

การผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจของรายการ Newbie Kitchen บริษัทนานามิ อนิเมชั่น
Production of online video media for business promotion of Newbie Kitchen, Nanami Animation
Company

อังคณา จัตตามาต* และ สุวรรณรัตน์ พุทธอุปลัมภ์

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล
Email: aungkana.jat@rmutr.ac.th, smileswnr@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจของรายการ Newbie Kitchen บริษัทนานามิ อนิเมชั่น 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อการผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ของรายการ Newbie Kitchen ซึ่งสื่อวีดิทัศน์ที่พัฒนานำเสนอในรูปแบบของรายการทำอาหาร จัดทำตั้งแต่การวางแผนการผลิต (Planning), การเขียนบท (Script), การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ (Preparation) และการบันทึก (Recording) โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro และ Adobe After Effects สำหรับตัดต่อวิดีโอและตกแต่งสื่อ กลุ่มตัวอย่างในการประเมินผลการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ประกอบด้วยพนักงานของบริษัทจำนวน 30 คน โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงด้วยเทคนิคการสุ่มตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลประกอบด้วย 1) สื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจ รายการ Newbie Kitchen บริษัทนานามิ อนิเมชั่น และ 2) แบบสอบถามออนไลน์ และวิเคราะห์ผลทางสถิติด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการศึกษาพบว่า 1) มีสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจ รายการ Newbie Kitchen บริษัทนานามิ อนิเมชั่นที่มีเนื้อหาในการดำเนินรายการรูปแบบใหม่ โดยนำเสนอการทำขนมหวานและอาหารว่างที่ผู้ชมรายการสามารถฝึกทำเองได้ง่ายและประหยัดค่าใช้จ่าย และ 2) ความพึงพอใจสูงสุดของผู้เข้าชมที่มีต่อการผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ คือ ด้านเนื้อหา โดยมีค่าเฉลี่ย 4.53 ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: สื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ ส่งเสริมธุรกิจ รายการ Newbie Kitchen การออกแบบสื่อวีดิทัศน์

Abstract

The objectives of this study are 1) to develop online video media for business promotion of Newbie Kitchen, Nanami Animation Company 2) to study visitor satisfaction towards online video production Of Newbie Kitchen, Nanami Animation Company. Video media developed for presentation in the form of cooking programs. Develop from production planning, script writing, material preparation and recording. Using Adobe Premiere Pro and Adobe After Effects for video editing and media decoration. The sample group in the evaluation of online video media development consisted of 30 employees of the company and selected a sample group by using random sampling techniques for the purpose of education. Tools used for evaluation include: 1) Online video media for business promotion, Newbie Kitchen, Nanami Animation and 2) online questionnaire. Statistical analysis with descriptive statistics: mean, percentage and standard. The results of the study showed that 1) there are online video media for

* Corresponding author, e-mail: aungkana.jat@rmutr.ac.th

business promotion of Newbie Kitchen, Nanami Animation, which has the contents of new style programs by presenting desserts and snacks. The viewers can practice on their own easily and save costs. And 2) the highest satisfaction of visitors to online video production is the aspect of Content with an average of 4.53 at the highest level

Keywords: Online video media, Business promotion, Newbie Kitchen program, Video media design

