



การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์
ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร
ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์

โดย
เชมจิรา วิชิ
เบญจวรรณ ชีวานนท์
ปาริฉัตร เดชสุข

สนับสนุนงบประมาณโดย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ประจำปีงบประมาณ 2557

The Perception and need of information :
case study on students, instructors and
staff of Rajamangala University of
Technology Rattanakosin



By

Khemjira Vichi

Benjawan Cheevanon

Parichat Daesuk

Granted by

Rajamangala University of Technology Rattanakosin

Fiscal year 2014

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัย เรื่อง การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี เนื่องจากได้รับการสนับสนุนเงินทุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คุณงามความดีที่เกิดจากการทำวิจัยครั้งนี้ ขอมอบแต่ครูอาจารย์ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาทุกท่าน จนทำให้มีความรู้ความสามารถทำวิจัยสำเร็จลงได้ จึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้

คณะวิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลที่ได้รับจากการวิจัยในครั้งนี้จะมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

เชมจิรา วิจิ และคณะ
มีนาคม 2558



บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: Uni 003/2557

ชื่อโครงการ: การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร
ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ชื่อนักวิจัย: นางสาวเข็มจิรา วิชิ นางสาวเบญจวรรณ ชีวานนท์ และนางสาวปาริฉัตร เดชสุข

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ รวมทั้ง ศึกษาปัญหาที่ควรปรับปรุงในการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามผลการวิจัยพบว่า ภาพรวมของเจตคติต่อการตอบคำถามอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ จากสื่อประชาสัมพันธ์อยู่เกณฑ์ปานกลาง ความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่างๆ ของนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่อยู่เกณฑ์ที่มีความต้องการมากขึ้นโดยเฉพาะสื่อจาก เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค สิ่งที่ต้องปรับปรุงในเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างมาก ควรปรับปรุงในทุกเรื่อง เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์มากขึ้น

คำสำคัญ:

คำที่1: การรับรู้ คำที่2: ข่าวสารประชาสัมพันธ์

E-mail Address: sasithorn@rmutr.ac.th

ระยะเวลาโครงการ: 1 ตุลาคม 2556 - 30 กันยายน 2557

Abstract

Code of project: Uni 003/2557

Project's name: The Perception and need of information: case study on students, instructors and staff of Rajamangala University of Technology Rattanakosin

Researcher's names: Miss Khemjira Vichi Miss Benjawan Cheevanon and Miss Parichat Daesuk

The purposes of this research are: 1) to examine the perception of public relations affairs by students, lectures and staff of Rajamangala University of Technology Rattanakosin through all media channels in Salaya area both Faculty of Engineering and Business Administration; 2) to study about their needs for all media channels and 3) to analyze all problems with the perception and requirement of information. Moreover, the research sample group is 126 students, 48 lectures and 23 staff of Rajamangala University of Technology Rattanakosin in Salaya area both Faculty of Engineering and Business Administration. Furthermore, the simple random sampling method is applied for all these sample groups. Finally, the results of this study are: 1) the perception of public relations affairs by students and lectures and staff at medium 2) their needs for news of public relations affairs through all media at medium that they would like to get more news from website, Facebook, and other media channels 3) problems with the perception and requirement of information at most. They would like to have more powerful and active in public relation news that we should develop more and more in every aspects.

Keyword:

Word 1: Perception Word 2: Public Relations

E-mail Address: sasithorn@rmutr.ac.th

Period of project: October 2013 – September 2014

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
สารบัญ	ค
บทที่ 1 บทนำ	
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
3. ขอบเขตของการวิจัย	2
4. นิยามศัพท์เฉพาะ	2
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
1. แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ด้านความต้องการบริโภคสื่อ	4
2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	8
2. เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือในการวิจัย	10
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	10
4. การวิเคราะห์ข้อมูล	11
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
2. การรับรู้และความต้องการข่าวสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา	20
3. การรับรู้และความต้องการข่าวสื่อประชาสัมพันธ์ของอาจารย์	25
4. การรับรู้และความต้องการข่าวสื่อประชาสัมพันธ์ของบุคลากร	31

สารบัญ(ต่อ)

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ	
1. สรุปผลการวิจัย	37
2. อภิปรายผล	49
3. ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการวิจัย	49
บรรณานุกรม	50
ภาคผนวก	51
ประวัติผู้วิจัย	56



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร ของนักศึกษาจากสื่อสิ่งพิมพ์	20
4.2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร ของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	21
4.3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร ของนักศึกษาจากสื่ออื่น ๆ	21
4.4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร ในด้านต่างๆของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม	22
4.5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร ของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์	23
4.6 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร ของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	23
4.7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร ของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ	24
4.8 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินการเผยแพร่เนื้อหาข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงด้านใด มากน้อยเพียงใด	25
4.9 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์ จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์	25
4.10 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์ จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	26
4.11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์ จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ	27
4.12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร ในด้านต่างๆของอาจารย์ผู้ตอบแบบสอบถาม	27
4.13 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร ของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์	28
4.14 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร ของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร ของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ	29
4.16 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินการเผยแพร่เนื้อหาข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงด้านใด มากน้อยเพียงใด	30
4.17 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร ของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์	31
4.18 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของ บุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	31
4.19 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร ของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ	32
4.20 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร ในด้านต่างๆของบุคลากรผู้ตอบแบบสอบถาม	33
4.21 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร ของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์	34
4.22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร ของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	34
4.23 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร ของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์สื่ออื่นๆ	35

สารบัญกราฟ

กราฟที่	หน้า
5.1.1 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์	37
5.1.2 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	37
5.1.3 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ	38
5.1.4 ความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่างๆของนักศึกษา	38
5.1.5 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์	39
5.1.6 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	39
5.1.7 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ	40
5.1.8 การเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ควรปรับปรุง	40
5.1.9 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์	41
5.1.10 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	41
5.1.11 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ	42
5.1.12 ความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่างๆของอาจารย์	42
5.1.13 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์	43
5.1.14 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	43
5.1.15 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ	44
5.1.16 การเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ควรปรับปรุง	44

สารบัญกราฟ (ต่อ)

กราฟที่	หน้า
5.1.17 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์	45
5.1.18 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	45
5.1.19 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่น ๆ	46
5.1.20 ความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่างๆของบุคลากร	46
5.1.21 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์	47
5.1.22 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	47
5.1.23 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ	48
5.1.24 การเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ควรปรับปรุง	48



บทที่ 1

บทนำ

1.ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันข่าวสารและการประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการดำเนินงานขององค์กร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับประชาชนหรือสังคม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนา สร้างเสริม พัฒนา อารมณ์รักษาภาพพจน์และสัมพันธ์ภาพอันดี ให้ได้รับการสนับสนุน นิยมยกย่อง [1] สำนักงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์เป็นอีกองค์กรหนึ่งที่มีการดำเนินงาน ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและเป็นไปตามบทบาทของงานประชาสัมพันธ์ การปรับตัวและพัฒนาให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่หลากหลายและรุนแรงเหล่านั้น อาจเปรียบได้ว่าการที่บุคคลใดมีข้อมูลข่าวสาร (Data and Information) อยู่กับตัวมากเท่าไรก็ย่อมสร้างโอกาสและความได้เปรียบเกิดขึ้นมากเท่านั้น เฉกเช่นเดียวกับคำกล่าวที่ว่า “ข้อมูลคือพลังอำนาจ (Data is Power)” อย่างไรก็ตาม การสร้างพลังอำนาจจากฐานข้อมูลที่มีอยู่ให้เกิดศักยภาพสูงสุดได้นั้นต้องอาศัย กระบวนการส่งผ่านหรือถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพที่เรียกว่า “กระบวนการสื่อสาร (Communications Process)” ที่จะเป็นกระบวนการกระจายข่าวสารข้อมูลจากผู้ส่งไปยัง ผู้รับเป็นกลยุทธ์ที่เรียกกันว่า “การประชาสัมพันธ์ (Public Relations:PR)” และตัวเชื่อมสำคัญของกลยุทธ์ ดังกล่าว ย่อมหมายถึงตัวกลางหรือที่รู้จักกันดีคือ คำว่า “สื่อประชาสัมพันธ์ (Public Relations Media)”

ทั้งนี้ เพราะสำนักงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์เป็นแหล่งทรัพยากรทางความคิดที่มี คุณค่าเป็นที่รวบรวมข่าวสารยังมีบริการในด้านต่าง ๆ อย่างมากมาย ซึ่งภารกิจในการให้บริการความรู้ แก่ชุมชนและประชาชนทั่วไป ต้องมีความพยายามที่จะโน้มน้าวและชักจูงความคิดเห็นของคนในสังคม ให้มีทัศนคติที่ดีต่อสำนักงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ [2] ปัจจุบันในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างให้ความสำคัญกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์มีหน้าที่หลักในการสนับสนุนภารกิจหลักของ มหาวิทยาลัยในด้านข้อมูลข่าวสาร การจัดทำตำราการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์การวิจัยและการ บริการวิชาการ โดยได้จัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และ สื่อโสตทัศนวัสดุให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้ง จัดบริการและกิจกรรมเพื่อ กระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการได้รับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์และใช้บริการของสำนักงาน ประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์อย่างคุ้มค่า เนื่องจากที่ผ่านมาพบว่า นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ประสบปัญหาได้รับข่าวสารไม่มากเท่าที่ควร ทางสำนักงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ตระหนักดีว่าต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อ เสริมสร้างความเข้าใจกับผู้ใช้บริการ เพื่อส่งเสริมการใช้บริการ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์ ข่าวสารให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการมากที่สุด เช่น การจัดทำวารสารรายเดือน เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก และการติดป้ายประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยในฐานะผู้รับผิดชอบ งานประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์จึงเห็นความสำคัญในการศึกษาความต้องการและการรับรู้ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาอาจารย์ และบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์และ
วิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์
ผ่านสื่อต่าง ๆ ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2.2 เพื่อศึกษาความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์สำนักงานประชาสัมพันธ์และวิเทศ
สัมพันธ์ ของของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ในด้านเนื้อหาของข่าวสารและรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์

2.3 เพื่อศึกษาปัญหาในการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์และ
วิเทศสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3. ขอบเขตของการวิจัย

3.1 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร คณะวิศวกรรมศาสตร์
พื้นที่ศาลายา และคณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา

3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ต้องการศึกษา การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆและความต้องการข่าวสาร
ในด้านต่างๆ ของนักศึกษา อาจารย์และบุคลากร รวมทั้ง การศึกษาปัญหาในการเผยแพร่ข่าวสาร
ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.3 ขอบเขตด้านตัวแปรที่ศึกษา

- ตัวแปรตาม ได้แก่ การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา
อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านพฤติกรรม และปัจจัยด้านเวลา

4. นิยามศัพท์เฉพาะ

การรับรู้ หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งเร้าภายนอก เช่น การได้เห็น ได้ยิน
ได้ฟัง ได้อ่าน ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ข่าวสารประชาสัมพันธ์ หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่องค์กร สถาบันหรือหน่วยงานต้องการ
เผยแพร่ ได้แก่ เรื่องราวที่เป็นเนื้อหา สาระ รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเครื่องหมาย ที่สามารถสื่อสาร
ความเข้าใจได้

5.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากวิจัย

5.1 ทำให้ทราบถึงการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของคณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

5.2 ทำให้ทราบถึงต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของคณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

5.3 ทำให้ทราบว่า การประชาสัมพันธ์ข่าวสารควรจะปรับปรุงด้านใดมากน้อยเพียงใดสามารถนำมาเป็นข้อมูลสำหรับสำนักงานประชาสัมพันธ์ในการวางแผนและเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์



บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งการนำเสนอ ดังนี้

1.แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ด้านความต้องการบริโภคสื่อ

งานประชาสัมพันธ์ขององค์กรหรือสถาบันมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนเป้าหมายต่างๆ ได้อย่างกว้างขวางหรือสามารถแพร่กระจายข่าวสารไปสู่ประชาชน และทำให้องค์กรหรือสถาบันสามารถดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามความต้องการได้นั้น อาจทำได้หลายวิธีการ วิธีหนึ่งก็คือ การใช้เครื่องมือและสื่อต่างๆ มาช่วยในการดำเนินงาน ซึ่งได้มีผู้กล่าวถึงเครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ไว้ ดังนี้

1. การลงโฆษณา
2. การเขียนบทความและสารคดี
3. การจัดประชุมและสัมมนา
4. การช่วยเหลือสังคม
5. การจัดนิทรรศการ
6. การจัดทำหนังสือพิมพ์
7. สิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวกับลูกค้า
8. การจัดทำวารสารภายใน
9. การจัดทำวารสารภายนอก
10. ภาพยนตร์ วิทยทัศน์
11. การแจกข่าวในหนังสือพิมพ์
12. การติดต่อส่วนตัว
13. จัดทำสิ่งพิมพ์ในโอกาสต่างๆ
14. การแสดงสุนทรพจน์ และการไปบรรยายในที่ต่างๆ

วิธีที่จะได้มาซึ่งความสำเร็จมีหลายวิธีแต่ที่นิยมใช้กันมาก คือ การเลือกใช้สื่อช่วยเสริมให้การดำเนินงานเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง สำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้น นักประชาสัมพันธ์มีสื่อซึ่งสามารถนำมาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของการดำเนินงานได้ 2 ประเภท คือ

1. Controlled Media คือ สื่อที่นักประชาสัมพันธ์จัดทำขึ้นเองในด้านเนื้อหา วิธีการรูปแบบการผลิต รวมทั้ง วิธีการดำเนินการเผยแพร่ไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ นักประชาสัมพันธ์สามารถเจาะจงประชาชนเป้าหมายได้เป็นกลุ่มๆ สื่อเหล่านี้ ได้แก่ สิ่งพิมพ์ (Printed Media) คำพูด (Spoken Word) ภาพและเสียง (Sight and Sound) การจัดเหตุการณ์พิเศษ (Staged Events) การโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ Public Relations Advertising) เป็นต้น

