

## การพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อในรูปแบบอินโฟกราฟิก

### The Development of Website Herbs Relieve Non-Communicable Diseases Using the Infographic

อัชฌาพร กว้างสวาสดี<sup>1\*</sup> นพดล สายคติกรณ<sup>1</sup> ธนวรรณ เกิดท้วม<sup>1</sup> อารัญญา พุ่มโคก<sup>1</sup> และ นพศัพดี ต้นดีสัตยานนท์<sup>2</sup>

<sup>1</sup>สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์วิทยาเขตวังไกลกังวล

<sup>1</sup>Email: achaporn.kwa@rmutr.ac.th, zintanawan@gmail.com

<sup>2</sup>สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์วิทยาเขตวังไกลกังวล ประจวบคีรีขันธ์

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) การพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อในรูปแบบอินโฟกราฟิก 2) ประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ เว็บไซต์ โปรแกรมติดตามสถิติเว็บไซต์ ประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยสุ่มตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนั้น ผลวิจัยพบว่า 1)การพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อ คือ herbhuahin.com ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะสมุนไพร สรรพคุณ วิธีรับประทาน โดยทำเป็นรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวน 384 อินโฟกราฟิก 2) ผลการวัดประสิทธิภาพจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยมีผู้เข้าชมทั้งหมด 804 คน จำนวนหน้าที่มีการเปิด 8,063 ครั้ง ผลการ Google index เว็บไซต์มีข้อมูลในฐานข้อมูลกูเกิลจำนวน 678 รายการ และผลการประเมินประสิทธิภาพจากการทดสอบทำการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อ ทำให้เว็บไซต์ติดหน้า 1 ของ เสิร์ชเอ็นจินกูเกิลแสดงผลการค้นหา คิดเป็นร้อยละ 100 จากการทดสอบ 10 คีย์เวิร์ด สรุปได้ว่าเว็บไซต์สามารถใช้งานได้จริงและรูปภาพอินโฟกราฟิกสามารถเข้าถึงเนื้อหาและข้อมูลสำคัญที่เข้าใจง่าย มีรูปภาพ สีสันท่าสนใจ และทำให้เว็บไซต์มีโอกาสเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมมากขึ้น เนื่องจากติดอันดับของผลการค้นหากูเกิล

**คำสำคัญ:** การพัฒนาเว็บไซต์ สมุนไพรโรคไม่ติดต่อ อินโฟกราฟิก

#### Abstract

This research was objectives. 1) to the development of website herbs relieves non-communicable diseases using the infographic. 2) to evaluate the efficiency of website herbal relieves non-communicable conditions. The instruments used in this study were: website, questionnaire. Nevertheless, population and sample that internet users sampling online surveys were 400 people. The statistics used for analyzing the data were frequency, percentage, mean, standard deviation. Consequently, the result found that 1) the website development website herbs relieve non-communicable diseases was herbhuahin.com. It was infographic about what is herbs relieves non-communicable from 384 Infographics 2) the effectiveness of the website visitors of 804 users. Moreover, the total number of page views 8,063 sessions. Moreover, 678 results for Google index on a website and testing the website using keyword about herbs relieved non-communicable website then Google search engine ranking on Page 1 from 100% for ten keywords.

\* Corresponding author, e-mail: achaporn.kwa@rmutr.ac.th

Consequently, the website was usable and accessible to usability. Also, more opportunities to increase the number of visitors to the website because Google ranked on page search results.

**Keywords:** website development, Herb of non-communicable diseases., Infographics

## 1. ที่มาและความสำคัญ

สมุนไพรโรคไม่ติดต่อมีสมุนไพรที่สามารถรักษาโรคไม่ติดต่อได้หลากหลายชนิดจัดเป็นยาแผนโบราณที่สามารถรักษาโรคหัวใจ โรคหลอดเลือดสมอง โรคมะเร็ง โรคเบาหวาน โรคไต และโรคปอด เป็นสาเหตุอันดับต้นๆ ของการเสียชีวิตในประเทศไทย แต่การค้นหาสมุนไพรที่สามารถรักษาโรคที่ตรงกับผู้ป่วยโรคต่าง ๆ นั้นเป็นไปได้ยาก บางชนิดมีแต่สรรพคุณแต่ไม่มีวิธีการรับประทานหรือวิธีการทำ และสมุนไพรบางชนิดบางส่วนของลำต้นมีพิษนำเอามาใช้ไม่ได้ สมุนไพรส่วนใหญ่ไม่มีเว็บไซต์หรือการเผยแพร่เกี่ยวกับสมุนไพรโรคไม่ติดต่อ ส่วนมากมักจะมีข้อมูลอยู่ในหนังสือทำให้การค้นหาอ่านทำได้ลำบาก

