

การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกสำหรับเว็บไซต์น้ำพริกไทยที่ส่งผลต่อการจัดอันดับ

การค้นหาก็เกิดด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา

The Development of Infographics in Electronic Book for Thai Chilis Paste Website Affects Ranking of Google Search Engine Using Search Engine Marketing Technique

อัชฌาพร กว้างสาสดี* อังคณา จัตตามาศ ดาราวรรณ สีนสมบุญ และ รัตนา ชัยโชต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ประจวบคีรีขันธ์

Email: Achaporn.kwa@rmutr.ac.th, aungkana.jat@rmutr.ac.th, Daravan817@gmail.com,

rchaichot@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบอินโฟกราฟิกสำหรับเว็บไซต์น้ำพริกไทย 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์น้ำพริกไทยที่มีผลต่อการจัดอันดับการค้นหาเกิดด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา 3) เพื่อวัดความพึงพอใจของเว็บไซต์ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย 1) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบอินโฟกราฟิก 2) เว็บไซต์น้ำพริกไทย 3) แบบสอบถามความพึงพอใจ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยสุ่มตัวอย่าง แบบเจาะจง จำนวน 385 ตัวอย่าง เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบอินโฟกราฟิก ของเว็บไซต์ น้ำพริกไทยคือ thaichilispaste.com มีข้อมูลเกี่ยวกับการทำน้ำพริก มีส่วนผสม วิธีทำ สาระนั้นรู้เกี่ยวกับน้ำพริก ซึ่งแบ่ง หมวดหมู่ เป็นภาค 4 ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ โดยมีการนำเสนอในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก 2) ผลการวัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์น้ำพริกไทยที่มีผลต่อตำแหน่งในการค้นหาเกิด พบว่า เว็บไซต์น้ำพริกไทยติดอันดับหน้า 1 ของผลการค้นหาในกูเกิลคิดเป็นร้อยละ 100 และ 3) ผลจากการประเมินความพึงพอใจ ของเว็บไซต์ โดยมีการประเมิน 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการรับรู้เนื้อหาของอินโฟกราฟิก 2) ด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 3) ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ 4) ด้านคุณภาพเนื้อหาของเว็บไซต์ 5) ด้านการนำไปใช้ พบว่ามีระดับ ความพึงพอใจมากที่สุด สรุปได้ว่าการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกของเว็บไซต์น้ำพริกไทย เป็นเว็บไซต์ที่มีผลต่อตำแหน่งในการค้นหาเกิด ทำให้มีผู้เข้าชมมากขึ้นและเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ อินโฟกราฟิก เว็บไซต์

Abstract

The objectives this research were: 1) to develop of infographic in the electronic book for Thai chilis paste website affects the ranking of Google search engine using search engine marketing technique. 2) to evaluate the performance of Thai chilis paste website affects the ranking of Google search engine using search engine marketing and 3) to evaluate the satisfaction of Thai chilis paste website. The tools of this study were: 1) infographic in the electronic book. 2) Thai chilis paste website. 3) Satisfaction questionnaire.

*Corresponding author, e-mail: achaporn.kwa@rmutr.ac.th

Populations and samples 385 internet users, derived through simple random sampling technique. The data were collected using a questionnaire online. The Statistical used for analyzing the data was a mean percentage and standard deviation.

The results of the study followed: 1) the development of electronic infographic book for thaichilispaste.com. There was information about How to cook the chili sauce were four regions; northern, Northeastern, Central, and southern. The website presentation uses the infographic in electronic books. 2) evaluate the performance of Thai chili paste website effects the ranking of Google search engine founded that the website ranked the top 1 of the Google search engine results from 100 % . Moreover, 3) the satisfaction of the website of five aspects; 1) recognition of infographics, 2) electronic book, 3) design on the website, 4) The quality content of the website, and 5) usability. The satisfaction found that all aspects were at the highest levels. In conclusion, to develop of infographic in the electronic book for Thai chilis paste website affects the ranking of Google search engine using search engine marketing technique. The site was more efficient and more visitors to the website

Keywords: electronic book, infographics, search engine marketing

1. ที่มาและความสำคัญ

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Book) เป็นหนังสือที่สร้างขึ้นและสามารถอ่านได้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต รวมทั้งในมือถือ ได้ทั้งในระบบออฟไลน์ ออนไลน์ ลักษณะของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จะสามารถเชื่อมโยงไปในหน้าต่างๆ ได้ทั้ง ทั้งภายในและภายนอก เช่นการเชื่อมโยงจากหน้าสารบัญไปหน้าข้อมูลตามเลขหน้าหรือการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่เป็นข้อมูลหลักเพื่อให้ทำความเข้าใจเพิ่มเติม ซึ่งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์นั้นเหมาะกับยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก สามารถพกพาได้สะดวก อ่านได้ทุกที่ทุกเวลา เก็บรักษาได้ง่าย และประหยัดค่าใช้จ่าย

