



การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด  
เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โดย

พลชนันท์ บุญช่วย

ณัฐปภัทร์ เทียนจันทร์

สนับสนุนงบประมาณโดย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประจำปีงบประมาณ 2555

The Development of Potential  
Marketing Department of ASEAN Community

By

Poschanan Boonchuai

Naspapas Thenchan

Granted by

Rajamangala University of Technology Rattanakosin

Fiscal year 2012

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลือ ดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีจากหลายฝ่าย โดยเฉพาะผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมืองานวิจัยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี เป็นผู้ให้คำแนะนำการกำหนดกรอบแนวความคิดของการทำงานวิจัย พร้อมข้อเสนอแนะต่าง ๆ ตรวจสอบแก้ และติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานวิจัย และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดผู้ตอบแบบสอบถามในการอนุเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการทำงานวิจัยครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี จนสามารถทำให้งานวิจัยฉบับสำเร็จลุล่วง

ขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ดร.อิสสรีย์ หารราชครูญโรจน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ดร.สำเนียง อองสุพันธ์กุล ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย

สุดท้ายนี้หวังว่าคุณประโยชน์อันพึงเกิดจากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แก่ทุกท่านที่เกี่ยวข้องด้วยความเคารพยิ่ง

พสนันท์ บุญช่วยและคณะฯ

กันยายน 2555

## บทคัดย่อภาษาไทย

รหัสโครงการ : RD 2/007/2555  
 ชื่อโครงการ : การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน  
 ชื่อนักวิจัย : นางสาวพสนันท์ บุญช่วย และนางสาวณัฐปภัทร์ เทียนจันทร์

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้การสำรวจและนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์จากแบบสอบถามการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) โดยการศึกษากลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษามทร.รัตนโกสินทร์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ทั้ง 2 พื้นที่ (ศาลายา จักรวรรดิ) จำนวน 219 คน จากสูตร Yamane ณ ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการวิจัยพบว่า

ข้อมูลทั่วไป ด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ด้านเกรดเฉลี่ยสะสมนักศึกษารุ่นส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.00-2.51 ส่วนด้านหลักสูตรของนักศึกษารุ่นส่วนใหญ่เป็นหลักสูตร 4 ปี ปกติ และชั้นปีการศึกษาของนักศึกษารุ่นส่วนใหญ่ กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3

ด้านศักยภาพของนักศึกษา ส่วนใหญ่นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดมีการศึกษาหาข้อมูลและการติดต่อข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด ด้านการส่งเสริมศักยภาพของมหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมด้านภาษาต่างประเทศมากที่สุด ส่วนด้านการส่งเสริมศักยภาพในหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจส่งเสริมด้านภาษาต่างประเทศมากที่สุดเช่นกัน ด้านศักยภาพของอาจารย์ผู้สอน มีความรู้ด้านวิชาชีพเฉพาะมากที่สุด และด้านนักศึกษามีศักยภาพด้านวิชาชีพเฉพาะมากกว่าด้านอื่น ๆ ซึ่งไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพ

ระดับความพึงพอใจด้านการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัยด้านการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาเซียน (จัดนิทรรศการ) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.65 ความพึงพอใจในระดับมาก ส่วนระดับความพึงพอใจด้านการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ ด้านการอบรมบุคลิกภาพสู่สากล มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.77 ระดับมาก นอกจากนี้ระดับความพึงพอใจด้านการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของอาจารย์ผู้สอน มีกระตุนักศึกษาในการเตรียมความพร้อมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.93 ในระดับมาก และระดับความพึงพอใจ ด้านการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.88 ในระดับมาก เป็นต้น และเพศ และเกรดเฉลี่ย ชั้นปีการศึกษา กับ การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

**คำสำคัญ :** การพัฒนาศักยภาพ, การเตรียมความพร้อม, ประชาคมอาเซียน

E-mail Address: ([poschanan.b@mutr.ac.th](mailto:poschanan.b@mutr.ac.th))

ระยะเวลาโครงการ: ตุลาคม 2554 - กันยายน 2555

## Abstract

**Code** : RD 2/007/2555

**Title** : Potential Development of Marketing Students in Preparation for ASEAN Community

**Researchers** : Miss Poschanan Boonchuai and Miss Naspapas Thenchan

This study was a quantitative research using a survey method by questionnaires. A sample consisted of 219 students majoring in Marketing, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Rattanakosin, Salaya and Chakkrawat Campus, using accidental sampling method and based on Yamane's formula with a reliability of 95%. The statistics used in this research were percentage, mean, and standard deviation. The research findings were:

In regards to general information of respondents, female respondents were more than male respondents. The average GPA of students was 3.00 – 2.51. The curriculum was normal, 4-year curriculum and most of respondents were the third year students.

In terms of students' potential, Marketing students have studied and searched for information about ASEAN community mostly via electronic media. In regards to promoting potential, the university has promoted foreign languages mostly and the Faculty of Business Administration has also promoted foreign languages mostly for potential development in the curriculum. In terms of instructors' potential, most of the instructors have knowledge of specific career and the students have potential of specific career more than any other aspects.

In regards to the satisfaction on the university's preparation for ASEAN community, the aspect of arranging activities related to ASEAN (exhibition) had the highest mean of 3.65 which showed high satisfaction. In regards to the satisfaction on the Faculty of Business Administration's preparation for ASEAN community, the aspect of arranging international personality training had the highest mean of 3.77 which showed high satisfaction. In addition, for the satisfaction on the instructors' preparation for ASEAN community, the aspect of engaging students to be well prepared for entering ASEAN community had the highest mean of 3.93 which revealed high satisfaction. In regards to the satisfaction on the marketing students' preparation for ASEAN community, the knowledge of specific career had the highest mean of 3.88 which revealed high satisfaction. However, gender, GPA and the year of students have significantly correlation with preparation for ASEAN community at 0.05.

**Keyword:** The Development of Potential, ASEAN community, preparation

**E-mail Address:** ([poschanan.b@rmutr.ac.th](mailto:poschanan.b@rmutr.ac.th))

**Period of project:** October 2011 – September 2012

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1</b> บทนำ	1-5
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	3
คำถามการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ	5
แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	5
สรุป	5
<b>บทที่ 2</b> วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6-38
ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	6
แนวคิดการศึกษาไทยกับอาเซียน	8
แนวคิดการพัฒนาศักยภาพและการเตรียมความพร้อม	17
ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	21
ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี 2555-2558 ของมหาวิทยาลัย	23
เทคโนโลยีรัตนโกสินทร์	
หลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด	31
กรอบแนวความคิด	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3</b> วิธีการดำเนินการวิจัย	39-42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	39
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล	41
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
<b>บทที่ 4</b> ผลการศึกษา	43-60
ผลการศึกษา	43
ทดสอบสมมติฐาน	54
<b>บทที่ 5</b> บทสรุปและข้อเสนอแนะ	61-64
สรุปผลการวิจัย	61
ปัญหาที่พบในการวิจัย	63
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ประวัติผู้วิจัย	



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของเพศผู้ตอบแบบสอบถาม	43
ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของเกรดเฉลี่ยสะสมผู้ตอบแบบสอบถาม	44
ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของหลักสูตรผู้ตอบแบบสอบถาม	45
ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่	46
ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของข้อมูลและการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อ	47
ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละการส่งเสริมศักยภาพของมหาวิทยาลัย	48
ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละการส่งเสริมศักยภาพในหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ	49
ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละการมีศักยภาพของอาจารย์ผู้สอน	50
ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละการมีศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	51
ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของมหาวิทยาลัยมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	52
ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	52
ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอาจารย์ผู้สอนมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	53
ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	53
ตารางที่ 14 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษาจำแนกตามเพศ	54
ตารางที่ 15 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษาจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	55
ตารางที่ 16 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษาจำแนกตามชั้นปีการศึกษา	56
ตารางที่ 17 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด รายด้านและภาพรวม จำแนกเพศ	57

## สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 18 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด รายด้านและภาพรวม จำแนกเกรดเฉลี่ยสะสม	58
ตารางที่ 19 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด รายด้านและภาพรวม จำแนกชั้นปีการศึกษา	59

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 Strategy Map มทร.รัตนโกสินทร์	29
ภาพที่ 2 สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2555 - 2558) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	30
ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	32
ภาพที่ 4 แผนภูมิแสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
ภาพที่ 5 แผนภูมิแสดงเกรดเฉลี่ยสะสมของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
ภาพที่ 6 แผนภูมิแสดงหลักสูตรของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
ภาพที่ 7 แผนภูมิแสดงชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
ภาพที่ 8 แผนภูมิการติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
ภาพที่ 9 แผนภูมิการส่งเสริมศักยภาพของมหาวิทยาลัย	48
ภาพที่ 10 แผนภูมิการส่งเสริมศักยภาพของหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ	49
ภาพที่ 11 แผนภูมิการมีศักยภาพของอาจารย์ผู้สอน	50
ภาพที่ 12 การมีศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	51

## บทที่ 1 บทนำ

การนำเสนอรายงานการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” ในบทนี้ ผู้วิจัยเริ่มต้นการนำเสนอเกี่ยวกับหลักการและเหตุผลในการ ดำเนินการวิจัย เพื่อให้ผู้อ่านได้ความเข้าใจถึงความเป็นมาของโครงการวิจัย จากนั้นจะได้นำเสนอ วัตถุประสงค์ของการวิจัย ตลอดจนคำถามการวิจัย คำนียามศัพท์ ขอบเขตของการวิจัย ผลการวิจัยที่ คาดว่าจะได้รับ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการและแนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ ประโยชน์ โดยมีรายละเอียดของเนื้อหา ดังนี้

### 1. หลักการและเหตุผล

สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อังกฤษ: Association of South East Asian Nations) หรือ อาเซียน (ASEAN) เป็นองค์การทางภูมิศาสตร์การเมืองและองค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีประเทศสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ บรูไน ลาว กัมพูชา เวียดนาม และพม่า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมมือกันในการเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม การพัฒนาวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศสมาชิก และการธำรงรักษาสันติภาพและความมั่นคงในพื้นที่ และเป็นการเปิดโอกาสให้คลายข้อพิพาทระหว่างประเทศสมาชิกอย่างสันติประชาคมอาเซียน ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เริ่มแรกเพื่อสร้างสันติภาพในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อันนำมาซึ่งเสถียรภาพทางการเมือง และความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และเมื่อการค้าระหว่างประเทศในโลกมีแนวโน้มที่ตึงเครียด การค้ารุนแรงขึ้น ทำให้อาเซียนได้หันมามุ่งเน้นกระชับและขยายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างกันมากขึ้น วัตถุประสงค์หลักที่กำหนดไว้ในปฏิญญาอาเซียน (The ASEAN Declaration) มี 7 ประการ ดังนี้

1. ส่งเสริมความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางสังคมและวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมการมีเสถียรภาพ สันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค
3. ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม วิชาการ วิทยาศาสตร์ และด้านการบริหาร
4. ส่งเสริมความร่วมมือซึ่งกันและกันในการฝึกอบรมและการวิจัย
5. ส่งเสริมความร่วมมือในด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม การค้า การคมนาคม การสื่อสาร และปรับปรุงมาตรฐานการดำรงชีวิต
6. ส่งเสริมการมีหลักสูตรการศึกษาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
7. ส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรระดับภูมิภาคและองค์กรระหว่างประเทศ

ซึ่งประเทศไทยได้ทำความร่วมมือเข้าร่วมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนประชาคมอาเซียนด้านการเปิดเสรีการค้าสินค้า เปิดเสรีการค้าบริการ การเคลื่อนย้ายฝีมือแรงงานอย่างเสรี เปิดเสรีการ

เคลื่อนย้ายเงินทุน เปิดเสรีการลงทุน และผู้นำประเทศสมาชิกได้ตกลงกันจะเข้าร่วมเป็นทางการในปี 2558

สิ่งสำคัญของความร่วมมือประชาคมอาเซียนด้านการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดตั้งประชาคมอาเซียนที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาภูมิภาคโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และพัฒนาสังคมไทยให้เข้มแข็งโดยเฉพาะเรื่องการศึกษาของประเทศ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับประชาคมอาเซียน และการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนได้ จะต้องมีการปรับปรุงตัวและการพัฒนาบุคลากรให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กรอบกบนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555-2559) มีการสนับสนุนด้านการศึกษาเข้ากับยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 1 การสร้างศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนาทางสังคมมุ่งเน้นการวิจัยเพื่อคุณภาพการศึกษามากขึ้น

สถานการณ์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทุกประเทศเป็นตลาดเดียว รวมถึงทางด้านการศึกษา ซึ่งเป็นลักษณะการเปิดเสรีการค้าบริการด้านการศึกษาที่นำไปสู่การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ภาษามนุษยธรรมนิยมประเพณี และวัฒนธรรมระหว่างประเทศสมาชิก รวมไปถึงการหลั่งไหลเข้ามาของแรงงานต่างชาติดังที่เป็นสมาชิกอาเซียน บุคลากรเหล่านี้ชำนาญด้านภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และด้านความคิด อีกทั้งมีความต้องการที่เข้ามาทำงานในประเทศไทยโดยไม่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทน เพราะอาศัยอยู่ในประเทศไทยสะดวกกว่าอยู่ประเทศอื่น เช่น ฟิลิปปินส์

จากผลจากการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 9 ณ เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย ได้กำหนดให้จัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมกัน (Mutual Recognition Arrangements : MRAs) ด้านคุณสมบัติในสาขาวิชาชีพหลัก เพื่ออำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายนักรวิชาชีพ หรือแรงงานเชี่ยวชาญ หรือผู้มีความสามารถพิเศษของอาเซียนได้อย่างเสรี ด้านคุณสมบัติในสาขาอาชีพหลัก เพื่ออำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้าย นักรวิชาชีพ แรงงานเชี่ยวชาญ หรือผู้มีความสามารถพิเศษได้อย่างเสรีข้อตกลงเรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือไปทำงานในประเทศกลุ่มอาเซียนทั้ง 10 ประเทศได้อย่างเสรี ได้กำหนดครอบคลุม 7 อาชีพ และก็มีข่าวว่าอาจจะมีการเพิ่มจำนวนอาชีพขึ้นมาอีกในลำดับถัดไป สำหรับ 7 อาชีพที่มีข้อตกลงกันแล้วให้สามารถเคลื่อนย้ายไปทำงานได้อย่างเสรี ได้แก่

1. อาชีพวิศวกร( Engineering Services)
2. อาชีพพยาบาล (Nursing Services)
3. อาชีพสถาปนิก(Architectural Services)
4. อาชีพการสำรวจ (Surveying Qualifications)
5. อาชีพนักบัญชี (Accountancy Services)
6. อาชีพทันตแพทย์ (Dental Practitioners)
7. อาชีพแพทย์ (Medical Practitioners)

และการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรีในกลุ่ม 7 อาชีพนั้น มีผลดีต่อไทยไม่น้อย เพราะในภาพรวมสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในไทยมีศักยภาพในด้านการผลิตบุคลากรในสายวิชาชีพทั้ง 7 ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง ซึ่งทำให้ผู้จบการศึกษาในสายวิชาชีพทั้ง 7 ตั้งแต่ระดับปริญญาตรีจนถึงปริญญาเอกมีตลาดงานที่เปิดกว้างมากขึ้น จากการแข่งขันด้านแรงงานภายในประเทศประมาณ 60 ล้านคนกลายเป็น 600 ล้านคน มีผลทำให้นักศึกษาไทยมีภาวะต่งงานจะเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งการศึกษา

ของไทยส่วนใหญ่นักเรียน นักศึกษาถูกสอนแบบท่องจำ แต่ไม่ได้ถูกสอนแบบใช้ความคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหา การตัดสินใจไม่รู้ต้องทำอะไรเมื่อสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญเรื่องภาษาเท่าที่ควร

ซึ่งการเตรียมพร้อมทางด้านการศึกษาถือเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล จะต้องเริ่มสถานศึกษาและคณาจารย์จะต้องมีแนวทางในการสอนให้นักศึกษาของตน ให้มีทักษะความสามารถในทุกด้าน และตระหนักเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่ใช่แต่เฉพาะในประเทศเท่านั้น และนักศึกษา จะต้องมีการพัฒนาพร้อมที่จะปรับตัวกับสถานการณ์ดังกล่าวให้สามารถแข่งขันกับตลาดอาเซียนได้

ดังนั้นสาขาวิชาการตลาดก็เช่นเดียวกัน ซึ่งสาขาวิชาต้องการผลิตนักศึกษาและบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางการตลาด มีการพัฒนาตนเองตลอดเวลา และมีศักยภาพที่เหมาะสม กับตลาดแรงงานโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เพื่อสอดคล้องกับการตลาดที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา งานด้านการตลาดเป็นงานที่มีบทบาทในการสร้างความเจริญเติบโตให้กับองค์กรธุรกิจ ซึ่งประเทศไทยก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 จะต้องเร่งพัฒนาปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นผู้ทำการวิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อให้สามารถแข่งขันและรองรับสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนได้

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

## 3. คำถามการวิจัย

1. เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ชั้นปีการศึกษาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับศักยภาพทางการศึกษา
2. เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ชั้นปีการศึกษาของนักศึกษามีผลกับการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

## 4. ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาเชิงปริมาณโดยใช้แบบสำรวจ ผู้วิจัยจะทำการรวบรวมรายละเอียดของข้อมูลต่าง ๆ ด้วยการสำรวจและนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์จากแบบสอบถามการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling)
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ งานวิจัยจะทำการศึกษา จากนักศึกษามทร.รัตนโกสินทร์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ทั้ง 2 พื้นที่ (ศาลายา จักรวรรดิ)



3. ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาศาสาวิชาการตลาด จากสูตร Yamane ณ ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จำนวน 219 คน

4. ขอบเขตสถานที่วิจัย การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการในพื้นที่ กลุ่มนักศึกษาศาสาวิชา การตลาด มทร.รัตนโกสินทร์ พื้นที่ศาลายาและพื้นที่จักรวรรดิ

5. ขอบเขตระยะเวลา ใช้เวลาในการวิจัยประมาณ 1 ปี ระหว่างเดือนตุลาคม 2554 ถึงเดือนกันยายน 2555

6. ขอบเขตด้านตัวแปร ในการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาศาสาวิชา การตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” เพื่อหาที่ศึกษาตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีดังต่อไปนี้

- ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ชั้นปีการศึกษาของนักศึกษาศาสาวิชา การตลาด

- ตัวแปรตาม ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาศาสาวิชา การตลาด

## 5. คำนิยามศัพท์

**การพัฒนา** หมายถึง การเปลี่ยนแปลงอย่างมีกระบวนการ โดยมีจุดมุ่งหมาย

**การพัฒนาศักยภาพ** หมายถึง การนำเอาความสามารถที่ซ่อนเร้นภายในร่างกาย นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีกระบวนการมนุษย์เราเมื่อต้องการทำงานบางอย่าง จำเป็นต้องมีความรู้ในสิ่งนั้น ๆ มีความพยายามและมุ่งมั่นในการที่จะทำงานให้ดีที่สุด แต่มนุษย์เรามักจะทำงานเพียงลำพัง เปรียบเสมือนการมองเหรียญด้านเดียว หากมนุษย์เราได้มีการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น ก็จะทำให้เกิดมุมมองที่ต่างกัน เมื่อได้ทำงานร่วมกันแล้วก็จะมีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานที่ทำให้มากที่สุด ทำให้มีมุมมองที่กว้างกว่าเดิม มีการจัดทำข้อมูล จัดเรียงลำดับความสำคัญของข้อมูลอย่างมีระบบ ผลสุดท้ายงานที่ทำก็เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

**นักศึกษา** หมายถึง ผู้ที่ได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

**นักศึกษาศาสาวิชาการตลาด** หมายถึง ผู้เรียนที่ศึกษาเกี่ยวกับศาสตร์ทางการตลาด เป็นส่วนหนึ่งของคณะบริหารธุรกิจ

**การเตรียมความพร้อม** หมายถึง การเตรียมตัวเองก่อนกระทำการ หรือทำงานที่จะทำหรือได้รับมอบหมาย เป็นการทำความเข้าใจในงานที่จะทำ ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับงาน และหน่วยงานที่จะเข้าร่วมปฏิบัติในทุก ๆ ด้าน รวมทั้งกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ถ้ามีการศึกษาเตรียมการรัดกุมมาก มีความเข้าใจกับระบบ และงานมาก ก็จะมีความพร้อมมาก

**ประชาคมอาเซียน** หมายถึง สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of South East Asian Nations : ASEAN) เป็นองค์กรระหว่างประเทศระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีจุดเริ่มต้นโดยประเทศไทย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ได้ร่วมกันจัดตั้ง สมาคมอาสา (Association of South East Asia) เมื่อเดือน ก.ค.2504 เพื่อการร่วมมือกันทาง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม แต่ดำเนินการไปได้เพียง 2 ปี ก็ต้องหยุดชะงักลง เนื่องจากความผกผันทางการเมือง

ระหว่างประเทศอินโดนีเซียและประเทศมาเลเซีย จนเมื่อมีการฟื้นฟูสัมพันธภาพทางการทูตระหว่างสองประเทศ จึงได้มีการแสวงหาหนทางความร่วมมือกันอีกครั้ง

#### 6. ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เป็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. ได้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

#### 7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

1. ทราบถึงศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. ทราบถึงแนวทางการพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
3. นำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาและการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเพื่อให้อาจแข่งขันกับประชาคมอาเซียนได้

#### 8. แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. การวิจัยครั้งนี้ในระยะสั้นกระตุ้นให้มีการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการตลาด
2. ในระยะยาวกระตุ้นให้มีการกำหนดนโยบายของมหาวิทยาลัย และพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ให้ทันต่อเหตุการณ์และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

#### 9. สรุป

จากสถานการณ์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทยในปี 2558 ที่กล่าวมา หากมหาวิทยาลัยและคณะฯมีการปรับหลักสูตรการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา ด้วยการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่ดี จะสามารถส่งเสริมศักยภาพและทักษะการด้านการศึกษาให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดได้ ซึ่งการศึกษาเรื่องดังกล่าว ผู้วิจัยต้องการศึกษา เพื่อศึกษาศักยภาพและความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยคาดหวังว่าการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งต่อนักวิจัย นักศึกษา อาจารย์ผู้สอน มหาวิทยาลัยโดยรวม



## บทที่ 2

### ทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาถึงศักยภาพและความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการเรียนการสอนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและนำเสนอดังต่อไปนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
2. แนวคิดการศึกษาไทยกับอาเซียน
3. แนวคิดการพัฒนาศักยภาพและการเตรียมความพร้อม
4. ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
5. ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี 2555-2558 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีรัตนโกสินทร์
6. หลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
7. กรอบแนวความคิด
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

**ความหมาย** อาเซียน ( ASEAN ) มาจากคำว่า Association of South-East Asian Nations แปลว่า ประชาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งกระทรวงการต่างประเทศใช้คำนี้ส่วนราชบัณฑิตยสถานบัญญัติใช้คำว่า สมาคมแห่งประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นคำที่มีความหมายเดียวกัน มีคำ 2 คำที่คล้ายกันและออกเสียงเหมือนกันคือ Asian หมายถึง ชาติในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ ASEAN ( อักษรตัวใหญ่ ) หมายถึง ชาติในประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 10 ประเทศ

**ความเป็นมา** สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรือ ASEAN มีจุดกำเนิดแรกเริ่มจากปัจจัยสำคัญของการเมืองในภูมิภาคแถบนี้ที่เกิดจากระบบคอมมิวนิสต์ในบางประเทศ เช่น ลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อมิให้เกิดการแทรกซึมของลัทธิคอมมิวนิสต์ จึงส่งผลให้เกิดการรวมตัวของประเทศโลกเสรี ที่มุ่งก่อตั้งเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภูมิภาค แรกเริ่มมี 3 ประเทศ คือ ไทย มาเลเซีย และสิงคโปร์ ก่อตั้งเป็นสมาคม ASA ( Association of Southeast Asians ) ภายหลังมีการลงนามในปฏิญญากรุงเทพฯ ( Bangkok Declaration ) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2510 จัดตั้งเป็น ASEAN โดยเริ่มแรกจัดตั้งโดยประเทศสมาชิก 5 ประเทศคือ ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เรียกว่ากลุ่ม “ Upper 5 Countries ” ภายหลังเมื่อระบอบคอมมิวนิสต์ล่มสลายลงประเทศต่างๆในภูมิภาคได้เริ่มสนใจสมัครเป็นสมาชิกสมาคมอาเซียนเรียกว่ากลุ่ม “ Lower 5 Countries ” ดังนี้คือ

- บรูไนดารุสซาลาม เป็นสมาชิกเมื่อ 7 มกราคม 2527
- เวียดนาม เป็นสมาชิกเมื่อ 28 กรกฎาคม 2538
- ลาว และ พม่า เป็นสมาชิกเมื่อ 23 กรกฎาคม 2540
- กัมพูชา เป็นสมาชิกเมื่อ 30 เมษายน 2542

ปัจจุบันสมาชิกของสมาคมอาเซียนมีจำนวนทั้งหมด 10 ประเทศได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย สหภาพพม่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม

**สัญลักษณ์** สัญลักษณ์ของอาเซียน คือ รูปวงข้าวสีเหลืองบนพื้นสีแดง ที่ล้อมรอบด้วยวงกลมสีขาวและสีน้ำเงิน รวงข้าว 10 ต้นมัดเป็นหนึ่งเดียว หมายถึงประเทศ 10 ประเทศ สีเหลืองหมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง สีแดง หมายถึงความกล้าหาญและพลังขับเคลื่อนไปข้างหน้า สีขาวหมายถึง ความบริสุทธิ์ และสีน้ำเงิน หมายถึงสันติภาพและความมั่นคง

**วิสัยทัศน์ ( Vision )** ประชาคมอาเซียนได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ ดังนี้ “หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งเอกลักษณ์ หนึ่งประชาคม (One Vision, One Identity, One Community )”

#### เป้าหมายของประชาคมอาเซียน

การจัดตั้งประชาคมอาเซียนนั้น ได้กำหนดเป้าหมายในการรวมตัวกันของทั้ง 10 ประเทศให้ได้ภายในปี พ.ศ.2558 ( เดิมคาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2560 ) ทั้งนี้ได้มีการกำหนดเป้าหมายของความเป็นประชาคมอาเซียนโดยแบ่งออกเป็น 3 เสาหลักสำคัญได้แก่

**1. ด้านการเมือง** ให้จัดตั้งประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ( ASEAN Political Security Community ) โดยมุ่งส่งเสริมความร่วมมือในด้านการเมืองและด้านความมั่นคงเพื่อเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค เพื่อให้ประเทศในภูมิภาคอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธี ทั้งนี้เพื่อรองรับการเป็นประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน โดยเน้นใน 3 ประการสำคัญคือ

1.1 การมีกฎเกณฑ์และค่านิยมร่วมกัน ครอบคลุมถึงกิจกรรมต่างๆที่จะร่วมกันทำเพื่อสร้างความเข้าใจในระบบสังคม วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่แตกต่างของประเทศสมาชิก ส่งเสริมพัฒนาการทางการเมืองให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เช่น ส่งเสริมและคุ้มครองด้านสิทธิมนุษยชน สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม การต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมหลักนิติธรรม เป็นต้น

1.2 ส่งเสริมความสงบสุขและรับผิดชอบร่วมกันในการรักษาความมั่นคงสำหรับประชาชน ที่ครอบคลุมในทุกๆที่รวมทั้งความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในทุกรูปแบบ ซึ่งหมายถึง มาตรการสร้างความไว้วางใจและระงับข้อพิพาทโดยสันติเพื่อป้องกันสงคราม อยู่ด้วยกันโดยสันติสุขไม่มีความหวาดระแวง นอกจากนี้ยังร่วมมือด้านภัยคุกคามรูปแบบใหม่ เช่น การก่อการร้าย ลัทธิหรืออาชญากรรมข้ามชาติ ยาเสพติด การค้ามนุษย์ การป้องกันภัยธรรมชาติ เป็นต้น

1.3 การมีพลวัตและปฏิสัมพันธ์กับโลกภายนอก กำหนดกิจกรรมเพื่อกำหนดบทบาทของอาเซียนในความร่วมมือระดับภูมิภาค เช่น ASEAN + 3, ASEAN + 6 เป็นต้น

**2. ด้านเศรษฐกิจ** ให้จัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community ) โดยอาเซียนจะรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2553 โดยเป้าหมายให้มีตลาดการค้าและฐานการผลิตเดียวกัน และมีการเคลื่อนย้ายสินค้า การบริการ การลงทุน การเงินและแรงงานฝีมืออย่างเสรี ทั้งนี้มีการจัดทำแผนงานบูรณาการด้านเศรษฐกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ 4 ด้านคือ

2.1 การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกันโดยมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานและทุนอย่างเสรี รวมทั้งการรวมกลุ่มสาขาที่สำคัญของอาเซียนให้เป็นรูปธรรม มีมาตรการลดภาษีสินค้าให้เป็นศูนย์ และเปิดตลาดภาคบริการทั้งหมดภายในปี 2558

2.2 การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นด้านนโยบายที่จะส่งเสริมการรวมกลุ่มกันด้านเศรษฐกิจ เช่น นโยบายการแข่งขัน การคุ้มครองผู้บริโภค สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ นโยบายภาษีและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเงิน การขนส่ง เทคโนโลยีสารสนเทศและพลังงาน

2.3 การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาคโดยมีการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และการส่งเสริมขีดความสามารถผ่านโครงการต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อลดช่องว่างการพัฒนาทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศสมาชิก

2.4 การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก เน้นการประสานนโยบายกับนอกภูมิภาค เพื่อให้อาเซียนมีท่าทีร่วมกันอย่างชัดเจน เช่น จัดทำเขตการค้าเสรีของอาเซียนกับประเทศคู่เจรจาต่างๆ เป็นต้น รวมทั้งส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการผลิตและจำหน่ายในภูมิภาคให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก

**3. ด้านสังคมวัฒนธรรม** ให้จัดตั้งประชาคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Culture Community ) โดยมุ่งหวังประโยชน์จากการรวมตัวกัน เพื่อให้ประชาชนอยู่ดีกินดี ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยมีความร่วมมือเฉพาะด้าน (Functional Cooperation) ภายใต้อาเซียนและวัฒนธรรมที่ครอบคลุมหลายด้าน ได้แก่ เยาวชน การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สิทธิมนุษยชน สาธารณสุข วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม สตรี แรงงาน ขจัดความยากจน สวัสดิการสังคมและการพัฒนาวัฒนธรรมและสารนิเทศ กิจการพลเรือน การตรวจคนเข้าเมืองและกงสุล ยาเสพติด และการจัดการกับภัยพิบัติ โดยมีคณาจารย์อาเซียนดาเนินความร่วมมือในแต่ละด้าน

## 2. แนวคิดการศึกษาไทยกับอาเซียน

### 2.1 การศึกษา กลไกขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน

ความสำคัญของการศึกษาในการขับเคลื่อนประชาคมอาเซียนปรากฏรูปธรรมอย่างชัดเจนในปฏิญญาว่าด้วยแผนงานสำหรับประชาคมอาเซียน ที่ได้เน้นย้ำความสำคัญของการศึกษาซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการนำอาเซียนบรรลุวิสัยทัศน์อาเซียน 2020 โดยกำหนดให้อาเซียนมีวิสัยทัศน์สู่ภายนอก มีสันติสุข และมีการเชื่อมโยงเข้าด้วยกันในการเป็นหุ้นส่วนในสิ่งแวดล้อมของประชาชาติไทย



และอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน การพัฒนาที่มีพลวัต และการรวมตัวทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดและในสังคมที่เอื้ออาทรที่ระลึกถึงสายสัมพันธ์แน่นแฟ้นทางประวัติศาสตร์ ตระหนักถึงความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรมที่มีร่วมกันและเชื่อมโยงในอัตลักษณ์ของภูมิภาค

นอกจากนี้ วิสัยทัศน์อาเซียน 2020 ได้ กล่าวถึง ความสำคัญของการพัฒนามนุษย์ โดยให้ประชาชนสามารถเข้าถึง โอกาสในการพัฒนาในด้านต่างๆ อาทิ การศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต การฝึกอบรม นวัตกรรม การส่งเสริมการป้องกันคุณภาพการทำงานและการประกอบการ รวมถึง การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิจัย การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ภายใต้ประเด็นสำคัญ ได้แก่ ความร่วมมือทางด้านวิชาการและการพัฒนา ซึ่งจะช่วยสนับสนุนกระบวนการรวมตัวของอาเซียน การเสริมสร้างขีดความสามารถและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อลดช่องว่างการพัฒนา ดังนั้น ความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอาเซียน จึงได้ทวีบทบาทมากขึ้น ต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในอาเซียน ให้มีความเจริญก้าวหน้าและแข่งขันได้ในระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลง ซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในหลากหลายด้าน ที่ส่งผลให้โลกเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์อันเป็นยุคของสังคมฐานความรู้

กลไกความร่วมมือด้านการศึกษาก็เป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานในการสร้างอาเซียนสู่การเป็นประชาคม ที่มีความมั่นคงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพมนุษย์เพื่อ สร้างอนาคตที่รุ่งเรืองของอาเซียน

## 2.2 ความร่วมมืออาเซียนด้านการศึกษา

ความร่วมมืออาเซียนด้านการศึกษาคือเป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือเฉพาะด้านของอาเซียน โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ทศวรรษแรกของการก่อตั้งอาเซียน เมื่อมีการจัดการประชุมด้านการศึกษาระดับอาเซียน ASEAN Permanent Committee on Socio - Cultural Activities ครั้งแรกในช่วงเดือนตุลาคม 2518 อย่างไรก็ตาม ความร่วมมือดังกล่าว มีพัฒนาการเป็นลำดับอย่างช้าๆ ทั้งในเชิงกลไกการบริหารจัดการและในเชิงสาระความร่วมมือ โดยในเชิงกลไกการบริหารจัดการนั้น มีความพยายามในการผลักดันให้ความร่วมมือด้านการศึกษาของอาเซียนมีลักษณะทางการและมีผลในเชิงนโยบายและในเชิงปฏิบัติมากขึ้น ต่อมาเมื่ออาเซียนมีการปรับตัวในเชิงโครงสร้างเพื่อให้ความร่วมมือในด้านต่างๆของอาเซียนเข้มแข็งขึ้น มีการจัดตั้ง ASEAN Committee on Education (ASCOE) เป็นกลไกการบริหารความร่วมมืออาเซียนด้านการศึกษาดังแต่ปี 2532

ต่อมาในปี 2549 ได้มีการจัดการประชุมรัฐมนตรีศึกษาอาเซียนครั้งแรกคู่ขนานกับการประชุมสภาอาเซียน ระหว่างวันที่ 21-23 มีนาคม 2549 ที่ประเทศสิงคโปร์ และมีการจัดอย่างต่อเนื่องทุกปี

การจัดการศึกษาในอาเซียนเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเข้มแข็ง และความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจของอาเซียนและเศรษฐกิจโลก นอกจากนี้ การอุดมศึกษาในอาเซียน ได้กลายเป็นภาคธุรกิจขนาดใหญ่และไร้พรมแดนเพื่อตอบสนองการเปิดเสรีการศึกษาทั้งในกรอบอาเซียน และการค้าโลก เป็นผลให้เกิดกระแสการแข่งขันในการให้บริการด้านการศึกษา การเสริมสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการพัฒนามาตรฐานการศึกษาของสถาบันการ

อุดมศึกษาไปสู่ความเป็นนานาชาติ และ World Class University ตามระบบ และรูปแบบการจัดการศึกษาของยุโรปและอเมริกาทั้งในประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักภาษาหนึ่งในการเรียนการสอน เช่น ฟิลิปปินส์สิงคโปร์ มาเลเซีย และในประเทศที่ใช้ภาษาท้องถิ่นเป็นหลัก เช่น ไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาดแรงงานในระดับชาติและภูมิภาค การปรับตัวต่อกระแสการเปิดเสรีทางการศึกษา ภูมิภาคอาเซียน ฯลฯ

แนวทางดังกล่าวก่อให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียนและประชาคมยุโรป ในลักษณะข้อตกลงที่ทำร่วมกัน ในระดับสถาบันต่อสถาบัน ทั้งในส่วนของมหาวิทยาลัยของรัฐ และมหาวิทยาลัยของภาคเอกชน ในด้านการพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาสถาบันและสถาบันการศึกษาร่วมกัน ในขณะเดียวกันการจัดตั้งเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียนได้ช่วยส่งเสริมความร่วมมือ ในการพัฒนาคณาจารย์ นักวิชาการ และนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทั้งระหว่างประเทศสมาชิกด้วยตนเอง และความร่วมมือกับประเทศคู่เจรจาในอาเซียนบางประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ญี่ปุ่น เกาหลี จีน อินเดีย รัสเซีย และสหภาพยุโรปอีกด้วย

กระนั้นก็ตาม อาเซียนได้ตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาแนวคิดกิจกรรม และการจัดการศึกษาร่วมกันในภูมิภาค บนรากฐานภูมิปัญญาระดับชาติและภูมิภาค เพื่อป้องกันสภาพไม่สมดุลจากการไหลบ่า เพียงด้านเดียวของกระแสโลกาภิวัตน์จากตะวันตก ปฏิญญาอาเซียนด้านการศึกษาที่ผู้นำให้การรับรองในระหว่างการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 15 ซึ่งเน้นการขับเคลื่อนประชาคมอาเซียนทั้ง 3 เสาหลัก สะท้อนการจัดการศึกษาแบบเชื่อมโยง การหลอมรวมความหลากหลายบนพื้นฐานของเอกลักษณ์และความแตกต่าง การพัฒนาและประสานความร่วมมือและแลกเปลี่ยนวิชาการระหว่างชาติในภูมิภาคบนพื้นฐานของประโยชน์ร่วมกัน ทั้งในกรอบซีมีโออาเซียน และยูเนสโก

นอกจากนี้ ความร่วมมือในการเปิดเสรีด้านการการศึกษา ยังเป็นมาตรการรองรับสำคัญต่อเป้าหมายการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งครอบคลุมการจัดทำความตกลงยอมรับร่วมด้านการศึกษาศามารถ ประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพสำคัญต่างๆ ควบคู่กับการเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน ซึ่งกำหนดให้มีการยกเว้นข้อกำหนดเกี่ยวกับการขอวีซ่าสำหรับคนชาติอาเซียนสำหรับ short term visits การอำนวยความสะดวกการออกวีซ่าและใบอนุญาตทำงานสำหรับแรงงานฝีมือและผู้เชี่ยวชาญสัญชาติอาเซียนอีกด้วย

### 2.3 แผนงานจัดตั้งประชาคมสังคม และวัฒนธรรมอาเซียน

การขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการศึกษาในกรอบอาเซียน ซึ่งปรากฏในแผนงานการจัดตั้งประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (A Blueprint for ASEAN Socio-Cultural Community) ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินการเพื่อก้าวสู่ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียนด้วยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับประเทศในภูมิภาคในขอบข่ายด้านการศึกษา โดยเฉพาะความร่วมมือด้านการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์ในอาเซียน

การจัดการศึกษาในแผนงานการจัดตั้ง ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ประกอบด้วย

### 1. การจัดการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ

- เพื่อให้ประชากรอาเซียนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงภายในปี พ.ศ. 2558 อันจะนำไปสู่การจัดการไม่รู้หนังสือในภูมิภาค ส่งเสริมให้มีการจัดการศึกษาภาคบังคับ จัดการศึกษาให้แก่ประชาชนทุกเพศอย่างเท่าเทียมโดยปราศจากความเหลื่อมล้ำทางสังคมเชื้อชาติ ภูมิภาคประเทศและความบกพร่องทางร่างกาย

- การปรับปรุงคุณภาพทางการศึกษา เช่น การให้การศึกษอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคนิค การอาชีวศึกษาในอาเซียน การพัฒนาโครงการความช่วยเหลือด้านเทคนิค เช่น การจัดการฝึกอบรมครู และโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรระดับอุดมศึกษา ภายในปี 2552 โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV

- การส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาสำหรับสตรีและเด็กอย่างเท่าเทียม รวมทั้งการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับหลักสูตรด้านความเสมอภาคทางเพศในโรงเรียน

- การส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศด้านการศึกษา รวมทั้งความร่วมมือข้ามภูมิภาคเพื่อส่งเสริมคุณภาพการศึกษาในภูมิภาค

- การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ในสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นเวลา 1 ภาคเรียน หรือ 1 ปี

- การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะในชุมชน โดยผ่านการศึกษาทางไกล การเรียนด้วยระบบ IT

### 2. การส่งเสริมทุนอาเซียนและเครือข่ายการศึกษา

- การดำเนินการศึกษาเพื่อทบทวนแนวปฏิบัติเกี่ยวกับโครงการทุนการศึกษาของอาเซียนในปี พ.ศ. 2552 (ค.ศ. 2009) เพื่อสร้างเสริมประโยชน์และลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน

- การส่งเสริมเครือข่ายการศึกษาในสถาบันการศึกษาทุกระดับ รวมทั้งเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องขยายเครือข่ายและให้การช่วยเหลือนักเรียน

- การแลกเปลี่ยนบุคลากรและปฏิสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์ เช่น การส่งเสริมการวิจัยระหว่างสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาโดยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับซีมีโอและเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน

### 3. การส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

- การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างสมาชิกอาเซียนโดยผ่านระบบการศึกษาเพื่อสร้างเสริม ความสำเร็จ และความเข้าใจอันดีในประเทศสมาชิกที่มีวัฒนธรรมแตกต่างกัน

- การสอนค่านิยมร่วมและมรดกทางวัฒนธรรมอาเซียนในหลักสูตรโรงเรียน รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพและอุปกรณ์การเรียนการสอน

- การส่งเสริมการเรียนภาษาอาเซียนและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางภาษา



- การจัดทำหลักสูตรอาเซียนศึกษาทั้งในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และ  
อุดมศึกษา

#### 4. การพัฒนาเยาวชนอาเซียน

- การดำเนินโครงการพัฒนาผู้นำเยาวชนอาเซียนอย่างต่อเนื่องและโครงการที่มี  
วัตถุประสงค์คล้ายคลึงกันและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

- การดำเนินการกีฬามหาวิทยาลัยอาเซียน อาสาสมัครเยาวชนอาเซียน เกมส์  
คอมพิวเตอร์ และโอลิมปิกวิชาการอาเซียน เพื่อส่งเสริมปฏิสัมพันธ์และการเสริมสร้างความเข้าใจอันดี  
ระหว่างเยาวชนในภูมิภาค

- การดำเนินโครงการแข่งขันระดับเยาวชนอย่างต่อเนื่อง เช่น ASEAN Youth Day  
Award และ Ten Accomplished Youth Organizations in ASEAN (TAYO ASEAN) เพื่อยกย่อง  
เยาวชนและบุคคลที่ประสบความสำเร็จ ในการส่งเสริมความคิดและค่านิยมอาเซียนระหว่างเยาวชน  
ในภูมิภาค

- ดำเนินการในการจัด ตั้งกองทุน เยาวชนอาเซียนเพื่อส่งเสริมโครงการและกิจกรรม  
ต่างๆ ของเยาวชนในอาเซียน

- จัดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเครือข่ายและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับวิธีการและกลยุทธ์ใน  
การพัฒนาเด็กและเยาวชน

- ศึกษาการจัดทำ ASEAN Youth Development Index เพื่อประเมินผลลัพธ์และ  
ประสิทธิผลโครงการเยาวชนภายในภูมิภาค และช่วยเหลือประเทศสมาชิกในการวางแผนการ  
สร้างสรรค์นวัตกรรมของเยาวชนในภูมิภาค

จากแผนงานประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียนข้างต้นอาจกล่าวได้ว่าอาเซียนให้  
ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความร่วมมือด้านการศึกษาในภูมิภาค ในประเด็นด้านการเสริมสร้าง  
โอกาสด้านการศึกษาให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม การเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน  
การศึกษาในภูมิภาคทุกระดับ การส่งเสริมความร่วมมือด้านเครือข่ายเยาวชน ตลอดจนการส่งเสริม  
ความเข้าใจอันดีระหว่างกันโดยกระบวนการเชื่อมโยงและเสริมสร้างความร่วมมือ ด้านการศึกษาใน  
ภูมิภาค

#### 2.4 การขับเคลื่อนการศึกษาในประเทศไทย

สำหรับประเทศไทย โดยที่การจัดการและการให้บริการการศึกษาที่มีคุณภาพอย่าง  
ต่อเนื่องและทั่วถึงเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีความเข้มแข็งทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคม  
วัฒนธรรม และการเมือง เป็นแนวคิดหลักของการปฏิรูปการศึกษาและยุทธศาสตร์การพัฒนา  
ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทย รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญแก่การแก้ไขปัญหาพื้นฐานระยะ  
ยาวของประเทศ พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อคุณภาพการศึกษาของประเทศ โดยเฉพาะผลสัมฤทธิ์ทาง  
การศึกษาของนักเรียนในวิชาสำคัญ เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ที่  
อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนไทยและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดบทบาทการดำเนินงานด้านต่างประเทศเชิงรุก โดยเน้นการกระชับความสัมพันธ์และการขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน และในภูมิภาคเอเชีย ภายใต้กรอบความร่วมมือด้านต่างๆ โดยเฉพาะกรอบความร่วมมือด้านการศึกษา เนื่องจากการศึกษาเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนความเจริญรุ่งเรืองของประเทศไทยและภูมิภาค ในกรอบความร่วมมือด้านการศึกษาอาเซียน ความร่วมมือดังกล่าวเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปการศึกษาของประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งประกอบด้วยการปรับปรุงในเชิงปริมาณโดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายโอกาสทางการศึกษาระดับคุณภาพการศึกษา การนำโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามารองรับการขยายโอกาสและการยกระดับคุณภาพการศึกษาตลอดจนการบริหารจัดการทางการศึกษาในเชิงคุณภาพและการจัดทำแผนการศึกษา

## 2.5 ความร่วมมือด้านการศึกษาและการพัฒนาผู้นำเยาวชน :หนทางสู่ประชาคมอาเซียนอย่างยั่งยืน

กระทรวงศึกษาธิการได้ร่วมมือกับกรมอาเซียนกระทรวงการต่างประเทศในการเสริมสร้างบทบาทของประเทศไทยในการดำเนินบทบาทนำในการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการศึกษาทุกระดับในกรอบอาเซียน โดยอาศัยกลไกการศึกษาเป็นตัวขับเคลื่อนการสร้างประชาคมอาเซียนใน 3 เสาหลัก ได้แก่ เสาหลักการเมืองและความมั่นคงเสาหลักเศรษฐกิจ และเสาหลักสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ดังนี้

### 1. การประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อบูรณาการความร่วมมือด้านการศึกษาของอาเซียนในการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

ประกอบด้วยข้อเสนอแนะจากการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการศึกษาอาเซียน ดังนี้

#### 1.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายใต้กรอบอาเซียน

ในลักษณะการร่วมแบ่งปันค่าใช้จ่ายระหว่างกัน การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง การจัดระบบเทียบโอนหน่วยกิตทางการศึกษา และการถ่ายโอนนักเรียน การทำวิจัยรวมถึงการใช้ทรัพยากรทางการศึกษาร่วมกัน

#### 1.2 การจัดการศึกษาเพื่อเผชิญสิ่งท้าทายในอนาคต

การให้ความรู้แก่เยาวชนด้านวัฒนธรรม ภาษาอังกฤษและภาษาเพื่อนบ้าน การพัฒนาครู เน้นการพัฒนาเทคนิคการสอน การสร้างครูอาเซียนที่มีจรรยาบรรณร่วมกัน พัฒนากรอบมาตรฐานในการพัฒนาครู ในโครงการต่างๆ การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนทุกระดับ การจัดทำกรอบมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### 1.3 การศึกษาเพื่อเสริมสร้างความเป็นอาเซียน

การจัดการศึกษาทุกระดับเพื่อให้เกิดการรวมตัวของอาเซียน การจัดทำหลักสูตร เน้นกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย ส่งเสริมโครงการแลกเปลี่ยนนักเรียนอาเซียนเช่น การจัดโครงการบ้านฉันบ้านเธอ การจัดตั้งชมรมASEANNESS การพัฒนาครู การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการสอน เป็นต้น



## 2. การประชุมวิชาการระดับภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านการศึกษา เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

ระหว่างวันที่ 23 – 25 กุมภาพันธ์ 2552 ณ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกต และสวนง  
นูช พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ประเทศไทยมีบทบาทนำ ในการกำหนดแนวทาง  
ความร่วมมือด้านการศึกษาในอาเซียน และเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะการดำเนินการความร่วมมือด้าน  
การศึกษาในภูมิภาค อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน เสนอต่อที่ประชุมรัฐมนตรีศึกษา  
อาเซียน ระหว่างวันที่ 5 - 6 เมษายน 2552 ณ จังหวัดภูเก็ต และการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่  
15 ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในเดือนตุลาคม 2552 ผู้เข้าประชุมได้ร่วมกันจัดทำข้อเสนอแนะด้าน  
การศึกษา เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมรัฐมนตรีศึกษาอาเซียน ดังนี้

### 2.1 บทบาทการศึกษาต่อเสาหลักด้านการเมืองและความมั่นคง

1. การส่งเสริมความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของกฎบัตรอาเซียน โดยให้บรรจุ  
ความรู้เรื่องอาเซียนในหลักสูตรโรงเรียน และให้มีการเผยแพร่ความรู้เรื่องกฎบัตรอาเซียนด้วยการ  
แปลเป็นภาษาประจำชาติของประเทศต่างๆ ในอาเซียนด้วย

2. ให้ความสำคัญต่อหลักการประชาธิปไตยและการเคารพต่อหลักการสิทธิมนุษยชน  
และคุณค่าของสันติภาพโดยให้บรรจุเนื้อหาดังกล่าวไว้ในหลักสูตรโรงเรียน

