

**การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม**  
**The Development of Ecotourism Website in Prachuap Khiri Khan Province**  
**Using Augmented Reality.**

อัชฌาพร กว้างสวาสดี<sup>1\*</sup> มาริสสา บุญมี<sup>1</sup> วรินญา แจ่มน่าน<sup>1</sup> และ นพศักดิ์ ตันติสัตยานนท์<sup>2</sup>

<sup>1</sup>สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีวิทยาเขตวังไกลกังวล ประจวบคีรีขันธ์

<sup>1</sup>Email: Achaporn.kwa@rmutr.ac.th

<sup>2</sup>สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีวิทยาเขตวังไกลกังวล ประจวบคีรีขันธ์

<sup>2</sup>Email: Zazeen01@gmail.com

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม 2) เพื่อวัดประสิทธิภาพผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งานเว็บไซต์ ใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ เว็บไซต์ และ แบบประเมินความพึงพอใจ ประชากรกลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วไป โดยสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน และ วิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งรูปแบบเว็บไซต์นำเสนอด้วยรูปแบบความจริงเสริม ใน [www.huahinpranburitrip.com](http://www.huahinpranburitrip.com) สามารถให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 27 สถานที่ 2) ผลการวัดประสิทธิภาพจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยมีผู้เข้าชมทั้งสิ้น 1,688 คน จำนวนหน้าที่มีการเปิด 14,508 ครั้ง และ 3) ผลจากการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ โดยมีการประเมิน 3 ด้าน คือ ด้านเทคนิคความจริงเสริม ด้านการใช้งาน และ ด้านการออกแบบ ซึ่งในภาพรวมมีความพึงพอใจมาก ดังนั้นทำให้เว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีประสิทธิภาพและมีความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานเว็บไซต์มากยิ่งขึ้น

**คำสำคัญ:** การพัฒนาเว็บไซต์ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความจริงเสริม

### Abstract

The objective of this research were: 1) To the development of Ecotourism website in Prachuap Khiri Khan Province using augmented reality. 2) To measure the performance of ecotourism website user, And 3) To evaluate the satisfaction of website users. The tools used in the research that; website, and satisfaction questionnaire. Research sample were 400 internet users, derived through simple random sampling technique. The statistic used for analyzing the data were frequency, percentage, mean, and standard deviation and content analysis.

\* Corresponding author, e-mail: achaporn.kwa@rmutr.ac.th

The research finding was as follows: 1) the development of ecotourism website in Prachuap Khiri Khan Province on [www.huahinpranburitrip.com](http://www.huahinpranburitrip.com) in 27 locations. 2) The performance measurement of website visitors were 1,688 of the visitors. Moreover, The number of pages viewed 14,508 times, And 3) the satisfaction of the website in 3 aspects; Augmented Reality, usability, and design that all aspects were high level. Therefore, the development of Ecotourism website in Prachuap Khiri Khan Province using augmented reality more efficient and satisfied for website users.

**Keywords:** Website development, Ecotourism, Augmented Reality

## 1. ที่มาและความสำคัญ

เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ ปัจจุบันเว็บไซต์เข้ามามีบทบาทกับสังคมมากขึ้น เนื่องจากข่าวสารข้อมูลในอดีตเคยอยู่ในหนังสือพิมพ์หรือในทีวี ได้ถูกนำมาใช้ในรูปแบบเว็บไซต์มากขึ้น อาทิเช่น เว็บไซต์ข่าว ไทยรัฐ ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ทั้ง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ประเด็นที่ถูกพูดถึงกันมากในแต่ละวัน จากที่กล่าวมาหากนำเว็บไซต์ไปใช้ เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะสามารถช่วยให้ข้อมูลมีความง่ายในการเข้าถึง และยังสามารถกระจายไปยัง ผู้คนทั่วโลกได้โดยง่าย

การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการดำเนินชีวิตที่จำเป็นของมนุษย์ในปัจจุบัน อีกทั้งยังถือเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาและการเจริญเติบโตประเทศ ดังนั้นหลายประเทศให้ความสำคัญกำหนดเป็นนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อชื่นชมศึกษาเรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืช พรรณ และสัตว์ป่า ต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบที่เหมาะสม ถือเป็นวิธีการหนึ่งที่จะนำไปสู่การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ความเป็นธรรมชาติ มีศิลปวัฒนธรรมที่ดึงดูดใจแก่นักอนุรักษ์ และเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากขึ้นทุกปี ซึ่งมีช่องทางการประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง แต่ยังมีช่องทางไหนที่ดึงดูดความสนใจ ส่งผลให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ยังไม่เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวเท่าที่ควร

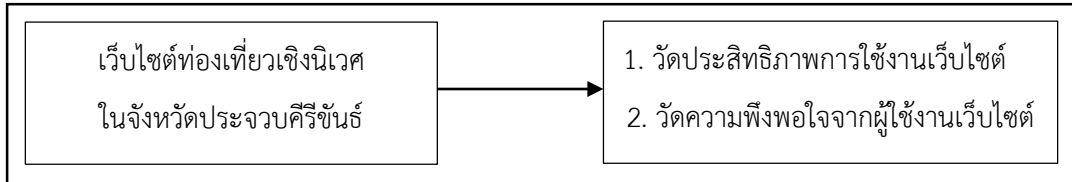
ดังนั้นคณะผู้วิจัย จึงมีแนวคิดในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสมือน หรือ Augmented Reality Technology เพื่อให้มีเว็บไซต์ในการให้ ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้เทคโนโลยีความจริงเสมือน เพื่อให้มีความน่าสนใจมากขึ้นและเพื่อทำให้กลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง โซเชียลเน็ตเวิร์ค แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Fan page) เพื่อให้ชุมชน เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมมากยิ่งขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม
- 2.2 เพื่อประเมินประสิทธิภาพผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม
- 2.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม

### 3. ขอบเขตงานวิจัย

ในการศึกษางานวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม มีขอบเขตงานวิจัย ดังนี้



รูปที่ 1. กรอบแนวคิดวิจัย

จากรูปที่ 1 กรอบแนวคิดวิจัยครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อวัดประสิทธิภาพและวัดความพอใจจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม ดังนี้

1) เว็บไซต์มีการนำเสนอเนื้อหาข้อมูล เช่น 1.ข้อมูลประวัติความเป็นมา 2.บรรยากาศ 3.จุดเด่น 4.เส้นทางการเดินทาง เป็นต้น และนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ โดยใช้เทคนิคความจริงเสริม เป็นการสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ต่อผู้เข้าชม ถือเป็นทางเลือกหนึ่งในคนรุ่นใหม่ที่ชอบสนใจเทคโนโลยี

2) ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ เพื่อการเข้าถึงผู้เข้าชมเว็บไซต์และประสิทธิภาพสูงสุดของการสื่อสารกับผู้เข้าชมเว็บไซต์โดยผ่านสื่อ Facebook และ YouTube

### 4. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

4.1 ความจริงเสริม (Augmented Reality : AR) เป็นเทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่างความเป็นจริง และ โลกเสมือนที่สร้างขึ้นมาผสานเข้าด้วยกันผ่านซอฟต์แวร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อต่าง ๆ ซึ่งถือว่าการสร้างข้อมูลอีกข้อมูลหนึ่งที่เป็นส่วนประกอบบนโลกเสมือน (virtual world) ให้ผนวกซ้อนทับกับภาพในโลกจริงที่ปรากฏบนกล้อง (ณัฐมา ไชยวโรยอิน, 2556)

4.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เป็นรูปแบบของการพัฒนา การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนสามารถทำให้มีการอนุรักษ์ ทรัพยากร ธรรมชาติควบคู่ไปกับการพัฒนา การท่องเที่ยว ได้โดยให้ความสำคัญ ต่อการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติและวัฒนธรรม ชุมชนของท้องถิ่น ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจด้วย (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา,2542)

