

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิคความจริงเสมือน
The Development of the Website for Agrotourism at Prachuap Khiri Khan Province
using Augmented Reality

อัชมาพร กว้างสวัสดิ์^{1*} วาสนา บุญปัญญา¹ และ นพศัณฑ์ ตันติสัตยานนท์²

¹สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล ประจวบคีรีขันธ์

¹Emails: achaporn.kw@rmutr.ac.th, joy567jo@gmail.com

²สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล ประจวบคีรีขันธ์

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิคความจริงเสมือน 2) เพื่อวัดประสิทธิภาพของผู้ใช้งานเว็บไซต์ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และแบบประเมินความพึงพอใจ ประชากรกลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยสุ่มแบบบังเอิญจำนวน 400 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ farmstrip.com ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีการนำเสนอโดยภาพนิ่งและวิดีโอ สำหรับผลการวัดประสิทธิภาพจากการเข้าชมเว็บไซต์ทั้งหมด 404 คน มีจำนวนหน้าที่มีการเปิด 4,403 ครั้ง ระยะเวลาการอ่าน 08.27 นาที และ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ โดยมีการประเมิน 4 ด้าน คือ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาด้านวิดีโอ ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์การพัฒนาเว็บไซต์ และด้านการออกแบบเว็บไซต์มีความพึงพอใจมากในภาพรวม เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถใช้งานได้จริงมีผู้เข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้มากขึ้นและสื่อวิดีโอมีความน่าสนใจต่อผู้เข้าชม

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การพัฒนาเว็บไซต์ ความจริงเสริม

Abstract

The objectives of this research that : 1) to develop of the website Agrotourism at PrachuapKhiri Khan Province using the Augmented reality technique 2) to evaluate performance of the 3) to evaluate the satisfaction of the users of the website public relations website and the sample satisfaction assessment form for the population is the user Internet by the Accidental number of 400 samples. Statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation.

The results showed that: the development of an agrotourism website is farmstrip.com There is information about the tourist attractions with the format and video. The results of the research obtained from visiting all 404 sites, with the number of pages being opened 4,403 times, reading time of 08.27

* Corresponding author, e-mail: achaporn.kwa@rmutr.ac.th

minutes. Moreover, Satisfaction assessment results in the users of the website with four aspects; website design in Video content of the site, website development, and website design that are very satisfied in the overall ecotourism attractions be used. There are more sponsored tourist attractions and video media available. Interest to visitors

Keywords: Agrotourism, The development of the website, Fact reinforced

1. ที่มาและความสำคัญ

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการบริหารกิจกรรมการเกษตรให้เป็นส่วนหนึ่งของเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และชื่นชมทัศนียภาพ มีลักษณะเช่นเดียวกับการท่องเที่ยวชนบท หรือการท่องเที่ยวฟาร์ม ทำให้การท่องเที่ยวมีความหมายยิ่งขึ้น นอกจากนี้จะช่วยให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกรมีความรู้ในการปลูกผัก ผลไม้ ที่เป็นพืชท้องถิ่นนั้น ๆ ในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ ซึ่งมีช่องทางการประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง แต่ยังมีช่องทางไหนที่ดึงดูดความสนใจ ส่งผลให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ยังไม่เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวเท่าที่ควร (กาญจนา กาแก้ว ,2558)

การพัฒนาเว็บไซต์ เป็นขั้นตอนที่รวบรวมข้อมูลจากขั้นตอนกำหนดเนื้อหา การพัฒนาโครงสร้างเว็บไซต์ และการออกแบบมาพัฒนาเป็นเว็บไซต์ที่สามารถทำงานได้จริง ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ตั้งแต่เริ่มต้นพัฒนาเว็บไซต์ ในขั้นตอนนี้บางครั้งผู้พัฒนาจะพบว่าเว็บไซต์ที่ได้ออกแบบไว้บางอย่างอาจไม่เหมาะสมสามารถปรับแต่งได้ตามความเหมาะสม อาจมีการใช้ฐานข้อมูลเข้ามาช่วยในการจัดเก็บข้อมูล อาจมีการใช้เครื่องมือช่วยในการพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งปัจจุบันมีเครื่องมือให้เลือกใช้มากมาย ทั้งที่สามารถทำงานได้บนอุปกรณ์ที่มีขนาดหน้าจอแตกต่างกัน หรือระบบปฏิบัติการแตกต่างกัน เช่น การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับสร้างและจัดการเนื้อหาเว็บไซต์

