

การใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก

Usability of Chronic Herbal Therapies Website Using Infographics

อัชฌาพร กว้างสวัสดิ์^{1*} เพียงฤทัย หนูสวัสดิ์ ปากากานต์ ศรีมัลลานนท์ ศิริรัตน์ วิชัยดิษฐ์ และธนภัทร สีสดใส

¹สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

¹Email : achaporn.kwa@rmutr.ac.th, paingruthai.nus@rmutr.ac.th, kan.srimalanon@gmail.com,
sirirat7989@gmail.com

²สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ 1) เว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง 2) โปรแกรมติดตามสถิติเว็บไซต์ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจจากประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ซึ่งเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 400 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรบำบัด โรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก ซึ่งภายในเว็บไซต์มีข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับสมุนไพร และมีการให้ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร สรรพคุณของสมุนไพร วิธีการทานสมุนไพรต่าง ๆ จำนวนอินโฟกราฟิก 600 ภาพ 2) ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั้งสิ้น 465 คน จำนวนหน้าที่เปิด 6,966 ครั้ง ระยะเวลาการอยู่ในเว็บไซต์ 4:53 นาที ผลจากการประเมินประสิทธิภาพของ Google Index เป็นการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ไว้ในฐานข้อมูลของกูเกิล ซึ่งมีจำนวน 743 รายการ 3) ผลการประเมินความพึงพอใจโดยประเมิน ด้านรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อ อินโฟกราฟิก ด้านส่วนติดต่อผู้ใช้งานเว็บไซต์ และด้านประสบการณ์การใช้งานเว็บไซต์ มีความพึงพอใจในภาพรวมในระดับมากที่สุด ดังนั้น เว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ที่มีการนำเสนอเนื้อหาสมุนไพรมาสรุปในรูปแบบสื่ออินโฟกราฟิก ทำให้เข้าใจง่ายได้ใจความรวดเร็วและมีข้อมูลที่กะทัดรัด

คำสำคัญ: สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง การใช้งานเว็บไซต์ อินโฟกราฟิก

Abstract

The purposes of this study were: 1) to develop of the website herbal treatment chronic disease with media infographic, 2) to evaluate performance using website herbal treatment chronic disease, 3) to assess the satisfaction of the user website herbal treatment of chronic disease. The tools of this study were: 1) the website herbal remedy chronic disease with media infographic, 2) program to track site statistics. 3) Questionnaire of satisfaction from population samples the Internet users With the online survey, which collected data from 400 samples. Data analysis statistics percentage mean and standard deviation. The findings showed, revealed that 1) the development result is the chronic treatment herbal website disease with infographic will have information about herbs knowledge about herbs, the

* Corresponding author, e-mail: achaporn.kwa@rmutr.ac.th

properties of the herbs, how to eat various herbs, The number of infographic 600 images. 2) The results of the performance of efficient on the website the visitors of the website 465 people, The number of pages opens of 6,699 sessions, and average session duration of 4:53 minutes. Moreover, 743 results for Google index of collected data on the website 3) evaluation result satisfied by assessment the form of communication through the infographic, the user interfaces for the site. Moreover, the user experiences the site. Have the overall satisfaction at the highest level. Consequently, nevertheless, Chronic Herbal Therapies website With the presentation of herbs. Conclude in the form of media infographic, Makes it easy to understand.

Keywords: website usability, Chronic Herbal Therapies, infographic.

1. ที่มาและความสำคัญ

สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรังมีหลากหลายชนิด บางชนิดก็หาได้ง่าย ปลอดภัยต่อสุขภาพ การนำสมุนไพร ที่มีสรรพคุณในการรักษาโรคหรืออาการเจ็บป่วย มาทำเป็นสมุนไพรแบบแห้งและสมุนไพรแบบสดมารักษาอาการต่างๆ ในร่างกาย เช่น โรคติดต่อ โรคไม่ติดต่อ โรคเรื้อรัง และโรคในผู้สูงอายุ แต่จะมีความเข้าใจยากเกี่ยวกับการนำมาใช้ประโยชน์และไม่ค่อยมีการเผยแพร่เนื้อหาของสมุนไพรในเว็บไซต์ จึงได้มีการนำสมุนไพรต่างๆ มาเผยแพร่ในเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อที่จะได้มีความเข้าใจในสมุนไพรเพิ่มขึ้นและการนำมาใช้ประโยชน์ก็จะง่ายไม่ยุ่งยาก