4.3 แอปพลิเคชันออรัสมา (Aurasma) เป็นแอปพลิเคชันสำหรับการสร้างสื่อในโลกแห่งความจริงเสริม (Augmented Reality : AR) เหมาะสำหรับการพัฒนาสื่อที่ใช้กับอุปกรณ์ประเภทไอโฟน ไอแพด รวมถึงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์พกพาต่างๆที่ใช้ระบบปฏิบัติการไอโอเอส และแอนดรอย คุณสมบัติพิเศษของ ออรัสมาจะเป็นตัวกลางสำหรับการเชื่อมโยงโลกของความจริง และโลกของความจริงเสมือนเข้าด้วยกัน โดยแสดงผลออกมาในรูปแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ที่มองเห็น ควบคุม และสัมผัสได้ผ่านทางหน้าจอ ทั้งที่เป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง (ไพฑูรย์ ศรีฟ้า, 2556)

## 5. วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม คณะผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการดำเนินงานวิจัยตามวงจรการพัฒนาาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) มีขั้นตอนดังนี้

**5.1 การวางแผนโครงการงาน (Planning)** กำหนดปัญหาและความต้องการ คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาปัญหา เพื่อหาสาเหตุ จึงมีแนวคิดในการส่งเสริมช่วยประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยการสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูล โดยการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบความจริงเสริม และประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network (Fan Page Facebook)

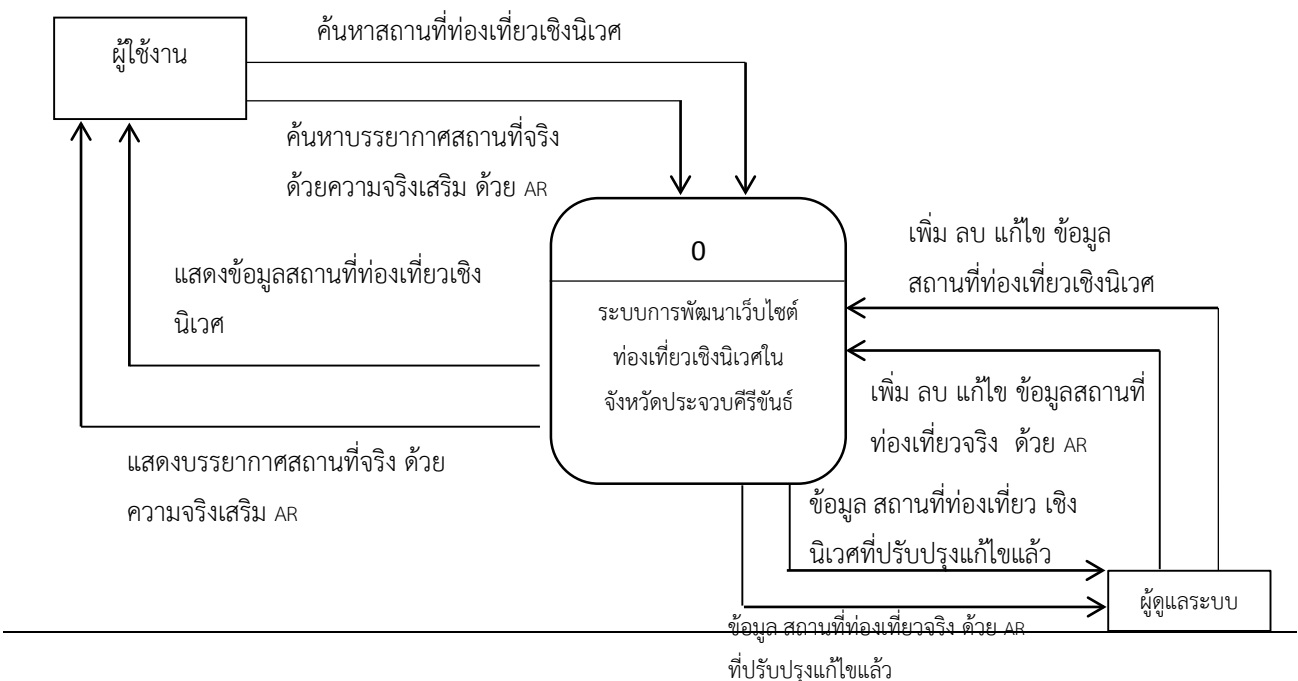
**5.2 การวิเคราะห์ (Analysis)** ในขั้นตอนการวิเคราะห์ระบบ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1. วิเคราะห์รูปแบบของสื่อ AR ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

