

การยอมรับสื่ออินโฟกราฟิก สำหรับประชาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ Acceptance of Infographic for Business Information Technology

อัชฌาพร กว้างสวาสดี* และ อารญา หลวงอี

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

E-mail: achaporn.kwa@rmutr.ac.th, plus.aay@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาอินโฟกราฟิก สำหรับประชาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 2) เพื่อประเมินผลการยอมรับสื่ออินโฟกราฟิกผ่านการประชาสัมพันธ์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยคือ 1) สื่ออินโฟกราฟิก 2) แบบประเมินการยอมรับการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า การยอมรับสื่ออินโฟกราฟิก สำหรับประชาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ซึ่งมีเนื้อหาสื่ออินโฟกราฟิกจำนวน 10 ภาพ ดังนี้ 1) หลักสูตรกลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้านของสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 2) การสมัครเข้าเรียนในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3) สถานที่ประกอบที่เข้ารับการฝึกงาน 4) อาชีพที่สามารถทำได้หลังการจบการศึกษาและ 5) ข้อมูลกิจกรรมนักศึกษา และมีผลการประเมินการยอมรับโดยมีการประเมิน 3 ด้าน 1) ด้านการออกแบบ 2) ด้านเนื้อหา และ 3) ด้านการใช้งานของสื่ออินโฟกราฟิก ซึ่งในภาพรวมมีการยอมรับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านการออกแบบ สรุปการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก สำหรับประชาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ สามารถนำไปใช้ได้จริง

คำสำคัญ: อินโฟกราฟิก ประชาสัมพันธ์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Abstract

This research objective in the research were: 1) to develop the infographic for public relations business information technology 2) to evaluate acceptance of infographic for public relations business information technology. The tools used in the research were: 1) Infographics 2) acceptance questionnaires. The Population and sample were 400 Internet user. Using random sampling accidental sampling. The statistics based on the data analysis include percentage, average and standard deviation.

The research results showed that Development of media Infographics is a total of 10 images were: 1) Professional courses 2) Admission 3) Internship student. 4) Working after graduation. 5) Student activities. The evaluate acceptable results in 3 aspects; design, content, and usability. The acceptance of the sampling group was high level; present Infographic created media quality. Design, contents and usability, and social media platform.

Keyword: Infographic, Public relations, Business Information Technology

* Corresponding author, e-mail: achaporn.kwa@rmutr.ac.th

1. ที่มาและความสำคัญ

สื่ออินโฟกราฟิก เป็นอีกหนึ่งรูปแบบที่สามารถดึงดูดความสนใจได้มาก ซึ่งการผลิตชิ้นงานอินโฟกราฟิกจะต้องมีการเลือกหาข้อมูลที่มีความน่าสนใจ รวบรวมข้อมูล เลือกหาวิธีการเล่าที่ทำให้ผู้คนสนใจและเข้าใจง่าย ลำดับข้อมูลให้เกิดความง่ายในการรับรู้ เลือกชนิดของอินโฟกราฟิกให้เหมาะสมกับข้อมูล มีการใช้สีและรูปภาพที่ตรงกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อออกมา เพื่อให้ชิ้นงานที่ออกแบบมีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และเกิดประโยชน์อย่างสูงสุดให้แก่ผู้อ่าน

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล เป็นสาขาที่ให้การศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นการเรียนเกี่ยวกับประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โทรคมนาคม เพื่อจัดเก็บ ค้นหา ส่งผ่าน และจัดดำเนินการข้อมูล และมักเกี่ยวข้องกับธุรกิจหนึ่งหรือองค์การอื่น ๆ และยังรวมถึงการศึกษา ด้านงานมัลติมีเดียอีกด้วย เนื่องจากปัจจุบันสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ มีการสร้างแผนเพจเฟซบุ๊กเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้กับอาจารย์ นักศึกษาและบุคคลทั่วไป แต่ยังคงขาดสื่ออินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