3. ส่งเสริมให้ครูมีความเข้าใจอันดีและตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรม และจารีต  
ประเพณีที่แตกต่าง ตลอดจนความศรัทธาของศาสนาต่างๆ ในภูมิภาค ด้วยการจัดการฝึกอบรมและ  
จัดโครงการแลกเปลี่ยนครู รวมทั้งการจัดทำฐานข้อมูล online เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว

4. จัดการประชุมผู้นำโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนประเด็น  
ต่างๆ เกี่ยวกับอาเซียนในภูมิภาค ด้วยการเสริมสร้างศักยภาพผู้นำโรงเรียนและจัดทำเครือข่าย  
ระหว่างกัน

5. จัดงานฉลองวันอาเซียน (วันที่ 8 สิงหาคม) ในช่วงเดือนสิงหาคม ด้วยการจัด  
กิจกรรมต่างๆ เช่น การร้องเพลงอาเซียน การจัดการแข่งขันตอบปัญหาเกี่ยวกับประวัติและวัฒนธรรม  
อาเซียน การแสดงตราสัญลักษณ์อาเซียน การจัดค่ายเยาวชนอาเซียน การจัดเทศกาลอาเซียน และ  
การจัดวันเด็กอาเซียน

### 2.2 บทบาทการศึกษาในเสาหลักด้านเศรษฐกิจ

6. พัฒนาการจัดทำแผนบูรณาการเพื่อจัดทำกรอบการพัฒนาทักษะในอาเซียน ด้วย  
การจัดทำ ASEAN benchmarking และระบบการเทียบโอนหน่วยกิต โดยให้ความสำคัญกับสถาบัน  
การฝึกอบรมด้านอาชีวศึกษาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในภูมิภาค

7. ส่งเสริมให้มีการถ่ายโอนนักเรียนด้วยการจัดทำระบบแสดงข้อมูลด้านการศึกษาที่  
กำลังเปิดสอนในกลุ่มประเทศอาเซียน

8. สนับสนุน การถ่ายโอนแรงงานที่มี ความชำนาญการในภูมิภาคอาเซียน ด้วยการ  
ส่งเสริมให้มีการร่วมปฏิบัติงานหรือฝึกอบรมในภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานต่างๆ พร้อมทั้งการ  
จัดตั้งเครือข่ายสารสนเทศอาเซียนด้านทรัพยากรมนุษย์

9. พัฒนามาตรฐานอาชีพที่เน้นศักยภาพในอาเซียนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก พร้อมทั้งสามารถสนองตอบความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

### 2.3 บทบาทการศึกษาในเสาหลักด้านสังคมวัฒนธรรม

10. สนับสนุนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพในชุมชนชนบท ด้วยการจัดโครงการชุมชนอาเซียนสำหรับเยาวชนอาสาสมัครเพื่อสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้ในชนบทและชนพื้นเมืองในประเทศสมาชิก

11. สนับสนุนหลักสูตรระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมอาเซียนในมหาวิทยาลัย

12. สนับสนุนภาษาอาเซียนให้เป็นวิชาเลือกในการเรียนภาษาต่างประเทศในโรงเรียน

13. ส่งเสริมโครงการระดับภูมิภาคโดยมุ่งส่งเสริมการสร้าง والترนักรเกี่ยวกับอาเซียนในหมู่เยาวชน เช่น โครงการ ASEAN Schools Tour โครงการแลกเปลี่ยนนักเรียนมัธยมอาเซียน โครงการวัฒนธรรมสำหรับเยาวชนอาเซียน โครงการประชุมสุดยอดผู้นำเยาวชนอาเซียน โครงการการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน และการประกวดสุนทรพจน์อาเซียน

14. จัดการประชุมด้านการวิจัยทางการศึกษาในอาเซียนด้วยการส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกันและการพัฒนาการวิจัยและการพัฒนาในภูมิภาค เพื่อให้เป็นเวทีสำหรับนักวิจัยในอาเซียนในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ในภูมิภาค

15. ส่งเสริมความเข้าใจอันดี และการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้องในอาเซียน ด้วยการบูรณาการความรู้เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวไว้ในหลักสูตรของโรงเรียน และให้มีการมอบรางวัลโครงการโรงเรียนสีเขียวในอาเซียน

16. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อสนับสนุนโครงการการศึกษาเพื่อปวงชน

17. จัดทำเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับอาเซียนร่วมกันสำหรับใช้ในโรงเรียนเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงสำหรับการฝึกอบรมและการสอนของครู ที่ประชุมยังได้เสนอแนะให้ประเทศสมาชิกร่วมแบ่งปันทรัพยากรและจัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาการศึกษาในภูมิภาคเพื่อเป็นหลักประกันเกี่ยวกับงบประมาณดำเนินการในการเริ่มต้นโครงการต่างๆ ช่างต้นด้วย

### 2.6 นโยบายการศึกษาไทยเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

รัฐบาล ไทยได้จัดสรรงบประมาณ 3,000 ล้านบาท (ปี 2552-2557) สำหรับแผนดำเนินการระยะ 5 ปี เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน โดยมีเป้าหมายว่า ภายในปี 2557 จะต้องมึนักเรียน นักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 1 แสนคน ด้วยการพัฒนาสถานศึกษาทุกระดับการศึกษาและจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ

โดยที่กระทรวงศึกษาธิการเป็นหน่วยงานหลักในการจัดการศึกษาของประเทศ จึงมีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการศึกษาเพื่อให้บรรลุการ จัดตั้งประชาคมอาเซียน

ภายในปี 2558 ตามกฎบัตรอาเซียน และการดำเนินงานตามปฏิญญา ซะอ่ำ-หัวหิน ว่าด้วยการเสริมสร้างความร่วมมือด้านการศึกษาเพื่อบรรลุประชาคมอาเซียนที่เอื้ออาทร และแบ่งปันให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ได้มีการตั้งคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการศึกษาในอาเซียนสู่การบรรลุเป้าหมาย การจัดตั้งประชาคมอาเซียนภายในปี 2558 ขึ้น 1 คณะ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเป็นประธาน ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เป็นรองประธาน และผู้บริหารองค์กรหลักร่วมเป็นกรรมการ มีหน้าที่กำหนดนโยบายการดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านการศึกษากำกัลป์ ติดตาม ประเมินผล และให้ข้อคิดเห็นเพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการศึกษาในอาเซียนขององค์กรหลัก สถาบัน และหน่วยงานด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรม

ในการประชุมคณะกรรมการ ระดับชาติฯ ดังกล่าว เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2553 ได้เห็นชอบนโยบายการศึกษาของไทยเพื่อดำเนินการตามปฏิญญาอาเซียนด้านการศึกษาดังนี้

**นโยบายที่ 1 :** การเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และเจตคติที่ดีเกี่ยวกับอาเซียน เพื่อสร้างความตระหนัก และเตรียมความพร้อมของครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา และประชาชน เพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ภายในปี 2558

**นโยบายที่ 2 :** การพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนให้มีทักษะที่เหมาะสมเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน เช่น ความรู้ภาษาอังกฤษ ภาษาเพื่อนบ้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะและความชำนาญการ ที่สอดคล้องกับการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรม และการเพิ่มโอกาสในการหางานทำของประชาชน รวมทั้งการพิจารณาแผนผลิตกำลังคน

**นโยบายที่ 3 :** การพัฒนามาตรฐานการศึกษา เพื่อส่งเสริมการหมุนเวียนของนักศึกษา และครูอาจารย์ในอาเซียน รวมทั้งเพื่อให้มีการยอมรับในคุณสมบัติทางวิชาการร่วมกันในอาเซียน การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และการแลกเปลี่ยนเยาวชน การพัฒนาระบบการศึกษาทางไกล ซึ่งช่วยสนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิต การส่งเสริมและปรับปรุงการศึกษาด้านอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมทางอาชีพในขั้นต้น และขั้นต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมและเพิ่มพูนความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาของประเทศสมาชิกอาเซียน

**นโยบายที่ 4 :** การเตรียมความพร้อมเพื่อเปิดเสรีการศึกษาในอาเซียน เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วย การจัดทำความตกลงยอมรับร่วมด้านการศึกษ การพัฒนาความสามารถ ประสพการณ์ ในสาขาวิชาวิชาชีพสำคัญต่าง ๆ เพื่อรองรับการเปิดเสรีการศึกษา ควบคู่กับการเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน

**นโยบายที่ 5 :** การพัฒนาเยาวชนเพื่อเป็นทรัพยากรสำคัญในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน สำหรับโครงการ และภารกิจสำคัญที่องค์กรหลักต่าง ๆ ภายใต้กระทรวงศึกษาธิการได้ดำเนินการอยู่แล้ว เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษาทุกระดับ ทั้งในระบบ การศึกษานอกโรงเรียน และการศึกษาตลอดชีวิต โดยมีเป้าหมายเดียวกันคือ การพัฒนาศักยภาพประชาชนคนไทยให้เข้าสู่การสร้างประชาคมอาเซียน ภายในปี 2558



การดำเนินการด้านการจัดการศึกษาของไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจโลกจึงเป็นการเตรียมการเพื่อรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต และวิสัยทัศน์ของประเทศไทยในปี 2558 ตามที่สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้กำหนดไว้ว่า

“ คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นในวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี ”

การจัดการศึกษาของไทยเป็นมาตรการรับรองสำคัญต่อเป้าหมายการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งครอบคลุมการจัดทำความตกลงความร่วมมือด้านการศึกษาศาสนา ความสามารถ ประสบการณ์ในสาขาวิชาสำคัญต่าง ๆ ควบคู่กับการเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน ซึ่งกำหนดให้มีการยกเว้นข้อกำหนดเกี่ยวกับการขอวีซ่าสำหรับคนชาติอาเซียน สำหรับ short term visits การอำนวยความสะดวก การออกวีซ่า และใบอนุญาตทำงานสำหรับแรงงานมีฝีมือและผู้เชี่ยวชาญสาขาอาเซียน ซึ่งจะช่วยลดสิ่งกีดกันและอุปสรรคการเชื่อมโยงระหว่างประชาชนกับประชาชน และส่งเสริมอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมทั้งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งประเทศไทยเป็นผู้ประสานงานหลักในการดำเนินการเพื่อก้าวสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน

### 3. แนวคิดการพัฒนาศักยภาพและการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

#### 3.1 ความหมายการพัฒนาศักยภาพ

การพัฒนา ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 อธิบายความหมายของการพัฒนาว่า “การพัฒนา หมายถึง การทำความเจริญ การเปลี่ยนแปลงในทางเจริญขึ้น การคลี่คลายไปในทางดี

ปฐม มณีโรจน์ ได้ให้ความหมายของ การพัฒนา คือ การเปลี่ยนแปลงไปจากสภาพเดิม ไปสู่สภาพใหม่ที่ก้าวหน้าหรือเป็นไปในเชิงบวก โดยวิธีหรือกระบวนการที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

มนัส อุดม , 2552 ได้กล่าวสรุปงานวิจัยว่า การพัฒนา หมายถึง การเปลี่ยนแปลงจากสิ่งที่เป็นอยู่หรือความเคยชินเดิม ๆ สู่สิ่งใหม่ ซึ่งอาจจะดีกว่าเดิมหรืออาจจะไม่ดีก็ได้ ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมเหตุการณ์ ณ จุดเปลี่ยนแปลงในเวลานั้น ๆ

การพัฒนา คือ การสร้างความทันสมัย และการพัฒนาแล้ว คือ ความทันสมัย (ทฤษฎีภาวะสมัย: levy,1966; Black, 1966 ; Rustow, 1967)

ดังนั้นผู้วิจัยพอสรุปได้ว่า การพัฒนา คือ การเปลี่ยนแปลงจากที่เป็นอยู่ให้ดีขึ้น เพื่อการเจริญเติบโต ความก้าวหน้า

### 3.2 ความหมายศัพทภาพ

กฤติพงษ์ เดชสงเคราะห์ ได้กล่าวว่า "ศัพทภาพ" หมายถึงความสามารถในอนาคตที่ต้องได้รับการพัฒนา ฝึกฝนให้กลายเป็นความสามารถให้ได้

ธารพรพร สัตยารักษ์ (2548: 44) ได้ให้ความหมาย Competency หมายถึง กลุ่มของความรู้ ความสามารถ ทักษะ พฤติกรรม ทักษะ และค่านิยม ที่ส่งผลต่อการทำงานใดงานหนึ่งให้ประสบความสำเร็จ

สุกัญญา รัศมีธรรมโชติ (2548: 17) ได้ให้ความหมาย Competency หมายถึง ความรู้ (Knowledge) ทักษะ(Skills) และคุณลักษณะส่วนบุคคล(Personal Characteristic or Attributes) ที่ทำให้บุคคลผู้นั้นทำงานในความรับผิดชอบของตนได้ดีกว่าผู้อื่น

ดังนั้น “ การพัฒนาศัพทภาพ ” หมายถึง การนำเอาความสามารถที่ซ่อนเร้นภายในร่างกาย นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีกระบวนการและสามารถทำให้เป็นความสามารถในอนาคตได้

### 3.3 ทฤษฎีการพัฒนานิสิตนักศึกษา ของซิกเกอร์ริง และไรเซอร์ (Arthur W. Chickering & Reiser 1993)

การพัฒนานิสิตนักศึกษา ตามแนวคิดของซิกเกอร์ริง และไรเซอร์ (Arthur W. Chickering & Reiser 1993) ประกอบด้วย 7 ด้าน ได้แก่

1) การพัฒนาความสามารถ (Developing Competence) ในระหว่างที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยนิสิตนักศึกษาจะพัฒนาความสามารถ 3 ด้าน คือ ความสามารถด้านสติปัญญา ความสามารถทางร่างกาย และความสามารถในด้านความสัมพันธ์กับผู้อื่น หรือด้านสังคมนิสิตนักศึกษา จะมีความรู้สึกว่าตนมีความสามารถมากขึ้น เพื่อพวกเขาได้เรียนรู้ที่จะไว้วางใจในความสามารถของตนยอมรับคำวิจารณ์จากผู้อื่น และบูรณาการทักษะต่างๆ ของเขาให้กลายเป็นความมั่นใจในตนเอง

2) การจัดการด้านอารมณ์ (Managing Emotions) นิสิตนักศึกษาหลายคนต้องประสบกับอารมณ์ในด้านไม่ดีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความโกรธ ความกลัว ความเจ็บปวด ความคิดถึง ความเบื่อหน่าย หรือความเครียด ผลจากการศึกษาพบว่า ความวิตกกังวล ความโกรธ ความรู้สึกหดหู่ ความต้องการ ความรู้สึกผิด และความอายนั้น เมื่อมีมากเกินไป จะมีอิทธิพลต่อกระบวนการศึกษาดังนั้น จึงต้องมีการจัดการด้านอารมณ์ที่ดี งานสำคัญในการพัฒนานิสิตศึกษาด้านนี้ ไม่ได้เป็นการกำจัดอารมณ์ต่างๆ เหล่านี้ แต่จะต้องตระหนักและรับรู้ถึงอารมณ์ เหล่านี้ว่าเป็นสัญญาณบอกสิ่งต่างๆ

3) การพัฒนาจากความเป็นตัวของตัวเองไปสู่ การพึ่งพาอาศัยกัน (Moving Through Autonomy Toward Interdependence) สิ่งสำคัญที่ นิสิตนักศึกษาจะต้องพัฒนาในที่นี้ก็คือ การเรียนรู้ที่จะพอใจในตนเอง มีความรับผิดชอบในการบรรลุเป้าหมายที่ตนได้เลือกไว้ ไม่ถูกชักนำโดยความคิดเห็นของคนอื่น การพัฒนาในด้านนี้จะต้องนำไปสู่ความเป็นอิสระทั้งทางอารมณ์ และในด้านความต้องการความช่วยเหลือจากภายนอก และนำไปสู่การยอมรับการพึ่งพาอาศัยกันในขั้นต่อมา

4) การพัฒนาสัมพันธภาพกับผู้อื่นอย่างมีวุฒิภาวะ (Developing Mature Interpersonal Relationships) รวมถึง การยอมรับและชื่นชมความแตกต่างระหว่างบุคคล และความสามารถในการใกล้ชิดผูกพันกับผู้อื่น การยอมรับความแตกต่าง นอกจากจะหมายถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลแล้ว ยังหมายความรวมถึงในบริบทที่มีความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมด้วยการตระหนักถึงความแตกต่าง การมีประสบการณ์ที่กว้างขวาง ความเปิดเผย ความอยากรู้อยากเห็น และการเป็นปรีวิสัย (objective) ไม่ยึดติดกับความเห็นของตน

5) การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตน (Establishing Identity) การสร้างเอกลักษณ์นั้นขึ้นอยู่กับพัฒนาด้านอื่นๆ ที่กล่าวมาก่อนแล้ว คือ ความสามารถ การจัดการกับอารมณ์ การปรับตัวของตัวเอง และการสร้างสัมพันธภาพที่ดี การพัฒนาเอกลักษณ์นั้นเป็นกระบวนการค้นหาประสบการณ์ชนิดใด ระดับใด และการทำประสบการณ์นั้นๆ บ่อยเท่าไร ที่จะทำให้เราพึงพอใจ รู้สึกปลอดภัย และมั่นใจในตนเอง

6) การพัฒนาเป้าหมาย (Developing Purpose) เป็นการเพิ่มความสามารถในการเป็นคนที่มีความตั้งใจแน่วแน่ ความสามารถในการประเมินความสนใจและทางเลือกต่างๆ โดยจะต้องมีการวางแผนสำหรับภาระกระทำ และมีการกำหนดสิ่งที่ควรจะทำก่อนใน 3 ด้าน คือ แผนและแรงบันดาลใจเกี่ยวกับอาชีพ ความสนใจส่วนตัว และความผูกพันกับบุคคลอื่นและครอบครัว นอกจากนี้ยังรวมถึงการมีความสามารถที่จะเชื่อมโยงเป้าหมายที่ แตกต่างกันของตนให้อยู่ภายใต้เป้าหมายหลักที่ใหญ่กว่าและมีความหมายมากกว่า และการมีความตั้งใจในการทำสิ่งต่างๆ ในชีวิตประจำวัน

7) การพัฒนาความมีคุณธรรม (Developing Integrity) การพัฒนาความมีคุณธรรมนั้นใกล้เคียงกับการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตน และการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน การพัฒนาความมีคุณธรรมประกอบด้วย 3 ขั้นตอนที่มีลำดับซ้อนกันอยู่ คือ

(1) ค่านิยมในดานเกี่ยวกับมนุษย์จะเปลี่ยนจากการทำตามความเชื่อต่างๆ โดยอัตโนมัติไปสู่การรักษาความสมดุลระหว่างความสนใจของตนเองกับความสนใจของเพื่อนมนุษย์คนอื่น ๆ

(2) ค่านิยมเกี่ยวกับบุคคล เป็นการยอมรับค่านิยมและความเชื่อต่างๆ อย่างมีสิทธิในขณะเดียวกันก็เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น

(3) การพัฒนาความเหมาะสม หมายถึง การประสานระหว่างค่านิยมส่วนตัว กับพฤติกรรมที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคม

### 3.4 ความหมายของการเตรียมความพร้อม

ความหมายของความพร้อม มีนักวิชาการได้กล่าวถึงความหมายของความพร้อมไว้หลายท่านดังต่อไปนี้

Thorndike, อ้างใน ดวงกมล คมใส, 2544 หน้า 23 กฎความพร้อมได้เสนอแนะว่าในการเรียนรู้ของบุคคล ถ้าบุคคลเกิดความพร้อมในการกระทำและได้แสดงการกระทำนั้น ๆ ออกมาในเวลานั้น การกระทำนั้นจะบังเกิดผลดี บุคคลจะเกิดความพอใจ สุขใจและในทางตรงกันข้าม หากบุคคลไม่พร้อมจะทำแต่ต้องกระทำในขณะนั้น การกระทำจะไม่ได้ผลทำให้เกิดความไม่พอใจ



Shuster and Ploghoft, อ้างใน วรรณวดี ม้าลำพอง, 2527 ได้กล่าวว่า ความพร้อม คือ ภาวะทางสมองที่สามารถรับสถานการณ์การเรียนรู้ได้ แต่ปัจจุบันความพร้อมครอบคลุมถึงหลายด้าน ความพร้อมด้านสังคม ความพร้อมด้านอารมณ์ และความพร้อมทางกาย

สุชา จันทน์เอม อ้างในนฤนาท ลำพงษ์เหนือ, 2532 ได้ให้ความหมายว่า ความพร้อม คือ สภาพของความเจริญเติบโตบวกกับความใส่ใจและความรู้อันเป็นพื้นฐานที่สูงพอที่จะช่วยให้เด็กเรียนรู้ได้โดยสะดวก

ดังนั้นผู้วิจัยพอสรุปได้ว่า การเตรียมความพร้อม หมายถึง การเตรียมตัวเองก่อนกระทำการหรือทำงานที่จะทำหรือได้รับมอบหมาย เป็นการทำความเข้าใจ ก่อนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

### 3.5 ลักษณะของการเตรียมความพร้อม

สำหรับลักษณะของการเตรียมความพร้อม อีรพงศ์ แก่นอินทร์ (2537, หน้า 83) ได้แบ่งความพร้อมออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

1. ความพร้อมทางใจ (Mental Set) เป็นความพร้อมเกี่ยวกับความรู้สึกทางใจ สำหรับการปฏิบัติที่ใช้กล้ามเนื้อ (Motor Act) ซึ่งเกี่ยวข้องกับระดับของการรับรู้ที่ต้องมีมาก่อน การจำแนกก็เป็นอีกลักษณะหนึ่งของการเตรียมพร้อมทางใจ

2. ความพร้อมทางกาย (Physical Set) เป็นความพร้อมทางกายวิภาคที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติที่ใช้กล้ามเนื้อ ความพร้อมทางกายเป็นลักษณะของการอยู่ในท่าเตรียมพร้อม สำหรับการปฏิบัติของอวัยวะที่เกี่ยวข้อง

3. ความพร้อมทางอารมณ์ (Emotional Set) เป็นความพร้อมเกี่ยวกับเจตคติที่ดีต่อการปฏิบัติ ที่ใช้กล้ามเนื้อที่กำลังจะเกิดขึ้นเป็นความเต็มใจ (Willingness) ที่จะปฏิบัติ

บันลือ พุกกะวัน (2533 หน้า 34) กล่าวว่า ความพร้อมที่จะเรียนของเด็กมีองค์ประกอบ 5 ประการดังต่อไปนี้

1. ความพร้อมทางสมอง ได้แก่ ความสามารถในการลำดับเหตุการณ์ ลำดับภาพได้ สติปัญญาดี จำได้แม่นยำ จะพูดหรือสั่งอะไรก็เข้าใจง่าย

2. ความพร้อมในด้านอารมณ์ ได้แก่ รู้จักควบคุมอารมณ์ สามารถทำงานเป็นหมู่

3. ความพร้อมในด้านจิตวิทยา ได้แก่ มีความสนใจในการอ่าน รู้จักฟังอย่างตั้งใจ

ใช้ได้ดีพอสมควร เป็นต้น

ดังนั้นพอสรุปได้ว่า การเตรียมความพร้อม 3 ด้าน ความพร้อมทางด้านสมอง ความพร้อมทางด้านอารมณ์ และความพร้อมทางด้านใจ

ในการเตรียมความพร้อมการศึกษาสู่ประชาคมโลกและประชาคมอาเซียน (เบญจลักษณ์ น้ำฟ้า 2555) มีประเด็นที่ต้องเร่งปฏิบัติอยู่ 4 ประเด็น คือ

1. ส่งเสริมศักยภาพนักเรียน นักศึกษาทุกระดับให้มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้วยการให้ความรู้ และจัดฝึกอบรมด้านทักษะวิชาชีพที่

สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและทักษะสำหรับโลกแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงานและการประกอบอาชีพข้ามพรมแดน

2. การพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและประชาชนด้านภาษาอังกฤษ ภาษาของประเทศในอาเซียน รวมถึงประเทศอาเซียน+3 ได้แก่ จีน เกาหลีและญี่ปุ่น เพื่อการแข่งขันในเวทีการค้าระหว่างประเทศ และในโลกแห่งการทำงาน

3. ส่งเสริมให้มีกรอบคุณวุฒิวิชาชีพระดับภูมิภาคอาเซียน เพื่อรองรับระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต ระหว่างสถาบันการศึกษาของประเทศในภูมิภาคอาเซียนโดยใช้กลไกสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา และเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน

4. ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยร่วมในอาเซียนเพื่อพัฒนาคุณภาพศึกษาของอาเซียนให้มีมาตรฐานสากลและรองรับการเปิดเสรีการศึกษาของอาเซียน

#### 4. ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

**สกอ.** ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและการเปิดเสรีการค้าบริการด้านอุดมศึกษา เพื่อเป็นแนวทางให้สถาบันอุดมศึกษาใช้วางแผนยุทธศาสตร์และนโยบายทั้งระยะสั้นและระยะยาวต่อไป เพื่อให้คุณภาพบัณฑิตในอนาคตไปสู่สากล และนำประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันได้ โดยสร้างความร่วมมือกับประเทศสมาชิกในการเคลื่อนย้ายนักศึกษาและบุคลากรไปยังประเทศเพื่อนบ้านในระยะเริ่มต้น และขยายวงให้กว้างขึ้น

