



การออกแบบผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดเพื่อใช้ในการตกแต่งอาคาร อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

Product Design from Palmyra palm for the building decoration:

Satingpra District, Songkhla province.

เจนจิรา ขุนทอง*, มัลลิกา ปู่เพชร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา 90000

*E-mail: Janearch.14@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อพัฒนาชิ้นงานที่เป็นผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดของ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (2) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาารูปแบบของผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาต้นแบบ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ การสัมภาษณ์ การจดบันทึก และการถ่ายภาพ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้จากกรณีศึกษากับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีในชุมชน

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจและ เชิงคุณภาพที่รวบรวมข้อมูลโดยใช้การสังเกตแบบการมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์ และการปฏิบัติการร่วมกับคนในชุมชน พบว่า ชาวบ้านที่ทำผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดเพื่อใช้ในการตกแต่งอาคาร มีน้อยและเป็นรูปแบบที่เดิมๆ ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ สร้างองค์ความรู้ให้เพื่อเป็นต้นแบบกับชุมชนและ เป็นที่ต้องการของท้องตลาดมากขึ้น ทั้งนี้ชิ้นงานต้นแบบที่พัฒนาขึ้นภายใต้หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการตกแต่งภายในอาคาร มี 3 รูปแบบ คือ 1) ผนังหัวเตียง 2) โต๊ะหัวเตียง 3) โคมไฟ

คำสำคัญ: การพัฒนา, ผลิตภัณฑ์, ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด, การออกแบบผลิตภัณฑ์

Abstract

The objective of this research was (1) to *develop the* workpiece which made from Palmyra palm product in Sathingphra district of Songkhla (2) to develop the pattern of Palmyra palm product by the community involvement prototype development. The instruments used were in-depth interview, recording, and photographing. The data were analyzed by making a comparison between case study and the original product of community.

The study was a survey and qualitative research. Data were collected via participant observation, in-depth interview and, co-operation with the community. It was found that the villagers made the products from Palmyra palm for decorate building has low volume and using original format. Therefore, a researcher has an idea to improve a prototype of products, the ability to add value to product, providing body of knowledge to the community as a model and to increase product demand. consequently, the prototype developed under the produce design principles for interior building design, it was 3 pattern: 1) headboard. 2) nightstand 3) lamps

Keywords : development, product, products from Palmyra, product design



1. ที่มาและความสำคัญ

การออกแบบคือการสร้างสรรค์ให้เกิดสิ่งใหม่ทำให้ชิ้นงานมีจุดเด่นน่าสนใจสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันทางการตลาดอย่างมาก การสร้างจุดขายให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยต้นทุนที่ต่ำย่อมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้ ในเขตพื้นที่ภาคใต้ซึ่งพระเจ้าจัดว่าเป็นอำเภอที่มีชื่อเสียงจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากตาลโตนด ด้วยตาลโตนดเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญทุกส่วนของต้นสามารถนำมาใช้ได้ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์และอาหารที่เป็นที่รู้จักมากมาย และผลสืบเนื่องจากการบริการวิชาการให้กับชุมชนเรื่องบรรจุภัณฑ์จากกาบทางตาลนั้น พบว่ากลุ่มชาวบ้านทำตามแบบเดิมขาดความรู้ด้านการออกแบบ การตลาดจึงถูกจำกัดเฉพาะในกลุ่ม ดังเช่น เส้นใยจากกาบทางตาลที่กลุ่มแม่บ้านนำมาทำกระเป๋าและหมวกนั้น หากได้รับการพัฒนารูปแบบให้ทันสมัยและรองรับการใช้สอยภายในครัวเรือน หรือการตกแต่งอาคารซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นใหญ่ขึ้นมีรูปแบบที่ทันสมัยและหลากหลาย ก็จะต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ได้รับความนิยมได้ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์และสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อเป็นต้นแบบกับชุมชนอื่นต่อไป [2] [7]

ผู้วิจัยจึงคิดว่าที่จะนำตาลโตนดมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการตกแต่งอาคารที่มีความหลากหลาย สร้างรูปทรงที่ทันสมัย มีความน่าสนใจและ สร้างจุดแข็งให้กับชุมชนในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และเพื่อนำแนวทางไปประยุกต์ใช้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด
2. เพื่อพัฒนารูปแบบให้รองรับการตกแต่งอาคาร

3. ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1. แนวความคิดเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์

3.1.1. ความหมายของผลิตภัณฑ์

ดร.ฟิลิปป์ คอตเลอร์ (Kotler, 2000) ได้ให้ความหมาย "ผลิตภัณฑ์ หมายถึงอะไรก็ได้ที่สามารถนำเสนอขายสู่ตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค" เมื่อศึกษาแนวคิดทางการตลาด พบว่า การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค หมายถึงรวมทั้งความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ทั้งทางด้านกายภาพ (ตัวผลิตภัณฑ์) จิตวิทยา (ความเชื่อมั่น, ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ฯลฯ) และสังคมวิทยา (การเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ฯลฯ) ที่ผู้บริโภคได้รับหลังการบริโภคผลิตภัณฑ์