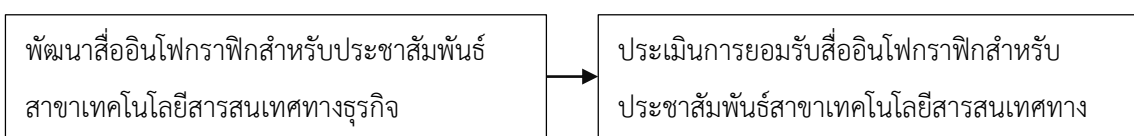
จากเหตุผลที่กล่าวมาผู้วิจัยมีความสนใจที่จะทำการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก สำหรับประชาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้โดยใช้แนวความคิดการออกแบบที่เน้นความง่ายในการสื่อสารที่รวดเร็วนำมาเชื่อมโยงกับเทคนิคอย่าง Infographic เป็นรูปแบบที่เข้าใจง่าย และทำหน้าที่สื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมรับได้เป็นอย่างดี

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาอินโฟกราฟิก สำหรับประชาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
- 2.2 เพื่อประเมินการยอมรับสื่ออินโฟกราฟิกผ่านการประชาสัมพันธ์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

3. ขอบเขตการวิจัย

- 3.1 ขอบเขตการศึกษาข้อมูล
 - 3.1.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบอินโฟกราฟิก
 - 3.1.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแคแรคเตอร์และภาพประกอบ
- 3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา
 - 3.2.1 หลักสูตรกลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้านของสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
 - 3.2.2 การสมัครเข้าเรียนในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
 - 3.2.3 สถานที่ประกอบที่เข้ารับการฝึกงาน
 - 3.2.4 อาชีพที่สามารถทำได้หลังการจบการศึกษา
 - 3.2.5 ข้อมูลกิจกรรมที่นักศึกษาต้องเข้าร่วมตามหลักสูตร



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

4. ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อินโฟกราฟิก อินโฟกราฟิก สื่อหรือความคิดที่แปลงข้อมูลที่มีความซับซ้อนไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ในรูปแบบภาพที่สามารถเข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว การแสดงผลของข้อมูล โดยใช้งานเครื่องมือต่าง ๆ เช่น แผนผัง แผนภูมิ กราฟ แผนที่ และอินโฟกราฟิกที่สมบูรณ์ได้ต้องให้ความสำคัญในเรื่องของการสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพด้วย (จงรัก เทศนา, 2558)

การออกแบบอินโฟกราฟิก การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในรูปแบบของข้อมูลและกราฟิกที่ออกแบบเป็นภาพนิ่ง ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน อินโฟกราฟิกที่ใช้ข้อมูล สี หรือสัญลักษณ์ที่เป็นสากล เพื่อให้ผู้อ่านสามารถได้ข้อมูลที่แสดงผลได้อย่างรวดเร็ว เช่น การใช้สีแดงแสดงถึงข้อมูลที่เร่งด่วน หรือเป็นอันตราย หรือการใช้สีเขียวแสดงถึงบริเวณป่าไม้ และสีฟ้าแทนพื้นน้ำบนแผนที่ (อินโฟกราฟิกไทยแลนด์, 2562)

การสร้างภาพประกอบ อินโฟกราฟิกที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อสื่อสารความหมาย แทนข้อความที่บอกความหมายนั้นโดนนำภาพประกอบมาแทน หากมีความสลับซับซ้อนยากต่อการทำความเข้าใจหรือต้องการที่จะทำให้เกิดความง่ายที่จะตีความข้อความนั้น (Jun Sakurada, 2015, p. 9)

หน้าที่ของกราฟิก อินโฟกราฟิกถือเป็นประเภทหนึ่งของงานกราฟิกเมื่อถูกนำไปใช้ในการสื่อสาร จึงทำหน้าที่ในเรื่อง "หน้าที่ของกราฟิก" กราฟิกมีหน้าที่ในการให้ข้อมูลการโน้มน้าว ประดับตกแต่งการสร้างสิ่งอัศจรรย์ อรรถาธิบายศาสตร์ และหน้าที่ช่องทางสื่อสาร (Malcolm Bernard, 2005, p. 14-16)

5. วิธีดำเนินการวิจัย

5.1 การวางแผนโครงการ (Planning)

