

## ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุด้วยสื่ออินโฟกราฟิก

### User Satisfaction of Website Healthy Herbs for the Elderly Using Infographics

อัชฌาพร กว่างสวัสดิ์<sup>1\*</sup> เกสรมา มาสทอง<sup>1</sup> จุฑิมน บุญสนอง<sup>1</sup> เพียงฤทัย หนูสวัสดิ์<sup>1</sup> และ ธนภัทร สีสดใส<sup>2</sup>

<sup>1</sup>สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

<sup>2</sup>สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

<sup>1</sup>Email : achaporn.kwa@rmutr.ac.th, krtsara25399@gmail.com

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุด้วยสื่ออินโฟกราฟิก 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้คือ เว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ แบบสอบถามความพึงพอใจ สำหรับกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วไป โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย 1) พัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุด้วยสื่ออินโฟกราฟิกคือเว็บไซต์ huahinherbaltea.net ซึ่งเว็บไซต์มีข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร สรรพคุณของสมุนไพร วิธีปลูกสมุนไพร และวิธีทำน้ำสมุนไพร เว็บไซต์มีผู้เข้าชมทั้งหมด 425 คน มีจำนวนหน้าที่มีการเปิด 3,921 ครั้ง อัตราตีกลับ 3.59% ระยะเวลาเฉลี่ยเซสชัน 1.15 นาที จำนวนเซสชันต่อผู้ใช้ 1.26 หน้าต่อเซสชัน 6.12 2) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยทำการประเมิน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านอินโฟกราฟิก ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ พบว่าในภาพรวมมีความพึงพอใจมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการใช้งานเว็บไซต์ จึงทำให้เว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุด้วยสื่ออินโฟกราฟิกสามารถใช้งานได้จริง

**คำสำคัญ:** เว็บไซต์ สมุนไพร อินโฟกราฟิก

#### Abstract

This research aims 1) to website development healthy herbs for the elderly using infographic 2) to evaluate the satisfaction of website healthy herbs for the elderly. Tools used in this research; website herbs for health for the elderly, and questionnaires. Research samples were 400 of internet users, derived through simple random sampling technique. The instruments used for gathering the data were the rating-scale and open-ended questionnaire. The statistics used for analyzing the data were a percentage, frequency, mean, standard deviation, and content analysis. The result showed that the following findings: 1) the result the website healthy herbs for the elderly using infographic was huahinherbaltea.net. which website has information about the knowledge herbs, medicinal properties of herbs, how to planting method of herbs and how to make herbal water. Moreover, the website visitors all 425 users, 3,921 for page views, 3.59% for bounce rate, 1.15 for average session duration, 1.26

\* Corresponding author, e-mail: achaporn.kwa@rmutr.ac.th

number of sessions per user, and 6.12 pages per session. 2) result evaluation of satisfaction of the website users on the website healthy herbs for the elderly using the infographic in 3 aspects; design of infographic, the usability of the website, and design of the website was the highest level — the website used as an excellent performance

**Keywords:** Website, the herb, Infographic

## 1. ที่มาและความสำคัญ

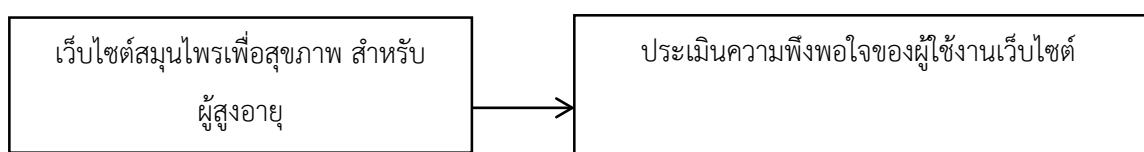
การพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้สื่ออินโฟกราฟิกเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เว็บไซต์เป็นที่น่าสนใจ ซึ่งในปัจจุบัน สื่ออินโฟกราฟิกที่ถูกนำมาใช้ในการนำเสนอในรูปแบบของรูปภาพ เป็นการนำเสนอที่มีความเข้าใจง่าย สามารถให้ข้อมูลที่น่าสนใจมากกว่าเนื้อหา เหมาะสมอย่างยิ่งที่ใช้ในการนำเสนอบนเว็บไซต์ และเรียกความน่าสนใจให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยปัจจุบันมนุษย์จะให้ความสนใจรูปภาพมากกว่า การอ่านตัวหนังสือบนเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสร้างเว็บไซต์โดยใช้รูปแบบของสื่ออินโฟกราฟิก ในการนำเสนอข้อมูล เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์เข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น และ เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลของสมุนไพรให้ข้อมูลมีความง่ายในการเข้าถึง และยังสามารถกระจายไปยัง ผู้คนทั่วโลกได้โดยง่าย (รัตนทิพย์ รัตนชัย,2557)

การใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ และปัจจุบันกระแสความตื่นตัวในเรื่องของการใช้สมุนไพรกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น ส่วนหนึ่งเนื่องจากยาแผนปัจจุบันไม่สามารถรักษาโรคร้ายไข้เจ็บบางชนิดให้หายขาดได้ ประชาชนส่วนใหญ่จึงเริ่มมีการเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ โดยเน้นการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค โดยการเลือกรับประทานอาหารจำพวกพืชผักสมุนไพรเพิ่มมากขึ้น ทางผู้วิจัย พบว่าผู้สูงอายุยังมีปัญหาด้าน สุขภาพ เช่น ร่างกายอ่อนเพลีย การเคลื่อนไหว ร่างกายช้า และเจ็บป่วยเป็นประจำ โดย ผู้สูงอายุส่วนใหญ่จะนิยมนำสมุนไพร มา รับประทานเพื่อใช้ในการบำรุงสุขภาพด้วย ตนเองเพราะช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย และ หาได้ง่ายตามท้องถิ่น ที่อยู่อาศัย แล ะ ประสบการณ์การใช้สมุนไพรที่มีมาตั้งแต่ สมัยโบราณแต่เนื่องจากข้อมูลสมุนไพรส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบของการบรรยายแบบเนื้อหาหรือไม่มีสื่อและช่องทางประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจเท่าที่ควร (บุญญพัฒน์ ไชยเมธ,2556)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้พัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ ด้วยสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความเข้าใจง่าย มากกว่าการบรรยายด้วยตัวอักษร และ ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ รู้ถึงสรรพคุณของสมุนไพรในการบรรเทาโรคที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุ เช่น โรคความดันโลหิต โรคไขมันในเส้นเลือด โรคเบาหวาน โรคตา ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้ คือ ได้เว็บไซต์ที่ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก และพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้ โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาเว็บไซต์สำเร็จรูป

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุด้วยสื่ออินโฟกราฟิก
- 2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดของงานวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรต้นจะมีเว็บไซต์ทำสื่ออินโฟกราฟิก เว็บไซต์ก็มีเนื้อหาสมุนไพรใช้ข้อมูลทั้งหมด คือ ลักษณะของสมุนไพร วิธีปลูกสมุนไพร ประโยชน์ของสมุนไพร และวิธีทำน้ำสมุนไพร มีการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ทางเฟสบุ๊ก

ตัวแปรตามก็จะมี พัฒนาเว็บไซต์สมุนไพร ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์

### 3. ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อินโฟกราฟิก (Infographic) เป็นการนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูล ภายในภาพนั้นอาจประกอบด้วย สัญลักษณ์ เป็นต้น ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เข้าใจง่าย รวดเร็ว และชัดเจน เปรียบเสมือนการสรุปข้อมูลลงในภาพ สื่อให้เข้าใจความหมายทั้งหมดได้ (จงกลณี จงพรชัย, 2559)

สมุนไพร (Herb) เป็นพืชที่คนไทยรู้จักใช้ประโยชน์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทั้งในด้านการนำมาบำรุงเป็นยารักษาโรคนำมาปรุงเป็นอาหารบำรุงร่างกาย สมุนไพรจึงเป็นเหมือนฐานสำคัญของชีวิต เปรียบเสมือนโรงงานผลิตสารเคมีอันยิ่งใหญ่ ความรู้จักจากพืชไม่ใช่เป็นความรู้เชิงประจักษ์ที่จะเรียนรู้ได้จบสิ้น การสูญเสียพันธุ์พืชที่มีอยู่ในธรรมชาติจึง เท่ากับเป็นการสูญเสียความสามารถในการ พัฒนาอาหาร และยาในอนาคตของคนไทย ยิ่งยุคสมัยปัจจุบันเริ่มหันมารักษาสุขภาพ แบบตะวันออก นั่นคือ ยาสมุนไพร และวิธี ธรรมชาติบำบัด ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชีวภาพ อื่น ๆ ทางธรรมชาติ ที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม สมุนไพรไทยและภูมิปัญญาไทยในการดูแล สุขภาพจึงกลับกลายเป็นทรัพยากรที่ยิ่งใหญ่

