

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สินค้าโอท็อปของกลุ่มป่านครนารายณ์ในจังหวัดเพชรบุรี ด้วยเทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพ

The Electronic Books of OTOP Products Website for Sisal Crafts Group in Phetchaburi Province Using Search Engine Optimization Technique

อชฌาพร กว้างสวาสดี* นัฐวุฒิ ถิ่นวงษ์ยอด และ นพดล ศรีสนธิ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
วิทยาเขตวังไกลกังวล

Email : achaporn.kwa@rmutr.ac.th, nuttawut8619@gmail.com , suwid2540@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สินค้าโอท็อปของกลุ่มป่านครนารายณ์ในจังหวัดเพชรบุรี ด้วยเทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพ 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ 1) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 2) เว็บไซต์ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจ ประชากรกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 400 คน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 4 เรื่อง 1) หมวก 2) กระเป๋า 3) เข็มขัด 4) รองเท้า เว็บไซต์ otoppasornnaraii.com มีข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า รายละเอียดสินค้า 2) ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ โดยการทดสอบการค้นหาของกูเกิ้ล ด้วยคีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าโอท็อปของกลุ่มป่านครนารายณ์ แล้วทำให้เว็บไซต์แสดงผลการค้นหาของกูเกิ้ลหน้า 1 ร้อยละ 100 จากจำนวน 10 คำ ทำให้สร้างโอกาสให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น และจากสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น 462 คน จำนวนหน้าที่มีการเปิด 9,064 ครั้ง ระยะเวลาการอ่าน 03:15 นาที อีกทั้งประเมินในและ 3) ผลการประเมินความพึงพอใจจากแบบสอบถามออนไลน์มีการประเมิน 3 ด้านคือ ด้านการออกแบบ ด้านเนื้อหา ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งมีระดับความพึงพอใจมาก ดังนั้นสรุปได้ว่า การหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สินค้าโอท็อปของกลุ่มป่านครนารายณ์ ในจังหวัดเพชรบุรี ด้วยเทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพทำให้เว็บไซต์มี ทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจได้ง่าย

คำสำคัญ: หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ สินค้าโอท็อป กลุ่มป่านครนารายณ์ การเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์

Abstract

The study aimed at: 1) to develop the electronic books of the OTOP Products website for sisal crafts group in Phetchaburi province using search engine optimization technique, 2) to evaluate the performance of a website, 3) To evaluate of users satisfaction. The instruments used of this study were: 1) electronic book, 2) website and 3) satisfaction questionnaires. Research samples of 400 internet users, derived through simple random sampling technique. The statistics used for analyzing the data were mean, standard deviation and percentage. Conversely, the results revealed that 1) 4 story of electronic

*Corresponding auther,e-mail: achaporn.kwa@rmutr.ac.th

books were information about the OTOP products categories that: (1) hat, (2) bag (3) belt (4) Shoes, on the website:otoppasornnaraii.com, 2) performance evaluation from website visitors a total of 462 visitors, in addition to 9,064 for Page views, 03.29 minutes for Session duration. and 3) the evaluation of users satisfaction in 3 aspects; design, content, and usability of the website found that all aspects were a high level. Consequently, The electronic books of OTOP products website for sisal crafts group in Phetchaburi province using search engine optimization technique.

Keywords: Electronic book, OTOP Product, Sisal Crafts Group, website optimization technique

