

การพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม

The Development of Cultural Tourism Website in Phetchaburi Province Using Augmented Reality

อัชฌาพร กว้างสวัสดิ์* กาญจนา ทัดจันทร์ ภัคจิรา สมหมาย อมรรัตน์ สิทธิเดช และ นพดล สายคติกรณ

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ประจวบคีรีขันธ์

Emails: Achaporn.kwa@rmutr.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม 2) เพื่อวัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ใช้เครื่องมือในการวิจัย 1) เว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2) โปรแกรมติดตามเว็บไซต์ 3) แบบประเมินความพึงพอใจ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) พัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (culturelandmark.com) สามารถให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอำเภอชะอำและอำเภอเมืองเพชรบุรี 2) ผลการวัดประสิทธิภาพจากผู้เข้าชมทั้งหมด 1,642 คน มีจำนวนหน้าที่มีการเปิด 13,958 ครั้ง ระยะเวลาการอ่าน 01:04 นาที 3) ผลจากการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์โดยมีการประเมินทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเทคนิคความจริงเสริม 2) ด้านการออกแบบ 3) ด้านการใช้งาน พบว่าภาพรวมของเว็บไซต์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ส่วนรายด้านนั้นพบว่าด้านการออกแบบ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ดังนั้นทำให้เว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม สามารถเป็นสื่อประชาสัมพันธ์และเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้

คำสำคัญ: การพัฒนาเว็บไซต์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เทคโนโลยีความจริงเสริม

Abstract

The purpose of this research was 1) 1) To develop of cultural tourism website in Phetchaburi province using augmented reality. 2) To measure the effectiveness of the cultural tourism Website And 3) To assess the satisfaction of users of the Website, cultural tourism. Use the tools in research. 1) Cultural tourism Website, 2) Google Website analytic tracking program And 3) Satisfaction evaluation form Population and sample of Internet ordinarily users is a random sample, the sample number of 400 coincidence Data were analyzed by using percentage and standard deviation. Moreover, the development tourism website was culturelandmark.com nevertheless provide information on cultural attractions in Cha-am, Phetchaburi. The performance of all visitors to 1,642 people. The number of pages viewed 13,958 times, Read 01:04 min duration. Moreover, the result of evaluating the satisfaction of website in 3 aspects; Augmented Reality, design, and usability of the website It founded that all aspects

*Corresponding author, e-mail: achaporn.kwa@rmutr.ac.th

were at a high level. When considered each aspect it found that design was high level. Consequently, the development of cultural tourism website in Phetchaburi province using augmented reality that as promoting cultural tourism And beneficial to the Internet.

Keywords: Website Development, Cultural Tourism, Augmented Reality

1. ที่มาและความสำคัญ

การพัฒนาเว็บไซต์ เป็นการดำเนินการออกแบบและสร้างโฮมเพจซึ่งเป็นเอกสารหน้าแรก que แสดงขึ้นมา เมื่อผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตต้องการเข้าถึงเว็บไซต์นั้นๆ และประกอบไปด้วยเว็บเพจซึ่งเป็นหน้าเอกสารแสดงเนื้อหาในปัจจุบันเว็บเพจได้มีการ พัฒนาขึ้นมามากจนกลายเป็นสื่อหลายมิติ เป็นวิธีการในการนำเสนอข้อความ ภาพกราฟิก ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและ เสียง จากที่กล่าวมาข้างต้น หากนำเว็บไซต์มาใช้รวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จะสามารถกระจายข้อมูล เหล่านั้นไปสู่ผู้คนที่ได้อย่างทั่วถึง

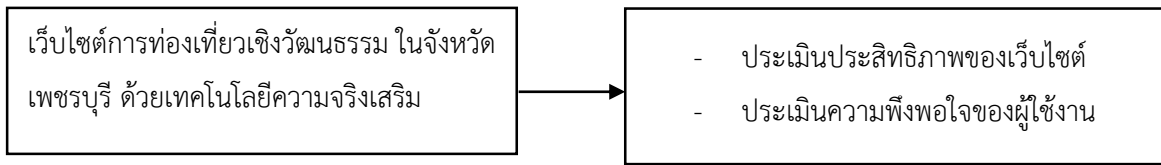
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่มีวัฒนธรรมเป็น เอกลักษณะประจำถิ่น โดยมีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผลเกี่ยวเนื่อง กับวัฒนธรรม องค์ความรู้ และการให้คุณค่าของสังคม โดยสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าหรือสภาพแวดล้อมอย่างธรรมชาติ ที่ สามารถแสดงออกให้เห็นถึงความสวยงามและประโยชน์ที่ได้รับจากธรรมชาติ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิต ความเป็นอยู่ ของคน ในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดี โดยในอำเภอชะอำและอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ น่าสนใจอยู่มากมาย เช่น วัดชะอำ วัดห้วยทรายใต้ วัดเนรัญชราราม วัดข่อย วัดมหาธาตุวรวิหาร เป็นต้น แต่ในจังหวัดเพชรบุรี มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไม่มากนัก จึงทำให้การกระจายข้อมูลยังไม่ทั่วถึง และค้นหาสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ค่อนข้างยาก