ผู้สูงอายุ (Elder) ถือได้ว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่า เนื่องจากทำ คุณประโยชน์ให้กับประเทศชาติมา เป็นระยะเวลานานและได้สั่งสมประสบการณ์ต่าง ๆ ทั้งในการทำงาน และดำ เนินชีวิต ซึ่งจะสามารถถ่ายทอด ประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้กับบุคคลรุ่นหลังได้ ประเทศไทยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกองค์การสหประชาชาติ ได้ให้ความสำคัญของผู้สูงอายุ และปฏิบัติตามสมาชิกองค์การสหประชาชาติที่ให้สิทธิผู้สูงอายุในด้าน ความเป็นอิสระ การมีส่วนร่วม การดูแลเอาใจใส่ ความพึงพอใจในตนเองและศักดิ์ศรี

### 4. วิธีดำเนินการวิจัย

การใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุด้วยสื่ออินโฟกราฟิก มีวิธีการดำเนินงานดังนี้

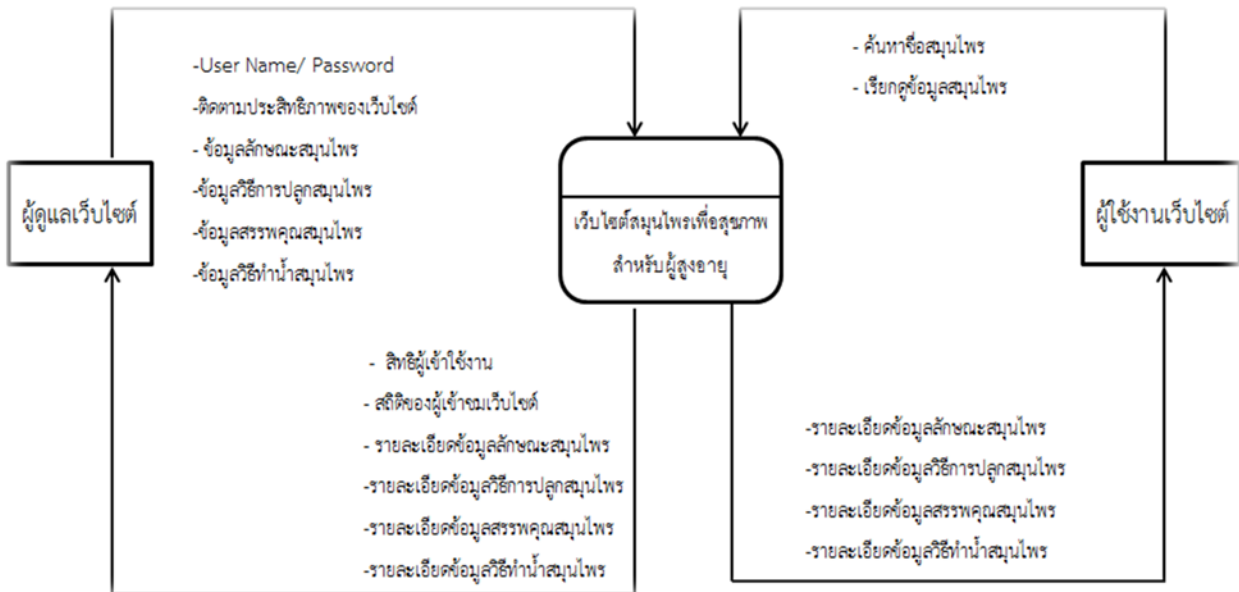
#### 4.1 การวางแผน (Planning)

มีการกำหนดปัญหาเกี่ยวกับเนื้อหา เนื่องจากการบรรยายข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรแบบข้อความธรรมดา และ ไม่มีแหล่งประชาสัมพันธ์และข้อมูลต่าง ๆ ที่น่าสนใจ จากสาเหตุดังกล่าว ทำให้คณะผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะช่วยส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ ด้วยการสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูล โดยจัดทำเว็บไซต์ในรูปแบบของสื่ออินโฟกราฟิก ทั้งนี้จะประชาสัมพันธ์ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ แฟนเพจ เฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ในด้านเนื้อหาของสมุนไพรในรูปแบบอินโฟกราฟิก ที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