3.1.2. ประเภทของผลิตภัณฑ์

สามารถแบ่งประเภทตามวัตถุประสงค์ในการซื้อของผู้ซื้อ สามารถ แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1) ประเภทผลิตภัณฑ์บริโภค (Consumer product)
- 2) ประเภทผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial product)

3.1.3. หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบ เป็นกิจกรรมของมนุษย์ ที่ควบคู่กับการดำรงชีวิต เพราะในการดำรงชีวิตของมนุษย์นั้นจะต้องมีการกำหนด มีการวางแผนเป็นขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้บังเกิดความเหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

1) กรอบการออกแบบคือ กิจกรรมการแก้ปัญหาเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายหรือจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ (Design is a goal-directed problem-solving) เป็นการกระทำของมนุษย์ ด้วยจุดประสงค์ที่ต้องการแจ้งผลเป็นสิ่งใหม่ๆ มีทั้งที่ออกแบบเพื่อสร้างขึ้นใหม่ให้แตกต่างจากของเดิมหรือปรับปรุงตกแต่งของเดิม ความสำคัญของการออกแบบเป็นขั้นตอนเบื้องต้นที่จะทำให้กระบวนการในการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ประสบผลสำเร็จในตลาดและตรงตามเป้าหมาย

1.1) รูปลักษณ์และคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

1.2) รูปทรงที่มีอิทธิพลต่อรูปลักษณ์งานออกแบบผลิตภัณฑ์แตกต่างจากของเดิมหรือปรับปรุงตกแต่งของเดิม โดยมนุษย์ได้รับอิทธิพลจากรูปทรง 2 แหล่ง คือ



(1) รูปทรงจากธรรมชาติ (Natural Form)

(2) รูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้น (Manmade Form)

2) รูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Style) มีอยู่มากมาย มีการเกิดขึ้นและพัฒนาต่อเนื่องสม่ำเสมอ บ้างก็อยู่ในกระแสนิยม บ้างก็คลายความนิยม บ้างก็หวนคืนสู่ความนิยมซ้ำตามความสนใจของสังคมในเวลานั้นบนความหลากหลายในวิธีการออกแบบทำให้ผลงานที่เกิดจากแนวทางปฏิบัติที่แตกต่างกันนั้นถูกสร้างสรรค์และคลี่คลายสืบทอดต่อกันมาตามลำดับ แต่ไม่ว่าจะเลือกใช้รูปแบบใดก็ล้วนแต่สร้างเงื่อนไขในการผลิตงานออกแบบที่น่าสนใจได้ทั้งสิ้น

3) คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

3.1) ความแปลกใหม่ (Innovative)

3.2) มีที่มา (Story)

3.3) ระยะเวลาเหมาะสม (Timing)

3.4) ราคาพอสมควร (Price)

3.5) มีข้อมูลข่าวสาร (Information)

3.6) เป็นที่ยอมรับ (Regional acceptance)

3.1.4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดองค์ประกอบของงานออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์มีปัจจัย (Design factors) มากมายที่นักออกแบบที่ต้อคำนึงถึง แต่ในที่นี้จะขอกกล่าวเพียงปัจจัยพื้นฐาน 10 ประการ ได้แก่

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| 1) หน้าที่ใช้สอย | 2) ความสวยงามน่าใช้ |
| 3) ความสะดวกสบายในการใช้ | 4) ความปลอดภัย |
| 5) ความแข็งแรง | 6) ราคา |
| 7) วัสดุ | 8) กรรมวิธีการผลิต |
| 9) การบำรุงรักษาและซ่อมแซม | 10) การขนส่ง |

3.2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและ ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดที่มีอยู่ในพื้นที่

3.2.1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1) งานวิจัยของ คุณนพดล โพชกานีต และคณะ เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นจากสำหรับงานสถาปัตยกรรม โดยมีการทดสอบคุณสมบัติของทางต้นจากพบว่าทางต้นจากไม่สามารถที่จะนำมาเป็นโครงสร้างหลักของอาคารได้ จึงมีแนวคิดที่จะนำเอาออกแบบผลิตภัณฑ์จากทางจากในรูปแบบของผนังอาคารสำเร็จรูปที่รับแรงอัดได้น้อย แผ่นรองรับสำเร็จรูป และโคมไฟสนาม นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์จากส่วนของใบต้นจากก็สามารถนำมาผลิตเป็นผ้าเปาดาน และโคมไฟในรูปแบบต่างๆได้ [4]

2) ดร.จเร สุวรรณชาติ ในงานวิจัยเรื่อง แผ่นผนังจากใบตาลโตนด ได้กล่าวไว้ว่า ใบตาลโตนดเป็นวัสดุที่หาได้ง่ายในพื้นที่ จังหวัดสงขลา และจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิมได้ใช้ใบตาลโตนดมาทำเป็นวัสดุผนังหลังคา ซึ่งงานวิจัยเรื่องแผ่นผนังจากใบตาลโตนด ได้นำภูมิปัญญาดังกล่าวมาต่อยอดโดยนำใบตาลโตนดมาผลิตเป็นเป็นผนังบ้านซึ่งมีคุณสมบัติต้านทานแผ่นดินไหวและอีกทั้งผนังดังกล่าวสามารถถ่ายเทอากาศได้ดี ที่เรียกว่า “ผนังหายใจได้”รวมไปจนถึงสามารถสร้างเป็นอาชีพให้กับคนในชุมชนและส่งผลให้เป็นชุมชนเข้มแข็งต่อไป [1]