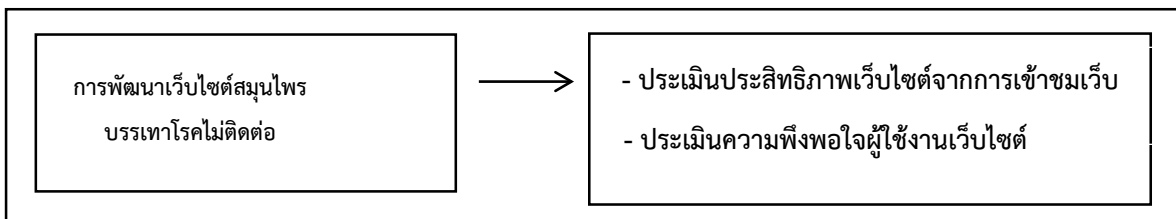
การพัฒนาเว็บไซต์ คือ การสร้างเว็บไซต์หรือการออกแบบด้านเนื้อหาของเว็บไซต์สำหรับการใช้งานบนอุปกรณ์ต่างๆ การให้ความสำคัญกับรูปแบบเว็บไซต์การนำเสนอทั้งทางด้านเนื้อหา และองค์ประกอบต่างๆ ในเว็บไซต์ที่ทันสมัย ใช้งานง่าย ยังช่วยให้เว็บไซต์เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่เสริมสร้างภาพลักษณ์ ซึ่งเว็บไซต์ยังมีเนื้อหาจำนวนมากไม่ค่อยมีจุดเด่นเรื่องรูปภาพหรือเนื้อหาที่สำคัญ สีสันที่ไม่น่าสนใจ

อินโฟกราฟิก เป็นข้อมูลเชิงภาพ ภาษาหรือกราฟิก องค์ความรู้ต่างๆ ข้อมูลทางสถิติ ตัวเลข ฯลฯ เพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจข้อมูลที่ต้องการสื่อสารที่มีมากมายได้ง่าย (ชลิตา รัชตะพงศ์ธร, 2559) ด้วยเหตุนี้ "อินโฟกราฟิก" จึงเป็นแนวทางหนึ่งในการจัดการกับข้อมูลตัวเลข ตัวอักษร ที่มีความซับซ้อนหลากหลายให้กลายเป็นภาพกราฟิกที่สวยงามเข้าใจง่ายเป็นข้อมูลภาพ มีสีสันสวยงาม ที่มีความน่าสนใจและง่ายต่อการสื่อสารกับบุคคลทั่วไป

ดังนั้นทางคณะผู้จัดทำวิจัยจึงเล็งเห็นว่าสื่ออินโฟกราฟิกสามารถนำมาแก้ปัญหาด้านเนื้อหาและข้อมูลของสมุนไพรที่มีเนื้อหาข้อมูลจำนวนมากให้เป็นรูปภาพที่เข้าใจง่ายและเข้าถึงทุกเพศทุกวัย โดยการนำเสนอด้วยสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อให้เนื้อหาที่มีความน่าสนใจและเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์

- 1) การพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อในรูปแบบอินโฟกราฟิก
- 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อในรูปแบบอินโฟกราฟิก
- 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจผู้ใช้เว็บไซต์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อในรูปแบบอินโฟกราฟิก



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

## ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรต้นจะมีเว็บไซต์ ทำสื่ออินโฟกราฟิก เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสมบูรณ์พร้อมใช้ข้อมูลทั้งหมด 3 Head คือ ลักษณะ สมบูรณ์พร้อมสรรพคุณสมบูรณ์ และวิธีการรับทานสมบูรณ์ มีการเผยแพร่ทางโซเชียลทางเฟซบุ๊ก

ตัวแปรตามก็จะมีผลการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ มีการวัดค่าผู้เข้าชมจาก Google analytics ,index และคำค้น ใน Google และความพึงพอใจของแบบสอบถาม

## 3. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

3.1 อินโฟกราฟิก เทคนิคการออกแบบกราฟิก การเวอร์ช่วไลซ์ (Visualize) ข้อมูลและความคิด ซึ่งเป็นการอธิบาย ข้อมูลที่มีความซับซ้อนไปสู่กลุ่มผู้รับสารในรูปแบบที่สามารถบริโภคหรือเข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว การสื่อสารด้วยภาพหรือ กราฟิกที่บ่งชี้ถึงข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลเชิงสถิติ ความรู้ การสื่อสารการตลาด และการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น อินโฟกราฟิกเป็น การแสดงข้อมูลหรือความรู้ที่ผ่านการสรุปย่อแล้วเป็นแผนภาพ คือ การแปลงข้อความ (Text) ให้เป็นข้อความภาพ (Visual Image) โดยการกำหนดการออกแบบและส่งเสริมการสื่อสารด้วยลักษณะร่วมกับข้อมูลที่เป็นตัวอักษร เพื่อให้ผู้รับสารสามารถ เข้าใจข้อมูลได้รวดเร็ว โดยการเลือกรูปแบบที่เข้าใจง่ายและมีเหตุผล (KAI, W. ,2013.)