2. Mass Media คือ สิ่งที่นักประชาสัมพันธ์สามารถใช้เผยแพร่ข่าวสารไปยังผู้รับ ซึ่งเป็นประชาชนจำนวนมากๆ หรือเรียกว่า มวลชน (Mass Audience) ประชาชนเหล่านี้ขึ้นอยู่กับอย่างกระจัดกระจายในที่ต่างๆ กัน

แต่ด้วยพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร จึงทำให้สามารถใช้สื่อประเภทนี้ถ่ายทอดข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปสู่คนจำนวนมากได้ในเวลาเดียวกันหรือใกล้เคียงกันอย่างรวดเร็ว สื่อมวลชนเหล่านี้ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารและภาพยนตร์ การที่สื่อมวลชนจะเสนอข่าวให้หรือไม่ สั้นหรือยาว มากหรือน้อย องค์กรไม่สามารถบังคับได้และการเผยแพร่ก็เป็นการมุ่งไปสู่มวลชนทั่วไปจะไม่มุ่งเจาะจง เผยแพร่เฉพาะประชาชนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เพราะฉะนั้น การเผยแพร่ข่าวสารในเรื่องใดก็ตามที่มุ่งถึงประชาชนเฉพาะกลุ่มจึงอาศัยสื่อมวลชนไม่ได้ จะใช้ได้เฉพาะเรื่องที่ต้องการมุ่งเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบนั้นมีอยู่มากมายหลายประเภทต่อไปนี้

1. สื่อบุคคล Personal Media) ได้แก่ คำพูด (Spoken Words) ในลักษณะต่างๆ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการประชาสัมพันธ์ประเภทหนึ่งที่มนุษย์เราทุกคนมีติดตัวอยู่แล้ว การพูดเป็นสื่อที่ยังจำเป็นและทรงอิทธิพลอย่างยิ่งสำหรับการประชาสัมพันธ์

2. สื่อมวลชน (Mass Media) ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ภาพยนตร์

3. สื่อสิ่งพิมพ์และเอกสาร (Printed Media) ได้แก่ วารสาร นิตยสาร ภาพนิ่ง फिल्मสตริป จดหมายข่าว โปสเตอร์และป้ายประกาศ การโฆษณา สถาบันหรือการโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์

4. การจัดเหตุการณ์พิเศษต่างๆ ได้แก่ การจัดวันและสัปดาห์พิเศษ จัดการแสดงและนิทรรศการ การพบปะและการประชุม การจัดวันครบรอบปี การให้รางวัลพิเศษ ฯลฯ การจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาซึ่งถือเป็นกิจกรรมนอกหลักสูตร เสริมหลักสูตรเป็นที่ยอมรับของผู้ปกครองและประชาชน ดังนั้น บทบาทกิจกรรมนักศึกษา จึงอาจใช้เป็นสื่อที่ดีในการที่จะประชาสัมพันธ์งานของวิทยาลัย ในชุมชนได้ทราบ ประเภทกิจกรรมนักศึกษา และหนทางที่มหาวิทยาลัยจะใช้งานเป็นเครื่องติดต่อประชาสัมพันธ์กับประชาชนมีหลายทาง ดังนี้

1. ข่าวเกี่ยวกับการเรียนดีของนักศึกษาจนมีชื่อประกาศในการแข่งขันทางวิชาการดีเด่น

2. ข่าวการเล่นกีฬาเก่ง มีความสุขภาพในการเล่นและการเชียร์ก็ช่วยประชาสัมพันธ์ได้ วงดนตรีของวิทยาลัย วารสารซึ่งนักศึกษาช่วยกันจัดทำออกไปถึงมือประชาชน กิจกรรมสโมสร หรือ ชมชนหรือกลุ่มต่างๆ นอกจากนี้สิ่งที่วิทยาลัยน่าจะพิจารณาจัดทำเพื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัยเป็นการให้การศึกษาและให้ประสบการณ์พิเศษแก่นักศึกษาไปในตัว ดังนี้

2.1 การแข่งขันและประกวด (Contests)

2.2 การแสดงละครและการแสดงดนตรี (Entertainments)

2.3 จัดงานสังคมร่วมกับชุมชน (Social Affairs)

2.4 การออกวารสารของวิทยาลัย (College Publications)

2.5 องค์กรบริหารนิสิต (Student council)

2.6 การประชุมนักศึกษา (Assembly Programs) กิจกรรมทั้ง 6 ประการ ไม่ควรเป็นกิจกรรมเพื่อบับบังคับหรือขอเงินมาบำรุงวิทยาลัยแต่มุ่งในด้านประชาสัมพันธ์จึงจะได้ผล ประเภทของสื่อที่ใช้สะดวก รวดเร็วและประหยัดดังนี้

2.6.1 สื่อบุคคลและสื่อคำพูดเป็นสื่อที่ต้องใช้ควบคู่กันอยู่เสมอ ซึ่งในขณะที่ต้องใช้คำพูดเป็นเครื่องมือในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ต้องอาศัยบุคคลเป็นผู้ส่งสาร ซึ่งมีรูปแบบต่างๆ ของการใช้คำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

- การพูดในที่ชุมชน
- การพูดสนทนาอย่างไม่เป็นทางการ
- การประชุมรูปแบบต่าง ๆ
- การอภิปรายกลุ่ม
- การกล่าวสุนทรพจน์
- การกล่าวปราศรัย
- การให้โอวาท
- การอบรมสัมมนา

2.6.2 สื่อมวลชน โดยลักษณะของสื่อมวลชนนั้นเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและมีความรวดเร็ว อีกทั้งยังมีความน่าเชื่อถือในความคิดของผู้รับสารอีกด้วย ดังนั้น สถาบัน องค์การ จึงนิยมใช้สื่อมวลชนเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนประกอบด้วย

2.6.2.1 สื่อวิทยุกระจายเสียง

2.6.2.2 โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อที่หน่วยงานผลิต และยังเผยแพร่ได้เอง คือ สิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่หน่วยงาน สถาบันองค์กรโดยฝ่ายประชาสัมพันธ์หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบงานทางด้านประชาสัมพันธ์ผลิตขึ้นและนำไปเผยแพร่สู่ประชาชนได้เอง คือ ประเภทกิจกรรมหรือเหตุการณ์พิเศษ สื่อประเภทนี้ถึงแม้ว่าจะเผยแพร่ไปสู่ประชาชนได้ในวงการแคบกว่าสื่อมวลชน แต่ก็นับได้ว่าเป็นมีความสำคัญ และมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยเลย ซึ่งแบ่งออกเป็นดังนี้

1. สื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แต่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่สถาบัน องค์กร สามารถผลิตและเผยแพร่ได้เอง ซึ่งประกอบไปด้วยสื่อต่างๆ ดังนี้ 31 วารสาร (Journal) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ออกมาเป็นรูปเล่มและมีปก ที่สถาบัน องค์กร จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข่าวสารเรื่องราวต่างๆ แก่กลุ่มประชาชนภายนอกและกลุ่มภายในหน่วยงานเอง

2. จุลสาร (Booklet) เป็นหนังสือเล่มเล็กๆ มีขนาดต่างๆ กัน ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้จัดทำ โดยจะเป็นปกอ่อน เป็นการนำเสนอเรื่องราวที่อยู่ในความสนใจของคนทั่วไป และเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน องค์กร เช่น กิจกรรม ความเคลื่อนไหวต่างๆ ไปยังกลุ่มประชาชนภายนอกและภายในสถาบัน องค์กร

3. จดหมายข่าว (Newsletter) มีการออกแบบและจัดหน้าเหมือนหนังสือพิมพ์และมีลักษณะการเขียนเป็นแบบข่าว เป็นสื่อที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ คือ เนื้อหาของจดหมายข่าวจะเป็นการนำเสนอรายละเอียด ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ตลอดจนกิจกรรมของสถาบัน องค์กร หรือหน่วยงาน ส่วนหนังสือพิมพ์จะเสนอข่าวทั่วไป ที่อยู่ในความสนใจเป็นข่าวที่มีผลกระทบต่อประชาชน

4.จดหมาย – ถ้อยแถลง เป็นการติดต่อสื่อสารการประชาสัมพันธ์ ที่สถาบัน องค์กร ต้องการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้รับ

5.แผ่นพับ (Folder) มีลักษณะคล้ายแผ่นปลิว เป็นเอกสารแผ่นเดียว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสาร ความรู้ที่สถาบัน องค์กรต้องการเผยแพร่

6.แผ่นปลิวและใบแทรก (Leaflet and Insert) เป็นเอกสารสิ่งพิมพ์ ที่นำเสนอข่าวสารหรือข้อเขียนที่สถาบัน องค์กร ต้องการเผยแพร่

7.ใบปิด (Poster) หรือโปสเตอร์ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้มีความรู้ ความเข้าใจและปฏิบัติตาม

8.ป้ายกลางแจ้ง (Cut out) มีคุณสมบัติคล้ายกับใบปิดหรือโปสเตอร์ เพียงแตกต่างกันที่ขนาดและอายุการใช้งาน โดยป้ายกลางแจ้งจะมีขนาดใหญ่และตั้งอยู่บนฐานของตัวเอง และมักจะมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าโปสเตอร์ 3.2 สื่อกิจกรรมหรือบางครั้งเรียกว่าเหตุการณ์ พิเศษ (Special Events) คือ การที่สถาบัน องค์กร หรือหน่วยงานได้จัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชน เป้าหมาย ชุมชน โดยการแพร่กระจายข่าวสาร กิจกรรมความเคลื่อนไหว ตลอดจนผลงานและความก้าวหน้าของหน่วยงาน ซึ่งสามารถสรุปลักษณะของสื่อประเภทนี้ได้ดังต่อไปนี้

- เป็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก
- เป็นการกระตุ้นความสนใจของกลุ่มประชาชน
- เป็นการสร้างชื่อเสียง และความนิยมในหมู่ประชาชน

ให้มีต่อสถาบัน องค์กร หรือหน่วยงาน

- เป็นการเผยแพร่พัฒนาการของสถาบันองค์กรไปสู่ประชาชน
- เป็นการเพิ่มบทบาทของสถาบัน องค์กรที่มีต่อสังคม

จากข้อความข้างต้น จะเห็นได้ว่า สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีอยู่มากมายหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิด มีข้อเด่นและข้อจำกัดต่างกันไป เครื่องมือ และสื่อเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญและมีความจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน เพราะความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการประชาสัมพันธ์ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับศักยภาพ ในการเลือกใช้เครื่องมือและสื่อที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มประชาชน เป้าหมาย และจุดมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์เป็นสำคัญ

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า มีทั้งการศึกษาเรื่องการรับรู้ ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนปัญหาในการ ประชาสัมพันธ์ และพบผลการวิจัยทั้งสองคล้ายคลึงและแตกต่างกัน แต่เนื่องจากแต่ละสถาบันหรือ องค์กรมีลักษณะทางกายภาพ และสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันประกอบกับสำนักงานประชาสัมพันธ์ และวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ไม่เคยมีการศึกษาวิจัยด้านการ ประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจทำการศึกษาความต้องการและการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อนำข้อมูลมา ใช้ในการวางแผนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ ให้มี ประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์” เกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ ในด้านเนื้อหาของข่าวสารและรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน มีวิธีดำเนินการดังต่อไปนี้

3.1 ค้นคว้าเอกสาร (Documentary Research)

การทบทวนวรรณกรรม (Survey Literature) โดยมีแหล่งที่มาของข้อมูลจากสารสนเทศต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ เอกสาร บทความ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ และสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

3.2 หัวตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

- ตัวแปรตาม ได้แก่ การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านพฤติกรรม ปัจจัยด้านเวลา

3.3 จัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

คือ แบบสอบถาม โดยผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องก่อนนำไปทดลองใช้ (Try out) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ตอน

3.4 การรวบรวมข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเก็บสถิติ โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลได้นำแบบสอบถามไปรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง
- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวม นำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์และทำการประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ ดังนี้
 - การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา เพื่อหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปของเจ้าหน้าที่สารบรรณตามหน่วยงานต่างๆ สถิติความผิดพลาดหลังการทดลองใช้ซึ่งนำเสนอในรูปตารางประกอบคำอธิบาย

3.5 สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

3.6 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) หมายถึง กลุ่มของสิ่งต่างๆทั้งหมดที่ผู้วิจัยสนใจ ซึ่งอาจเป็นกลุ่มของสิ่งของ คน หรือเหตุการณ์ต่างๆ

กลุ่มตัวอย่างกลุ่ม (Sample) หมายถึง เป็นส่วนหนึ่งของประชากรที่ผู้วิจัยสนใจ กลุ่มตัวอย่างที่ดี หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะต่างๆที่สำคัญครบถ้วนเหมือนกับกลุ่มประชากร เป็นตัวแทนที่ดีของกลุ่มประชากรได้