1. ที่มาและความสำคัญ

การพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการถ่ายทอดข่าวสารหรือเรื่องราวจากองค์กรหรือหน่วยงานไปสู่ประชาชน ปัจจุบันมีสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ หรือสื่อวีดิทัศน์ ซึ่งสื่อวีดิทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมนำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากมีจุดเด่นคือ ผู้รับสื่อสามารถเห็นภาพและเสียงไปพร้อมๆ กัน ทำให้เกิดความเข้าใจและคล้อยตามไปกับสื่อชิ้นนั้น อีกทั้งยังช่วยให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจเรื่องราวที่น่าเสนอได้ง่าย และยังช่วยสร้างความบันเทิงในการรับชมได้เช่นกัน (Mackay, 1995) โดยสื่อวีดิทัศน์เป็นผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการทำงานอย่างมีระบบของผู้เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต หน่วยงานผลิต ฝ่ายผลิต หรือบริษัทผลิตรายการ (Production House) เพื่อให้ได้มาซึ่งสื่อวีดิทัศน์ที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของงาน สำหรับขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์มีกระบวนการทำงานที่ละเอียดอ่อนและมีความพิถีพิถัน ต้องผ่านกระบวนการวางแผนและจัดทำสคริปต์ (Script) มาเป็นอย่างดี ใช้จิตวิทยาการนำเสนอซึ่งต้องสร้างความพอใจให้ทั้งเจ้าของงานหรือผู้บริหาร และผู้ชมที่มีความหลากหลายทางด้านความรู้สึก ความคิด และความชอบ จึงต้องมีการวางแผนการผลิตที่ดี มีความประณีต สื่อสารได้ตรงประเด็น เพื่อให้สื่อวีดิทัศน์สามารถถ่ายทอดเนื้อหาออกมาได้อย่างมีคุณภาพ (ถาวร, 2546) ซึ่งสื่อวีดิทัศน์อย่างไรก็ตามการเลือกใช้สื่อเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ควรพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับสาร ตัวข่าวสารเอง องค์กรประกอบด้านเวลา และงบประมาณขององค์กร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการพัฒนาสื่อ

บริษัทนานามิ อนิเมชัน ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบสื่อการ์ตูนอนิเมชัน สตีกเกอร์ไลน์ สร้าง infographic ภาพเคลื่อนไหว 2D/3D และยังเป็นเจ้าของผลงานการ์ตูนฮิตอันดับ 1 ของ Webtoon ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันหนึ่งที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองผู้ที่ชอบอ่านการ์ตูนออนไลน์ ในเรื่อง "ปฏิบัติการแปลงโฉมลูกสาวเจ้าพ่อ" โดยมีทีมงานมืออาชีพ ที่ได้รับการยอมรับและการทำงานร่วมกับ Line โดยมีผลงานไลน์สตีกเกอร์ใน Line sticker มากกว่า 200 ชุด และยังเป็นผู้สร้าง Content ให้กับ Application ต่างๆ ของ Line รวมทั้งยังเป็นผู้ออกแบบ Line sticker ให้กับ Line Today, Linepay, Line Game และ Line Webtoon และนอกจากนี้บริษัทยังมีการผลิตรายการต่างๆ ผ่านช่องทาง YouTube ด้วยวัตถุประสงค์ในการสร้างสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ได้แก่ รายการเรื่องเล่าสยองออนไลน์ ที่ได้รับความนิยมในยูทูบเป็นอย่างมาก และยังมีรายการ Newbie Kitchen เป็นรายการสอนทำอาหาร สร้างขึ้นเพื่อนำเสนอเมนูอาหารที่สามารถทำได้สะดวกและยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึกงานได้แสดงความสามารถในการผลิตสื่อตั้งแต่ การทำอาหาร การถ่ายทำ การเตรียมฉาก เขียนสตอรี่บอร์ด การตัดต่อวีดิโอการใส่เอฟเฟ็คต่างๆ ผ่านรายการนี้ด้วย แต่อย่างไรกลับพบว่า รายการเรื่องเล่าสยองออนไลน์และรายการ Newbie Kitchen ในช่องทาง YouTube ไม่มีการพัฒนาหรือการปรับปรุงเนื้อหาในรูปแบบใหม่ เนื่องจากมีบุคลากรไม่เพียงพอต่อการผลิตรายการใหม่

จากปัญหาข้างต้นคณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจของรายการ Newbie Kitchen บริษัทนานามิ อนิเมชัน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาของรายการ Newbie Kitchen ให้มีความทันสมัย อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์บริษัท นานามิ อนิเมชัน ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1. เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจของรายการ Newbie Kitchen บริษัทนานามิ อนิเมชั่น
- 2.2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการส่งเสริมรายการ Newbie Kitchen

