

## การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊กประชาสัมพันธ์สถานที่พักและร้านอาหารในเขตอำเภอหัวหิน ด้วยเทคนิค อินโฟกราฟฟิก

The satisfaction with the development of a guidebook releases book accommodation and  
restaurant in Hua Hin, with technical Infographic

กรรณิกา บุญเกษม\* และ พรนภา ดารักษ์

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล  
E-mail: kannika.boo@rmutr.ac.th, aorye19112539@gmail.com

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) พัฒนาหนังสือไกด์บุ๊กประชาสัมพันธ์สถานที่พักและร้านอาหารในเขตอำเภอหัวหิน ด้วยเทคนิค อินโฟกราฟฟิก 2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อหนังสือไกด์บุ๊ก ประชาสัมพันธ์สถานที่พักและร้านอาหารในเขตอำเภอหัวหิน ด้วยเทคนิค อินโฟกราฟฟิก เครื่องมือที่ใช้ ในการวิจัย คือ 1) โปรแกรม Adobe Photoshop CC 2) โปรแกรม Adobe InDesign CC 3) โปรแกรม Adobe Illustrator CC 4) หนังสือไกด์บุ๊ก 5) แบบประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตทั่วไป จำนวน 32 คน โดยวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญและเจาะจง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตทั่วไป ประกอบไปด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบสื่อ ด้านการออกแบบ ด้านเนื้อหา และด้านภาพอินโฟกราฟฟิก พบว่า โดยรวมมีค่าระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.64 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ 4.68 รองลงมา คือ ด้านภาพ อินโฟกราฟฟิก คิดเป็นร้อยละ 4.64 ด้านการออกแบบสื่อ คิดเป็นร้อยละ 4.61 ด้านการออกแบบ คิดเป็นร้อยละ 4.60 เป็นลำดับสุดท้าย

**คำสำคัญ:** การพัฒนา ไกด์บุ๊ก อำเภอหัวหิน อินโฟกราฟฟิก

### Abstract

The objective of this research is to: 1) develop a guidebook to promote accommodation and restaurants in Hua Hin district with infographic techniques 2) study user satisfaction with the guidebook Promoting accommodation and restaurants in Hua Hin district with infographic techniques. The tools used in the research are: 1) Adobe Photoshop CC 2) Adobe InDesign CC 3) Adobe Illustrator CC 4) Guidebook 5) Assessment Form Satisfied by the sample used in this research is 32 Internet users in general using accidental and specific sampling methods The statistics used in the analysis are mean, standard deviation. The research found that Assessment of general internet user satisfaction consists of 4 areas: media design In terms of content design and infographic images, it was found that the overall level of satisfaction was at a very good level with an average value of 4.64. 4.68 per second, followed by infographics Accounted for 4.64 percent in media design 4.61 percent in design 4.60% is the last order

**Key words:** development, guide book, Hua Hin.

\* Corresponding author, e-mail: kannika.boo@rmutr.ac.th

## 1. ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันหนังสือเป็นสื่อที่รวบรวมของข้อมูล ประเภทตัวอักษร และรูปภาพที่ลงในแผ่นกระดาษหรือวัสดุชนิดอื่น และรวมเล่มเข้ากันด้วยวิธีการเย็บเล่มหรือทากาวเข้าด้วยกันที่ บริเวณขอบด้านใดด้านหนึ่ง โดยมีขนาดต่างๆกัน แต่มักจะไม่ทำใหญ่กว่าการจับและเปิดอ่าน สะดวก หนังสือมักจะเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล ความรู้ วรรณกรรมต่างๆ เมื่อวิฤตเกิดขึ้น หนังสือก็อาจจะหมดความสำคัญไป แต่เมื่อวิฤตถึงกำเนิดขึ้นจริง หนังสือก็ยังคงได้รับความนิยมเหมือนเดิม หลังจากนั้นมีการทำนายว่าเมื่อโทรทัศน์เกิดขึ้นหนังสือก็อาจจะหมดความสำคัญไปแต่ก็ไม่เป็นเช่นนั้น เพราะหลังจากโทรทัศน์เกิดขึ้น หนังสือก็ยังคงได้รับความสำคัญเหมือนเดิมไม่เปลี่ยนแปลง เช่นกันหนังสือมีความสำคัญและมีประโยชน์กับชีวิตมาก (ชญา สกุลวงศ์)