การใช้กลุ่มตัวอย่างมาศึกษาค่าสถิติ (statistics) ซึ่งเป็นลักษณะที่ได้จากการวิเคราะห์กับกลุ่มตัวอย่าง อาจจะมีผิดพลาดได้เมื่อนำไปใช้ประมาณค่าพารามิเตอร์ (parameter) หรือลักษณะของประชากร (characteristics of population) บางครั้งค่าสถิติที่ได้ อาจประมาณต่ำกว่าค่าพารามิเตอร์ (underestimation) หรือประมาณเกินกว่าความเป็นจริงของลักษณะประชากร (overestimation) ซึ่งถ้าทำการศึกษาโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากรจากประชากรเดิม (parent population) ด้วยขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่าเดิมโดยวิธีการสุ่ม (random) และใช้หลักการสุ่มโดยอาศัยความน่าจะเป็น (probability sampling) ความแปรผันของการประมาณค่าพารามิเตอร์จากการแจกแจงค่าสถิติที่นำมาใช้ในการประมาณจะแปรผันตามขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยการแจกแจงของค่าสถิตินี้จะมีลักษณะการแจกแจงเข้าสู่การแจกแจงปกติ (normal distribution) ซึ่งเรียกว่าการแจกแจงเชิงสุ่ม (sampling distribution) โดยค่าคาดหวังของค่าสถิติจะมีค่าเท่ากับค่าพารามิเตอร์ ความแปรผันหรือความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า ให้เป็นความคลาดเคลื่อนแบบสุ่ม (random error) หรือ เรียกว่าเป็นความคลาดเคลื่อนเนื่องจากการเลือกตัวอย่าง (sampling error) หรือเรียกว่าเป็นความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (standard error) ในการวิจัย นักวิจัยไม่ได้ศึกษากับกลุ่มตัวอย่างหลายๆกลุ่มจากประชากรเดียวกันเพื่อหาการแจกแจงเชิงสุ่ม แต่จะศึกษากับกลุ่มตัวอย่างเพียงกลุ่มเดียว เพื่อหาการแจกแจงของกลุ่มตัวอย่าง และให้ใช้ ทฤษฎี central limit theorem เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของการแจกแจงเชิงสุ่ม และการแจกแจงของประชากร ประมาณพารามิเตอร์ และค่าความคลาดมาตรฐานโดยระบุความมั่นใจหรือความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า ดังนั้นในการใช้กลุ่มตัวอย่างศึกษาแทนประชากรจำเป็นต้องคำนึงถึง ความถูกต้อง (accuracy) ในการเป็นตัวแทนที่ดีของประชากร ซึ่งหมายถึง การไม่มีอคติ (bias) ในตัวอย่างที่ถูกเลือก หรือกล่าวได้ว่าโอกาสของการเลือกตัวอย่างมาศึกษาเพื่อประมาณค่าพารามิเตอร์สูงหรือต่ำกว่าความเป็นจริงมีพอๆกัน นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงความแม่นยำในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (precision of estimate) ซึ่งความแม่นยำนี้สามารถวัดได้จากค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า โดยค่าความคลาดเคลื่อนต่ำ จะให้ความแม่นยำในการประมาณค่าสูง ซึ่งค่าความคลาดเคลื่อนนี้ขึ้นอยู่กับกระบวนการเลือกกลุ่มตัวอย่าง เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกหน่วยตัวอย่าง (sampling error) ที่คาดเคลื่อนไปจากค่าพารามิเตอร์

การเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อเป็นตัวแทนของประชากรนั้นมีอยู่สองหลักการใหญ่คือ 1) หลักการอาศัยความน่าจะเป็น (probability sampling) หรือการเลือกอย่างสุ่ม (random selection) ซึ่งเป็นหลักการที่สมาชิกของประชากรแต่ละหน่วยมีความน่าจะเป็นในการถูกเลือกเท่าๆกันและทราบความน่าจะเป็นนั้น 2) ไม่ใช่หลักการความน่าจะเป็น (nonprobability sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ความน่าจะเป็นในการถูกเลือกของแต่ละหน่วยตัวอย่างไม่เท่ากัน หรือบางหน่วยมีโอกาสนี้จะไม่ถูกเลือก

ดังนั้น ในการจะเห็นได้ว่าการที่จะได้ว่าถ้าเราเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักความน่าจะเป็น จะทำให้การประมาณค่าพารามิเตอร์ได้แม่นยำกว่า

ขั้นตอนการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

- กำหนด/นิยามประชากรเป้าหมาย
- รวบรวมสมาชิกทั้งหมดของประชากร
- กำหนดหน่วยของการสุ่มตัวอย่าง
- วางแผนการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

3.7 เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือ (Tool or Instrument) คือ สิ่งที่ใช้วัดตัวแปรเพื่อให้ได้ผลการวัดที่เรียกว่าข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่มีประสิทธิภาพที่นิยมใช้กัน คือ แบบสอบถาม แบบทดสอบ แบบสัมภาษณ์ และแบบบันทึก ในงานวิจัยนี้เลือกเครื่องมือเป็นแบบสอบถาม

3.8 แบบสอบถาม (Questionnaire)

เป็นชุดของคำถามที่ใช้ถามข้อเท็จจริงหรือความรู้สึกนึกคิดตลอดจนความคิดเห็นต่างๆ ซึ่งส่วนมากแล้วใช้ในการสำรวจ โดยมีคำถามที่เตรียมไว้ถามเรื่องใดเรื่องหนึ่งเพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัย ประกอบไปด้วย 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สถานภาพ ผู้ตอบแบบสอบถาม ความถี่ในการรับข่าวสารประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์จากสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ

ส่วนที่ 3 คำถามที่การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ในด้านเนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์และรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 4 ปัญหาด้านการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์

ส่วนที่ 5 อภิปรายผล

3.9 ลักษณะของแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจะแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

- แบบสอบถามปลายปิด (Closed form) คือ แบบสอบถามที่ให้เลือกตอบหลายคำตอบ (Multiple Response Questions or Checklist Questions) โดยเลือกตอบจากคำตอบที่กำหนดให้หลายคำตอบ

- แบบสอบถามปลายเปิด (Opened form) เป็นแบบสอบถามที่ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้แน่นอน แต่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบ ตอบแบบสอบถามได้อย่างอิสระด้วยคำพูดของตนเอง

3.10 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลทางสถิติ มักจะสนใจเก็บข้อมูลในลักษณะที่เป็นตัวเลขหรือคะแนน โดยได้ข้อมูลจากการบันทึก นับ วัดหรือประมาณค่าของสิ่งที่จะศึกษาด้วยการใช้เครื่องมือชนิดต่างๆ เช่น แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบสัมภาษณ์ แบบทดสอบ แบบลงทะเบียน แบบการทดลอง เป็นต้น ดังนั้น การเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การรวบรวมข้อเท็จจริงโดยทำเป็นตัวเลขข้อมูลภายใต้ขอบข่ายของโครงการที่กำหนดไว้นั้นเอง

3.11 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจะเลือกใช้วิธีใดนั้น ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการศึกษาและลักษณะของข้อมูลเหล่านั้น ซึ่งโครงการวิจัยนี้เลือกใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสำรวจซึ่งผู้ทำการสำรวจได้จัดเตรียมไว้ล่วงหน้า อาจทำได้หลายวิธี แต่วิธีที่ใช้คือการส่งเจ้าหน้าที่ถือแบบสำรวจไปสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลโดยตรง เช่น เจ้าของโรงงานอุตสาหกรรม เจ้าของกิจการ หรืออาจสำรวจโดยตั้งกระทู้ถามโดยผู้สำรวจเป็นผู้ส่งแบบสอบถามไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง กับข้อมูลเพื่อให้ตอบคำถามต่าง ๆ แล้วส่งกลับคืนมายังผู้ทำการสำรวจ ซึ่งแบบสำรวจจะต้องเหมาะสมและอ่านเข้าใจง่าย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละสถานประกอบการ

อนึ่งการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยใช้วิธีการ ดังนี้

- ถามซ้ำ เช่น แบบสอบถามข้อ 5 เหมือนกันกับข้อ 18 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามควรตอบตรงกัน หากผู้กรอกแบบสอบถามตอบไม่ตรงกันอาจจะเป็นไปได้ว่าผู้ตอบ ไม่มีสมาธิหรือไม่ใส่ใจในการให้ข้อมูล
- แทรกคำถามง่ายๆไว้ในแบบสอบถามซึ่งเป็นคำถามที่มีคำตอบแน่นอนและไม่ควรตอบข้ออื่น

3.12 การวิเคราะห์ข้อมูล

การทำวิจัยนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งข้อมูลที่อยู่ในรูปเชิงคุณภาพ และข้อมูลที่อยู่ในรูปเชิงปริมาณ แต่ในการทำวิจัยทางสาขาการวัดผลและวิจัยการศึกษา ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ในรูปของเชิงปริมาณ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จะช่วยผู้วิจัยให้สามารถประมวลผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องมีอยู่ด้วยกันหลายโปรแกรม ซึ่งโปรแกรม SPSS ก็เป็นโปรแกรมหนึ่งที่เป็นที่นิยมกันเป็นส่วนใหญ่ เนื่องมาจากใช้งานได้ง่าย และสามารถหามาใช้ได้ฟรี

การวิเคราะห์แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยหรือการประเมิน ผู้ศึกษาจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการใช้สถิติ ดังต่อไปนี้

- การแจกแจงความถี่และร้อยละ (Frequency Distribution and Percent)
- การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง (Measure of Central Tendency)
- การวัดการกระจาย (Measure of Variability)
- การหาคุณภาพเครื่องมือโดยหาค่าความเที่ยงหรือความเชื่อมั่น (Reliability)

แบบวิธีแอลฟา (r_c)

ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้จากการสมมุติ การตอบแบบสอบถามความคิดเห็น “แบบประเมินการอบรมปฏิบัติการประเมินผลตามสภาพจริง” ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วยเพศและตำแหน่ง หน้าที่ ตอนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเป็นมาตรฐานค่าแบบลิเคอร์ต์ จำนวน 5 ข้อ

การตอบข้อคำถามในมาตรฐานค่าแบบลิเคอร์ต์ ให้คะแนน 1 – 5 ดังนี้ คือ

- ผู้ตอบทำเครื่องหมายในช่อง “มากที่สุด” ให้ระดับคะแนน “ 5 ”
- ผู้ตอบทำเครื่องหมายในช่อง “มาก” ให้ระดับคะแนน “ 4 ”
- ผู้ตอบทำเครื่องหมายในช่อง “ปานกลาง ” ให้ระดับคะแนน “ 3 ”
- ผู้ตอบทำเครื่องหมายในช่อง “ น้อย ” ให้ระดับคะแนน “ 2 ”
- ผู้ตอบทำเครื่องหมายในช่อง “น้อยที่สุด” ให้ระดับคะแนน “ 1 ”

นำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย / ประเมิน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ เก็บจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 คน ได้แก่ ก, ข, ค, ง, จ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ ดังนี้

3.13 การแจกแจงความถี่และร้อยละ (Frequency Distribution and Percent)

การแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละเพื่อแสดงว่าตัวแปรแต่ละตัวที่ทำการศึกษามีลักษณะการแจกแจงเป็นแบบใด กล่าวคือในแต่ละประเภทหรือแต่ละระดับของตัวแปรหนึ่งมีความถี่หรือมีจำนวนข้อมูลเท่าไร คิดเป็นร้อยละ และตัวแปรใดหรือระดับใดมีจำนวนข้อมูลมากที่สุด หรือน้อยที่สุด เป็นต้น ข้อมูลที่นำมาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Data) ใช้วิธีแยกหรือจำแนกจำนวนข้อมูลที่ไม่เหมือนกันออกจากกันเป็นประเภท แล้วนับจำนวน ความถี่ของข้อมูลที่เหมือนกันนับรวมกันในกลุ่มประเภทเดียวกัน จากตัวอย่างข้อมูลสถานะภาพผู้ตอบ มีตัวแปรคือ เพศ และ ตำแหน่งหน้าที่ เราสามารถจำแนกตัวแปรเพศ ออกเป็น 2 ประเภท คือ ชาย และ หญิง จำแนกตัวแปรตำแหน่งหน้าที่ออกเป็น 3 ประเภท คือ ผู้บริหารสถานศึกษา ศึกษานิเทศก์ และ ครูผู้สอน เป็นต้น

หลักการจำแนกความถี่ก็คือ ต้องแยกประเภทข้อมูลที่ไม่เหมือนกันออกจากกันอย่างเด็ดขาดไม่ให้ปะปนหรือซ้ำซ้อนกัน ข้อมูลหนึ่งตัวจะจัดให้อยู่เกินหนึ่งประเภทไม่ได้ เมื่อรวมความถี่ของข้อมูลแต่ละประเภทแล้ว ขั้นตอนต่อไปเป็นการหาค่าร้อยละของความถี่แต่ละประเภท โดยเอาค่าความถี่คูณ 100 แล้วหารด้วยจำนวนข้อมูลทั้งหมดหรือความถี่รวมทั้งหมดของตัวแปร ดังสมการ

$$\text{เปอร์เซ็นต์}(p) = \frac{f}{N} (100)$$

เมื่อ f คือ จำนวนความถี่แต่ละประเภท

N คือ ความถี่รวมของตัวแปรทั้งหมด

จากแบบประเมินการอบรมปฏิบัติการประเมินผลตามสภาพจริง เมื่อวิเคราะห์ค่าสถิติความถี่และร้อยละเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำผลการวิเคราะห์กรอกลงตารางและเขียนอธิบายได้ตาราง

3.14 การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง (Measure of Central Tendency)

การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางเป็นการสรุปภาพรวมของลักษณะของกลุ่มข้อมูลด้วยค่าสถิติเพียงค่าเดียวเท่านั้น เพื่อให้สามารถสื่อความหมายเข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว โดยหาค่าตัวกลางของข้อมูลหรือของตัวแปรแต่ละตัว ได้แก่ ค่าเฉลี่ยหรือมีชฌิมเลขคณิต (Arithmetic Mean or Average) มีชฌิมฐาน (Median) และฐานนิยม (Mode) เป็นต้น สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบประเมินการอบรมปฏิบัติการประเมินผลตามสภาพจริง ในตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบคำถามตามรายการสถิติใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือค่าเฉลี่ยหรือมีชฌิมเลขคณิต

ค่าเฉลี่ยหรือมีชฌิมเลขคณิต (Arithmetic Mean or Average) คือ ค่าเฉลี่ยจากข้อมูลทั้งหมด โดยเอาข้อมูลแต่ละค่ามาบวกกันแล้วหารด้วยจำนวนข้อมูล ค่าเฉลี่ยจะใช้สรุปข้อมูลเชิงปริมาณเท่านั้น สำหรับการดำเนินการวิเคราะห์มีขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบแบบประเมินว่าข้อมูลที่ผู้ตอบครบถ้วนสมบูรณ์หรือไม่
2. ลงรหัสคะแนนตามข้อคำถามที่ละรายการ เช่น ระดับความคิดเห็น “มากที่สุด” แทนด้วย “ 5 ” ระดับความคิดเห็น “ มาก ” แทนด้วย “ 4 ” เป็นต้น
3. แจกแจงข้อมูลการตอบของผู้ตอบแบบประเมินทุกคนดังตาราง

ตาราง 2 ตัวอย่างคะแนนของผู้ตอบแต่ละคน และคะแนนที่ได้รายข้อ

ผู้ตอบ	ข้อคำถาม				
	ข้อ1	ข้อ2	ข้อ3	ข้อ4	ข้อ5
ก	5	3	4	4	3
ข	3	5	5	3	4
ค	4	4	3	4	5
ง	2	3	2	3	4
จ	3	3	1	2	2