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหา จึงได้พัฒนาเว็บไซต์ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี ให้ตอบสนองกับผู้ที่สนใจในการท่องเที่ยว และยังมีการ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเครือข่ายสังคม ออนไลน์ และมีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ เครื่องมือการค้นหา (Search Engine Optimization : SEO) เพื่อให้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี เป็นที่รู้จักมากขึ้นจากหลาย ช่องทาง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม
- 2.2 เพื่อวัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม
- 2.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี ด้วย เทคโนโลยีความจริงเสริม

ในการศึกษางานวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี ด้วยเทคโนโลยีความจริง เสริม โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบความจริงเสริม มีกรอบแนวคิด ดังนี้



รูปที่ 1 กรอบงานวิจัย

2.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอำเภอชะอำ อำเภอเมืองจังหวัดเพชรบุรี โดยภายในเว็บ มีเนื้อหาข้อมูล เช่น 1)ประวัติความเป็นมาของวัด 2)บรรยากาศภายในวัด 3)เส้นทางการเดินทาง 4)จุดเด่นของวัด ในอำเภอชะอำ อำเภอเมืองเพชรบุรี เป็นต้น และนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ โดยใช้เทคนิค เทคโนโลยีความจริงเสริม (Augmented Reality) เป็นการสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ให้ผู้เข้าชม ผ่านชื่อเว็บไซต์ culturelandmark.com โดยภายในเว็บไซต์ จะมีเนื้อหาทั้งหมด จำนวน 120 โฟสต์

2.2 ขอบเขตด้านประชากร

ด้านการวัดประสิทธิภาพผู้เข้าชมเว็บไซต์ด้วย Google Analytics โดยมีการวัดจากผู้ใช้ใหม่เซสชัน จำนวนผู้ใช้ต่อเซสชัน จำนวนหน้าที่มีการเปิดหน้า/เซสชัน ระยะเวลาเซสชันเฉลี่ย อัตราตีกลับ จำนวนผู้ใช้คงที่ การเก็บอินเด็ก หรือ คำค้นจาก Google การค้นหาจากคีย์เวิร์ด

ด้านการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์มีการสร้างแบบสอบถามโดยในแบบสอบถามมีข้อความเกี่ยวกับ ข้อมูลประชากรศาสตร์ จำนวน 5 ข้อ ด้านความจริงเสริม จำนวน 6 ข้อ ด้านการใช้งาน จำนวน 4 ข้อ และด้านการออกแบบ จำนวน 4 ข้อ ทั้งนี้เว็บไซต์ยังมีการโปรโมทและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านเฟซบุ๊กเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึง ซึ่งจะทำให้เว็บไซต์มีผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้น

3. ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมสิ่งที่แสดงความเป็นวัฒนธรรม ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี เช่น วัด โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิถี การดำเนินชีวิต ศิลปะทุกแขนง และสิ่งต่างๆ ที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองที่มีการพัฒนาให้เหมาะสม กับสภาพแวดล้อม การดำเนินชีวิตของบุคคลในแต่ละยุคสมัย ผู้ท่องเที่ยวจะได้รับทราบประวัติ ความเป็นมา ความเชื่อ มุมมองความคิด ความศรัทธา ความนิยมของบุคคลในอดีตที่ถ่ายทอดมาถึง คนรุ่นปัจจุบันผ่านสิ่งเหล่านี้ (พิชญ์สินี พุทธิทวีศรี,2559)