อินโฟกราฟฟิค เป็นการนำข้อมูลที่มีปริมาณมากๆ มาย่อมาเปลี่ยนเป็นรูปภาพหรือความรู้ มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของข้อมูลและกราฟฟิคที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายใน เวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก (จงรัก เทศนา, 2557,น.2)

ผู้วิจัยได้มีแนวคิดที่จะพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊กเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่พักและร้านอาหารในเขตอำเภอหัวหิน โดยนำเสนอข้อมูลด้วยภาพอินโฟกราฟฟิค เพื่อเพิ่มความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและเพื่อให้ผู้รับข่าวสารหรือกลุ่มเป้าหมายเข้าใจสื่อความหมายได้ง่ายกว่าเดิม ซึ่งจะส่งผลให้การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารนั้นมีประสิทธิภาพและดูน่าอ่านมากกว่าหนังสือแบบเก่า และทำให้ร้านอาหารสถานที่พักในอำเภอ หัวหินเป็นที่นิยม และสามารถทำให้ออดขายของร้านอาหารและสถานที่พักเพิ่มขึ้นที่สำคัญทำให้ผู้คนกลับมานิยมหนังสือไกด์บุ๊ก ตามไปด้วย

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊กประชาสัมพันธ์สถานที่พักและร้านอาหารในเขตอำเภอหัวหินด้วยเทคนิคอินโฟกราฟฟิค

2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊กประชาสัมพันธ์สถานที่พักและร้านอาหารในเขตอำเภอหัวหิน ด้วยเทคนิค อินโฟกราฟฟิค

## 3. ขอบเขตงานวิจัย

สำหรับงานวิจัยเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊กประชาสัมพันธ์สถานที่พักและร้านอาหารในเขตอำเภอหัวหิน ด้วยเทคนิค อินโฟกราฟฟิค ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเลือกสถานที่พักในเขตอำเภอหัวหินจำนวน 10 สถานที่และสถานที่ร้านอาหารจำนวน 10 สถานที่ ดังต่อไปนี้

3.1 สถานที่พัก จำนวน 10 สถานที่ ได้แก่ Glory Place Hua Hun ชบาเพลส The Curve Residence โรงแรมไฮสสเทลหัวหิน บ้านนิลวรรณหัวหิน บ้านน้ำปูนรีสอร์ท CoCoNut budget & boutique Hua Hin โรงแรมบ้านกานดาหัวหิน ณัฐวรรณรีสอร์ท และบ้านคชาทอง รายละเอียดข้อมูลพื้นฐานสถานที่พักเช่น รูปภาพภายในห้อง,สิ่งอำนวยความสะดวก,ราคา/วันหรือเดือน,สถานที่ใกล้เคียงและสถานที่ตั้ง

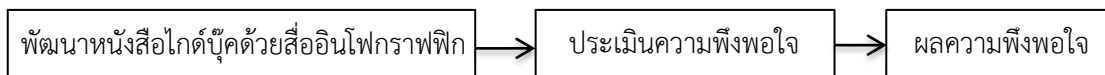
3.2 สถานที่ร้านอาหาร จำนวน 10 สถานที่ ได้แก่ หมูปังลุงแต ร้านสมชายปาตองโก๊ ลูกชิ้นเนื้อน้ำใสโก๊อ้วน หัวหินโก๊ทิ นำชัยเกี้ยวปลา ข้าวมันไก่ลมหวล เจ็ดดินก้วยเตี่ยวเข้าวัง ร้านข้าวเหนียวมะม่วงป่าเจือ ร้านก้วยเตี่ยวเจ๊กันยา และลอดช่องลุงดำ รายละเอียดข้อมูลพื้นฐานสถานที่ร้านอาหารเช่น สถานที่ตั้ง เบอร์โทรศัพท์และเวลาเปิดปิดทำการ

#### 4. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภาณุพงศ์ จันทน์ผลิน (2557) ได้ทำการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟฟิก สำหรับ นักเรียนฝึกอาชีพ โรงเรียนพระดาบส การวิจัยครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบ อินโฟกราฟฟิก 2) ศึกษาผลการเรียนรู้จากการใช้สื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟฟิก และ 3) ศึกษาผล ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟฟิก การดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 3 ระยะดังนี้ ระยะ ที่ 1 พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟฟิก ดำเนินการโดยศึกษาสภาพการใช้สื่อในกระบวนการเรียน การสอนของโรงเรียนพระดาบส เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟฟิก ให้ได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