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล**

**กลยุทธ์ 1.** พัฒนาสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาไทยในระดับที่ใช้ในการทำงานได้

2. พัฒนาสมรรถนะด้านการประกอบวิชาชีพและการทำงานข้ามวัฒนธรรมของบัณฑิตไทย

**มาตรการที่ควรพิจารณาดำเนินการ**

1. ส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และระบบวัดผลการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การศึกษาระดับพื้นฐานไปจนถึงระดับอุดมศึกษา

2. ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาอาจารย์ด้านการสอนภาษาอังกฤษ ทั้งภาษาของประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานไปจนถึงระดับอุดมศึกษา

3. ส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาของประเทศสมาชิกอาเซียนและความรู้เกี่ยวกับอาเซียน ตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงระดับอุดมศึกษาและการวิจัยด้านอาเซียนศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน

4. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาโดยสนับสนุนการถ่ายโอนหน่วยกิตระหว่างอุดมศึกษาของไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

5. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโลกทัศน์และเปิดโอกาสให้นักศึกษาไทยได้แสดงความสามารถในเวทีระดับนานาชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งระดับอาเซียน รวมถึงกิจกรรมเพื่อสร้างคุณธรรมให้นักเรียนเป็นพลเมืองอาเซียน



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ 1. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสากล

2. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับอาเซียนในสถาบันอุดมศึกษา
3. พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้มีคุณภาพระดับสากล
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพระดับสากล
5. พัฒนาวិชาการและการวิจัยสู่ความเป็นเลิศ
6. พัฒนาระบบอุดมศึกษาแห่งอาเซียนมาตรการที่ควรพิจารณาดำเนินการ

### มาตรการที่ควรพิจารณาดำเนินการ

1. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษากำหนดสัดส่วนอาจารย์ระดับปริญญาเอกให้สูงขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการโดยเฉพาะในระดับศาสตราจารย์ให้มากขึ้น

2. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยระหว่างศูนย์ความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับสถาบันอุดมศึกษา/หน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและในอาเซียนในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและทิศทางของอาเซียน

3. สนับสนุนทุนวิจัยระดับปริญญาเอก ทุนพัฒนาอาจารย์ และทุนสนับสนุนเพื่อผลิตงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย เช่นในการประชุมทางวิชาการระดับภูมิภาค และวารสารทางวิชาการในระดับนานาชาติ เป็นต้น

4. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่งานวิจัยของนักวิชาการไทยและอาเซียน

5. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเป็น 2 ภาษา เช่น ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6. ส่งเสริม/สนับสนุน/จัดสรรงบประมาณให้อาจารย์ชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถและความชำนาญสูง เช่น ผู้ที่เคยได้รับรางวัลโนเบล มาสอน บรรยาย และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่อุดมศึกษาไทย และหรือ ทำวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานการอุดมศึกษาไทย

7. ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาของไทยและสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียนเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบัน

8. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ เช่น การเข้าใช้ห้องสมุด/ห้องปฏิบัติการ หอพักนักศึกษา นานาชาติ เป็นต้น

9. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพเป็นนานาชาติทั้งในกิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรมนอกหลักสูตร และดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์

10. ส่งเสริมการสร้าง ความกลมกลืน Harmonization ของการอุดมศึกษาในอาเซียน โดยเฉพาะในด้านคุณภาพและคุณวุฒิทางการศึกษาผ่านกลไกความร่วมมือระดับอุดมศึกษาที่มีอยู่ เช่น ศูนย์ภูมิภาคซีมีโอ ด้านอุดมศึกษาและการพัฒนา (SEAMEO RIHED) , ASEAN University Network (AUN) เป็นต้น

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน

**กลยุทธ์** 1. ส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่เกี่ยวข้องกับสามเสาหลักในการสร้างประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

2. สร้างความตระหนักในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนและบทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาประชาคมอาเซียนทั้งในด้านบวกและลบ

3. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

4. พัฒนาศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียน

#### มาตรการที่ควรพิจารณาดำเนินการ

1. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานสู่การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน และความเคลื่อนไหวในการเจรจาเปิดเสรีการค้าบริการด้านการศึกษาในอาเซียนและระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจาแก่สถาบันอุดมศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

2. ส่งเสริมการสร้าง ความตระหนักในเรื่องเอกลักษณ์ของไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมสัมพันธ์ในหมู่ประชาคมอุดมศึกษาและเยาวชนอาเซียน

3. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเตรียมการเพื่อใช้ประโยชน์และป้องกันผลกระทบที่เกิดจากการเคลื่อนย้ายกำลังคนข้ามชาติ เช่น การระบาดของโรค ยาเสพติด และอาชญากรรมข้ามชาติ เป็นต้น

4. จัดทำ Mapping สถาบันอุดมศึกษาหลักในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นความต้องการของเขตพื้นที่เศรษฐกิจต่าง ๆ โดยเชื่อมโยงสถาบันอุดมศึกษาไทยที่มีความเชี่ยวชาญและตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจต่าง ๆ กับสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียน

5. ส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาไทยไปสอน/วิจัย/ให้บริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่สถาบันอุดมศึกษาในอาเซียน

### 5. ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี 2555-2558 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

#### ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มุ่งสู่สังคมการประกอบการ

#### ปณิธาน (Determination)

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ (SMART Entrepreneur) โดยมีคำจำกัดความของ “SMART Entrepreneur” ดังนี้

### “SMART”

S = Service Minded/ Science

M = Morality/ Management

A = Artistic/ Academic

R = Responsibility

T = Technology/ Thinness

### “Entrepreneur” = ผู้ประกอบการ

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการจัดการศึกษาวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจสู่สังคมการประกอบการเพื่อก้าวเข้าสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

#### พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษามุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์ สู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ
3. ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รักษาขนานนิยมไทย และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล (Good governance)

#### อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTR Identity)

1. บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)
2. ใช้ทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology-Based Learning)
3. สร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented)

#### จุดเน้น/จุดเด่น ของมหาวิทยาลัย

ศาลายา	=	ด้านพลังงาน และนวัตกรรม
บพิตรพิมุข จักรวรรดิ	=	ด้านภาษา และบริหารธุรกิจ
เพาะช่าง	=	ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
วังไกลกังวล	=	ด้านเทคโนโลยีและการจัดการ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. พัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจ สู่สากลโดยการสร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) และสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (SMART Entrepreneur)



2. พัฒนาศักยภาพการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมบนพื้นฐานวิชาชีพ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์
3. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
4. พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้(Knowledge based society)
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล
6. อนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. สร้างกระบวนการของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

#### เป้าประสงค์ (Purposes)

1. ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ ความสามารถและศักยภาพทัดเทียมมาตรฐานสากล
2. มีการวิจัยประยุกต์และวิจัยพื้นฐาน ในการพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
3. คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพและศักยภาพทัดเทียมมาตรฐานสากล
4. ชุมชนและสังคมได้รับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยเพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาตนเองหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ
5. มีโครงสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน ตรวจสอบได้ และมีความคล่องตัว
6. ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. มีกระบวนการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

#### เป้าหมาย (Goals)

1. มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยด้านการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการและบริหารธุรกิจ
2. มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการณ์ที่มีความรู้ ความชำนาญ ทักษะวิชาชีพ มีจริยธรรมและคุณภาพ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจตามคุณภาพมาตรฐานความต้องการของตลาดแรงงาน
3. ผู้สำเร็จการศึกษามีความสามารถได้งานทำ และ/หรือ ประกอบอาชีพอิสระได้มากกว่าร้อยละ 80
4. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการ บริหารธุรกิจ โดยมีสัดส่วนนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ไม่ต่ำกว่า 50:50
5. มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมต่อจำนวนอาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

6. มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 5 เรื่องต่อปี

7. มีงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือ อนุสิทธิบัตรไม่น้อยกว่า 2 รายการต่อปี

8. พัฒนาคณาธิการศึกษาของบุคลากรให้มีสัดส่วน เอก: โท: ตริ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

9. มีสัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์: รองศาสตราจารย์: ศาสตราจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

10. มีระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีความเชื่อมโยงและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

11. มีกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ถ่ายทอดสู่สังคมฯ ไม่ต่ำกว่า 20 โครงการต่อปี

12. มีการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี

13. มีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะสร้างอาชีพ เพื่อเป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 1 ธุรกิจต่อปี

14. มีการจัดตั้งศูนย์บริการทางวิชาการไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของสาขาวิชาที่เปิดสอน

#### กลยุทธ์ (Strategies)

1. จัดการศึกษาที่สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยฯ

2. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสังคมศาสตร์ โดยพัฒนาให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น

3. จัดให้มีงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อถ่ายทอดสู่สังคม ธุรกิจอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศ

4. จัดตั้งคลินิกเทคโนโลยี เพื่อดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี จากผลการวิจัยให้ชุมชนและสังคม

5. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาในมหาวิทยาลัย

6. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่ชุมชนและสังคม

7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน ตรวจสอบได้และมีความคล่องตัว

8. บูรณาการการเรียนการสอนและวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ศิลปะ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

9. พัฒนาระบบการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

10. เน้นผลงานที่ถ่ายทอดไปสู่กระบวนการทางพาณิชย์

### ผลลัพธ์ (Outcomes)

1. บัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นกำลังคนของภาคอุตสาหกรรมและภาคการบริการและผู้ประกอบการใหม่ที่มีความรู้และทักษะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ประเทศลดการพึ่งพาและนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ทำให้เกิดการประหยัดเงินตราประเทศ
3. ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาคชุมชน สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
4. ยกระดับแรงงานด้านช่างเทคโนโลยี ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ ศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจสู่มาตรฐานสากล
5. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพสามารถแข่งขันกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศได้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด

**กระทรวง: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

**มหาวิทยาลัย: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีศิลปกรรม การบริการ และบริหารธุรกิจสู่สากล โดยการสร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) และสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (SMART Entrepreneur)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาศักยภาพการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมบน พื้นฐานวิชาชีพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้ (Knowledge based society)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** อนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7** สร้างกระบวนของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

**กระทรวง :** ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

**มหาวิทยาลัย: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

**กระทรวง :** เป้าหมายให้บริการกระทรวง

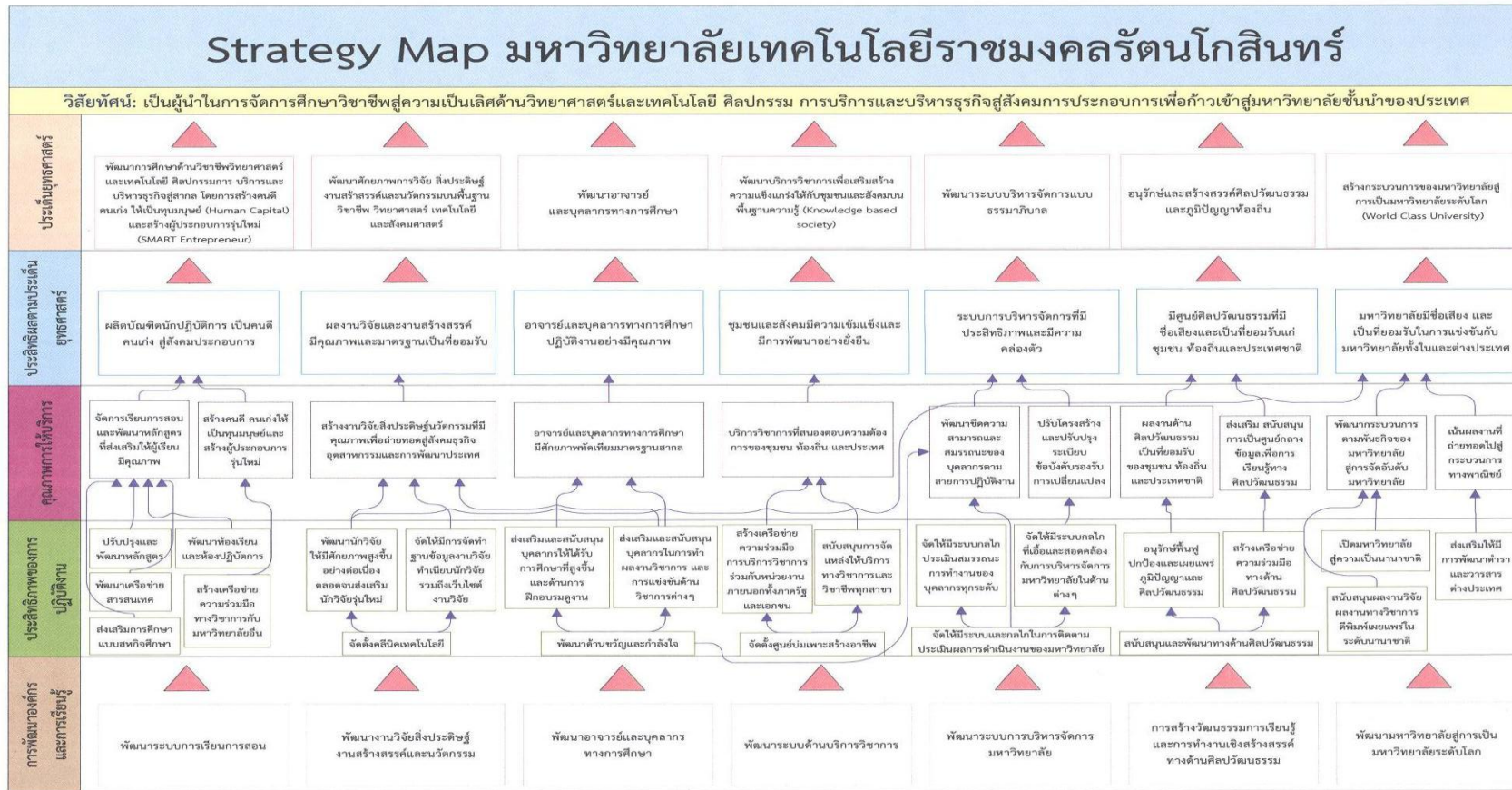
- กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- มีผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์
- ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ
- ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทวนำร่องศิลปวัฒนธรรมไทย



**มหาวิทยาลัย: เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน**

- เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ
- เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ
- เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของท้องถิ่นและประเทศ
- เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน /ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถใน การพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ
- ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชน ในการอนุรักษ์ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย
- มีโครงสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน ตรวจสอบได้ และมีความคล่องตัว

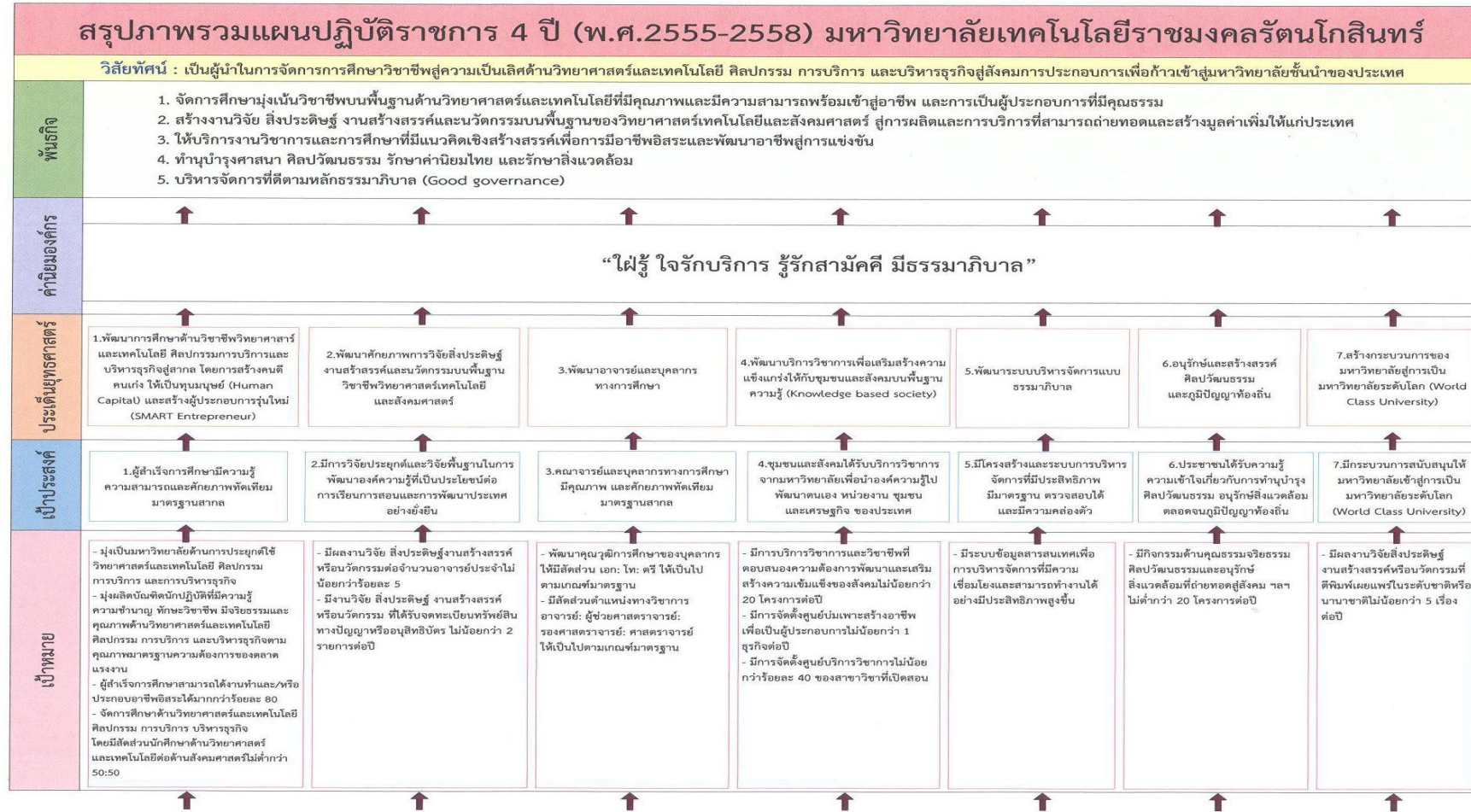




ภาพที่ 1 Strategy Map มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์







ภาพที่ 2 สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ.2555-2558) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

## 6. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีรัตนโกสินทร์

วิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจ “เป็นผู้สร้างนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ สู่สังคมการประกอบการ”

หลักสูตรที่เปิดทำการเรียนการสอน หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ปกติ และหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี เทียบโอน และปริญญาโท หลักสูตรมหาบัณฑิต (เฉพาะพื้นที่จักรวรรดิ) ซึ่งแบ่งเป็น 3 พื้นที่ ได้แก่

### 1. พื้นที่ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ หลักสูตรที่เปิดสอน ระดับปริญญาตรี และปริญญาโท

หลักสูตร 4 ปี	หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	- สาขาวิชาการบัญชี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	- สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาการจัดการ	- สาขาวิชาการจัดการ
- สาขาวิชาการตลาด	
- สาขาวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	
- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	
<b>ปริญญาโท</b>	
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตร 2 ปี	

### 2. พื้นที่ศาลายา ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร 4 ปี	หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	- สาขาวิชาการบัญชี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	- สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาการจัดการ	- สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
- สาขาวิชาการตลาด	- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
- สาขาวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	

### 3. พื้นที่วังไกลกังวล

หลักสูตร 4 ปี	หลักสูตร 4 ปี เทียบโอน
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	- สาขาวิชาการบัญชี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	- สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
- สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
- สาขาวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	
- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	

ซึ่งคณะผู้จัดทำงานวิจัย ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สาขาวิชาการตลาดมีหลักสูตรที่เปิดสอนสาขาวิชาดังกล่าว 2 พื้นที่ คือ พื้นที่จักรวรรดิและพื้นที่ศาลายา

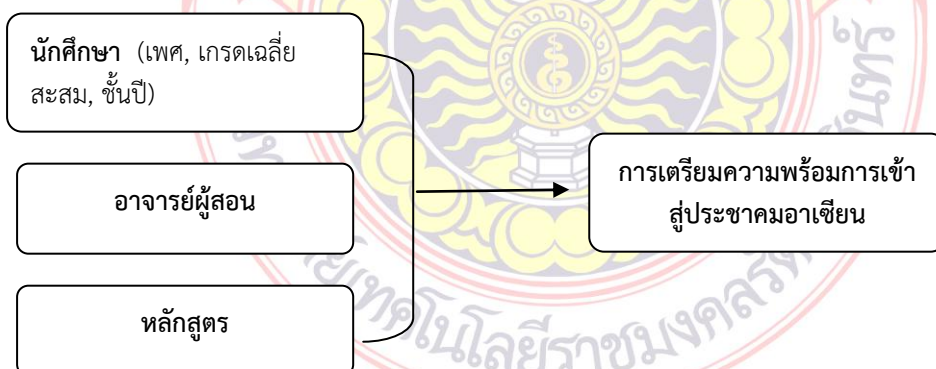
### 6.1 รายละเอียดหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (บธ.บ. การตลาด) ผู้สำเร็จการศึกษา มีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาการในงานบริหารธุรกิจเกี่ยวกับการติดต่อประสานงาน การตัดสินใจ การวางแผน การควบคุมและการให้คำแนะนำแก่บุคลากร ผู้ปฏิบัติงาน การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การติดตามและประเมินผล เพื่อนำเสนอผู้บริหารระดับสูง

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 141 หน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตรดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	32	หน่วยกิต
- วิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
- วิชาสังคมศาสตร์	3	หน่วยกิต
- วิชาภาษา	12	หน่วยกิต
- วิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	9	หน่วยกิต
- วิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	100	หน่วยกิต
- วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	45	หน่วยกิต
- วิชาชีพบังคับ	36	หน่วยกิต
- วิชาชีพเลือก	19	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	9	หน่วยกิต

7. กรอบแนวความคิด “การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” มีกรอบแนวความคิดดังนี้



ภาพที่ 3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการศึกษา



## 8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชฎิล นิ่มนวล (2545) แนวทางการเตรียมความพร้อมในการบริหารการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบ 1) สภาพความพร้อมในการบริหารการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2) ความแตกต่างของความพร้อมในการบริหาร การศึกษาขององค์กรบริหารส่วนตำบล (อบต.) และเทศบาล และ 3) แนวทางการเตรียมความพร้อมในการบริหารการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยใช้แนวคิดความพร้อมของเฮอร์เชย์และ บลันชาร์ด (Hersey and Blanchard) และกรอบงานการบริหารการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 39 มาประยุกต์เป็นกรอบทฤษฎีการวิจัย ตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย คือ เทศบาลที่ชนะเลิศการประกวดโรงเรียนในสังกัดดีเด่น ทั่วประเทศประจำปี 2541-2543 จำนวน 20 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ชั้น 1 และชั้น 2 ทั่วประเทศ จำนวน 20 แห่ง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ (%) ค่ามัชฌิมเลขคณิต  $(\bar{X})$  ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ผลการวิจัยพบว่า 1) ความพร้อมในการบริหารการศึกษาขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) โดยภาพรวมมีความพร้อมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ด้านการบริหารงบประมาณ ด้านบริหารงานบุคคล และด้านบริหารงานทั่วไปมีความพร้อม ในระดับมาก มีเพียงด้านบริหารงานวิชาการที่มีความพร้อมระดับปานกลาง สำหรับความ พร้อมของเทศบาลในการบริหารการศึกษาโดยภาพรวมและทุกรายด้าน พบว่า มีความพร้อม อยู่ในระดับมาก 2) ความพร้อมในการบริหารการศึกษาขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) กับเทศบาลมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 3) แนวทางในการเตรียมความพร้อมในการบริหารการศึกษาขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น ในด้านวิชาการควรมีการเตรียมความพร้อมด้วยการจัดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและครู โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้ มีประสบการณ์มาเป็นผู้ให้ความ รู้ ด้านงบประมาณ ควรเตรียมความพร้อมด้วยการจัดประชุมชี้แจงแก่คณะผู้บริหารและ ชุมชน ด้านการบริหารงานบุคคล ควรเตรียมความพร้อมด้วยการประชุมชี้แจงแก่คณะ ผู้บริหารและโรงเรียนในสังกัดด้วยความโปร่งใส ความเสมอภาคและความยุติธรรม ด้านการบริหารงานทั่วไป ควรเตรียมความพร้อมด้วยการจัดการ ฝึกอบรมให้แก่ คณะผู้บริหาร

ปนัดดา บุญदानนท์ (2545) ศักยภาพการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญของครูคหกรรมศาสตร์ ในโรงเรียนมัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร การผลการวิจัยพบว่าครูคหกรรมศาสตร์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิงทั้งหมด มีอายุเฉลี่ย 47.5 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาคหกรรม ศาสตร์ทั่วไป มีประสบการณ์การสอนวิชาคหกรรมศาสตร์โดยเฉลี่ย 22.2 ปี โดยสอนเฉลี่ย 3.2 วิชาต่อ เทอม เคยได้รับการอบรมเกี่ยวกับการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเกือบทั้งหมด ครู คหกรรม ศาสตร์ส่วนใหญ่ระบุว่าตนเองมีศักยภาพในการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในระดับดีทุกด้าน คือ ด้าน การวางแผนการสอน ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสื่อการสอน ด้านการวัดและ ประเมินผล ผลจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ครูคหกรรมศาสตร์ที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันในด้าน ระดับการศึกษาจำนวนวิชาที่สอน จำนวนปีที่สอนวิชาคหกรรมศาสตร์ มีศักยภาพการสอนที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