บริษัทนานามิ อนิเมชั่น

3. ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 การผลิตสื่อวีดิทัศน์

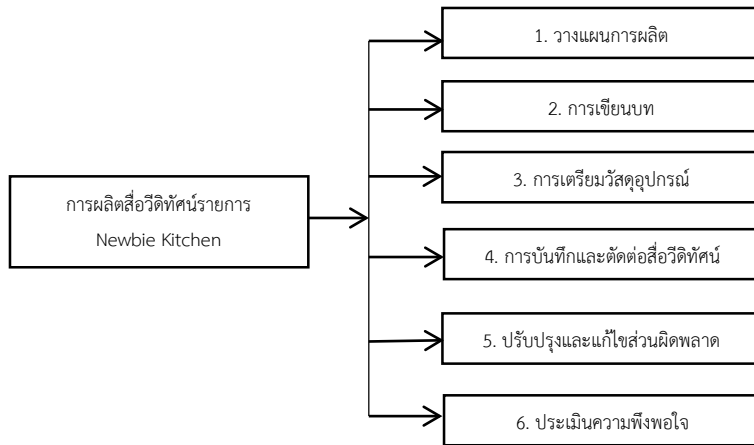
วิจิตร (2523) ได้กล่าวว่า การผลิตรายการวีดิทัศน์ เป็นการทำงานร่วมกันเป็นทีมซึ่งต้องมีผู้นำที่มีหน้าที่รับผิดชอบ มีความสามารถในการวางแผนดำเนินการและตัดสินใจได้ดีในฐานะผู้กำกับรายการ เพราะผู้กำกับรายการจะทำหน้าที่ในการพัฒนาแนวทางดำเนินรายการด้านเทคนิคการผลิต และด้านความคิดสร้างสรรค์การผลิต ตลอดจนถึงการลงมือการผลิต โดยให้คำปรึกษาหารือ แนะนำตลอดรายการ ตั้งแต่ขั้นประชุม การวางแผนไปถึงขั้นตอนสุดท้ายของการลำดับภาพและการถ่ายทอดออกอากาศ รายการผลิตวีดิทัศน์จะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับการวางแผนการผลิตและการทำงานของฝ่ายสร้างสรรค์ที่ดี โดยอาศัยจินตนาการ ความอดทนและความรู้ รวมทั้งศิลปะหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการถ่ายทอดเนื้อหา สอดคล้องกับ อาศิรา (2561) ได้ทำการวิจัยเรื่อง คุณภาพของสื่อวีดิทัศน์ในการเยียวยาจิตใจของชาวมุสลิมจากสถานการณ์ความไม่สงบในเขตพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อวีดิทัศน์และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ซึ่งผลการศึกษาพบว่า การประเมินคุณภาพของสื่อวีดิทัศน์ในด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก แสดงให้เห็นว่า ในมุมมองของผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ควรให้ความสำคัญต่อคุณภาพของเนื้อหาในสื่อวีดิทัศน์ เพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจและคล้อยตามไปกับสื่อชิ้นนั้น

3.2 การตัดต่อวีดีโอ

ดิณระวัฒน์ (2555) อธิบายว่า การตัดต่อภาพยนตร์ คือ การลำดับภาพจากภาพยนตร์ที่ถ่ายทำไว้โดยนำแต่ละฉากมาเรียงกันตามโครงเรื่อง จากนั้นใช้เทคนิคการตัดต่อให้ภาพและเสียงมีความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องกัน เพื่อให้ได้ภาพยนตร์ที่เต็มรูปแบบ การตัดต่อเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการหลังการผลิตสื่อ (Post-production) ซึ่งประกอบด้วย การตรวจสอบวีดิโอต้นฉบับ (ตรวจสอบ Footage) การตัดต่อ การแก้ไขระบบสีและการผสมเสียง ฯลฯ ซึ่งในบางครั้งกระบวนการเหล่านี้ก็ถูกรวมเป็นคำเดียวกับคำว่า "การตัดต่อ" ซึ่งงานวิจัยที่ผ่านมาของ อรทัย (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาบทเรียนมัลติมีเดีย เรื่อง การตัดต่อวีดีโอด้วยโปรแกรม Ulead VideoStudio11 พบว่า ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อบทเรียนมัลติมีเดีย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