ประเภทสื่อ	รูปแบบการนำเสนอ
เว็บไซต์ที่มีการนำเสนอแบบความจริงเสมือน AR	ถ่ายวิดีโอบรรยากาศรอบๆ ในสถานที่นั้นแล้วนำมาใส่ในเว็บโดยใช้ แอปพลิเคชัน aurasma ในการนำเสนอในรูปแบบความจริงเสมือน

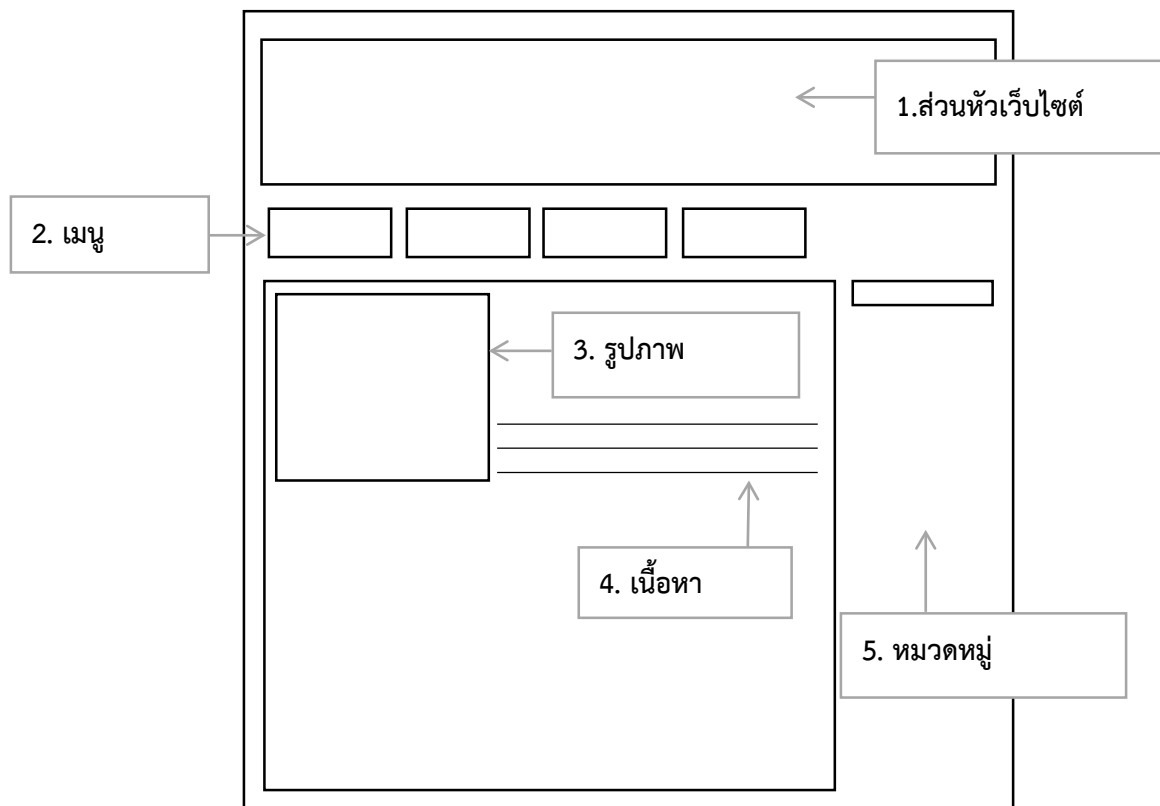
ในส่วนของเนื้อหาที่จะนำมาพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม นั้น ผู้วิจัยได้ นำสถานที่ท่องเที่ยว ทั้ง 27 แห่ง มานำเสนอ โดยทำการถ่ายภาพในสถานที่จริง แล้วจัดทำวิดีโอ บรรยากาศบรรยากาศในแต่ละสถานที่ โดยนำเทคโนโลยีความจริงเสริม (Augmented Reality) ซึ่งนำ แอปพลิเคชัน Aurasma เข้ามาช่วยในการโต้ตอบกับผู้ใช้งานเว็บไซต์ ดังกล่าว เพื่อให้ดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว

### 5.3 การออกแบบ (Design)



## รูปที่ 2 แผนภาพบริบท (Context Diagram) ของระบบ

จากรูปที่ 2 แสดงแผนภาพบริบทกระบวนการในการทำงานของการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีกลุ่มผู้ใช้งาน 2 กลุ่ม คือ ผู้ใช้งานและดูแลระบบ โดยผู้ดูแลระบบจะเป็นผู้ที่ป้อนข้อมูลทั้งหมดบนเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ด้วยรูปแบบความจริงเสริม เพื่อให้ตรงกับความต้องการของของผู้ใช้งานเว็บไซต์



รูปที่ 3. ออกแบบและกำหนดลักษณะรูปแบบที่จะนำเสนอ

จากรูปที่ 3. แสดงแผนผังภาพรวมของเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาโดยใช้ชื่อเว็บไซต์ [www.huahinpranburitrip.com](http://www.huahinpranburitrip.com) เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยเทคนิคความจริงเสริม ซึ่งในส่วนของผู้ดูแลเว็บไซต์ จะสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ได้ทุกส่วนที่อยู่ภายในเว็บไซต์และในส่วนของผู้ใช้งานจะสามารถอ่านข้อมูลที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ได้ แต่ไม่สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข อะไรได้

**5.4 การนำไปใช้ (Implementation)** ในขั้นตอนการนำไปใช้ จะเป็นการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผ่านทาง (Fan page Facebook) โดยแต่ละช่องทางการประชาสัมพันธ์ จะมีการลิงค์ ไปยังเว็บไซต์ที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

## 5.5 การบำรุงรักษา (Maintenance)

ทำการอัปเดตข้อมูลใหม่หรืออัปเดตทสมุนไพรมใหม่และทำการประชาสัมพันธ์ และสำรองข้อมูลอยู่เสมอ

## 6. ผลและวิจารณ์

6.1 หน้าเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม



หน้าแรก   ท่องเที่ยวธรรมชาติและระบบนิเวศหัวหิน   ท่องเที่ยวธรรมชาติและระบบนิเวศปราณบุรี   คู่มือการใช้งาน AR

# ท่องเที่ยวธรรมชาติและระบบนิเวศหัวหินปราณบุรี

ท่องเที่ยวธรรมชาติและระบบนิเวศปราณบุรี   ท่องเที่ยวธรรมชาติและระบบนิเวศหัวหิน   ท่องเที่ยวประเภทชายหาดในปราณบุรี

ท่องเที่ยวประเภทชายหาดในหัวหิน   ท่องเที่ยวประเภทถ้ำในหัวหิน   ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในปราณบุรี   ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในหัวหิน

สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงในปราณบุรี   สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงในหัวหิน

### สักการะบูชา วัดเขาตะเกียบ หัวหิน

admin    กุมภาพันธ์ 8, 2019    สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงในหัวหิน    No Comment

ความเป็นมาของชื่อวัดเขาตะเกียบ สำหรับความเป็นมาของชื่อวัดเขาตะเกียบนั้นมีที่มาจากนิทานเรื่อง "ตามองลา" นั่นเอง เดิมวัดนี้ตั้งอยู่บนเขาตะเกียบที่โอบล้อมไปด้วยน้ำทะเล ต่อมาชาวบ้านร่วมแรงร่วมใจช่วยกันถมทางเป็นถนนที่ขึ้นไปบนวัดเขาตะเกียบจนสำเร็จ ซึ่ง...