เทคโนโลยีความจริงเสมือน (Augmented Reality : AR) เป็นการนำเอาสภาพแวดล้อมที่ผสมผสาน กับระหว่างโลกแห่งความเป็นจริงและโลกเสมือน ซึ่งปัจจุบันนี้เทคโนโลยีความจริงเสมือนกำลังได้รับความนิยม อย่างสูง โดยถูกนำไปใช้หลายแขนง อาทิ ธุรกิจด้านโฆษณา การท่องเที่ยว การแพทย์ งานด้านอุตสาหกรรม รวมไปถึงใช้ทำสื่อเพื่อการศึกษาและการอบรม ซึ่งช่วยดึงดูดความสนใจผู้เรียนได้เป็นอย่างดี เทคโนโลยีความจริงเสมือน เป็นเทคโนโลยีที่เป็นที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน จากสภาพการเรียนรู้ แบบเดิมที่ผู้เรียนนั่งฟังการบรรยาย จดบันทึก อ่านหนังสือ และวัดผลการเรียนการสอนโดยการสอบสู่การเรียนรู้ จากประสบการณ์จริงของผู้เรียนซึ่งเป็นการลงมือปฏิบัติจริงย่อมจะเกิดผลดีต่อผู้เรียนมากกว่าการนั่งฟังบรรยาย เพียงอย่างเดียว (ญาณวุฒิ ไชโย,2560)

แอปพลิเคชันออรัสมา (Aurasma) เป็นแอปพลิเคชันสำหรับการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียทั่วไป รวมทั้งสื่อดิจิทัลในโลกแห่งความจริงเสมือน (Augmented Reality : AR) เหมาะสำหรับการพัฒนาสื่อที่ใช้กับอุปกรณ์ประเภท Smart Devices เช่น ไอโฟน ไอแพด รวมถึงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์พกพาต่างๆที่ใช้ระบบปฏิบัติการไอโอเอส และแอนดรอยด์ คุณสมบัติพิเศษของออรัสมาจะเป็นตัวกลางสำหรับการเชื่อมโยงโลกของความจริง และโลกของความจริงเสมือนเข้าด้วยกัน โดยแสดงผลออกมาในรูปแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ที่มองเห็น ควบคุม และสัมผัสได้ผ่านทางหน้าจอ ทั้งที่เป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ตามที่กำหนดไว้ (ไพฑูริย์ ศรีฟ้า, 2556)

ประเมินประสิทธิภาพของสถิติเว็บไซต์ หมายถึง การเก็บข้อมูลจากโปรแกรม Google analytics ซึ่งเป็นโปรแกรมติดตามเว็บไซต์เพื่อเก็บข้อมูลของเว็บไซต์ ได้แก่ ผู้ใช้งานเว็บไซต์ (Users) ผู้ใช้งานใหม่ (New Users) เซสชัน (Sessions) จำนวนเซสชันต่อผู้ใช้ (Number of Sessions per User) การดูหน้าเว็บ (Page views) หน้าเว็บต่อเซสชัน (Pages/Session) ระยะเวลาเฉลี่ย (Average Session Duration) อัตราตีกลับ (Bounce Rate) ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ เช่น เนื้อหาของเว็บไซต์น่าสนใจหรือไม่อย่างไร ด้วยอัตราตีกลับ หมายถึงผู้เข้าชมเว็บไซต์เข้ามายังเว็บไซต์หน้าแรกแล้วทำการออกจากเว็บไซต์ทันที บ่งบอกถึงข้อมูลในเว็บไม่ตรงกับความต้องการ เป็นต้น

ประเมินประสิทธิภาพจากการเก็บข้อมูลของเว็บไซต์ด้วย Google index หมายถึง สไปเดอร์ (Spider) ของเครื่องมือค้นหาเกิลทำการไต่ไปตามหน้าเว็บเพจเพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ แล้วทำการสำเนาข้อมูลไว้ในฐานข้อมูลของเครื่องมือค้นหา สำหรับรองรับการใช้งานในการสืบค้นข้อมูล จำนวน Google Index จะเพิ่มหรือลดขึ้นอยู่กับเนื้อหาของเว็บไซต์ที่มีความสดใหม่ ไม่มีคัดลอกข้อมูลจากที่อื่นมากเกินไป

4. วิธีดำเนินการวิจัย

วงจรการพัฒนากระบวน (System Development Life Cycle : SDLC) ที่แสดงถึงปัญหาและสาเหตุของ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอำเภอชะอำและอำเภอเมืองเพชรบุรี ว่าไม่มีแหล่งประชาสัมพันธ์ข้อมูล และข่าวสาร ต่างๆ

4.1 การวางแผนโครงการ (Planning) กำหนดปัญหาและความต้องการ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาปัญหา เพื่อหาสาเหตุ โดยจัดทำในรูปแบบของแผนภูมิแกนต์เพื่อแสดงถึงปัญหาโดยขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย ตามวงจรพัฒนากระบวน (SDLC) ซึ่งมาจากสาเหตุดังนี้

- มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไม่มากนัก จึงทำให้การกระจายข้อมูลยังไม่ทั่วถึง
- ค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ค่อนข้างยาก