3) จิตพร จินดาโรจน์ (บทคัดย่อ, 2550) ได้วิจัยเรื่องเฟอร์นิเจอร์สำหรับที่พักอาศัย กล่าวว่า รายได้ในการประกอบอาชีพส่วนใหญ่จะถูกจัดสรรค่าใช้จ่ายถึง 25% มาเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับที่พักอาศัย การสร้างบ้านพักอาศัยโดยสภาพเนื้อที่ มีบริเวณเพียงพอต่อความต้องการในการรองรับกิจกรรม พื้นฐานสำหรับที่พักอาศัย แนวทางและรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์มีหลากหลายเน้นประโยชน์การใช้งาน อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับธรรมชาติให้มีความสัมพันธ์ร่วมกัน และสามารถใช้งานได้ตรงกับ กิจกรรมที่เกิดขึ้นจริง [2]



4) พลฤทธิ ฝิวพรรณงาม (บทคัดย่อ, 2553) ได้วิจัยเรื่องการพัฒนาออกแบบชุดนั่งเล่นสำหรับที่พักอาศัย ด้วยวัสดุ หินชนวน กล่าวว่า ในการพัฒนาแนวความคิดการ ออกแบบและพัฒนามูลค่าเพิ่มตลอดจนการสร้างงานสร้างอาชีพขึ้นในท้องถิ่น การออกแบบต้องใช้วิธีการผสมผสานกับวัสดุอื่นๆให้เกิดเป็นนวัตกรรมใหม่ต่อการพัฒนา คุณสมบัติของหินชนวน มีความแข็งแรง มีประสิทธิภาพเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมได้ และ สีสันธรรมชาติใช้สร้างลวดลายได้อย่างอิสระ [6]

5) อาณัฐ ศิริพิชญ์ตระกูล และคณะ (บทคัดย่อ, 2554) ได้วิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ของตกแต่งบ้านจากวัสดุหญ้าแฝกสำหรับบ้านพักอาศัยขนาดกลาง เพื่อเป็นการสร้างประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และศึกษารูปแบบที่เหมาะสมกับบ้านพักอาศัยขนาดกลาง ซึ่งมีจำนวนมากในปัจจุบัน [10]

6) อัมพล ธีราภิรมย์ (บทคัดย่อ, 2546) ได้วิจัยเรื่อง โครงการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ออกแบบโดย อาศัย การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งาน รูปแบบ พื้นที่ โดยมุ่งให้เฟอร์นิเจอร์มีขนาดเล็ก ใช้หลักการ Modular System มาประกอบการออกแบบ เพื่อประโยชน์การใช้สอย และสามารถดัดแปลงการใช้งาน และความสะดวกในการติดตั้งตกแต่งที่พักอาศัย เป็นต้น [11]

3.2.1. ผลลัพธ์จากतालโตนดที่มีอยู่ในพื้นที่

1) ผลลัพธ์ที่ใยตาลแปรรูปที่มี

นางเพ็ญศิริ หนูเพชร กล่าวว่า ตนเองได้เป็นผู้คิดค้นการนำเส้นใยทางตาลมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยเริ่มคิดและทดลองทำมา แต่เนื่องจากในช่วงนั้นงานหัตถกรรมไม่ได้รับการส่งเสริมเหมือนในปัจจุบัน ทำให้ไม่มีตลาด จึงหยุดทำไป และหันกลับมาทำอีกครั้ง ซึ่งมีหน่วยงานของรัฐมาช่วยส่งเสริมในเรื่องของการผลิต แต่ตลาดก็ยังไม่มี ทำให้ต้องหยุดทำไปอีกครั้ง และเริ่มกลับมาทำอย่างจริงจังอีกครั้งเป็นช่วงที่รัฐบาลส่งเสริมงานหัตถกรรมชุมชน [7]

2) การทำเฟอร์นิเจอร์เนื้อไม้ตาลโตนด

นายจำลอง สง่างาม กล่าวว่า ผลลัพธ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้เนื้อแข็งนานาชนิด ซึ่งวางจำหน่ายอยู่ตามท้องตลาด ห้างร้าน รวมถึงโรงงานผู้ผลิตโดยตรง หลีกเลียงไม่ได้ที่จะต้องมืออุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการผลิตชิ้นงาน มีน้อยรายที่จะผลิตขึ้นด้วยการใช้เครื่องมือแบบดั้งเดิม อย่างขวาน เลื่อย สี่ว กบไสไม้ ฯลฯ ที่สำคัญต้องมีความอดทน ละเอียด ประณีต เป็นที่สุด กว่าจะได้มาซึ่งชิ้นงานแต่ละชิ้น [3]

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยในเชิงเสนอแนวความคิดและ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากतालโตนด ที่มีความเหมาะสมต่อการผลิต เพื่อใช้ในการตกแต่งอาคารและ มีความต้องการของท้องตลาดที่มากขึ้นโดยมีวิธีดำเนินงานวิจัยดังนี้

