

## การศึกษาการยอมรับสื่อมัลติมีเดียสำหรับผลิตรายการข่าว

กรณีศึกษา: รายการข่าวต่างประเทศ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

Acceptance of multimedia content for the production of news items,

Case studies: International news program, Thailand TV Channel 3

นพดล สายคติกรณ\* และ สุมาลี นันทเคนทร์

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

E-mail: noppadol.sai@rmutr.ac.th, sumalee.nan.rmutr@gmail.com

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาขั้นตอนและผลิตสื่อมัลติมีเดียที่ใช้สำหรับผลิตรายการข่าวต่างประเทศ รายการ What a world และรายการ What a human 2) ประเมินการยอมรับสื่อมัลติมีเดียที่ใช้สำหรับรายการข่าวต่างประเทศ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) สื่อมัลติมีเดีย โลโก้รายการ ไตเติลรายการและวอลเปเปอร์ซีจี 2) แบบประเมินการยอมรับสื่อมัลติมีเดีย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือพนักงานฝ่ายข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 30 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาวิจัยพบว่า 1) การผลิตสื่อมัลติมีเดียรายการข่าวมีส่วนสำคัญสำหรับรายการ ประกอบด้วย โลโก้รายการ ไตเติลรายการและวอลเปเปอร์ซีจี 2) การประเมินการยอมรับสื่อมัลติมีเดีย โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านลักษณะการออกแบบโลโก้ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.73, S.D.=0.43$ ) 2) ด้านลักษณะการออกแบบออกแบไตเติล อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.66, S.D.=0.47$ ) 3) ด้านลักษณะการออกแบบวอลเปเปอร์ซีจี อยู่ในระดับมากที่สุด  $\bar{X}=4.67, S.D.=0.46$ ) ซึ่งมีค่าระดับการยอมรับรวมทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.69, S.D.=0.45$ ) จากการประเมินการยอมรับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ยอมรับโลโก้รายการ What a world และรายการ What a human ยอมรับไตเติลรายการและวอลเปเปอร์ซีจี รายการ What a world แบบที่ 2 และยอมรับไตเติลรายการและวอลเปเปอร์ซีจีรายการ What a human แบบที่ 2

**คำสำคัญ:** การยอมรับ สื่อมัลติมีเดีย รายการข่าว

### Abstract

This study research aimed to 1) Study education and multimedia production process used for producing news items and items What a world What a human 2) evaluation of the media used for international news. The instrument used in the research are 1) multimedia logo, title and wallpaper CG 2) an assessment of the media. The sample used in this research. The staff of the Radio and Television News Channel 3 Thailand by selecting a specific number of 30 statistical methods used to analyze the mean and standard deviation. The study found that 1) the production of multimedia news item is important for the list contains the logo, title and wallpaper CG 2) assessing the media. Divided into three areas, 1) The design characteristics logo In most ( $\bar{X} = 4.73, SD = 0.43$ ). 2) The design characteristics title in most ( $\bar{X} = 4.66, SD = 0.47$ ). 3) The design characteristics Wallpaper CG. In most ( $\bar{X} = 4.67, SD = 0.46$ ),

\* Corresponding author, e-mail: noppadol.sai@rmutr.ac.th

which is an acceptable level, including the 3 sides ( $\bar{X} = 4.69$ ,  $SD = 0.45$ ). The acceptance assessment found that. The respondents accept a list of What a world and list of What a human logo. the accept a list of What a world title and wallpaper CG of Type 2, and the title of the item and wallpaper CG What a human type 2, and accept the title list, and list What CG wallpapers in a human that type 2

**Keywords:** acceptance, multimedia, news items.

## 1. ที่มาและความสำคัญ

การเข้าถึงรับรู้ข่าวสารทางโทรทัศน์เปรียบเสมือนกระจกสะท้อนความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในสังคม สื่อไม่ได้มีหน้าที่เพียงการเป็นสื่อมวลชนและนำเสนอข่าวเพียงอย่างเดียว แต่เป็นสื่อที่มีบทบาทในการพัฒนาสังคมด้วย การนำเสนอข่าวที่เป็นประโยชน์หรือแนวทางในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ ปัจจุบันสถานีโทรทัศน์เพิ่มจำนวนมากขึ้นทำให้ผู้รับข่าวสารตามที่ตนเองสนใจและมีทางเลือกมากยิ่งขึ้น ด้านผู้ผลิตรายการจึงต้องหาวิธีการปรับเปลี่ยน รูปแบบการสร้างสรรค์รายการ เพื่อดึงดูดผู้รับข่าวสาร