วิโรจน์ แสงสุรเดช (2546) ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีทางการศึกษาของครูผู้สอนในโรงเรียนมัธยมศึกษา นอกเขตพื้นที่พัฒนาชายฝั่งภาคตะวันออก เขตการศึกษา 12 การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา และเปรียบเทียบศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีทางการศึกษาจำแนกตาม เพศ ประสบการณ์ทำงาน สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา และขนาดโรงเรียน รวมทั้งศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีทางการศึกษาของครูผู้สอนในโรงเรียนมัธยมศึกษา นอกเขตพื้นที่พัฒนาชายฝั่งภาคตะวันออก เขตการศึกษา 12 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูผู้สอนในโรงเรียนมัธยมศึกษา จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว ได้มาโดยวิธีสุ่มอย่างง่าย จำนวน 727 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ร้อยละ การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัยพบว่า ครูผู้สอนในโรงเรียนมัธยมศึกษา นอกเขตพื้นที่พัฒนาชายฝั่งภาคตะวันออก เขตการศึกษา 12 มีศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีศักยภาพด้านการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ศักยภาพด้านการใช้ การค้นคว้าวิจัย การออกแบบ การผลิต และการประเมินผล อยู่ในระดับปานกลางเมื่อเปรียบเทียบศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา ตามเพศ ประสบการณ์ทำงาน สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา และขนาดโรงเรียน พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และครูผู้สอนได้เสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ คือ การจัดทำสื่อการเรียนการสอนและปรับปรุงให้เข้ากับหลักสูตร ร้อยละ 86.6 การปรับปรุงเพิ่มพูนทักษะความรู้แก่ครู ร้อยละ 81.7 และการใช้เทคโนโลยี ร้อยละ 77.7

เดช ใจกล้า (2547) ความพร้อมองค์การในการเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากลของประเทศไทย ด้านการจัดการและสัมฤทธิ์ผลของงานภาครัฐในระบบการบริการภาคเอกชนและประชาชน : ศึกษากรณีศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงราย จากผลการวิจัยพบว่า ความพร้อมของศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงรายด้านบุคลากรยังไม่มีความพร้อมทั้งในเรื่องจำนวนบุคลากร ประสบการณ์ในการทำงาน และค่าตอบแทน ด้านทรัพยากร ได้แก่ วัสดุอุปกรณ์ สถานที่ ไม่ได้มาตรฐานสากล เช่น สนามลู่วิ่งกรีฑายังเป็นลู่วิ่งดิน สระว่ายน้ำมีขนาดเล็กขนาด 25 เมตร โรงยิมเนเซียมมีขนาดเล็กจุผู้ชมได้ 600 ที่นั่ง ฯลฯ ไม่เพียงพอในการให้บริการ และงบประมาณในการพัฒนาไม่มี ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น สถานที่ตั้งเหมาะสมและสวยงาม แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ดี ไม่มีความปลอดภัยในเรื่องทรัพย์สิน และระบบบำบัดสิ่งปฏิกูลยังไม่ดีพอ ในภาพรวมศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงราย ยังไม่มีความพร้อมในการที่จะเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากลของประเทศไทย ด้านการจัดการและสัมฤทธิ์ผลของงานภาครัฐ ในระบบการบริการภาคเอกชนและประชาชน

ทัศนะด้านระบบการบริการของศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย พบว่ามีความเสมอภาค มีการให้บริการรวดเร็วและถูกต้อง บุคลากรแต่งกายเหมาะสม อำนวยความสะดวกดี พุดจาไพเราะ มีกิริยามารยาทดี แต่ไม่มีความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์ ด้านอาคารสถานที่ไม่ได้มาตรฐานสากล มีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอ และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยไม่เพียงพอ

ปัญหาของศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงราย คือ บุคลากรมีจำนวนน้อย ค่าตอบแทนต่ำ แต่รับผิดชอบงานในหน้าที่หลายด้านในเวลาเดียวกัน งบประมาณในการพัฒนามี

จำกัด ขาดเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี ขาดความร่วมมือจากองค์กรภาคเอกชนและงบประมาณที่ได้รับขึ้นอยู่กับสถานการณ์การเมืองทุกระดับ

พิรพัฒน์ วัชรินทรางกูร (2550) รูปแบบการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนักเรียน โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย เพชรบูรณ์ ผลการวิจัยพบว่า

1. รูปแบบการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนักเรียน โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย เพชรบูรณ์ พบว่า มีความตรงและความเหมาะสมมาก โดยประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) การพัฒนาศักยภาพครู 2) การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ 3) การพัฒนาสื่อและแหล่งเรียนรู้ 4) การส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนในการจัดการศึกษา

2. ผลการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนักเรียน โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย เพชรบูรณ์ พบว่า การพัฒนาศักยภาพครู ทำให้ครูมีการปรับเปลี่ยนวิถี การสอน สามารถออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนได้หลากหลาย โดยเน้นนักเรียนเป็นสำคัญ มีการพัฒนาและใช้สื่อประกอบการเรียนการสอน นำกระบวนการวิจัยในชั้นเรียนมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเรียนการสอน และสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาสื่อและแหล่งเรียนรู้ และการส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนในการจัดการศึกษา ทำให้นักเรียนได้เรียนรู้ตามความสนใจและความถนัดของตนเอง นักเรียนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเอง ได้คิด ได้ลงมือปฏิบัติจริง นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ผ่านเกณฑ์ที่ทางโรงเรียนกำหนดและมีทักษะการคิดวิเคราะห์ที่พัฒนาขึ้นกว่าเดิม

3. ผลการประเมินความพึงพอใจของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ครูผู้สอน นักเรียน และผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อรูปแบบการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนักเรียน โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย เพชรบูรณ์ พบว่า คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ครูผู้สอน นักเรียน และผู้ปกครองนักเรียน มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนักเรียน โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย เพชรบูรณ์อยู่ในระดับมาก

สุรัชย์ ตั้งธีรบัณฑิตกุล (2550) ความพร้อมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการให้บริการนักศึกษาต่างชาติ การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษาต่างชาติต่อสภาพปัจจุบันและเพื่อศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการให้บริการด้านต่าง ๆ แก่นักศึกษาต่างชาติ เพื่อทราบปัญหาและความต้องการด้านต่าง ๆ ต่อการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 4 ด้าน คือ ด้านกระบวนการรับสมัคร ด้านหลักสูตรและกระบวนการถ่ายทอดความรู้ ด้านการได้รับบริการ และด้านค่าใช้จ่ายเพื่อรับบริการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ด้วยคำถามปลายเปิดจากนักศึกษาต่างชาติที่มาศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 1 ปี ขึ้นไป และคณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการให้บริการนักศึกษาต่างชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความพร้อมโดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน



เมื่อพิจารณารายละเอียดความพร้อมแต่ละด้าน พบว่า ด้านการให้บริการทางกระบวนการรับสมัครมีความพร้อมในเรื่องรวดเร็วในการบริการรับสมัครมากที่สุด ด้านหลักสูตรและกระบวนการถ่ายทอดความรู้ พบว่า มีความพร้อมของผู้สอนโดยเฉพาะความรู้ความสามารถของผู้สอนมากที่สุด ด้านการได้รับบริการ โดยภาพรวมพบว่านักศึกษาต่างชาติมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยเฉพาะเรื่องความเหมาะสมของห้องเรียน ด้านค่าใช้จ่ายในการบริการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า อาหาร ค่าเล่าเรียน และค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ส่วนใหญ่ไม่เป็นปัญหาและมีความเหมาะสมดี

การศึกษาด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ เพื่อวัดความพร้อมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า ตามทัศนคติของนักศึกษาต่างชาติมองว่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความพร้อมด้านคุณภาพของหลักสูตร การเรียนรู้และการถ่ายทอดความรู้ และความรู้ของผู้สอนสูงสุด ขณะที่ด้านการส่งเสริมการตลาดมีความพร้อมน้อยที่สุด

เกวลิน อังคนานนท์ (2551) การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ E-book ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน คือนักศึกษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีสามารถสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ได้จำนวน 40 เล่ม 1 คนต่อ 1 เล่ม ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ด้านเนื้อหาและการออกแบบโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านเนื้อหา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และด้านการออกแบบ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ด้านการใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

จีระภา สदानนท์ (2552) สภาพการจัดการเรียนการสอนแบบเตรียมความพร้อมสำหรับเด็กปฐมวัย จังหวัดปทุมธานี ผลการวิจัยพบว่า การจัดการเรียนการสอนแบบเตรียมความพร้อมของเด็กปฐมวัย จังหวัดปทุมธานี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการเรียนการสอนแบบเตรียมความพร้อมของเด็กปฐมวัย ในภาพรวมปฏิบัติในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าปฏิบัติในระดับมากทุกด้านโดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านหลักสูตรสถานศึกษา รองลงมาคือ ด้านการจัดประสบการณ์สำหรับเด็กปฐมวัย ด้านการประเมินผลผู้เรียน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือด้านจัดสภาพแวดล้อมของสถานศึกษา ผลการเปรียบเทียบการจัดการเรียนแบบเตรียมความพร้อมของแต่ละสังกัดการศึกษา ในจังหวัดปทุมธานีในภาพรวมและรายด้าน ระหว่างกลุ่ม ภายในกลุ่ม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดาราวดี เมธนาวิณ (2552) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการพยาบาลในการสร้างงานวิจัยจากงานประจำโรงพยาบาลพะเยา จังหวัดพะเยา ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัย ใช้รูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ด้วยการให้บุคลากรทางการพยาบาล มีความรู้และทักษะในขั้นตอนต่าง ๆ ของการทำงานวิจัยจากงานประจำ ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 ครั้ง โดยใช้ปัญหาที่พบจากการทำงานเป็นคำถามในการวิจัยและปฏิบัติงานวิจัยจริงทุกขั้นตอนในการอบรม มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้วิจัย กลุ่มตัวอย่างและวิทยากรพี่เลี้ยงตลอดการอบรม

ผลการพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยจากงานประจำ ช่วยให้บุคลากรทางการพยาบาลมีความสามารถในการปฏิบัติในขั้นตอนต่าง ๆ ของการทำงานวิจัยจากงานประจำได้ เกิดแรงจูงใจภายใน

ของการทำงานวิจัย รับรู้ความสามารถของตนเองในการทำวิจัย และสามารถผลิตผลงานวิจัยจากงานประจำที่สามารถแก้ไขปัญหาของผู้รับบริการได้ โดยมีผลงานวิจัยที่มีการนำเสนอจำนวน 19 เรื่อง ข้อเสนอแนะจากการวิจัยเห็นว่า ควรมีหน่วยงานรับผิดชอบที่ชัดเจน มีแผนพัฒนาบุคลากรทางการพยาบาลโดยใช้แนวทางที่พัฒนาขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่องและให้ครบทุกกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการสนับสนุนงบประมาณ และจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ในการให้คำแนะนำการทำวิจัยแก่บุคลากรทางการพยาบาลที่ผ่านการอบรมแล้ว เพื่อให้สามารถให้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการปรับปรุงการทำงาน และพัฒนางานประจำที่ทำอยู่ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาล

รักชนก โสภาศิต (2552) การพัฒนารูปแบบการเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า

1. รูปแบบการเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่พัฒนาขึ้นเรียกว่า EDCATOPPPP Model มีองค์ประกอบ คือ หลักการ มุ่งเน้นการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพด้านร่างกาย จิตใจ และสังคมให้มีความสามารถในงานบริการและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบประสงค์ เพื่อพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ประกอบด้วย 3 คุณสมบัติ คือ คุณสมบัติด้านทัศนคติ คุณสมบัติด้านลักษณะนิสัยและคุณสมบัติด้านความรู้และทักษะ เทคนิควิธีการเรียนรู้ และการประเมินผล ซึ่งมีขั้นตอนการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ ในห้องเรียน 4 ชั้น คือ 1) สร้างประสบการณ์ (Experience: EPPP) 2) อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Discussion: DPPP) 3) สรุปรูป (Conceptualization: CPPP) และ 4) ประยุกต์ใช้ (Application: APPP) นอกห้องเรียน 3 ส่วน คือ 1) ศึกษาดูงาน (Study Tour: TPPP) 2) สังเกตการณ์ (Observe: OPPP) และ 3) ปฏิบัติ (Practice: PPPP) และรูปแบบการเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ เท่ากับ 85.93/89.07 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ 80/80 ปรากฏว่าสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้

2. ความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวที่เตรียมความพร้อมด้วยรูปแบบการเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสูงกว่านักศึกษาที่ได้รับรูปแบบการเตรียมความพร้อมแบบปกติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบการเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษามีความคิดเห็นว่ามีความเหมาะสมในการเตรียมความพร้อมมากที่สุด ในด้าน การฝึกทักษะการปฏิบัติ ฝึกการทำงานกลุ่ม ฝึกการแก้ปัญหา ฝึกการสื่อสาร การจัดเวลาให้เหมาะสมกับกิจกรรมในการเตรียมความพร้อม และจัดกิจกรรมให้สามารถเชื่อมโยงความรู้สู่การปฏิบัติ



สมใจ กงเติม (2555) การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 100 จำแนกตามคณะจำแนกวิชาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ร้อยละ 22.14 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีร้อยละ 20.30 คณะครุศาสตร์ร้อยละ 20.13 คณะวิทยาการจัดการร้อยละ 18.90 และคณะเทคโนโลยีเกษตร ร้อยละ 18.51 ความคิดเห็นเรื่องความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัย ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรู้และด้านทักษะกระบวนการอยู่ในระดับปานกลาง ความพร้อมด้านเจตคติ อยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบความแตกต่างของนักศึกษาแต่ละคณะมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาต่างคณะกันมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านทักษะและกระบวนการ ด้านเจตคติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### สรุป

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง “การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” จะต้องทำการพัฒนาศักยภาพในทุกด้านและการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษามีศักยภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ให้นักศึกษาได้รับประโยชน์จากการพัฒนาศักยภาพ เพื่อช่วยสร้างโอกาสในหน้าที่การงานสร้างอาชีพ รายได้ให้นักศึกษา เพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านที่เข้าประชาคมอาเซียนได้



### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อม เพื่อนำมาเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงหลักสูตร และจัดแผนการสอนให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ให้สามารถผลิตบัณฑิตได้ตรงกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน และตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ โดยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือมีลักษณะใกล้เคียงกับเรื่องที่ศึกษาวิจัยจากเอกสารทางวิชาการ ตำรา บทความ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ เพื่อหาตัวแปรที่ทำการศึกษา และเพื่อตรวจสอบว่าตัวแปรเหล่านั้นมีการกล่าวอ้างไว้อย่างไรบ้าง แล้วนำมาวิเคราะห์

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ พื้นที่ศาลายา และพื้นที่ปทุมธานี

กลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษานี้ เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ถูกกำหนดจากนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 219 คน และทำการแจกแบบสอบถามแบบบังเอิญ (Accidental random sampling)

การหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ได้ใช้การกำหนดตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane โดยกำหนดความคลาดเคลื่อนที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 (ปัญญา ธีระวิทย์เลิศ, 2544 : 29) ดังต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง  
N = จำนวนประชากร  
e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ในที่นี้คือ 0.05

เมื่อแทนค่าในสูตรการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของนักศึกษา แทนค่าในสูตร

$$N = \frac{477}{1 + (477 \times 0.05^2)} \quad \text{คน}$$

$$n = 218.59 \text{ คน}$$

$$n = 219 \text{ คน}$$

ดังนั้น ผลจากการหาขนาดตัวอย่างได้เท่ากับ 477 คน ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ต้องไม่ต่ำกว่า 477 คน กลุ่มตัวอย่างจึงอยู่ที่จำนวนไม่น้อยกว่า 219 คน

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือสำหรับการศึกษาค้นคว้า เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ได้แก่ เครื่องมือแบบสอบถาม โดยการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อสอบถามข้อมูลจาก นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด 1 ชุด โดยมีรายละเอียดในการสร้างเครื่องมือดังนี้

1. ศึกษากรอบแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพของ นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับตัวแปร

2. สอบถามผู้เชี่ยวชาญตามสาขาวิชาเพื่อหาและจัดทำมาตรฐานการพัฒนาศักยภาพของ นักศึกษา

3. นำข้อมูลมาสังเคราะห์และประมวลผลเพื่อสร้างข้อคำถาม ดังนี้

- แบบสอบถามสำหรับนักศึกษา มี 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพด้านต่างๆ โดยสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อมูลการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

5 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก

3 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

2 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย

1 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

สำหรับวัดคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจในการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ใช้ค่าเฉลี่ยของผลคะแนนเป็นตัวชี้วัดตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ตามแนวคิดของ เบสท์ (Best W. John. 1997, p. 190) มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาให้ความคิดเห็น จากนั้นได้ปรับปรุง แก้ไขและทดลองใช้ (Pretest) กับนักศึกษา ได้แบบสอบถามคืนมา จำนวน 20 ชุด



### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบสอบถาม คณะผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้กลุ่มประชากร และจัดเก็บด้วยตนเอง
2. ค้นหาข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2553) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ.2555-2558 และแนวทางการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

### 4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ค่าร้อยละ Percentage
2. ค่าเฉลี่ย Mean
3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Standard deviation
4. ทดสอบสมมติฐานว่า เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ชั้นปีการศึกษาและศักยภาพของนักศึกษาสัมพันธ์กัน จะมีผลต่อความสัมพันธ์กันหรือไม่โดยการทดสอบค่า Chi-Square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
5. ทดสอบสมมติฐานว่า เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ชั้นปีการศึกษาและการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจในการเตรียมความพร้อมแตกต่างกันหรือไม่โดยการทดสอบค่า F-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

### 5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป คำนวณหาค่าทางสถิติ ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบ ได้แก่ เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม หลักสูตรที่กำลังศึกษา ชั้นปีการศึกษา วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และหาค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพด้านต่างๆ ได้แก่ สื่อที่ใช้ในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัย หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา มีการส่งเสริมศักยภาพอย่างไร วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และหาค่าร้อยละ (Percentage)
3. ข้อมูลด้านการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)
4. ข้อมูลด้านการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบ เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ชั้นปีการศึกษา และข้อมูลด้านศักยภาพทางการศึกษา วิเคราะห์โดยการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ Chi-Square



5. ข้อมูลด้านการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบ เพศ เกรดเฉลี่ย สะสม ชั้นปีการศึกษา และข้อมูลด้านการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน วิเคราะห์ โดยการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ One-way ANOVA

## 6. สรุป

ผู้ทำการวิจัยทำการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” โดยใช้ระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษาในแต่ละข้อคำถาม การวิจัย ซึ่งเป็นการศึกษาที่มีขั้นตอนของระเบียบการวิจัยที่ชัดเจน ทั้งประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลนำไปสู่คำตอบของการวิจัย



## บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัย “การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” เป็นงานวิจัยที่ต้องการตอบคำถามการวิจัยในเรื่อง ความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเป็นอย่างไร และการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการตลาดควรเป็นอย่างไร โดยวิธีการเก็บข้อมูล คือ ใช้แบบสอบถามจำนวน 219 ชุด เก็บข้อมูล นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์ โดยผู้วิจัยขอเสนอผลการศึกษา การอภิปรายผลตามข้อคำถามการวิจัยและข้อเสนอแนะในการศึกษาโดยรายละเอียด แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การส่งเสริมศักยภาพด้านต่าง ๆ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำแนกตามลักษณะข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำแนกตามลักษณะข้อมูลทั่วไป

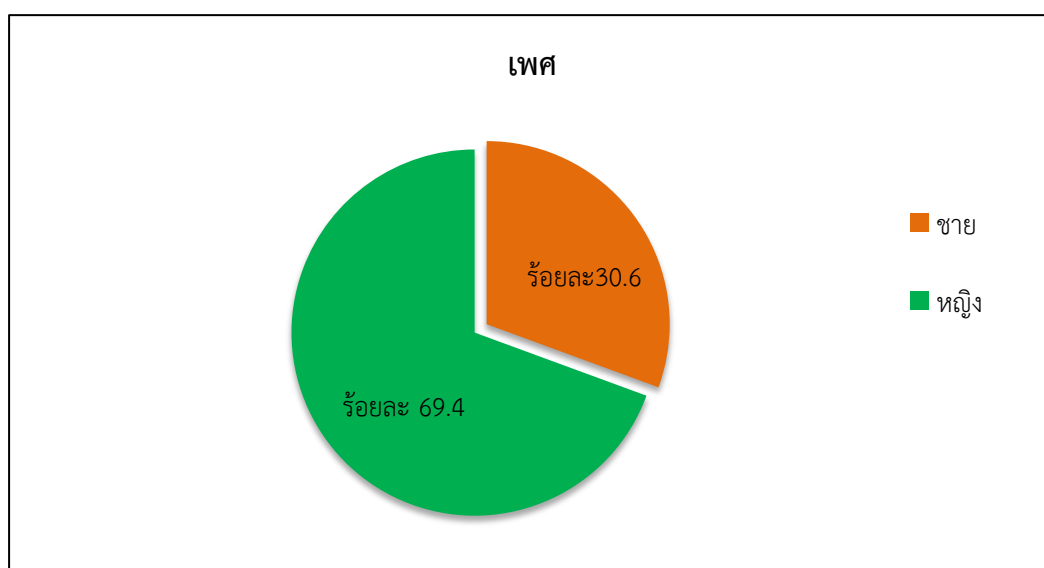
### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ประกอบด้วย เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม หลักสูตรที่กำลังศึกษา ชั้นปีที่กำลังศึกษา ผลการวิเคราะห์โดยหาค่าความถี่และร้อยละ แสดงในตาราง 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของเพศผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	67	30.6
หญิง	152	69.4
รวม	219	100.0

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เพศหญิง จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 69.4 รองลงมาเพศชาย จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6

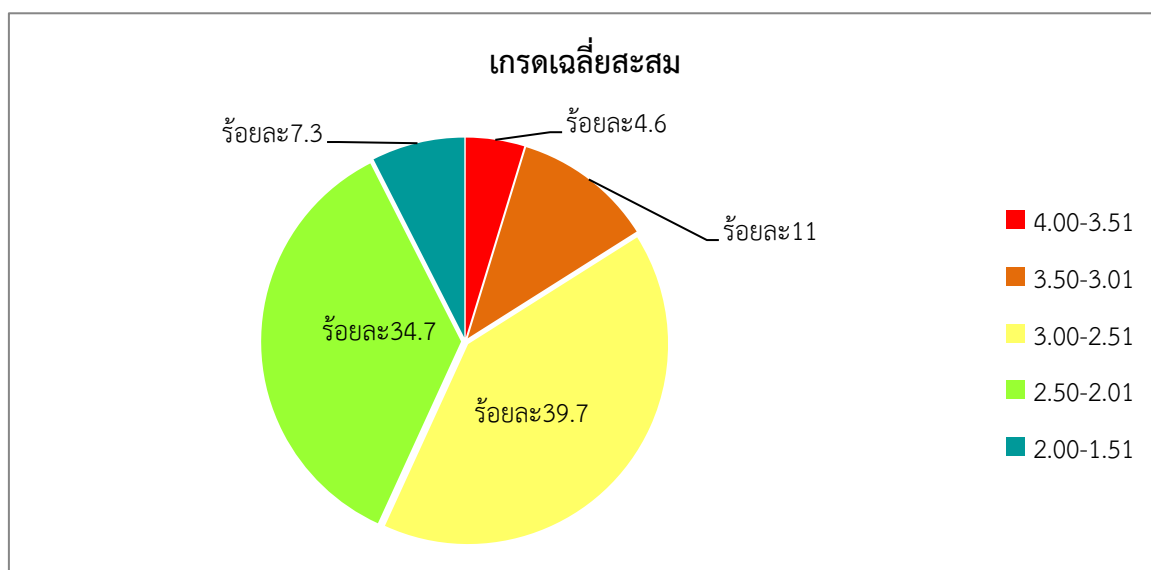


ภาพที่ 4 แผนภูมิแสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของเกรดเฉลี่ยสะสมผู้ตอบแบบสอบถาม

เกรดเฉลี่ยสะสม	จำนวน	ร้อยละ
4.00-3.51	10	4.6
3.50-3.01	24	11.0
3.00-2.51	87	39.7
2.50-2.01	76	34.7
2.00-1.51	16	7.3
1.50-1.01	6	2.7
<b>รวม</b>	<b>219</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเกรดเฉลี่ยสะสม 3.00-2.51 จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมาเป็นเกรดเฉลี่ยสะสม 2.50-2.01 จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 34.7 อันดับที่ 3 เกรดเฉลี่ยสะสม 3.50-3.01 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 อันดับที่ 4 เกรดเฉลี่ยสะสม 2.00-1.51 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 อันดับที่ 5 เกรดเฉลี่ยสะสม 4.00-3.51 จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.6 อันดับสุดท้าย 1.50-1.01 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7