มีการกำหนดปัญหาเกี่ยวกับสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ เนื่องจากสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ แต่เป็นการโพสต์แบบข้อความธรรมดา ไม่มีสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ทางผู้จัดทำจึงได้มีการช่วยประชาสัมพันธ์ให้ได้เป็นที่รู้จักพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทางแฟนเพจ Facebook และได้มีการนำสื่ออินโฟกราฟิกเข้ามาทำให้สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

5.2 การวิเคราะห์ระบบ (Analysis)

วิเคราะห์สื่ออินโฟกราฟิก ทำความเข้าใจวัตถุประสงค์และความต้องการของสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ทางสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ต้องการความเข้าใจง่ายเป็น Content ที่น่าสนใจและช่วยประชาสัมพันธ์ อ่านได้อย่างเพลิดเพลิน มีภาพประกอบที่สวยงาม ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของบุคคลทั่วไปในเพจ Facebook ออกแบบอินโฟกราฟิก โดยคำนึงถึงความสอดคล้องและวัตถุประสงค์ของงาน

5.3 การออกแบบระบบ (Design Phase)

5.3.1 การจัดทำ Topic และ Draft ในขั้นตอนนี้จะต้องเป็นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำ Draft โดยการนำความรู้ด้าน Creative เพื่อทำการวิเคราะห์และเข้าสู่กระบวนการ Visualization ซึ่งเป็นการตีความและแปลงข้อความหรือกำหนดเป็นภาพที่จะสื่อได้ชัดเจนมากที่สุดอีกครั้งหนึ่ง Draft จะไม่ได้รับบุชต์เงินหรือตีกรอบมากจนเกินไป หากจะระบุรูปแบบโครงสร้าง Layout เป็นอย่างไร อยู่จุดตรงไหน และต้องการสื่ออะไร

5.3.2 การทำ Mood Board และหา Reference กำหนดแนวทางการออกแบบตามความต้องการและทำ Mood board เพื่อกำหนดทิศทางและอารมณ์ของงานโดยมีรายละเอียดชัดเจนทั้งสไตล์ของภาพประกอบ สี คาแรคเตอร์ และตัวอักษร ซึ่งจะประกอบด้วยสิ่งต่าง ๆ ดังนี้ คือ สไตล์ของงาน โทนสีของงาน ตัวหนังสือที่ใช้และ Reference อ้างอิงของสไตล์งานที่จะทำ ซึ่งหลังจากทำ Mood board เสร็จต้องตรวจสอบความเหมาะสมก่อนจะเข้าสู่ขั้นตอนถัดไปด้วย

5.3.3 การออกแบบ ในขั้นตอนนี้จะใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CC ในการออกแบบตาม Draft และ Mood Board ที่มีซึ่งในขั้นออกแบบนี้จะใช้เวลานานที่สุดในบรรดาขั้นตอนทั้งหมด คือใช้เวลาออกแบบรวม ปรับแก้ไขให้เหมาะสมกับเนื้อหาและข้อมูลต่าง ๆ

ตารางที่ 1 ออกแบบเนื้อหาอินโฟกราฟิก

เนื้อหาอินโฟกราฟิก	ทฤษฎีการออกแบบที่นำไปใช้
1.การสมัครเรียน	แบบ Infographic Series
2.ข้อมูลกิจกรรม	แบบ Infographic ขึ้นบันได 3 ชั้น
3. หลักสูตร/วิชาเอกเฉพาะด้าน	แบบ Infographic Isometric แบบ Step by Step
4. ข้อมูลสถานประกอบการสำหรับสหกิจ	แบบรูปสไตล์ Infographic Minimal
5. การประกอบอาชีพ	แบบ Infographic photo album

5.4 การพัฒนาระบบ (Implementation Phase) การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเป็นการนำสี ภาพประกอบ คาแรคเตอร์ของแต่ละเนื้อหามาสรุปลงเป็นภาพอินโฟกราฟิกเพื่อให้คนที่สนใจได้เข้าใจได้ง่ายขึ้น และเร็วขึ้น ทำให้สื่ออินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจมากกว่าการมีข้อความและบทความอย่างเดียว

5.5 การบำรุงรักษา (Maintenance) การผลิตสื่ออินโฟกราฟิก อัปเดตแก้ไขให้ข้อมูลเป็นข้อมูลใหม่ และทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ อัปเดตข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ




6. ผลและวิจารณ์

6.1 ผลการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก

ในการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกมีการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อประชาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ผู้จัดทำได้เลือกใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CC ในการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก

ตารางที่ 2 แสดงผลสื่ออินโฟกราฟิกที่ได้พัฒนาขึ้นในแต่ละหัวข้อ

เรื่อง	สื่ออินโฟกราฟิก
1) การสมัครเรียน สาขา เทคโนโลยี สารสนเทศทาง ธุรกิจ	 <p>-TCAS 62 ลองผ่านมหาวิทยาลัยด้วยระบบใหม่</p> <p>รอบที่ 1 PORTFOLIO การรับสมัครอยู่ระหว่างวันที่ 1-15 ธันวาคม 2561 เป็นการยื่นพอร์ตโฟลิโอแบบ PORTFOLIO ในคน 10 หน้า - เกรดเฉลี่ยสะสม (4-5 ภาคเรียน) - ผลงานพิเศษ ช่างแต่ละคณะ/สาขาวิชาและมหาวิทยาลัย</p> <p>รอบที่ 2 ส่งตรงใจความ การสมัครระหว่างวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 - 23 มีนาคม 2562 - จะมีการสอบสัมภาษณ์กลุ่มแบบรอบ - มีข้อจำกัดในการสมัครงานทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัย</p> <p>รอบที่ 3 ส่งตรงคะแนน การสมัครอยู่ระหว่างวันที่ 17-29 เมษายน 2562 - เลือกคณะ: ได้ 6 อันดับ (รวม กสพท) ต้องเรียงลำดับคณะและลำดับ - กสพท: จะประกาศผลกลางสัปดาห์ที่ออกข้อสอบ 1 วันนับ (เปิดสอบ 1 วันจบ) - สามารถเรียง กสพท ได้ไม่เกิน 6 อันดับ มีข้อสอบเขียน กสพท ได้ต่อ 4 - ค่าสมัครวิชาละ 100 บาท + ค่าบริหารจัดการหลักสูตรกลาง 50 บาท</p> <p>รอบที่ 4 ADMISSION การรับสมัครอยู่ระหว่างวันที่ 9-19 พฤษภาคม 2562 - เลือกได้ 4 อันดับ (แบบเรียงลำดับ) - ปรอทเฉลี่ยสะสม - O-NET , GAT/PAT</p> <p>รอบที่ 5 ส่งตรงประสบการณ์ การสมัครอยู่ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม 2562 - 10 มิถุนายน 2562 - เกรดเฉลี่ยขั้นต่ำ (สำหรับบางโครงการ) - O-NET , GAT/PAT , 9 วิชาสามัญ - มีใบงานกว่า 1 ปี , สืบค้นมากกว่า 1 ปี , มีฉบับอิเล็กทรอนิกส์ 1 ปี</p>

<p>2) ข้อมูลกิจกรรม</p>	
<p>3) หลักสูตร/ วิชาเอกเฉพาะ ด้านของสาขา เทคโนโลยี สารสนเทศทาง ธุรกิจ</p>	
<p>4) ข้อมูลสถาน ประกอบการ สำหรับ สหกิจศึกษา</p>	
<p>5) การประกอบอาชีพ</p>	

จากตารางที่ 2 ผลการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกที่ได้พัฒนาขึ้นดังนี้

1) สมัครเข้าเรียนในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ใช้ทฤษฎีการนำเสนอแบบ Infographic Series เป็นซีรีส์ Infographic ให้ความรู้เกี่ยวกับสรุปการสมัครสอบ TCAS62 รายละเอียดทั้ง 5 รอบ โดยมีจุดริเริ่มการเปลี่ยนแปลงเรื่องระยะเวลาในการรับสมัครจาก 10 เดือน เป็น 6 เดือนครึ่ง และได้นำการสอบ กสพท มาอยู่ร่วมในรอบที่ 3 รับตรงร่วมกัน มา

พัฒนาเป็นอินโฟกราฟิกแบบ Flat design เนื่องจากมีเนื้อหาค่อนข้างเยอะและค่อนข้างต่างกันในแต่ละรูป จึงมี Layout ที่ต่างกัน แต่ทั้งหมดแล้วมี Concept และสีแนวทางเดียวกัน (อินโฟกราฟิกไทยแลนด์, 2562)

