

การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand
Development of Video Media Production to promote Elephant Haven Thailand Project

รวีพร จรุงพจน์เกษม อภินันท์ ม่วงแก้ว นันทิชา พันธุ์สุข* และประภัสสร เป่าอยู่

ภาควิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand 2) เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมผู้รับชมสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand กรณีศึกษากลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand และแบบประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในภาพรวมของการนำเสนอมีประสิทธิภาพเท่ากับ 52 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และมีความพึงพอใจคุณภาพเนื้อหา มีประสิทธิภาพเท่ากับ 62 และผู้ชมมีความพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$, S.D.=0.26) จึงแสดงให้เห็นว่าสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand ผ่านเกณฑ์ในการประเมินผลและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ : สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ โครงการ Elephant Haven Thailand

Abstract

The purpose of this research was to 1) to produce a video presentation on Elephant Haven Thailand 2) to survey the audience satisfaction of the video conferencing project Elephant Haven Thailand. 100 people. Elephant Haven Thailand and the Satisfaction Survey Statistics used are mean, standard deviation The research found that By total respondents. Overall satisfaction of the presentation. The efficiency is 52 times higher than the threshold set. And satisfied content quality The efficiency was 62 and the satisfaction of the media was very high ($\bar{X} = 4.16$, SD = 0.26), indicating that the video was promoted by Elephant Haven Thailand. The evaluation and reach the target audience very well.

Keywords : Video Media Production Elephant Haven Thailand

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน nanticha.punsuk@gmail.com โทร. 02282900915 ต่อ 6865

1. บทนำ

ช้าง ซึ่งเป็นสัตว์คู่บ้านคู่เมืองประจำชาติไทย เนื่องจากคนไทยมีวิถีชีวิตที่ผูกพันกับช้างมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ครั้งหนึ่งบนธงชาติไทยก็เคยมีรูปช้างปรากฏอยู่บนผืนธงสีแดง กระทั่งในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2541 คณะรัฐมนตรีในสมัยนั้นได้มีมติเห็นชอบประกาศให้วันที่ 13 มีนาคมของทุกปี เป็นวันอนุรักษ์ช้างไทย เพื่อให้คนไทยตระหนักถึงความสำคัญและการดำรงอยู่ของช้างไทย (ผู้จัดการออนไลน์, 2556)[1] ช้างไทยที่สมบูรณ์เต็มที่จะมีน้ำหนักถึง 4,500 กิโลกรัมหรือ 4.5 ตัน แต่ค่าเฉลี่ยน้ำหนักของช้างทุกเพศทุกขนาดอยู่ที่ 3.5 ตัน ค่าเฉลี่ยของน้ำหนักช้างนี้มีความหมายและความสำคัญในหมู่คนเลี้ยงช้างมาก เพราะร้อยละ 10 ของน้ำหนักตัวช้างคือเกณฑ์มาตรฐานอย่างต่ำของน้ำหนักอาหารที่จะต้องจัดหาให้ช้างในแต่ละวัน เพื่อป้องกันโรคขาดสารอาหารที่จะเกิดกับช้าง งวงยาวกว่าเท้าเล็กน้อย อวบ ลำ เริ้วจากโคนถึงปลาย แข็งแรงเต็มไปด้วยมัดกล้ามเนื้อถึง 40,000 มัด งวงเป็นอวัยวะส่วนเดียวที่ไม่มีกระดูก ช้างสามารถใช้งวงจับหรือหยิบสิ่งของที่วางราบอยู่กับพื้นได้โดยไม่ต้องย่อตัว สามารถหยิบเหรียญหรือโลหะบาง ๆ ที่วางราบกับพื้นส่งให้เจ้าของบงหลังได้สบาย ขณะเดียวกันก็สามารถเอื้อมขึ้นไปเหยี่ยวนมกิ่งหรือใบอ่อนพืชที่เขาโปรดลงมากินได้โดยไม่ต้องชูขาหน้า ช้าง