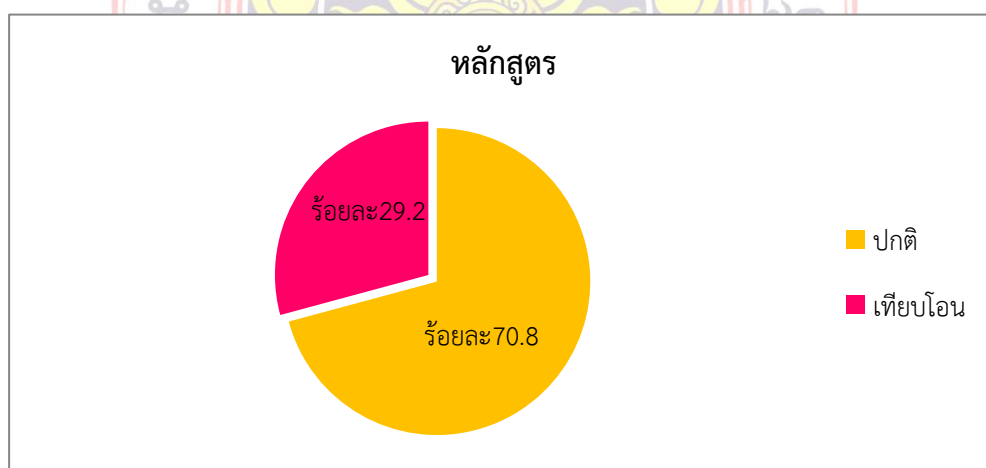


ภาพที่ 5 แผนภูมิแสดงเกรดเฉลี่ยสะสมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของหลักสูตรผู้ตอบแบบสอบถาม

หลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
ปกติ	155	70.8
เทียบโอน	64	29.2
รวม	219	100.0

จากตารางที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหลักสูตรปกติ จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมาเป็นนักศึกษาหลักสูตรเทียบโอน จำนวน 64 คนคิดเป็นร้อยละ 29.2



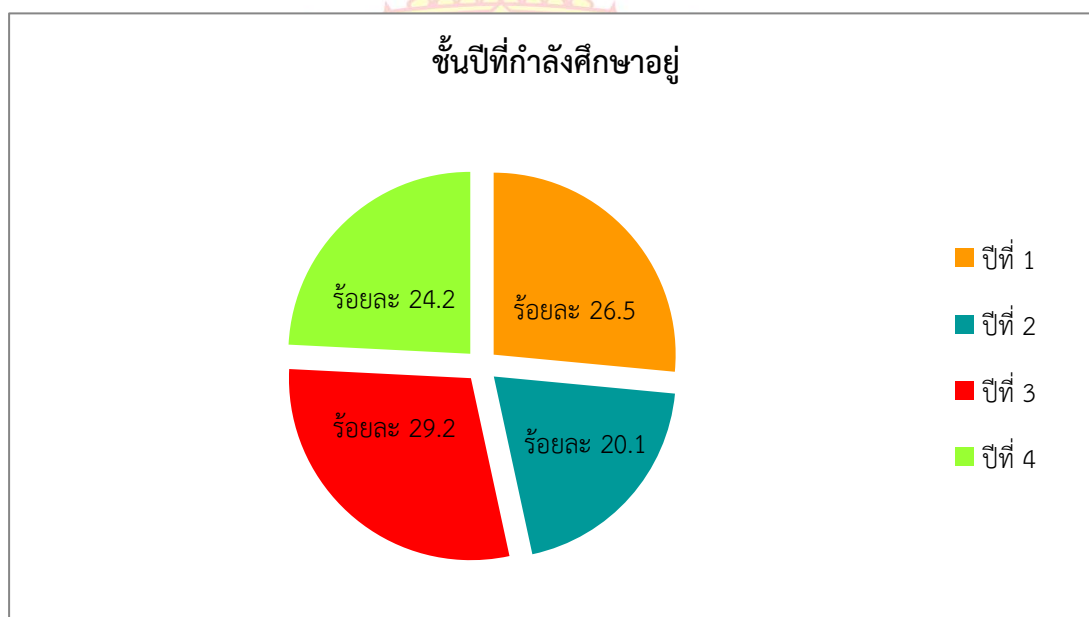
ภาพที่ 6 แผนภูมิแสดงหลักสูตรของผู้ตอบแบบสอบถาม



ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ปีที่ 1	58	26.5
ปีที่ 2	44	20.1
ปีที่ 3	64	29.2
ปีที่ 4	53	24.2
รวม	219	100.0

จากตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 รองลงมานักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 อันดับที่ 3 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 อันดับที่ 4 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1



ภาพที่ 7 แผนภูมิแสดงชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

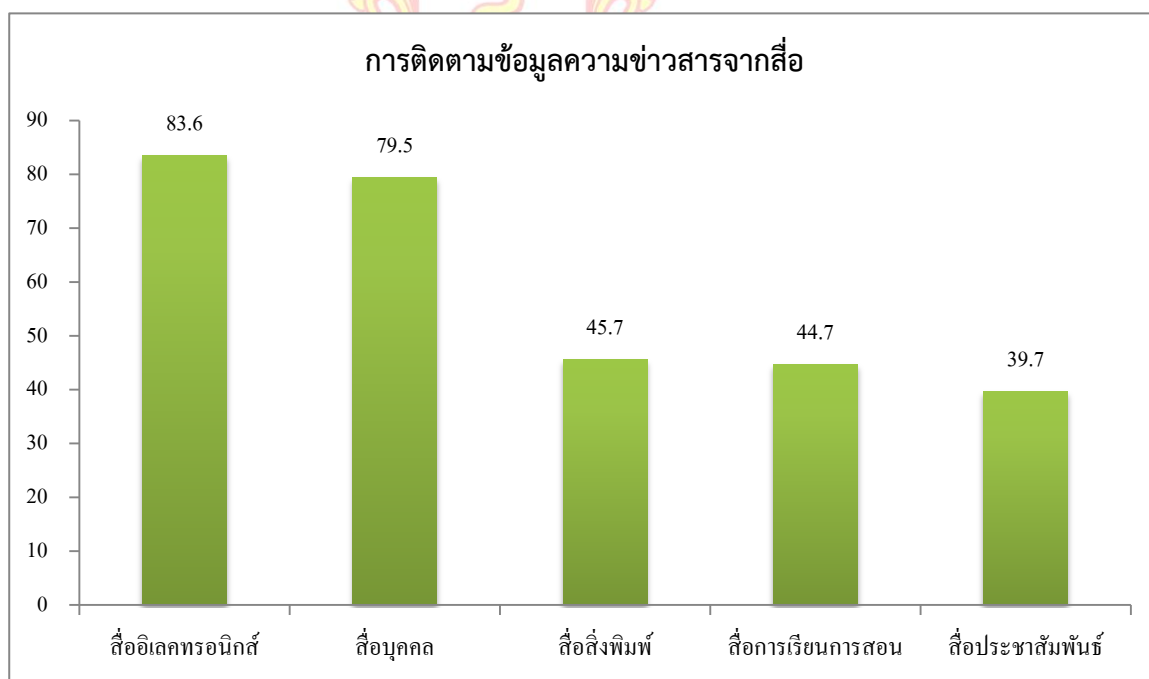
## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านต่าง ๆ

### ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของข้อมูลและการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อ

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	183	83.6
สื่อบุคคล	174	79.5
สื่อสิ่งพิมพ์	100	45.7
สื่อการเรียนการสอน	98	44.7
สื่อประชาสัมพันธ์	87	39.7

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับทราบข้อมูลและติดตามข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 83.6 รองลงมาสื่อบุคคล (อาจารย์ ญาติพี่น้อง)จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 อันดับที่ 3 เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 อันดับที่ 4 สื่อการเรียนการสอนจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 44.7 และสื่อประชาสัมพันธ์ (มหาวิทยาลัย รัฐบาล)จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7



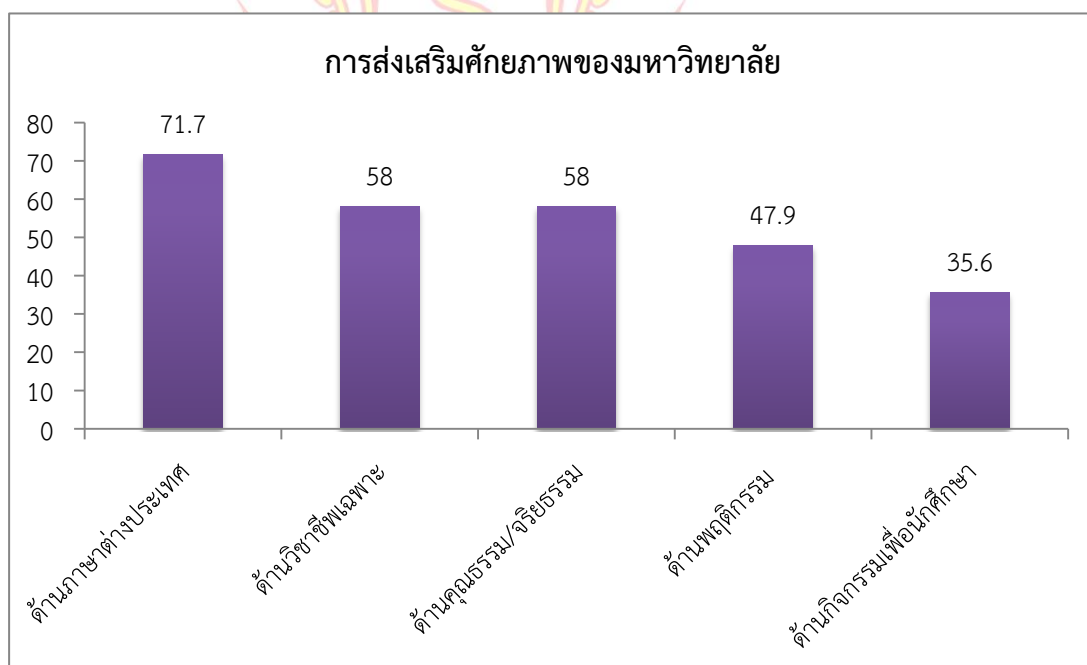
ภาพที่ 8 แผนภูมิแสดงการติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละการส่งเสริมศักยภาพของมหาวิทยาลัย

ศักยภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านภาษาต่างประเทศ	157	71.7
ด้านวิชาชีพเฉพาะ(เน้นปฏิบัติ)/ความคิด	127	58.0
ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	127	58.0
ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ การตรงเวลา ความเป็นผู้นำ)	105	47.9
ด้านกิจกรรมเพื่อนักศึกษา	78	35.6

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับศักยภาพของมหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมด้านภาษาต่างประเทศมากที่สุด จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 71.7 รองลงมาด้านวิชาชีพเฉพาะ(เน้นปฏิบัติ/ความคิด)กับส่งเสริมด้านคุณธรรม/จริยธรรม จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 อันดับที่ 3 เป็นการส่งเสริมด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา ความเป็นผู้นำ) จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 47.9 และอันดับที่ 4 ส่งเสริมด้านกิจกรรมเพื่อนักศึกษา จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6



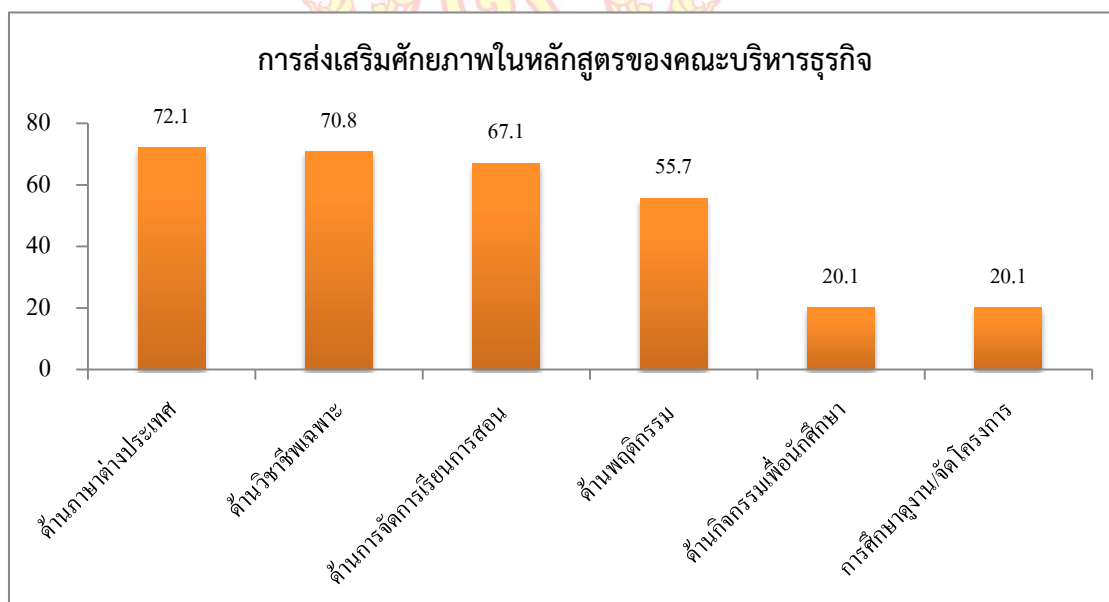
ภาพที่ 9 แผนภูมิแสดงการส่งเสริมศักยภาพของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละการส่งเสริมศักยภาพในหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ

ศักยภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านภาษาต่างประเทศ	158	72.1
ด้านวิชาชีพเฉพาะ	155	70.8
ด้านการจัดการเรียนการสอน (เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ)	136	67.1
ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา ความเป็นผู้นำ)	122	55.7
ด้านกิจกรรมเพื่อนักศึกษา	44	20.1
การศึกษาดูงาน/จัดโครงการ	44	20.1

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับศักยภาพของหลักสูตรมีการส่งเสริมด้านภาษาต่างประเทศมากที่สุด จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 72.1 รองลงมาด้านวิชาชีพเฉพาะ(เน้นปฏิบัติ/ความคิด) จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 อันดับที่ 3 เป็นการส่งเสริมด้านการจัดการเรียนการสอน (เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ) จำนวน 136 คิดเป็นร้อยละ 67.1 อันดับที่ 4 เป็นการส่งเสริมด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา ความเป็นผู้นำ) จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 55.7 และอันดับที่ 5 ส่งเสริมด้านกิจกรรมเพื่อนักศึกษาและการศึกษาดูงาน/โครงการ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1



ภาพที่ 10 แผนภูมิแสดงการส่งเสริมศักยภาพในหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ

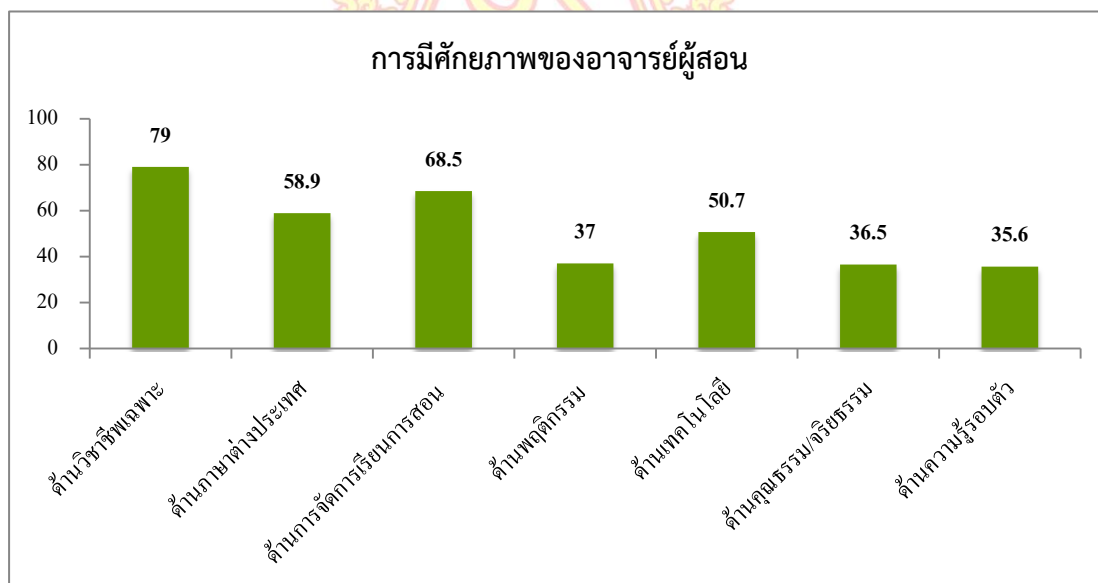


ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละการมีศักยภาพของอาจารย์ผู้สอน

ศักยภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านวิชาชีพเฉพาะ	173	79.0
ด้านภาษาต่างประเทศ	129	58.9
ด้านการจัดการเรียนการสอน (เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ)	150	68.5
ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา ความเป็นผู้นำ)	81	37.0
ด้านเทคโนโลยี	111	50.7
ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	80	36.5
ด้านความรู้รอบตัว	78	35.6

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนมีด้านวิชาชีพเฉพาะมากที่สุด จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 79.0 รองลงมาด้านการจัดการเรียนการสอน(เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ) จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 อันดับที่ 3 เป็นด้านภาษาต่างประเทศ จำนวน 129 คิดเป็นร้อยละ 58.9 อันดับที่ 4 เป็นด้านเทคโนโลยี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 และอันดับที่ 5 ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา ความเป็นผู้นำ) จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 อันดับที่ 6 ด้านคุณธรรม/จริยธรรม จำนวน 80 คิดเป็นร้อยละ 36.5 และอันดับสุดท้ายด้านความรู้รอบตัวจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6



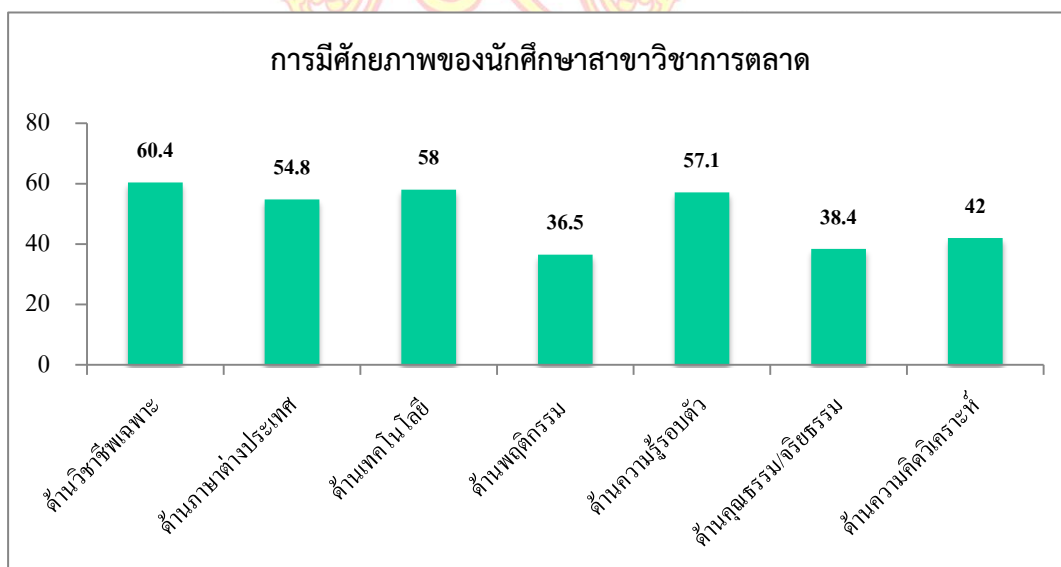
ภาพที่ 11 แผนภูมิแสดงการมีศักยภาพของอาจารย์ผู้สอน

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละการมีศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด

ศักยภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านวิชาชีพเฉพาะ	152	60.4
ด้านภาษาต่างประเทศ	120	54.8
ด้านเทคโนโลยี (การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต)	127	58.0
ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา ความเป็นผู้นำ)	80	36.5
ด้านความรู้รอบตัว	125	57.1
ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	84	38.4
ด้านความคิดวิเคราะห์	92	42.0

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดมีด้านวิชาชีพเฉพาะมากที่สุด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 60.4 รองลงมาด้านเทคโนโลยี (การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต) จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 อันดับที่ 3 เป็นด้านความรู้รอบตัว จำนวน 125 คิดเป็นร้อยละ 57.1 อันดับที่ 4 เป็นด้านภาษาต่างประเทศ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 และอันดับที่ 5 ด้านคิด/วิเคราะห์ จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 อันดับที่ 6 ด้านคุณธรรม/จริยธรรม จำนวน 84 คิดเป็นร้อยละ 38.4 และอันดับสุดท้ายด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา ความเป็นผู้นำ) จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5



ภาพที่ 12 แผนภูมิแสดงการมีศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด

### ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของมหาวิทยาลัยมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ด้านความพร้อม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ พึงพอใจ
การอบรมภาษาต่างประเทศ	3.49	0.863	ปานกลาง
การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาเซียน(จัดนิทรรศการ)	3.65	0.784	มาก
การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอาเซียน (การติดธง เสี่ยงตาม สาย)	3.61	0.819	มาก
โครงการความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (MOU)	3.37	0.763	ปานกลาง
นโยบายมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับอาเซียน	3.52	0.820	มาก

จากตารางที่ 10 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ระดับความพึงพอใจด้านการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัย ด้านการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาเซียน (จัดนิทรรศการ) ระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.65 รองลงมาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอาเซียน ระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.61 อันดับที่ 3 นโยบายของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับอาเซียนอยู่ในระดับมาก ด้านค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.52 อันดับที่ 4 การอบรมภาษาต่างประเทศ ระดับความพึงพอใจปานกลาง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.49 และสุดท้ายโครงการความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (MOU) ระดับความพึงพอใจปานกลาง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.37

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ด้านความพร้อม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ พึงพอใจ
การจัดการเรียนการสอน (รายวิชาเกี่ยวกับอาเซียน)	3.60	0.779	มาก
จัดอบรมภาษาต่างประเทศ	3.58	0.816	มาก
การอบรมบุคลิกภาพสู่สากล	3.77	0.725	มาก
โครงการความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (MOU)	3.53	0.761	มาก
โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างประเทศเพื่อนบ้าน	3.44	0.796	ปานกลาง
การปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับอาเซียน	3.61	0.690	มาก

จากตารางที่ 11 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ระดับความพึงพอใจด้านการเตรียมความพร้อมของหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ ส่วนใหญ่ด้านการอบรมบุคลิกภาพสู่สากล ระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.77 รองลงมาด้านการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับ

อาเซียน ระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.61 อันดับที่ 3 การจัดการเรียนการสอน (รายวิชาเกี่ยวกับอาเซียน) อยู่ในระดับมาก ด้านค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.60 อันดับที่ 4 การอบรมภาษาต่างประเทศ ระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.58 อันดับที่ 5 โครงการความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (MOU) ระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.53 และสุดท้ายโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างประเทศเพื่อนบ้าน ระดับความพึงพอใจปานกลาง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.44

**ตารางที่ 12** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอาจารย์ผู้สอนมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ด้านความพร้อม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ พึงพอใจ
ความรู้/การถ่ายทอดเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	3.72	0.803	มาก
การสื่อการเรียนการสอน (ภาษาต่างประเทศ)	3.74	0.774	มาก
กระตุ้นนักศึกษาในการเตรียมความพร้อม กับอาเซียน	3.93	0.775	มาก

จากตารางที่ 12 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ระดับความพึงพอใจด้านการเตรียมความพร้อมของอาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่กระตุ้นนักศึกษาในการเตรียมความพร้อมกับอาเซียนระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.93 รองลงมาการสื่อการเรียนการสอน (ภาษาต่างประเทศ) ระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.74 และความรู้/การถ่ายทอดเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.72

**ตารางที่ 13** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ด้านความพร้อม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านภาษาต่างประเทศ	3.48	0.798	ปานกลาง
ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ	3.88	0.700	มาก
ด้านบุคลิกภาพ	3.81	0.758	มาก
ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	3.63	0.727	มาก
การเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	3.49	0.786	ปานกลาง

จากตารางที่ 13 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 219 คน ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.88 รองลงมาด้านบุคลิกภาพ ระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.81 อันดับที่ 3 ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ตระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.63 ส่วนความพึงพอใจ



ระดับปานกลาง การเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้านและด้านภาษาต่างประเทศ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.49 และ 3.48 ตามลำดับ

#### ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำแนกตามลักษณะข้อมูลทั่วไป

การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กับศักยภาพทางการศึกษา จำแนกตามเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม และชั้นปีการศึกษา ตามลำดับ

4.1 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษาจำแนกตามเพศ

คณะผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำแนกตามเพศ โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติดังนี้

$H_0$ : เพศนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กัน

$H_1$ : เพศนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษามีความสัมพันธ์กัน

สถิติที่ผู้วิจัยใช้ทดสอบ คือ Chi-Square โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% และจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. น้อยกว่า .05 ผลการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