ดังนั้นทางผู้จัดทำวิจัยจึงเห็นว่า เทคโนโลยีความจริงเสมือนที่พัฒนานั้นสามารถมาประยุกต์ใช้กับปัญหาในด้านการประชาสัมพันธ์ได้ จึงทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิคความจริงเสมือนขึ้นมาเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่าง และทำให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดีขึ้นมีการวิเคราะห์ หรือการหาข้อมูลที่ดีในการตัดสินใจออกแบบเว็บไซต์ให้ผู้เข้าชมนั้นรู้สึกประทับใจตั้งแต่แรก ที่เข้าชมเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิคความจริงเสมือน

2.2 เพื่อวัดประสิทธิภาพของผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิคความจริงเสมือน

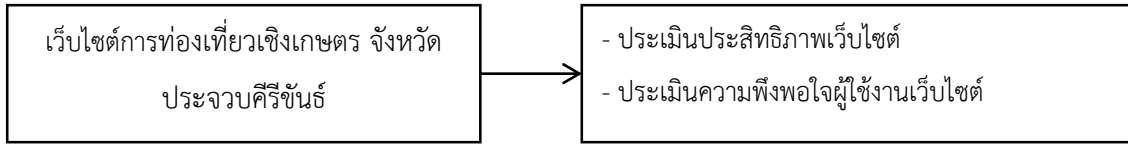
2.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิคความจริงเสมือน

กรอบแนวคิดวิจัย

ในการศึกษางานวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีกรอบแนวคิด ดังนี้

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดวิจัย

ขอบเขตของงานวิจัย

ตัวแปรต้น เนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยว เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมอะไรบ้าง บรรยากาศสถานที่ตั้ง เวลาเปิดปิด เบอร์โทรสถานที่ท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม การประเมินประเมินความพึงพอใจ ผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และวัดวัดประสิทธิภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยว ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนที่ 2 รูปแบบการนำเสนอที่มีผลต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ส่วนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

3. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความจริงเสริม (Augmented Reality : AR) เป็นเทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่างความเป็นจริง และ โลกเสมือนที่สร้างขึ้นมาสานเข้าด้วยกันผ่านซอฟต์แวร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อต่าง ๆ ซึ่งถือว่าการสร้างข้อมูลอีกข้อมูลหนึ่งที่เป็นส่วนประกอบบนโลกเสมือน (virtual world) เช่น ภาพกราฟิก วิดีโอ และข้อความ ตัวอักษร ให้ผนวกซ้อนทับกับภาพในโลกจริงที่ปรากฏบนกล้อง (ชุมพล สิงหรา, 2558)

การพัฒนาเว็บไซต์ สิ่งสำคัญคือการออกแบบเว็บไซต์ที่มีรูปแบบสวยงาม จะสามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้ดีกว่า ทำให้เกิดความรู้สึกประทับใจ อยากกลับมาใช้งานเว็บไซต์อีกครั้ง สิ่งที่ต้องทำความเข้าใจ เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากบนอินเทอร์เน็ตซึ่ง ผู้ใช้สามารถตัดสินใจเลือกดูเว็บไซต์ได้ตามต้องการ จึงทำให้ผู้ใช้ไม่มีความอดทนต่ออุปสรรคและปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ผิดพลาดถ้าผู้ใช้เห็นว่าเว็บที่กำลังดูอยู่นั้นไม่มีประโยชน์ต่อตัวเขาหรือไม่เข้าใจว่าเว็บไซต์นี้จะใช้งานอย่างไร เขาก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากในปัจจุบันมีเว็บไซต์อยู่มากมาย และยังมีเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ทุกวัน ผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้น และสามารถเปรียบเทียบคุณภาพของเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้เอง (กิตติพงษ์ จำรุง, 2551)

ท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-tourism)คือการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่างๆ เพื่อชื่นชมความสวยงาม และความเพลิดเพลินในกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่างๆ ทำให้ได้ความรู้สร้างจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้น โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทำให้เกิดประโยชน์ก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะเป็นการอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (ณัฐพงษ์ ฉายแสงประทีป, 2557)