3.2 โรคไม่ติดต่อ เป็นปัญหาที่สำคัญต่อสุขภาพของผู้คนในปัจจุบันมากขึ้นทุกๆปี อันเนื่องมาจากพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่เหมาะสม เร่งรีบได้แก่ รับประทานอาหารหวาน มัน เค็มมากเกินไปรับประทานผักผลไม้ไม่ค่อยกินไป มีการเคลื่อนไหวร่างกายออกกำลังกายน้อย การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภาวะเครียด การพักผ่อนที่ไม่เพียงพอ (โครงการการป้องกันและ ควบคุมโรคไม่ติดต่อ,2560)

3.3 สมุนไพร เป็นพืชชนิดหนึ่งที่มีลักษณะแบบสมุนไพรเดี่ยวและชนิดที่ปรุงเป็นตำรับยา มาใช้รักษาอาการเจ็บป่วย ขึ้นพื้นฐานเพื่อทดแทนยาแผนปัจจุบันอย่างได้ผลลัพท์ในทางที่ดี สมุนไพรบางชนิดหาได้ง่ายและราคาถูก (รุจิจันทร์ วิชีวา นิเวศน์,2556) แต่ถ้าหากใช้สมุนไพรซึ่งเป็นทรัพยากรที่สามารถหาได้ในประเทศ มีอยู่ในแต่ละท้องถิ่นของตนเอง จะลดมูลค่า การนำเข้าของยาได้ (สุมนธชา ก่อแก้ว,2560) และทำให้ความนิยมในการใช้สมุนไพรเพื่อสุขภาพมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้กระแสดังกล่าวความต้องการสมุนไพรมีมากโดยองค์การอนามัยโลกคาดว่าปัจจุบันมูลค่าของผลิตภัณฑ์สมุนไพรในตลาดโลกมี มูลค่าสูงถึงปีละ 4.4 ล้านล้านบาท และยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง (สุภาภรณ์ สาชาติ,2558)

## 4. วิธีดำเนินการวิจัย

### 4.1 การวางแผนโครงการงาน (Planning)

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อโดยใช้ Infographic คณะผู้วิจัยได้ใช้หลักการพัฒนา สารสนเทศ SDLC โดยมีขั้นตอนถึงปัญหาสาเหตุของสมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อที่ไม่มีแหล่งประชาสัมพันธ์และข้อมูลที่น่า สนใจ ซึ่งมาจากสาเหตุดังนี้

- 1) สมุนไพรบางชนิดยังไม่เป็นที่รู้จักแก่ผู้คนมากนัก
- 2) สื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันที่ใช้มีความหลากหลายจึงทำเว็บไซต์ขึ้นมาอีกช่องทางหนึ่งเพื่อประชาสัมพันธ์ในโลก ออนไลน์ให้กว้างขวาง

จากสาเหตุดังกล่าว ทำให้คณะผู้จัดทำงานวิจัยมีแนวคิดที่จะช่วยส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อ ด้วยการสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูล โดยจัดทำเว็บไซต์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก โดยจะมีการ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ

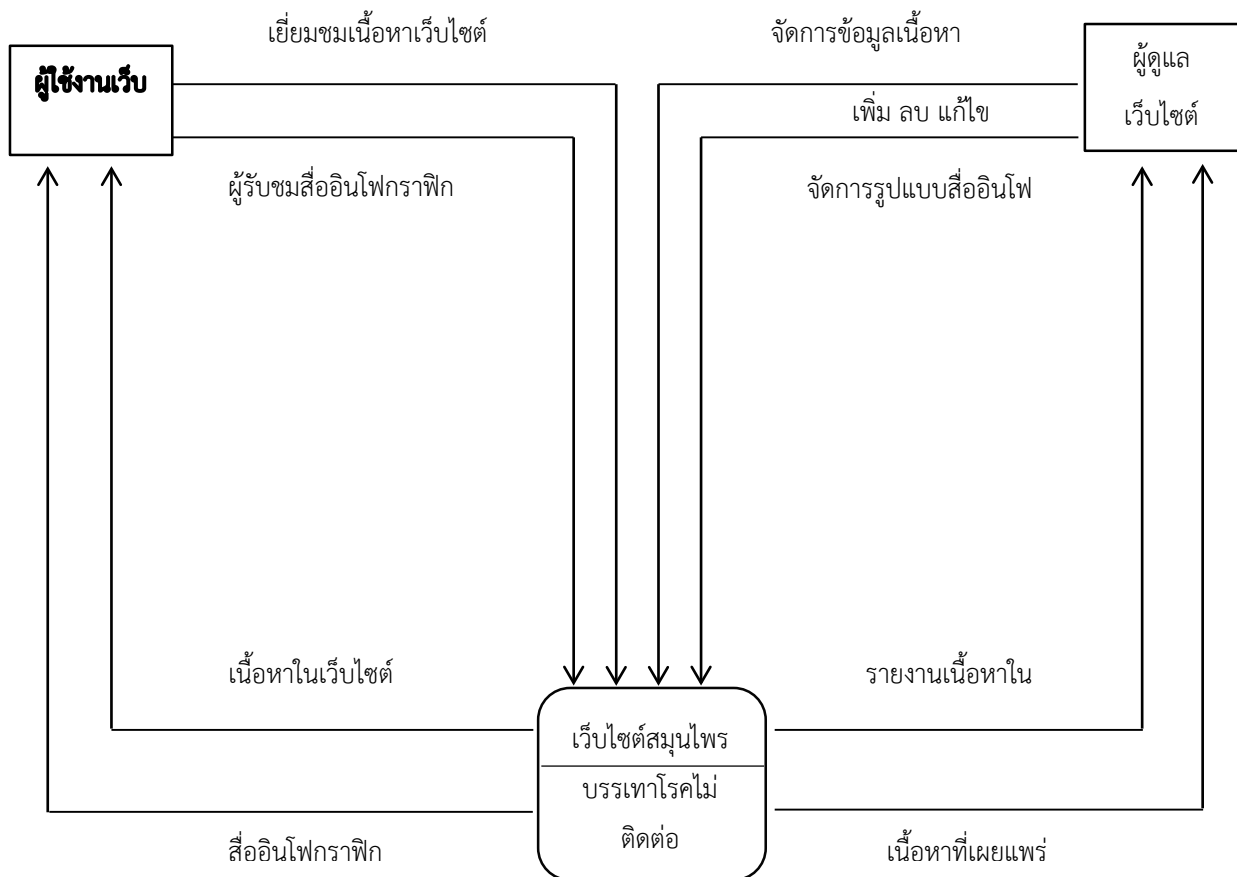
#### 4.2 การวิเคราะห์ (Analysis)

ในขั้นตอนการวิเคราะห์ระบบผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ตามหัวข้อดังต่อไปนี้ วิเคราะห์รูปแบบของการพัฒนาเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์

##### ตารางที่ 1 วิเคราะห์เนื้อหาในเว็บไซต์

เว็บไซต์สมุนไพรรรเทาโรคไม่ติดต่อ	รูปแบบการนำเสนอ ข้อมูลโรคไม่ติดต่อและสมุนไพรร -ลักษณะสมุนไพรร -สรรพคุณสมุนไพรร -วิธีการรับประทานสมุนไพรร แต่ละwebมีcontentที่แตกต่างกัน
----------------------------------	--