1. ที่มาและความสำคัญ

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-Book ในปัจจุบันนั้นได้มีการพัฒนาที่ทันสมัยเป็นหนังสือที่จัดทำในระบบคอมพิวเตอร์และได้ถูกพัฒนาตามยุคของสังคมแห่งการเรียนรู้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีลักษณะเหมือนกับเปิดหนังสือโดยตรง แต่หนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความสามารถหลากหลาย เช่น ข้อความในหนังสือสามารถเชื่อมโยงกับข้อความได้ภายในหนังสือเล่มอื่นได้สะดวกในการอ่านมากขึ้น เป็นแหล่งความรู้ที่ทันสมัยสามารถเข้าไปอ่านได้ตลอด 24 ชั่วโมง หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ยังสามารถสร้างเป็นหนังสือภาพนิ่ง หรือ อัลบั้มภาพได้อีกด้วย (สุทิน โรจน์ประเสริฐ. 2552) ซึ่งสามารถนำมาพัฒนารูปแบบของการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์โอท็อปโดยนำเสนอแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มปานศรณารายณ์ เป็นสหกรณ์ชุมชนตัวอย่างในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่มีการปลูกต้นปานศรณารายณ์ในพื้นที่ของโครงการในชุมชนหุบกะพง ซึ่งประโยชน์ของต้นปานศรณารายณ์สามารถนำไปใช้ในด้านหัตถกรรมการจักสานออกมาเป็นผลิตภัณฑ์หลายชนิด เช่น หมวก กระเป๋า เข็มขัด รองเท้า ซึ่งเป็นสินค้าโอท็อปของกลุ่มปานศรณารายณ์ ในจังหวัดเพชรบุรี สินค้าโอท็อป สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนโดยเป็นการนำผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่สวยงามกลายเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนหุบกะพงมีช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านทางหน้าร้านและเว็บไซต์ออนไลน์ซึ่งผู้บริโภคที่เข้ามาก็จะป็นนักท่องเที่ยวที่ผ่านมาจากกรุงเทพฯ เพชรบุรี ในส่วนของเว็บไซต์ของกลุ่มปานศรณารายณ์นั้นไม่มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร รูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่ดึงดูดใจ และประชาสัมพันธ์ทำให้รายได้ไม่ดี จึงทำให้เสียโอกาสในการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าหน้าใหม่ที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่นั้นไม่มีความเชื่อมั่นในเว็บไซต์ของกลุ่มปานศรณารายณ์ จึงใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดความน่าใจมากขึ้น

ดังนั้น คณะผู้วิจัยได้เล็งเห็นปัญหาของกลุ่มปานศรณารายณ์ในจังหวัดเพชรบุรี จึงมีแนวคิดในการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มปานศรณารายณ์โดยใช้ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ในรูปแบบของอินโฟกราฟิก ในการแนะนำผลิตภัณฑ์จักสานของปานศรณารายณ์ได้อย่างดีเข้าใจง่าย และได้การแบ่งหมวดหมู่ของประเภทของสินค้าได้อย่างชัดเจน ทำให้กลุ่มลูกค้าหน้าใหม่ที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่นั้นเกิดความเชื่อมั่นกับเว็บไซต์มากขึ้นทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

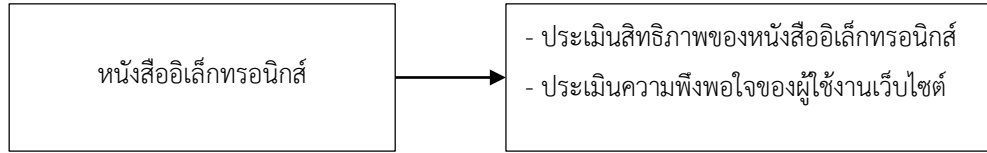
2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาหนังสือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สินค้าโอท็อปของกลุ่มปานศรณารายณ์ในจังหวัดเพชรบุรี

2.2 เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์

2.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์

3. กรอบแนวคิดวิจัย



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรต้น หนังสืออิเล็กทรอนิกส์และอินโฟกราฟิก การนำเสนอเนื้อหาสินค้า รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าใช้ข้อมูลทั้งหมด 3 Head ในการอธิบายสินค้า มีการเผยแพร่หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Fan page Facebook)

ตัวแปรตาม ประเมินประสิทธิภาพจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ จาก Google Analytics, index และคำค้นในจาก Google ในการเก็บสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ และ ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ โดยจะใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการประเมิน

4. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Book เป็นหนังสือที่สร้างขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีลักษณะคล้ายหนังสือจริงสามารถเปิดอ่านได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ และมีลักษณะพิเศษคือสามารถสื่อสารกับผู้อ่านในลักษณะของมัลติมีเดียได้ ได้แก่ ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง แต่ยังคงรักษารูปแบบความเป็นหนังสือไว้ไม่ว่าจะเป็นรูปร่าง หรือลักษณะการเปิดอ่าน (ไพฑูริย์ ศรีฟ้า. 2551)

อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เป็นการนำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือจำนวนมากมานำเสนอในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ รูปภาพ สัญลักษณ์กราฟ แผนภูมิไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้ง่าย (ปิยพงษ์ ราศรี. 2559)

การเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ เอสอีโอ (Search Engine Optimization : SEO) เป็นการปรับแต่งเว็บไซต์และปรับปรุงเนื้อหาและเพิ่มลิงค์ที่มีประสิทธิภาพมายังเว็บไซต์เพื่อให้เว็บไซต์ติดอยู่ในอันดับต้น ๆ ของ Google เมื่อค้นหาคีย์เวิร์ดที่ต้องการผ่าน Google โดยในปัจจุบันส่วนใหญ่จะมีการค้นหาข้อมูลผ่าน Google มากเป็นอันดับต้นๆ ในหลายประเทศทั้งในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ อินเดีย ญี่ปุ่น เป็นต้น ดังนั้นจึงเน้นการทำ SEO บนเว็บไซต์ Google เป็นหลัก (รัตนชาติ แจ่มจำรัส. 2559)

5. วิธีการดำเนินงานวิจัย

การประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มป่านศรนารายณ์หุบกะพง อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ด้วยสื่ออีบุ๊กในรูปแบบอินโฟกราฟิก ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการดำเนินงานวิจัยตามวงจรการพัฒนาาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) มีขั้นตอนดังนี้

5.1 การวางแผนโครงการ (Project Planning) กำหนดปัญหาและความต้องการคณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาปัญหาเพื่อหาสาเหตุ ทำให้คณะผู้วิจัยมีแนวคิดในการส่งเสริมช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มป่านศรนารายณ์หุบกะพง ในอำเภอชะอำ ด้วยการสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูล โดยการนำเสนอสินค้าในรูปแบบของอินโฟกราฟิก และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-Book และประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network (Fan Page Facebook)

5.2 การวิเคราะห์ (Analysis) ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ระบบ คณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้ วิเคราะห์รูปแบบของการพัฒนาเว็บไซต์การประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 1 วิเคราะห์รูปแบบของสื่ออินโฟกราฟิก และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-Book

ประเภทสื่อ	รูปแบบการนำเสนอ
1. เว็บไซต์ที่มีการนำเสนออินโฟกราฟิกในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-Book	ได้นำเนื้อหาและผลิตภัณฑ์ มาทำการออกแบบให้อยู่ในรูปแบบของอินโฟกราฟิก และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-Book

5.3 การออกแบบ (Design)

การออกแบบเนื้อหาในการทำการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มป่านศรนารายณ์หุบกะพง ซึ่งมีเนื้อหา 4 เรื่อง ดังนี้ คือ หมวก กระเป๋า เข็มขัด และ รองเท้า ซึ่งแต่ละเรื่องมีเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิต การดูแลสินค้า การใช้งานของสินค้า โดยนำเสนอในรูปแบบ รูปภาพประกอบกับข้อมูลเป็น อินโฟกราฟิก ทำให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่ายรวดเร็วกว่า เป็นข้อความ

การออกแบบเว็บไซต์ คณะผู้วิจัยได้ออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมา เว็บหลัก เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูล ของกลุ่มป่านศรนารายณ์หุบกะพง อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งในเว็บไซต์จะนำเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อความ และแสดงรูปภาพประกอบเป็นสื่อ อินโฟกราฟิก สินค้าทั้งหมด, สารบัญเกี่ยวกับป่านศรนารายณ์, และ หนังสือ E-Book