Continue Reading

### สัมผัสบรรยากาศ ณ วนอุทยานปราณบุรี

admin    กุมภาพันธ์ 8, 2019    ท่องเที่ยวธรรมชาติและระบบนิเวศปราณบุรี    No Comment

บรรยากาศ วนอุทยานปราณบุรี บรรยากาศวนอุทยานปราณบุรี อำเภอปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ อากาศจะสดชื่นมากมีป่ารอบๆ มีสัตว์เล็กๆให้ดูเวลาเดินจะรู้สึกน่าสนใจ กวาดสายตายไปรอบๆจะรู้สึกสบายตา เสมอปลอดภัยเพราะอยู่ใกล้ธรรมชาติ มีจุดชมวิวให้บันทึกภาพทั้งเป็นศาลา...

Continue Reading

### ค้นหา

Search ...    Search

กุมภาพันธ์ 2019

จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส	อา
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

= ม.ค.

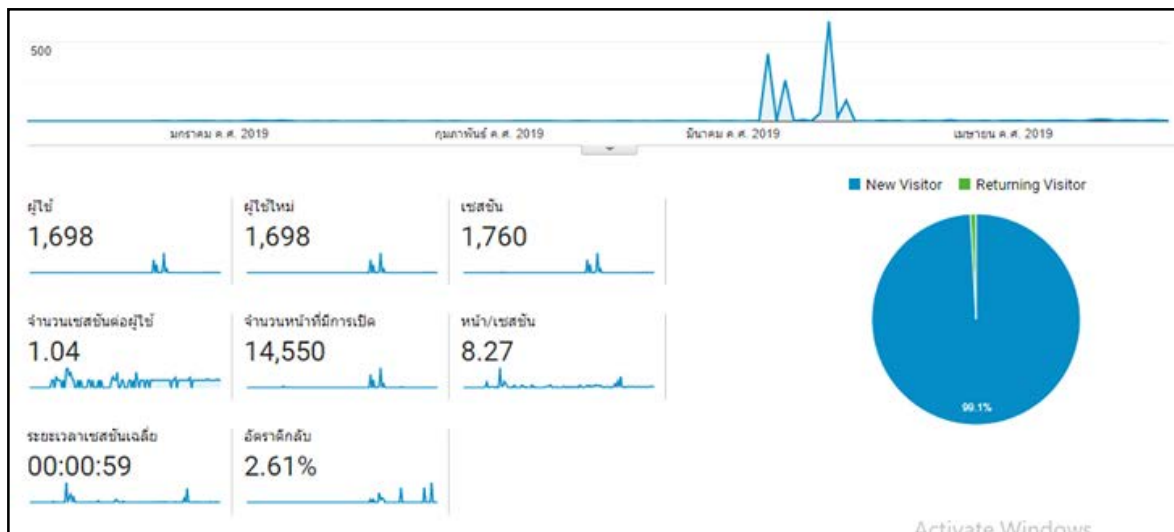
### หมวดหมู่

ท่องเที่ยวธรรมชาติและระบบนิเวศปราณบุรี  
 ท่องเที่ยวธรรมชาติและระบบนิเวศหัวหิน  
 ท่องเที่ยวประเภทชายหาดในปราณบุรี  
 ท่องเที่ยวประเภทชายหาดในหัวหิน  
 ท่องเที่ยวประเภทถ้ำในหัวหิน  
 ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในปราณบุรี  
 ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในหัวหิน  
 สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงในปราณบุรี  
 สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงในหัวหิน

#### รูปที่ 4. หน้าเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จากรูปที่ 4 พัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการออกแบบเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยเนื้อหา  
นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลประวัติความเป็นมา บรรยากาศ จุดเด่น และเส้นทางการเดินทาง เป็นต้น จำนวน 27 สถานที่ มีการ  
นำเสนอแบบวิดีโอ โดยการใช้เทคนิคความจริงเสริม มีการจัดหมวดหมู่อย่างชัดเจน เป็นการสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ต่อผู้  
เข้าชม ถือเป็นทางเลือกหนึ่งในคอน์นั้ใหม่ที่ชอบสนใจเทคโนโลยี สอดคล้องกับงานวิจัยของ (รุจิรา จูเจริญ, 2559) โดยการ  
จัดการโครงสร้างและเนื้อหา ของเว็บไซต์เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เป็นที่ย  
รู้จักและมีประสิทธิภาพ รูปแบบทันสมัย ใช้งานง่ายเหมาะสมกับผู้ใช้งานที่หลากหลาย