#### 4.3 การออกแบบ (Design)

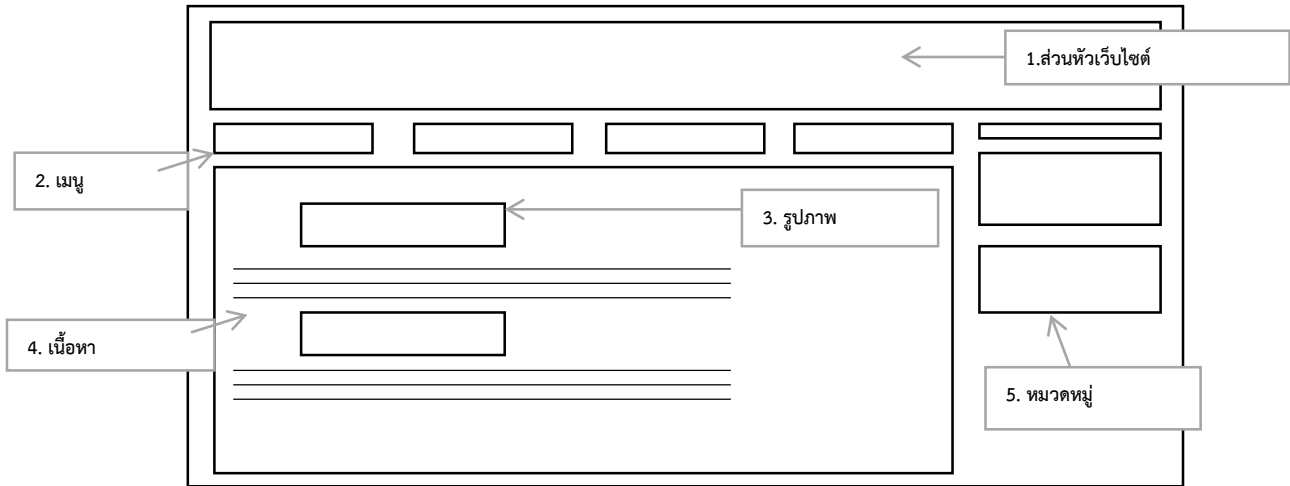


รูปที่ 2 แสดง context diagram

แสดงแผนผังภาพรวมของเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาโดยใช้ชื่อเว็บไซต์herbhuahin.com เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์สมุนไพรรรเทาโรคไม่ติดต่อ

ซึ่งในส่วนของผู้ดูแลเว็บไซต์ จะสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ได้ทุกส่วนที่อยู่ภายในเว็บไซต์และในส่วนของผู้ใช้งานจะสามารถอ่านข้อมูล ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ได้ แต่ไม่สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข อะไรในเว็บไซต์ได้

1) ออกแบบและกำหนดลักษณะรูปแบบที่จะนำเสนอทั้ง 2 รูปแบบ ดังรูปที่ 3



รูปที่ 3 แผนผังเว็บไซต์

จากรูปที่ 2 แสดงแผนผังภาพรวมของเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาโดยใช้ชื่อเว็บไซต์ [www.herbhuahin.com](http://www.herbhuahin.com) เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์สมุนไพรโรคราไม่ติดต่อ

ซึ่งในส่วนของผู้ดูแลเว็บไซต์ จะสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ได้ทุกส่วนที่อยู่ภายในเว็บไซต์และในส่วนของผู้ใช้งานจะสามารถอ่านข้อมูล ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ได้ แต่ไม่สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข อะไรในเว็บไซต์ได้

#### 4.4 การพัฒนาระบบ

ทำการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรม WordPress ในการสร้างเว็บไซต์ โดยนำข้อมูลของสมุนไพรมาทำการเผยแพร่ผ่านโปรแกรม WordPress โดยมีการตั้งค่าข้อมูลของแต่ละโพสมีดังนี้

1. กำหนดชื่อเรื่องที่จะทำการเผยแพร่
2. นำเนื้อหาของลักษณะสมุนไพรมาทำการกำหนด Heading ที่1
3. นำเนื้อหาของสรรพคุณสมุนไพรมาทำการกำหนด Heading ที่2
4. นำเนื้อหาของวิธีรับประทานสมุนไพรมาทำการกำหนด Heading ที่3
5. ใส่รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
6. ใส่รูปภาพอินโฟกราฟิก
7. กำหนดหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
8. กำหนดป้ายกำกับ หรือ Tag ของคีย์เวิร์ดสำหรับคำค้นหา
9. กำหนด Title ของเนื้อหา
10. กำหนดคำอธิบายของเนื้อหา
11. ใส่รูปภาพประจำตัวของสมุนไพร

#### 4.5 การนำไปใช้ (Implementation)

4.5.1 การติดตั้ง WordPress เป็นเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ ที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานที่ไม่มีมีความรู้ความชำนาญเรื่องภาษา HTML มากนัก และใช้การทำงานผ่านเครื่อง Server บนเว็บไซต์ เมื่อติดตั้ง WordPress เสร็จเรียบร้อยแล้วก็นำข้อมูลที่เรเตรียมมา มาพัฒนาต่อเป็นเว็บไซต์

4.5.2. การประชาสัมพันธ์ ในขั้นตอนการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ herbhuahin.com ด้วยอินโฟกราฟิกผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค Facebook Fan page โดยเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ จะมีการลิงค์ ไปยังเว็บไซต์กลางที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

4.6 การบำรุงรักษา (Maintenance) ทำการอัปเดตข้อมูลใหม่หรืออัปเดตสมุนไพรใหม่และทำการประชาสัมพันธ์อยู่เสมอ

## 5. ผลและวิจารณ์

5.1 การพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อโดยใช้ Info graphic