อินโฟกราฟิก (Infographic) เป็นตัวช่วยในการบอกเล่าข้อมูลที่มีจำนวนมากและเข้าใจยากด้วยการใช้รูปภาพ และข้อความประกอบ โดยข้อมูลที่นำมาจำนวนมากแล้วนำมาสรุปและบอกเล่าเป็นรูปภาพ ข้อความ ที่มีความกระชับและชัดเจน ช่วยให้ผู้ที่เข้ามาศึกษามีความสนใจ สามารถจดจำและทำความเข้าใจได้ง่ายกว่าการอ่านข้อมูลที่มีจำนวนมาก อีกทั้งยังเพิ่มลูกเล่นทำให้ไม่รู้สึกเบื่อที่จะศึกษาข้อมูลที่สนใจ

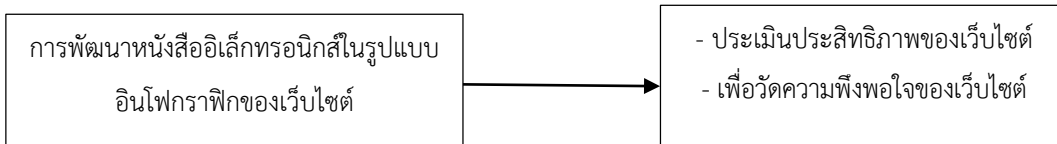
น้ำพริก เป็นเครื่องจิ้มชนิดหนึ่งที่มีความนิยมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เป็นอาหารที่ต้องมี พริก เป็นส่วนผสมเสมอไม่ว่าจะเป็นพริกสด พริกแห้ง น้ำพริกจัดเป็นอาหารที่มีเครื่องเคียงที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมีคุณค่าทางอาหาร โดยน้ำพริกนั้นมีหลากหลายสูตร ขึ้นอยู่กับภูมิประเทศและวัตถุดิบตามท้องถิ่นในแต่ละภาค แต่ปัญหาที่พบในปัจจุบัน พบว่าคนไทยในตอนนี้ไม่มีความชำนาญในการทำน้ำพริกมากนักด้วยปัจจัยหลายๆอย่าง ทั้งเรื่องเวลาและพื้นที่ที่มีอยู่อย่างจำกัด จึงนิยมนำน้ำพริกแบบสำเร็จรูปเสียส่วนใหญ่ ด้วยเหตุผลนี้ ทางคณะผู้วิจัยต้องการสร้างช่องทางเผยแพร่สูตรน้ำพริกที่มีอยู่หลากหลายของประเทศไทยให้แก่ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาศึกษาได้อย่างสะดวกและทำความเข้าใจได้ง่าย

ดังนั้นคณะผู้วิจัยสนใจที่จะพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกของเว็บไซต์น้ำพริกไทย เพื่อสื่อถึงน้ำพริกในแต่ละภาคของประเทศไทย ซึ่งมีรูปแบบใหม่ที่ช่วยดึงดูดความสนใจต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ เพื่อลดเวลาในการทำ ความเข้าใจ ทำให้เข้าใจสื่อของส่วนผสม วิธีการทำน้ำพริกอย่างง่ายดาย และได้เผยแพร่เนื้อหาของน้ำพริกแต่ละภาคในรูปแบบอินโฟ

กราฟิกบนเว็บไซต์ และรวบรวมสูตรน้ำพริกให้เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก เพื่อให้เข้ากับสังคมออนไลน์ ในยุคปัจจุบัน และตอบสนองความต้องการของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบอินโฟกราฟิกของเว็บไซต์น้ำพริกไทย
- 2.2 เพื่อวัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์น้ำพริกไทยที่มีผลต่อตำแหน่งในการค้นหากูเกิล
- 2.3 เพื่อวัดความพึงพอใจของเว็บไซต์



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของอินโฟกราฟิก ซึ่งเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับจุดเด่น ส่วนผสม และวิธีการทำของน้ำพริกในแต่ละภาค ซึ่งมีการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้ ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ และในแต่ละภาคได้แบ่งออกตามส่วนผสมหลัก เช่น หมู ไก่ ปลา ผัก ฯลฯ ภายในโพสจะประกอบไปด้วยส่วนต่างๆทั้งชื่อโพส หัวข้อในแต่ละเขต และเนื้อหาภายใน ซึ่งทั้งหมดจะเป็นการกล่าวถึงน้ำพริกที่เป็นหัวข้อหลัก ทั้งเคล็ดลับ วิธีการทำ หรือส่วนผสมต่างๆที่นำมาใช้ปรุงแต่งน้ำพริก

หลังจากผลิตสื่ออินโฟกราฟิกแล้ว ก็ทำการรวบรวมอินโฟกราฟิกมารวมเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่แบ่งตามภาคของน้ำพริกเช่นภาคกลาง ภาคเหนือ และเมื่อโพสเว็บเสร็จแล้วให้นำลิ้งค์ URL ในเว็บไซต์ไปเผยแพร่ผ่านช่องทาง Fan Page Facebook เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาการทำน้ำพริก 4 ภาค เพื่อวัดประสิทธิภาพการค้นหาจากยอด index และยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์

3. ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

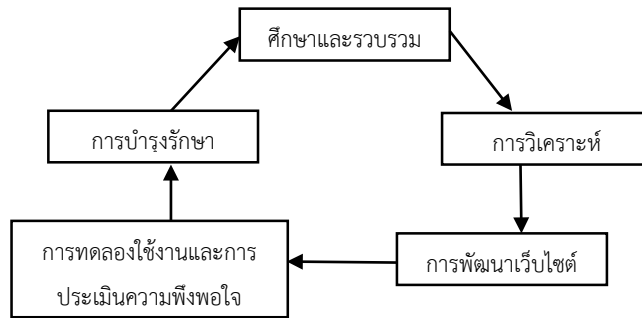
อินโฟกราฟิก เป็นการนำข้อมูลจากเนื้อหาที่สำคัญมาสรุปเป็นภาพที่มีเนื้อหาน้อย ภายในภาพมีสีสันทันทีดึงดูดหรือเป็นการย่อข้อมูลขนาดใหญ่ที่ซับซ้อนให้เป็นภาพ 1 ภาพ เพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจง่ายเพียงแค่วาดตามองในภาพนั้น ซึ่งการทำข้อมูลเป็นอินโฟกราฟิกนี้เหมาะสำหรับผู้คนในยุคปัจจุบันอย่างมาก ด้วยเหตุผลที่ว่า คนยุคปัจจุบันชอบและจดจำภาพสวยงามได้มากกว่าการอ่านหนังสือทั่วไป เพราะ อินโฟกราฟิกมีเนื้อหาที่อ่านเข้าใจง่าย กะทัดรัด ทันต่อเหตุการณ์ในยุคปัจจุบัน รูปภาพและสีก็ช่วยในเรื่องของความจำและทำให้สามารถปฏิบัติได้ง่าย การทำอินโฟกราฟิกไม่เน้นความสวยงาม แต่เน้นเข้าใจง่าย สบายตา และดึงดูดความสนใจ ทำให้อินโฟกราฟิกได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน (ปาไลตา ศรีทาบุตร, 2559)

www. เป็นข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ และเป็นบริการข้อมูลข่าวสารแบบสื่อประสมที่ประกอบไปด้วย เสียง ข้อความ ภาพ ภาพเคลื่อนไหว คนส่วนใหญ่เข้ามาใช้ค้นหาข้อมูลรายละเอียดในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างสมบูรณ์แบบสามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งต่างๆได้อย่างไร้ขีดจำกัด เว็บไซต์ เป็นสื่อในการนำเสนอข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือการรวบรวม หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งในการสร้างเว็บไซต์มีเครื่องมือในการออกแบบเว็บไซต์ให้เลือกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปหรือแม้กระทั่ง CMS (Content Management System) เช่น Word Press เป็นต้น โดยเว็บไซต์นั้นจะแสดงข้อมูลที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้ทำเว็บไซต์นั้นๆ เช่น แสดงข้อมูลข่าวสารต่างๆ, ขายสินค้า เป็นต้น (วชิราพร พุ่มบานเย็น, 2545)

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เป็นรูปแบบของการจัดเก็บสามารถนำเสนอข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงต่าง ๆ ผ่านทางคอมพิวเตอร์โดยจะมีการเชื่อมโยงข้อมูลเหล่านี้รวมในแฟ้มเดียวกัน ผู้อ่านสามารถเลือกดูข้อมูลอื่น ๆ ได้โดยข้อมูลเหล่านั้นจะอยู่ในแฟ้มเดียวกันหรือแยกกันก็ได้ สะดวกในการอ่าน และเข้าใจได้ง่ายขึ้น (อัครเดช ศรีมณีพันธ์, 2547)

4. วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินงานวิจัยตามหลักการของวงจรการพัฒนากระบวน (System Development Life Cycle : SDLC) เพื่อใช้ในการศึกษา แบ่งขั้นตอนออกเป็น 5 ขั้นตอนหลัก คณะผู้วิจัยได้จัดวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้



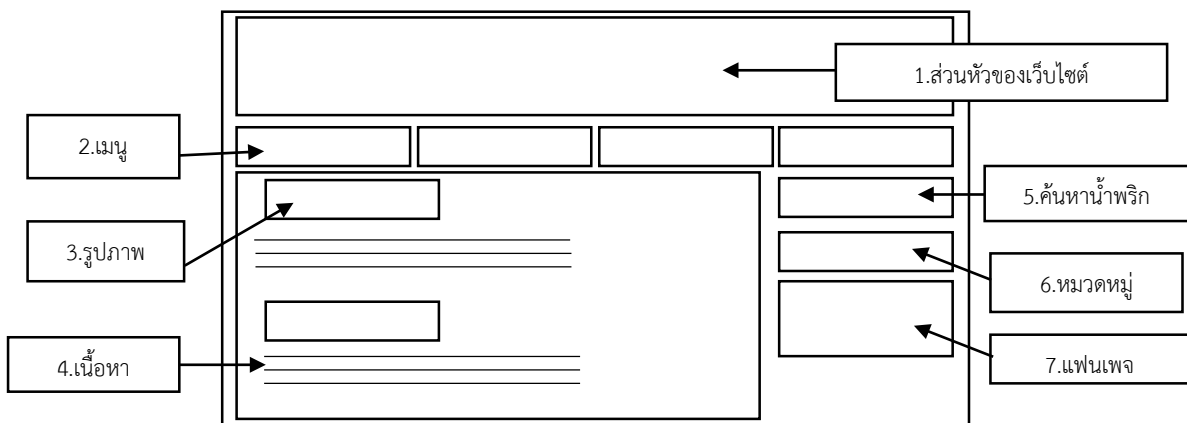
รูปที่ 2 แผนผังแสดงการพัฒนากระบวน (System Development Life Cycle : SDLC)