5.4 การพัฒนาระบบ (Development) ได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรม Word Press เนื่องจากโปรแกรมดังกล่าว เป็นระบบจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ (Content Management system: CMS) อีกทั้งง่ายและสะดวกรวดเร็ว ในการจัดการเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์ดังกล่าวทำการออกแบบโครงสร้างของเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับการอ่านของเครื่องมือค้นหา เพื่อให้ เครื่องมือค้นหา เข้าใจได้ง่ายและรู้จักเว็บไซต์ให้เร็วที่สุด ซึ่งเรียกว่า เป็นมิตรกับเครื่องมือค้นหา (Search engine friendly) และ เป็นมิตรกับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile friendly) ใช้โปรแกรม MySQL สำหรับจัดการฐานข้อมูล ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวเป็นฟรีแวร์ อีกทั้งผู้วิจัยได้ทำการจดโดเมนชื่อ otoppansornaraii.com ซึ่งชื่อโดเมนจะสื่อความหมายตรงกับสินค้าของกลุ่มป่านศรนารายณ์ และสามารถสืบค้นข้อมูลผ่านทางเครื่องมือค้นหาในกูเกิ้ลได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีการใช้เทคนิคในการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์ ซึ่งทำการเขียน Content เนื้อหาของแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านโปรแกรม WordPress โดยมีกำหนดไว้ 3 Heading แต่ละ Heading ได้อธิบายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และมีการตั้งค่าข้อมูลของแต่ละโพสต์ ตามหมวดหมู่สินค้า หมวก กระเป๋า เข็มขัด และ รองเท้า โดยเนื้อหาจะอยู่ในรูปแบบอินโฟกราฟิก และ นำอินโฟกราฟิกมาสร้างเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ง่ายในการดู โดยจัดทำเนื้อหาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 4 เรื่องตามหมวดหมู่สินค้า และทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รวมทุกหมวดหมู่ การทำเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์นั้น เพื่อให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์มีการโต้ตอบกับผู้ใช้งานทำให้หยุดอ่าน ข้อความที่อ่านก็เข้าใจง่ายเพราะเป็น สื่ออินโฟกราฟิก ของแต่ละเรื่อง เช่น เรื่อง รองเท้า กระเป๋า เข็มขัด หมวก เป็นต้น

5.5 การนำไปใช้ (Implementation) เป็นการเผยแพร่เว็บไซต์ otoppansornnaraii.com บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สินค้าโอท็อป ของกลุ่มป่านศรนารายณ์ และนำข้อมูลในรูปแบบของสื่อ อินโฟกราฟิก ไปแชร์ หรือประชาสัมพันธ์ บอกต่อผ่านทาง (Fan page Facebook) โดยแต่ละช่องทางการประชาสัมพันธ์ จะมีการลิงค์ ไปยังเว็บไซต์ otoppansornnaraii.com ทำให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างดี