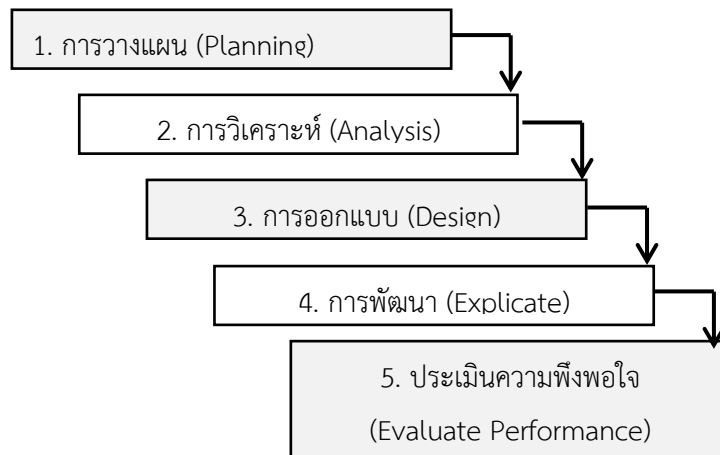
อภิวัฒน์ ปันทะธง จิรวัดน์ พิระสันต์ และนิรัช สุดสังข์ (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน รอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย มีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อศึกษาข้อมูลอ้างอิงวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย 2.) เพื่อพัฒนาและออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย 3.) เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

#### 5. กรอบแนวคิด



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

#### 6. วิธีการดำเนินการวิจัย



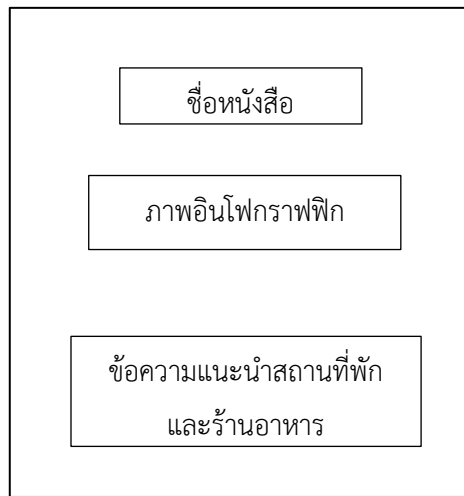
รูปที่ 2 แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน

6.1 การวางแผน (Planning) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าเตรียมแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่พักจำนวน 10 สถานที่ ได้แก่ Glory Place Hua Hun ชบาเพลส The Curve Residence โรงแรมไฮสสไต์หัวหิน บ้านนิลวรรณหัวหิน บ้านน้ำปุน รีสอร์ท CoCoNut budget & boutique Hua Hin โรงแรมบ้านกานดาหัวหิน ญัฐวรรณรีสอร์ท และบ้านคชาทอง สถานที่

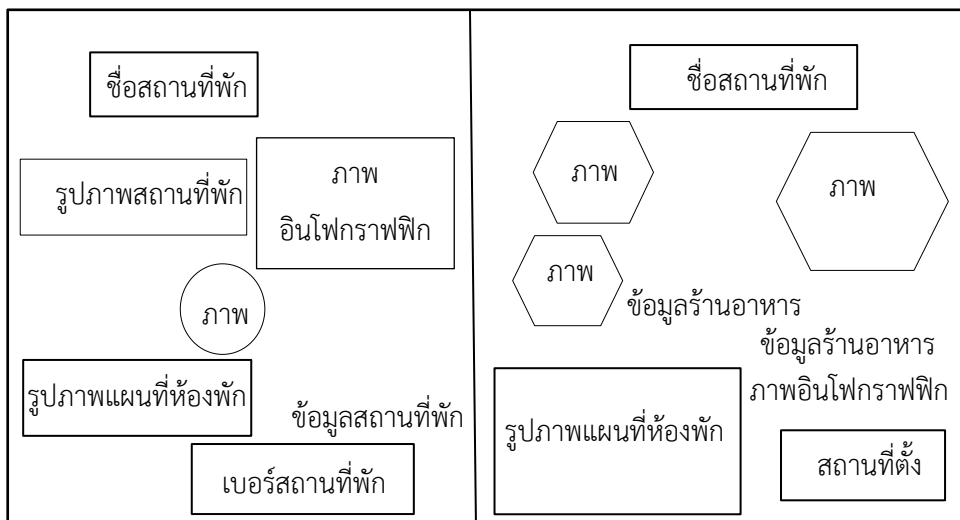
ร้านอาหารจำนวน 10 สถานที่ ได้แก่ หมูปั้นลุงแต ร้านสมชายปาต่องโก้ง ลูกชิ้นเนื้อน้ำใสโกอ้วน นำชัยเกี้ยวปลา หัวหินโกทิ ข้าวมันไก่กลมหวล เจ็ดนก้วยเตี่ยวเข้าวัง ร้านข้าวเหนียวมะม่วงป่าเจือ ร้านก้วยเตี่ยวแจ๊กันยา และลอดช่องลุงดำ

