

การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**บุญธิดา ชุนงาม และธัญนันท์ วรเศรษฐพงษ์****Bunthida Chungam and Thanyanan Worasesthaphong**

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สุพรรณบุรี 72130

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ นครปฐม 73170

E-mail: bunthida.c@mutsb.ac.th¹ and than.wr@mutr.ac.th²**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและหาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ฯ สุ่มกลุ่มตัวอย่างทั้ง 100 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามประเมินประสิทธิภาพการทำงานและความพึงพอใจในการใช้งานแบ่งเป็น 3 ด้าน คือการหาประสิทธิภาพการทำงานของระบบและความพึงพอใจด้านเนื้อหา, ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ และด้านประโยชน์การนำไปใช้ของระบบ วิเคราะห์โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า การประเมินการทำงานของระบบและความพึงพอใจเว็บไซต์ฯ ด้านเนื้อหาของผู้ใช้ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44) การวิเคราะห์คุณภาพด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) การวิเคราะห์คุณภาพด้านประโยชน์และการนำไปใช้อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74)

คำสำคัญ: เว็บไซต์, การเรียนรู้, ภูมิปัญญา, จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**Abstract**

This research had objective to develop of the website learning the local wisdom in Phra Nakhon Si Ayutthaya province and studied satisfaction of system user. One hundred users were randomly selected to respond through a set of questionnaire on the effectiveness of the system as well as their satisfaction levels of using the website. The questionnaire items featured three aspects: effectiveness of the system and the satisfaction of the contents, the design and website templates, and the benefits and practicality of the system. The items were presented through five rating scales and frequency distribution was employed for data analysis. The method included means and standard deviation. The data analysis revealed that the majority of respondents were highly satisfied with the contents of the local wisdom website (mean of 4.44), the design and templates gained 4.11, and the benefits and practicality obtained 3.74, respectively.

Keywords: Website, Learning, local wisdom, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province**บทนำ**

ภูมิปัญญาชาวบ้านเปรียบเสมือนองค์ความรู้ความสามารถของชุมชนที่สั่งสมสืบทอดกันมานาน เป็นความจริงแท้ของชุมชน เป็นศักยภาพที่จะใช้แก้ปัญหา จัดการปรับตัว เรียนรู้ และถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ เพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข เป็นแก่นของชุมชนที่จรรโลง ความเป็นชาติให้อยู่รอดจากทุกภัยพิบัติทั้งปวง (ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์, 2542) ความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นคือ “ความเข้มแข็งทางปัญญา” เป็นกระบวนการสร้างปัญญาที่สำคัญ ภูมิปัญญาเป็นความรู้ที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ตรงมีการผ่านการตรวจสอบ การใช้ประโยชน์ เป็นความรู้ที่อยู่ในตัวตนมากกว่าอยู่ในหนังสือหรือตำรา (ทรงพล เจตนาวณิชย์, 2548) จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นสมบัติทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าโดดเด่น องค์การศึกษาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก : UNESCO) มีมติ ณ กรุงคาร์เธจ ประเทศตูนิเซีย เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2534 มีชนบทธรรมเนียมประเพณี มีช่วงที่เห็นได้อย่าง



เด่นชัดหลายช่วงด้วยกัน ได้แก่ ยุคระหว่างการทำตั้งและผนวกดินแดนสุโขทัย (1893-1981), ยุคแห่งมหาสงคราม (1981-2171), ยุคแห่งตะวันตกนิยม (2171-2276) และยุคก่อนถึงกาลพิพาท (2276 ถึงช่วงปลายคริสต์ศตวรรษที่ 18) (thailandsworld, 2015) จึงทำให้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นที่รวบรวมภูมิปัญญา แต่เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยได้รับผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์ ได้รับอารยธรรมและ *ชนบทรรมนิยม* ประเพณีที่มาจากชนชาติตะวันตก อีกทั้งด้วยความก้าวหน้าทางด้านของเทคโนโลยีที่เจริญอย่างสูงสุด และส่งผลให้เกิดปัญหามากมาย (ณรงค์ชัย อัครเศรณี, 2541) ทำให้ภูมิปัญญาอันดีที่บรรพบุรุษได้สร้างสรรค์เอาไว้แก่ลูกหลานชาวไทยนั้นกำลังจะกลายค่อย ๆ สูญหายไปตามกาลเวลาและยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป ตามอิทธิพลและปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้รับมาจากชนชาติตะวันตก (เอกวิทย์ ณ ถลาง, 2540) หัวใจสำคัญสำหรับการออกแบบเว็บไซต์นั้น ต้องเข้าใจการยึดหยุ่นของ องค์ประกอบ การออกแบบเว็บไซต์ในปัจจุบันมักมีปัญหาคงการแสดงผล การออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับทุกอุปกรณ์จึง มีความสำคัญอย่างมากในยุคปัจจุบัน (รุจิรา จูเจริญ, 2560) จึงทำให้เว็บไซต์ได้กลายเป็นสื่อที่มีความสำคัญซึ่งมีบทบาทอย่างมากในเรื่องของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เนื่องจาก อินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายเปิดและสามารถติดต่อเชื่อมโยงตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นเราจึงสามารถเข้าถึงข้อมูลซึ่งประกอบด้วยข้อความ ภาพ และเสียงที่มีผู้นำเสนอไว้ได้โดยผ่านรูปแบบและเนื้อหาที่แตกต่างกัน (ชลิตา ไวรักษ์, 2551)