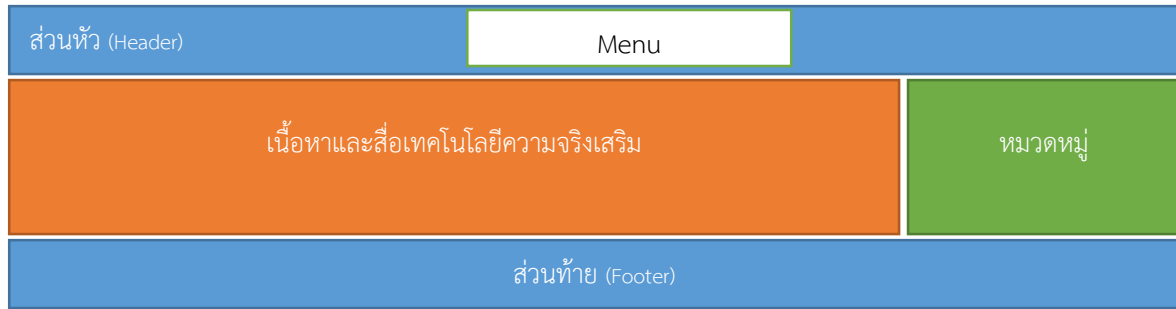
ซึ่งสาเหตุดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยมีแนวคิดในการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเพชรบุรีโดยการสร้างเว็บไซต์ขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม โดยประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ แพนเพจ เฟสบุ๊ก

4.2 การวิเคราะห์ (Analysis)

1) กำหนดรูปแบบเนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอำเภอชะอำ โดยเว็บไซต์จะมีการนำเสนอเนื้อหาข้อมูล เช่น 1. ข้อมูลประวัติความเป็นมาของวัด 2. บรรยากาศภายในวัด 3. เส้นทางเดินเท้า 4. จุดเด่นของวัด เป็นต้น

2) กำหนดรูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์ในรูปแบบวิดีโอ จากนั้นสร้างสื่อเทคโนโลยีความจริงเสริม (Augmented Reality) ด้วยโปรแกรม Aurasma

4.3 การออกแบบ (Design)



รูปที่ 2. ออกแบบหน้าเว็บไซต์

จากรูปที่ 3 แสดงแผนผังภาพรวมของเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ culturelandmark.com เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ซึ่งในส่วนของผู้ดูแลระบบ สามารถลบ เพิ่ม แก้ไข ได้ทุกส่วนที่อยู่ภายในเว็บไซต์ และในส่วนของผู้ใช้งาน สามารถอ่านข้อมูลที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ได้ แต่ไม่สามารถเพิ่ม ลบแก้ไขอะไรได้

4.4 การนำไปใช้ (Implementation)

ในขั้นตอนการนำไปใช้จะเป็นการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์ ด้วยเทคโนโลยีผ่านแอปพลิเคชัน AR ผ่านทางเว็บไซต์ แพนเพจเฟซบุ๊ก โดยแต่ละช่องทางการประชาสัมพันธ์ จะมีการลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

4.5 การบำรุงรักษา (Maintenance) มีวิธีการและรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

- ผลิตสื่อวิดีโอ ทำการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ
- อัปเดตข้อมูลใหม่ๆ อยู่เสมอ

5. ผลและวิจารณ์

5.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์

เป็นการนำเสนอแบบวิดีโอ ใช้เทคนิคความจริงเสริมโดยมีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรี ในเนื้อหามีการนำเสนอข้อมูลประวัติความเป็นมา บรรยากาศภายในวัด เส้นทางการเดินทาง และจุดเด่นของวัด เป็นต้น ดังรูปที่ 4