**ตารางที่ 14** การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษาจำแนกตามเพศ

ศักยภาพ	N	df	Chi-Square	Asymp.Sig
ด้านวิชาชีพเฉพาะ	152	1	32.991	0.000
ด้านภาษาต่างประเทศ	120	1	32.991	0.000
ด้านเทคโนโลยี (การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต)	127	1	32.991	0.000
ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ ฯลฯ)	80	1	32.991	0.000
ความรู้ทั่วไป/ความรอบตัว	125	1	32.991	0.000
ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	84	1	32.991	0.000
ด้านความคิด/วิเคราะห์	92	1	32.991	0.000
ภาพรวม	219	1	32.991	0.000

จากตาราง 14 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กับ ศักยภาพทางการศึกษาจำแนกตามเพศ พบว่า ด้านวิชาชีพเฉพาะ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยี (การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต) ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ ฯลฯ) ด้านคุณธรรม/จริยธรรม และด้านความคิด/วิเคราะห์ มีค่า Sig.เท่ากับ .000 ซึ่งมีน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า เพศนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กับ ศักยภาพด้านวิชาชีพเฉพาะ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยี (การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต) ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ ฯลฯ) ด้านคุณธรรม/จริยธรรม และด้านความคิด/วิเคราะห์มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

#### 4.2 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษาจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

คณะผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติดังนี้

$H_0$  : เกรดเฉลี่ยสะสมนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กัน

$H_1$  : เกรดเฉลี่ยสะสมนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษามีความสัมพันธ์กัน

สถิติที่ผู้วิจัยใช้ทดสอบ คือ Chi-Square โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% และจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. น้อยกว่า .05 ผลการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

**ตารางที่ 15** การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษาจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

ศักยภาพ	N	df	Chi-Square	Asymp.Sig
ด้านวิชาชีพเฉพาะ	152	5	173.137	0.000
ด้านภาษาต่างประเทศ	120	5	173.137	0.000
ด้านเทคโนโลยี (การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต)	127	5	173.137	0.000
ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ ฯลฯ)	80	5	173.137	0.000
ความรู้ทั่วไป/ความรอบตัว	125	5	173.137	0.000
ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	84	5	173.137	0.000
ด้านความคิด/วิเคราะห์	92	5	173.137	0.000
ภาพรวม	24	5	173.137	0.000

จากตาราง 15 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กับ ศักยภาพทางการศึกษาจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่า ด้านวิชาชีพเฉพาะ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยี (การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต) ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ ฯลฯ) ด้านคุณธรรม/จริยธรรม และด้านความคิด/วิเคราะห์ มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า เกรดเฉลี่ยสะสมนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กับ ศักยภาพด้านวิชาชีพเฉพาะ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยี (การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต) ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ ฯลฯ) ด้านคุณธรรม/จริยธรรม และด้านความคิด/วิเคราะห์มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

4.3 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษาจำแนกตามชั้นปีการศึกษา

คณะผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำแนกตามชั้นปีการศึกษา โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติดังนี้

$H_0$  : ชั้นปีการศึกษานักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กัน

$H_1$  : ชั้นปีการศึกษานักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษามีความสัมพันธ์กัน

สถิติที่ผู้วิจัยใช้ทดสอบ คือ Chi-Square โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% และจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. น้อยกว่า .05 ผลการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

**ตารางที่ 16** การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับศักยภาพทางการศึกษาจำแนกตามชั้นปีการศึกษา

ศักยภาพ	N	df	Chi-Square	Asymp.Sig
ด้านวิชาชีพเฉพาะ	152	3	3.992	0.270
ด้านภาษาต่างประเทศ	120	3	3.992	0.270
ด้านเทคโนโลยี (การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต)	127	3	3.992	0.270
ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ ฯลฯ)	80	3	3.992	0.270
ความรู้ทั่วไป/ความรอบตัว	125	3	3.992	0.270
ด้านคุณธรรม/จริยธรรม	84	3	3.992	0.270
ด้านความคิด/วิเคราะห์	92	3	3.992	0.270
ภาพรวม	24	3	3.992	0.270

จากตาราง 16 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กับ ศักยภาพทางการศึกษาจำแนกตามชั้นปีการศึกษา พบว่า ด้านวิชาชีพเฉพาะ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยี (การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต) ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ ฯลฯ) ด้านคุณธรรม/จริยธรรม และด้านความคิด/วิเคราะห์ มีค่า Sig.เท่ากับ .000 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า ชั้นปีการศึกษานักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กับศักยภาพด้านวิชาชีพเฉพาะ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยี (การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต) ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ ฯลฯ) ด้านคุณธรรม/จริยธรรม และด้านความคิด/วิเคราะห์ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05



## ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด จำแนกตามลักษณะข้อมูลทั่วไป

การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กับการเตรียมความพร้อม จำแนกตามเพศ เกรดเฉลี่ยสะสม และชั้นปีการศึกษา ตามลำดับ

5.1 การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับการเตรียมความพร้อม จำแนกตามเพศ

คณะผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการเตรียมความพร้อมของ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำแนกตามเพศ โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติดังนี้

$H_0$  : นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการ เข้าสู่ประชาคมอาเซียนไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการ เข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน

สถิติที่ผู้วิจัยใช้ทดสอบ คือ ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) โดยใช้ ระดับความเชื่อมั่น 95% และจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. น้อยกว่า .05 ผลการ ทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

**ตารางที่ 17** การเปรียบเทียบความแตกต่างของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชา การตลาด รายด้านและภาพรวม จำแนกตามเพศ

การเตรียมความพร้อม	เพศ	df	SS	MS	F	Sig.
ด้านภาษาต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	4	1.074	0.268	1.264	0.285
	ภายในกลุ่ม	215	45.429	0.212		
	รวม	219	46.502			
ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพ เฉพาะ	ระหว่างกลุ่ม	4	4.227	1.057	5.349	0.000
	ภายในกลุ่ม	215	42.276	0.198		
	รวม	219	46.502			
ด้านบุคลิกภาพ	ระหว่างกลุ่ม	4	2.803	0.701	3.432	0.010
	ภายในกลุ่ม	215	43.699	0.204		
	รวม	219	46.502			
ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/ อินเทอร์เน็ต	ระหว่างกลุ่ม	4	1.823	0.456	2.183	0.072
	ภายในกลุ่ม	215	44.679	0.209		
	รวม	219	46.502			
การเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	4	2.637	0.659	3.216	0.014
	ภายในกลุ่ม	215	43.865	0.205		
	รวม	219	46.502			

จากตาราง 17 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสาขาวิชา การตลาด กับการเตรียมความพร้อม จำแนกตามเพศ พบว่า ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ ด้าน บุคลิกภาพ และด้านการเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน มีค่า Sig.เท่ากับ .000 , .010 และ .014 ตามลำดับ ซึ่งมีน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษาสาขาวิชา



การตลาดที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ ด้านบุคลิกภาพ และด้านการเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้านแตกต่างกัน ส่วน ด้านภาษาต่างประเทศ และด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต มีค่า Sig. เท่ากับ .285 และ .072 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านภาษาต่างประเทศ และด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

5.2 การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับการเตรียมความพร้อม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

คณะผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติดังนี้

$H_0$  : นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน

สถิติที่ผู้วิจัยใช้ทดสอบ คือ ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% และจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. น้อยกว่า .05 ผลการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

**ตารางที่ 18** การเปรียบเทียบความแตกต่างของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด รายด้านและภาพรวม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

การเตรียมความพร้อม	เกรดเฉลี่ยสะสม	df	SS	MS	F	Sig.
ด้านภาษาต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	4	9.175	2.294	2.250	0.065
	ภายในกลุ่ม	215	218.122	1.019		
	รวม	219	227.297			
ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ	ระหว่างกลุ่ม	4	23.520	5.880	6.175	0.000
	ภายในกลุ่ม	215	203.776	0.952		
	รวม	219	227.297			
ด้านบุคลิกภาพ	ระหว่างกลุ่ม	4	26.110	6.528	6.943	0.000
	ภายในกลุ่ม	215	201.186	0.940		
	รวม	219	227.297			
ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	ระหว่างกลุ่ม	4	26.074	6.518	6.932	0.000
	ภายในกลุ่ม	215	201.223	0.940		
	รวม	219	227.297			
การเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	4	22.459	5.615	5.866	0.000
	ภายในกลุ่ม	215	204.837	0.957		
	รวม	219	227.297			

จากตาราง 18 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด กับการเตรียมความพร้อม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่า ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ ด้านบุคลิกภาพ ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต และด้านการเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน มีค่า Sig.เท่ากับ .000 ซึ่งมีน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ ด้านบุคลิกภาพ ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ตและด้านการเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้านแตกต่างกัน ส่วนด้านภาษาต่างประเทศ มีค่า Sig. เท่ากับ .065 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านภาษาต่างประเทศไม่แตกต่างกัน

5.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดกับการเตรียมความพร้อม จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

คณะผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำแนกตามชั้นปีการศึกษา โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติดังนี้

$H_0$  : นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่มีชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่มีชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน

สถิติที่ผู้วิจัยใช้ทดสอบ คือ ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% และจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ก็ต่อเมื่อค่า Sig. น้อยกว่า .05 ผลการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

**ตารางที่ 19** การเปรียบเทียบความแตกต่างของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด รายด้านและภาพรวม จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

การเตรียมความพร้อม	เกรดเฉลี่ยสะสม	df	SS	MS	F	Sig.
ด้านภาษาต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	4	10.894	2.723	2.192	0.071
	ภายในกลุ่ม	214	265.828	1.242		
	รวม	218	276.721			
ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ	ระหว่างกลุ่ม	4	19.703	4.926	4.101	0.003
	ภายในกลุ่ม	214	257.019	1.201		
	รวม	218	276.721			
ด้านบุคลิกภาพ	ระหว่างกลุ่ม	4	29.509	7.377	6.386	0.000
	ภายในกลุ่ม	214	247.213	1.155		
	รวม	218	276.721			
ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	ระหว่างกลุ่ม	4	17.320	4.330	3.572	0.008
	ภายในกลุ่ม	214	259.402	1.212		
	รวม	218	276.721			
การเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	ระหว่างกลุ่ม	4	7.647	1.912	1.520	0.197
	ภายในกลุ่ม	214	269.075	1.257		
	รวม	218	276.721			

จากตาราง 19 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กับการเตรียมความพร้อม จำแนกตามชั้นปีการศึกษา พบว่า ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ ด้านบุคลิกภาพ ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต และ มีค่า Sig.เท่ากับ .003, .000 และ.008 ตามลำดับซึ่งมีน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่มีชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ ด้านบุคลิกภาพ ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ส่วนด้านภาษาต่างประเทศ และด้านการเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน มีค่า Sig. เท่ากับ .071 และ .197 ตามลำดับซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่มีชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านภาษาต่างประเทศไม่แตกต่างกัน





## บทที่ 5

### อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษางานวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัย “การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อม และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอนนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

#### 1. สรุปผลการวิจัย

ศึกษาการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา

##### ตอนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไป

การวิจัยครั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดตอบแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 219 คน ผลการวิจัยสรุป ดังนี้

ด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ด้านเกรดเฉลี่ยสะสม นักศึกษาส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.00-2.51 ส่วนด้านหลักสูตรของนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นหลักสูตร 4 ปี ปกติ และชั้นปีการศึกษาของนักศึกษาส่วนใหญ่ กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3

##### ตอนที่ 2 ข้อมูลศักยภาพด้านต่าง ๆ

การวิจัยครั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดตอบแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 219 คน ซึ่งการวิเคราะห์ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ผลการวิจัยสรุป ดังนี้

ส่วนใหญ่นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดมีการศึกษาหาข้อมูลและการติดต่อข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด ด้านการส่งเสริมศักยภาพของมหาวิทยาลัย มีการส่งเสริมด้านภาษาต่างประเทศมากที่สุด ส่วนด้านการส่งเสริมศักยภาพในหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจส่งเสริมด้านภาษาต่างประเทศมากที่สุดเช่นกัน ด้านศักยภาพของอาจารย์ผู้สอน มีความรู้ด้านวิชาชีพเฉพาะมากที่สุด และด้านนักศึกษามีศักยภาพด้านวิชาชีพเฉพาะมากกว่าด้านอื่น ๆ ซึ่งไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพ

##### ตอนที่ 3 ความพึงพอใจในการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

การวิจัยครั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดตอบแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 219 คน เป็นการวัดระดับความพึงพอใจการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ผลการวิจัยสรุป ดังนี้

ระดับความพึงพอใจด้านการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัย ด้านการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาเซียน (จัดนิทรรศการ) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.65 ความพึงพอใจในระดับมาก ส่วนระดับความพึงพอใจด้านการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ ด้านการอบรมบุคลิกภาพสู่สากล มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.77 ระดับมาก นอกจากนี้ระดับความพึงพอใจด้านการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของอาจารย์ผู้สอน มีกระตุ้นนักศึกษาในการเตรียมความพร้อมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.93 ในระดับมาก และระดับความ



พึงพอใจ ด้านการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.88 ในระดับมาก เป็นต้น

**ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำแนกตาม เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ชั้นปีการศึกษาของนักศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับศักยภาพทางการศึกษา ดังนี้**

**เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม** กับความสัมพันธ์ด้านศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด พบว่า ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ศักยภาพด้านต่าง ๆ คือ ด้านวิชาชีพเฉพาะ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยี ด้านพฤติกรรม ความรู้ทั่วไป/ความรู้รอบตัว, ด้านคุณธรรม/จริยธรรม และด้านความคิด/วิเคราะห์ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ส่วน **ชั้นปีการศึกษา**กับศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด พบว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก ชั้นปีการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับศักยภาพของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

**ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจำแนกตาม เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ชั้นปีการศึกษา ของนักศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ดังนี้**

**เพศ** ไม่มีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด พบว่า ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ ด้านบุคลิกภาพ และการเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

**เกรดเฉลี่ยสะสม** ไม่มีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด พบว่า ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ ด้านบุคลิกภาพ ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต และการเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

**ชั้นปีการศึกษา** ไม่มีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด พบว่า ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ ด้านบุคลิกภาพ และด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

#### การอภิปรายผล

**คำถามวิจัยข้อที่ 1** เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ชั้นปีการศึกษาของนักศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับศักยภาพทางการศึกษา ซึ่งเพศ และเกรดเฉลี่ยมีความสัมพันธ์กับศักยภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดในด้านวิชาชีพเฉพาะ ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยี ด้านพฤติกรรม ความรู้ทั่วไป ด้านคุณธรรม/จริยธรรม และด้านความคิด ส่วนชั้นปีการศึกษาของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดไม่มีความสัมพันธ์กับศักยภาพทางการศึกษา แสดงให้เห็นว่า เพศและเกรดเฉลี่ยมีผลกับศักยภาพด้านความรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด

**คำถามวิจัยข้อที่ 2** เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ชั้นปีการศึกษาของนักศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ชั้นปีการศึกษาที่มีความสัมพันธ์

กับการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านวิชาชีพเฉพาะ ด้านบุคลิกภาพ ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต

การขับเคลื่อนการศึกษาในประเทศไทย รัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาระยะยาว พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อคุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย เบญจลักษณ์ น้ำฟ้า (2555) ด้านการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนด้านภาษาอังกฤษ ภาษาของประเทศอาเซียนรวมถึงประเทศอาเซียน + 3 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี เพื่อการแข่งขันในเวทีการค้าระหว่างประเทศและในโลกแห่งการทำงาน นอกจากนี้การเพิ่มศักยภาพและการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาการตลาดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนมีการพัฒนาด้านต่าง ๆ สอดคล้องกับงานวิจัย รักชนก โสภพิศ (2552) นักศึกษาเข้าใจถึงประชาคมอาเซียนในระดับการรับรู้ ข้อมูล ข่าวสาร จากสื่อต่าง ๆ และเตรียมความพร้อมกับการศึกษา แต่ยังไม่สามารถเข้าแข่งขันกับประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนได้เท่าที่ควร เช่น ภาษาต่างประเทศ อยู่ในระดับปานกลาง กับการเรียนรู้วัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้านและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทย (2555) ในการเตรียมพร้อมในยุคศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาไทยในระดับที่ใช้ทำงานได้ พร้อมวัดผลระบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ตั้งแต่การศึกษาระดับพื้นฐานถึงระดับอุดมศึกษา สอดคล้องกับงานวิจัย เดช ใจกล้า (2547) แสดงว่านักศึกษาสาขาวิชาการตลาดขาดความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน

ในโลกปัจจุบันภาษาต่างประเทศถือเป็นสิ่งจำเป็นต่ออาชีพนักการตลาด โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ถือเป็นภาษากลาง ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ดังนั้นหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด มีรายวิชาภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) จำนวน 5 รายวิชาและยังเสริมภาษาจีนให้กับนักศึกษาเพิ่มเติม แต่นักศึกษา ก็ยังไม่สามารถนำภาษาอังกฤษที่เรียน มีใช้กับการเรียนและชีวิตประจำวันยังไม่ได้ผล ดังนั้นสาขาวิชาการตลาดควรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาภาษาต่างประเทศเพิ่มเติม พร้อมกับมีการสอบวัดระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งนักศึกษาคนใดสอบไม่ผ่านการวัดระดับ ก็ต้องสอบภาษาอังกฤษของสาขาวิชาการตลาดให้ผ่านตามเกณฑ์ที่สาขาวิชาการตลาดกำหนด เป็นต้น

นอกจากนี้สาขาวิชาการตลาดควรมีรายวิชาที่สอนเกี่ยวกับอาเซียนโดยเฉพาะ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนเกี่ยวกับประวัติ วัฒนธรรมประเทศเพื่อนบ้าน ฯลฯ รวมถึงภาษาในกลุ่มประชาคมอาเซียน ทำให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดมีความรู้เพิ่มเติมมากขึ้น

### ปัญหาที่พบในการวิจัย

1. เนื่องจากงบประมาณวิจัยไม่เพียงพอ ทำให้กลุ่มประชากรที่ทำการสำรวจ มีเพียงกลุ่มเดียว ข้อมูลที่ได้ในการทำงานวิจัยไม่หลากหลายเท่าที่ควร
2. ระยะเวลาในการทำงานวิจัยไม่เพียงพอ ทำให้งานวิจัยต้องรวบรัด

### ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยในครั้งนี้

1. หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจควรมีรายวิชาเลือกเสรีให้นักศึกษาที่ทันสมัยมากขึ้น เนื่องจากโลกปัจจุบันธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

2. มหาวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนให้มากกว่าเดิม นอกจากนักศึกษาจะได้รับความรู้มากขึ้น เช่น การจัดรายการให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (เสียงตามสาย) ทุกสัปดาห์เพื่อให้นักศึกษาตระหนักและใส่ใจประชาคมอาเซียนมากขึ้น

3. บรรจุรายวิชาภาษาประเทศเพื่อนบ้านในหลักสูตรเพิ่มเติม เพื่อเป็นทางเลือกให้นักศึกษาได้เลือกศึกษาที่สนใจและเปิดกว้างมากขึ้น





## บรรณานุกรม

- กฤติพงษ์ เดชสงัดจรัส. (2555). Talent Management. (การบริหารคนเก่ง).
- การศึกษา: การสร้างประชาคมอาเซียน 2558. สำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ, สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ.
- เกวลิณ อังคนานนท์. (2551). การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ E-book. สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- จดหมายข่าวสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (HEC Newsletter) ปีที่ 2 ฉบับที่ 52 ประจำวันที่ 7 มีนาคม 2554. [www.mua.go.th/pr\\_web/ohecnewsletter/](http://www.mua.go.th/pr_web/ohecnewsletter/).
- จีระภา สदानนท์. (2552). สภาพการจัดการเรียนการสอนแบบเตรียมความพร้อมสำหรับเด็กปฐมวัย จังหวัดปทุมธานี. คุรุศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาการจัดการปฐมวัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ชฎิล นิมนวล. (2545). แนวทางการเตรียมความพร้อมในการบริหารการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ดาราวดี เมธนาวิน. (2552). การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการพยาบาลในการสร้างงานวิจัยจากงานประจำโรงพยาบาลพะเยา จังหวัดพะเยา. วารสารกองการพยาบาลปีที่ 36. ฉบับที่ 2 หน้า 46-55.
- เดช ใจกล้า. (2547). ความพร้อมองค์การในการเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากลของประเทศไทย ด้านการจัดการและสัมฤทธิ์ผลของงานภาครัฐในระบบการบริการภาคเอกชนและประชาชน : ศึกษากรณีศูนย์การศึกษาแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงราย. ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม).
- ธารพรรษ สัตยารักษ์. (2548). หลักการและมุมมองจากมืออาชีพ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โอ เอส พรินติ้ง เฮาส์ จำกัด. หน้า 44.
- ธีรพงศ์ แก่นอินทร์. (2537). ระบบการเรียนการสอนและนวัตกรรม. ภาควิชาการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. วิทยาเขตปัตตานี. หน้า 23.
- บันลือ พฤษะวัน. (2533). วรรณกรรมกับเด็ก. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช. หน้า 34.
- เบญจลักษณ์ น้ำฟ้า. (2555). ระบบการศึกษาไทยกับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและการเตรียมความพร้อมการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน.



- ปฐุม มณีโรจน์. (2518). ทฤษฎีและแนวความคิดในการพัฒนาการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: คณะรัฐประศาสนศาสตร์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ปนัดดา บุญตานนท์. (2545). ศักยภาพการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญของครูคหกรรมศาสตร์ในโรงเรียนมัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์คหกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปัญญา ธีระวิทย์เลิศ. (2544). การวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542.
- พีรพัฒน์ วัชรินทรางกูร. (2550). รูปแบบการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนักเรียน โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย เพชรบูรณ์. การบริหารการศึกษาคุณวุฒิบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- มนัส อุดม. (2552). การพัฒนากิจกรรมเตรียมความพร้อมการถ่ายโอนการศึกษาสู่องค์กรปกครองท้องถิ่น.
- ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี 2555-2558. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ [www.rmutr.ac.th](http://www.rmutr.ac.th).
- ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558. สำนักงานยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ. สำนักงานกรรมการอุดมศึกษา. ห้างหุ้นส่วนบางกอก บล๊อค. กรุงเทพมหานคร: 2553.
- รักษนก โสภพิศ. (2552). การพัฒนารูปแบบการเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว. สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (ASEAN). งานพัฒนาบุคลากร กลุ่มบริหารงานบุคคล, สำนักอำนวยการ, สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.
- เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2553. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- วิโรจน์ แสงสุรเดช. (2546). ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีทางการศึกษาของครูผู้สอนในโรงเรียนมัธยมศึกษา นอกเขตพื้นที่พัฒนาชายฝั่งภาคตะวันออก เขตการศึกษา 12. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สภัญญา รัตมีธรรมโชติ. (2548). แนวทางการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ด้วย Competency. กรุงเทพมหานคร: ศิริวัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน). หน้า17.

สมใจ กงเดิม (2555) การศึกษาความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัย  
ราชภัฏเพชรบูรณ์. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

สุชา จันทน์เอม. อ้างใน นฤนาท จำพงษ์เหนือ, (2532).

สุรชัย ตั้งธีรบัณฑิตกุล. (2550). ความพร้อมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการให้บริการนักศึกษา  
ต่างชาติ. การบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Arthur W. Chickering & Reiser. (1993). ทฤษฎีการพัฒนานิสิตนักศึกษา.

Best, John W. 1977. Research in Education. 3rd ed. Englewood Cliffs, New Jersey :  
Prentice Hall, Inc. p. 190)

Black, Levy, Rustow. (1966). ทฤษฎีภาวะสมัย.

Shuster & Ploghoft, อ้างใน วรณวดี ม้าลำพอง, (2527).

Thorndike. อ้างใน ดวงกมล คมใส, (2544). หน้า 23.

Yamane, Taro.(1967). Statistics: An introductory analysis. New York: Harper and Row.





### ประวัติคณะผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาว พชชนันท์ บุญช่วย  
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Poschanan Boonchuai
- เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3101100073624
- ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด
- หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ที่ทำงาน โทรศัพท์มือถือ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)  
หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มทร.รัตนโกสินทร์ ศาลายา  
93 หมู่ 6 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ. นครปฐม 73170  
หมายเลขโทรศัพท์ที่ทำงาน 02-889-4585-7 ต่อ 2832  
โทรศัพท์มือถือ 0617870066  
โทรสาร 02-889-4585-7 ต่อ 2832  
และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) oil\_jang7@hotmail.com
- ประวัติการศึกษา  
ปริญญาโท วุฒิ บธม. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย รูปแบบการประชาสัมพันธ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนตลาดบางหลวง ประจำปีงบประมาณรายได้ พ.ศ.2553
- ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย  
- หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย  
รูปแบบการประชาสัมพันธ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนตลาดบางหลวง ประจำปีงบประมาณผลประโยชน์ พ.ศ. 2553  
- งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจมากกว่า 1 เรื่อง)  
การศึกษาแนวโน้มความต้องการบัณฑิต สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ของมทร.รัตนโกสินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2551 ทำเสร็จร้อยละ 100%  
- งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่าได้ทำการวิจัยคล่องแล้วประมาณร้อยละเท่าใด  
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทำเสร็จร้อยละ 90%  
การพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเชิงอนุรักษ์ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม ประจำปีงบประมาณแผ่นดิน พ.ศ. 2554



## ผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวณัฐปภัสร์ เทียนจันทร์  
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Naspapas Thenchan
  2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำ (พนักงานมหาวิทยาลัย)
  3. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก  
สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มทร.รัตนโกสินทร์ ศาลายา  
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2889-4585-7 ต่อ 2832  
E-mail : napakiku2448@hotmail.com
  4. ประวัติการศึกษา  
ปริญญาโท มหาวิทยาลัยกรุงเทพ M.B.A. สาขาวิชาการตลาด 2546  
ปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ B.B.A  
สาขาวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2543
  5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ -
  6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย  
หัวหน้าโครงการวิจัย
    1. การติดตั้งการตกแต่งร้านค้าตลาดบางหลวง อ.บางเลน จ.นครปฐม มทร.รัตนโกสินทร์ ศาลายา งบประมาณรายได้ ประจำปี 2553.
    2. การศึกษาแนวโน้มความต้องการบัณฑิต สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ของมทร.รัตนโกสินทร์ งบประมาณผลประโยชน์ ประจำปี 2551
    3. การศึกษาคุณลักษณะและความพึงพอใจของสถานประกอบที่มีต่อบัณฑิต สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตศาลายา งบประมาณผลประโยชน์ ประจำปี 2550
- ผู้วิจัยร่วม**
1. การวิจัยกลยุทธ์การตลาดเพื่อการเชื่อมโยงชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2554
  2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มทร.รัตนโกสินทร์ ศาลายา งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2553



ภาคผนวก ก

## การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ

ความร่วมมือด้านการศึกษาของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนภายใต้ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASCC) การศึกษาเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างประชาคมอาเซียน โดยการศึกษาเป็นกลไกในการปลูกฝังค่านิยมแนวความคิด ความเข้าใจกันระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งและความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจของอาเซียนและเศรษฐกิจโลก โดยในแผนงานการจัดตั้งประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (Blueprint for ASEAN Socio-Cultural Community - ASCC Blueprint) ได้กำหนดให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นเป้าหมายสำคัญอันดับแรกในการเสริมสร้างวิถีชีวิตที่ดีของประชากรในภูมิภาค ด้วยการให้ความสำคัญกับการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษา การลงทุนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต การส่งเสริมการจ้างงานที่เหมาะสม การส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงประยุกต์

กระทรวงศึกษาธิการได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการภายใน ปี 2555 - 2558 เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน ดังนี้

1. การให้ความสำคัญกับการศึกษา โดยรณรงค์ให้ประชากรทุกคนอ่านออกเขียนได้ ลดอัตราการไม่รู้หนังสือ เปิดโอกาสอย่างเท่าเทียม ซึ่งขณะนี้ ประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 4 ในกลุ่มประเทศอาเซียน ที่มีอัตราประชากรรู้หนังสือ ร้อยละ 93.5 และมีเพียงร้อยละ 6.5 ของประชากรวัยเรียนที่ไม่รู้หนังสือ โดยกระทรวงศึกษาธิการได้ส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนทางไกลการศึกษานอกระบบ การเรียนจากศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (Community Learning Centres - CLCs) ทั้งนี้ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากกลุ่มประเทศอาเซียนว่าเป็นประเทศที่มีความเข้มแข็งในการส่งเสริมการพัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่าน CLCs รวมทั้งมีความเชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นด้วย

นอกจากนี้ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการจัดทำหลักสูตรมาตรฐานอาเซียน (ASEAN Curriculum) สำหรับช่วงชั้นที่ 1 (ป.1-ป.6) ช่วงชั้นที่ 2 (ม.1-ม.3) และช่วงชั้นที่ 3 (ม.4-ม.6) โดยกำหนดใน 7 สาขาวิชาได้แก่ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ประวัติศาสตร์ พลศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยศึกษา ศิลปะ และอัตลักษณ์ของแต่ละประเทศในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ทั้งนี้ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค เพื่อจัดทำรายละเอียดหลักสูตรอาเซียนในเดือนกันยายน 2555

2. การลงทุนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยส่งเสริมการสอนภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาราชการของอาเซียน การพัฒนาครูซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ซึ่งประเทศไทยมีเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาครูกับประเทศในภูมิภาคอาเซียนรวมทั้งการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดการสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษาให้เอื้อต่อการเรียนการสอน

3. การส่งเสริมการจ้างงานที่เหมาะสม โดยเร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับอาชีวศึกษา เพื่อรองรับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมภายในประเทศ พัฒนารอบคุณวุฒิแห่งชาติ ระบบคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อเป็นกลไกและเครื่องมือในการพัฒนากำลังคนที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างความเป็นหุ้นส่วนในการจัดการศึกษาระหว่างสถาบันการศึกษา ภาคเอกชนและสถาบันเฉพาะทาง

4. การส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยส่งเสริมการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ ที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ในสาระวิชาและระดับชั้นต่างๆทั้งในรูปแบบ on-line และ / หรือ off-line กำหนดสมรรถนะผู้เรียนในด้าน ICT ในแต่ละระดับการศึกษาพัฒนาระดับสถาบันการศึกษาให้มีความสามารถ

เฉพาะทางด้าน ICT เพื่อผลิตบุคลากรด้าน ICT ให้มีทักษะความเชี่ยวชาญสูง สร้างแรงจูงใจเพื่อเพิ่มศักยภาพ  
แรงงานในการเข้าฝึกอบรม และสอบมาตรฐานวิชาชีพด้าน ICT ที่มีการกำหนดไว้ในระดับสากล พร้อมทั้ง  
ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

5.การอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงประยุกต์ โดยส่งเสริมและ  
สนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์นักวิทยาศาสตร์และบุคลากรทางด้านวิชาชีพทางการวิจัยที่มี  
คุณภาพส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งสร้างเครือข่ายการวิจัยเพื่อ  
สร้างนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ โทร. 0-2628-5637-9 และสำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ โทร. 0-  
2628-5646-8

ที่มา: หนังสือพิมพ์สยามรัฐ กระทรวงศึกษาธิการ [www.moe.go.th](http://www.moe.go.th)



## ตอนที่ 14 การเตรียมพร้อมด้านการศึกษาของไทย เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

สามตอนที่แล้วได้นำสมาชิกเขตร้อนได้รับทราบถึงการศึกษาในระดับภูมิภาคอาเซียนกันแล้ว ตอนที่ 14 นี้จึงนำท่านกลับเข้ามาสู่เรื่องที่ใกล้ตัว ก็คือ การเตรียมความพร้อมด้านการศึกษาของไทยในระดับชาติกัน



นายชินวรณ์ บุญยเกียรติ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เคยบรรยายพิเศษเรื่อง "การเตรียมพร้อมด้านการศึกษาของไทย เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ปี พ.ศ. ๒๕๕๘" ไว้ว่า ประเทศไทยเป็นผู้นำในการก่อตั้งสมาคมอาเซียน มีศักยภาพในการเป็นแกนนำในการสร้างประชาคมอาเซียนให้เข้มแข็ง ภายใต้ยุทธศาสตร์วิสัยทัศน์เดียว เอกลักษณ์เดียว และประชาคมเดียว เพื่อความเจริญมั่นคงของประชากร ทรัพยากร และเศรษฐกิจ

ภายใต้การก่อตั้งนี้จะต้องยึดหลักสำคัญ คือ ประชาคมการเมืองและความมั่นคงของอาเซียน ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมของอาเซียน การศึกษานั้นจัดอยู่ในประชาคมสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญที่จะส่งเสริมให้ประชาคมด้านอื่นๆ มีความเข้มแข็ง เนื่องจากการศึกษาเป็นรากฐานของการพัฒนาในทุกๆ ด้าน

การเตรียมความพร้อมของการศึกษาไทย มีจุดมุ่งหมาย ดังนี้

๑. การสร้างประชาคมอาเซียนด้วยการศึกษา ให้ประเทศไทยเป็น Education Hub มีการเตรียมความพร้อมในด้านกรอบความคิด คือ แผนการศึกษาแห่งชาติ ที่จะมุ่งสร้างความตระหนักรู้ของคนไทยในการจัดการศึกษาเพื่อสร้างคนไทยให้ เป็นคนของประชาคมอาเซียน พัฒนาสมรรถนะให้พร้อมจะอยู่ร่วมกันและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้าน การศึกษา โดยให้มีการร่วมมือกันใน ๓ ด้านคือ ด้านพัฒนาคุณภาพ การศึกษา การขยายโอกาสทางการศึกษา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริการและจัดการศึกษา

๒. ขับเคลื่อนประชาคมอาเซียนด้วยการศึกษา ด้วยการสร้างความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ความแตกต่างทางด้านชาติพันธุ์ หลักสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเพื่อพัฒนาการติดต่อสื่อสารระหว่างกันในประเทศอาเซียน มีการเพิ่มครูที่จบการศึกษา ด้านภาษาอังกฤษเข้าไปในทุกๆระดับชั้นการศึกษา เพื่อให้ นักเรียนไทยสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกับภาคเอกชนในการรับอาสาสมัครเข้ามาสอนภาษาต่างประเทศ รวมถึงวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ เพื่อการอยู่ร่วมกันด้วยความเข้าใจกันของประเทศในประชาคม

ส่วนด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา นั้น จะพัฒนาตามหลัก 3N ได้แก่ NedNet (National Education Network) โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ NEIS (National Education Information System) ศูนย์กลางรวบรวม จัดเก็บ และเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษา NLC (National Learning Center) ศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนได้มีการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดเวลา มีการพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นพลเมืองอาเซียน การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ความเอื้ออาทร โดยใช้การศึกษาเป็นกลไกในการสร้างวัฒนธรรมใหม่ นักศึกษาที่จบจากอาชีวศึกษาจะต้องเป็นแรงงานที่มีคุณภาพ มีทักษะการทำงานร่วมกันในประชาคมอาเซียน

นอกจากนี้ ยังต้องส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านอาเซียนศึกษา เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาไปสู่ประชาคมอาเซียนและสากลต่อไป

กระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดกรอบและแนวทางในการปฏิบัติด้านการศึกษาของไทย เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนใน ปี 2558 ที่จะถึงนี้ โดยกำหนดกรอบอาเซียนแนวทางการศึกษาไทยดังนี้

1. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ (สป.) ดำเนินงานภายใต้กรอบรัฐมนตรีศึกษาอาเซียน กรอบประเทศอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา เสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับอาเซียน และการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ เพื่อพัฒนาผู้บริหารการศึกษา
2. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มีโครงการ Education Hub School และอยู่ระหว่างดำเนินโครงการ Spirit of ASEAN (Sister/Partner School และ Buffer School) สำหรับกิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้วในปี 2554 คือการพัฒนาหลักสูตรและสื่อเกี่ยวกับอาเซียน รวมทั้งกิจกรรมค่ายเยาวชน เพื่อการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน
3. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษามาเลเซีย-อินโดนีเซีย-ไทย การประชุมอย่างไม่เป็นทางการระหว่างผู้บริหารระดับสูงด้านการอุดมศึกษา และการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษาอาเซียน
4. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) โครงการเวทีแลกเปลี่ยนความรู้เขตรนานาชาติ จัดการเรียนการสอนบริการสังคมร่วมกับนักศึกษาสิงคโปร์ โครงการแลกเปลี่ยนกับ Institute Of Technical Education Collage East, Singapore โครงการพัฒนาโรงเรียนเทคนิคลาว แลกเปลี่ยนนักศึกษาทวิภาคีระดับ ปวส.กับบรูไนฯ โรงเรียนพระราชทานฯ วิทยาลัยกำปงแอมอเตียลัมพูชา ร่วมมือกับ SEAMEO SEAMOLEC ประเทศอินโดนีเซีย จัดการศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้
5. สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) จัดโครงการสัมมนาการวิจัยการศึกษาไทย-มาเลเซีย บรรยายทางวิชาการเรื่องความตระหนักเรื่องการค้าสู่อาเซียน บรรยายเรื่องการจัดการศึกษาเพื่อปวงชนและคนด้อยโอกาสให้กับผู้แทนมาเลเซีย โครงการพัฒนานโยบายการศึกษาสู่อาเซียน : กรณีศึกษาไทย-ลาว-เวียดนาม โครงการความร่วมมือไทย-ลาว โครงการความร่วมมือไทย-เวียดนาม



6. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (สำนักงาน กศน.) จัดศูนย์การเรียนรู้ชุมชนให้ประเทศเพื่อนบ้าน อบรมเทคนิคการจัดนิทรรศการ การนำเสนอข้อมูล ส่งเสริมความรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพชุมชนในศูนย์วิทยาศาสตร์ของประเทศเพื่อนบ้าน

7. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เรื่องอาเซียนแก่บุคลากร ใน สช.และโรงเรียนเอกชน สนับสนุนโรงเรียนเข้าแข่งขันกีฬาประถมศึกษาอาเซียนครั้งที่ 3 ที่ประเทศอินโดนีเซีย โครงการแลกเปลี่ยนนักเรียนมัธยมศึกษาปี 2552 กับสิงคโปร์ ร่วมสัมมนาวิชาการและนิทรรศการการศึกษาไทยที่ประเทศเวียดนาม

8. สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา คุรุสภาได้เข้าร่วมเป็นภาคีองค์กรสมาชิกสภาครูอาเซียน โดยร่วมกับองค์กรครูในกลุ่มประเทศอาเซียน 5 ประเทศได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย ก่อตั้งขึ้นในปี 2521 ปัจจุบันมีภาคีสมาชิก 23 องค์กรจาก 9 ประเทศ

9. เครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-ASEAN University Network) ได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนนักศึกษาภายในอาเซียน มีการพัฒนาหลักสูตร และการประเมินหลักสูตรในสาขาวิชาต่างๆ เช่น เคมี คอมพิวเตอร์ วิศวกรรมศาสตร์ ฯลฯ

นอกจากนี้กระทรวงศึกษาธิการ ยังได้พิจารณาแนวทางการดำเนินงานตามปฏิญญาอาเซียนด้านการศึกษา เพื่อกำหนดเป็นนโยบายดังนี้

1. การเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียน เพื่อสร้างความตระหนักและเตรียมความพร้อมของครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา และประชาชน เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ภายในปี 2558

2. การพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นักศึกษา และประชาชน ให้มีทักษะที่เหมาะสมเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน เช่น ความรู้ภาษาอังกฤษ ภาษาเพื่อนบ้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะและความชำนาญที่สอดคล้องกับการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรม และการเพิ่มโอกาสในการหางานทำของประชาชน

3. การพัฒนามาตรฐานการศึกษาเพื่อส่งเสริมการหมุนเวียนของนักศึกษาและครูอาจารย์ ในอาเซียน รวมทั้งให้มีการยอมรับในคุณสมบัติทางวิชาการร่วมกันในอาเซียน การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาต่างๆ และการแลกเปลี่ยนเยาวชน การพัฒนาระบบการศึกษาทางไกล ซึ่งช่วยสนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิต การส่งเสริมและปรับปรุงการศึกษาด้านอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมทางอาชีพทั้งในขั้นต้นและขั้นต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมและเพิ่มพูนความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาของประเทศสมาชิกอาเซียน

4. การเตรียมความพร้อมเพื่อเปิดเสรีทางการศึกษาในอาเซียน เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วย การจัดทำความตกลงยอมรับด้านการศึกษา การพัฒนาความสามารถ ประสิทธิภาพในสาขาวิชาชีพสำคัญต่างๆ เพื่อรองรับการเปิดเสรีการศึกษาควบคู่กับการเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน

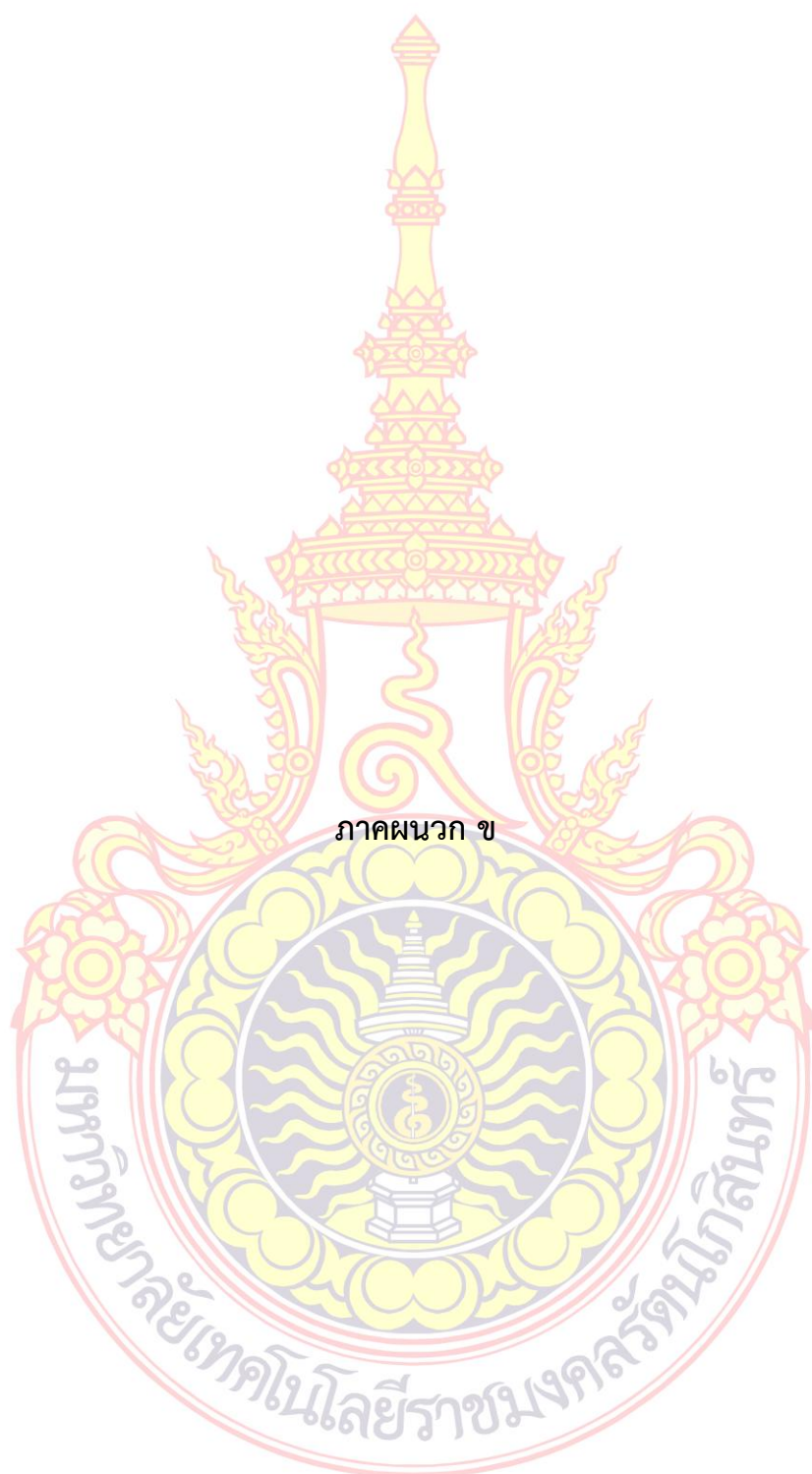
5. การพัฒนาเยาวชนเพื่อเป็นทรัพยากรสำคัญในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน รมต.ศธ. ได้มอบหมายให้  
องค์กรหลักเตรียมจัดทำแผนการดำเนินงานและแต่งตั้งคณะกรรมการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อ  
เตรียมการรองรับในเรื่องดังกล่าว โดยให้พิจารณาถึงระบบการศึกษาในอาเซียน และนโยบายของประเทศ  
เพื่อนบ้าน เพื่อให้เกิดความร่วมมืออย่างแท้จริงในอาเซียนต่อไป

ที่มา <http://www.chinnaworn.com/index.php?lay=show&ac=article&id=539155790&Ntype=1>

<http://blog.eduzones.com/racchachoengsao/88655>







ภาคผนวก ข



### แบบสอบถาม

เรื่อง การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน  
งานวิจัยนี้ ได้รับการสนับสนุนจาก คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมี  
วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสัมภาษณ์ คือ  
นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด 2 พื้นที่ ทั้งนี้ข้อมูลของท่านมีความสำคัญมากและเป็นประโยชน์กับงานวิจัยอย่างยิ่ง ขอความ  
กรุณาท่านตอบแบบสัมภาษณ์ และสัญญาว่าจะเก็บข้อมูลท่านเป็นความลับ หวังเป็นอย่างยิ่งจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน  
และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด

1. เพศ  
 1.ชาย  2.หญิง
2. เกรดเฉลี่ยสะสม  
 1. 4.00-3.51  2. 3.50 -3.01  
 3. 3.00-2.51  4. 2.50-2.01  
 5. 2.00-1.51  6. 1.50-1.01
3. นักศึกษา สาขาวิชาการตลาดหลักสูตร  
 1. หลักสูตรปกติ  2. หลักสูตร เทียบโอน
4. นักศึกษา สาขาวิชาการตลาดชั้นปีที่  
 1. ปี 1  2. ปี 2  3. ปี 3  4. ปี 4

#### ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพด้านต่าง ๆ

5. ท่านทราบข้อมูลและติดตามข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน จากสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (อินเทอร์เน็ต,โทรทัศน์ )  
 2. สื่อบุคคล (อาจารย์ , ญาติพี่น้อง)  
 3. สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ ใบปลิว)  
 4. สื่อการเรียนการสอน  
 5. สื่อประชาสัมพันธ์ (รัฐบาล, มหาวิทยาลัย)
6. ท่านคิดว่ามหาวิทยาลัยของท่านมีการส่งเสริมศักยภาพในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 1. ส่งเสริมด้านภาษาต่างประเทศ  
 2. ส่งเสริมด้านวิชาชีพเฉพาะ(เน้นปฏิบัติ)/ความคิด  
 3. ส่งเสริมด้านคุณธรรม/จริยธรรม  
 4. ส่งเสริมด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ การต่อตรงเวลา ความเป็นผู้นำ)  
 5. ส่งเสริมด้านกิจกรรมเพื่อนักศึกษา  
 6. ส่งเสริมด้านอื่น ระบุ.....

7. ท่านคิดว่าหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจมีการส่งเสริมศักยภาพในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ส่งเสริมด้านภาษาต่างประเทศ
- 2. ส่งเสริมด้านวิชาชีพเฉพาะ
- 3. ส่งเสริมด้านการจัดการเรียนการสอน (เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ)
- 4. ส่งเสริมด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา ความเป็นผู้นำ)
- 5. ส่งเสริมด้านกิจกรรมเพื่อนักศึกษา
- 6. ส่งเสริมการศึกษาดูงาน/จัดโครงการ

8. ท่านคิดว่าอาจารย์ผู้สอนมีศักยภาพในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ด้านวิชาชีพเฉพาะ
- 2. ด้านภาษาต่างประเทศ
- 3. สื่อการจัดการเรียนการสอน (เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ)
- 4. ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา ความเป็นผู้นำ)
- 5. ด้านเทคโนโลยี
- 6. ด้านคุณธรรม/จริยธรรม
- 7. ด้านความรู้รอบตัว

9. ท่านคิดว่านักศึกษาสาขาวิชาการตลาดมีศักยภาพในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ด้านวิชาชีพเฉพาะ
- 2. ด้านภาษาต่างประเทศ
- 3. ด้านเทคโนโลยี (การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต)
- 4. ด้านพฤติกรรม (ความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา ความเป็นผู้นำ)
- 5. ความรู้ทั่วไป/ความรู้รอบตัว
- 6. ด้านคุณธรรม/จริยธรรม
- 7. ด้านความคิด/วิเคราะห์

**ตอนที่ 3 ข้อมูลการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>1. มหาวิทยาลัยฯมีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน</b>					
- การอบรมภาษาต่างประเทศ					
- การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอาเซียน(จัดนิทรรศการ)					
- การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอาเซียน (การติดธง เสี่ยงตามสาย)					
- โครงการความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (MOU)					
- นโยบายมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับอาเซียน					
<b>2. คณะบริหารธุรกิจมีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน</b>					
- การจัดการเรียนการสอน (รายวิชาเกี่ยวกับอาเซียน)					
- จัดอบรมภาษาต่างประเทศ					
- การอบรมบุคลิกภาพผู้สากล					
- โครงการความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (MOU)					
- โครงการเลือกเปลี่ยนนักศึกษาประเทศเพื่อนบ้าน					
- การปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับอาเซียน					
<b>3. อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาการตลาดมีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน</b>					
- ความรู้/การถ่ายทอดเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน					

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
- การสื่อการเรียนการสอน (ภาษาต่างประเทศ)					
- กระตุ้นนักศึกษาในการเตรียมความพร้อมก่อนอาเซียน					
<b>4. นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดมีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน</b>					
- ด้านภาษาต่างประเทศ					
- ด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพเฉพาะ					
- ด้านบุคลิกภาพ					
- ด้านการเรียนคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต					
- การเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

---



---



---



ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ  
คณะผู้จัดทำ