##### 6.2 ผลการวัดประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์จาก Google Analytics

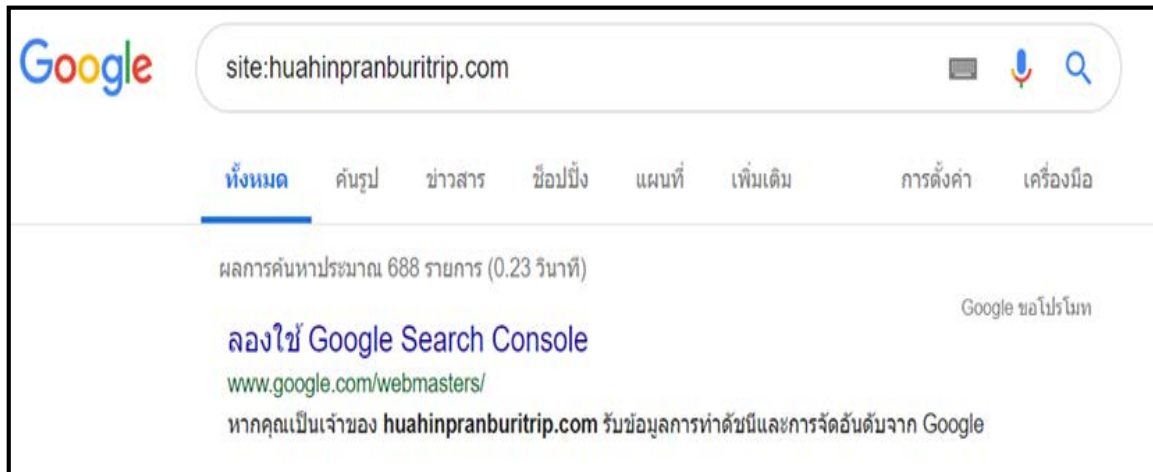


#### รูปที่ 5. สถิติเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จากรูปที่ 5 แสดงผลค่าสถิติของเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้โปรแกรม Google  
Analytic เพื่อติดตามพฤติกรรมผู้ใช้งานในเว็บไซต์โดยเว็บไซต์มีผู้เข้าใช้ ทั้งหมด 1,688 คน มีจำนวนการเปิดหน้าทั้งหมด  
14,508 ครั้ง มีอัตราตีกลับ 2.63% สอดคล้องกับงานวิจัยของ (นวพล ศรีวัฒนทรัพย์, 2560) ซึ่งภายในเว็บไซต์โดยการใช้  
เทคนิคแบบเรสปอนซีฟ แล้วทำการทดสอบการแสดงผลผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย จากนั้นได้ทำการศึกษาพฤติกรรมของ  
ผู้ใช้งานเว็บไซต์ ผ่านทางเครื่องมือวิจัย Google Analytics

##### 6.3 ผลการวัดดัชนีการค้นหาเว็บไซต์โดยใช้ Search Engine ของ Google Search Console

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินงานตามขั้นตอนและทำการเก็บข้อมูลของวันที่ 19 เมษายน 2562 ซึ่งได้รับผลการดำเนินงานดังนี้



รูปที่ 6. แสดงผลดัชนีการค้นหาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

โดยใช้ Google Search Console

จากรูปที่ 6 แสดงผลการวัดดัชนีการค้นหาของเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เครื่องมือค้นหาที่ก่อให้เกิด ซึ่งการที่จะทำให้ผลดัชนีการค้นหาในกูเกิลเป็นจำนวนมากนั้น เว็บไซต์มีการเขียนเนื้อหาเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ มีความน่าสนใจอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ จึงทำให้มีดัชนีการค้นหาที่มากขึ้น และมีผลดัชนีการค้นหาในกูเกิลทั้งหมด 688 รายการ ซึ่งส่งผลว่ามีผู้ใช้ที่ค้นหาข้อมูลในกูเกิลตรงกับเนื้อหาในเว็บไซต์ จึงทำให้มีผู้เข้าชมมากขึ้นและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