2) ข้อมูลข่าวโมงกิจกรรม ใช้ทฤษฎีการทำอินโฟกราฟิกเพื่อธุรกิจยุคโซเชียล ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลการเก็บข้อมูล กิจกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงตามหลักสูตรใหม่กับนักศึกษารหัส 61 นี้ โดยมีการวางธีมเป็นชั้นบันได 3 ชั้น พร้อมภาพกิจกรรม ตัวอย่างที่ดูง่าย อัปเดตตามเทรนด์ให้คนเห็นแล้วเข้าใจง่าย มีการใช้กราฟิกและสีที่สื่อถึงความทันสมัย และเข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้ดี อย่าง Isometric โดยยกตัวอย่างให้เห็นภาพอย่างกิจกรรมและ Gradient สีสด ๆ (ธุรกิจรุ่งพุ่งไปกับ Fastwork. ,2560)

3) หลักสูตรกลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน ใช้ทฤษฎีการออกแบบอินโฟกราฟิกแบบ Isometric แบบ Step by Step เพื่อให้ดูโมเดิร์นและทันสมัย เข้ากับความเป็นเทคโนโลยี มีการแบ่งย่อยข้อมูลออกเป็นหัวข้อ เพื่อให้ดูง่าย และเนื้อหาไม่แน่นจนเกินไป โทนสีน้ำเงิน - ขาว - ม่วง - ชมพูเสริมอารมณ์ Futuristic และยังมีการใช้ Gradient มาใช้เพื่อเพิ่มมิติแสงให้กับภาพ (อินโฟกราฟิกไทยแลนด์, 2557)

4) สถานประกอบการที่เข้ารับการฝึกงาน ใช้ทฤษฎีการทำรูปสไตล์ Minimal อาจจะมองว่าง่าย หากจริง ๆ จะต้องเข้าใจถึงภาพรวม เพื่อที่จะตัดทีละทีที่ไม่จำเป็นออก แต่ยังไม่ลืมนึกถึงความสำคัญให้ผู้ชมเข้าใจได้ เช่น ภาพการทำงานของแต่ละตำแหน่งงาน เป็นกราฟิกแบบ 2D ที่แสดงทิศทางการดำเนินงานได้เข้าใจง่ายและดูไม่รกเกินไป หากเป็นคาแรคเตอร์ ก็มักจะตัดรายละเอียดบนหน้าและข้อต่อตามตัวออก เหลือไว้แค่อริยาบถที่จำเป็นต่อการใช้งาน และใช้ทฤษฎี Infographic แบบ Isometric นอกจากจะเหมาะกับการแสดงวัตถุที่มีองค์ประกอบเยอะ ๆ และทำให้ภาพดู Modern และเก๋ขึ้นอีกระดับ ใช้โทนสีที่ดูเป็นมิตร สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ทุกกลุ่ม (อินโฟกราฟิกไทยแลนด์, 2562)

5) อาชีพที่สามารถทำได้หลังการจบการศึกษา ใช้ทฤษฎีการออกแบบ Infographic photo album นี้เป็นการเล่าเรื่องผ่านอัลบั้มรูป จุดประสงค์เพื่อนำเสนอจุดขายและองค์ประกอบต่าง ๆ ของอาชีพนั้น ซึ่งดึงมาเล่นได้ทั้งหมด โดยผสมผสานภาพประกอบ และคาแรคเตอร์แบบ 2D เพื่อให้ภาพดูน่าสนใจ และเข้าถึงคนดูได้มากขึ้น การเล่าเรื่องเป็นอัลบั้มรูป ช่วยย่อยเนื้อหาที่ต้องการจะเล่าออกเป็นหัวข้อ และทำให้ใส่ภาพประกอบแต่ละหัวข้อได้เห็นภาพขึ้น (อินโฟกราฟิกไทยแลนด์, 2562)

ผู้วิจัยได้ทำการแชร์ข้อมูลของสื่ออินโฟกราฟิกใน สื่อสังคมออนไลน์ เฟสบุ๊คแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ของสาขาในลิงค์ <https://www.facebook.com/bitkkw.rmutr>