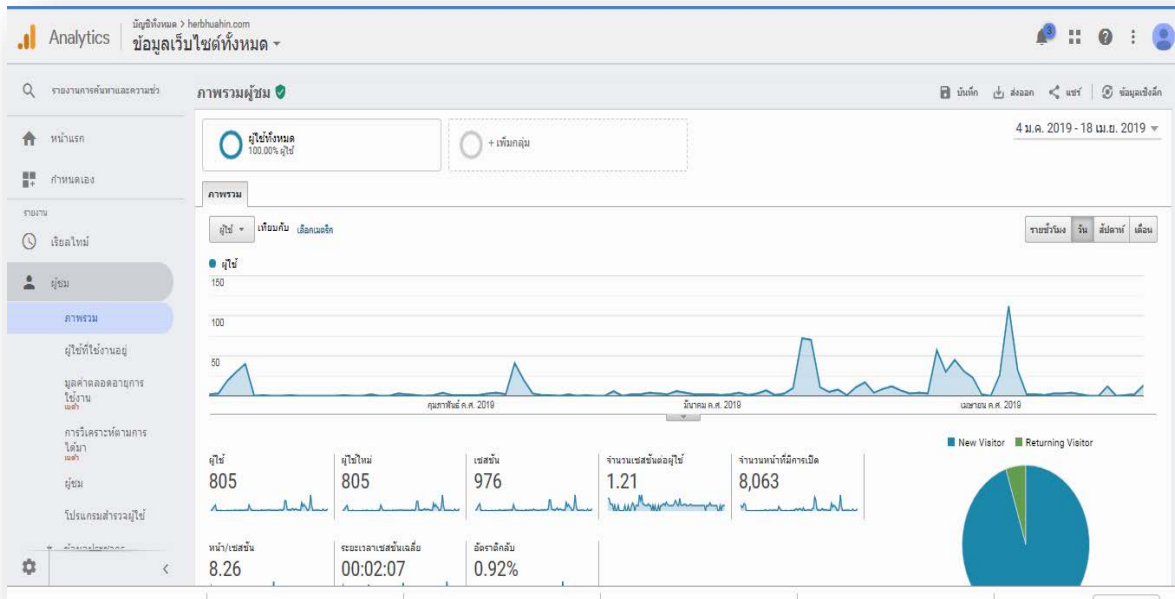


รูปที่ 4 ข้อมูลในเว็บไซต์ www.herbhuahin.com และการแชร์และโปรโมท

เว็บไซต์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อ สร้างอินโฟกราฟิกจำนวน 384 อินโฟกราฟิก และมีจำนวนโพสต์128 โพสต์สามารถใช้งานได้จริงและสามารถให้ข้อมูลของสมุนไพรแต่ละชนิดได้ครบ เช่น ลักษณะ สรรพคุณ และวิธีการทำหรือ

รับประทาน ให้แก่ผู้ที่สนใจตัวสมุนไพร และยังมีภาพอินโฟกราฟิกประกอบเนื้อหาแต่ละหัวข้อมีประสิทธิภาพทำให้เข้าใจง่าย ยิ่งขึ้น สอดคล้องกับผลการวิจัย (ฐานิตา ทองมาแก้ว,2560)การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์แบบโต้ตอบด้วยอินโฟกราฟิก มีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยใช้ภาพอินโฟกราฟิกเป็นภาพประกอบเพื่อให้เข้าใจในการสื่อความหมายมากยิ่งขึ้น

5.2 การประเมินประสิทธิภาพการเข้าชมเว็บไซต์สมุนไพรโรครักไม่ติดต่อโดยใช้ Info graphic ทำการศึกษาการประเมินผลจาก Google analytics



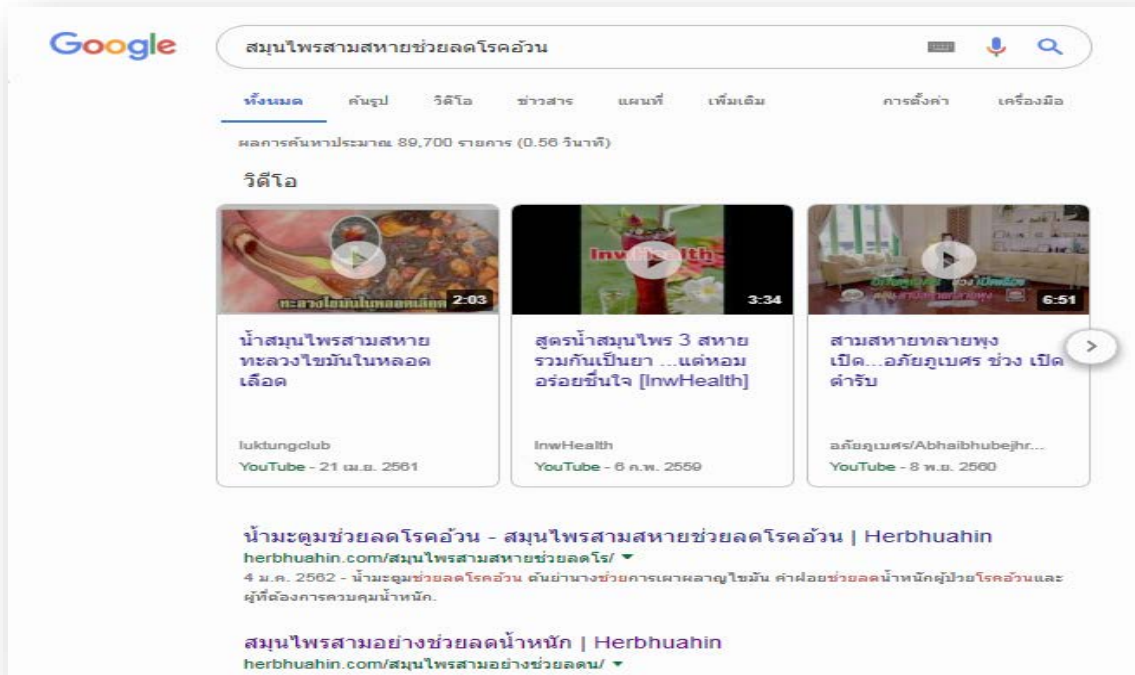
รูปที่ 5 แสดงผลการวัดประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ herbhuahin.com จาก Google Analytics