ว่ายน้ำเก่ง ดำน้ำอึดอยู่ได้เป็นชั่วโมงโดยโผล่แต่เพียงจะงอยที่ปลายวง แต่ก็มีความเชื่อไว้ว่า ขณะกำลังว่ายน้ำอยู่นั้น ช้างไม่อยู่ในฐานะจะช่วยตัวเองได้ (ไวโรจน์กุล, 2544)[2]โครงการ Elephant Haven Thailand ตั้งอยู่ที่อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี เป็นโครงการที่เข้าร่วมมือกับ Elephant Nature Park เชียงใหม่ โดยจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ช้าง จากเดิมที่เคยเป็นแหล่งท่องเที่ยวและดำเนินธุรกิจปางช้างแบบทั่วไป ที่มีการแสดงโชว์ช้าง การขี่ช้าง แต่เมื่อ 2 ปีที่แล้วในเดือนตุลาคมได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับช้างในเชิงอนุรักษ์ ไม่มีการแสดงโชว์ ไม่มีการขี่ช้าง และไม่ใช้ตะขอ เหตุผลที่ริเริ่มโครงการเนื่องมาจากแนวคิดจากฝั่งยุโรปที่คัดค้านการท่องเที่ยวที่ทารุณสัตว์ ทำให้ประเทศไทยได้พัฒนาการดำเนินธุรกิจไปในเชิงอนุรักษ์ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นคนที่เข้าใจเรื่องของสิทธิเสรีภาพของสัตว์และมนุษย์และเป็นผู้ชื่นชอบธรรมชาติในประเทศไทยมีแคมป์ช้างที่เป็นเชิงอนุรักษ์อยู่หลายแห่ง เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ภูเก็ต สุโขทัย สุรินทร์ โดยรวม ๆ แล้วในประเทศไทยจะมีอยู่ประมาณ 15 แห่ง โดยในขณะนี้โครงการ Elephant Haven Thailand มีช้างทั้งหมด 6 เชือก โดยที่ช้างทั้งหมดเคยผ่านการฝึกเพื่อให้นักท่องเที่ยวขี่ช้างมาก่อน ช้างทั้ง 6 เชือกนี้ได้ซื้อมาจากจังหวัดสุรินทร์ ทั้งหมดเป็นช้างที่สุขภาพแข็งแรง สุขภาพจิตดี ไม่ดุร้าย เลี้ยงง่ายและคุ้นเคยกับมนุษย์เป็นอย่างดี ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถวางใจได้ว่าจะได้รับความปลอดภัยอย่างแน่นอน สำหรับโครงการนี้เป็นเหมือนศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับช้าง ที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสชีวิตความเป็นอยู่ของช้างแบบเป็นธรรมชาติ มีมีคฤศก์คอยแนะนำความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับช้าง และมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ การป้อนอาหารช้าง การเดินป่ากับช้าง การอาบน้ำให้ช้าง โดยกิจกรรมเหล่านี้จะทำให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ความเป็นธรรมชาติของช้างในเชิงอนุรักษ์ แต่ในปัจจุบันยังคงมีสถานที่ที่ใช้ช้างในการแสดงโชว์ โดยการฝึกช้างด้วยวิธีที่โหดร้าย ทารุณ ทำร้ายร่างกายช้างเพื่อให้ช้างเชื่อฟังคำสั่ง มีการล่ามโซ่ที่ทำให้ช้างเกิดความกลัวจนยอมทำตามคำสั่งของผู้ฝึกสอน ส่วนมากช้างที่ถูกฝึกจะเป็นช้างเด็กเพื่อที่จะนำช้างไปแสดงโชว์เต้น เตะบอล การฝึกโชว์ช้างนั้นจะใช้ของจำพวกมิด ตะปู หรือการช็อตไฟฟ้าเพื่อให้ช้างจดจำความเจ็บปวดและสามารถปฏิบัติตามคำสั่งสอนของผู้ฝึกสอนได้ตามต้องการ ส่วนช้างที่โตเต็มวัยจะถูกฝึกเพื่อให้นักท่องเที่ยวขึ้นไปนั่งบนหลังช้าง โดยการวางแหงม มัดเชือกไว้บนหลังช้าง มีน้ำหนักกว่า 200 กิโลกรัม และบังคับช้างให้เดินตามเส้นทางที่ถูกฝึกมา ในบางครั้งความขี้ขลาดเพียงแคंपรมมือหรือตีนิ้ว ช้างก็จะเดินตามที่ความขี้ขลาดด้วยความกลัวที่จะถูกทำร้าย หากไม่ทำตามคำสั่ง ทำให้ช้างที่ถูกบังคับเกิดความเครียดและเสียสุขภาพจิตไป [วิศรุต มาลีรัตน์ (สัมภาษณ์) 22 ธันวาคม 2559][3]