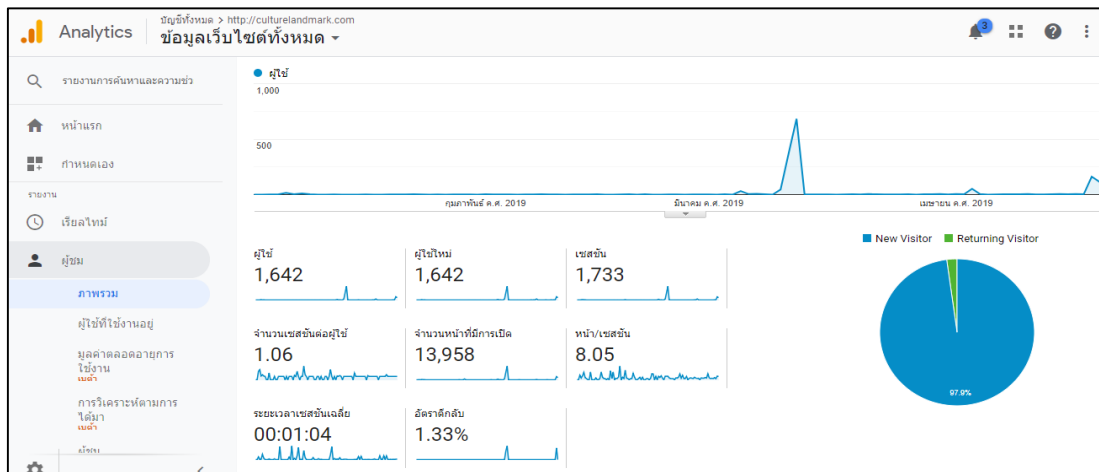


รูปที่ 3 แสดงเว็บไซต์ culturelandmark.com

จากรูปที่ 4 พัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี มีการออกแบบเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยเนื้อหาแนะนำข้อมูลประวัติความเป็นมา เส้นทางการเดินทางและจุดเด่นของวัด เป็นต้น มีการจัดหมวดหมู่เนื้อหาอย่างชัดเจน สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนอุปกรณ์ที่แตกต่างกันและใช้ได้กับความละเอียดทุกขนาดของจอภาพซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ธนิต เหลืองดี และอรรชารุณี ศรีประไพหม, 2560) ภายในเว็บไซต์เป็นการพัฒนาระบบนำชมแบบเสมือนจริงเพื่อการเรียนรู้และการท่องเที่ยว

5.2 ผลการวัดประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรีจาก Google Analytics

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินงานตามขั้นตอนและทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม 2561 ถึง 19 เมษายน 2562 เป็นระยะเวลา 4 เดือน ซึ่งได้รับผลการดำเนินงานดังนี้



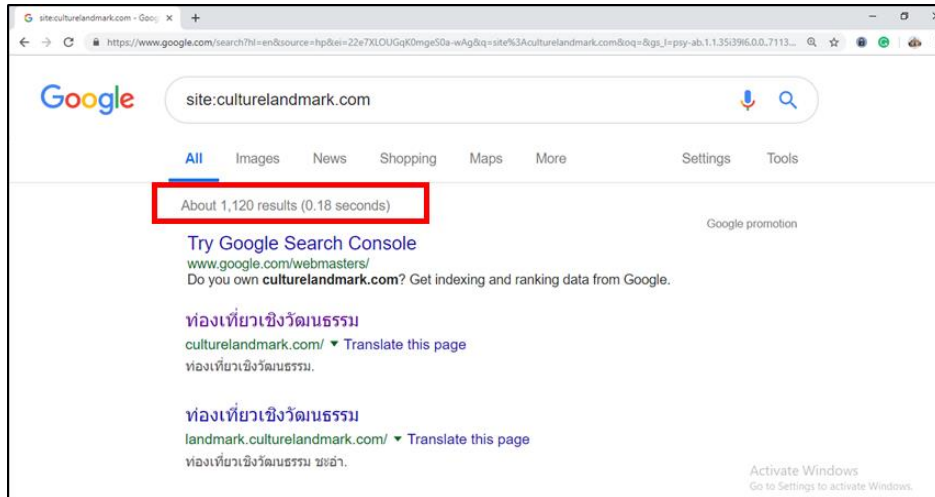
รูปที่ 5 แสดงผลการวัดประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์ culturelandmark.com

จากรูปที่ 5 แสดงผลการวัดประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี ที่นำเสนอวีดีโอผ่านเทคโนโลยีความจริงเสริมหรือ AR โดยอัตราตีกลับที่มีร้อยละ 1.33 บ่งบอกได้ว่าผู้ที่เข้ามานั้นอยู่ต่อหน้าเว็บ เพราะจำนวนผู้ใช้งานที่เท่ากับ 1,620 คน และมีการเปิดเนื้อหาเพิ่มเติมในหน้าอื่น เนื่องจากจำนวนครั้งในการเข้าชมเท่ากับ 1,733 ครั้งจำนวนหน้าที่มีการเปิดในภาพรวมเท่ากับ 13,958 หน้า ซึ่งผู้ใช้ที่เข้ามามีความสนใจเนื้อหาของเว็บไซต์ การเปิดหน้าเว็บไซต์ในแต่ละครั้งมีการเปิดเนื้อหา จำนวน 8.05 หน้า

ต่อเสสชั่น และมีระยะเวลาเมื่อเข้ามาอยู่ในเว็บไซต์ หรือเข้ามาอ่านเนื้อหาหน้า 1:04 นาที ซึ่งบ่งบอกได้ว่าเว็บไซต์เนื้อหาที่น่าสนใจ ทำให้มีผู้เข้าชมมากขึ้นและมีประสิทธิภาพ