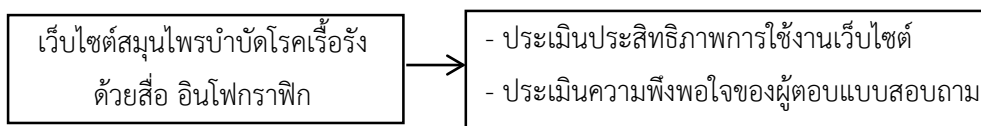
การใช้งานเว็บไซต์นั้นมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วบนโลกออนไลน์ การใช้งานเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตไม่ได้ยากอย่างที่ใครหลายคนเข้าใจ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ และมีภาษาเข้าใจง่ายไม่สับสนจนเกินไป การทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานบนเว็บไซต์ค่อนข้างง่าย มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และสามารถใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมง แต่การเผยแพร่เนื้อหาบนเว็บไซต์ค่อนข้างเยอะซับซ้อนเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจยาก จึงได้นำสื่ออินโฟกราฟิกเข้ามาช่วยลดเนื้อหาบนเว็บไซต์

อินโฟกราฟิก คือ การนำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือซับซ้อนมาสรุป ให้มีลักษณะที่เข้าใจได้ง่ายขึ้น อ่านได้ง่ายขึ้นจึงได้นำสื่ออินโฟกราฟิกเข้ามาช่วยในการทำความเข้าใจของสมุนไพร ลดเนื้อหาที่ซับซ้อนใช้รูปภาพในสื่อสารแทน ทำให้การใช้ประโยชน์ของสื่ออินโฟกราฟิก มีข้อความที่กะทัดรัด ดูง่ายน่าสนใจมากกว่าที่เป็นตัวหนังสืออย่างเดียว มีสีสันที่สดใส และน่าเชื่อถือ (รุจิจันทร์ วิชวานิเวศน์ , 2557)

ดังนั้นคณะผู้วิจัย จึงได้ทำการใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่ออินโฟกราฟิก โดยทำการนำเสนอในรูปแบบของสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อให้เนื้อหาในการนำเสนอมีความน่าเข้าใจ เข้าใจง่าย ได้ใจความรวดเร็ว และชัดเจนสามารถสื่อถึงผู้ที่เห็นเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดของสมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาการใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก
- 2.2 เพื่อประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก
- 2.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก



ภาพที่ 1 กรอบการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา ตัวแปรต้น คือ เว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก โดยในเว็บไซต์จะมีเนื้อหาสมุนไพร คือ ลักษณะของสมุนไพร วิธีการรับประทาน และสรรพคุณของสมุนไพร ส่วนตัวแปรตาม คือ การประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ มีการวัดค่าผู้เข้าชมจาก google analytics, index และคำค้นใน google และแบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง

3. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

โรคเรื้อรังเป็นกลุ่มโรคที่ไม่ติดต่อเรื้อรัง ไม่มีการติดเชื้อหรือแพร่กระจายของโรค และเป็นโรคที่รักษาไม่หาย การรักษาเป็นเพียงการพยายงไม่ให้สูญเสียการทำงานของร่างกายมากขึ้น เช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิต โรคหัวใจ โรคไตเรื้อรัง โรคอ้วน เป็นต้น การเกิดโรคเรื้อรังเกิดจากความเสื่อมตามวัยที่เพิ่มขึ้น ถ้าผู้ป่วยโรคเรื้อรังมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมภายหลังการเจ็บป่วยที่เหมาะสมจะสามารถช่วยลดความรุนแรงของโรคและทำให้ผู้ป่วยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้ (สุปรียา เสี่ยงดั่ง, 2560)