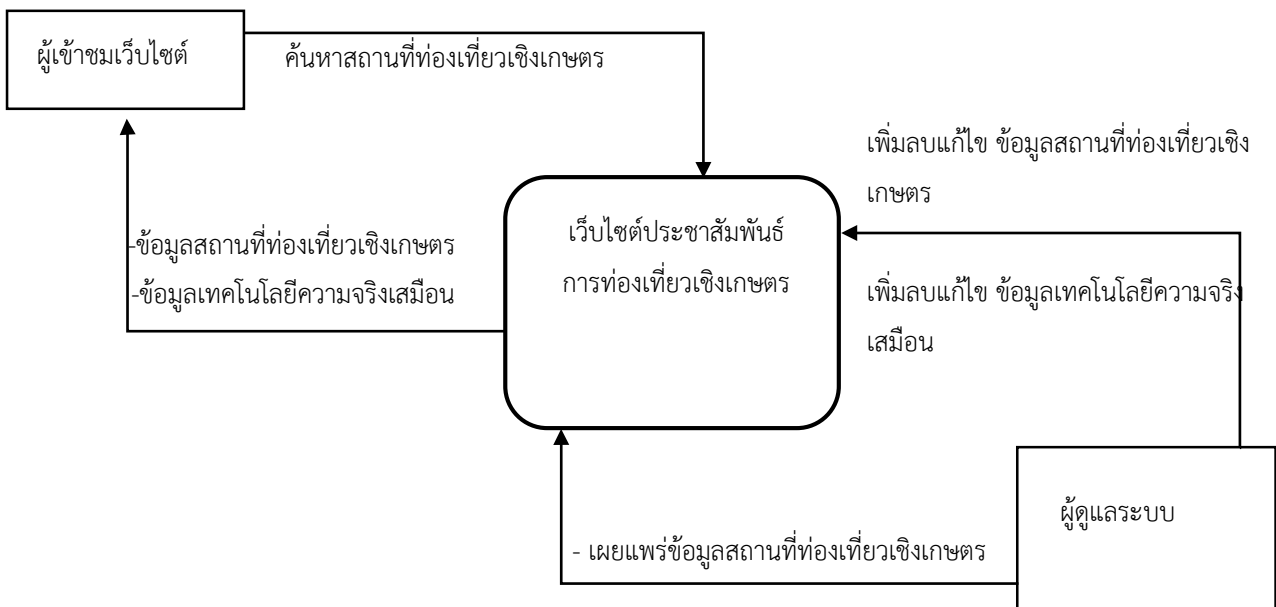
4. วิธีดำเนินการวิจัย

ในการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์จะต้องมีการวิเคราะห์กระบวนการทำงานขององค์กรเราเรียกว่า System development Life Cycle (SDLC) เพื่อใช้ในการศึกษา แบ่งเป็นขั้นตอนออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

4.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักแก่คนภายนอก ส่วนใหญ่จะรู้แต่สถานที่ สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันนี้ยังไม่ค่อยมีความน่าสนใจเท่าไร ซึ่งในปัจจุบันผู้ใช้งานส่วนใหญ่เริ่มหันมาให้ความสนใจกับการใช้สื่อ Social กันเป็นจำนวนมาก จึงทำให้เกิดปัญหาในการอ่านหนังสือน้อยลง จากเหตุผลข้างต้นจึงทำให้คณะผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงปัญหาและแนวคิดที่จะแก้ไขปัญหานี้โดยการใช้เทคนิคความจริงเสมือนนำวิดีโอมาเป็นสื่อนำเสนอทำให้น่าสนใจมากขึ้น และทำให้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

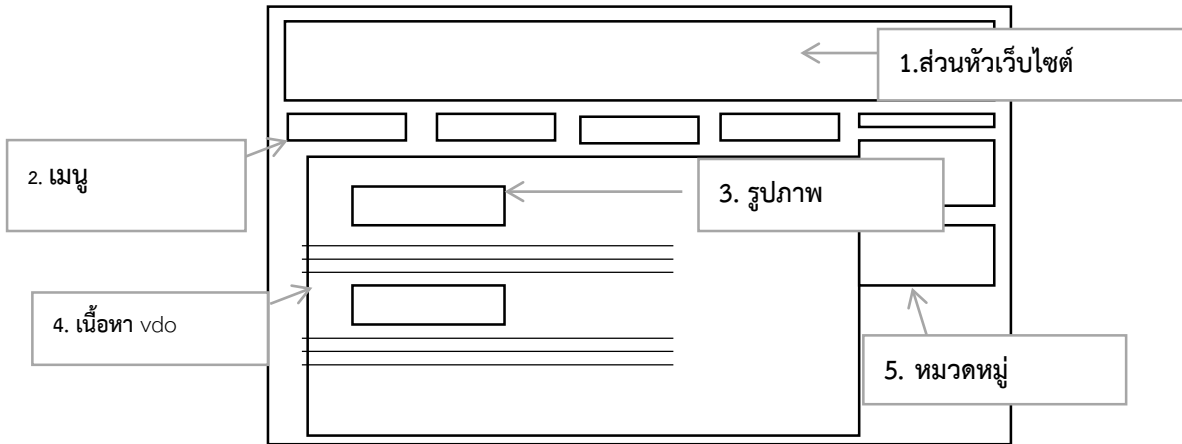
4.2 การวิเคราะห์ ในการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ขั้นตอนนี้ได้เริ่มเรียนรู้และทำความเข้าใจกับการสร้างเว็บไซต์เกี่ยวกับข้อมูลสถานที่ และได้นำเนื้อหาการทำวิดีโอให้มีสีสันและมีรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ แล้วนำความต้องการที่ได้มาทั้งหมดนั้นมาจัดอันดับความสำคัญ