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ผลิตรายการข่าวหลากหลายรูปแบบในการสร้างสรรค์ส่งถึงผู้รับมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการอยู่ตลอดเวลา โดยด้านกราฟิกโทรทัศน์ในรายการข่าว ที่อาจจะปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ เหตุการณ์สำคัญหรือเทศกาลต่าง ๆ เป็นการสื่อสารออกมาในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย ที่มีทั้ง ตัวอักษร ข้อความ ภาพวาด สี และลักษณะการเคลื่อนไหวของตัวกราฟิก เพื่อสร้างสรรค์รายการให้ดึงดูดผู้รับข่าวสาร จากรูปแบบสื่อมัลติมีเดียรายการในแบบเดิม จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนสื่อมัลติมีเดียให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ดึงดูดผู้รับข่าวสารมากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการพัฒนารูปแบบสื่อมัลติมีเดียสำหรับการผลิตรายการข่าว ในช่วงรายการข่าวต่างประเทศ รายการ What a world และรายการ What a human เพื่อให้ผู้รับข่าวสารมีความรู้สึกถึงความดึงดูดความดึงดูดจากข่าวสารประเภทอื่นและดึงดูดความสนใจจากผู้รับข่าวสารมากยิ่งขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนและผลิตสื่อมัลติมีเดียที่ใช้สำหรับผลิตรายการข่าวต่างประเทศ

2.2 เพื่อประเมินการยอมรับสื่อมัลติมีเดียสำหรับผลิตรายการข่าวต่างประเทศ

## 3. ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดีย มัลติมีเดีย คือ ระบบสื่อสารข้อมูล ข่าวสารหลายชนิดโดยผ่านสื่อทางคอมพิวเตอร์ซึ่งประกอบด้วยข้อความฐานข้อมูลตัวเลขกราฟิกภาพเสียงและ วีดิทัศน์ (สุภาวดีและศิริรัตน์, 2559)

3.2 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ การผลิตรายการหลาย ๆ ประเภทจะถ่ายทำกันในห้องจัดรายการ โดยมีการวางแผนและเตรียมงานมาเป็นอย่างดีก่อนการถ่ายทำทุกครั้ง โดยทั่วไปการผลิตรายการประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน 1) ขั้นตอนวางแผนก่อนการผลิตรายการ 2) ขั้นตอนเตรียมการผลิตรายการ 3) ขั้นตอนการผลิตรายการ 4) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (อรทัย, 2528)

3.3 แนวคิดเกี่ยวกับกราฟิกในรายการโทรทัศน์ กราฟิกในงานโทรทัศน์ ก็คือสัญลักษณ์หรือกลุ่มของสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาจัดวางในการสื่อความหมาย กราฟิกในสื่อโทรทัศน์นั้นนอกจากการหน้าที่ในการให้ข้อมูลแล้วยังมีการทำหน้าที่ในด้านอื่น ๆ ในการสื่อสารความหมาย (ชินกฤต, 2550)

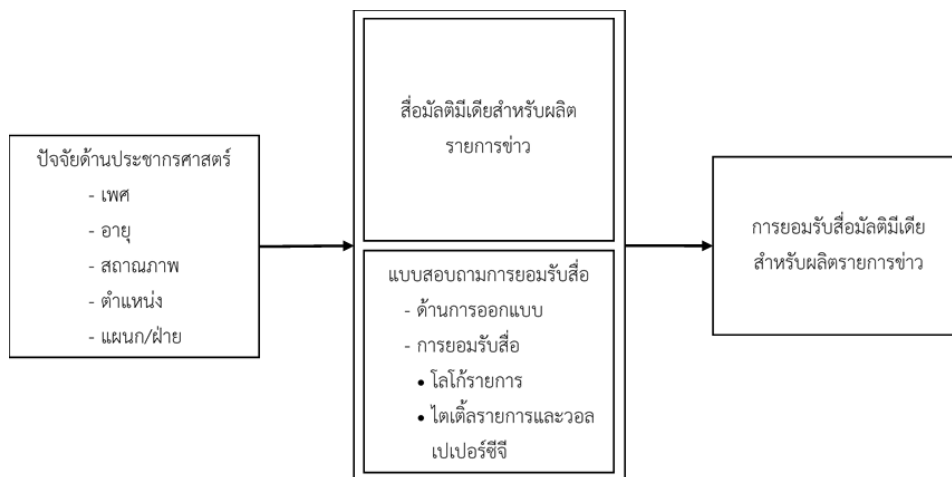
3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กุลธิดา และคณะ (2560) ได้ศึกษา การพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ผลการศึกษาพบว่า จากผลประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ภาพรวมอยู่ในระดับดี คือ ด้านเนื้อหา ด้านสื่อการนำเสนอ และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด

ณัฐวุฒิ (2561) ได้ศึกษา กระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทรายการเด็ก รายการ “แอนิเมชันคลับแซด” ผลการศึกษาพบว่า กระบวนการผลิตรายการแอนิเมชันคลับแซด มีลักษณะดังนี้ 1. กระบวนการ วางแผนก่อนการผลิตรายการ 2. กระบวนการเตรียมการผลิตรายการ 3. กระบวนการผลิตรายการ 4. กระบวนการหลังการผลิตรายการ ลักษณะกราฟิกที่ใช้ในการสื่อสาร มีดังนี้ กราฟิกที่ถูกใช้เป็นการสื่อสารในรูปแบบของ ตัวอักษร ข้อความ ชุดข้อความ ภาพวาด สี และลักษณะการเคลื่อนไหวของตัวกราฟิกโดยใช้เทคนิคของสตอปโมชัน (Stop Motion) และอินโฟกราฟิก (Infographic) ถูกนำเสนอโดยผสมผสานกันในหลายลักษณะเพื่อการสื่อความหมายตัวเนื้อหา หลักของรายการ และกราฟิกที่ใช้ในการผลิตรายการเด็กจะมีการใช้สีส้มมากกว่ารายการทั่วไป เพื่อใช้ในการดึงดูดความสนใจของผู้รับสารที่เป็นเด็ก