4.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล ศึกษาเรื่องการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำมาใช้ในการนำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และศึกษาการทำอินโฟกราฟิกในการนำเสนอข้อมูล ทางผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการจะสื่อถึงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งภายในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ จะเป็นการรวมรูปอินโฟกราฟิกที่แสดงจุดเด่น ส่วนผสม วิธีการทำ เป็นขั้นตอนและสื่อให้เข้าใจได้ง่ายผ่านรูปภาพ ตัวอักษรที่เหมาะสม โดยเนื้อหาที่นำมาทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จะเกี่ยวกับสูตรน้ำพริกของแต่ละภาคภายในประเทศไทย รวมทั้งเคล็ดลับ คุณประโยชน์ และอื่นๆ

4.2 การวิเคราะห์ ในการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกของเว็บไซต์ thaichilispaste.com ขั้นตอนนี้ได้เริ่มเรียนรู้และทำความเข้าใจกับการสร้างเว็บไซต์เกี่ยวกับข้อมูลการทำน้ำพริกในสูตรต่างๆ และได้นำเนื้อหาามาสร้างเป็นอินโฟกราฟิกเพื่อให้มีสีสันและมีรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ แล้วนำความต้องการที่ได้มาทั้งหมดนั้นมาจัดอันดับความสำคัญ

4.3 การพัฒนาเว็บไซต์น้ำพริก 4 ภาค

1) การออกแบบระบบ (Design Phase)



รูปที่ 3 แผนผังการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์คือ thaichilispaste.com เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก โดยการออกแบบเว็บไซต์จะมีแถบเมนูทั้งหมด 6 หัวข้อคือ หน้าแรก ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคใต้ และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ถัดจากแถบเมนู จะเป็นแถบแสดงหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และถัดไปเป็นการแสดงโพสต์ล่าสุดของเว็บไซต์ ด้านล่างสุดของเว็บไซต์เป็นการแสดงโพสต์ ที่ได้รับความนิยมจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ ด้านขวาของเว็บไซต์เป็นช่องการค้นหาคำด้วยข้อความ ช่องหมวดหมู่ และแฟนเพจ Facebook

ในส่วนของผู้ดูแลเว็บไซต์จะสามารถเพิ่มเนื้อหา ลบเนื้อหาในส่วนที่ไม่จำเป็นออก แก้ไขเนื้อหา และดูแลจัดการเกี่ยวกับเว็บไซต์ในทุกๆด้านได้และทุกส่วนที่อยู่ภายในเว็บไซต์

2) การพัฒนาเว็บไซต์ โดยการโพสต์ เนื้อหาบนเว็บไซต์จำนวน 200 โพสต์ ซึ่งในเนื้อหาของแต่ละโพสต์ประกอบด้วยสื่ออินโฟกราฟิก มีการรวบรวมเนื้อหาในแต่ละโพสต์เพื่อจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โดยแยกออกเป็นของแต่ละภาค และเนื้อหาที่นำมาทำจะเกี่ยวกับน้ำพริก ส่วนผสม วิธีทำและอื่นๆ โดยใช้โปรแกรม Word Press ในการสร้างเว็บไซต์ การนำข้อมูลจากเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตและหนังสือเกี่ยวกับน้ำพริกประจำภาคต่างๆ มาทำการดัดแปลงและเผยแพร่

4.4 การทดลองใช้งานและการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานบนเว็บไซต์ เป็นการทดลองความถูกต้องและเปรียบเทียบเว็บไซต์หลัก และวัดผลประสิทธิภาพเว็บไซต์รวมทั้ง index และยอดจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ thaichilispaste.com โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ คือ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 385 คน

1) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จะใช้วิธีในการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ เพื่อให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย จึงแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) แบบสอบถามด้านพฤติกรรมกรการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ 3) ความพึงพอใจในการใช้งานบนเว็บไซต์น้ำพริก 4 ภาค 4) ข้อเสนอแนะ

4.5 การบำรุงรักษาเว็บไซต์ เป็นการอัปเดตข้อมูลน้ำพริกที่มีการเปลี่ยนแปลงสูตร และอัปเดตสูตรน้ำพริกใหม่ๆที่ เกิดขึ้นเพื่อให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5. ผลและวิจารณ์

5.1 ผลการวิจัยเว็บหลักมีข้อมูลทั้งหมด 200 โพสต์ ในเว็บประกอบไปด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ที่เกี่ยวกับน้ำพริก ส่วนผสม วิธีการทำ เคล็ดลับ และประโยชน์ของผักต่าง ๆ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้เข้าใจง่ายขึ้น