4.3 ออกแบบระบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร



รูปที่ 2 Context Diagram

จากรูปที่ 2 แสดงแผนภาพของเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วยกลุ่มผู้ใช้งาน 2 กลุ่ม คือ ผู้ดูแลระบบ และผู้ใช้งาน โดยผู้ใช้งาน สามารถเข้าชมเว็บไซต์และดูข้อมูลเนื้อหาของสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบของวิดีโอ ผู้ดูแลระบบ ทำการจัดการข้อมูลเนื้อหาเว็บไซต์ และป้อนข้อมูลทั้งหมดบนเว็บไซต์ โดยการเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูล เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานเว็บไซต์



รูปที่ 3 ออกแบบหน้าเว็บไซต์

จากรูปที่ 3 แสดงออกแบบหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาโดยใช้ชื่อเว็บไซต์ farmstrip.com เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจังหวัดเพชรบุรี มีเนื้อหา ดังนี้ หน้าแรก ท่องเที่ยวเชิงเกษตร หัวหิน ท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพชรบุรี และคู่มือการใช้งาน AR

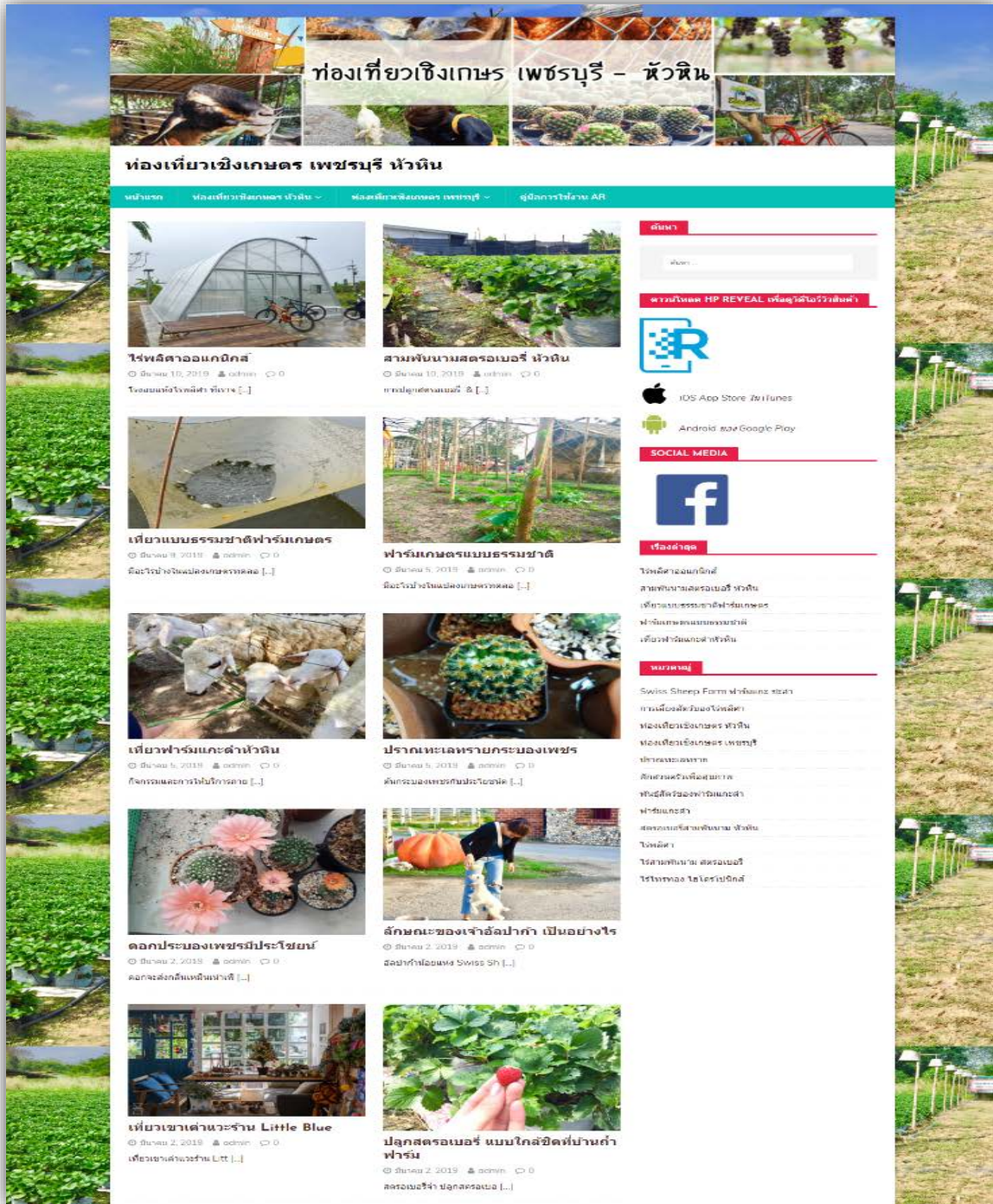
4.4 การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ในการพัฒนาเว็บไซต์ผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมเวิร์ดเพรส (WordPress) เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปและสามารถจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Contents management system: CMS) ซึ่งง่ายในการใช้งาน และ ใช้โปรแกรม MySQL เป็นฐานข้อมูล ผู้วิจัยได้จดทะเบียนชื่อเว็บไซต์ farmstrip.com การพัฒนาเว็บไซต์ โดยการเขียนเนื้อหาบนเว็บไซต์ ซึ่งในเนื้อหาของแต่ละเรื่องประกอบด้วยภาพนิ่งและเนื้อหาที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การนำข้อมูลจากเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต และสถานที่จริงที่ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ มาทำการตัดแปดและเผยแพร่ ประเมินจากผู้เข้าชมผ่าน Facebook เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านแฟนเพจ ที่ชื่อว่า ท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นเส้นทางในการเข้าสู่เว็บไซต์ได้ง่าย