อินโฟกราฟิก การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุป ที่เข้าใจยากหรือซับซ้อนให้มีลักษณะที่เข้าใจได้ง่ายขึ้น อ่านได้ง่ายขึ้น ให้อยู่ในรูปแบบเป็นตัวหนังสือหรือสื่อรูปภาพที่เข้าใจง่าย สามารถสื่อให้ผู้มาชมเข้าใจความหมายโดยไม่จำเป็นต้องให้ผู้นำเสนอมาช่วยขยายความ และใส่ข้อความที่กะทัดรัด เข้าใจง่ายความหมายและตัวหนังสือไม่เยอะจนเกินไป ถ้าใส่ตัวหนังสือเยอะจนเกินไปจะทำให้เกิดการเบื่อหน่ายหรือไม่อ่าน และควรใส่สีสันทที่สวยงามไม่แสบตาจนเกินไป ใช้สีที่ดูแล้วสบายตาน่าสนใจ (จงรัก เทศนา, 2556)

สมุนไพร เป็นพืชที่นำมารักษาโรค หรือเสริมสุขภาพ สมุนไพรกำเนิดมาจากธรรมชาติมีความสำคัญต่อมนุษย์ โดยเฉพาะทางสุขภาพ มีการปลูกสมุนไพรที่หลากหลาย สมุนไพรบางชนิดก็หาได้ง่าย และราคาถูก สมุนไพรที่หลายคนรู้จักอย่างเช่นดอกเก๊กฮวย ชิง กระเจี๊ยบแดง ใบเตย ใบบัวบก หาได้ง่ายและสามารถทำดื่มเองได้ที่บ้าน การนำมารักษาอาการป่วยและนำมาใช้ง่ายและปลอดภัยต่อสุขภาพ สมุนไพรมีสรรพคุณมากมาย ในการรักษาโรคหรืออาการเจ็บป่วยของร่างกาย (ยุพาวดี ฐานขันแก้ว, 2559)

4. วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก มีวิธีดำเนินงานของวัฏจักรการพัฒนากระบวนการ (Systems Development Life Cycle: SDLC) โดยมีขั้นตอนดังนี้

4.1 การวางแผน (Planning)

ผู้จัดทำโครงการได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่ออินโฟกราฟิกโดยการนำเสนอเนื้อหาเรื่องสมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ทำให้เว็บไซต์น่าสนใจมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้จะเผยแพร่ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อให้การเผยแพร่ในด้านเนื้อหาของสมุนไพรมีน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

4.2 วิเคราะห์ระบบ (Analysis)

4.2.1 การนำเสนอรูปแบบของเว็บไซต์ โดยการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกโดยการใช้ Microsoft PowerPoint จากนั้นใช้อัลบั้ม ผ่านโปรแกรมเสริมสำหรับเวิร์ดเพรส Elvira Gallery เพื่อนำเสนอภาพบนเว็บไซต์ ส่วนของเนื้อหา มีรายละเอียดเหมือนกัน ได้แก่ สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง

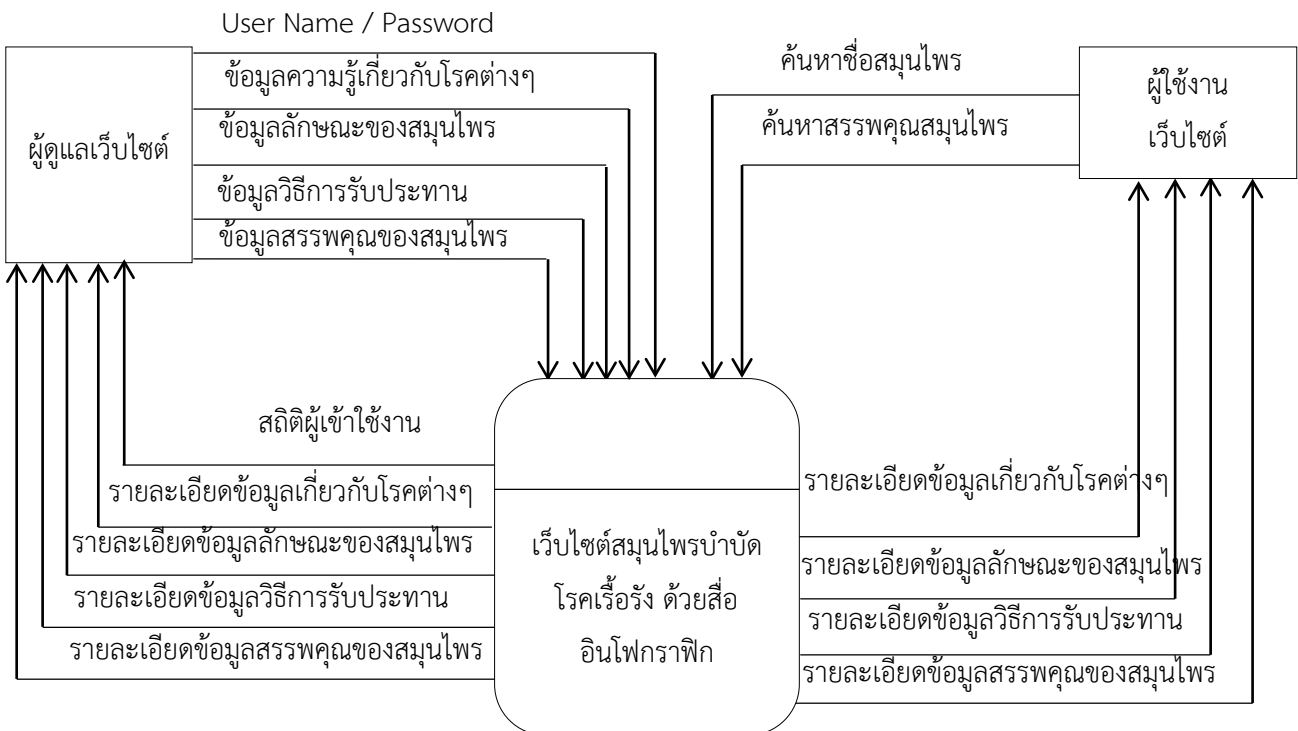
4.2.2 กระบวนการและวิธีการเปรียบเทียบประสิทธิภาพของเว็บไซต์

เก็บบันทึกผลการเข้าชมเว็บไซต์ โดยใช้ (Google Analytics) คือ เครื่องมือวิเคราะห์และเก็บข้อมูลเชิงสถิติของผู้เข้าเว็บไซต์ เป็นเครื่องมือให้ใช้ฟรีของ Google ที่ช่วยในการเก็บข้อมูลผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ปรับปรุงในส่วนงานต่างๆ

4.2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินและเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ

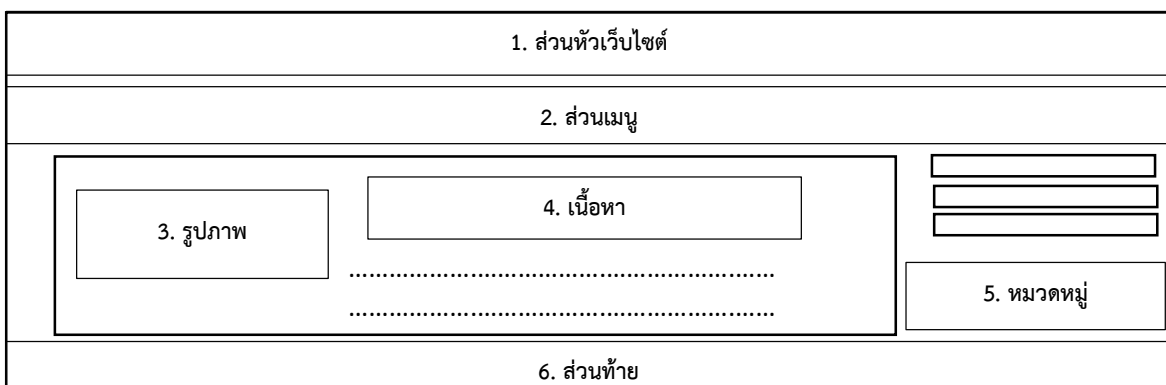
- การใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรมอบำบัด โรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก

4.3 การออกแบบ (Design)



ภาพที่ 2 แผนภาพคอนแทกซ์ (Context Diagram)