6.2 การวิเคราะห์ (Analysis) วิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่นำมาใช้งาน โดยทำการวิเคราะห์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการทำหนังสือบุ๊กเกดและนำมาจัดเรียงเนื้อหาตามลำดับความสำคัญ มีการจัดเรียงเนื้อหา ดังนี้ ประวัติหัวหิน,สารบัญ, สถานที่พักจำนวน 10 สถานที่ โดยมีรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานสถานที่พัก ดังนี้ รูปภาพภายในห้อง,อำนวยความสะดวก,ราคา/วันหรือเดือน,สถานที่ใกล้เคียงและสถานที่ตั้ง สถานที่ร้านอาหาร จำนวน 10 สถานที่ โดยมีรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานสถานที่พัก ดังนี้ รูปภาพภายในร้าน/หน้าร้าน,สถานที่ตั้ง,เบอร์โทรศัพท์,เวลาเปิดปิด

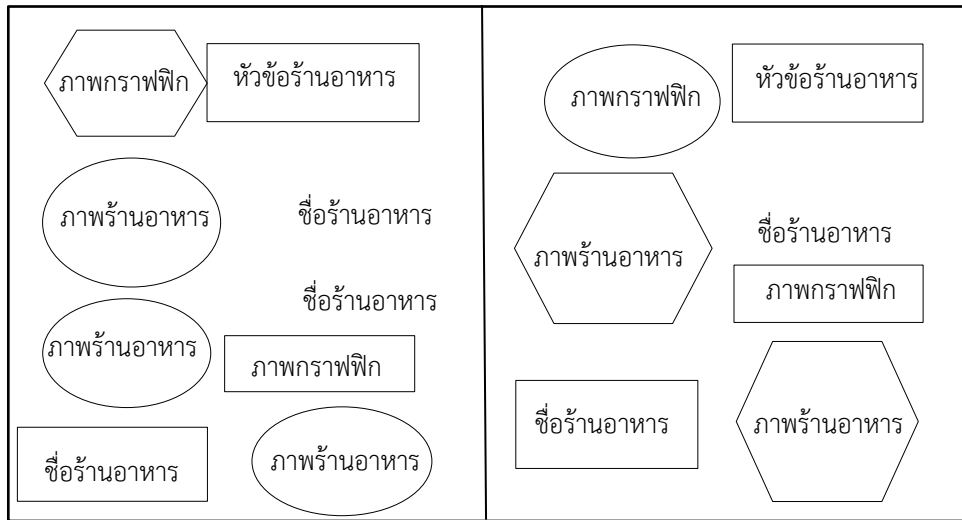
6.3 การออกแบบ (Design) ออกแบบรูปเล่มของหนังสือบุ๊กเกด



รูปที่ 3 แสดงการออกแบบหน้าปกของหนังสือบุ๊กเกด



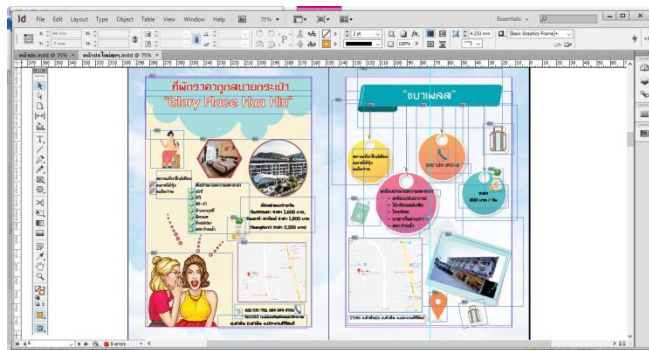
รูปที่ 4 แสดงการออกแบบสถานที่พักของหนังสือบุ๊กเกด