จากที่มาและความสำคัญดังกล่าวผู้จัดทำโครงการงานเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเลี้ยงดูช้างในเชิงอนุรักษ์ จึงจัดทำสารคดีเรื่อง Elephant Haven Thailand ที่เป็นการสะท้อนให้เห็นในอีกแง่มุมหนึ่งของการอนุรักษ์ช้างโดยการถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน Elephant Haven Thailand ที่เป็นศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับช้าง โดยผู้ชมจะได้รับชมประวัติจุดเริ่มต้นของโครงการ การใช้ชีวิตของช้างตามธรรมชาติ กิจกรรมต่าง ๆ และได้รับรู้เรื่องผลกระทบที่เกิดขึ้นกับช้างจากการเลี้ยงดูผิดวิธี โดยผู้จัดทำนำเสนอเรื่องราวในรูปแบบของสารคดี เพราะจะทำให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวได้ง่าย มีการสอดแทรกภาพกราฟิกเพื่อให้เรื่องราวน่าสนใจยิ่งขึ้น สารคดีเรื่องนี้จะทำให้ผู้ชมรับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับช้างในอีกแง่มุมหนึ่งซึ่งผู้คนส่วนมากยังไม่รู้ถึงความสำคัญของเรื่องนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.1 เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand
- 1.2 เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand

ขอบเขตของการวิจัย

โครงการนี้มีขอบเขตอยู่ที่การผลิตวีดิทัศน์เกี่ยวกับช้างในเชิงอนุรักษ์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ชมรับรู้ความเป็นธรรมชาติของช้างและส่งเสริมกิจกรรมของโครงการ Elephant Haven Thailand โดยมีการกำหนดเรื่องราวที่จะถ่ายทอดชีวิตของช้างและผู้ดูแลช้างกิจกรรมภายในโครงการ และอนาคตของโครงการ โดยผู้ชมสามารถเข้าใจเรื่องราวเกี่ยวกับช้างในอีกแง่มุมหนึ่งซึ่งอาจจะไม่เคยรู้มาก่อนผ่านทางวีดิทัศน์เรื่องนี้

เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเป็นที่สามารถเรียนรู้ชีวิตของช้างตามธรรมชาติ สามารถเข้าถึงได้ที่ : <https://youtu.be/UpX3hMxittQ>

แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand ซึ่งเป็นการเก็บแบบสอบถามออนไลน์โดยมีผลการวิจัยเป็นรูปแบบแผนภูมิแท่งแสดงเปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.วิธีดำเนินการวิจัย

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวภายในโครงการ Elephant Haven Thailand และบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน

2.2 ตัวแปรต้นและตัวแปรตาม

ตัวแปรต้น คือ สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand

2.3 วิธีการศึกษา

2.3.1 การคิดวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Elephant Haven Thailand ทำการวิเคราะห์เพื่อตัดทอนนำเพียงสิ่งที่เป็นประเด็นสำคัญที่จะนำเสนอผ่านสื่อวีดิทัศน์ จึงต้องตัดทอนเพื่อให้เข้าใจได้ง่ายและสอดคล้องความสำคัญของโครงการ เพื่อให้ผู้ชมตระหนักถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน

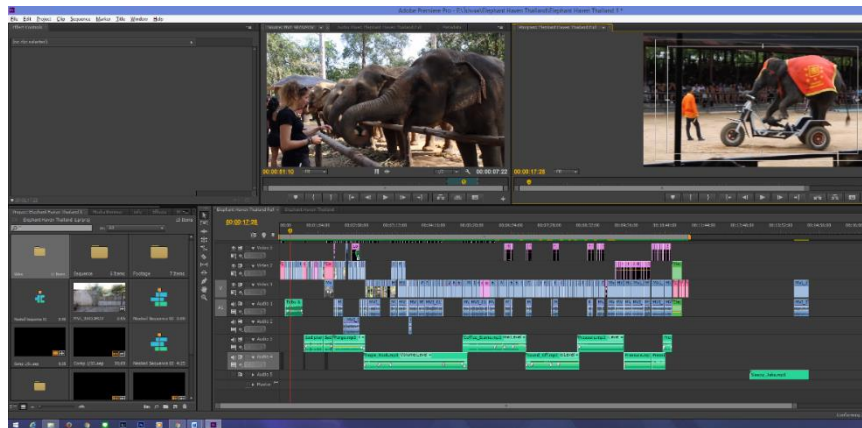
2.3.2 ขั้นตอนการสร้าง Storyboard หลังจากที่เราได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากทางเจ้าหน้าที่ของโครงการ Elephant Haven Thailand แล้ว ก็จะต้องทำ Storyboard ซึ่งการทำ Storyboard คือ การสร้างภาพให้เห็นลำดับขั้นตอนตามเนื้อเรื่องที่ต้องการว่าจะเป็นอย่างไรมีการวางรูปแบบของวีดิทัศน์อย่างไร มีกี่ Shot อะไรบ้าง จะทำให้มีความเข้าใจต่อผู้ทำการตัดต่อวีดิทัศน์