ค่าสถิติของเว็บไซต์สมุนไพรโรครักไม่ติดต่อ โดยใช้โปรแกรม Google Analytic เพื่อติดตาม พฤติกรรมผู้ใช้งานในเว็บไซต์ ซึ่งเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2562 ถึง 18 เมษายน 2562 โดยเว็บไซต์ herbhuahin.com มีผู้เข้าใช้ ทั้งหมด 805 คน มีจำนวนเปิดหน้าทั้งหมด 8,063 ครั้ง มีระยะเวลาในการอ่าน 8.26 นาที ต่อหน้า มีอัตราตีกลับ 0.92% และมีผู้เข้าใช้คงที่ทั้งหมด 804 คน สอดคล้องการผลการวิจัย (นวพล ศรีวิวัฒนทรัพย์ :2560) การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ผ่านทางเครื่องมือวิจัย Google Analytics เปรียบเทียบก่อนและหลังการพัฒนาเว็บไซต์

5.3 ผลการประเมินประสิทธิภาพจาก Google Index ซึ่งเป็นการจัดเก็บข้อมูลเว็บไซต์ จากเสิร์ชเอ็นจินกูเกิล โดยคณะผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูล ณ วันที่ 11 มีนาคม 2562 มีข้อมูลของเว็บไซต์ herbhuahin.com ในฐานข้อมูลของ Google จำนวน 678 รายการ สอดคล้องกับผลการวิจัย (น้ำฝน แวหะหมัด,2560) การจัดดับข้อมูลดัชนี (Index) พบว่าเว็บไซต์ ของเสิร์ชเอ็นจิน นั้นหมายความว่าถ้ามีการค้นหาข้อมูลโดยใช้เครื่องมือ Googleจะมีโอกาสในการถูกค้นหาเจอมากที่สุด

### 5.3 ผลการจัดอันดับของ Google ด้วยคีย์เวิร์ด

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินงานตามขั้นตอนและทำการเก็บข้อมูลของวันที่ 11 มีนาคม 2562 โดยมีคีย์เวิร์ดจำนวน 10 คำ ที่ใช้ในการทดสอบ ซึ่งได้รับผลการดำเนินงานดังนี้



รูปที่ 6 คีย์เวิร์ดคำที่ 1 สมุนไพรมะนาวช่วยลดโรคอ้วน

ตารางที่ 2 แสดงผลการจัดอันดับของ Google ด้วยคีย์เวิร์ด ที่ทำให้เว็บไซต์ติดอันดับ ใน Search Engine ของ Google

คีย์เวิร์ด	ผลการค้นหา	ติดหน้าผลการค้นหาของ Google /อันดับ
1. รากสามสิบช่วยลดโรคอ้วน	49,990	1/5
2. ใบชะพลูช่วยลดความอ้วน	50,200	1/6
3. 3 สมุนไพรต้านโรคท้องร่วง	192,000	1/4
4. สมุนไพรมะนาวช่วยลดโรคอ้วน	48,200	1/1
5. สามสมุนไพรมะนาวช่วยลดน้ำหนัก	13,800,000	1/10
6. ต้นย่านางช่วยการเผาผลาญไขมัน	35,900	1/2
7. ดอกกระเจียวช่วยการเผาผลาญน้ำหนัก	47,300	1/2
8. มะขามป้อมช่วยเรื่องโรคมะเร็งอย่างไร	113,000	1/5
9. กระเทียมช่วยเรื่องโรคมะเร็งอย่างไร	395,000	1/4
10. มะระขี้นกกับการรักษาโรคเบาหวาน	50,400	1/7
รวมหน้า 1 จำนวน 10 คำ 100 %		