4. วิธีดำเนินการวิจัย

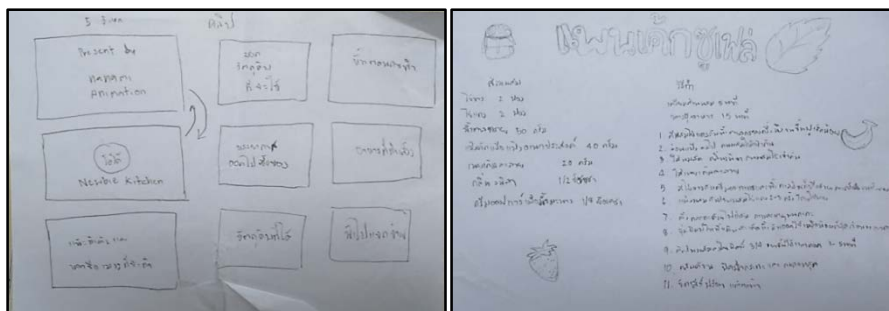
การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจของรายการ Newbie Kitchen บริษัทนานามิ อนิเมชั่น มีวิธีดำเนินการวิจัย 6 ขั้นตอนหลัก แสดงดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 แสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

4.1 วางแผนการผลิต: ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการทำขนมหวาน เนื่องจากทางบริษัทมีความต้องการให้พัฒนาสื่อวีดิทัศน์อาหารในหัวข้อ ขนมหวาน ประมาณ 5 ตอน ตอนละ 5-10 นาที โดยเน้นการทำขนมหวานและอาหารว่างที่สามารถทำตามได้ง่ายและประหยัดค่าใช้จ่ายของแต่ละเมนู เมื่อได้ข้อมูลที่ต้องการแล้วจึงนำเสนอรายละเอียดของรูปแบบการถ่ายทำเบื้องต้นกับบริษัท

4.2 การเขียนบท: จัดทำ Storyboard และเตรียมสคริปต์ที่ใช้ในการดำเนินรายการ ซึ่ง Storyboard ที่ออกแบบจะใช้สำหรับอธิบายการเลือกมุมกล้องในการถ่ายทำเพื่อเก็บรายละเอียดในการถ่ายทำ แสดงในรูปที่ 2



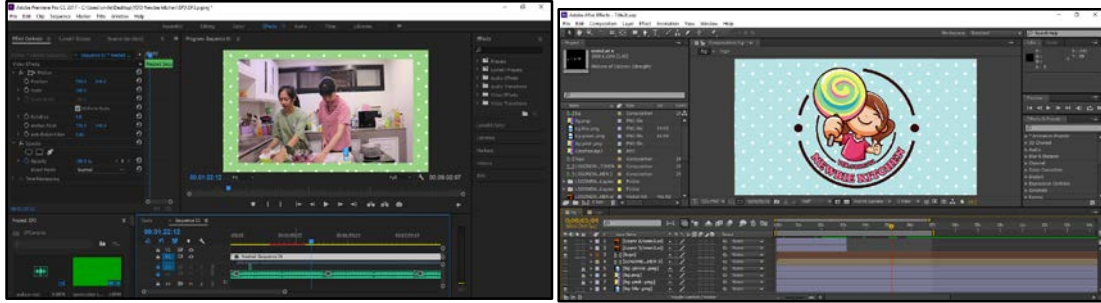
รูปที่ 2 แสดงการออกแบบสตอรี่บอร์ดสำหรับถ่ายทำรายการ