6. ผลและวิจารณ์

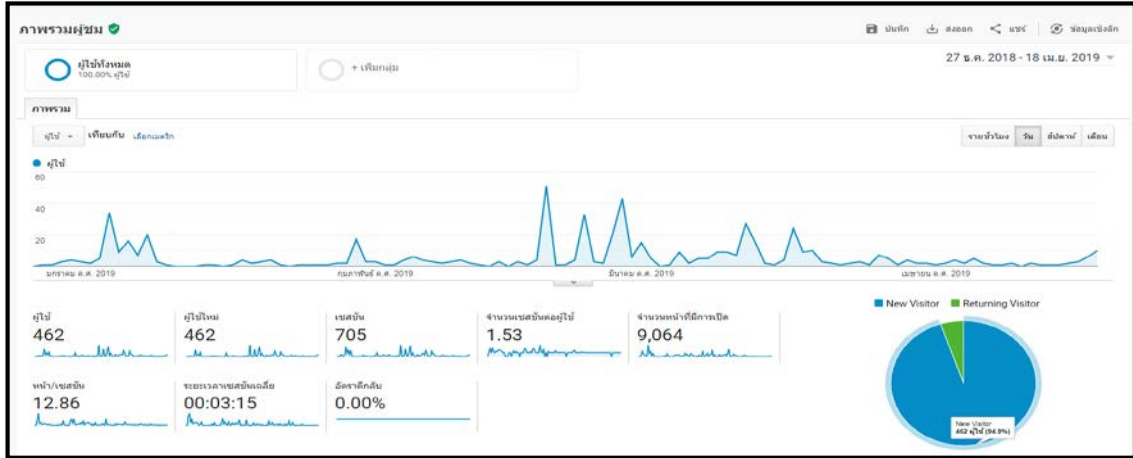
6.1 ผลจากพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์โอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์การ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาอยู่ในรูปแบบ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เป็นแบบอินโฟกราฟิก ที่มีข้อมูลของสินค้าชุมชนของกลุ่มป่านศรนารายณ์ทุกกะพวง แล้วนำไปเผยแพร่ในรูปแบบเว็บไซต์ otoppansornnaraii.com ทำให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพต่อการใช้งานเป็นอย่างดี เนื่องจากเนื้อหาในเว็บไซต์มีทั้งรูปแบบข้อความ และเป็นรูปภาพอินโฟกราฟิก อีกทั้งผู้วิจัยต้องการให้ผู้ใช้งานสามารถโต้ตอบบนเว็บไซต์ โดยการนำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 4 เรื่อง เพื่อให้ผู้ใช้ ง่ายในการใช้งานและทำให้สร้างความจดจำได้ง่ายต่อเนื้อหาดังกล่าว สอดคล้องกับผลการวิจัยของ กิตยารัตน์ ธีรภักดิ์ศิริ. (2560) การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ผลของภาพอินโฟกราฟิกจะนำเสนอเนื้อหาของสินค้าได้เป็นอย่างดี สามารถเข้าใจกับรายละเอียดของสินค้าได้ง่าย สอดคล้องกับ ผลการวิจัยของ ภคเมธา การสมใจ. (2559) การพัฒนาอินโฟกราฟิกแบบเคลื่อนไหว เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ในส่วนของเว็บไซต์มีการออกแบบที่สามารถใช้งานได้ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วิวิทย์พัฒน์ สมตน. (2557) การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ออกแบบใช้งานง่าย.



รูปที่ 2 ข้อมูลในเว็บไซต์ otoppansornnaraii.com

6.2 ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้งานเว็บไซต์

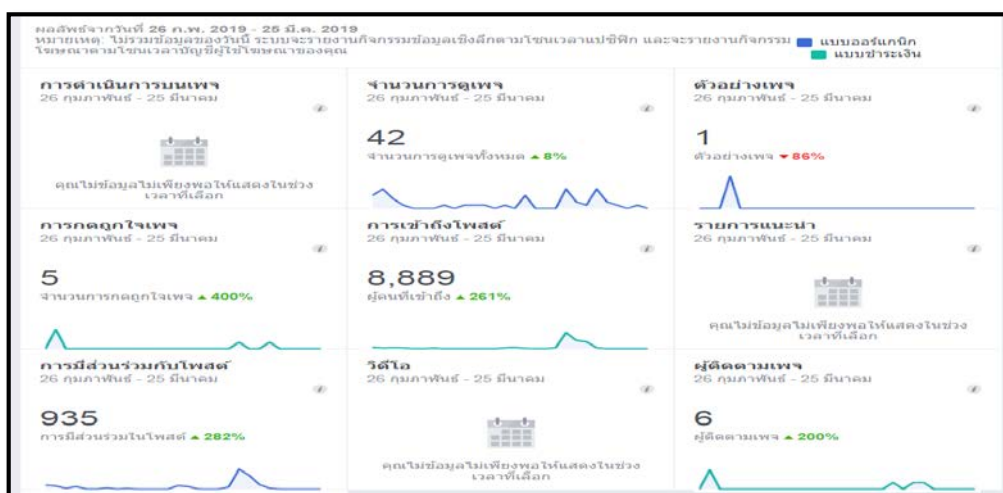
1) ผลการประเมินประสิทธิภาพจากสถิติผู้ใช้งานเว็บด้วยโปรแกรมติดตามเว็บไซต์ Google Analytics เป็นระยะเวลา 3 เดือน โดยมีผลสถิติการเข้าชมเว็บไซต์