5.3 ผลการวัดดัชนีการค้นหาเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี โดยใช้เครื่องมือค้นหาของกูเกิล

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินงานตามขั้นตอนและทำการเก็บข้อมูลของวันที่ 19 เมษายน 2562 ซึ่งได้รับผลดำเนินงานดังรูปที่ 6



รูปที่ 6 แสดงผลการวัดดัชนีการค้นหาในเว็บไซต์ culturelandmark.com โดยใช้เครื่องมือการค้นหาของกูเกิล

จากรูปที่ 6 ผลการวัดดัชนีการค้นหาเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี โดยใช้เครื่องมือการค้นหาของกูเกิล ซึ่งการที่จะทำให้มีผลดัชนีการค้นหาในกูเกิลเป็นจำนวนมากนั้น เว็บไซต์ culturelandmark.com มีการเขียนเนื้อหาในเว็บไซต์ที่ดึงดูดความน่าสนใจ น่าค้นหา มีเนื้อหาตรงตามที่ต้องการ จึงทำให้มีดัชนีผลการค้นหาที่มากขึ้น และมีผลดัชนีการค้นหาในกูเกิลทั้งหมด 1,120 รายการ ซึ่งส่งผลว่ามีผู้ใช้ที่ค้นหาข้อมูลในกูเกิลตรงกับเนื้อหาในเว็บไซต์ จึงทำให้มีผู้เข้าชมมากขึ้นและทำให้เว็บไซต์มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

5.2.2 ผลการค้นหาด้วย Google search

ผู้วิจัยได้ทดสอบคีย์เวิร์ดทั้งหมด 10 คำ ถ้าผู้ใช้งานทำการสืบค้นข้อมูลด้วยคำดังกล่าวจะทำให้เว็บไซต์ติดอันดับ

ตาราง 1 คีย์เวิร์ดที่ติดอันดับที่ดีที่สุด(หน้า/อันดับ)

| คีย์เวิร์ด | เว็บไซต์ culturelandmark.com แสดงผลในเครื่องมือค้นหากูเกิล ติดหน้า/อันดับ |
|-------------------------------|---|
| ท่องเที่ยววัฒนธรรม | 1/10 |
| เที่ยววัดชะอำ | 2/10 |
| ถ้าลัดไปโพธิ์ | 1/3 |
| ทำบุญจังหวัดเพชรบุรี | 2/10 |
| เที่ยววัดไทย | 5/10 |
| วัดในอำเภอเมืองเพชรบุรี | 4/10 |
| วัดมฤคทายวัน ชะอำ | 2/3 |
| โบราณคดีวัดสนามปราหมณ์ | 1/10 |
| เที่ยววัดพระรูป เมืองเพชรบุรี | 1/10 |
| วัดเก่าแก่แห่งเมืองเพชร | 1/10 |

จากตารางที่ 1 เป็นการแสดงผลการจัดอันดับของ Google ด้วยคีย์เวิร์ด ที่ทำให้เว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรี ติดอันดับ ใน Search Engine ของ Google จำนวน 10 คำ จะเห็นได้ว่า เว็บไซต์ culturelandmark.com หากมีการค้นหาทั้งหมด 10 คำ ผู้ใช้จะมีโอกาสค้นเจอในหน้าที่ 1 ร้อยละ 50 แสดงผลในหน้าที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 20 แสดงผลในหน้าที่ 4 ร้อยละ 10 และแสดงผลในหน้าที่ 5 ร้อยละ 10 จึงส่งผลให้ เว็บไซต์ culturelandmark.com มีโอกาสในการสร้าง Traffic มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (วันวิสา ยอดดำเนิน,2560) ประเมินการจัดอันดับคีย์เวิร์ดด้วยกูเกิล เว็บไซต์ท่องเที่ยวपालะอุ. comพบว่าเมื่อนำคีย์เวิร์ดในการทดสอบ จำนวน 10 คำ มี 7 คำ ที่ทำให้เว็บไซต์ ท่องเที่ยวपालะอุ. com ติดหน้า 1 ในเครื่องมือค้นหากูเกิล คิดเป็นร้อยละ 70

5.3 ผลประเมินความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานเว็บไซต์

ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงข้อเดียว ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ดังนี้

ผลวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.0 เป็นช่วงอายุ 21-30 ปี จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0 รายได้อยู่ที่ 10,001-20,000 บาท จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5