รูปที่ 4 แสดงหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

การเลือกซื้อปลากระป๋อง



แนะนำให้เลือกปลากระป๋องดีบรรจุในน้ำ เพื่อจากหากกับไขมันผสมเข้ากันไม่ได้ กรองไขมันออกทิ้ง จึงยังถูกกับรักษาอยู่ในเนื้อปลาอย่างครบถ้วน แต่ถ้าเป็นแบบบรรจุในน้ำมัน กรองไขมันจะหลุดออกมาปะปนกับน้ำมันที่ใช้บรรจุจะทำให้สูญเสียกรดไขมันบางส่วนไป

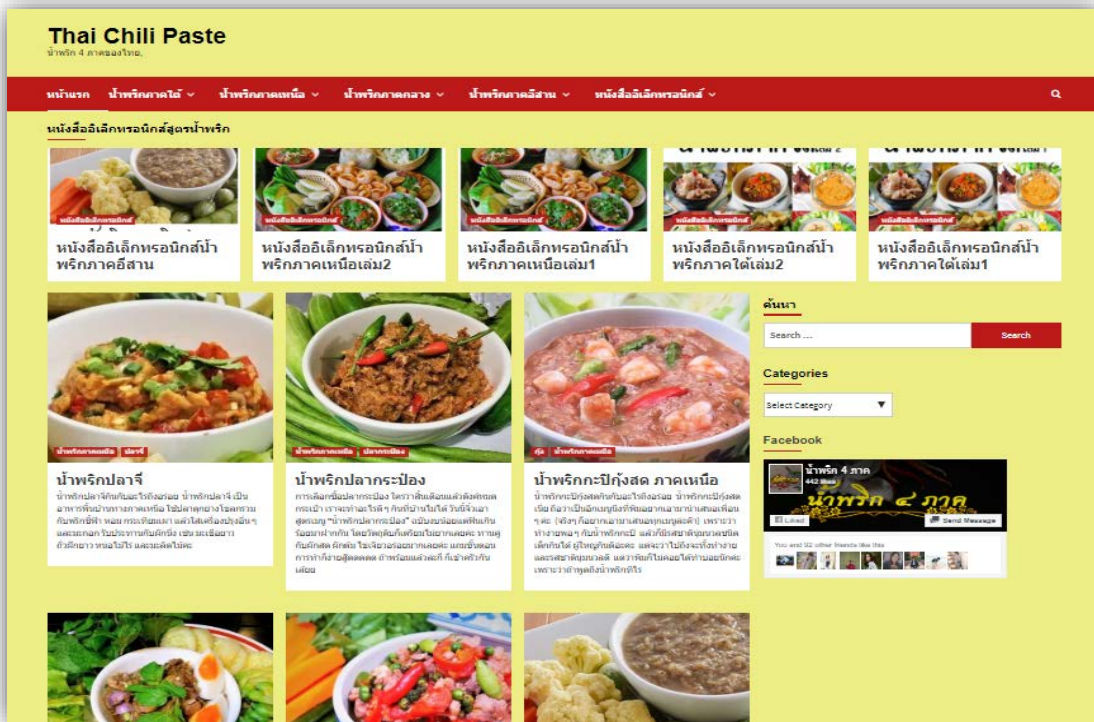
ส่วนผสมน้ำพริกปลากระป๋อง

พริกขี้หนู 2 ช้อนโต๊ะ	พริกชี้ฟ้า 1 ช้อนโต๊ะ	น้ำปลา 2 ช้อนโต๊ะ
		
ปลาทูกระป๋อง 2 ช้อนโต๊ะ	ปลาทูกระป๋อง 1 กระป๋อง	
		

วิธีทำน้ำพริกปลากระป๋อง

-  1. ปลากระป๋องใส่ลงในน้ำเดือด ต้มให้สุก
-  2. กรองจากตาข่ายจนหมด พริกชี้ฟ้า ตำเข้าในครก
-  3. เมื่อปลากระป๋องต้มสุกแล้วใส่พริกขี้หนู พริกชี้ฟ้า ตำเข้าในครก เติมน้ำปลา น้ำตาล น้ำมะนาว
-  4. บรรจุลงในขวดปิดฝาด้วยพลาสติก