รูปที่ 5 แสดงการออกแบบสถานที่ร้านอาหารของหนังสือไกด์บุ๊ก

6.4 การพัฒนา (Explicate) พัฒนาโดยใช้ตัวโปรแกรม Adobe InDesign CS6 ในการออกแบบหนังสือทุกหน้าภาพ

ตัวอย่างการใช้โปรแกรม Adobe InDesign CS6



รูปที่ 6 ภาพหน้าจอการพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊ก

## 7. สรุปผล

จากการวิจัยเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊กประชาสัมพันธ์สถานที่พักและร้านอาหาร ในเขตอำเภอหัวหิน ด้วยเทคนิค อินโฟกราฟฟิก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินผลการพัฒนาสื่อวิจัยคือ ผู้ใช้งานบน อินเทอร์เน็ตทั่วไป จำนวน 32 คน ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ด้วยเทคนิคการสุ่มตามโอกาส (Convenience Sampling) เพื่อหาข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นต่อการพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊กประชาสัมพันธ์สถานที่พักและร้านอาหารในเขตอำเภอ หัวหินด้วยเทคนิค อินโฟกราฟฟิก ซึ่งสามารถสรุปผลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

### 7.1 ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊กประชาสัมพันธ์สถานที่พักและร้านอาหารในเขตอำเภอ หัวหินด้วยเทคนิค อินโฟกราฟฟิก จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตทั่วไป ด้วยวิธีการคัดเลือกกลุ่ม ตัวอย่างแบบเจาะจงและแบบบังเอิญ จำนวน 32 คน มีเพศหญิง 14 คน และเพศชาย 17 คน โดยมีอายุ 20-24 ปี, 25-29 ปี

,30-34 ปีและ 35 ปี ขึ้นไป ระดับการศึกษาอยู่ที่ มัธยมศึกษา ปวส./อนุปริญญา ปริญญาตรี และมีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา  
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ,พนักงานบริษัทเอกชน,ลูกจ้างและเจ้าของกิจการ

7.1.2 ด้านความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือไกด์บุ๊ก

7.1.2.1 ด้านการออกแบบสื่อ จากการประเมินผลแบบสอบถามของผู้ใช้ที่มีต่อการพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊ก ผลการประเมินด้านการออกแบบสื่อ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.61 ระดับ ดีมากที่สุด

7.1.2.2 ด้านการออกแบบ จากการประเมินผลแบบสอบถามของผู้ใช้ที่มีต่อการพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊ก ผลการประเมินด้านการออกแบบ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.60 ระดับ ดีมากที่สุด

7.1.2.3 ด้านเนื้อหา จากการประเมินผลแบบสอบถามของผู้ใช้ที่มีต่อการพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊ก ผลการประเมินด้านเนื้อหา อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.68 ระดับดีมากที่สุด

7.1.2.4 ด้านภาพอินโฟกราฟฟิก จากการประเมินผลแบบสอบถามของผู้ใช้ที่มีต่อการพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊ก ผลการประเมินด้านภาพอินโฟกราฟฟิก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.64 ระดับดีมากที่สุด

จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ แสดงข้อมูลพื้นฐาน เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชาย ร้อยละ 53.13 และเพศหญิง ร้อยละ 43.75 และอายุผู้ตอบแบบสอบถาม 3 อันดับแรก อายุ 20-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 65.63 รองลงมา 30-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.75 และอายุ 25-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.5 ส่วนการศึกษาส่วนมากจะเป็น ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 65.63 รองลงมามัธยมศึกษา และ ปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 25 และ 9.37 ตามลำดับ และอาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม 3 อันดับแรกจะอยู่ที่ นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 62.5 เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 15.63 และ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 6.25

7.2 ความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือไกด์บุ๊ก

ตารางที่ 1 สรุปความพึงพอใจ ภาพรวมทั้ง 4 ด้านของการศึกษาความพึงพอใจ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S. D.	ความหมาย
ด้านการออกแบบสื่อ	4.61	0.46	มากที่สุด
ด้านการออกแบบ	4.60	0.49	มากที่สุด
ด้านเนื้อหา	4.68	0.45	มากที่สุด
ด้านภาพอินโฟกราฟฟิก	4.64	0.47	มากที่สุด
รวม	4.63	0.47	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมทั้ง 4 ด้านของการศึกษาความพึงพอใจ ในภาพรวมผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.63 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ 4.68 รองลงมา คือ ด้านภาพอินโฟกราฟฟิก คิดเป็นร้อยละ 4.64 ด้านการออกแบบสื่อ คิดเป็นร้อยละ 4.61 ด้านการออกแบบ คิดเป็นร้อยละ 4.60 เป็นลำดับสุดท้าย