จากตารางที่ 1 เป็นการแสดงผลการจัดอันดับของ Google ด้วยคีย์เวิร์ด ที่ทำให้เว็บไซต์สมุนไพรบรรเทาโรคไม่ติดต่อ ส่งผลต่อการจัดอันดับของเครื่องมือค้นหา ติดอันดับ ของ Google จำนวน 10 คำ จะเห็นว่าเว็บไซต์ herbhuahin.com หากมีการค้นหาทั้งหมด 10 คำ ผู้ใช้มีโอกาสค้นเจอหน้าเว็บไซต์หลัก 100% สอดคล้องกับผลการวิจัย (สุกัญญา เล็กจินดา, 2560)



การตรวจสอบ กระบวนการทำการตลาดด้วยวิธีการทำอันดับ(Search Engine Optimization : SEO)ของเว็บไซต์การประชาสัมพันธ์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นป่าละอู

## 6.สรุปผล

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรโรคมะเร็งไม่ติดต่อ มีการประเมินประสิทธิภาพการเข้าชม และประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์สมุนไพรโรคมะเร็งไม่ติดต่อ

ผลที่ได้คือ เว็บไซต์www.herbhuhain.com มีภาพอินโฟกราฟิกที่มีการแบ่งหัวข้อ ลักษณะ สรรพคุณ และวิธีการทำหรือรับประทาน เว็บไซต์สามารถใช้งานได้จริง ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเข้ามาศึกษาสมุนไพรในรูปแบบอินโฟกราฟิกและข้อมูลของสมุนไพรแต่ละชนิด ทำให้อ่านเนื้อหาและรูปภาพอินโฟกราฟิกเข้าใจง่าย

ประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์สมุนไพรโรคมะเร็งไม่ติดต่อเมื่อใช้โปรแกรมติดตามสถิติเว็บไซต์ Google Analytics ในการวัดประสิทธิภาพพบว่าผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้น และสนใจที่จะกลับเข้ามาใช้งานเว็บไซต์อีกครั้ง ในส่วนของการวัดดัชนีการค้นหา (Index) และผลการจัดอันดับของกูเกิลด้วยคีย์เวิร์ด ทำให้เว็บไซต์สามารถค้นหาเจอในหน้า 1 คิดเป็นร้อยละ 100% จะส่งผลต่อเว็บไซต์ให้ติดอันดับผลการค้นหาในหน้าแรกของกูเกิล

## 6. เอกสารอ้างอิง

ชลิดา รัชตะพงษ์ธร.(2559).การออกแบบข้อมูลเชิงภาพสำหรับสื่อการเรียนรู้ เรื่อง ข้าวเจ้าเขียวเส้าให้ สำหรับ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์:กรุงเทพฯ.

ฐานิดา ทองมาแก้ว, อมรรัตน์ ช่วยศรี, รัชภูมิ จินา, อัจฉาพร กว้างสวาสดี และ นพดล สายคติกรณ์.(2560).การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ แยกเป็เที่ยวป่าละอู ด้ายสื่ออินโฟกราฟิก.การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน ครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

นพดล ศรีวัฒนทรัพย์.(2560).การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาด้วยเทคนิคเรสปอนซิฟ,วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยมหิดล ปีที่27 ฉบับที่ 3.

น้ำฝน แวหะหมัด, กุศลสุมาศ แซ่จั้ง, มัชฌิมา บุญสนอง, อัจฉาพร กว้างสวาสดีและอังคณา จิตตามาศ.(2560).อิทธิพลการบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านเฟซบุ๊กของอินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการจัดอันดับเว็บไซต์. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ปิยพงษ์ ราศี.( 2559).การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก วิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่3, เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

พัชรี เมืองมุสิก,ธันว์รัชต์สินธนะกุล,จิรพันธ์ ศรีสมพันธ์.(2557).การพัฒนาสื่อการสอยด้วยภาพอินโฟกราฟิกผ่านเครือข่ายวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือสุโขทัย เล็กจินดา,รัชฉนิกร สุขสามแก้ว, อัจฉาพร กว้างสวาสดี และ นพดล สายคติกรณ์.(2560). การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการค้นหาสำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนป่าละอู. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

สุมนงศา ก่อแก้ว.(2560).การศึกษาสังคมพืชสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (การจัดการสิ่งแวดล้อม).

สุภาภรณ์ สาขาติ.(2558).วิจัยและพัฒนาพืชสมุนไพรและเครื่องเทศที่มีศักยภาพ, สถาบันวิจัยพืชสวน, กรมวิชาการเกษตร

โครงการการป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ.(2560). ภายใต้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือของประเทศไทยกับ  
องค์การอนามัยโลก.

KAI, Wang. ( 2013) . INFOGRAPHICS & DATA VISUALIZATIONS. HONG KONG: DESIGN MEDIA ,.  
MATERIAL:XII,349P,English.