รูปที่ 2 แชร์ข้อมูลอินโฟกราฟิก ใน Facebook สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

จากรูปที่ 2 เป็นการเผยแพร่ในสื่ออินโฟกราฟิก ผ่านสังคมออนไลน์ Facebook ของสาขา แล้วทำการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินสิทธิภาพการเข้าถึงสื่ออินโฟกราฟิก ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูล 30 วัน ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2562 – 31 มีนาคม 2562 สามารถสรุปการเข้าถึงข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 3 ข้อมูลสรุปการเข้าถึงจากการแชร์อินโฟกราฟิกผ่าน Facebook สาขา

เนื้อหาอินโฟกราฟิก	จำนวนการเข้าถึงข้อมูล
1.การสมัครเรียน	346
2.ข้อมูลสถานประกอบการสำหรับสหกิจศึกษา	298
3.หลักสูตร/วิชาเอกเฉพาะด้าน	291

จากตารางที่ 2 ผู้วิจัยได้ทำการแชร์ข้อมูลผ่าน แฟนเพจ สาขาในลิงค์ <https://www.facebook.com/bitkkw.rmutr> แล้วทำการเก็บข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลดังกล่าว ผลปรากฏว่า มีผู้เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการสมัครเรียน มากที่สุด ซึ่งเป็นช่วงที่ นักศึกษาต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับสาขาด้วยเช่นกัน รองลงมาคือ ข้อมูลเกี่ยวกับการฝึกสหกิจศึกษา และการแนะนำสถานที่ฝึกสหกิจ และ ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร ของสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ สรุปได้ว่า อินโฟกราฟิกสำหรับประชาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ที่พัฒนาขึ้นมีประโยชน์ต่อผู้เข้าถึงข้อมูล อีกทั้งสร้างความน่าสนใจมากขึ้น

6.2 ผลการประเมินการยอมรับที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก

ประเมินการยอมรับ มีวิธีประเมินด้วยการทำแบบสอบถามออนไลน์ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 400 คน และนำผลมาวัดค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยมีผลการประเมิน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 62.7 ที่มีอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 58 ส่วนมากมีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 59.5 และมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 54.5 โดยมีรายได้อยู่ที่น้อยกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.8

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์การประเมินการยอมรับสื่ออินโฟกราฟิก

รายการประเมิน	ผลการประเมินการยอมรับ		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับการยอมรับ
ด้านการออกแบบ			
การออกแบบสื่อมีความน่าสนใจ	4.37	0.70	มาก
สีของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอมีความเหมาะสม	4.29	0.77	มาก
ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอมีความเหมาะสม	4.25	0.75	มาก
สีตัวอักษรกับสีพื้นหลังมีความเหมาะสม	4.26	0.77	มาก
การจัดวางตัวอักษรเหมาะสมและง่ายต่อความเข้าใจ	4.30	0.76	มาก
ภาพที่ใช้ประกอบสื่อความหมายได้ชัดเจน	4.29	0.75	มาก
สีของภาพที่ใช้ประกอบมีความเหมาะสม	4.31	0.75	มาก
รวม	4.30	0.77	มาก