รูปที่ 7 แสดงผลหน้าปกหนังสืออีมอร์ออยพักสบายสไตล์หัวหิน



รูปที่ 8 หน้าแสดงข้อมูลของสถานที่พัก



รูปที่ 9 หน้าแสดงข้อมูลร้านอาหาร

เป็นส่วนที่บอกข้อมูลของร้านอาหาร สถานที่ตั้ง เวลาเปิด-ปิด เบอร์โทรติดต่อสั่งอาหาร

## 8. อภิปรายผล

จากผลการประเมินความพึงพอใจของการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊กประชาสัมพันธ์สถานที่พักและร้านอาหารในเขตอำเภอหัวหิน ด้วยเทคนิค อินโฟกราฟฟิก ผลการประเมินความพึงพอใจของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อพัฒนาหนังสือไกด์บุ๊กประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตทั่วไป แบบเจาะจงและแบบบังเอิญ จำนวน 32 คน โดยใช้เทคนิคการสุ่มตามโอกาส ภายใต้ข้อจำกัดต่าง ๆ พบว่าทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย 1.) ด้านการออกแบบสื่อ ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับดีมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.62 สอดคล้องกับงานวิจัยของพิเชฐ สุวรรณพันธ์ (2557) ได้ทำการพัฒนานิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่นำเสนอด้วย รูปแบบอินโฟกราฟฟิก ด้านกีฬาฟุตบอล 2.) ด้านการออกแบบ ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับดีมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.40 สอดคล้องกับงานวิจัยของอภิวัฒน์ ปันทะธง จิรวัดน์ พิระสันต์ และนิรัช สุตสังข์ (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน รอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย 3.) ด้านเนื้อหา ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับดีมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.68 สอดคล้องกับงานวิจัยนฤมล เทพนวล (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต ระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 4.) ด้านภาพอินโฟกราฟฟิก ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.60 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาณุพงศ์ จันทน์ผลิน (2557) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟฟิก สำหรับ นักเรียนฝึกอาชีพ โรงเรียนพระดาบส

## 9. บรรณานุกรม

จงรัก เทศนา. (2557) **อินโฟกราฟิก (Infographics)**. แหล่งที่มา

<https://www.krujongrak.com/infographics/infographics-information.pdf> [เข้าถึง เมื่อ 11 ธันวาคม 2561].

ปณิตา ตั้งชัยชนะ เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์. **ทำการวิจัยเรื่องระดับการตัดสินใจและระดับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2557**

ปิวิภา ศรีวิวัฒน์, อุดมศักดิ์ สาริบุตรและจตุรงค์ เลาหะเพ็ญศรี **ทำการวิจัยเรื่องศึกษาและออกแบบหนังสือนิทานภาพประกอบการเรียนรู้คุณธรรม, 2556**

พิเชฐ สุวรรณพันธ์. **ทำการวิจัยเรื่องทำการพัฒนานิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่นำเสนอด้วยรูปแบบอินโฟกราฟิก ด้านกีฬาฟุตบอล สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น, 2557**

ภาณุพงศ์ จันทน์ผลิน. **การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอินโฟกราฟิก สำหรับนักเรียนฝึกอาชีพ โรงเรียนพระดาบส. สาขาวิชาเทคโนโลยีเทคนิคศึกษา ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี**

วิไลวรรณ บุญวิเชียตต์. **การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประกอบการตลาดบริการของร้านริว ชาบู สาขา สยาม สแควร์, 2556**

ศิริเพ็ญ ดาบเพชร **ทำการวิจัยเรื่องการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวครั้งแรกและ นักท่องเที่ยวซ้ำ, 2557**

อภิวัฒน์ ปันทะธง จิรวัดน์ พิระสันต์ และนิรัช สุตสังข์. **ทำการวิจัยเรื่องศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนา สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนรอบอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย, 2555**