ดังนั้น เพื่อเป็นการตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และเพื่อเป็นการอนุรักษ์ให้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน ที่บรรพบุรุษได้สร้างเอาไว้ให้คงอยู่ตลอดไปกับสังคมไทย ทางผู้วิจัยจึงได้นำขีดความสามารถและความก้าวหน้าของศาสตร์ทางด้านของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศ แขนงต่าง ๆ มาประยุกต์ร่วมกับภูมิปัญญาพื้นบ้านของจังหวัดอยุธยา ให้ทันต่อยุคสมัยและสถานการณ์ ณ ปัจจุบัน ให้เกิดเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อพัฒนาระบบเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อหาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา : เว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวบรวมข้อมูลและแสดงผลภาพรวมทั้งหมดของระบบผ่านเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งภายในเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้นสามารถแสดงข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ เช่น ข้อมูลทั่วไป, ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ ฯลฯ ของ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, อำเภอ, ตำบล และภูมิปัญญาชาวบ้าน

2. ขอบเขตด้านประชากร : กลุ่มประชาชนที่อาศัยอยู่และมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 16 อำเภอ ได้แก่ อำเภอพระนครศรีอยุธยา, อำเภอบางบาล, อำเภอบางไทร, อำเภอบางปะอิน, อำเภอบางปะหัน, อำเภอผักไห่, อำเภอภาชี, อำเภอลาดบัวหลวง, อำเภอมโนรมย์, อำเภอเสนา, อำเภอบางซ้าย, อำเภออุทัย, อำเภอมหาดไทย และ อำเภอบ้านแพรก

3. ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมาย : ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงและแบบบังเอิญ จากกลุ่มประชากรทั้งหมด 16 อำเภอ จำนวน 100 ชุด แบ่งได้ดังต่อไปนี้ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จำนวน 7 ชุด , อำเภอบางบาล จำนวน 6 ชุด, อำเภอบางไทร จำนวน 6 ชุด, อำเภอบางปะอินจำนวน 7 ชุด, อำเภอบางปะหัน จำนวน 7 ชุด, อำเภอผักไห่ จำนวน 6 ชุด, อำเภอภาชี จำนวน 6 ชุด, อำเภอลาดบัวหลวง จำนวน 6 ชุด, อำเภอมโนรมย์ จำนวน 6 ชุด, อำเภอเสนา จำนวน 6 ชุด, อำเภอบางซ้าย จำนวน 6 ชุด, อำเภออุทัย จำนวน 6 ชุด, อำเภอมหาดไทย จำนวน 6 ชุด และ อำเภอบ้านแพรก จำนวน 6 ชุด

การออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยาผู้วิจัยได้ทำการออกแบบเว็บไซต์ให้เว็บไซต์มีรูปแบบโครงสร้างของเว็บไซต์แบบไฮแมงมุมเพราะเป็นโครงสร้างที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะมีความยืดหยุ่นมาก