รายการประเมิน	ผลการประเมินการยอมรับ		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับการยอมรับ
ด้านเนื้อหา			
เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ	4.26	0.75	มาก
เนื้อหาที่น่าติดตาม	4.23	0.78	มาก
ปริมาณของเนื้อหาที่เหมาะสม	4.18	0.79	มาก
ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	4.31	0.74	มาก
การนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์	4.27	0.73	มาก
รวม	4.25	0.75	มาก
ด้านการใช้งาน			
การสื่อสารด้วยสื่ออินโฟกราฟิกภาพนิ่ง เป็นรูปแบบที่สร้างการรับรู้ได้ง่าย และสะดวกรวดเร็ว	4.37	0.69	มาก
เนื้อหาที่นำเสนอในลักษณะเปรียบเทียบในเรื่องเนื้อหาแต่ละวิชาเอก ได้ชัดเจน ช่วยให้เห็นความเหมือน และความแตกต่างของข้อมูลเข้าใจง่าย	4.27	0.77	มาก
เนื้อหาที่นำเสนอเกี่ยวกับหลักสูตร สถานที่ฝึกงานและอาชีพต่าง ๆ ทำให้ได้รับความรู้สาระเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ	4.25	0.75	มาก
การสื่อสารด้วยภาพ เป็นรูปแบบที่ เข้าใจง่าย ช่วยสร้างการรับรู้ได้ทันที	4.23	0.75	มาก
ท่านรับรู้เนื้อหาของหลักสูตร,สถานที่ฝึกงาน,อาชีพจากสื่ออินโฟกราฟิกได้	4.25	0.76	มาก
ภาพประกอบและการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกที่มีขนาดใหญ่ชัดเจน จะสร้างการรับรู้ได้ดี	4.27	0.76	มาก
เนื้อหาอินโฟกราฟิกในภาพรวมเข้าใจง่ายและสะดวกสบายในอ่าน ทำให้เกิดความเข้าใจ	4.35	0.73	มาก
รวม	4.28	0.75	มาก
โดยภาพรวมทั้งหมด	4.28	0.75	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า การประเมินการยอมรับของสื่ออินโฟกราฟิก กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน มีการประเมินการยอมรับของสื่ออินโฟกราฟิกโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งแบ่งผลการประเมินเป็น 3 ด้าน คือ

1) การประเมินการยอมรับด้านออกแบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งการออกแบบสื่อมีความน่าสนใจในระดับที่มาก มีการนำแนวคิดเรื่องสีที่มีผลต่อความเข้าใจ มีส่วนช่วยในการอ่านและความเข้าใจของการนำเสนอ ทำให้ง่ายต่อการมองเห็นและเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด สอดคล้องกับงานวิจัยนัจกต์ มีอุส่าห์, (2556) วิจัยเรื่องอิทธิพลของจำนวนชุดข้อมูลและสีสันต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก โดยพบว่าสีน้ำเงินและสีส้มมีแนวโน้มในการช่วยให้ความเข้าใจสื่อมากขึ้น โดยเฉพาะการออกแบบภาพอินโฟกราฟิกที่มีข้อมูลจำนวนมาก ควรหลีกเลี่ยงสีเขียวอมเหลือง สีเขียว และสีเทา

2) การประเมินการยอมรับด้านเนื้อหา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหาอยู่ในระดับที่มาก ใช้หลักการออกแบบอย่างไรให้โดนใจ ทำการกระชับเนื้อหา นำเสนอภาพกราฟิกที่ดีที่สุดต้องการแค่สาระสำคัญที่

ครบถ้วนด้วยจำนวนตัวอักษรที่จำกัด สอดคล้องกับงานวิจัยนฤมล ถิ่นวิรัตน์, (2555) วิจัยเรื่องอิทธิพลของอินโฟกราฟิกต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อน กรณีศึกษาโครงการ “รู้สู้ flood” โดยพบว่า ข้อมูลที่มีความซับซ้อน เชื่อมโยงกับข้อมูลหลายด้าน การแปลงข้อมูลเป็นภาพ ในรูปแบบของอินโฟกราฟิก จะช่วยให้ประชาชนมีความรู้ และความเข้าใจได้ดีขึ้น เร็วและแจ่มชัดขึ้นกว่า การสื่อสาร ในรูปแบบของตัวอักษรเพียงอย่างเดียว มีการยอมรับในเชิงบวกอยู่ในระดับมากที่สุด

3) การประเมินการยอมรับด้านการใช้งาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งการสื่อสารด้วยสื่ออินโฟกราฟิกภาพหนึ่ง เป็นรูปแบบที่สร้างการรับรู้ได้ง่าย และสะดวกรวดเร็ว อยู่ในระดับที่มาก สอดคล้องกับงานวิจัยจิราภรณ์ ศรีนาถ, ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์, (2557) วิจัยเรื่องการวิเคราะห์ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย พบว่าช่องทางในการสื่อสารกับผู้รับสารที่นิยมมากที่สุด คือ เฟซบุ๊กโดยใช้เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสารทำให้เกิดการรับรู้ข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นของผู้รับสารได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