- ผู้ดูแลเว็บไซต์ ทำการเข้าสู่ระบบเพื่อทำการเพิ่มข้อมูล ลบและแก้ไขข้อมูลต่างๆ จัดการทำตามที่ต้องการ
- ผู้ใช้ทั่วไป สามารถที่จะเข้าชมหน้าเว็บไซต์ สามารถที่จะค้นหาข้อมูลสมุนไพรมอบำบัดโรคเรื้อรัง และรายละเอียดต่างๆ ของสมุนไพรมอบำบัดโรคเรื้อรัง



การออกแบบโครงสร้างของเว็บไซต์สมุนไพรมอบำบัดโรคเรื้อรัง ด้านอินโฟกราฟิก จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับโรคเรื้อรัง จะจัดทำเนื้อหาตามต่อไปนี้ จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับโรค ก็จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ สาเหตุของการเกิดโรค วิธีการป้องกัน

และสมุนไพรที่ใช้ และจะแบ่งสมุนไพรออกไปอีกเช่นเดียวกัน ว่ามีสมุนไพรอะไรบ้าง มีหัวข้อของสมุนไพรที่แบ่งออกไปก็มี 3 ส่วนเช่นกัน คือ ลักษณะของสมุนไพร วิธีการรับประทาน และสรรพคุณของสมุนไพร เป็นต้น

4.4 การนำไปใช้ (Implementation)

การพัฒนาระบบ เป็นขั้นตอนการเขียนบทความ/โพสต์ให้เข้าไปจัดการในโปรแกรม มีการจัดการเนื้อหาในเว็บไซต์แบบออนไลน์ (WordPress) คีย์เวิร์ดที่ใช้ในการทดสอบ 1. ชื่อเรื่อง ชื่อเรื่อง (Title) กำหนดชื่อเรื่องที่จะทำการเผยแพร่ 2. หัวข้อเรื่องเนื้อหา (Heading) จะใส่คำ คำค้นหาเกี่ยวกับตัวเสนอสมุนไพร ทั้ง 3 ส่วน 3. รูปภาพ (Image) ที่นำเสนอ 3 รูป 4. เลือกหมวดหมู่ 5. ใส่คีย์เวิร์ดที่ค้นหา 1) ลักษณะของหญ้าหนวดแมว 2) ลักษณะของมะเขือเทศที่นำรัฐ 3) สรรพคุณของชะมดตัน 6. ชื่อเรื่อง (ใส่ชื่อสมุนไพร) 7. รายละเอียดของเนื้อหาพอสังเขป

4.5 การบำรุงรักษา (Maintenance)

การรักษาจะเกิดขึ้นตลอดเวลาในการดำเนินงานให้อัพเดทข้อมูลเนื้อหาอยู่เสมอ ปรับรูปภาพให้เหมาะกับเว็บไซต์ของเรา ให้ความกระชับเข้าใจง่ายและมีความคมชัดของรูปภาพ

5. ผลและวิจารณ์

งานวิจัยนี้เป็นการพัฒนาการใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก ซึ่งสามารถนำเสนองานได้ดังนี้

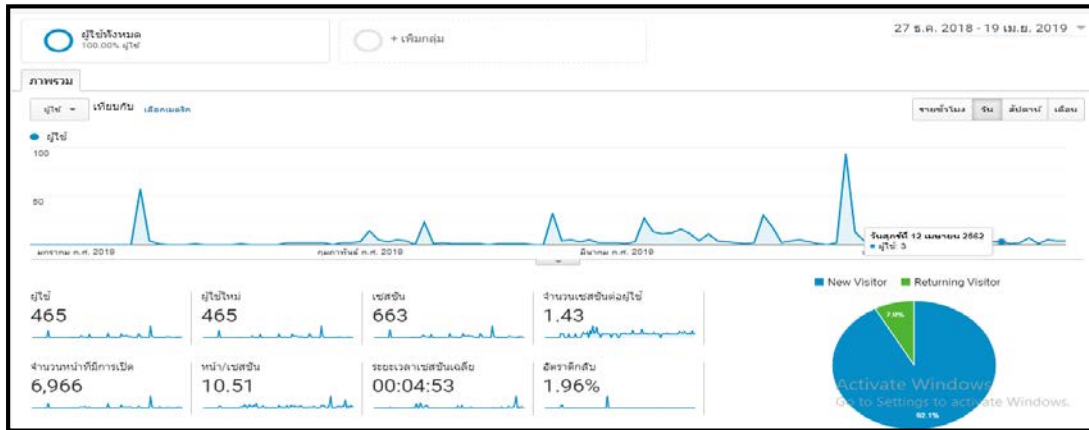
5.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์