ตาราง 2 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของแบบสอบถามความพึงพอใจ

| รายการประเมินความพึงพอใจ | www.culturelandmark.com | | |
|--|-------------------------|------|------------------|
| | \bar{x} | S.D. | ระดับความพึงพอใจ |
| 1. ด้านเทคนิคความจริงเสริม | | | |
| - เนื้อหาในการนำเสนอรายละเอียดอย่างชัดเจน และมีความน่าสนใจ | 4.57 | 0.52 | พอใจมากที่สุด |
| - เสียงบรรยาย และเสียงประกอบ มีความเหมาะสมกับสถานที่ท่องเที่ยวที่นำเสนอ | 4.09 | 0.61 | พอใจมาก |
| - ระยะเวลาในการนำเสนอ อยู่ในระดับที่เหมาะสม | 4.03 | 0.58 | พอใจมาก |
| - ภาพในการนำเสนอสื่อถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่นำเสนอ ได้อย่างชัดเจน | 4.13 | 0.61 | พอใจมาก |
| - ภาพและเสียงในการนำเสนอมีความสอดคล้องน่าสนใจ และน่าติดตาม | 4.12 | 0.74 | พอใจมาก |
| - การนำเสนอของข้อมูล มีความทันสมัยและเป็นมิติใหม่แห่งการรับชมภาพ | 4.14 | 0.64 | พอใจมาก |
| 2. ด้านการใช้งาน | | | |
| - เว็บไซต์ มีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน ทำให้ง่าย ต่อการค้นหา | 4.11 | 0.49 | พอใจมาก |
| - เว็บไซต์ มีการจัดเรียงลำดับเนื้อหาที่มีความเหมาะสม และเข้าใจง่าย | 4.19 | 0.80 | พอใจมาก |
| - เว็บไซต์ สามารถนำข้อมูลไปใช้งานได้จริง และ เชื่อถือได้ | 4.16 | 0.61 | พอใจมาก |
| - เว็บไซต์ สามารถเข้าใจเนื้อหาได้จากวิดีโอที่นำเสนอ | 4.23 | 0.60 | พอใจมาก |
| 3. ด้านการออกแบบ | | | |
| - มีการตกแต่งเว็บไซต์ มีรูปภาพ สี สีสันสดใส สวยงาม สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ใช้งานได้ | 4.08 | 0.50 | พอใจมาก |

| | | | |
|--|------|------|---------|
| - สีพื้นหลังและตัวอักษรนั้นมีการปรับที่เหมาะสมกับการมองเห็นทำให้ข้อความนั้นอ่านได้ชัดเจนขึ้น | 4.27 | 0.79 | พอใจมาก |
| - รูปแบบตัวอักษรและขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสมกับการแสดงผลและอ่านได้ง่าย | 4.19 | 0.62 | พอใจมาก |
| - มีข้อมูลและสถานที่ตั้งแผนที่ชัดเจน สามารถบ่งบอกถึงที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม | 4.24 | 0.59 | พอใจมาก |
| 4. ระดับความพึงพอใจในภาพรวม | 4.18 | 0.35 | พอใจมาก |

จากตารางที่ 2 ผู้วิจัยได้ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรี ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม โดยประเมิน 3 ด้าน คือ ด้านเทคนิคความจริงเสริม ด้านการใช้งานเว็บไซต์ และ การออกแบบเว็บไซต์ ผลวิจัยพบว่าในภาพรวมมีความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการออกแบบเว็บไซต์มีความพึงพอใจมาก โดยมีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน ทำให้ง่ายต่อการค้นหา มีการจัดเรียงลำดับเนื้อหาที่มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย อีกทั้งข้อมูลดังกล่าวใช้งานได้จริงและเชื่อถือได้

6. สรุปผล

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรี มีการวัดประสิทธิภาพเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเพื่อประเมินการจัดลำดับของเครื่องมือค้นหาที่ได้ออกมาจากการวิจัย คือ เว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรี ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม พบว่าเว็บไซต์ที่พัฒนานำเสนอในรูปแบบของวีดีโอโดยผ่านแอปพลิเคชัน Aurasma สามารถใช้งานได้จริง และสามารถให้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอำเภอชะอำและอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี แก่ผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี โดยในเว็บไซต์จะมีเนื้อหาและรูปภาพประกอบของแต่ละวัด ซึ่งทำให้ผู้อ่านมีความต้องการที่จะมาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดเพชรบุรี และมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊กเป็นส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรีให้มีผู้มาชมสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่นมากยิ่งขึ้น การวัดประสิทธิภาพผลงานวิจัยพบว่า มีผู้ใช้ที่กลับเข้ามาในเว็บไซต์มีความสนใจเนื้อหา ทำให้มีจำนวนหน้าที่มีการเปิดมีจำนวนมาก เพราะมีการเปิดอ่านเนื้อหาในหน้าถัดไป จึงทำให้มีอัตราการตีกลับที่น้อยมาก ส่งผลว่าเว็บไซต์นี้มีผู้ใช้ที่เข้ามาต้องการอยู่ต่อในเว็บไซต์เพื่ออ่านเนื้อหาเพิ่มเติม และอยากกลับเข้ามาอ่านอีก ในส่วนของผลการวัดดัชนีผลการค้นหา และผลการจัดอันดับของกูเกิลด้วยคีย์เวิร์ด ทำให้เว็บไซต์ติดอันดับในเครื่องมือค้นหาของกูเกิลนั้น เว็บไซต์ culturelandmark.com มีผลการวัดดัชนีการค้นหาที่ค่อนข้างมาก จากการทดสอบโดยใช้คีย์เวิร์ดจำนวน 10 คำ จะแสดงผลในเครื่องมือค้นหาในหน้าที่ 1 ร้อยละ 50 แสดงผลในหน้าที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 20 แสดงผลในหน้าที่ 4 ร้อยละ 10 และแสดงผลในหน้าที่ 5 ร้อยละ 10