4.3 การเตรียมวัสดุอุปกรณ์: จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ โดยการจัดเตรียมสถานที่และกล้องที่ใช้ในการถ่ายทำ ดังแสดงในรูปที่ 3

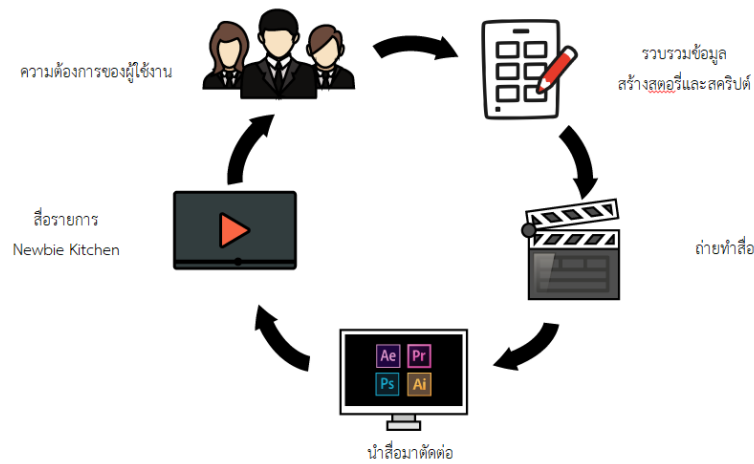


รูปที่ 3 อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำรายการ

4.4 การบันทึกและตัดต่อสื่อวีดิทัศน์: ดำเนินการถ่ายทำรายการโดยใช้กล้องในการบันทึกวิดีโอเพื่อให้ได้สื่อตรงตามสตอรี่บอร์ดที่ออกแบบไว้ หลังจากนั้นทำการตัดต่อสื่อวีดิทัศน์ด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro และใช้ Adobe After Effects ในการตัดต่อวิดีโอและใส่เอฟเฟคต่างๆ ดังแสดงในรูปที่ 4



รูปที่ 4 แสดงการจัดทำสื่อในโปรแกรม Premier Pro และโปรแกรม After Effects



รูปที่ 5 แสดงโครงสร้างการผลิตสื่อวีดิทัศน์

จากรูปที่ 5 แสดงโครงสร้างการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เริ่มตั้งแต่รวบรวมข้อมูลจากความต้องการของผู้บริษัทเพื่อนำไปจัดทำสตอรี่บอร์ดและสคริปต์ หลังจากนั้นจึงเริ่มการถ่ายทำวิดีโอ เมื่อถ่ายทำวิดีโอแล้วจึงนำวิดีโอมาตัดต่อเป็นสื่อวีดิทัศน์ตามสตอรี่บอร์ดและสคริปต์ที่ออกแบบไว้

4.5 ปรับปรุงและแก้ไขส่วนผิดพลาดภายในสื่อวีดิทัศน์: นำเสนอสื่อวีดิทัศน์รายการ Newbie Kitchen ให้โปรดิวซ์เซอร์ของบริษัท นานามิ อนิเมชันตรวจสอบและแนะนำข้อบกพร่อง เพื่อให้ผู้วิจัยทำการแก้ไขสื่อวีดิทัศน์ให้ถูกต้อง

4.6 ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์รายการ Newbie Kitchen บริษัท นานามิ อนิเมชัน

4.6.1 สร้างแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ: แบบสอบถามมีการตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาระบบ จำนวน 3 ท่าน หลังจากนั้นนำมาวิเคราะห์ความเชื่อมั่นแบบสอบถามโดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) (Cochran, I.J., 1951) พบว่า มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยรวมมากกว่า 0.8 ซึ่งผ่านเกณฑ์ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม, ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อการผลิตสื่อวีดิทัศน์รายการ Newbie Kitchen แบ่งเป็น 6 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านเนื้อหา 2. ด้านการนำเสนอสื่อ 3. ด้านเสียง 4. ด้านเทคนิค 5. ด้านบรรยากาศในรายการ และ 6. ด้านพิธีกร, และส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