ที่สุด โดยทุกหน้าเว็บจะมีการเชื่อมโยงถึงกันหมด ทำให้สามารถเข้าถึงหน้าเว็บเพจต่างๆ ที่ต้องการได้อย่างง่าย และมีความอิสระมากขึ้น นอกจากนี้ก็สามารถเชื่อมโยงไปสู่เว็บไซต์ภายนอกได้ดี รวมทั้งมีการออกแบบในรูปแบบจัดโครงสร้างตามกลุ่มเนื้อหา (Content-based Structure) ตามประเภทของภูมิภาคในแต่ละอำเภอ มีส่วนประกอบสำคัญที่จำเป็นต้องมีอยู่ 3 ส่วน คือ ส่วนหัวของหน้า (Header) จะนำเสนอเมนูและส่วนชื่อของเว็บไซต์ ส่วนของเนื้อหา (Body) จะเป็นส่วนของการเนื้อหา รายละเอียดเว็บไซต์ภูมิภาคฯ และส่วนท้ายของหน้า (Footer) จะแสดงถึงข้อความที่แสดงถึงการเป็นลิขสิทธิ์ ข้อมูลเจ้าของเว็บไซต์ วิธีการติดต่อ การออกแบบโทนสี จะใช้สีโทนเย็น (Cool Colors) ซึ่งเป็นสีแห่งความสุภาพและความอ่อนโยน ทำให้ผู้ชมรู้สึกผ่อนคลายและเพลิดเพลินมากขึ้น และยังสามารถใช้เน็มน้ำจากในระยะไกลได้อีกด้วย และที่สำคัญ ผู้พัฒนาได้ใช้วิธีการ Responsive Web Design ซึ่งเป็นวิธีการออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้รองรับกับขนาดของหน้าจออุปกรณ์ทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต เนื่องจากอุปกรณ์เหล่านี้ล้วนมีขนาดหน้าจอที่ต่างกัน จึงจำเป็นต้องออกแบบเว็บให้ใช้งานได้กับทุกขนาดหน้าจอในครั้งเดียว

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา ใช้ในการวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง โดยใช้วิธีการหาเฉลี่ยเลขคณิต หรือค่าเฉลี่ย และวัดการกระจาย โดยใช้ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

ในการพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยขอนำเสนอผลการวิจัยเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 หน้าจอเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

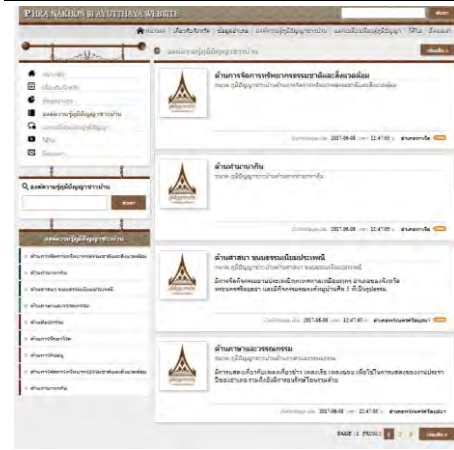
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การประเมินการทำงานของระบบและความพึงพอใจเว็บไซต์ระบบสารสนเทศภูมิปัญญาชาวบ้านจากผู้ใช้ระบบ

ส่วนที่ 1 หน้าจอเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เว็บไซต์ภูมิปัญญาชาวบ้าน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบหน้าจอเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วยหน้าจอหลักของเว็บไซต์, ข้อมูลรายชื่ออำเภอ, ข้อมูลรายละเอียดอำเภอ, ข้อมูลแผนที่อำเภอ, ข้อมูลที่ตั้งและอาณาเขตอำเภอ, ข้อมูลการติดต่อ, ข้อมูลหัวข้อองค์ความรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน, ข้อมูลรายละเอียดองค์ความรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน, หัวข้อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญา, ข้อมูลรายละเอียดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญา, แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาและข้อมูลรายชื่อวิดีโอ และติดต่อเรา ซึ่งจะขอนำเสนอตัวอย่างหน้าจอ ดังรูปที่ 1 – 3



ภาพที่ 1 หน้าจอหลักของเว็บไซต์



ภาพที่ 2 หน้าจอแสดงข้อมูลหัวข้อองค์ความรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน



ภาพที่ 3 หน้าจอแสดงข้อมูลหัวข้อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญา

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การประเมินการทำงานของระบบและความพึงพอใจเว็บไซต์ระบบสารสนเทศภูมิปัญญาชาวบ้านจากผู้ใช้ระบบ
ผลการวิเคราะห์การประเมินการทำงานของระบบและความพึงพอใจเว็บไซต์ระบบสารสนเทศภูมิปัญญาชาวบ้านด้านเนื้อหา

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินการทำงานของระบบและความพึงพอใจเว็บไซต์ระบบสารสนเทศภูมิปัญญาชาวบ้านด้านเนื้อหาของผู้ใช้

