่อไปนี้ที่ได้สนับสนุนให้งานวิจัยในครั้งนี้ดำเนินการโดยแล้วเสร็จ ประกอบด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ที่สนับสนุนงบประมาณ รวมทั้งผู้ตอบแบบสอบถาม และที่ปรึกษาทุกท่านที่ให้ความแนะนำในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมทางหลวง, 2540, “โครงการอำนวยความสะดวกและปลอดภัยทางหลวง(2540-2544)”, กรมทางหลวง.
- [2] คำรณ บุญเชิด, 2532, “การจราจรในเขตกรุงเทพมหานครและแนวทางแก้ไข,” หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐและเอกชน, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- [3] การส่งเสริมการตลาด, 2549, “การประชาสัมพันธ์,” <http://www.stou.ac.th> [1 พฤษภาคม 2560].
- [4] เตือนจิตต์ จิตต์อารี, 2537, การวิจัยประชาสัมพันธ์, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- [5] สุรัชย์ สีมุเทศ, 2551, “แนวทางการแก้ไขปัญหาการจราจรบนถนนสายหลักในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของกองบังคับการตำรวจนครบาล3,” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารงานยุติธรรม), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [6] จำรูญ ตั้งไพศาลกิจ, 2546, “แนวทางแก้ไขปัญหาการจราจรในกรุงเทพมหานคร เมืองปริมณฑลและเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค,” กรุงเทพมหานคร.
- [7] Marmer, M. and others, 2005, “Characteristics of Road Traffic Accidents Treated in an Urban Trauma Center,” Emergency Medicine Journal, 9-12.