4.5. การบำรุงรักษา ผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ และ ทำการสำรองข้อมูลในเว็บไซต์

5. ผลและวิจารณ์

5.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยการนำเสนอสื่อวีดิโอนั้นจะใช้เทคนิคความจริงเสมือนเข้ามาช่วยในส่วนของ เว็บไซต์ก็มีการแยกประเภทของเนื้อหาอย่างชัดเจน

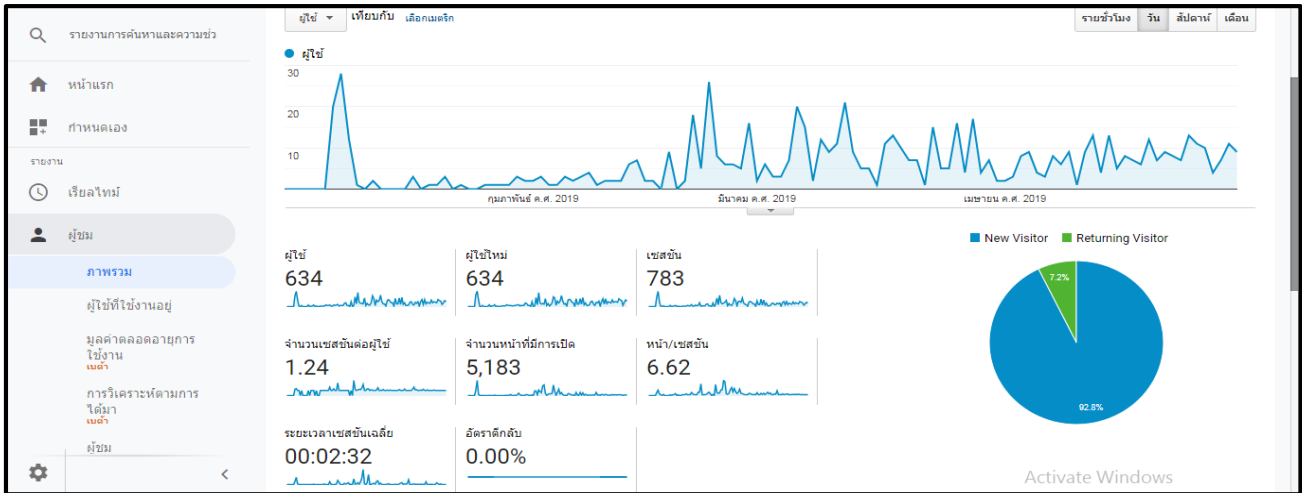


รูปที่ 4 หน้าตาเว็บไซต์ www.farmstrip.com

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีการออกแบบเนื้อหาที่น่าสนใจ

โดยเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับ บรรยากาศ จุดเด่น และเส้นทางแผนที่ เป็นต้น มีการนำเสนอแบบวิดีโอโดยการถ่ายภาพนิ่ง เป็นสื่อกลางระหว่างวิดีโอแนะนำเสนอโดยใช้ application ในการรับชมวิดีโอ โดยการใช้เทคนิคความจริงเสริม มีการจัดหมวดหมู่ อย่างชัดเจน เป็นการสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ต่อผู้เข้าชม ถือเป็นทางเลือกหนึ่งในคอน์นูนใหม่ที่ชื่นชอบใจเทคโนโลยี สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช, 2558) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง หลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง

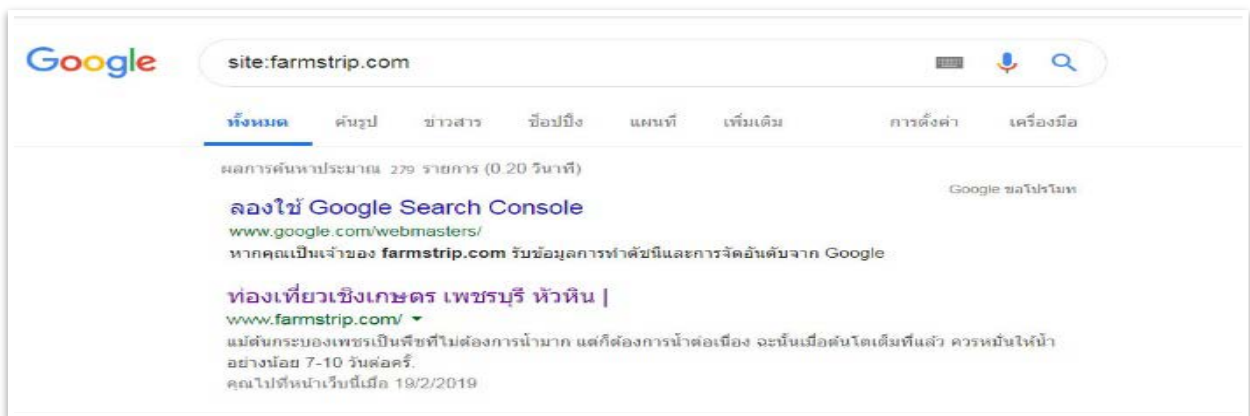