รูปที่ 5 ตัวอย่างอินโฟกราฟิกภายในเว็บไซต์

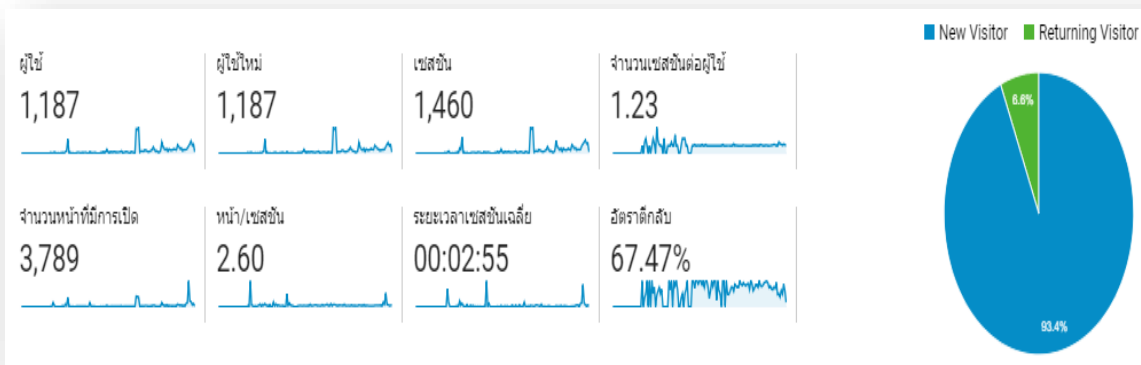


รูปที่ 6 แสดงเว็บไซต์ <http://thaichilispaste.com>

เป็นเว็บไซต์ที่แสดงหนังสืออิเล็กทรอนิกส์และโพส ต่างๆที่เกี่ยวกับน้ำพริกในแต่ละภาค และผ่านการทดสอบ Mobile friendly แล้วแสดงผลว่าเหมาะกับอุปกรณ์เคลื่อนที่ ผลการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก พบว่า การนำจุดเด่นเช่นเคล็ดลับ คุณประโยชน์ ส่วนผสมหลัก และวิธีการทำ มาทำในรูปแบบอินโฟกราฟิกที่มีสีสันและเข้าใจง่ายได้ผลตอบรับอย่างดีเยี่ยม มากกว่าการนำเสนอในรูปแบบของข้อความ ทำให้ผู้เข้าชมจดจำข้อมูลที่นำเสนอได้แบบชัดเจนและแม่นยำ และยังส่งผลให้เว็บไซต์ได้รับความสนใจมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรี เมืองมุสิก (2557) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ การใช้สื่ออินโฟกราฟิกสร้างบทเรียนเกี่ยวกับวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เพื่อวัดความแตกต่างระหว่างการเรียนรู้แบบปกติและใช้อินโฟในการเรียน พบว่า การสื่อด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ส่งผลให้การเรียนรู้ของผู้เข้าชมมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังดึงดูดความสนใจของผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์ ผู้เข้าชมมีความอยากรู้อยากเห็นและสามารถจดจำได้อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรา วาณิชวสิน (2558) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ศักยภาพของสื่ออินโฟต่อการศึกษา พบว่า อินโฟกราฟิกจัดเป็นเครื่องมืออันทรงพลังที่มีศักยภาพในการเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้ได้ดีเมื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารโดยเน้นพื้นฐานสำคัญ 3 ประการของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในด้านความน่าสนใจ ความเข้าใจและการจดจำ ซึ่งเมื่อนำอินโฟกราฟิกไปใช้ก็สามารถช่วยสื่อสารอธิบายสร้างความเข้าใจ ความน่าสนใจและการจดจำเนื้อหาสำคัญที่นำเสนอได้ดีและนำไปสู่การเรียนรู้ที่ดีกว่าการสื่อสารด้วยวิธีอื่น ๆ

5.2 วัดผลประสิทธิภาพเว็บไซต์

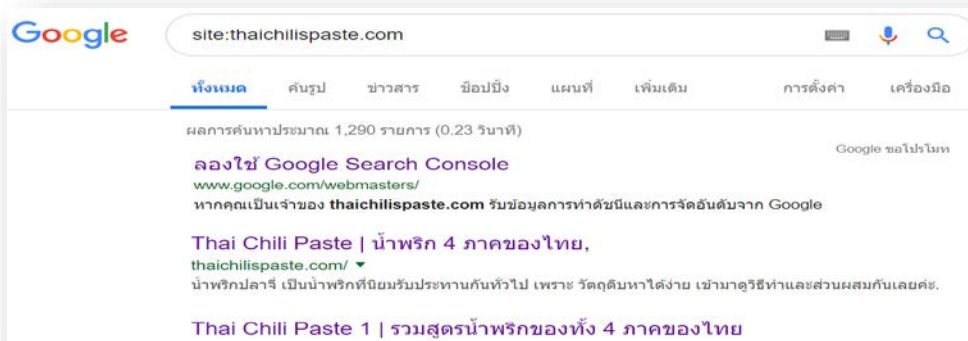
- 1) วัดผลประสิทธิภาพเว็บไซต์น้ำพริก 4 ภาค โดยใช้เครื่องมือโปรแกรม Google Analytics



รูปที่ 7 สํารวจ ผู้เข้าชมใน Google Analytics

การสำรวจผู้เข้าชมใน Google Analytics ในเว็บ <http://thaichilispaste.com> แล้วสรุปได้ว่า ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2018 – 22 เมษายน 2019 มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 1,187 คน มีอัตราการติกลับ 67.47% คิดเป็นค่าผู้เข้าชมที่มีประสิทธิภาพ จำนวน 385 คน โดยเวลาเฉลี่ยอยู่ที่ 2 นาที 55 วินาที

2) ประเมินจากการจัดเก็บข้อมูลเว็บไซต์ (Index) ในเครื่องมือค้นหา Google



รูปที่ 8 คำค้นหาคีย์เวิร์ดบนเว็บไซต์

การเก็บค่า (index) ของเว็บไซต์เป็นการเก็บข้อมูลที่มีการอัปเดตข้อมูลใหม่ ๆ จาก Google เป็นโปรแกรมที่ตามเก็บข้อมูลที่มีการอัปเดตแล้วนำข้อมูลเก็บไว้ในฐานข้อมูล และนำไปผ่านกระบวนการต่างมาจนถึง Search Engine ถ้าข้อมูลหรือคำค้นไม่เข้ากับภายใน Search Engine ก็จะมีการเก็บข้อมูลใหม่ ทำให้จำนวน index เพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์นี้มี ซึ่งสรุปได้ว่า เว็บไซต์ thaichilispaste.com มียอด Index จำนวน 1,290 รายการ