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ	4.69	0.46	มากที่สุด
2. ปริมาณเนื้อหาเพียงพอกับความต้องการ	4.62	0.49	มากที่สุด
3. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน มีความต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจ	4.23	0.42	มาก
4. มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการ ค้นหาและทำความเข้าใจ	4.81	0.39	มากที่สุด
5. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์	4.04	0.70	มาก
6. เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	4.76	0.43	มากที่สุด
7. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.64	0.77	มาก
8. ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	4.22	0.50	มาก
9. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.67	0.47	มากที่สุด
10. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	4.67	0.47	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.44	0.16	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่าการประเมินการทำงานของระบบและความพึงพอใจเว็บไซต์ระบบสารสนเทศภูมิปัญญาชาวบ้านด้านเนื้อหาของผู้ใช้อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.16) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการ ค้นหาและทำความเข้าใจ มีความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาเนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกันและมีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.81, 4.76 และ 4.69 ตามลำดับ)
ผลการวิเคราะห์การประเมินการทำงานของระบบและความพึงพอใจเว็บไซต์ระบบสารสนเทศภูมิปัญญาชาวบ้านด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินการทำงานของระบบและความพึงพอใจเว็บไซต์ระบบสารสนเทศภูมิปัญญาชาวบ้านด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ของผู้ใช้



รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ต่อการอ่านและการทำงาน	4.69	0.46	มากที่สุด
2. หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ	4.10	0.83	มาก
3. สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	3.87	0.84	มาก
4. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	4.72	0.64	มากที่สุด
5. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร มีความสวยงามและอ่านได้ง่าย	3.62	0.89	มาก
6. มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ	4.17	0.83	มาก
7. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	3.63	0.98	มาก
8. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์	3.86	0.88	มาก
9. เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย	4.36	0.92	มาก
เฉลี่ยรวม	4.11	0.31	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่าการวิเคราะห์คุณภาพด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ มีประสิทธิภาพการทำงานของระบบและความพึงพอใจในการใช้งานอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.31) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน มีความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาเป็นการจัดรูปแบบในเว็บไซต์ต่อการอ่านและการทำงาน และ เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.72, 4.69, 4.36 ตามลำดับ)

ผลการวิเคราะห์การประเมินการทำงานของระบบและความพึงพอใจเว็บไซต์ระบบสารสนเทศภูมิปัญญาชาวบ้านด้านประโยชน์และการนำไปใช้

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินการทำงานของระบบและความพึงพอใจเว็บไซต์ระบบสารสนเทศภูมิปัญญาชาวบ้านด้านประโยชน์และการนำไปใช้ของผู้ใช้

รายการประเมิน	X	S.D.	ความหมาย
1. เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	3.93	0.78	มาก
2. สามารถเป็นแหล่งความรู้ได้	4.53	0.83	มากที่สุด
3. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	4.10	0.54	มาก
เฉลี่ยรวม	3.74	0.36	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่าการวิเคราะห์คุณภาพด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีประสิทธิภาพการทำงานของระบบและความพึงพอใจในการใช้งานอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.36) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถเป็นแหล่งความรู้ได้ มีความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาเป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานและเนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.53, 4.10 และ 3.93 ตามลำดับ)

อภิปรายผล

การออกแบบ รูปแบบในเว็บไซต์ เป็นสิ่งที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์ต้องคำนึงถึง เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดความสนใจของผู้ใช้และนำทางผู้ใช้ให้เข้าถึงสารสนเทศ (Poutter and Sargent, 1999) หลักการ ออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพก็คือ ความเป็นเอกลักษณ์การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะ ขององค์กร เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้งาน นอกจากนี้ยังมีระบบบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ที่สะดวกและรวดเร็ว ง่ายต่อการในการใช้งานและการแสดงผล (Ebersole, 2000) การออกแบบเว็บไซต์มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การออกแบบหน้าจอบ ประกอบด้วย รูปแบบหน้าจอบ เมนู การเลือกตัวอักษร การพาดหัวตัวอักษร ปุ่ม ภาพประกอบ ขนาดและความละเอียดของจอภาพ เส้นทางการสืบค้น (หรือที่เรียกว่าระบบ navigation) และระบบการเชื่อมโยง



(line) ก็มีความสำคัญมากเช่นกัน (จินตวีร์ คล้ายสังข์, 2554) การออกแบบที่ดีควรจะมีความน่าสนใจได้เร็วกว่ารูปภาพ หรือ ภาพกราฟฟิก หรือ ภาพลายเส้น รูปแบบเว็บไซต์และตัวอักษรที่มีสีสันสะดุดตา ขนาดตัวอักษรมีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บ โดยตัวอักษรขนาดเล็กจะทำให้คนสนใจอ่านอย่างละเอียด ขณะที่ตัวอักษรขนาดใหญ่ดึงดูดความสนใจจนทำให้คนมองและสังเกตเห็นเป็นอันดับแรก การดึงความสนใจของคนให้อ่านบทความให้มากและนานที่สุด คือการใช้รูปแบบตัวอักษรที่แตกต่างกันไป เช่น ตัวหนา ตัวใหญ่ ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้ หรือ ตัวอักษรสีต่าง ๆ แต่ไม่ควรใช้มากเกินไป เพราะทำให้ผู้อ่านหมดความสนใจเช่นกัน (ชนกรมน สุขศรี, 2552) การออกแบบต้องคำนึงถึงความคงตัวของการออกแบบจุดเชื่อมโยงต่างๆ เพื่อแบ่งส่วนเนื้อหาที่ต่างกันออกจากกัน โดยเน้นเนื้อหาที่สามารถเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาต่อไปได้ให้มีความแตกต่างกับเนื้อหาปกติ เพื่อให้ผู้ใช้สังเกตเห็นลำดับความสำคัญของเนื้อหานั้นเอง