4. คำนวณหาคะแนนรวมของข้อคำถามแต่ละข้อ ($\sum x_i$) เช่น ข้อที่ 1 รวมจากคะแนนผู้ตอบ 5 คน จากคนที่ 1 ถึง คนที่ 5 คะแนนรวมข้อที่ 1 เท่ากับ $5 + 3 + 4 + 2 + 3 = 17$ ข้อที่ 2 เท่ากับ 18 ข้อที่ 3 เท่ากับ 15 ข้อที่ 4 เท่ากับ 16 ข้อที่ 5 เท่ากับ 18

5. คะแนนค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ของข้อที่ 1 ได้มาจากคะแนนรวมหารด้วยจำนวนผู้ตอบ 5 คน มีค่าเท่ากับ 3.4 แสดงวิธีหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ดังนี้

$$\begin{aligned}\bar{x} &= \frac{\sum x_i}{N} ; \text{ โดยที่ } i \text{ ข้อคำถามข้อที่ } 1 - 5 \\ &= \frac{17}{5} \\ &= 3.4\end{aligned}$$

การหาคะแนนรวม ($\sum x_i$) และค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ทุกข้อคำถามจากผู้ตอบคำถาม 5 คน แสดงตามตาราง

ตาราง 3 ตัวอย่างคะแนนเฉลี่ยรายข้อของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบ	ข้อคำถาม					รวม ($\sum x_j$)
	ข้อ1	ข้อ2	ข้อ3	ข้อ4	ข้อ5	
ก	5	3	4	4	3	19
ข	3	5	5	3	4	20
ค	4	4	3	4	5	20
ง	2	3	2	3	4	14
จ	3	3	1	2	2	11
รวม($\sum x_i$)	17	18	15	16	18	84
ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = \frac{\sum x_i}{N}$)	3.4	3.6	3.0	3.2	3.6	3.36

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าอบรมอาจกำหนดการแปลความหมาย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึงมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึงมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึงมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึงมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึงมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.15 การวัดการกระจาย (Measure of Variability)

การวัดการกระจายเป็นการวัดความแตกต่างของข้อมูลเพื่อสรุปให้ทราบว่าข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์นั้น มีความแตกต่างกันมากน้อยเพียงไร ด้วยค่าสถิติเพียงค่าเดียว เช่น พิสัย (Range) ค่าเบี่ยงเบนเฉลี่ย (Average Deviation) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ความแปรปรวน (Variance) และสัมประสิทธิ์การกระจาย (Coefficient of variation) เป็นต้นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบประเมินการอบรมปฏิบัติการประเมินผลตามสภาพจริง ในตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบคำถามตามรายการ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) คือ การกระจายโดยเฉลี่ยที่ข้อมูล (คะแนน) แต่ละจำนวนเบนห่างจากค่าเฉลี่ยเท่าใด หาได้จากข้อมูลแต่ละตัวนั้นเบี่ยงเบนไปจากค่าเฉลี่ยเท่าใด แล้วนำเอาค่าเบี่ยงเบนแต่ละค่ามายกกำลังสองก่อนแล้วจึงหาผลรวม แล้วหารผลรวมนี้ด้วย N (หรือ N - 1) เมื่อหารเสร็จแล้วจึงถอดกรณฑ์ที่ 2 (Square Root) ของผลหารก็จะได้ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ($\sqrt{S_i^2}$)

โดยที่ S_i^2 คือ ความแปรปรวน (Variance) มีสูตรหาค่าดังนี้

$$S_i^2 = \frac{\sum x_i^2 - \left(\frac{\sum x_i}{n}\right)^2}{n - 1}$$

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบประเมินการอบรมปฏิบัติการประเมินผลตามสภาพจริง ในตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบคำถามตามรายการ การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานในข้อคำถามข้อที่ 1 มีขั้นตอนดังนี้

1. หาคะแนนรวม ($\sum x_i$) ในข้อคำถามข้อที่ 1 มีค่าเท่ากับ 17
2. หากำลังสองของผลรวม ($\sum x_i^2$) ของคะแนนข้อคำถามข้อที่ 1 โดยการนำ $17 \times 17 = 289$
3. หาผลรวมของกำลังสอง ($\sum x_i^2$) ของคะแนนข้อคำถามข้อที่ 1 โดยการนำคะแนน

จากผู้ตอบคนที่ 1(ก) มีค่า 5 ยกกำลังสองมีค่าเท่ากับ 25 ผู้ตอบคนที่ 2(ข) มีค่า 3 ยกกำลังสองมีค่าเท่ากับ 9 ผู้ตอบคนที่ 3(ค) มีค่า 4 ยกกำลังสองมีค่าเท่ากับ 16 ผู้ตอบคนที่ 4(ง) มีค่า 2 ยกกำลังสองมีค่าเท่ากับ 4 ผู้ตอบคนที่ 5 (จ) มีค่า 3 ยกกำลังสองมีค่าเท่ากับ 9 แล้วรวมค่าที่ยกกำลังสองมีค่าเท่ากับ $25 + 9 + 16 + 4 + 9 = 63$ สำหรับการเตรียมข้อมูลเพื่อหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานในข้อคำถามข้อที่ 1 ถึง ข้อที่ 5 แสดงตามตาราง

ตาราง 4 ตัวอย่างคะแนนรวม กำลังสองของผลรวมและผลรวมกำลังสองของคะแนนข้อคำถาม

ผู้ตอบ	ข้อคำถาม									
	ข้อ1		ข้อ2		ข้อ3		ข้อ4		ข้อ5	
	x_1	x_1^2	x_2	x_2^2	x_3	x_3^2	x_4	x_4^2	x_5	x_5^2
ก	5	25	3	9	4	16	4	16	3	9
ข	3	9	5	25	5	25	3	9	4	16
ค	4	16	4	16	3	9	4	16	5	25
ง	2	4	3	9	2	4	3	9	4	16
จ	3	9	3	9	1	1	2	4	2	4
รวม $\sum x_i$	17		18		15		16		18	
$(\sum x_i)^2$	289		324		225		256		324	
$\sum x_i^2$		63		68		55		54		70

4. หาค่าความแปรปรวน S_i^2 ดังนี้

$$S_i^2 = \frac{\sum x_i^2 - \left(\frac{\sum x_i}{n}\right)^2}{n - 1}$$

เมื่อ S_1^2 คือ ความแปรปรวนในข้อคำถามข้อที่ 1

$(\sum x_i)^2$ คือ กำลังสองของผลรวมของคะแนนข้อคำถามข้อที่ 1

$\sum x_i^2$ คือ ผลรวมของกำลังสองของคะแนนข้อคำถามข้อที่ 1

5. นำค่าตามตารางมาแทนในสูตร

$$S_1^2 = \frac{63 - \left(\frac{289}{5}\right)}{5 - 1}$$

$$= \frac{63 - 57.8}{4}$$

$$S_1^2 = 1.3$$

6. แทนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ $\sqrt{S_i^2} = \sqrt{1.3} = 1.14$

7. หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามวิธีการดังกล่าวกับข้อคำถามข้อที่ 2 มีค่า .89 ข้อที่ 3 มีค่า 1.58 ข้อที่ 4 มีค่า .63 ข้อที่ 5 มีค่า 1.14

8. นำค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานไปกรอกข้อมูลลงในตารางและอธิบายผลการวิเคราะห์ที่ได้ตาราง

ตาราง 5 ตัวอย่างความคิดเห็นของผู้เข้าอบรมปฏิบัติการประเมินผลตามสภาพจริง

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น		แปล ความหมาย
		\bar{X}	S.D.	
1	สถานที่จัดประชุมปฏิบัติการเหมาะสมเพียงใด	3.4	1.14	มาก
2	อาหารว่าง / อาหารกลางวัน	3.6	0.89	มากที่สุด
3	เอกสารประกอบการอบรม	3.0	1.58	มาก
4	การจัดนิทรรศการของโรงเรียนต้นแบบ	3.2	0.83	มาก
5	ระยะเวลาการอบรม	3.6	1.14	มากที่สุด
	รวม	3.32	.82	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ผู้เข้าอบรมปฏิบัติการประเมินผลตามสภาพจริงมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.32$, S.D. = .82) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้เข้าอบรมปฏิบัติการประเมินผลตามสภาพจริงมีความคิดเห็นว่า อาหารว่าง/อาหารกลางวัน และระยะเวลาการอบรม อยู่ในระดับมากที่สุด

3.16 การหาคุณภาพเครื่องมือโดยหาค่าความเที่ยงหรือความเชื่อมั่น (Reliability) แบบวิธี (r)

การหาคุณภาพเครื่องมือโดยหาค่าความเที่ยงหรือความเชื่อมั่น (Reliability) แบบวิธีแอลฟา (r) วิธีนี้ได้รับการพัฒนาจากครอนบาช (Cronbach) ที่ได้พัฒนาสูตรคูเดอรีชาร์ดสัน 20 เป็นสัมประสิทธิ์แอลฟา เพื่อให้ใช้ได้กับการให้คะแนนที่ไม่ใช่ตอบถูกได้ “ 1 ” และตอบผิดได้ “ 0 ” เช่นแบบสอบอัตรณ์ มาตรฐานค่า (Rating Scale) เป็นต้น การหาคุณภาพเครื่องมือแบบนี้เป็นการหาคุณภาพเครื่องมือทั้งฉบับ มีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$r = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_j^2} \right)$$

โดยที่ r คือ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

k คือ จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม

$\sum S_i^2$ คือ ผลรวมของความแปรปรวนของข้อคำถามแต่ละข้อ

S_j^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนของผู้เข้าสอบทั้งหมด

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบประเมินการอบรมปฏิบัติการประเมินผลตามสภาพจริง
 ในตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบคำถามตามรายการ หาค่าความเชื่อมั่น มีขั้นตอนดังนี้

1. หาค่า $\sum x_i$, $(\sum x_i)^2$ และ $\sum x_i^2$ (ค่าที่หาได้ตารางข้างล่าง)
2. หาค่า $\sum x_j$ และ $(\sum x_j)^2$ (ค่าที่หาได้ตารางข้างล่าง)

ตาราง 6 ตัวอย่างคะแนนรวมข้อคำถาม กำลังสองของผลรวมคะแนนข้อคำถามผลรวมกำลังสองของคะแนน
 ข้อคำถาม คะแนนรวมผู้ตอบรายบุคคล และกำลังสองของผลรวมคะแนนผู้ตอบรายบุคคล

ผู้ตอบ	ข้อคำถาม										รวม $\sum x_j$	$(\sum x_j)^2$
	ข้อ1		ข้อ2		ข้อ3		ข้อ4		ข้อ5			
	x_1	x_1^2	x_2	x_2^2	x_3	x_3^2	x_4	x_4^2	x_5	x_5^2		
ก	5	25	3	9	4	16	4	16	3	9	19	361
ข	3	9	5	25	5	25	3	9	4	16	20	400
ค	4	16	4	16	3	9	4	16	5	25	20	400
ง	2	4	3	9	2	4	3	9	4	16	14	196
จ	3	9	3	9	1	1	2	4	2	4	11	121
ร ว ม	17		18		15		16		18			
$\sum x_i$												
$(\sum x_i)^2$	289		324		225		256		324			
$\sum x_i^2$		63		68		55		54		70	84	1478

3. คำนวณค่าความแปรปรวนในข้อคำถามแต่ละข้อ ดังนี้

$$S_i^2 = \frac{\sum x_i^2 - \frac{(\sum x_i)^2}{n}}{n - 1} \quad \text{โดยที่ } i \text{ คือ ข้อคำถามที่ } 1 - 5$$

เมื่อ S_i^2 คือ ความแปรปรวนในข้อคำถามข้อที่ i

$\sum x_i$ คือ คะแนนรวมในข้อคำถามข้อที่ i

$(\sum x_i)^2$ คือ กำลังสองของผลรวมของคะแนนข้อคำถามข้อที่ i

$\sum x_i^2$ คือ ผลรวมของกำลังสองของคะแนนข้อคำถาม

$$S_1^2 = \frac{63 - \left(\frac{289}{5}\right)}{5 - 1} = \frac{63 - 57.8}{4} = 1.3$$

$$S_2^2 = \frac{68 - \left(\frac{324}{5}\right)}{5 - 1} = \frac{68 - 64.8}{4} = 0.8$$

$$S_3^2 = \frac{55 - \left(\frac{225}{5}\right)}{5 - 1} = \frac{55 - 45}{4} = 2.5$$

$$S_4^2 = \frac{54 - \left(\frac{256}{5}\right)}{5 - 1} = \frac{54 - 51.2}{4} = 0.4$$

$$S_5^2 = \frac{70 - \left(\frac{324}{5}\right)}{5 - 1} = \frac{70 - 64.8}{4} = 1.3$$

ดังนั้น $\sum S_i^2 = 1.3 + 0.8 + 2.5 + 0.4 + 1.3 = 6.3$

4. หาค่าความแปรปรวนของคะแนนที่วัดได้แต่ละบุคคล ดังนี้

$$S_j^2 = \frac{\sum x_j^2 - \left(\frac{\sum x_i}{n}\right)^2}{n - 1} \quad \text{โดยที่ } j \text{ คือคนที่ } 1 - 5$$

เมื่อ S_j^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนที่วัดได้แต่ละบุคคล