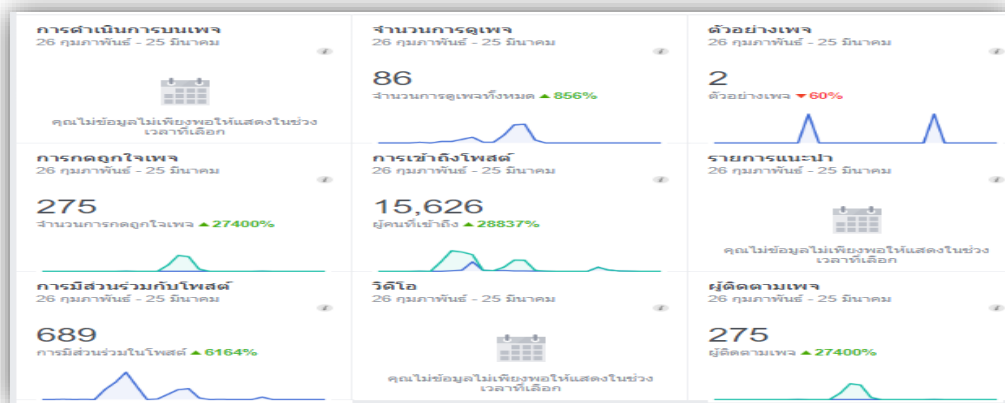
3) ทดสอบประสิทธิภาพโดยการจัดอันดับของการค้นหาในกูเกิลด้วย keyword ที่เกี่ยวกับเว็บไซต์ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การทดสอบประสิทธิภาพของเว็บไซต์การจัดอันดับของ Google

ลำดับ	คำค้นหา (Keyword)	ผลการค้นหา	เว็บไซต์ติด หน้า/ อันดับ ใน Google
1	น้ำพริกมันกุ้ง	1,980,000	1/10
2	น้ำพริกหมูหวานรสแซ่บ	1,470,000	1/10
3	น้ำพริกมั่งภาคเหนือ	383,000	1/10
4	น้ำพริกจิ้นหมู	3,250,000	1/10
5	น้ำพริกหน้าเลียบ	836,000	1/10
6	น้ำพริกอีฮวก	447,000	1/10
7	น้ำพริกปลากรอบรสเด็ดของอีสาน	703,000	1/10
8	น้ำพริกเต้าเจี้ยวข้าวชั้นเอก	429,000	1/10
9	น้ำพริกปลากรอบรสเด็ดของอีสาน	664,000	1/10
10	น้ำพริกต่อภาคเหนือ	560,000	1/10

จากตาราง 1 เป็นการแสดงผลการจัดอันดับของ Google ด้วยคีย์เวิร์ดที่ทำให้เว็บไซต์thaichilispaste.com ติดอันดับหน้าแรกใน Search Engine ของ Google จำนวน 10 คำ คิดเป็นร้อยละ 100 จากการทดสอบคีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ thaichilispaste.com ผ่านทางเครื่องมือทำให้ Google แสดงผลในอันดับต้นๆของหน้าค้นหา

4) ประเมินจากผู้เข้าชมผ่าน Facebook เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านแฟนเพจ ที่ชื่อว่า น้ำพริก 4 ภาค เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นเส้นทางในการเข้าสู่เว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น



รูปที่ 9 ข้อมูลเชิงลึกของแฟนเพจ Facebook น้ำพริก 4 ภาค

จากการสำรวจข้อมูล 28 วันที่ผ่านมา พบว่าจำนวนการดูเพจ 86 จำนวน ของการดูเพจ มีการกดถูกใจเพจ จำนวน 442 คน การเข้าถึงโพสต์ 15,626 คน มีส่วนร่วมกับโพสต์ จำนวน 689 คน และผู้ติดตามเพจ จำนวน 442 คน ผลจากการประชาสัมพันธ์ผ่านแฟนเพจ Facebook ของเว็บไซต์ thaichilispaste.com ซึ่งส่งผลให้เว็บไซต์มียอดผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เอมิกา เหมมินทร์ (2557) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมและความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สังคมออนไลน์ พบว่า ประชาชนใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook บ่อยที่สุด บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ไว้ตลอดเวลาทั้ง

วัน ช่วงเวลาที่ประชาชนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาก เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและมีผู้ใช้จำนวนมากการที่ Facebook ได้รับความนิยมมากที่สุดนั้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉัญพร เหลืองสุรงค์ (2553) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้ใช้งานแฟนเพจและเว็บออฟฟิเชียล พบว่า แฟนเพจ และเว็บไซต์สามารถตอบสนองได้แบบแตกต่างกัน โดยที่ แฟนเพจ จะสามารถสร้างความพึงพอใจในด้านลูกค้าสัมพันธ์ ด้านการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างสังคมผู้ใช้งาน ได้ดีกว่าเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ และยังเพิ่มยอดการเข้าชมในเว็บไซต์หลักได้เป็นอย่างมาก และ งานวิจัยของ น้ำฝน แวหะหมัด และคณะ (2560) ได้ศึกษา อิทธิพลการบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านเฟซบุ๊ก ของอินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการจัดอันดับเว็บไซต์.