(กิดานันท์ มะลิทอง, 2542) ด้านการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์พบว่า การออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพด้านการเข้าถึงข้อมูลนั้น ระบบการทำงานต่างๆ ต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง เช่น ข้อมูลต้องสามารถใช้ได้จริง ลิงค์ต่างๆ สามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าที่ปรากฏอยู่จริง มีการตรวจเช็คว่ายังมีการทำงานได้ดี (รัชชชัย ศรีสุเทพ, 2544) รูปแบบของเมนูไว้อย่างน่าสนใจว่า รูปแบบของเมนู สามารถเป็นได้ทั้งตัวอักษรหรือกราฟิก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์หากรูปแบบของเมนูเป็นตัวอักษรก็จะทำให้การเข้าถึงเว็บไซต์นั้นรวดเร็วขึ้น แต่ไม่มีความประทับใจหรือน่าสนใจ แต่ถ้าหากรูปแบบของเมนูเป็นแบบกราฟิกก็จะทำให้เว็บไซต์นั้นมีความน่าสนใจ แต่อาจเข้าถึง ข้อมูลได้ช้า แต่ควรมีเมนูหรือทางเลือกให้ผู้ชมสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาสำคัญภายในเว็บไซต์ที่เพิ่มขึ้นทุกเว็บเพจเพื่อความสะดวกของผู้เข้าชม (Lynch and Horton, 1999) รูปแบบการนำเสนอและการออกแบบเว็บไซต์นั้น จะต้องแสดง ลักษณะเฉพาะ เช่น การเลือกใช้สี ภาพประกอบ สัญลักษณ์ต่างๆ ตัวอักษร ที่ใช้จะต้องอ่านเข้าใจง่าย การออกแบบควรมีความเป็นเอกภาพ และความสม่ำเสมอภายในเว็บไซต์ เดียวกัน ควรมีการลำดับความสำคัญขององค์ประกอบต่างๆ ภายในเว็บไซต์อย่างชัดเจน กราฟิก ที่นำเสนอจะต้องน่าสนใจ และแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว ด้านเนื้อหาจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา (ดวงพร เกียงคำ, 2553)

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ 2560 และขอขอบคุณคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่ได้ส่งเสริมสนับสนุนการทำการวิจัยครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- กิดานันท์ มะลิทอง. (2542). *สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ
- จินตวีร์ คล้ายสังข์. (2554). *หลักการออกแบบเว็บไซต์ทางการศึกษา: ทัศนะสู่การปฏิบัติ โครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย*. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ.
- ชนกรมน สุขศรี. (2552). *ทำเว็บให้น่าสนใจด้วยกฎ 23 ข้อ*. เข้าถึงเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2561 จาก <http://www.tistr.or.th/tistrblog/?p=412>
- ชลิตา ไวรักษ์. (2551). *การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร: กรณีศึกษา ลโมสาร์ทซาน ฮัทเพนท์ บอล เชียงใหม่*. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณรงค์ชัย อัครเศรณี. (2541). *เดินกลางฝนเมื่อผมเป็นดริมทีมของรัฐบาลจิว*. กรุงเทพมหานคร: อินฟอर्मเดีย คอร์ปอเรชั่น .
- ดวงพร เกียงคำ. (2553). *คู่มือ สร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง ฉบับปรับปรุง*. โปรวิชั่น, กรุงเทพฯ.
- ทรงพล เจตนาวณิชย์. (2548). *บทสังเคราะห์ โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข (สรส.)*. [กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.].
- รัชชชัย ศรีสุเทพ. (2544). *คัมภีร์เว็บไซต์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- รุจิรา จูเจริญ. (2560). Media Production Website for Public Relations Ecotourism in Lampang Province. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2560.
- ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2542). *ภูมิปัญญาชุมชน ยาชุดพิเศษในการพัฒนา*. วารสารวัฒนธรรมไทย, 36 (9).