$\sum x_j$ คือ คะแนนรวมคนที่ j

$(\sum x_j)^2$ คือ กำลังสองของผลรวมของคะแนนทุกคน

$$S_j^2 = \frac{1478 - \left(\frac{84}{5}\right)^2}{5 - 1} = \frac{1478 - \frac{7056}{5}}{4}$$

$$= \frac{1478 - 1411.2}{4}$$

$$= \frac{66.8}{4}$$

$$= 16.7$$

5. นำไปแทนค่าในสูตรคำนวณความเชื่อมั่น(r)

$$r = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum s_j^2}{S^2} \right) : \text{โดยที่ } k \text{ คือ จำนวนข้อคำถามที่มีอยู่ } 5 \text{ ข้อ}$$

$$= \frac{5}{5-1} \left(1 - \frac{6.3}{16.7} \right) = \frac{5}{4} (1 - .3772)$$

$$= \frac{5}{4} (0.6228) = 1.25 \times 0.6228$$

$$\text{ค่าความเชื่อมั่น}(r) = 0.7785$$

สำหรับนักวิจัยหรือนักประเมินที่ไม่ค่อยมีประสบการณ์มักจะมีปัญหาเรื่องค่าความเชื่อมั่นที่คำนวณได้ว่ามีค่าเท่าไรจึงจะใช้ได้หรือเป็นที่ยอมรับ โคลเฮน (Cohen R.J.) ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Psychological Testing and Assessment ค่าความเชื่อมั่นมีค่าตั้งแต่ .64 - .92 โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. ออกแบบแบบสอบถาม
2. วิเคราะห์คำถาม
3. รวบรวมรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
4. แจกแบบสอบถามและผู้ช่วยนักวิจัยเดินทางสอบถาม
5. คัดกรองแบบสอบถาม
6. วิเคราะห์ข้อมูล
7. ประมวลผล
8. สรุป
9. รายงานผล

บทที่ 4 วิเคราะห์ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” เกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ ในด้านเนื้อหาของข่าวสารและรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พื้นที่ศาลายา อันได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และคณะบริหารธุรกิจ สามารถวิเคราะห์ผลการวิจัยดังต่อไปนี้

4.1 ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานะผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. นักศึกษา จำนวน 126 คน
2. อาจารย์ จำนวน 48 คน
3. บุคลากร จำนวน 23 คน

กลุ่มที่ 1 การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา จำนวน 126 คน

4.2 ตอนที่ 2 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร

ตารางที่ 4.1 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
หนังสือพิมพ์รายวัน	14(18)	24(30)	38(48)	19(24)	5(6)	3.24
จดหมายข่าวRMUTR						
วารสารRMUTR	10(12)	28(32)	29(36)	30(38)	6(8)	3.02
แผ่นพับ ใบปลิว โบว์ชัวร์	5(6)	14(18)	62(78)	5(18)	5(6)	3.00
ป้ายไวเนล	10(12)	24(30)	62(78)	5(6)		3.38
โปสเตอร์	10(12)	24(30)	57(72)	10(12)		3.33
สื่อสิ่งพิมพ์						3.19

จากตารางที่ 4.1 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน พบว่า ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.19 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้ ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์รายวัน จดหมายข่าวRMUTR/วารสารRMUTR แผ่นพับ ใบปลิว/โบว์ชัวร์ ป้ายไวเนล โปสเตอร์ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดให้ระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของ นักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
เสียงตามสาย	19(24)	29(36)	38(48)	10(12)	5(6)	3.48
เว็บไซต์	33(42)	29(36)	29(36)	5(6)	5(6)	3.81
เฟซบุ๊ก	29(36)	43(54)	24(30)		5(6)	3.90
อีเมลล์	14(18)	29(36)	38(48)	10(12)	10(12)	3.29
โทรศัพท์	10(12)	38(48)	33(42)	10(12)	10(12)	3.29
วิทยุกระจายเสียง RMUTR	14(18)	29(36)	52(66)	5(6)		3.52
จอ LED	10(12)	29(36)	62(78)			3.48
สื่ออิเล็กทรอนิกส์						3.54

จากตารางที่ 4.2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของ นักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.54 โดยสามารถจำแนกเป็น รายด้าน ดังนี้ การรับรู้ข่าวสารจากเสียงตามสาย เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก อีเมลล์ โทรศัพท์ วิทยุกระจายเสียง RMUTR จอ LED ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดให้ระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของ นักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ

สื่ออื่นๆ	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ รุ่นพี่/ครูแนะแนว	29(36)	24(30)	38(48)	10(12)		3.71
หนังสือแจ้งเวียน	19(24)	24(30)	38(48)	19(24)		3.43
บูธแนะแนวตลาดนัดหลักสูตร	24(30)	14(18)	48(60)	10(12)	5(6)	3.43
สื่ออื่นๆ						3.52

จากตารางที่ 4.3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของ นักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.52 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้ การรับรู้ข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์/รุ่นพี่/ครูแนะแนว หนังสือแจ้งเวียน บูธแนะแนว ตลาดนัดหลักสูตร ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดให้ระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง

4.3 ตอนที่ 3 ความต้องการในการรับรู้เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์

4.3.1 ความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร

ตารางที่ 4.4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร ในด้านต่างๆของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม

เนื้อหาประชาสัมพันธ์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1.นโยบายของมหาวิทยาลัย	19(24)	52(66)	29(36)			3.90
2.กิจกรรมของ มทร.	29(36)	49(62)	17(22)	5(6)		4.02
3.กิจกรรมการเรียนการสอน	24(30)	24(30)	52(66)			3.71
4.ข่าวสวัสดิการ	24(30)	43(54)	29(36)	5(6)		3.86
5.ข่าวผู้ได้รับรางวัล/เรียนดี	19(24)	48(60)	33(42)			3.86
6.ข่าวรับสมัครงาน	24(30)	43(54)	29(36)	5(6)		3.86
7.ข่าวทุนการศึกษา	19(24)	33(42)	33(42)	10(12)	5(6)	3.52
8.ข่าวฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา	14(18)	24(30)	52(66)	10(12)		3.43
9.ข่าวเสนอผลงานวิจัย	19(24)	38(48)	33(42)	10(12)		3.67
10.ข่าวการประกวด/แข่งขัน	14(18)	43(54)	33(42)	10(12)		3.62
อื่นๆ(โปรดระบุ).....						
เนื้อหาประชาสัมพันธ์						3.74

จากตารางที่ 4.4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสาร ในด้านต่างๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.74 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ เรื่องกิจกรรมของ มหาวิทยาลัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 49 มีความต้องการในระดับที่มาก รองลงมา คือ นโยบายของ มหาวิทยาลัย กิจกรรมการเรียนการสอน ข่าวสวัสดิการ ข่าวผู้ได้รับรางวัล/เรียนดี ข่าวรับสมัครงาน ข่าวทุนการศึกษา ข่าวฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา ข่าวเสนอผลงานวิจัย ข่าวการประกวด/แข่งขัน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการในระดับปานกลาง

4.3.2 ความต้องการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
หนังสือพิมพ์รายวัน	24(30)	29(36)	43(54)	5(6)		3.71
จดหมายข่าวRMUTR						
วารสารRMUTR	10(12)	43(54)	48(60)			3.62
แผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์	10(12)	38(48)	48(60)	5(6)		3.52
ป้ายไวเนล	10(12)	43(54)	43(54)	5(6)		3.57
โปสเตอร์	10(12)	43(54)	48(60)			3.62
สื่อสิ่งพิมพ์						3.61

จากตารางที่ 4.5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.61 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้ ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์รายวัน จดหมายข่าวRMUTR/วารสารRMUTR แผ่นพับ/ใบปลิว/โบรชัวร์ ป้ายไวเนล โปสเตอร์ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดให้ระดับความต้องการในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.6 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
เสียงตามสาย	19(24)	57(72)	24(30)			3.95
เว็บไซต์	38(48)	33(42)	24(30)	5(6)		4.05
เฟสบุค	29(36)	43(54)	29(36)			4.00
อีเมลล์	19(24)	38(48)	33(42)	10(12)		3.67
โทรทัศน์	14(18)	48(60)	29(36)	5(6)	5(6)	3.62
วิทยุกระจายเสียง RMUTR	14(18)	43(54)	33(42)	10(12)		3.62
จอ LED	24(30)	24(30)	52(66)			3.71
สื่ออิเล็กทรอนิกส์						3.80

จากตารางที่ 4.6 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.80 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารจากเว็บไซต์ เฟสบุค ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 43 มีความต้องการในระดับที่มาก รองลงมาเสียงตามสาย อีเมลล์ โทรศัพท์ วิทยุกระจายเสียง RMUTR จอ LED ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความต้องการในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์สื่ออื่นๆ

สื่ออื่นๆ	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ รุ่นพี่/ครูแนะแนว	29(36)	33(42)	29(36)	10(12)		3.81
หนังสือแจ้งเวียน	14(18)	43(54)	38(48)	5(6)		3.67
บุชแนะแนวตลาดนัดหลักสูตร	19(24)	38(48)	33(42)	10(12)		3.67
อื่นๆ โปรดระบุ.....						
สื่ออื่นๆ						3.71

จากตารางที่ 4.7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์สื่ออื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.71 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์/รุ่นพี่/ครูแนะแนว หนังสือแจ้งเวียน บุชแนะแนวตลาดนัดหลักสูตรผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดให้ระดับความต้องการในระดับปานกลาง

4.4 ตอนที่ 4 การเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันควรปรับปรุงในด้านใด มากน้อยเพียงใด

ตารางที่ 4.8 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินการเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ควรปรับปรุง

เนื้อหาประชาสัมพันธ์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1.ความถูกต้อง	19(24)	38(48)	33(42)	5(6)	5(6)	3.62
2.ความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์	29(36)	24(30)	38(48)		10(12)	3.62
3.การสื่อสารภายในองค์กร	19(24)	29(36)	48(60)	5(6)		3.62
4.การบริการของบุคลากร	19(24)	24(30)	43(54)	10(12)	5(6)	3.43
5.การติดต่อกับช่องทางการประชาสัมพันธ์ เช่น โทรศัพท์	24(30)	24(30)	43(54)	10(12)		3.62
เนื้อหาประชาสัมพันธ์						3.58

จากตารางที่ 4.8 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินการเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ควรปรับปรุงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.58 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้ ความถูกต้อง ความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์ การสื่อสารภายในองค์กร การบริการของบุคลากร การติดต่อกับช่องทางการประชาสัมพันธ์ เช่น โทรศัพท์ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดให้ความความคิดเห็นในระดับปานกลาง

กลุ่มที่ 2 การรับรู้และความต้องการข่าวสื่อประชาสัมพันธ์ของอาจารย์ จำนวน 48 คน

ตอนที่ 2 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร

ตารางที่ 4.9 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
หนังสือพิมพ์รายวัน		13(6)	25(12)	29(14)	33(16)	2.17
จดหมายข่าวRMUTRวารสารRMUTR		25(12)	33(16)	25(12)	17(8)	2.67
แผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์		13(6)	38(18)	29(14)	21(10)	2.42
ป้ายไวเนล	13(6)	38(18)	46(22)		4(2)	3.54
โปสเตอร์	8(4)	29(14)	33(16)	13(6)	17(8)	3.00
สื่อสิ่งพิมพ์						2.76

จากตารางที่ 4.9 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์จำนวน 48 คนพบว่า ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับน้อยด้วยค่าเฉลี่ย 2.76 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้ ป้ายไวนิล โปสเตอร์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 46 มีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารในระดับปานกลาง รองลงมาคือหนังสือพิมพ์รายวัน จดหมายข่าวRMUTR/วารสารRMUTR แผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารในระดับน้อย

ตารางที่ 4.10 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
เสียงตามสาย	13(6)	4(2)	29(14)	29(14)	25(12)	2.50
เว็บไซต์	29(14)	42(20)	21(10)	8(4)		3.92
เฟสบุ๊ค	25(12)	33(16)	25(12)	8(4)	8(4)	3.58
อีเมลล์	8(4)	8(4)	38(18)	25(12)	21(10)	2.58
โทรทัศน์		8(4)	25(12)	33(16)	33(16)	2.08
วิทยุกระจายเสียง RMUTR		4(2)	25(12)	33(16)	38(18)	1.96
จอ LED	13(6)	17(8)	38(18)	25(12)	8(4)	3.00
สื่ออิเล็กทรอนิกส์						2.80

จากตารางที่ 4.10 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์จำนวน 48 คน พบว่า ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับน้อยด้วยค่าเฉลี่ย 2.80 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค จอ LED ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 42 มีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารในระดับปานกลาง รองลงมาคือเสียงตามสาย อีเมลล์ โทรทัศน์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารในระดับน้อย และวิทยุกระจายเสียง RMUTR ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ

สื่ออื่นๆ	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ รุ่นพี่/ครูแนะแนว	4(2)	13(6)	25(12)	38(18)	21(10)	2.42
หนังสือแจ้งเวียน	4(2)	42(20)	21(10)	25(12)	8(4)	3.08
บูธแนะแนวตลาดนัดหลักสูตร		13(6)	17(8)	33(16)	38(18)	2.04
สื่ออื่นๆ						2.51

จากตารางที่ 4.11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์จำนวน 48 คนพบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับน้อยด้วยค่าเฉลี่ย 2.51 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ หนังสือแจ้งเวียน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 42 มีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารในระดับปานกลาง รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์/รุ่นพี่/ครูแนะแนว บูธแนะแนวตลาดนัดหลักสูตร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารในระดับน้อย

ตอนที่ 3 ความต้องการในการรับรู้เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์

3.1 ความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านใด มากน้อยเพียงใด

ตารางที่ 4.12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่างๆของอาจารย์ผู้ตอบแบบสอบถาม

เนื้อหาประชาสัมพันธ์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1.นโยบายของมหาวิทยาลัย	58(28)	21(10)	17(8)	4(2)		4.33
2.กิจกรรมของมทร.	58(28)	21(10)	21(10)			4.38
3.กิจกรรมการเรียนการสอน	46(22)	38(18)	17(8)			4.29
4.ข่าวสารสวัสดิการ	50(24)	33(16)	17(8)			4.33
5.ข่าวผู้ได้รับรางวัล/เรียนดี	38(18)	29(14)	29(14)		4(2)	3.96
6.ข่าวรับสมัครงาน	46(22)	17(8)	33(16)	4(2)		4.04
7.ข่าวทุนการศึกษา	67(32)	17(8)	17(8)			4.50
8.ข่าวฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา	67(32)	17(8)	17(8)			4.50
9.ข่าวเสนอผลงานวิจัย	58(28)	17(8)	25(12)			4.33
10.ข่าวการประกวด/แข่งขัน	46(22)	25(12)	25(12)		4(2)	4.08
อื่นๆ(โปรดระบุ).....						4.28