4.6.2 กลุ่มตัวอย่าง: คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงด้วยเทคนิคการสุ่มตามโอกาสที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วยพนักงานของบริษัทจำนวน 30 คน

4.7 วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (Statistical Package for The Social Sciences: SPSS) ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5. ผลและวิจารณ์

5.1 ผลการผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจรายการ Newbie Kitchen

สื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจ รายการ Newbie Kitchen มีจำนวนทั้งหมด 6 ตอน ตอนละ 5-10 นาที มีความสั้นยาวแตกต่างกันตามเนื้อหาในการดำเนินรายการเน้นการทำขนมหวานและอาหารว่างที่สามารถทำตามได้ง่ายและประหยัดค่าใช้จ่ายของแต่ละเมนู โดยผู้วิจัยได้เปรียบเทียบผลการผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์กับรายการ VIPS Station ซึ่งมีเนื้อหาการดำเนินรายการที่เน้นการทำขนมหวานและอาหารว่างเช่นเดียวกัน ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างในแต่ละด้านระหว่างรายการ Newbie kitchen และ VIPS Station

หัวข้อ	รายการ Newbie kitchen	รายการ VIPS Station
1. ด้านเนื้อหา	มีการจัดเนื้อหาการทำขนมที่เน้นการทำขนมหวานโดยใช้วัตถุดิบที่มีราคาไม่สูงและสามารถหาวัตถุดิบอื่นมาใช้แทนได้สะดวก	มีการจัดเนื้อหาการทำขนมที่เน้นการทำขนมหวานที่ใช้วัตถุดิบที่มีราคาสูง
2. ด้านการนำเสนอ	ใช้เทคนิคการนำเสนอแบบตัดช่วงที่ใช้เวลานานออกไป	ใช้เทคนิคการนำเสนอแบบเร่งเวลาโดยไม่ใช้การตัดตอน
3. ด้านเสียง	มีเสียงบรรยายที่ชัดเจนและใช้เสียงเอฟเฟคเข้ามาช่วยในการนำเสนอสื่อ	มีเสียงบรรยายที่ชัดเจนและใช้เสียงซาวด์เอฟเฟคเข้ามาในวิดีโอ
4. ด้านเทคนิค	มีการเพิ่มเทคนิคการตัดต่อด้วยการใส่เอฟเฟคต่างๆ	การตัดต่ออย่างขาดการใส่เอฟเฟค
5. ด้านบรรยากาศในรายการ	ใช้บรรยากาศเป็นห้องครัวที่มีการตกแต่งเพิ่มเติม	ใช้บรรยากาศเป็นห้องครัวภายในบ้าน
6.ด้านพิธีกร	ใช้พิธีกร 2 คนในการบรรยายและดำเนินรายการ	ส่วนใหญ่จะใช้พิธีกรคนเดียวในการดำเนินรายการ

5.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อการผลิตสื่อวีดิทัศน์รายการ Newbie Kitchen

5.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม: ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วยบุคลากรภายในบริษัท จำนวน 30 คน แบ่งเป็นเพศชายจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และเพศหญิงจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 โดยมีอายุ 15-20 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 อายุ 21-30 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 70 อายุ 31-40 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และอายุ 41-50 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 มีประสบการณ์การทำงานต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 ประสบการณ์การทำงาน 6-10 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ระดับมัธยมศึกษา / ปวช. หรือเทียบเท่าจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ระดับอนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่าจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และระดับปริญญาตรีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 80

5.2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อการผลิตสื่อวีดิทัศน์ แสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อการผลิตสื่อวีดิทัศน์