#### 4.2 การวิเคราะห์ระบบ (System analysis)

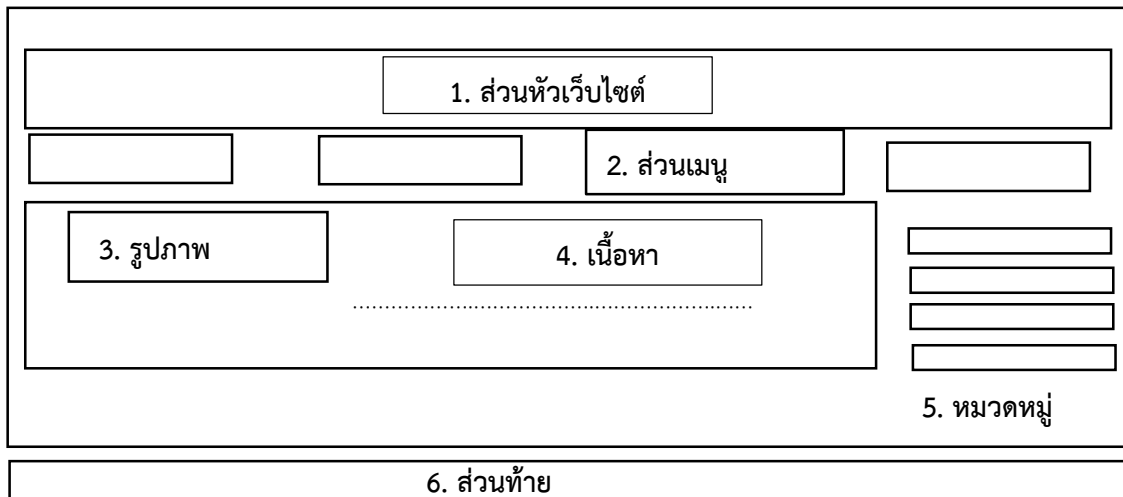
วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเป็นอีกหนึ่งขั้นที่สำคัญ เนื่องจากมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ส่งผลให้การรับรู้เนื้อหาแตกต่างกันด้วย ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงต้องออกแบบหน้าตา Infographic ให้เหมาะสมกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มเป้าหมายของผู้สูงอายุ กลุ่มผู้สนใจเกี่ยวกับสมุนไพร หรือผู้ที่รักสุขภาพ อาจจะต้องออกแบบให้มีสีสันที่ดึงดูดใจ เนื้อหาที่ชัดเจน และต้องการเข้าใจข้อมูลอย่างรวดเร็ว ต้องออกแบบเนื้อหาเข้าใจง่าย กระชับ เป็นต้น

### 4.3 การออกแบบระบบ (System design)



รูปที่ 3 แผนภาพบริบท (Context Diagram) ของเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

การวิเคราะห์ระบบ เว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ มีการออกแบบระบบ โดยมี 2 ส่วน คือ 1. ส่วนผู้ดูแล 2. ผู้ใช้งาน ในส่วนของผู้ดูแลระบบนั้นจะมี username และ password เป็นตัวกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้งานซึ่งเมื่อผู้ดูแลระบบเข้าใช้งานจะสามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูล สมุนไพรต่าง ๆ และมีการติดตามประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ในส่วนของผู้ใช้งาน จะสามารถค้นหาและแสดงข้อมูลสมุนไพรได้



รูปที่ 4 ออกแบบหน้าเว็บไซต์

- ด้านสื่ออินโฟกราฟิก เนื้อหาที่จะนำมาพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก โดยมีหัวข้อการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก สมุนไพรเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ โดยแบ่งหัวข้อ เป็นลักษณะของสมุนไพร วิธีการปลูก สรรพคุณ และวิธีการทำสมุนไพร
- ด้านพัฒนาเว็บไซต์ ทำการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลสมุนไพรเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ

#### 4.4 การพัฒนาระบบ

ทำการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรม WordPress ในการสร้างเว็บไซต์ โดยนำข้อมูลของสมุนไพรเข้ามาเผยแพร่ผ่านโปรแกรม WordPress โดยมีการตั้งค่าข้อมูลของแต่ละโพสมีดังนี้

1. กำหนดชื่อเรื่องที่จะทำการเผยแพร่
2. นำเนื้อหาของลักษณะสมุนไพร
3. นำเนื้อหาวิธีการปลูกสมุนไพร
4. นำเนื้อหาของสรรพคุณสมุนไพร
5. ใส่รูปภาพอินโฟกราฟิก
6. กำหนดหมวดหมู่หมวดที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
7. กำหนดป้ายกำกับ หรือ Tag ของคีย์เวิร์ดสำหรับคำค้นหา
8. กำหนด Title ของเนื้อหา
9. กำหนดคำอธิบายของเนื้อหา
10. กำหนดคำป้ายกำกับหรือ Tag ของคีย์เวิร์ดสำหรับค้นหา
11. ใส่รูปภาพประจำตัวของสมุนไพร

#### 4.5 การนำไปใช้

4.5.1 การพัฒนา ทำการพัฒนาเว็บไซต์โดยในโปรแกรม WordPerss ในการสร้างเว็บไซต์ โดยนำข้อมูลสมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ มาทำการเผยแพร่ผ่านโปรแกรม WordPress

4.5.2 การประชาสัมพันธ์ ในขั้นตอนการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ huahinherbaltea.net ด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์ด Facebook Fanpage โดยเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ จะมีการลิงค์ไปยังเว็บไซต์หลักที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

#### 4.6 การบำรุงรักษา (Maintenance)

ทำการอัปเดตข้อมูลใหม่หรืออัปเดตสมุนไพรใหม่และทำการประชาสัมพันธ์อยู่เสมอ

### 5. ผลและวิจารณ์

5.1 หน้าเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุด้วยสื่ออินโฟกราฟิก

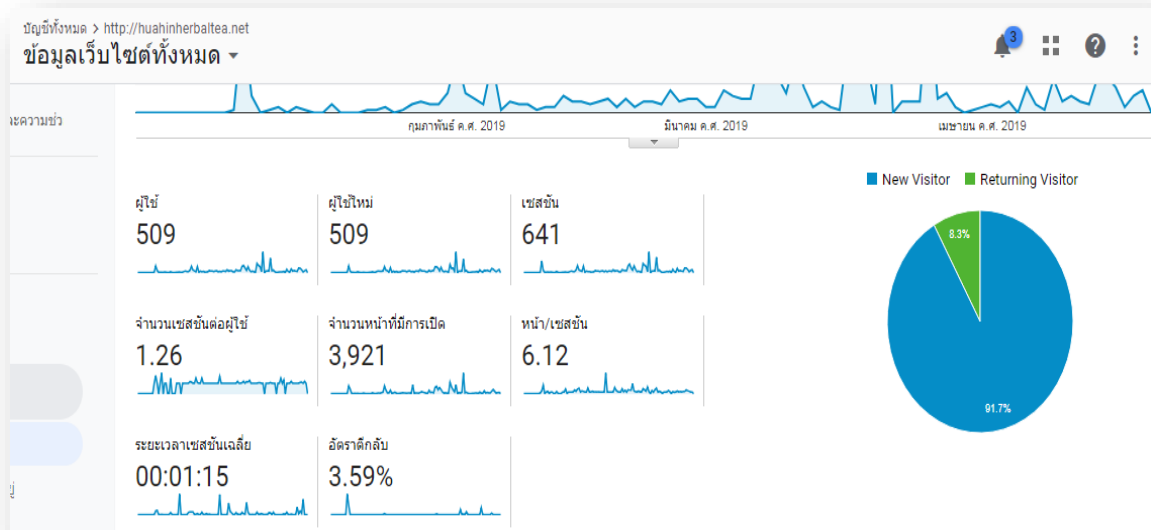




รูปที่ 4 ข้อมูลในเว็บไซต์ [www.huahinherbaltea.net](http://www.huahinherbaltea.net)