จากตารางที่ 4.12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่างๆของอาจารย์ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 48 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.28 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ เรื่องนโยบายของมหาวิทยาลัย กิจกรรมของมหาวิทยาลัย กิจกรรมการเรียนการสอน ข่าวสวัสดิการ ข่าวรับสมัครงาน ข่าวทุนการศึกษา ข่าวฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา ข่าวเสนอผลงานวิจัย ข่าวเสนอผลงานวิจัย ข่าวการประกวด/แข่งขัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการในระดับมาก รองลงมา คือ ข่าวผู้ได้รับรางวัล/เรียนดี ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการในระดับปานกลาง

3.2 ความต้องการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.13 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
หนังสือพิมพ์รายวัน	17(8)	17(8)	42(20)	8(4)	17(8)	3.08
จดหมายข่าวRMUTR วารสารRMUTR	21(10)	21(10)	38(18)	13(6)	8(4)	3.33
แผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์	17(8)	25(12)	42(20)	13(6)	4(2)	3.38
ป้ายไวเนล	25(12)	33(16)	25(12)	8(4)	8(4)	3.58
โปสเตอร์	21(10)	29(14)	38(18)		13(6)	3.46
สื่อสิ่งพิมพ์						3.37

จากตารางที่ 4.13 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 48 คน พบว่า ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.37 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ หนังสือพิมพ์รายวัน จดหมายข่าว RMUTR/วารสารRMUTR แผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์ ป้ายไวเนล โปสเตอร์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.14 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร
ของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
เสียงตามสาย	17(8)	13(6)	50(24)	13(6)	8(4)	3.17
เว็บไซต์	71(34)	17(8)	13(6)			4.58
เฟสบุค	54(26)	25(12)	13(6)		8(4)	4.17
อีเมล	42(20)	21(10)	25(12)		13(6)	3.79
โทรศัพท์	21(10)	29(14)	38(18)	4(2)	8(4)	3.50
วิทยุกระจายเสียง RMUTR	21(10)	29(14)	29(14)	13(6)	8(4)	3.42
จอ LED	25(12)	42(20)	17(8)	8(4)	8(4)	3.67
สื่ออิเล็กทรอนิกส์						3.76

จากตารางที่ 4.14 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร
ของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 48 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวม
อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.76 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ ความต้องการในการรับรู้
ข่าวสาร เว็บไซต์ เฟสบุค ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 71 มีความต้องการในระดับที่มาก
รองลงมา คือ เสียงตามสาย อีเมล โทรศัพท์ วิทยุกระจายเสียง RMUTR จอ LED ผู้ตอบแบบสอบถาม
ให้ระดับความต้องการในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร
ของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ

สื่ออื่นๆ	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ รุ่นพี่/ครูแนะแนว	17(8)	38(18)	29(14)	4(2)	13(6)	3.42
หนังสือแจ้งเวียน	46(22)	21(10)	25(12)		8(4)	3.96
บูธแนะแนวตลาดนัดหลักสูตร	21(10)	38(18)	21(10)	4(2)	17(8)	3.42
อื่นๆ โปรตรระบุ.....						
สื่ออื่นๆ						3.60

จากตารางที่ 4.15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์สื่ออื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์ จำนวน 48 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.60 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์/รุ่นพี่/ครูแนะแนว หนังสือแจ้งเวียน บุชแนะแนวตลาดนัดหลักสูตร ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดให้ระดับความต้องการในระดับปานกลาง

ตอนที่ 4 การเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันควรปรับปรุงในด้านใด

ตารางที่ 4.16 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินการเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ควรปรับปรุง

ควรปรับปรุงด้านใด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
1.ความถูกต้อง	46(22)	25(12)	21(10)	4(2)	4(2)	4.04
2.ความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์	33(16)	29(14)	21(10)	8(4)	8(4)	3.71
3.การสื่อสารภายในองค์กร	50(24)	29(14)	13(6)	8(4)		4.21
4.การบริการของบุคลากร	42(20)	33(16)	17(8)	8(4)		4.08
5.การติดต่อกับช่องทางการประชาสัมพันธ์ เช่น โทรศัพท์	29(14)	29(14)	29(14)	8(4)	4(2)	3.71
ควรปรับปรุงด้านใด						3.95

จากตารางที่ 4.16 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินการเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ควรปรับปรุงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์จำนวน 48 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.95 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้ การสื่อสารภายในองค์กร ความถูกต้อง การบริการของบุคลากร พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 50 ให้ระดับมาก และรองลงมาคือ ความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์ การติดต่อกับช่องทางการประชาสัมพันธ์ เช่น โทรศัพท์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับปานกลาง

กลุ่มที่ 3 การรับรู้และความต้องการข่าวสื่อประชาสัมพันธ์ของบุคลากร จำนวน 23 คน

ตอนที่ 2 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร

ตารางที่ 4.17 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
หนังสือพิมพ์รายวัน		9(2)	65(15)	17(4)	9(2)	2.74
จดหมายข่าวRMUTR วารสารRMUTR	4(1)	35(8)	57(13)	4(1)		3.39
แผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์		22(5)	65(15)	9(2)	4(1)	3.04
ป้ายไวนิล	9(2)	30(7)	52(12)	9(2)		3.39
โปสเตอร์	4(1)	35(8)	52(12)	9(2)		3.35
สื่อสิ่งพิมพ์						3.18

จากตารางที่ 4.17 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำนวน 23 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.18 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้ จดหมายข่าวRMUTR/วารสารRMUTR แผ่นพับ/ใบปลิว/โบรชัวร์ ป้ายไวนิล โปสเตอร์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 65 มีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารในระดับปานกลาง รองลงมาคือหนังสือพิมพ์รายวัน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารในระดับน้อย

ตารางที่ 4.18 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
เสียงตามสาย	9(2)	30(7)	57(13)	4(1)		3.43
เว็บไซต์	17(4)	57(13)	26(6)			3.91
เฟสบุค	17(4)	52(12)	26(6)	4(1)		3.83
อีเมลล์	4(1)	26(6)	52(12)	17(4)		3.17
โทรศัพท์	4(1)	22(5)	43(10)	30(7)		3.00
วิทยุกระจายเสียง RMUTR	4(1)	43(10)	35(8)	17(4)		3.35
จอ LED	4(1)	39(9)	35(8)	17(4)	4(1)	3.22
สื่ออิเล็กทรอนิกส์						3.42

จากตารางที่ 4.18 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของ บุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำนวน 23 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.42 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ เสียงตามสาย เว็บไซต์ เฟสบุค อีเมลล์ โทรศัพท์ วิทยุกระจายเสียง RMUTR จอ LED พบว่าผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมดมีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.19 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของ บุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ

สื่ออื่นๆ	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ รุ่นพี่/ครูแนะแนว	4(1)	43(10)	35(8)	17(4)		3.35
หนังสือแจ้งเวียน	13(3)	39(9)	35(8)	9(2)	4(1)	3.48
บุชแนะแนวตลาดนัดหลักสูตร	4(1)	26(6)	39(9)	30(7)		3.04
สื่ออื่นๆ						3.29

จากตารางที่ 4.19 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของ บุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำนวน 23 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.29 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์/รุ่นพี่/ครูแนะแนว หนังสือแจ้งเวียน บุชแนะแนวตลาดนัดหลักสูตร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารในระดับปานกลาง

ตอนที่ 3 ความต้องการในการรับรู้เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์

3.1 ความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านใด

ตารางที่ 4.20 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่างๆของบุคลากรผู้ตอบแบบสอบถาม

เนื้อหาประชาสัมพันธ์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1.นโยบายของมหาวิทยาลัย	26(6)	30(7)	43(10)			3.83
2.กิจกรรมของมทร.	26(6)	48(11)	26(6)			4.00
3.กิจกรรมการเรียนการสอน	13(3)	30(7)	52(12)	4(1)		3.52
4.ข่าวสวัสดิการ	43(10)	22(5)	35(8)			4.09
5.ข่าวผู้ได้รับรางวัล/เรียนดี	17(4)	43(10)	39(9)			3.78
6.ข่าวรับสมัครงาน	22(5)	26(6)	52(12)			3.70
7.ข่าวทุนการศึกษา	26(6)	35(8)	39(9)			3.87
8.ข่าวฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา	39(9)	35(8)	22(5)	4(1)		4.09
9.ข่าวเสนอผลงานวิจัย	17(4)	39(9)	43(10)			3.74
10.ข่าวการประกวด/แข่งขัน	13(3)	61(14)	26(6)			3.87
อื่นๆ(โปรดระบุ).....						
เนื้อหาประชาสัมพันธ์						3.85

จากตารางที่ 4.20 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่างๆของบุคลากรผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 23 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.85 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ เรื่องกิจกรรมของมทร. ข่าวสวัสดิการ ข่าวฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา พบผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 48 มีความต้องการในระดับมาก รองลงมาคือนโยบายของมหาวิทยาลัย กิจกรรมการเรียนการสอน ข่าวผู้ได้รับรางวัล/เรียนดี ข่าวรับสมัครงาน ข่าวทุนการศึกษา ข่าวเสนอผลงานวิจัย ข่าวการประกวด/แข่งขัน พบกว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการในระดับปานกลาง

3.2 ความต้องการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.21 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	ระดับการประเมิน					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
หนังสือพิมพ์รายวัน	9(2)	22(5)	61(14)	4(1)	4(1)	3.26
จดหมายข่าวRMUTR วารสารRMUTR	22(5)	39(9)	35(8)	4(1)		3.78
แผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์	9(2)	43(10)	43(10)	4(1)		3.57
ป้ายไวเนล	9(2)	52(12)	35(8)	4(1)		3.65
โปสเตอร์	9(2)	52(12)	35(8)	4(1)		3.65
สื่อสิ่งพิมพ์						3.58

จากตารางที่ 4.21 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 23 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.58 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ หนังสือพิมพ์รายวัน จดหมายข่าวRMUTR/วารสารRMUTR แผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์ ป้ายไวเนล โปสเตอร์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
เสียงตามสาย	30(7)	39(9)	26(6)	4(1)		3.96
เว็บไซต์	43(10)	43(10)	13(3)			4.30
เฟสบุค	35(8)	39(9)	22(5)	4(1)		4.04
อีเมลล์	13(3)	48(11)	39(9)			3.74
โทรทัศน์	13(3)	52(12)	30(7)	4(1)		3.74
วิทยุกระจายเสียง RMUTR	22(5)	43(10)	30(7)	4(1)		3.83
จอ LED	4(1)	43(10)	48(11)	4(1)		3.48
สื่ออิเล็กทรอนิกส์						3.87

จากตารางที่ 4.22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 23 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.87 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ ความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 43 มีความต้องการในระดับมาก รองลงมาคือเสียงตามสาย อีเมล โทททัศน์ วิทยุกระจายเสียง RMUTR จอ LED ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความต้องการในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.23 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์สื่ออื่นๆ

สื่ออื่นๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ รุ่นพี่/ครูแนะแนว	13(3)	48(11)	39(9)			3.74
หนังสือแจ้งเวียน	22(5)	43(10)	26(6)	9(2)		3.78
บุชแนะแนวตลาดนัดหลักสูตร	13(3)	48(11)	39(9)			3.74
อื่นๆ โปสเตอร์บุ.....						
สื่ออื่นๆ						3.75

จากตารางที่ 4.23 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์สื่ออื่นๆ จำนวน 23 คน พบว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.75 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์/รุ่นพี่/ครูแนะแนว หนังสือแจ้งเวียน บุชแนะแนวตลาดนัดหลักสูตร ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดให้ระดับความต้องการในระดับปานกลาง

ตอนที่ 4 การเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันควรปรับปรุงในด้านใด

ตารางที่ 4.24 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินการเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ควรปรับปรุง

ควรปรับปรุงด้าน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
1.ความถูกต้อง	30(7)	43(10)	26(6)			4.04
2.ความหลากหลายของสื่อ ประชาสัมพันธ์	26(6)	57(13)	17(4)			4.09
3.การสื่อสารภายในองค์กร	35(8)	43(10)	17(4)	4(1)		4.09
4.การบริการของบุคลากร	35(8)	43(10)	22(5)			4.13
5.การติดต่อกับช่องทาง ประชาสัมพันธ์ เช่น โทรศัพท์	43(10)	35(8)	22(5)			4.22
ควรปรับปรุงด้านใด						4.11

จากตารางที่ 4.24 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของการประเมินการเผยแพร่เนื้อหาข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ควรปรับปรุงของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำนวน 23 คน พบว่า ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.11 โดยสามารถจำแนกเป็นรายด้านดังนี้ ความถูกต้อง ความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์ การสื่อสารภายในองค์กร การบริการของบุคลากร การติดต่อกับช่องทางการประชาสัมพันธ์ เช่น โทรศัพท์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดให้ระดับมาก



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสาร ความต้องการข่าวสาร และปัญหาในการเผยแพร่ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อนำไปปรับปรุง แก้ไขให้ดียิ่งขึ้น โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

5.1 สรุปผล

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 197 คน แบ่งเป็นนักศึกษา 126 คน อาจารย์ 48 คน และบุคลากร 23 คน และสามารถสรุปผลได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 นักศึกษา

5.1.1 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์



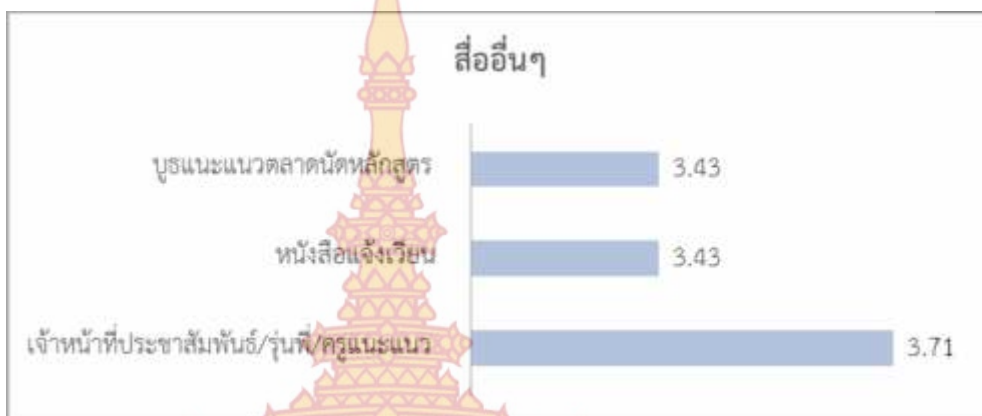
พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน มีระดับความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.19