4.1. ศึกษาและ รวบรวมข้อมูลภาคเอกสาร ข้อมูลจากที่ได้ลงพื้นที่ศึกษางานผลิตภัณฑ์จากतालโตนด

- 1) ค้นคว้าข้อมูลจากวารสาร สิ่งตีพิมพ์ต่างๆ เช่น หนังสือ สื่อทางอินเทอร์เน็ต เอกสารงานวิจัยต่างๆ
- 2) หาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากส่วนต่างๆของต้นतालโตนดเพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้า
- 3) หาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องเทคนิควิธีการผลิตและสถานการณ์ปัญหาในการทำจากการสังเกตและ สอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านงานทำผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโตนด

4) ศึกษาคุณสมบัติของวัสดุจากไม้ตาลโตนด เพื่อหาเทคนิควิธีการต่างๆเพื่อนำมาออกแบบ

4.2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาแนวทางการออกแบบ

- 1) วิเคราะห์ข้อมูลงานผลิตภัณฑ์ประเภทเฟอร์นิเจอร์จากไม้ตาลโตนดที่ใช้ในการตกแต่งอาคาร ที่มีอยู่ในท้องถิ่น และ ท้องตลาด
- 2) วิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบผลิตภัณฑ์
- 3) วิเคราะห์ข้อมูลด้านเทคนิคและ วิธีการผลิตจากงานที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากไม้ตาลโตนด
- 4) วิเคราะห์ข้อมูลกรรมวิธีการผลิตและ เทคนิควิธีงานเฟอร์นิเจอร์จากไม้ตาลโตนด
- 5) นำข้อมูลที่ได้มาสรุปเป็นแนวทางการออกแบบ



4.3. ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาแบบ

- 1) ทำการเขียนสเก็ตในรูปแบบ 3 มิติ เพื่อศึกษาและ นำมาปรึกษาผู้ที่เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเพื่อพัฒนาแบบ
- 2) ทำการเขียนสเก็ตโดยจำลองห้องในรูปแบบ 3 มิติ โดยมีการพัฒนาและ แก้ไข
- 3) นำแบบที่มีการออกแบบทั้ง 2 ครั้ง มาทำแบบจำลองเพื่อศึกษาโดยใช้เทคนิค วิธีการผลิตจากวัสดุจริงหรือวัสดุที่มีความใกล้เคียงแล้วนำมาปรึกษาผู้ที่เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเพื่อพัฒนาแบบ
- 4) ทำแบบจำลองโดยมีการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจากการผลิตชิ้นงานครั้งแรก และนำมาปรึกษาผู้ที่เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเพื่อพัฒนาแบบเพื่อสรุปแนวทางการผลิต
- 5) สรุปแบบเพื่อการผลิตและ จัดทำต้นแบบ

4.4. ทดสอบต้นแบบ

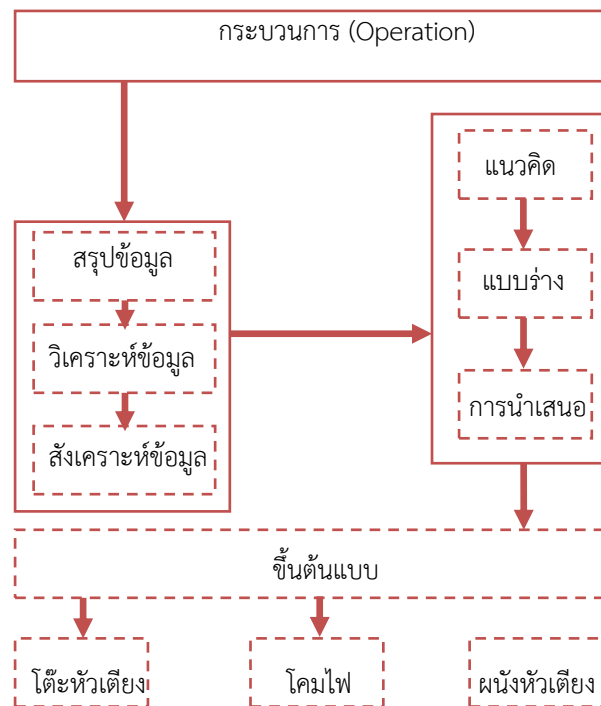
ทดสอบในเรื่องของความเหมาะสมในการใช้งานโดยการนำไปทดลองในอาคารกับท้องถิ่นและบันทึกภาพ

4.5. ขั้นตอนในการออกแบบผลิตภัณฑ์

งานวิจัยครั้งนี้ สามารถกำหนดขั้นตอนในการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งขั้นตอนในการปฏิบัติดังนี้

4.5.1. การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด

- 1) การลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการของคนในชุมชน
- 2) ทำการออกแบบ และพัฒนาแบบเพื่อการผลิต
- 3) เมื่อได้แบบตามที่ต้องการ จัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ในการทำผลิตภัณฑ์



รูปที่ 1: แสดงแผนภูมิกระบวนการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโตนด ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อสรุปแล้วว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชน ได้แก่ เตียงนอน, โต๊ะ, ชุดรับแขก, และคอมไฟ ยังมีรูปแบบเดิมๆ ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่ว่าควรมีการพัฒนาแบบของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการมากขึ้นของกลุ่มคนที่ชอบผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโตนด เพื่อสามารถใช้ในการตกแต่งอาคารตามความต้องการ