5.2 วัดประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ โดยใช้เครื่องมือโปรแกรม Google analytics



รูปที่ 5 แสดงผลการวัดประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์หลัก farmstrip.com จาก Google Analytics

การสำรวจผู้เข้าชมใน Google Analytics ในเว็บ www.farmstrip.com แล้วสรุปได้ว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2018 – 19 เมษายน 2019 มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 634 คน มีอัตราการตีกลับ 0% คิดเป็นค่าผู้เข้าชมที่มีประสิทธิภาพจำนวน 634 คน โดยเวลาเฉลี่ยอยู่ที่ 2 นาที 32 วินาที สอดคล้องกับงานวิจัยของ (นพดล สินธุพันธ์เดชา, 2556) การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวป่าละอูให้ติดอันดับ งานวิจัยได้ใช้ Google Analysis ซึ่งได้รับความนิยม สูงสุดในการใช้วิเคราะห์และประเมินผล เพราะว่ามีคนใช้ถึง 55% ของเว็บไซต์ทั่วโลก มีเครื่องมือที่จำเป็นเพียงพอต่อการ วิเคราะห์ เช่น ปริมาณผู้เข้าชมเว็บไซต์, พฤติกรรมผู้เข้าชมเว็บไซต์, ค้นหาหน้าที่มีปริมาณการเข้าชมสูงสุด

7.2.1 ประเมินจากการจัดเก็บข้อมูลเว็บไซต์ (Index) ในเครื่องมือค้นหา google



รูปที่ 6 แสดงผลการวัดดัชนีการค้นหาเว็บไซต์ farmstrip.com โดยใช้ Google Search Console