5.1.2 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์



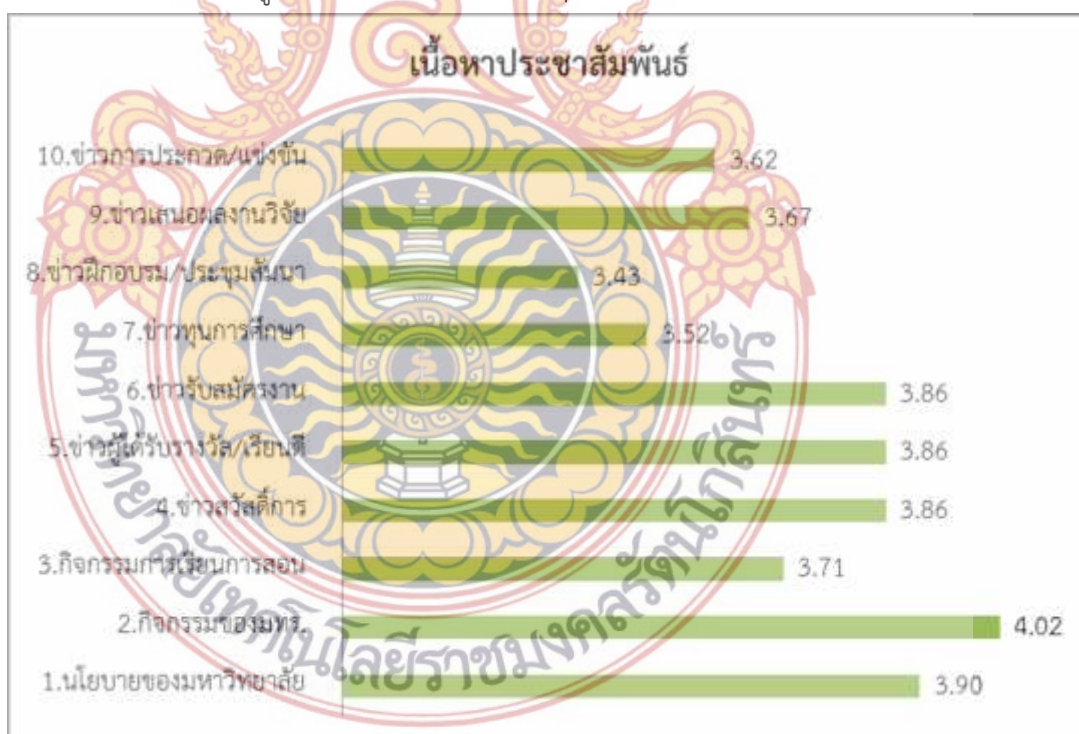
พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน มีระดับความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.54

5.1.3 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ



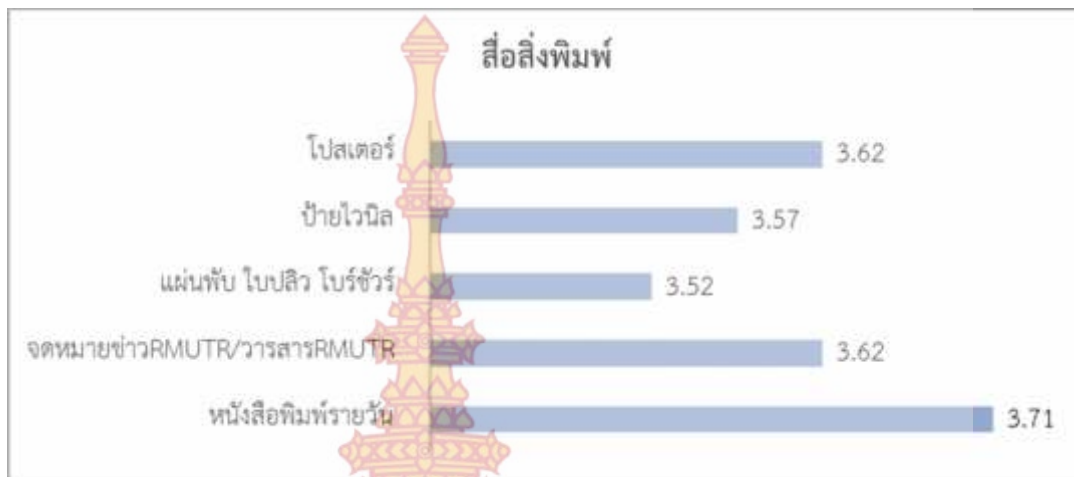
ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.52

5.1.4 ความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่างๆของนักศึกษา



พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน มีระดับความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.74

5.1.5 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์



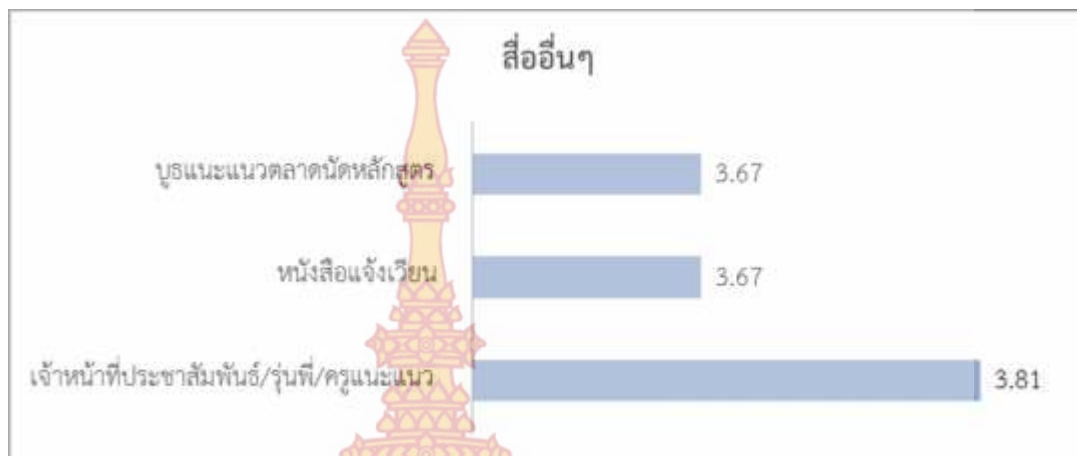
พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน มีระดับความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์ อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.61

5.1.6 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์



พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน มีระดับความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยความต้องการจากเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค อยู่ในระดับความต้องการมาก ความต้องการจากเสียงตามสาย อีเมล โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง RMUTR จอ LED อยู่ในระดับความต้องการปานกลาง

5.1.7 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่น ๆ



พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน มีระดับความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.71

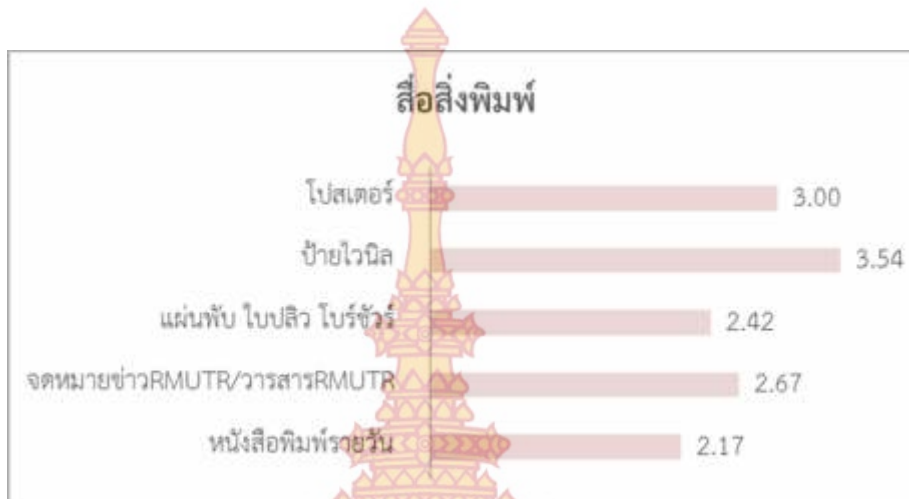
5.1.8 การเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ควรปรับปรุง.



พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษาจำนวน 126 คน มีระดับความความคิดเห็นในการเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.58

กลุ่มที่ 2 อาจารย์

5.1.9 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์



พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์จำนวน 48 คน มีระดับความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ โดยความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากป้ายไวเนล โพสต์เตอร์ อยู่ในระดับปานกลาง แผ่นพับ/ใบปลิว/โบรชัวร์ จดหมายข่าวRMUTR/วารสารRMUTR หนังสือพิมพ์รายวัน อยู่ในระดับน้อย

5.1.10 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์



พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์จำนวน 48 คน มีระดับความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากเว็บไซต์ เฟสบุค จอ LED อยู่ในระดับปานกลาง โทรทัศน์ อีเมล เสียงตามสาย อยู่ในระดับน้อย และวิทยุกระจายเสียง RMUTR อยู่ในระดับน้อยมาก

5.1.11 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่นๆ



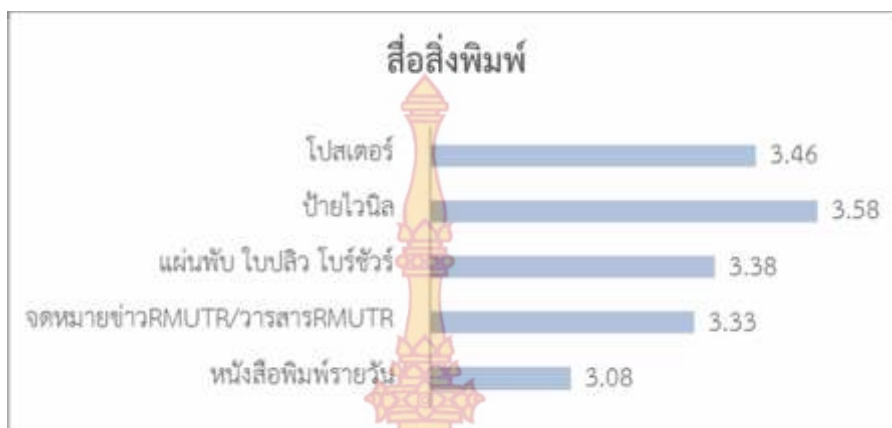
พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์จำนวน 48 คน มีระดับความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ โดยความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากหนังสือแจ้งเวียน อยู่ในระดับปานกลางและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์/รุ่นพี่/ครูแนะแนว บุษบะแนวตลาดนัดหลักสูตร อยู่ในระดับน้อย

5.1.12 ความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่างๆของอาจารย์



พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์จำนวน 48 คน มีระดับความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่าง ๆ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก และข่าวผู้ได้รับรางวัล/เรียนดี อยู่ในระดับปานกลาง

5.1.13 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์



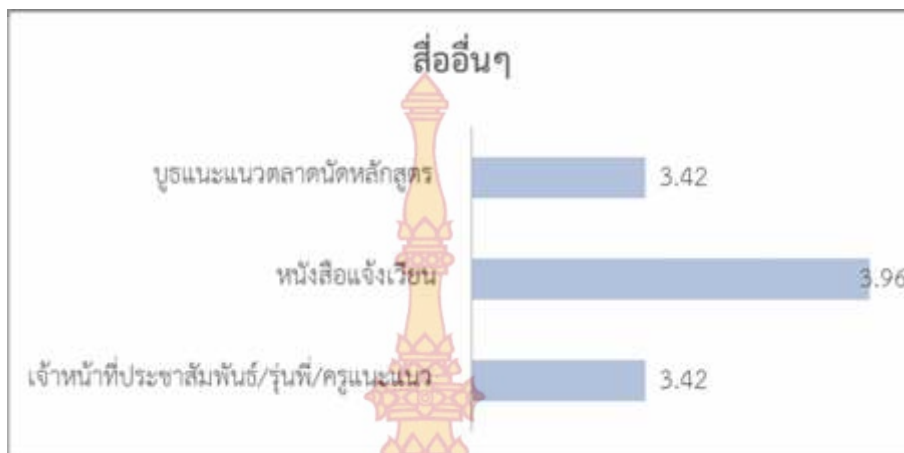
พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์จำนวน 48 คน มีระดับความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.37

5.1.14 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์



พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์จำนวน 48 คน มีระดับความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยความต้องการจากเว็บไซต์ เฟสบุค อยู่ในระดับความต้องการมากที่สุดความต้องการจากเสียงตามสาย อีเมล โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง RMUTR จอ LED อยู่ในระดับความต้องการปานกลาง

5.1.15 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของอาจารย์จากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่น ๆ



พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์จำนวน 48 คน มีระดับความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.60

5.1.16 การเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ควรปรับปรุง



พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอาจารย์จำนวน 48 คน โดยมีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงในเรื่องการสื่อสารภายในองค์กร ความถูกต้อง การบริการบุคลากร อยู่ในระดับมาก และ2ความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์การติดต่อกับช่องทางการประชาสัมพันธ์ เช่น โทรศัพท์ อยู่ในระดับปานกลาง

กลุ่มที่ 3 บุคลากร

5.1.17 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์



พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำนวน 23 คน มีระดับความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ โดยความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากจดหมายข่าวRMUTR/วารสารRMUTR แผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์ ป้ายไวเนล โปสเตอร์ อยู่ในระดับปานกลาง และหนังสือพิมพ์รายวัน อยู่ในระดับน้อย

5.1.18 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์



พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำนวน 23 คน มีระดับความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.42