รูปที่ 3 สถิติเว็บไซต์ otoppansornnaraii.com

จากรูปที่ 3 สถิติเว็บไซต์ otoppansornnaraii.com จาก Google Analytic มีสถิติมีจำนวนผู้ใช้ 462 คน มีอัตราการกลับ หมายถึง ผู้ใช้ที่เปิดเว็บไซต์หน้าแรกแล้วออกจากเว็บไซต์ทันที แสดงถึงประสิทธิภาพของเว็บไซต์ เช่น เนื้อหาเว็บไซต์ไม่ตรงความต้องการของผู้ใช้ หรือ เนื้อหาของเว็บไซต์ตรงความต้องการแต่เนื้อหาไม่น่าสนใจ เป็นต้น ดังนั้นเว็บไซต์ otoppansornnaraii.com มีอัตราการกลับ 0.00% หมายถึง ผู้ใช้ 462 ทุกคนที่เปิดเว็บไซต์ otoppansornnaraii.com หน้าแรกแล้วไม่มีผู้ออกจากเว็บไซต์เลย หมายถึงมีการคลิกเปิดหน้าต่อไป โดยรวมมีการเปิด 9,064 ครั้ง และมีผู้ใช้อยู่ในเว็บไซต์ หรือใช้เวลาในการอ่านข้อมูลในเว็บเป็นระยะเวลาเฉลี่ยต่อคน คือ 3 นาที 15 วินาที ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ และเป็นเว็บที่น่าสนใจ

2) ผลการประเมินประสิทธิภาพจากการประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Fan page Facebook)



รูปที่ 4 สถิติการเข้าถึงโพสต์ผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Fan page Facebook)

ผู้วิจัยได้ดำเนินขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 27 ธันวาคม 2561 ถึง 18 เมษายน 2562 จากรูปที่ 4 สถิติจำนวนการดูเพจ ทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Fan page Facebook) ระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์ – 25 มีนาคม 2562 มีผู้เข้ามาดูเพจจำนวน 42 คน และการเข้าถึงโพสต์ 8,889 คน การมีส่วนร่วมกับโพสต์ 935 คน จึงทำให้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์และภาพอินโฟกราฟิกมีประสิทธิภาพดี สอดคล้องกับผลการวิจัยของ น้ำฝน แวหะหมัด และคณะ,(2560) ทำการวิจัยเรื่อง อิทธิพลการบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านเฟซบุ๊กของอินโฟกราฟิกที่ส่งผลกระทบต่อการจัดอันดับเว็บไซต์. และ งานวิจัยของสาลินี จินจรรยา.(2558) ได้ทำวิจัย เรื่อง ประสิทธิภาพของการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการบนสื่อใหม่

3) ผลการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์จากการจัดอันดับของกูเกิ้ล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ทดสอบคำค้นหาที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสินค้าของเว็บไซต์สินค้าโอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์ โดยดำเนินการทดสอบข้อมูลในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 มีคีย์เวิร์คจำนวน 10 คำ ดังตารางที่ 2 โดยทำการสืบค้นข้อมูลผ่านกูเกิ้ล แล้วทำให้เว็บไซต์ otoppansornnaraii.com แสดงผลการค้นหาในหน้า 1 ของกูเกิ้ล คิดเป็นร้อยละ 100 จึงทำให้มีโอกาสในการสร้างจำนวนผู้ใช้งานหรือผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต นิยมคลิกผลการค้นหาเว็บไซต์ในหน้า 1 ของกูเกิ้ลมากที่สุด ซึ่งวิธีการดังกล่าวเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ เพื่อเครื่องมือค้นหากูเกิ้ลจัดอันดับเว็บไซต์อยู่ในอันดับต้นๆ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ อัจฉมาพร กว้างสวัสดิ์ และ คณะ, (2560) ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลกระทบต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา ทำให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จักได้มากขึ้นและอีกทั้งสร้างโอกาสทางการตลาดมากขึ้นได้อีกช่องทางหนึ่งด้วยเช่นกัน