7. เอกสารอ้างอิง

- ญาณวุฒิ ไชโยและวีรพันธุ์ ศิริฤทธิ์. (2560). การพัฒนาหนังสือความจริงเสมือนสามมิติเรื่อง สมุนไพรจีน สำหรับ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะแพทยตะวันออก วิทยาลัยเชียงราย.วารสารวิชาการ Viridian E-Journal บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร .ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม – เมษายน 2560. หน้า 472 – 474.
- ธนิต เหลืองดีและสุกมา อ่วมเจริญ. (2560). ระบบนำชมแบบความจริงเสริมเพื่อการเรียนรู้และท่องเที่ยว พระราชินีวศิน
มฤคทายวันอำเภอชะอำจังหวัดเพชรบุรี.การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยศิลปวัฒนธรรม ครั้งที่ 4.
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- พิชญ์สินี พุทธิทวีศรี, วรณพวรรณ ริมผดีและดลใจ ชารเรือง. (2560).นวัตกรรมสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง 3
มิติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะรัตนโกสินทร์อย่างยั่งยืน. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
- น้ำฝน แวหะหมัด, กุสสุมาศ แซ่จั้ง, มัชฌิมา บุญสนอง, อัจฉาพร กว้างสวาสดีและอังคณา จัดตามาศ.(2560).อิทธิพลการ
บอกต่อแบบปากต่อปากผ่านเฟซบุ๊กของอินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการจัดอันดับเว็บไซต์. การประชุมวิชาการระดับ
ปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุกัญญา เล็กจินดา,รัชณีกร สุขสามแก้ว, อัจฉาพร กว้างสวาสดี และ นพดล สายคติกรณ์.(2560). การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก
ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของการค้นหาสำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนป่าละอู . การ
ประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ฐานิดา ทองมาแก้ว, อมรรัตน์ ช่วยศรี, รัชภูมิ จินา, อัจฉาพร กว้างสวาสดี และ นพดล สายคติกรณ์.(2560).การประชาสัมพันธ์
เว็บไซต์ แยกเป็เที่ยวป่าละอู ต้ายสื่ออินโฟกราฟิก.การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน
ครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ไพฑูรย์ ศรีฟ้า. (2556).การพัฒนาสื่อดิจิทัลและจัดเก็บข้อมูลบน Cloud. โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของ
อาจารย์ด้วยเทคโนโลยี Social Network/LMS (โครงการต่อเนื่องโครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ปี
2555) ณ ห้องควบบอยเทียร์เตอร์ อาคารวิสัยทัศน์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วีรวัฒน์ เฟื่องช่วย.(2556).ระบบนำชมภาพเสมือนจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช
มงคลรัตนโกสินทร์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- อำนาจ หังษา.(2560). สื่อประชาสัมพันธ์ความเป็นจริงเสริม เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- อัครวุฒิ ศรีประไหม และ พจนศิรินทร ลิมนันท์. (2560). การพัฒนาเทคโนโลยีเสมือนจริงส่งเสริมการท่องเที่ยววัด
มหาธาตุ. ASEAN Undergraduate Conference in Computing (AUC2) 2017 ปี 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม.
- Achaporn Kwangsawad, Kannika Boonkasem, Aungkana Jantamas and Bundit Anuyahong.(2018).
Satisfaction of Website visitors about Mushrooms products website in community enterprise
at Prachupkirikhan Province. Proceeding The 11th International conference on Educational
Research: 8-9 September 2018,Fuculy of Education, Khon Kaen University, Thailand