ด้านที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D.	ระดับของคุณภาพ
1. ค่าเฉลี่ยด้านเนื้อหา	4.70	0.52	ระดับดีมาก
2. ค่าเฉลี่ยด้านนำเสนอสื่อ	4.00	0.57	ระดับดี
3. ค่าเฉลี่ยด้านเสียง	4.50	0.56	ระดับดีมาก
4. ค่าเฉลี่ยด้านเทคนิค	4.61	0.56	ระดับดีมาก
5. ค่าเฉลี่ยด้านบรรยากาศในรายการ	4.60	0.55	ระดับดีมาก
6. ค่าเฉลี่ยด้านพิธีกร	4.60	0.51	ระดับดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.50	0.54	ระดับดีมาก

จากตารางที่ 2 แสดงการสรุปผลจากการประเมินความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับชมสื่อวีดิทัศน์รายการ Newbie Kitchen ทั้ง 6 ด้าน มีค่าความพึงพอใจรวมอยู่ในระดับมาก อยู่ที่ ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.54) แบ่งเป็น

1. ด้านเนื้อหา: ผู้ใช้มีความพึงพอใจด้านการนำเสนอและขั้นตอนในการลำดับเนื้อหาเมื่อผลต่อความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.9 อยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับดีมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมด้านเนื้อหาเท่ากับ 4.70 สอดคล้องกับงานวิจัยของ สักยา (2557) เรื่องการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม ที่พบว่า ด้านเนื้อหาของรายการ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.53 อยู่ในระดับมากที่สุด

2. ด้านการนำเสนอสื่อ: ผู้ใช้มีความพึงพอใจด้านความต่อเนื่องของสื่อที่นำเสนอ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.66 อยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับดีมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมด้านการนำเสนอเท่ากับ 4.00 สอดคล้องกับงานวิจัยของ พงษ์ศักดิ์ (2555) เรื่องการพัฒนาวีดิทัศน์บนอินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมความมีจิตสาธารณะของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยี และสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ด้านการนำเสนอสื่อ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.25 อยู่ในระดับมากที่สุด

3. ด้านเสียง: ผู้ใช้มีความพึงพอใจด้านเสียงบรรยายชัดเจนเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.83 อยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับดีมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมด้านเสียงเท่ากับ 4.50 สอดคล้องกับงานวิจัย สักยา (2557) เรื่องการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งพบว่า การนำเสนอสื่อด้านเสียงดนตรีประกอบรายการ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.60 อยู่ในระดับมากที่สุด

4. ด้านเทคนิค: ผู้ใช้มีความพึงพอใจด้านความเหมาะสมในการใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่น Fade การปรับความเร็ว เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.73 อยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับดีมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมด้านเทคนิคเท่ากับ 4.61 สอดคล้องกับงานวิจัยของ สักยา (2557) เรื่องการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคามมหาสารคาม ด้านเทคนิคพิเศษของรายการ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.27 อยู่ในระดับมาก

5. ด้านบรรยากาศในรายการ: ผู้ใช้มีความพึงพอใจด้านเทคนิคการจัดแสงเพื่อทำให้มีความสว่างในการถ่ายทำรายการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.73 อยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับดีมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมด้านบรรยากาศในรายการเท่ากับ 4.60 สอดคล้องกับงานวิจัย ญาณิกาและคณะ (2558) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจในการนำเสนอสารของพิธีกรรายการเที่ยวไทยด้านบรรยากาศในการดำเนินรายการ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.41 อยู่ในระดับมาก

6. ด้านพิธีกร: ผู้ใช้มีความพึงพอใจด้านใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมสื่อสารได้ชัดเจน มีความพึงพอใจในระดับมาก อยู่ที่ 4.8 อยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับดีมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมด้านพิธีกรเท่ากับ 4.60 สอดคล้องกับงานวิจัยของ

สภยา (2557) เรื่องการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม ด้านพิธีกรรมมีความเหมาะสมกับบทบาท อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.43 อยู่ในระดับมาก