ตารางที่ 2 แสดงผลการจัดอันดับของ กูเกิ้ล (Google) ด้วยคีย์เวิร์ค ที่ทำให้เว็บไซต์ติดอันดับ ในเสิร์ชเอนจิน ของ กูเกิ้ล

คีย์เวิร์ค	ผลการค้นหาประมาณ	Web 1
1. ผลิตภัณฑ์ otop ป่านศรนารายณ์	33,800	1/7
2. การผลิตหมวกจากเส้นใยป่าน	1,510,000	1/1
3. หมวกปีกกว้างเส้นใยป่าน	90,000	1/1
4. หมวกทรงฟลอปปี	3,240,000	1/6
5. รองเท้าสานเตารีดเส้นใยป่าน	163,000	1/1
6. กระเป๋าสะพายข้างเส้นใยป่าน	6,990,000	1/1
7. กระเป๋าถือทรงหกเหลี่ยมเส้นใยป่าน	195,000	1/1
8. เข็มขัดจักสานเส้นใยป่านสีส้ม	37,200	1/1
9. เข็มขัดเส้นใยป่าน	20,900	1/1
10. กระเป๋าถือแฟชั่นเส้นใยป่าน	1,770,000	1/1
รวมจำนวนที่ติดหน้า 1 ของผลการค้นหาในกูเกิ้ล		10

6.3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์ จากแบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งประชากรกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยสุ่มแบบบังเอิญ จำนวน 400 ตัวอย่าง

สรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.3 อายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.4 สถานะโสด คิดเป็นร้อยละ 52.1 มีระดับการศึกษาระดับปริญญา คิดเป็นร้อยละ 46.9 มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 24.4 และอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 24.2 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.7

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์

ด้านการประเมิน	(N=400)		ระดับความพึงพอใจ
	\bar{X}	S.D.	
ด้านอินโฟกราฟิก	4.37	0.28	พอใจมาก
ด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	4.37	0.29	พอใจมาก
ด้านการออกแบบ	4.44	0.27	พอใจมาก
ด้านเนื้อหา	4.42	0.27	พอใจมาก
ด้านการใช้งานเว็บไซต์	4.44	0.25	พอใจมาก

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อ พัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สินค้าโอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์ในจังหวัดเพชรบุรี ด้วยเทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพ จากตารางที่ 3 ความพึงพอใจผู้ใช้งานเว็บไซต์ ในภาพรวมทั้ง 5 ด้าน มีความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการออกแบบ ในส่วนของ เว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการออกแบบเว็บไซต์ให้เป็นมิตรกับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile friendly) อีกทั้ง ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ทำให้ง่ายในใช้งานผ่านทางอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น มือถือ ทำให้เว็บไซต์ปรับเหมาะเข้ากับอุปกรณ์เคลื่อนที่ดังกล่าว ในส่วนด้านเนื้อหาในเว็บไซต์ มีประโยชน์ และเข้าใจง่าย เนื่องจากผู้วิจัยได้พัฒนาอยู่ในด้านอินโฟกราฟิก และด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ทำให้เว็บไซต์ดังกล่าวตอบโจทย์กับผู้ใช้งานในกลุ่มดังกล่าวได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับผลการวิจัย (สุภาวดี พุทธศรี. 2559) ความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่องการอ่านจับใจความของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4