5.3 เพื่อวัดความพึงพอใจของเว็บไซต์ thaichilispaste.com

1) ผลด้านความพึงพอใจ การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกของเว็บไซต์ thaichilispaste.com แบ่งเป็น 5 ด้าน ดังนี้

ตารางที่ 2 สรุปผลการประเมินในแต่ละด้านของเว็บไซต์

หัวข้อการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการรับรู้เนื้อหาของสื่ออินโฟกราฟิก	4.82	.301	มากที่สุด
ด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	4.74	.358	มากที่สุด
ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์	4.77	.325	มากที่สุด
ด้านคุณภาพเนื้อหาของเว็บไซต์	4.76	.357	มากที่สุด
ด้านการนำไปใช้	4.76	.344	มากที่สุด
รวม	4.77	.337	มากที่สุด

จากตาราง ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจ การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกของเว็บไซต์ thaichilispaste.com ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 385 คน พบว่า เว็บไซต์ได้รับความนิยมในระดับ มากที่สุดผลจากการประเมินความพึงพอใจการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกของเว็บไซต์ thaichilispaste.com พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดแสดงให้เห็นว่าการประเมินภาพรวมของเว็บไซต์เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับงานวิจัยของ รพีภัทร มานะสุนทร (2558) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ พบว่า ผู้เข้าใช้มีความพึงพอใจต่อความสวยงาม ความทันสมัย ความน่าสนใจของหน้าเว็บไซต์ จากจัดรูปแบบของเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน เมนูต่างใช้งานได้ง่าย ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม ภาพรวมความพึงพอใจในเนื้อหาของสื่ออยู่ในระดับดีมาก

6.สรุปผล

ผลจากการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกของเว็บไซต์ thaichilispaste.com ช่วยกระตุ้นดึงดูดให้กับผู้ที่เกิดความสนใจและมีความต้องการศึกษาเรื่องราวเกี่ยวกับสูตรน้ำพริกในภาคต่าง ๆ ในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และได้รับการยอมรับจากผู้เข้าชมเว็บไซต์เป็นจำนวนมาก ผลวัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์ thaichilispaste.com ได้รับการยอมรับว่าเหมาะสมกับการเข้าชมผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ มีการเก็บข้อมูลจากเสิร์ชเอ็นจิน และมีผู้เข้าชมเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เว็บไซต์สามารถค้นหาได้ง่ายและติดหน้าค้นหาอันดับ 1 ของ Google ผลการวัดความพึงพอใจของเว็บไซต์ thaichilispaste.com มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.77

7. เอกสารอ้างอิง

- ชัยพร เหลืองสุรงค์. 2553. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อช่องทางแฟนเพจ Facebook official Website ของตราสินค้า และบริการ. ปรินญาวิทยาปริวรรตบัณฑิต (การบริหารการตลาด) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปาไลดา ศรีทาบุตร และ นฤมล อินทธีรภัช. 2559. การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง “เพราะอะไร ทำไมถึงอ้วน”. The 2 National Conference on Technology and Innovation Management NCTIM. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- พัชรา วาณิชวศิน. 2558. ศักยภาพของอินโฟกราฟิก (Info graphic) ในการเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้. คณะศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พัชรี เมืองมุสิก. 2557. การพัฒนาสื่อการสอนด้วยภาพอินโฟกราฟิกส์ผ่านระบบเครือข่ายวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ
- รพีภัทร มานะสุนทร. 2558. การพัฒนาเว็บไซต์ และการสร้างสังคมออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม. สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์วิทยาเขตศาลายา.
- น้ำฝน แวหะหมัด, กุสสุมาศ แซงั้ง, มัชฌิมา บุญสนอง, อัจฉาพร กว้างสวาสดีและอังคณา จิตตามาศ.(2560). อิทธิพลการบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านเฟสบุ๊กของอินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการจัดอันดับเว็บไซต์. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุกัญญา เล็กจินดา,รัชณีกร สุขสามแก้ว, อัจฉาพร กว้างสวาสดี และ นพดล สายคติกรณ์.(2560). การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของการค้นหาสำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนป่าละอู. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- วชิราพร พุ่มบานเย็น. 2545. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : ซอฟท์เพรส.
- อัครเดช ศรีมณีพันธ์. 2547. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบสื่อประสม เรื่อง “การใช้สื่อการสอน” สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เอมิกา เหมมินทร์. 2557. พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. สาขาการวิจัยเพื่อการบริหารและการจัดการ. คณะสถิติประยุกต์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อัจฉาพร กว้างสวาสดี,วีระชัย คอนจจอหอ, ปรัชญนันท์ นิลสุข และ ปานจิตต์ หลงประดิษฐ์.(2560). การพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหาวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 36 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม –มิถุนายน 2560 หน้าที่ 291-301.