ภาพที่ 4 เว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรังด้วยสื่ออินโฟกราฟิก

เว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก ได้สร้างอินโฟกราฟิกจำนวน 600 ภาพ จำนวน 200 โพสต์ ภายในเว็บไซต์จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน สาเหตุของการเกิดโรค วิธีการป้องกัน และสมุนไพรที่ใช้ จะแบ่งสมุนไพรออกไปว่ามีสมุนไพรอะไรบ้าง จะมีหัวข้อของสมุนไพร คือ ลักษณะของสมุนไพร วิธีการรับประทาน และสรรพคุณของสมุนไพร ซึ่งสามารถใช้งานได้จริงและให้ข้อมูลของสมุนไพรของแต่ละชนิดได้อย่างครบให้แก่ผู้ที่สนใจสมุนไพร และยังมีภาพอินโฟกราฟิกที่ใช้ในการอธิบายเนื้อหาของสมุนไพรให้มีข้อความที่กระชับได้ใจความทำให้ผู้อ่านมีความเข้าใจมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สุกัญญา เล็กจินดา, 2559) พัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกในการ ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สินค้าชุมชนบ้านป่าละอู และประเมินผลสื่อ อินโฟกราฟิกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีการพัฒนาเว็บไซต์ ควบคู่กับการทำสื่ออินโฟกราฟิกและนำไปประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางสังคมออนไลน์

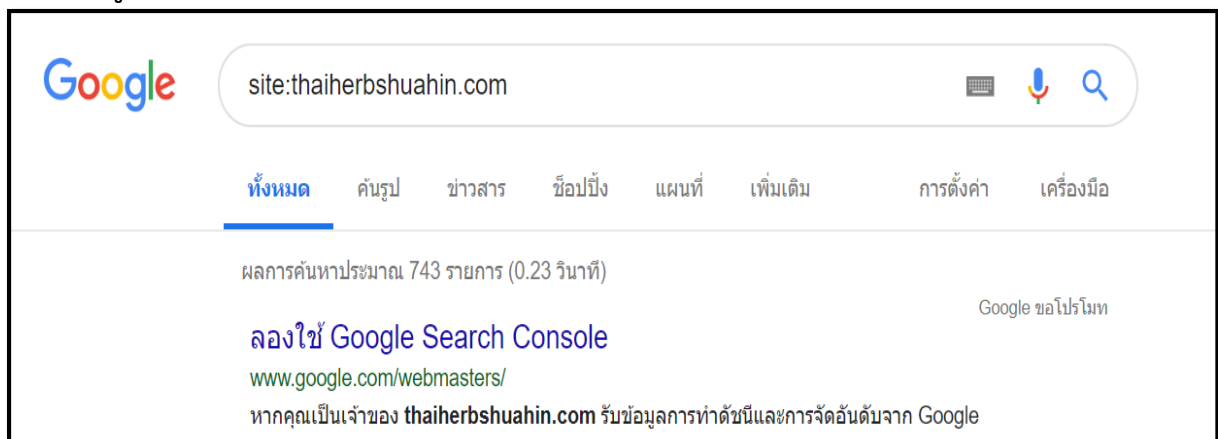
5.2 ผลการประเมินประสิทธิภาพการเข้าชมเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง จาก Google Analytics



ภาพที่ 5 แสดงผลการวัดประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ จาก Google Analytics