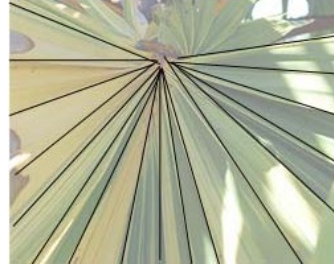

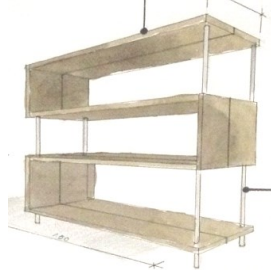






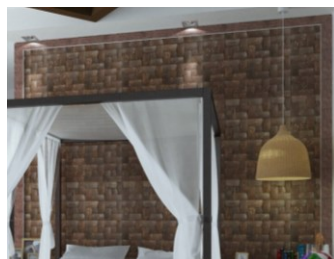
1) การลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการของคนในชุมชน ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้เนื้อแข็งนานาชนิด ซึ่งวางจำหน่ายอยู่ตามท้องตลาด ห้างร้าน รวมถึงโรงงานผู้ผลิตโดยตรง หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องมียุคกรรมเครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการผลิตชิ้นงาน มีน้อยรายที่จะผลิตขึ้นด้วยการใช้เครื่องมือแบบดั้งเดิม อย่างขวาน เลื่อย สี่ว กบไสไม้ ฯลฯ ที่สำคัญต้องมีความอดทน ละเอียด ประณีต เป็นที่สุด กว่าจะได้มาซึ่งชิ้นงานแต่ละชิ้น

จากการสัมภาษณ์ นายจำลอง สง่างาม เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่ผลิตตามการสั่งซื้อของกลุ่มลูกค้า ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นจำพวก ชุดรับแขก, เก้าอี้นอนเล่น, เก้าอี้ม้าโยก เป็นต้น

จากการสัมภาษณ์ นายเมธา บุญยประวีตร เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่ผลิตตามการสั่งซื้อของกลุ่มลูกค้า ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นจำพวก เก้าอี้, โต๊ะ, โคมไฟ เป็นต้น

2) ทำการออกแบบ และพัฒนาแบบเพื่อการผลิต

(1) นำข้อมูลพื้นฐานที่เป็นความต้องการจากกลุ่มชาวบ้าน มาออกแบบชิ้นงานผลิตภัณฑ์จากต้นตาลโตนต โดยเขียนภาพสเก็ตช์รูปแบบต่างๆ แบบเพื่อนำมาพิจารณา และแสดงแนวความคิดในการออกแบบ

 <p>การใช้เส้นสายของใบตาล</p>		 <p>ใบตาลรูปแบบที่ได้</p>		
 <p>การใช้งานที่หลากหลาย</p>		 <p>ดูโปร่งแต่แข็งแรง</p>		
 <p>ลักษณะเปลือกไม้ตาล</p>		 <p>ผิวสัมผัสของเปลือก</p>		 <p>ตกแต่งผนังหัวเตียง</p>

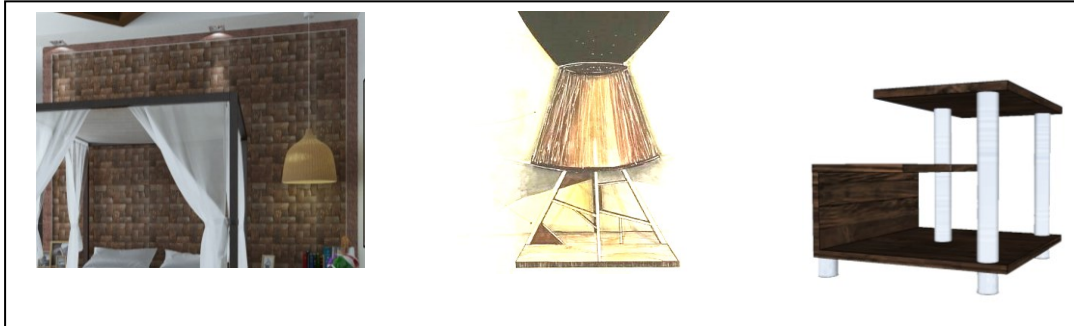
รูปที่ 2: แสดงกระบวนการคิด

โต๊ะหัวเตียง, โคมไฟและ ผนังตกแต่งหัวเตียงจากไม้ตาลโตนต ซึ่งได้แนวความคิดจากการนำธรรมชาติมาใช้ โดยคงไว้ซึ่ง รูปแบบ ลวดลาย ผิวสัมผัส รวมทั้งความรู้สึกของไม้ตาลโตนต ส่งผลให้บรรยากาศภายในห้องมีความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้ใช้สอยที่มีความชอบในรูปแบบนี้



(2) ทำแบบจริงโดยใช้วัสดุจริง และทดสอบความสามารถในการใช้งาน โดยเลือกแบบที่ดีที่สุด