2.3.3 ขั้นตอนการลงพื้นที่เพื่อถ่ายทำวีดิทัศน์ ณ โครงการ Elephant Haven Thailand จังหวัดกาญจนบุรี โดยการถ่ายทำในครั้งนี้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เริ่มจากการเข้าพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ล่วงหน้า จากนั้นวันต่อมาจึงเริ่มถ่ายทำจริง เริ่มที่การถ่ายทำการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในช่วงเช้า กิจกรรมต่างๆที่นักท่องเที่ยวทำร่วมกับช้าง สัมภาษณ์ความรู้สึก ความประทับใจของนักท่องเที่ยว และสุดท้ายสัมภาษณ์ไกด์ของโครงการ Elephant Haven Thailand



ภาพที่ 1 ขั้นตอนการถ่ายทำ ณ Elephant Haven Thailand จังหวัดกาญจนบุรี

2.3.4 ขั้นตอนการตัดต่อวีดิทัศน์ หลังจากที่ได้ถ่ายพูดเทจจากโครงการแล้ว ขั้นตอนการตัดต่อเป็นอีกขั้นตอนที่มีความสำคัญ โดยตัดต่อตาม Storyboard ที่วางไว้ เพื่อให้ง่ายต่อการทำงานและเข้าใจถึงประเด็นที่ต้องการสื่อกับผู้ชม การตัดต่อภาพและเสียงโดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6 ถือว่าเป็นโปรแกรมที่ใช้งานได้ เพียงโปรแกรมเดียวสามารถตัดต่อภาพ เสียง ใส่ดนตรี ประกอบ ใส่เอฟเฟคแบบง่ายๆ และใส่ Sub – Title บรรยายภาษาไทยได้เลย



ภาพที่ 2 ขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอ

2.3.5 การประเมินผล จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand ซึ่งจัดทำในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจะมีเกณฑ์การประเมินไว้ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

Level of satisfaction:

- 5 = Highest
- 4 = High
- 3 = Moderate
- 2 = Low
- 1 = Lowest

แบบสอบถามความพึงพอใจ

แบบสอบถามความพึงพอใจประกอบการชมสื่อวีดิทัศน์
โครงการ Elephant Haven Thailand
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

เพศ

- ชาย
- หญิง

อายุ

- ต่ำกว่า 18 ปี
- 19 - 24 ปี
- 25 - 34 ปี
- 35 - 50 ปี
- มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

ภาพที่ 3 แบบประเมินผลความพึงพอใจออนไลน์

3 .ผลการวิจัย

สรุปผลการประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ (ภาษาไทย) จากผู้ที่ได้รับชม สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven โดยมีประชากรที่ใช้ในการศึกษา เป็นเพศหญิง 27 คน เพศชาย 22 คน ซึ่งมีอายุ ต่ำกว่า 18 ปีจำนวน 1 คน 19 - 24 ปีจำนวน 46 คน 25 - 34 ปี จำนวน 2 คน 35 - 50 ปี จำนวน 0 คนมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน ระดับการศึกษาสูงสุด มัธยมต้น - มัธยมปลาย จำนวน 2 คน ปริญญาตรี จำนวน 46 คน ปริญญาโท จำนวน 2 คน อาชีพ นักเรียน / นักศึกษาจำนวน 45 คน พ่อค้า / ธุรกิจส่วนตัวจำนวน 2 คน พนักงานหน่วยงานเอกชน จำนวน 1 คน รับจ้างทั่วไปจำนวน 1 คน

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจหลังรับชมสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand

หัวข้อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1.วิธีการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ	4.16	.762	มาก	6
2.ลำดับการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม	4.22	.944	มากที่สุด	4
3.สรุปเนื้อหาความชัดเจน	3.94	.882	มาก	9
4.เสียงบรรยายฟังง่าย ชัดเจน มีความเหมาะสมต่อการรับฟัง	4.04	.979	มาก	8
5.มีความสอดคล้องของภาพกับเสียงบรรยาย	4.20	.700	มาก	5
6.เสียงบรรยายและดนตรีประกอบ เสียงบรรยายฟังง่าย ชัดเจน	4.12	.842	มาก	7
7.เสียงบรรยายและดนตรีประกอบ เสียงบรรยายฟังง่าย ชัดเจน	3.72	1.051	มาก	10
8.เสียงบรรยายและดนตรีประกอบ เสียงบรรยายฟังง่าย ชัดเจน	4.82	.927	มากที่สุด	1
9.เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคการตัดต่อมีความเหมาะสม	4.62	.855	มากที่สุด	2
10.ในภาพรวมการนำเสนอมีความน่าสนใจ	4.26	.944	มากที่สุด	3

สรุปผลการประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ (อังกฤษ) จากผู้ที่ได้รับชม สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven โดยมีประชากรที่ใช้ในการศึกษา เป็นเพศหญิง 28 คน เพศชาย 22 คน ซึ่งมีอายุ Below 18 years จำนวน 4 คน 19 - 24 years จำนวน 17 คน 25 - 34 years จำนวน 11 คน 35 - 50 years จำนวน 11 คน Over 50 years จำนวน 7 คน Age Below 18 years จำนวน 4 คน 19 - 24 years จำนวน 17 คน 25 - 34 years จำนวน 11 คน 35 - 50 years จำนวน 11 คน Over 50 years จำนวน 7 คน Education Secondary School-High school จำนวน 5 คน Vocational Certificate-High -Vocational Certificate จำนวน 8 คน Bachelor's Degree จำนวน 31 คน Master's Degree จำนวน 4 คน Doctor's degree จำนวน 2 คน Occupation Student จำนวน 16 คน Government / state enterprise officer จำนวน 10 คน Merchant / business owner จำนวน 8 คน Private sector employee จำนวน 6 คน Freelancer จำนวน 10 คน

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจหลังรับชมสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand

หัวข้อ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1.Interesting ways of content presentation	4.16	.762	มาก	4
2.Appropriate content presentation	4.26	.944	มากที่สุด	3
3.Clear content conclusion	4.04	.979	มาก	5
4.Image and audio consistency	4.82	.927	มากที่สุด	1
5.Accompanying music that is consistent with and appropriate for the presentation	3.72	1.051	มาก	7
6.Clear and easy-to-understand narrative	3.94	.882	มาก	6
7.Accompanying music that is consistent with and appropriate for the presentation	4.62	.855	มากที่สุด	2
8.Appropriate editing techniques	4.62	.855	มากที่สุด	2
9.Appropriate length of individual topic presentation	4.16	.762	มาก	4
10.Overall interesting presentation	3.94	.882	มาก	6

4. สรุปผลและอภิปรายผล

การจัดทำโครงการสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand ผู้ศึกษาได้ข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ของทางโครงการโดยตรง รวมถึงขั้นตอนในการผลิตสื่อเรื่องนี้ได้ถ่ายทำในพื้นที่จริง จึงมั่นใจได้ว่าสื่อวีดิทัศน์เรื่องนี้เป็นประโยชน์และเปิดมุมมองในการเลี้ยงดูช้าง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในแง่มุมที่ไม่ค่อยมีคนรู้จักมากนัก สื่อวีดิทัศน์ชุดนี้จะนำไปเผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand เพื่อบอกต่อเรื่องราวของโครงการนี้ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และหวังว่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชม และมีความสุขไปกับกิจกรรมดีๆ ณ โครงการ Elephant Haven Thailand

5. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณสาขาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] MGR Online, 2556, “รู้จักสัตว์ประจำชาติอาเซียนก่อนก้าวเข้าสู่เออีซี”
[http://www.manager.co.th/South/ViewNews.aspx? NewsID=9560000110082](http://www.manager.co.th/South/ViewNews.aspx?NewsID=9560000110082). 8 กันยายน 2556.
- [2] เจริญ ไวรวัจนกุล, 2544, การวิจัยเชิงปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเลี้ยงช้างลุ่มแม่น้ำมูลสถาบันราชภัฏสุรินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- [3] วิศรุต มาลีรัตน์, 2559, สัมภาษณ์, 22 ธันวาคม 2559.