ค่าสถิติของเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก โดยใช้โปรแกรม Google Analytic เพื่อติดตาม พฤติกรรมผู้ใช้งานในเว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์ซัพโดเมน ซึ่งเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ วันที่ 27 ธันวาคม 2561 ถึง 19 เมษายน 2562 โดยเว็บไซต์ thaiherbshuahin.com มีผู้เข้าใช้ ทั้งหมด 465 คน มีจำนวนการเปิดหน้าทั้งหมด 6,966 ครั้ง มีระยะเวลาในการอ่าน 00:04:53 นาที ต่อหน้า อัตราตีกลับ 1.96 และผู้เข้าใช้คงที่ทั้งหมด 465 คน สอดคล้องกับงานวิจัย (อรปรียา คำแพง,2560) พฤติกรรมของผู้ใช้งาน ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ผู้ใช้งานเว็บไซต์มหาวิทยาลัย ราชภัฏ กำแพงเพชร โดยใช้ Google Analytics ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ และ เก็บสถิติเกี่ยวกับพฤติกรรมของคนที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์

5.3 ผลการกูเกิลอินเด็ก (Google Index)



ภาพที่ 6 แสดงหน้าอินเด็กเว็บไซต์ thaiherbshuahin.com

ผลการวัดประสิทธิภาพจาก Google Index หมายถึง การที่สไปเดอร์ (Spider) ของเสิร์ชเอนจินกูเกิล เข้ามายังเว็บเพจ เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ แล้วทำการสำเนาไปเก็บไว้ในเซิร์ฟเวอร์ของเสิร์ชเอนจิน Google โดยทำการจัดดัชนีแคช เหล่านี้ไว้ เพื่อทำการคัดกรองอีกครั้ง ก่อนที่จะใช้ในการแสดงผลบนหน้าการค้นหาของ Google ถ้าหากเว็บไซต์ใดที่ไม่มีข้อมูลอยู่ในฐานข้อมูลของเสิร์ชเอนจิน แล้วก็จะไม่มีโอกาสปรากฏในการค้นหาของเสิร์ชเอนจิน ทำให้เว็บไซต์นั้นไม่มีผู้เข้าชม

จากสถิติอื่น ๆ อีกทั้งผลการ Google index ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของเว็บไซต์มีคุณภาพ โดยเนื้อหาต้องสดใส มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเว็บไซต์เว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก คือ thaiherbshuahin.com มีดัชนีกูเกิล (Google Index) ทั้งหมด 743 รายการ ซึ่งเก็บข้อมูลของวันที่ 19 เมษายน 2562 สอดคล้องกับงานวิจัยของ (นารีรัตน์ โส ติติมานนท์ ,2556) การเลือกใช้คำสำคัญ ส่วนที่ต้องมีกระบวนการค้นหาและเลือกคำสำคัญที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ เพื่อค้นหาคำที่ติดอันดับของ google เพื่อดูผลลัพธ์ว่ามีจำนวนของคำที่ค้นพบเท่าใด

5.3 ผลการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งานเว็บไซต์ สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงข้อเดียว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ดังนี้

ผลการประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8 ด้านอายุ อยู่ในช่วง อายุ 21-30 ปี จำนวน 353 คน คิดเป็นร้อยละ 88.3 ด้านสถานภาพ โสด จำนวน 365 คน คิดเป็นร้อยละ 91.3 ด้านระดับการศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 330 คน คิดเป็นร้อยละ 82.5 ด้านอาชีพ มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 76.3 ด้านเงินเดือน ส่วนใหญ่ 10,001-20,000 บาท จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 เงินเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0

ตารางที่ 1 ผลแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลความพึงพอใจในการใช้งานของเว็บไซต์

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	(S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก	4.79	0.21	มากที่สุด
2. ด้านส่วนติดต่อผู้ใช้งานของเว็บไซต์	4.46	0.23	มาก
3. ด้านประสบการณ์การใช้งานของเว็บไซต์	4.78	0.24	มากที่สุด
รวม	4.58	0.23	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 ผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ด้านส่วนติดต่อผู้ใช้งานของเว็บไซต์ และด้านประสบการณ์การใช้งานของเว็บไซต์ ซึ่งมีความพึงพอใจระดับมากที่สุดในภาพรวม สรุปได้ว่าการใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายและมีความน่าสนใจมากขึ้น