ในการทำแบบจริง



ผนังหัวเตียง

โคมไฟ

โต๊ะหัวเตียง

รูปที่ 4: แสดงรูปแบบที่เลือกทำต้นแบบ

ชิ้นงานต้นแบบทั้ง 3 ชิ้น เป็นการนำเศษไม้ ที่มีอยู่ในชุมชนกลับมาเพิ่มมูลค่า การใช้สีธรรมชาติจากไม้ตาลและ ลายของเนื้อไม้ที่มีความแตกต่างกัน ทำให้ชิ้นงานที่เป็นต้นแบบมีลักษณะของสีและ ลายไม้ที่ต่าง ทำให้ชิ้นงานเกิดความสวยงามจากเนื้อไม้ตาลโดนดที่มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

3) เมื่อได้แบบตามที่ต้องการ จัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ในการทำผลิตภัณฑ์

(1) เศษไม้ตาลที่เหลือใช้จากโรงงาน



รูปที่ 5: แสดงรูปไม้ตาลที่เหลือใช้

(2) อุปกรณ์ที่ใช้



เลื่อยตัดไม้

ส่วานและलगหม

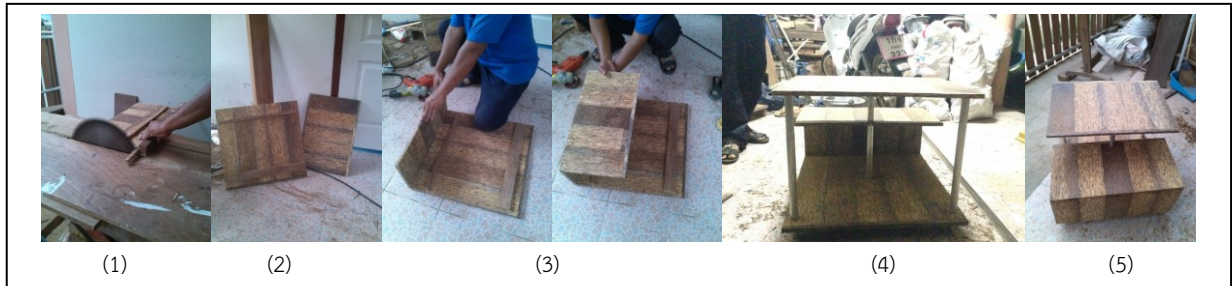
กาวลาเท็กซ์

ปั้มลม

แม็กลม

รูปที่ 6: แสดงอุปกรณ์ที่ใช้

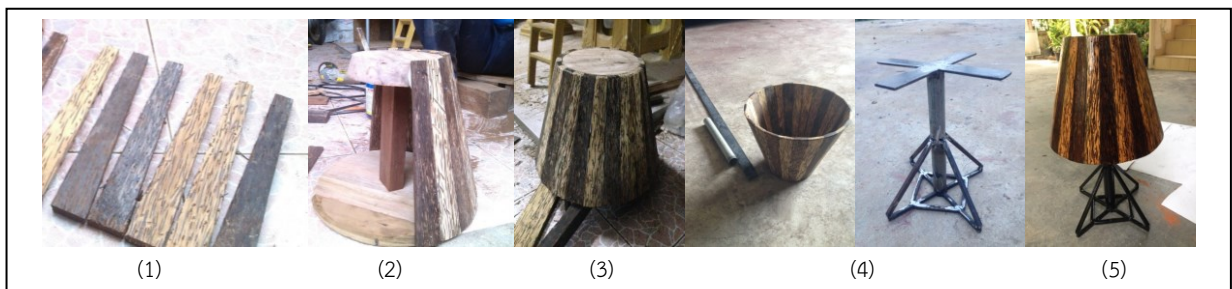
(3) วิธีการขึ้นต้นแบบ (โต๊ะหัวเตียง)



รูปที่ 7: แสดงวิธีการขึ้นต้นแบบ (โต๊ะหัวเตียง)

ขั้นตอนที่ 1 เมื่อได้ไม้ตาลมาทำการผ่าให้เป็นแผ่นที่ความหนาประมาณ 2 เซนติเมตร เมื่อได้ไม้ตามขนาดที่ต้องการแล้วก่อนจะนำไม้แต่ละชิ้นมาประกอบติดกัน ได้มีการยิงแม่คตรงกลางแผ่นเพื่อให้เกิดความแข็งแรงหลังจากนั้นทากาวลาเท็กซ์ให้ไม้ติดกัน,ขั้นตอนที่ 2 ใช้ไม้ยึดติดกับแผ่นไม้ที่ได้จากขั้นตอนแรก เพื่อไม่ให้แผ่นไม้มีการเคลื่อนไหว ทำตามขั้นตอนที่ 1 และ 2 จนได้แผ่นไม้ทั้งหมด 4 ชิ้น, ขั้นตอนที่ 3 ประกอบชิ้นส่วนที่ได้ตามรูปแบบที่กำหนด, ขั้นตอนที่ 4 ประกอบขาอลูมิเนียมที่เป็นเศษวัสดุจากเก้าอี้ที่ไม่ได้ใช้แล้ว, ขั้นตอนที่ 5 ได้ชิ้นงานต้นแบบ