6. สรุปผล

จากการวิจัยเรื่อง การผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจ รายการ Newbie Kitchen บริษัทนานามิ อนิเมชั่น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์การทำงาน 2-5 ปี ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์สำหรับส่งเสริมธุรกิจ รายการ Newbie Kitchen พบว่า ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยที่ 4.7 ในระดับดีมาก ด้านการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.0 ในระดับดีมาก ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ยที่ 4.5 ในระดับดีมาก ด้านเทคนิค มีค่าเฉลี่ยที่ 4.6 ในระดับดีมาก ด้านบรรยากาศภายในรายการ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.6 ในระดับดีมาก และด้านพิธีกรรม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.6 ในระดับดีมาก ซึ่งอธิบายได้ว่า สื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ที่ผลิตขึ้นสามารถช่วยส่งเสริมธุรกิจ รายการ Newbie Kitchen และนำไปใช้เป็นช่องทางสนับสนุนการประชาสัมพันธ์บริษัท นานามิ อนิเมชั่น ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นได้

7. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณบริษัทนานามิอนิเมชั่นที่ให้ความอนุเคราะห์สถานที่และอุปกรณ์ในการวิจัยและขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่สนับสนุนการวิจัยนี้

8. เอกสารอ้างอิง

- ดิฉวีวรรณ บัญญัติ. 2555. **กระบวนการหลังการผลิต (Post-production) เรื่อง: การตัดต่อเบื้องต้น**. ศูนย์ข่าวเยาวชนไทย โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม.
- ณภัสนันท์ ปิติรุ่งเรืองกุล. 2559. **การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แนะนำศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมสอบสวนคดีพิเศษ ประจำปี 2559**. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.
- ถาวร สายสืบ. 2546. **เอกสารคำสอนเรื่องการผลิตรายการโทรทัศน์**. พิษณุโลก: ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- พิสุทธา อาริราชภร และ ณัฐพงษ์ พระลัทธิรักษา. 2559. **การสร้างสื่อวีดิทัศน์**. โครงการศูนย์ทางไกลเพื่อพัฒนาการศึกษาและพัฒนาชนบท ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
- ระดมศักดิ์ อุทัยชิต. 2549. **การถ่ายวิดีโอและภาพตัดต่อ**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลักษณ์.
- รุ่งโรจน์ เพ็ชรกุล. 2550. **ถ่ายวิดีโอพร้อมตัดต่ออย่างมืออาชีพ**. กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.
- วสันต์ อดิศักดิ์. 2544. **การผลิตเทปโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและฝึกอบรม**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วันชัย แก้วดี. 2559. **การผลิตสื่อวีดิทัศน์**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. <https://bit.ly/2GzqzaB> (20 เมษายน 2562).
- สมศักดิ์ คล้ายสังข์. 2560. **การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว แบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร**. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- สมัคร อยู่ล่อง. 2556. **การพัฒนาวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เรื่องการเป็นผู้ดำเนินรายการและวิทยากรรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม**. ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- สัณญา ไชยมาตย์ และ ณัฐพงษ์ พระลัทธิรักษา. 2558. การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัด
มหาสารคาม. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม ประเทศไทย.
- สุรียา เทพิน. 2558. การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์วิชาแกะสลักเชิงธุรกิจเพื่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน. คณะเทคโนโลยีคหกรรม
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- อรทัย จันทร์คูเมือง และ อัญญาปารย์ ศิลปะนิลมาลย์. การพัฒนาบทเรียนมัลติมีเดีย เรื่อง การตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม
Ulead VideoStudio11. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยราช
ภัฏมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม ประเทศไทย.
- อังคณา จิตตามาศ และ อชฌาพร กว้างสวาสดี. 2560. การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทาง
ภูมิศาสตร์เพื่อใช้ค้นหา เส้นทางที่เหมาะสมสำหรับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.
วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่ 36 ฉบับที่ 6.
- Cronbach, L. Joseph. 1984. Essential of Psychology and Education. New York: Mc-Graw Hill.
- Mackay, W. 1995. Ethics, lies and videotape.... CHI '95 Proceedings of the SIGCHI Conference on Human
Factors in Computing Systems (pp. 138-145).
-