6. สรุปผล

ผลที่ได้จากการพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก คณะผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรม เวิร์ดเพรส ในการพัฒนาเว็บไซต์ thaiherbshuahin.com ซึ่งสามารถใช้งานได้จริงและสามารถให้ข้อมูลของสมุนไพรที่มีทั้งเนื้อหาและรูปภาพเกี่ยวกับสมุนไพร ซึ่งได้แบ่งหัวข้อเป็น ลักษณะของสมุนไพร วิธีการรับประทานสมุนไพรสรรพคุณของสมุนไพร ทำให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถเข้ามาศึกษาสมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง ในรูปแบบอินโฟกราฟิก

ประสิทธิภาพการเข้าใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สมุนไพรบำบัดโรคเรื้อรัง มีประสิทธิภาพในการเข้าชมเว็บไซต์เป็นจำนวนมาก จึงทำให้มีผู้ที่เข้ามาใช้เว็บไซต์ จำนวนหน้าที่มีการเปิดเป็นจำนวนมาก มีอัตราการติกลับที่น้อย ส่งผลว่าเว็บไซต์นี้มีผู้เข้าใช้งานมีความสนใจในเนื้อหาของเว็บไซต์ จึงทำให้อยากกลับเข้ามาอ่านเนื้อหาในเว็บไซต์อีกและอยากกลับ

เข้ามาใช้งานเว็บไซต์อีกครั้ง ผลการประเมินจากการจัดเก็บข้อมูล (Index) มีดัชนีผลการค้นหาที่ส่งผลให้เว็บไซต์มีคุณภาพ ช่วยให้ผู้อ่านได้อ่าน ค้นหาข้อมูล แหล่งข้อมูลได้ตามต้องการและรวดเร็วขึ้น

ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์สมูทไพรอบาบัตโรคเรื้อรัง ด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก โดยรวมได้รับความพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิกและด้านประสบการณ์การใช้งานของเว็บไซต์ อยู่ในระดับ มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านส่วนติดต่อผู้ใช้งานของเว็บไซต์ อยู่ในระดับ มาก

7. เอกสารอ้างอิง

- ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง.(2555). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่. สารนิพนธ์ กศ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จิตาใจ จันทนามศรี.(2560). เนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ บนเฟซบุ๊ก แพลตฟอร์มของอินโฟกราฟิก ไทยแลนด์. นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นาริรัตน์ โสติถิमानานนท์.(2556). การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปิยพงษ์ ราศี.(2559). การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก วิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้น สำหรับนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ภัทรศิริ จันฉิม.(2559). การศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล. วารสาร Mahidol R2R e-Journal. ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม – มิถุนายน 2559 หน้า 56-67
- มาริษา ไกรงู.(2556). ความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อการใช้บริการรถตู้โดยสารปรับอากาศประจำทาง กรุงเทพ-เพชรบุรี หมายเลขเส้นทางเดินรถ. คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ยุพาวดี ฐานชั้นแก้ว.(2559). การสร้างสื่ออินโฟกราฟิก เรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย. สาขาวิชาเทคโนโลยี มัลติมีเดียและแอนิเมชัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ.มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ.
- รวีพร จรุงพันธ์เกษม,พรนภา ณ เชียงรุ่ง และประสงค์ ขาหารเวียง.(2560). การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก เรื่องการบริจาคเลือด. สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- รุจิจันทร์ วิชิวานีเวศน์.(2557). การพัฒนาระบบฐานความรู้ด้านการรักษาโรคด้วยสมูทไพร. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- รพีภัทร มานะสุนทร.(2558). การพัฒนาเว็บไซต์และการสร้างสังคมออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ ธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- สุกัญญา เล็กจินดา,รัชฉนิกร สุขสามแก้ว, อัจฉาพร กว้างสวาสดี และ นพดล สายคติกรณ์.(2560). การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการค้นหาสำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนป่าละอู. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.
- อรปรียา คำแพ่ง.(2560). การศึกษาพฤติกรรมการใช้งานของผู้เข้าชมเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โดยใช้ Google Analytics. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.