การเก็บค่า index ของเว็บไซต์เป็นการเก็บข้อมูลจาก Search Engine Google ว่ามียอดผู้ค้นหาเท่าไรของเว็บไซต์นี้ ซึ่ง สรุปได้ว่า เว็บไซต์ farmstrip.com มียอด Index จำนวน 279 รายการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สอปิยะ บุญตา 2557) วิธีการสืบค้นฐานข้อมูลดัชนีวารสารภาษาไทย ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ชื่อเรื่องในการค้นหา ผลผลการสืบค้นจะจำกัดเฉพาะที่ตรงกับคำสืบค้นเท่านั้น

5.2.2 ผลการประเมินประสิทธิภาพโดยการ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ด้วยคำค้นหาดังตาราง

ตารางที่ 1 แสดงผลการจัดอันดับของ Google ด้วยคีย์เวิร์ด

คีย์เวิร์ด	ผลการค้นหา	Web1
1. เทียวไร่พลิศา	6,150,000	1/8
2. ท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพชรบุรี หัวหิน	518,000	1/3
3. เทียวไร่สามพันนาม สตรอเบอร์รี่	9,170,000	1/4
4. ทริปเที่ยวฟาร์มแกะดำ	46,600	1/1
5. สตรอเบอร์รี่สามพันนาม หัวหิน	85,900	1/3
6. เขาเต่า Little Blue	716,000	1/4
7. สวิส ชีฟ ฟาร์ม ฟาร์มของคนรักถ่ายภาพ	135,000	1/2
8. อัลปาก้าน้อยแห่ง Swiss Sheep Farm	120,000	1/1
9. ปราณทะเลทราย	38,600	1/4
10. เลี้ยงไก่ไข่ แบบใกล้ชิดที่บ้านถ้าฟาร์ม	49,400	1/1
รวม หน้าที่ 1		10

การแสดงผลการจัดอันดับของ Google ด้วยคีย์เวิร์ด ที่ทำให้เว็บไซต์หลักและเว็บไซต์ซบโดเมนของเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ติดอันดับ ใน Search Engine ของ Google จำนวน 10 คำ จะเห็นได้ว่า เว็บไซต์หลัก farmstrip.com ติดอันดับทั้งหมด 10 คำ โดยอยู่หน้าแรกจำนวน 10 คำ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (นพดล สินธุพันธ์เดชา 2555) โปรแกรมค้นหาที่ใช้ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตเป็น อันดับ 1 คือพัฒนาเพื่อให้ติดอันดับของกูเกิลเพื่อให้มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ หรือ เข้าถึงข้อมูลมากขึ้น จึงทำการทดสอบโดยการกำหนดคำคีย์เวิร์ด ที่สอดคล้องกับเว็บไซต์ท่องเที่ยวป่าละอู.com

5.3 การประเมินความพึงพอใจผู้ใช้เว็บไซต์เว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการประเมินความพึงพอใจของการพัฒนาเว็บไซต์ การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานบนเว็บไซต์ เป็นการทดลองความถูกต้อง โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ คือ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จะใช้วิธีในการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ เพื่อให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย จึงแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) แบบสอบถามด้านพฤติกรรมการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ 3) ความพึงพอใจในการใช้งานบนเว็บไซต์ 4) ข้อเสนอแนะ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ การวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถามเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

แสดงเพศและจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 56 แสดงอายุและจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ จะอยู่ในช่วงอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.5แสดงระดับการศึกษาและจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ จะอยู่ในต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 50.3แสดงสถานภาพและจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 61.3 แสดงอาชีพและ

จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 41.3 แสดงอาชีพและจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ได้ 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.3

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจในแต่ละด้านของเว็บไซต์

หัวข้อการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเว็บไซต์	4.45	0.29	พอใจมาก
ด้านเนื้อหาด้านวิดีโอ	4.46	0.31	พอใจมาก
ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์การพัฒนาเว็บไซต์	4.43	0.30	พอใจมาก
ด้านการออกแบบเว็บไซต์	4.46	0.31	พอใจมาก
รวม	4.46	0.31	พอใจมาก

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เทคนิคความจริงเสมือนของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า เว็บไซต์ได้รับความพึงพอใจในระดับ มาก โดยมี สรุปลได้ว่า เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถใช้งานได้จริงมีผู้เข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้มากขึ้นและสื่อวิดีโอมีความน่าสนใจต่อผู้เข้าชม

ข้อเสนอแนะ การใช้งาน AR ยากเนื่องจากต้องทำการติดตั้งแอปพลิเคชัน ทำให้ไม่สะดวกในการใช้งาน

6. สรุปผล

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจังหวัดเพชรบุรี วัดประสิทธิผลการเข้าใช้งาน และความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจังหวัดเพชรบุรีที่ส่งผลต่อการจัดอันดับของเครื่องมือค้นหา