เว็บไซต์สมุนไพรรเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ สร้างอินโฟกราฟิกจำนวน 800 ภาพ จำนวน 200 โปสเตอร์ สามารถใช้งาน  
ได้จริงและสามารถให้ข้อมูลของสมุนไพรรแต่ละชนิดได้ครบ เช่น ลักษณะของสมุนไพรร วิธีการปลูก สรรพคุณและวิธีการทำน้ำ  
สมุนไพรร ให้แก่ผู้สนใจสมุนไพรร และยังมีภาพอินโฟกราฟิกประกอบเนื้อหาแต่ละหัวข้อทำให้เข้าใจง่ายขึ้น ทำให้ผู้อ่านมีความ  
ต้องการอ่านสมุนไพรรของแต่ละโรคมากขึ้น สอดคล้องกับผลการวิจัย (ธิดาใจ จินตนามศรี, 2560) ได้ทำวิจัยเรื่องเนื้อหาและ  
รูปแบบการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ ของอินโฟกราฟิก ไทยแลนด์ อธิบาย  
ประเภทเนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก และ เพื่อศึกษาและรับรู้จดจำของผู้ใช้สื่ออินโฟกราฟิก

5.2 ผลการเปรียบเทียบสถิติการเข้าชมเว็บไซต์สมุนไพรรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ เว็บไซต์หลัก :  
<http://huahinherbaltea.net/>



รูปที่ 5 การวัดประสิทธิภาพด้วย Google Analytics ของเว็บไซต์ <http://huahinherbaltea.net/>

เป็นการแสดงผลค่าสถิติของเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ โดยใช้โปรแกรม Google Analytic เพื่อติดตาม พฤติกรรมผู้ใช้งานในเว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์ซับโดเมน ซึ่งเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 27 ธันวาคม 2561 ถึง 20 เมษายน 2562 โดยเว็บไซต์เป็นอันดับสูงสุดที่สุด มีผู้เข้าใช้ ทั้งหมด 509 คน มีจำนวนการเปิดหน้าทั้งหมด 3,921 ครั้ง มีระยะเวลาในการอ่าน 1:15 นาที ต่อหน้า มีอัตราตีกลับ 3.59% เนื่องจากส่วนมากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต นิยมใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เฟสบุค โดยการแชร์ข้อมูล หรือ โหลดเพื่อขายสินค้า จึงเป็นแหล่งรวมการขายสินค้าหลากหลายชนิด ดังนั้นหากต้องการให้กลุ่มที่นิยมเหมือนกันรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เฟสบุคจึงเป็นแหล่งหนึ่งที่สามารถสร้างจำนวนผู้รับรู้ได้อย่างรวดเร็วและเป็นจำนวนมาก สอดคล้องกับผลการวิจัย น้ำฝน แวหะหมัด และคณะ (2560) อิทธิพลการบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านเฟสบุคของอินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการจัดอันดับเว็บไซต์

5.3 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุด้วยสื่ออินโฟกราฟิก

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง 400 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามออนไลน์ ให้กับผู้ใช้งานเว็บไซต์ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยข้อมูล ดังต่อไปนี้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนแบบประเมินด้านการออกแบบอินโฟกราฟิก ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ และ ข้อเสนอแนะ ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงข้อเดียว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ดังนี้ ผู้ใช้เว็บไซต์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง อายุ 21 – 30 ปี จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 69.6 ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 58.80 ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่มีอาชีพ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 61.80

**ตารางที่ 1** ผลแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านอินโฟกราฟิก	4.63	0.39	มากที่สุด
2. ด้านการใช้งานเว็บไซต์	4.68	0.36	มากที่สุด
3. ด้านการออกแบบเว็บไซต์	4.67	0.41	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.68</b>	<b>0.36</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 1 เป็น ด้านอินโฟกราฟิก ด้านการใช้งานเว็บไซต์ และด้านการออกแบบเว็บไซต์ ผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งในภาพรวมมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด สรุปได้ว่า การใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ ด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายและมีความน่าสนใจมากขึ้น และการออกแบบเว็บไซต์สวยงามทำให้ใช้งานได้ สอดคล้องกับผลการวิจัย วิมลวรรณ วงศ์ศิริ (2560) การเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบอินโฟกราฟิกและสื่อมัลติมีเดียผ่านเว็บไซต์

**6. สรุปผล**

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ มีการประเมินประสิทธิภาพการเข้าชม และประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ

ผลที่ได้คือ ได้ทำการสร้างเว็บไซต์ โดยชื่อว่า [www.huahinherbaltea.net](http://www.huahinherbaltea.net) ในเว็บไซต์มีภาพอินโฟกราฟิกประกอบเนื้อหาแต่ละหัวข้อ สามารถใช้งานได้จริงและสามารถให้ข้อมูลของสมุนไพรแต่ละชนิดได้ครบ เช่น ลักษณะสมุนไพร วิธีการปลูก สรรพคุณ วิธีการทำน้ำสมุนไพร ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์เข้ามาศึกษาสมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุในรูปแบบอินโฟกราฟิก ดังนั้นทำให้อ่านเนื้อหาและรูปภาพอินโฟกราฟิกเข้าใจง่าย และจากประเมินประสิทธิภาพจากสถิติของเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ นั้น โดยรวมแล้วเว็บไซต์มีผู้เข้าชมที่ 509 คน จึงทำให้มีผู้ชมที่กลับเข้ามาชมเว็บไซต์และจำนวนหน้าที่มีการเปิดมากที่สุด และมีอัตราตีกลับ

ประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งานเว็บไซต์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านอินโฟกราฟิก ด้านการใช้งานเว็บไซต์ และด้านออกแบบเว็บไซต์ โดยมีการประเมิน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการประเมินเว็บไซต์ มีผลการประเมินโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทำให้เว็บไซต์เป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**7. เอกสารอ้างอิง**

จงกลณี จงพรชัย, กฤตติกา ตัญญาแสนสุข และ ลาววัลย์ ศรีธธาพุทธ. (2559). อินโฟกราฟิกและการประยุกต์ในงานสุขภาพ

และเภสัชกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล.

นฤมล ถิ่นวิรัตน์. (2556) "อิทธิพลของอินโฟกราฟิกต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อนกรณีศึกษาโครงการ "รู้ สู้ flood"".

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

น้ำฝน แวหะหมัด, กุสสุมาศ แซ่จั้ง, มัชฌิมา บุญสนอง, อัจฉาพร กว้างสวัสดิ์และอังคณา จัตตมาศ.(2560).

อิทธิพลการบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านเฟซบุ๊กของอินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการจัดอันดับเว็บไซต์. การประชุม

วิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

จิตาใจ จันทนามศรี.(2560). เนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ



ของ อินโฟกราฟิก ไทยแลนด์,สาขาวิชา การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

นารีรัตน์ โสติถิमानนท์ (2556) “การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการการ  
อุดมศึกษา” บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ปานวาด อวยพร,ศยามน อินสะอาด และ สุพจน์ อิงอาจ. (2560) ผลการใช้อินโฟกราฟิกร่วมกับการเรียนแบบร่วมมือด้วย  
เทคนิคจิกซอว์,เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พัชรี เมืองมุสิก,ธันว์รัชต์สินธนะกุล และ จิรพันธ์ ศรีสมพันธ์ (2557) การพัฒนาสื่อการสอนด้วยภาพอินโฟกราฟิกผ่านระบบ  
เครือข่ายวิทยาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิตคณะครุศาสตร์  
อุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

พิมพ์ไธ สุกัฒร, (2560) การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ภานนท์ คุ่มสุภา. (2558) อินโฟกราฟิกเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคในยุคการตลาดเชิงเนื้อหา คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.

วิมลวรรณ วงศ์ศิริ,ชลลดา ม่วงธันง.(2560). การเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบอินโฟกราฟิกและ  
สื่อมัลติมีเดียผ่านเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

วลี ล่อใจ,กร สงคราม และกนก เลิศพานิช. (2561).การพัฒนารูปแบบสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อให้ความรู้เรื่องระบบบำบัดน้ำเสีย  
จากกระบวนการฟอกย้อมสี เกษตรพระจอมเกล้า, คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า  
คุณทหารลาดกระบัง.

ศิริพล แสนบุญส่ง. (2556).การพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาด้วยระบบบริหารจัดการ  
เนื้อหาบนเว็บไซต์, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

สุพัฒน์ ศรีสวัสดิ์,พนม สุขจันทร์,จารุวรรณ ประดับแสง และ สมนึก ลิ้มเจริญ. (2557).พืชสมุนไพรประจำถิ่นและภูมิปัญญา  
การประยุกต์ใช้สำหรับการแพทย์พื้นบ้านในจังหวัดนราธิวาส, มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์