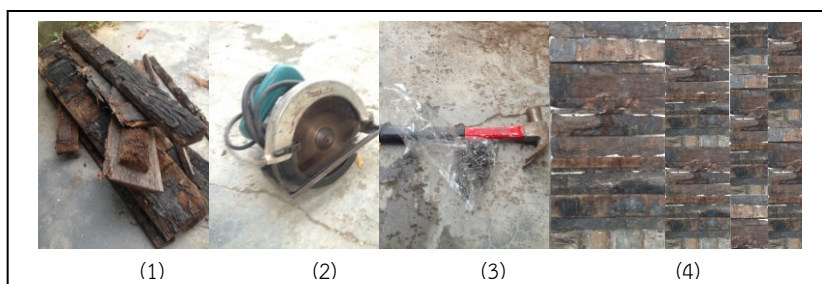
4) วิธีการขึ้นต้นแบบ (โคมไฟ)



รูปที่ 8 : แสดงวิธีการขึ้นต้นแบบ (โคมไฟ)

ขั้นตอนที่ 1 เมื่อได้ไม้ตาลที่มีลักษณะแผ่น ขนาดกว้าง 5 เซนติเมตร ยาว 30 เซนติเมตร ที่ได้จากการรื้อชิ้นส่วนของม้านั่ง นำมาตัดให้มีลักษณะดังภาพ (1), ขั้นตอนที่ 2 ทำฐานยึดทั้งด้านบนและด้านล่าง ที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางอยู่ที่ 14 เซนติเมตร และ 28 เซนติเมตร ดังภาพ (2) นำแผ่นไม้ที่ตัดตามขนาดที่กำหนดมายึดติดกับฐานที่เตรียมไว้, ขั้นตอนที่ 3 ได้ตัวโคมไฟตามขนาดที่ต้องการขั้นตอนที่ 4 นำเศษเหล็กที่เหลือเข้ามาเชื่อมทำเป็นขาตั้งของโคมไฟ, ขั้นตอนที่ 5 นำชิ้นส่วนของตัวโคมไฟและขาตั้งมาประกอบเข้าด้วยกัน ได้ชิ้นงานต้นแบบ

(5) วิธีการขึ้นต้นแบบ (ผนังหัวเตียง)



รูปที่ 9: แสดงวิธีการขึ้นต้นแบบ (ผนังหัวเตียง)



ขั้นตอนที่ 1 เมื่อได้เลือกไม้ตาลมาทำความสะอาดแล้วผึ่งแดดไว้, ขั้นตอนที่ 2 นำมาตัดด้วยเลื่อยไฟฟ้า ขนาดความยาวขึ้นอยู่กับรูปแบบในการวาง, ขั้นตอนที่ 3 นำแผ่นเปลือกไม้ตาลที่ตัดไว้ยึดด้วยตะปู, ขั้นตอนที่ 4 ได้ชิ้นงานต้นแบบ

5. ผลและวิจารณ์

1) โຕะหั่วเตยง

ชิ้นงานต้นแบบได้คำนึงถึงการใช้งานที่เหมาะสม พร้อมกับรูปแบบที่แสดงลักษณะของวัสดุ โดยเน้นให้เห็นถึงความสวยงามจากเนื้อไม้ตาลโดนดที่มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม้ที่ใช้ทำต้นแบบในส่วนของโຕะหั่วเตยง คือ แกนไม้ที่เป็นส่วนที่มีความแข็งแรงที่น้อย เป็นส่วนที่ชาวบ้านไม่สามารถนำไปใช้งานได้ สีที่มีความแตกต่างกันเพราะ อายุของไม้ สีที่เข้มเป็นไม้ที่มีอายุมากและ สีที่อ่อนเป็นไม้ที่อายุน้อย

ความแข็งแรงในการรับน้ำหนักยังไม่ดีเพราะ ในส่วนของแผ่นไม้ที่ตัดออกมามีความหนาที่น้อย ควรมีการปรับความหนาของแผ่นไม้ให้มีความหนาที่มากขึ้น

2) โคมไฟ

ชิ้นงานต้นแบบได้คำนึงถึงการใช้งานที่เหมาะสม พร้อมกับรูปแบบที่แสดงลักษณะของวัสดุ โดยเน้นให้เห็นถึงความสวยงามจากเนื้อไม้ตาลโดนดที่มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม้ที่ใช้ทำต้นแบบในส่วนของโคมไฟ คือ เศษไม้ที่ได้จากเก้าอี้ม้าโยงที่ชำรุดแล้ว ที่มีลักษณะเป็นแผ่น

ไม้ตาลโดนดเป็นไม้เนื้อแข็งจึงมีข้อจำกัดในเรื่องของการตัดให้มีความโค้ง หรือรูปแบบอื่นๆตามที่ต้องการ ทำให้ตัวโคมไฟมีความสว่างน้อยไม่มีช่องให้แสงสว่างออกมา ควรปรับในเรื่องของการเจาะช่องเพื่อให้มีความสว่างมากขึ้น

3) ผนังหั่วเตยง

ชิ้นงานต้นแบบได้คำนึงถึงการใช้งานที่เหมาะสม พร้อมกับรูปแบบที่แสดงลักษณะของวัสดุ โดยเน้นให้เห็นถึงความสวยงามจากเนื้อไม้ตาลโดนดที่มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม้ที่ใช้ทำต้นแบบในส่วนของผนังหั่วเตยง คือ เปลือกไม้ที่เหลือจากการตัด และ เป็นส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์อะไรได้เลยนอกจากนำไปเป็นไม้ฟืน ทำให้ผู้วิจัยมีความคิดอยากใช้ลวดลายของเปลือกไม้ตาลที่มีความสวยงามที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่วนรูปแบบการวางก็ขึ้นอยู่กับลักษณะและ เทคนิคของแต่ละคนที่มีความชอบแตกต่างกัน