7. สรุปผล

ผลการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์โอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์โอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์ เว็บไซต์สามารถใช้งานได้จริง และสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์ แก่ผู้ใช้งานที่เข้าชมเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี มีเนื้อหาและรูปภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-Book ในรูปแบบของอินโฟกราฟิกที่น่าเสนอเชิญชวนให้ผู้อ่านสนใจเป็นอย่างดี

ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์สินค้าโอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์นั้น ทำให้เว็บไซต์ otoppansornnaraii.com มีประสิทธิภาพในการเข้าชม ส่งผลต่อเว็บไซต์ผู้ใช้ที่เข้ามามีความสนใจในเนื้อหาของเว็บไซต์ หรือเข้ามาแล้วเจอข้อมูลที่ต้องการค้นหา จึงทำให้ต้องการอ่านเนื้อหาในหน้าต่อไป ในส่วนของผลการวัดดัชนีผลการค้นหา และผลการจัดอันดับของ Google ด้วยคีย์เวิร์ด ที่ทำให้เว็บไซต์ติดอันดับใน Search Engine ของ Google ส่งผลต่อการจำนวนผู้ใช้ (Traffic) ให้กับเว็บไซต์ได้มากที่สุด และในส่วนของแชรผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Fan page Facebook) ส่งผลทำให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพ

ผลการวัดความพึงพอใจผู้ใช้งานเว็บไซต์สินค้าโอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์ มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยส่วนของรูปแบบการนำเสนอที่มีต่อการเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ของกลุ่มป่านศรนารายณ์ ที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์ ประกอบด้วย ด้านรูปแบบสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-Book ด้านอินโฟกราฟิก นั้นมีความพึงพอใจมากที่สุด และส่วนความพึงใจต่อการเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์โอท็อปของกลุ่มป่านศรนารายณ์ประกอบไปด้วย ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ด้านเนื้อหา ด้านการใช้งานเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

8. เอกสารอ้างอิง

- กิตติยารัตน์ ฉีระภักคสิริ. (2560) การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Books) สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4. สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- นवल ศรีวัฒนทรัพย์. (2560) การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาด้วยเทคนิคเรสพอนซิฟ. วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, ปีที่ 27, ฉบับที่ 3, ก.ค.-ก.ย. 2560, หน้า 511 - 522
- น้ำฝน แวหะหมัด, กุสสุมาศ แซ่จั้ง, มัชฌิมา บุญสนอง, อัชฌาพร กว้างสวาสดี และอังคณา จัดตามาศ. (2560). อิทธิพลการบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านเฟสบุ๊คของอินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการจัดอันดับเว็บไซต์. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ปิยพงษ์ ราชสี. (2559). การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก วิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้น สำหรับนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3. ปริญญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ไพฑูริย์ ศรีฟ้า. (2551). E-BOOK หนังสือพูดได้. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : บริษัท ฐานการพิมพ์ จำกัด.
- ภคเมธา การสมใจ. (2559) การพัฒนาอินโฟกราฟิกแบบเคลื่อนไหวเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย. การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต(เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รัตนชาติ แจ่มจำรัส. (2559). การบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์เพื่อผลลัพธ์ SEO. สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.
- วิวัฒน์ สมตน. (2557). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สาลินี จินจรรยา. (2558). ประสิทธิภาพของการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการบนสื่อใหม่ของมหาวิทยาลัยรังสิต. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทิน โรจน์ประเสริฐ. (2552) การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุภาวดี พุทศรี,พิทักษ์ นิลนพคุณ และชาติรี เกิดธรรม. (2559). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อพัฒนาความสามารถในการจับใจความสำคัญนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสาธิต. สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปทุมธานี.
- อัชฌาพร กว้างสวาสดี,วีระชัย คอนจจอหอ, ปรัชญนันท์ นิลสุข และ ปานจิตต์ หลงประดิษฐ์. (2560). การพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา.วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 36 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม –มิถุนายน 2560 หน้า 291-301.