#### 6.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม ได้มีการจัดทำแบบสอบถาม โดยประชากรกลุ่มตัวอย่างคือผู้ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วไป ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 400 คน สามารถสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงข้อเดียว ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ดังนี้ ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 เป็นช่วงอายุ 21-30 ปี จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 ประกอบอาชีพนักศึกษา จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รายได้อยู่ที่ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3

ตารางที่ 2. ผลประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคความจริงเสริม	4.36	0.58	มาก
2. ด้านการใช้งาน	4.50	0.59	มากที่สุด
3. ด้านการออกแบบ	4.45	0.60	มาก
4. ระดับความพึงพอใจในภาพรวม	4.44	0.55	มาก

จากตารางที่ 2 พบความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านเทคนิคความจริงเสริม ด้านการใช้งาน และด้านการ



ออกแบบ ซึ่งมีความพึงพอใจในระดับมากในภาพรวม สรุปได้ว่าการใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม ทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายและมีความน่าสนใจมากขึ้น

## 7. สรุปผล

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบความจริงเสริม วัดประสิทธิภาพผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และเพื่อประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งานเว็บไซต์ ผลที่ได้ คือ เว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่สามารถใช้งานได้จริง และสามารถให้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แก่ผู้ใช้ที่มาเข้าชมได้เป็นอย่างดี ทั้งข้อมูลของสถานที่ เส้นทาง การเดินทางที่สามารถเดินทางไปได้จริง มีเนื้อหาและรูปภาพประกอบที่เชิญชวนให้ผู้อ่านมีความต้องการที่จะมาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

## 8. เอกสารอ้างอิง

- ณัฐมา ไชยวโรยธิน. (2556). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่องศิลปะการแสดงประจำชาติประเทศไทยในประชาคม อาเซียนด้วยเทคโนโลยีออร์สม่า. วารสารวิจัยออนไลน์นวัตกรรมการศึกษา.ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม-ตุลาคม 2556 หน้า 158-165
- นพพล ศรีวัฒน์ทรัพย์. (2560). การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาด้วยเทคนิคเรสปอนซิฟ. งานระบบ สารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล บัณฑิตวิทยาลัย มหาลัษณ์มหิดล.
- น้ำฝน แวหะหมัด, กุสสุมาศ แซ่จั้ง, มัชฌิมา บุญสนอง, อัชฌาพร กว้างสวาสดีและอังคณา จัดตามาศ.(2560). อิทธิพลการบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านเฟสบุ๊คของอินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการจัดอันดับเว็บไซต์. การประชุม วิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พีรธร บุญยรัตน์พันธุ์ (2559). หลักสูตรเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ เสนอต่อกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์.
- ไพฑูริย์ ศรีฟ้า. (2556). การผลิตสื่อการเรียนการสอนยุคใหม่สไตล์AURASMA. ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภัทรศิริ จันฉิม. (2559).การศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล. วารสาร Mahidol R2R e-Journal. ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2559. หน้า 56-66
- รุจิรา จูเจริญ. (2559 ).การผลิตเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ฐานิดา ทองมาแก้ว, อมรรัตน์ ช่วยศรี, รัชภูมิ จินา, อัชฌาพร กว้างสวาสดี และ นพพล สายคติกรณ์.(2560).การประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ แยกเป้เที่ยวป่าละอู ด้ายสื่ออินโฟกราฟิก.การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาค อาเซียน ครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

อัชฌาพร กว้างสวาสดี, วีระชัย คอนจจอหอ, ปรัชญนันท์ นิลสุข และ ปานจิตต์ หลงประดิษฐ์.(2560).การพัฒนาเว็บไซต์

**พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา**

วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 36 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม –มิถุนายน 2560

หน้าที่ 291-301

Achaporn Kwangsawad, Kannika Boonkasem, Aungkana Jantamas and Bundit Anuyahong.(2018).

**Satisfaction of Website visitors about Mushrooms products website in community enterprise**

**at Prachupkirikhan Province.** Proceeding The 11<sup>th</sup> International conference on Educational

Research: 8-9 September 2018, Faculty of Education, Khon Kaen University, Thailand.

---