เปลือกไม้ตาลมีข้อจำกัดในเรื่องของการหลุดหล่น ทำให้เกิดฝุ่นตามมา จึงทำให้เกิดความคิดที่ว่าควรมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเคลือบผิวหน้าของเปลือกไม้ตาลเพื่อช่วยเพิ่มอายุในการใช้งาน

6. สรุปผล

จากการศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์จากตาลโดนดเพื่อใช้ในการตกแต่งอาคาร เนื่องจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้มีเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ โดยการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง ได้ข้อสรุปในเรื่องการผลิต และการออกแบบ จากรูปแบบที่ผู้วิจัยได้ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบว่ามีความเหมาะสม ผู้วิจัยได้นำรูปแบบของผลิตภัณฑ์จากตาลโดนดเพื่อใช้ในการตกแต่งอาคารมาปรับแก้แล้ว ทำแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จากตาลโดนดเพื่อใช้ในการตกแต่งอาคาร จำนวน 30 คน ซึ่งได้ผลดังนี้ ด้านประโยชน์ใช้สอย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.6 มากที่สุด ด้านความสวยงาม 4.75 มากที่สุด ด้านความเหมาะสมกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิต 4.6 มากที่สุด โดยภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

การศึกษาเรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์จากตาลโดนดเพื่อใช้ในการตกแต่งอาคาร อำเภอสีหิงพระ จังหวัดสงขลา ปรากฏผลสรุป ได้ดังต่อไปนี้

1) ผลิตภัณฑ์จากตาลโดนด อำเภอสีหิงพระผลิตภัณฑ์จากตาลโดนดที่ชาวบ้านสร้างและจำหน่ายขึ้นเองได้แก่ เตยงนอน โຕะหั่ว แก้อี้ ชุดรับแขก ตู้ แก้วไวน์ เป็นต้น



2) การออกแบบผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดสำหรับใช้ในการตกแต่งอาคาร โดยได้คำนึงถึงการนำไปใช้ให้เข้ากับท้องถิ่น โดยงานวิจัยครั้งนี้ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโตนดเพื่อใช้ในการตกแต่งอาคาร ได้แก่ ผนังหัวเตียง โต๊ะหัวเตียง และ โคมไฟ เป็นต้น

7. เอกสารอ้างอิง

- [1] จเร สุวรรณชาติ, 2543, “แผ่นผนังจากใบตาลโตนด”
- [2] จิตพร จินดาโรจน์, 2550, โครงการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ชุดรับแขกสำหรับที่พักอาศัยที่มีพื้นที่จำกัด, กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [3] จำลอง สง่างาม, 2558, “เฟอร์นิเจอร์เนื้อไม้ตาลโตนด อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา,” [7 มกราคม 2558].
- [4] นกตล โปษกำเนิด และคณะ, 2543, “การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นจากสำหรับงานสถาปัตยกรรม”
- [5] “ประวัติความเป็นมา อ.สังขละบุรี จ.สงขลา,” สารานุกรมวัฒนธรรม ภาคใต้ เล่ม 9. 2529.หน้า 3656.
- [6] พลฤทธิ ฝิวพรรณงาม, 2553, การวิจัยและพัฒนาออกแบบชุดนั่งเล่นสำหรับที่พักอาศัยด้วยวัสดุ หินชนวน กรณีศึกษา: หินชนวน อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา. ปริญญาโท กทม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- [7] เพ็ญศิริ หนูเพชร, สัมภาษณ์, “ผลิตภัณฑ์ใยตาลแปรรูป อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา,” [7 มกราคม 2558].
- [8] ไพฑูรย์ ศิริรักษ์, 2544, “สายพันธุ์ ต้นตาลโตนด,” www.gotoknow.org/posts/427960 [8 มกราคม 2558].
- [9] เมธา บุญยประวีตร, สัมภาษณ์, “โรงงานแปรรูปเฟอร์นิเจอร์เนื้อไม้ตาลโตนด อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา,” [6 มกราคม 2558].
- [10] สำนักงานการเกษตรจังหวัดสงขลา, 2542, “ตาลโตนดสงขลา,” <http://www.moac-info.net/Songkhla>, [9 มกราคม 2558].
- [11] อาณัฐ ศิริพิชญ์ตระกูล และคณะ, 2554, การออกแบบและพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ของตกแต่งบ้านจากวัสดุหญ้าแฝกสำหรับบ้านพักอาศัยขนาดกลาง, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- [12] อำพล สิริภิมมย์, 2546, โครงการออกแบบเสนอแนะ : เฟอร์นิเจอร์สำหรับร้านสะดวกซื้อ ร้านรักบ้านเกิด, กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [13] อัจฉรา จุลวรรณโณ, 2545, “ลักษณะทางกายภาพ อำเภอสังขละบุรี,” http://kb.psu.ac.th/psukb/bitstream/2553/3190/5/249420_ch4.pdf, [6 มกราคม 2558].