7. สรุปผล

การยอมรับสื่ออินโฟกราฟิก สำหรับประชาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊ก สามารถพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกที่เป็นประโยชน์และให้ความรู้แก่คนในสังคมจำนวนมาก โดยรูปแบบของอินโฟกราฟิกแต่ละชิ้น มีความหลากหลายและแตกต่างกันไม่ว่าจะเป็นรูปแบบกราฟิกสไตล์ Vector และสื่ออินโฟกราฟิกแบบ Isometric โดยมีการประเมินการยอมรับของสื่ออินโฟกราฟิก ใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการประเมินการยอมรับของสื่ออินโฟกราฟิก ผลการประเมินการยอมรับโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าสื่ออินโฟกราฟิกมี สำหรับประชาสัมพันธ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจได้รับความสนใจและมีการรับชม ทำให้แฟนเพจเฟซบุ๊กมีการเคลื่อนไหว ผู้ชมเข้ามาชมมากขึ้น สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และขอบเขตที่กำหนดไว้

8. เอกสารอ้างอิง

- จงกลณี จงพรชัย, กฤตติกา ตัญญาแสนสุขและ ลาวัลย์ ศรีธธาพุทธ. 2560. **อินโฟกราฟิกและการประยุกต์ในงานสุขภาพและเภสัชกรรม**. Thai Bull Pharm Sci, คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยศิลปากร
- จิราภรณ์ ศรีนาถ, ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์. 2557. **การวิเคราะห์ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย**. วารสารการสื่อสารมวลชน. ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 ปี 2557 หน้าที่ 81-99
- ชินกฤต อุดมลาภไพศาล. 2559. **การสร้างภาพแทนเพื่อสื่อสารเชิงอินโฟกราฟิกในข่าวของหนังสือพิมพ์แห่งคุณภาพ**. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่. ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2559 หน้าที่ 18-30
- ฐานิดา ทองมาแก้ว, อมรรัตน์ ช่วยศรี, รัชภูมิ จินา, อัจฉมาพร กว้างสวัสดิ์ และ นพดล สายคติภรณ์. 2560. **การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ แยกเป็ทีละข่าวดู ด้วยสื่ออินโฟกราฟิก**. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.
- ธุรกิจรุ่งพุ่งไปกับ Fastwork. 2560. **เคล็ดลับทำอินโฟกราฟิกเพื่อธุรกิจยุคโซเชียล**. <https://aomoney.com/stories/ธุรกิจรุ่งพุ่งไปกับ-fastwork/infographic-design/1125#juxvhs3295> (20 ธันวาคม 2560)
- นัจภัก มีอุสาร์. 2556. **อิทธิพลของชุดข้อมูลและสีสันต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก**. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- นฤมล ถิ่นวิรัตน์. 2555. **อิทธิพลของอินโฟกราฟิกต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อน กรณีศึกษาโครงการ “รู้สู้ flood”**. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- ปาลิตา ศรีทาบุตร และ นฤมล อินทธีรภัทร์. 2559. การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเรื่อง “เพราะอะไร ทำไมถึงอ้วน”. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- พัชรา วาณิชวศิน. .2558. ศักยภาพของอินโฟกราฟิก (Infographic) ในการเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้. วารสารปัญญาภิวัฒน์. ปีที่ 7 ฉบับพิเศษ ประจำเดือนสิงหาคม 2558 หน้า 227-240
- สุกัญญา เล็กจินดา, รัชนิกร สุขสามแก้ว, อัจฉมาพร กว้างสวัสดิ์และ นพดล สายคติกรณ์. 2560. การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการค้นหาสำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนป่าละอู. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน ครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- อินโฟกราฟิกไทยแลนด์. 2557. เจาะลึกเบื้องหลังการคิด Isometric Infographic กับ ครีเอทีฟตัวแม่แห่ง Infographicth. <http://infographic.in.th/infographic/13249> (31 กรกฎาคม 2557)
- อินโฟกราฟิกไทยแลนด์. 2562. 11 Infographic of The Year ประจำปี 2018. <https://infographicthailand.com/11-สุดยอด-infographic-of-the-year-ประจำปี-2018/> (7 มกราคม 2562)
-