ผลที่ได้ คือ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจังหวัดเพชรบุรีที่สามารถใช้งานได้จริง และสามารถให้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจังหวัดเพชรบุรีที่ชื่นชอบแก่ผู้ใช้ที่มาเข้าชมได้เป็นอย่างดี ทั้งข้อมูลของสถานที่ แผนที่สามารถเดินทางไปได้จริง มีเนื้อหาและรูปภาพประกอบที่เชิญชวนให้ผู้อ่านมีความต้องการที่จะมาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจังหวัดเพชรบุรี

ประสิทธิภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจังหวัดเพชรบุรีนั้นโดยรวมแล้วทั้งเว็บไซต์หลัก ซึ่งได้แก่ เว็บไซต์ farmstrip.com มีประสิทธิภาพในการเข้าชม จึงทำให้มีผู้ใช้ที่กลับมาในในเว็บไซต์และจำนวนหน้าที่มีการเปิดมีจำนวนมากถึง 4,401 และไม่มีอัตราการตีกลับ ส่งผลว่าเว็บไซต์นี้มีผู้ใช้ที่เข้ามาให้ความสนใจในเนื้อหาของเว็บไซต์ จึงทำให้อยากกลับมาเข้ามาอ่านอีก หรือเข้ามาแล้วเจอข้อมูลที่ต้องการค้นหา จึงทำให้ต้องการอ่านเนื้อหาในหน้าต่อไป ในส่วนของผลการวัดดัชนีผลการค้นหา และผลการจัดอันดับของ Google ด้วยคีย์เวิร์ดของเว็บไซต์ติดอันดับ 1 ของ Google เว็บไซต์หลักมีผลการวัดดัชนีผลการค้นหาที่ค่อนข้างมาก ผู้ใช้จะมีโอกาสค้นเจอหน้าเว็บไซต์เพียงแค่ 100% และแบ่งว่าจะค้นเจอในหน้าแรกเพียง100% ซึ่งในภาพรวมแล้ว จะส่งผลต่อเว็บไซต์ให้ติดอันดับผลการค้นหาในหน้าแรกของ Google ได้มากขึ้นและมีโอกาสในการสร้างจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น

ประเมินความพึงพอใจการเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจังหวัดเพชรบุรี ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับของเครื่องมือค้นหา ประกอบด้วย ด้านเว็บไซต์ และด้านเนื้อหาด้านวิดีโอ นั้นมี

ความพึงพอใจในระดับมาก และส่วนความพึงพอใจที่มีต่อการเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับของเครื่องมือค้นหา ซึ่งประกอบด้วย ด้านการใช้งานในเว็บไซต์ และด้านการออกแบบเว็บไซต์ มีความพึงพอใจในระดับมาก

7. บรรณานุกรม

- กาญจนา กาแก้ว. (2558). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร. สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิวัฒน์ สมตน. (2556). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เกศริน รัตนพรหมทอง. (2555). การวิเคราะห์เนื้อหาสารประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการตลาดของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ปริญญาการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชุมพล สิงหระ. (2558). โครงการจัดตั้งเว็บไซต์ Fashion E-Commerce โดยใช้ระบบAR. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐพงษ์ ฉายแสงประทีป. (2557). คุณภาพการบริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่่องุ่น. สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- สอปิยะ บุญตามช่วย. (2557). การสืบค้นฐานข้อมูลดัชนีวารสารภาษาไทย ของหอสมุดจอห์น เอฟ เคนเนดี โดยนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- สุวิทย์ จันทร์เพ็ญ. (2556). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาไร่่องุ่น กราน มอเต้เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา.
- สุรศักดิ์ เพิ่มพูล, เยาวเรศ อรุภาพ, นพดล สายคติกรณ์, อัชฌาพร กว่างสวัสดิ์ และ เพียงฤทัย หนูสวัสดิ์. (2561) การพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์สินค้า วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ด จ.ประจวบคีรีขันธ์ ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 6 คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- อัคราวุฒิ ศรีประไพ, พจนศิริพันธ์ ลิ้มปิ่นนันทน์. (2560). การพัฒนาเทคโนโลยีเสมือนจริงส่งเสริมการท่องเที่ยววัดมหาธาตุ. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดียและแอนิเมชัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- อัชฌาพร กว่างสวัสดิ์, วีระชัย คอนจจอ, ปรัชญนันท์ นิลสุข และ ปานจิตต์ หลงประดิษฐ์. (2560). การพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 36 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม - มิถุนายน 2560 หน้า 291-301