5.1.19 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่น ๆ



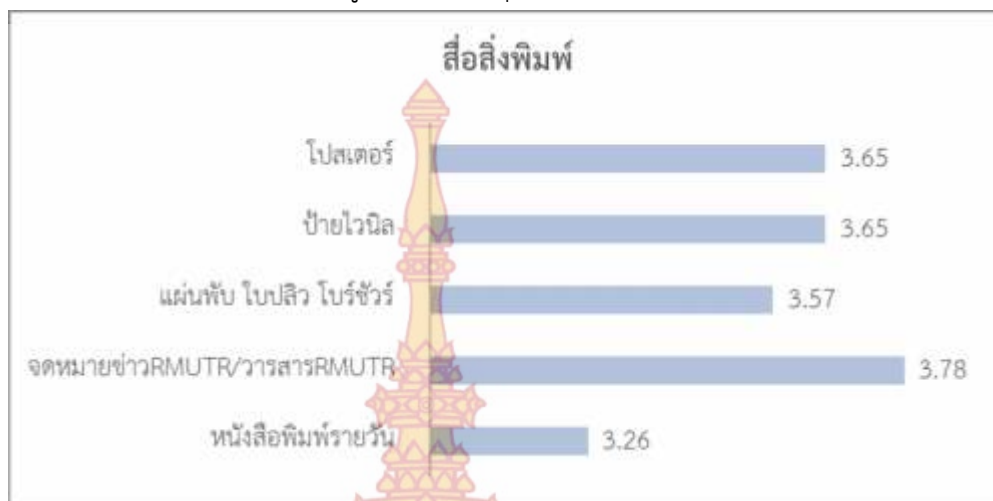
พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำนวน 23 คน มีระดับความถี่ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่ออื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.29

5.1.20 ความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของบุคลากร



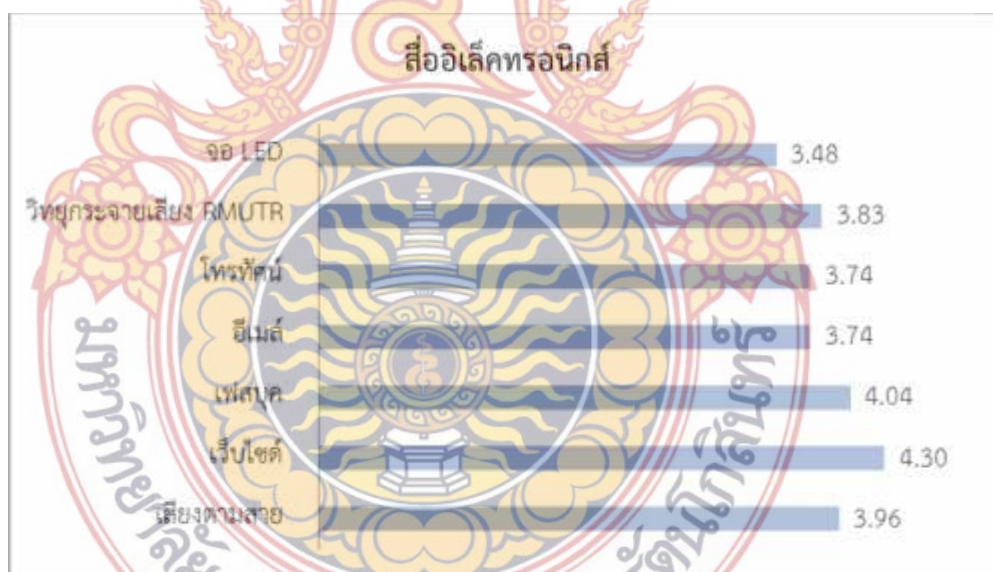
พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำนวน 23 คน มีความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่าง ๆ โดยกิจกรรมของมทร. ข่าวสวัสดิการ ข่าวฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา อยู่ในระดับมากที่สุด นโยบายของมหาวิทยาลัย กิจกรรมการเรียนการสอน ข่าวผู้ได้รับรางวัล/เรียนดี ข่าวรับสมัครงาน ข่าวทุนการศึกษา ข่าวเสนอผลงานวิจัย ข่าวการประกวด/แข่งขัน อยู่ในระดับปานกลาง

5.1.21 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์



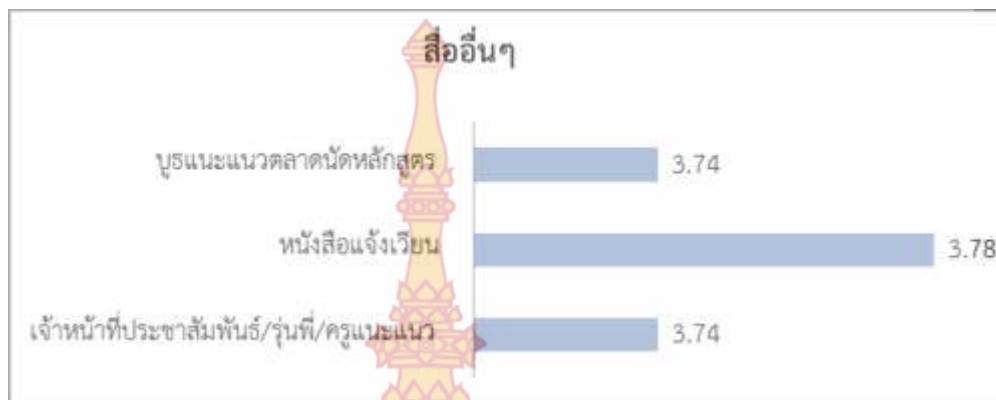
พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำนวน 23 คน มีระดับความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่อสิ่งพิมพ์ อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.58

5.1.22 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์



พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำนวน 23 คน มีระดับความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยความต้องการจากเว็บไซต์ เฟสบุค อยู่ในระดับความต้องการมากที่สุดความต้องการจากเสียงตามสาย อีเมล โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง RMUTR จอLED อยู่ในระดับความต้องการปานกลาง

5.1.23 ความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่น ๆ



พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำนวน 23 คน มีระดับความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.75

5.1.24 การเผยแพร่เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ควรปรับปรุง



พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรจำนวน 23 คน มีระดับความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบสื่ออื่น ๆ อยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.11

5.2 อภิปรายผล

ภาพรวมของเจตคติต่อการตอบคำถามอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ จากสื่อประชาสัมพันธ์อยู่เกณฑ์ปานกลาง ความต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารในด้านต่างๆของนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่อยู่เกณฑ์ที่มีความต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะสื่อจาก เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค สิ่งที่ควรปรับปรุงในเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างมาก ควรปรับปรุงในทุกเรื่องเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์มากขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ควรเพิ่มสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อประชาสัมพันธ์ ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ชุมชายของ ที่นั่งพักผ่อน


5.3.2 ควรเพิ่มการประกาศเสียงตามสายเวลามีกิจกรรมของมหาวิทยาลัย



บรรณานุกรม

- วิจิตร อวาระกุล. ๒๕๓๔. **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เย็นฤดี สัมฤทธิ์. ๒๕๔๑. **การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด**. ศิลปการ ๔๑ (๒):๑๑๐-๑๑๕.
- จุฑามาศ สิทธิขวา. ๒๕๔๒. **“ความต้องการรับรู้ข่าวสารของผู้บริหาร อาจารย์ข้าราชการจากงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม”**. รายงานการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ธนิยา โปธานันท์. ๒๕๓๙. **“การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของพนักงานบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร”**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เยาวพร ศานติวิวัฒน์และคณะ. ๒๕๔๘. **ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นต่อการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น**. ขอนแก่น: สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. ๒๕๔๖. **การศึกษาความคิดเห็นของข้าราชการสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มีต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ปิยกานต์ หนูประกอบ. ๒๕๔๙. **“ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หอสมุดจอห์น เอฟ เคนเนดี”** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- กัณตภณ กิจเป็รื่อง. ๒๕๓๘. **“การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย”**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.





ภาคผนวก

แบบสอบถามการรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา
อาจารย์ และบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

แบบสอบถาม

การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (เฉพาะนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร พื้นที่ศาลายา)

แบบสอบถามนี้สร้างขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลสำหรับวิจัย เรื่อง การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ความต้องการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 4 ปัญหาด้านการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ ชาย หญิง
- สถานะ
 นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร โพรตระบุ

ตอนที่ 2 ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร

คำนิยาม “การรับรู้” หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งเร้าภายนอก เช่น การได้เห็น ได้ยิน ได้ฟัง ได้อ่าน ข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ปัจจุบันท่านได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์จากสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ มากน้อยเพียงใด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \surd ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

(5 = ต้องการมากที่สุด 4 = ต้องการมาก 3 = ต้องการปานกลาง 2 = ต้องการน้อย 1 = ต้องการน้อยที่สุด)

สื่อประชาสัมพันธ์	ความถี่				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
สื่อสิ่งพิมพ์					
-หนังสือพิมพ์รายวัน					
-จดหมายข่าวRMUTR/วารสารRMUTR					
-แผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์					
-ป้ายไวเนล					
-โปสเตอร์					
สื่ออิเล็กทรอนิกส์					
- เสียงตามสาย					
- เว็บไซต์					

สื่อประชาสัมพันธ์	ความถี่				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
- เฟสบุ๊ค					
- อีเมลล์					
- โทรทัศน์					
- วิทยุกระจายเสียง RMUTR					
- จอLED					
สื่ออื่น ๆ					
-เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์/รุ่นพี่/ครูแนะแนว					
-หนังสือแจ้งเวียน					
-บุชแนะแนวตลาดนัดหลักสูตร					

ตอนที่ 3 ความต้องการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์

3.1 ท่านต้องการรับรู้เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านใด มากน้อยเพียงใด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

(5 = ต้องการมากที่สุด 4 = ต้องการมาก 3 = ต้องการปานกลาง 2 = ต้องการน้อย 1 = ต้องการน้อยที่สุด)

เนื้อหาประชาสัมพันธ์	ความต้องการรับรู้				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. นโยบายของมหาวิทยาลัย					
2. กิจกรรมของมทร.					
3. กิจกรรมเรียนการสอน					
4. ข่าวสวัสดิการ					
5. ข่าวผู้ได้รับรางวัล/เรียนดี					
6. ข่าวรับสมัครงาน					
7. ข่าวทุนการศึกษา					
8. ข่าวฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา					
9. ข่าวเสนอผลงานวิจัย					
10. ข่าวการประกวด/แข่งขัน					
อื่น (โปรดระบุ)					

3.2 ท่านต้องการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ใด มากน้อยเพียงใด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

(5 = ต้องการมากที่สุด 4 = ต้องการมาก 3 = ต้องการปานกลาง 2 = ต้องการน้อย 1 = ต้องการน้อยที่สุด)

สื่อประชาสัมพันธ์	ความต้องการรับรู้ผ่านสื่อ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
สื่อสิ่งพิมพ์					
-หนังสือพิมพ์รายวัน					
-จดหมายข่าวRMUTR/วารสารRMUTR					
-แผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์					
-ป้ายไวเนล					
-โปสเตอร์					
สื่ออิเล็กทรอนิกส์					
- เสียงตามสาย					
- เว็บไซต์					
- เฟสบุค					
- อีเมลล์					
- โทรศัพท์					
- วิทยุกระจายเสียง RMUTR					
- จอLED					
สื่ออื่น ๆ					
-เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์/รุ่นพี่/ครูแนะแนว					
-หนังสือแจ้งเวียน					
-บุชแนะแนวตลาดนัดหลักสูตร					
-อื่น ๆ โปรดระบุ					

ตอนที่ 4 ท่านคิดว่า การเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันควรจะปรับปรุงด้านใด มากน้อยเพียงใด
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
 (5 = ต้องการมากที่สุด 4 = ต้องการมาก 3 = ต้องการปานกลาง 2 = ต้องการน้อย 1 = ต้องการน้อยที่สุด)

เนื้อหาประชาสัมพันธ์	ความต้องการรับรู้				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ความถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว และคุณภาพของข่าว					
2. ความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์					
3. การสื่อสารภายในองค์กร					
4. การบริการของบุคลากร					
5. การติดต่อกับช่องทางการประชาสัมพันธ์ เช่น โทรศัพท์					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ อื่น ๆ

.....

.....

.....

.....





1. หัวหน้าโครงการ/ผู้วิจัยหลัก

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวเข็มจิรา วิชิ
(ภาษาอังกฤษ) Miss Khemjira Vichi
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3770300425838
3. ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ
4. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail
- สำนักงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์ เลขที่ 96 หมู่ 3 ถ. พุทธรณทลสาย 5 ต.ศาลายา อ. พุทธรณทล จ. นครปฐม 73170
โทรศัพท์ 02-889-4585-7 โทรสาร 02-8894585-7 E-mail : khemjira.vic@rmutr.ac.th
5. ประวัติการศึกษา
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
- ไม่มี
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัยหรือ
ผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย
- ไม่มี
8. งานวิจัยที่กำลังทำ: ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่า
ได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด
- ไม่มี



2. ผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวเบญจวรรณ ชีวานนท์
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss. Benjawan Cheevanon
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3240400488194
3. ตำแหน่งปัจจุบัน นักประชาสัมพันธ์
4. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กระทรวงศึกษาธิการ เลขที่ 96 ม.3 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 โทรศัพท์ 0 2889 4585-7 โทรสาร 0 2889 4585 -7 ต่อ 2002 E-mail - benjawan @ rmutr.info
5. ประวัติการศึกษา
 - ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
 - การพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์ด้านเอกสาร และวัสดุไวเนล สติกเกอร์ ฯลฯ
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัยหรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย
 - ไม่มี
8. งานวิจัยที่กำลังทำ: ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่าได้ทำการวิจัยแล้วประมาณร้อยละเท่าใด
 - ไม่มี



3. ผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวปาริฉัตร เดชสุข
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss. Parichat Daesuk
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 1102000703094
3. ตำแหน่งปัจจุบัน นักประชาสัมพันธ์
4. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ กระทรวงศึกษาธิการ เลขที่ 96 ม.3 ตำบลศาลายา
อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 โทรศัพท์ 0 2889 4585-7 โทรสาร 0 2889 4585 -7
ต่อ 2650 E-mail - parichat @ rmutr.info
5. ประวัติการศึกษา
 - ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
 - การพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์ด้านเอกสาร และวัสดุไวเนล สติกเกอร์ ฯลฯ
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัยหรือผู้ร่วม
วิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย
 - ไม่มี
8. งานวิจัยที่กำลังทำ: ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่าได้ทำ
การวิจัยแล้วแล้วประมาณร้อยละเท่าใด
 - ไม่มี