ขวัญใจ และคณะ (2555) ได้ศึกษาวิจัย การออกแบบตราสัญลักษณ์บรรจุกัมภ์งานประดิษฐ์จากดินไทย ของกลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านรูปแบบของตราสัญลักษณ์บรรจุกัมภ์งานประดิษฐ์จากดินไทย ของกลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทยจังหวัดนนทบุรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก

#### 4. วิธีดำเนินการวิจัย



รูปที่ 1 กรอบแนวความคิดการวิจัย

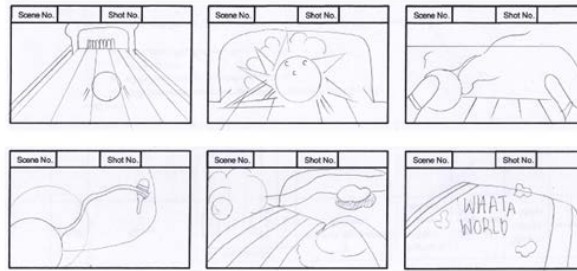
4.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง โดยกลุ่มตัวอย่างใช้แบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นพนักงานและนักศึกษาฝึกงานฝ่ายข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จำนวน 30 คน

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์รูปแบบการสร้างสรรค์รายการ โดยทำการวิเคราะห์จากแนวคิด รูปแบบรายการเดิม และนำเสนอสร้างสรรค์เป็นรูปแบบใหม่

4.2.1 รายการ What a world เนื้อหาที่นำเสนอในช่วง What A World! เน้นเรื่องราวแปลกแหวกแนวที่ไม่เคยพบเห็นมาก่อนในโลก หรือเป็นเรื่องแปลกใหม่บนโลกหรืออะไรที่เป็นที่สุดของโลกใบนี้ มีหลากหลายแขนงด้วยกัน

4.2.2 รายการ What a human เน้นนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับบุคคลสำคัญ บุคคลที่เป็นแรงบันดาลใจให้ทุกคนได้ ซึ่งมาจากหลากหลายวงการ ตั้งแต่ระดับเจ้าของรางวัลโนเบล บุคคลสำคัญของโลก นักร้อง นักแสดง ศิลปิน เป็นต้น หรือจะเป็นเรื่องราวของแม่บุคคลธรรมดาแต่มีเรื่องราวส่วนบุคคลที่น่าชื่นชมและควรทำตามเป็นแบบอย่าง

4.3 การจัดทำ Story board ทำการเรียบเรียงเนื้อเรื่อง โดยการวางโครงเรื่อง ประกอบไปด้วยรูปภาพ และเอฟเฟค  
ลักษณะทิศทางการเคลื่อนไหว การกำหนดเวลา



รูปที่ 2 สตอรี่บอร์ด ใต้เต็ลรายการข่าว What A World EP.2 ฉากที่ 1-6

4.4 การจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับผลิตรายการข่าวต่างประเทศ โดยแบ่งเป็น 2 รายการ ได้แก่

4.4.1 การสร้างโลโก้รายการข่าวต่างประเทศ ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator  
ออกแบบให้เห็นตัวอักษรชื่อรายการ มองเห็นให้ชัดเจน แต่ยังคงให้อยู่ในรูปแบบของรายการ

4.4.2 การสร้างใต้เต็ลรายการและวอลเปเปอร์ซีจี ด้วยโปรแกรม Adobe After Effect

4.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การวิจัยนี้ใช้สื่อมัลติมีเดียสำหรับผลิตรายการข่าวต่างประเทศและแบบสอบถามการ  
ยอมรับในการวิจัย โดยรายละเอียดของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

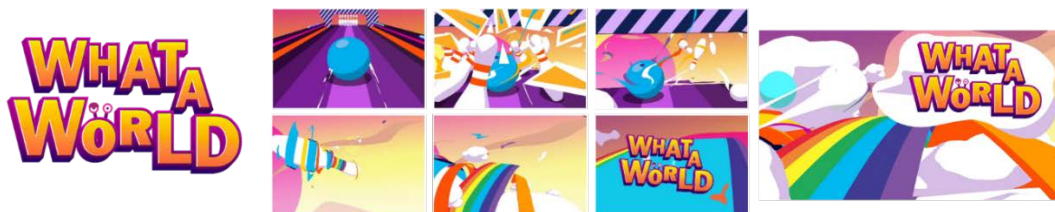
ส่วนที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ตำแหน่ง แผนก/ฝ่าย

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดียสำหรับผลิตรายการข่าว

ส่วนที่ 3 การยอมรับสื่อมัลติมีเดียรายการโทรทัศน์ แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ โลโก้รายการ และใต้เต็ล  
รายการ วอลเปเปอร์ ซีจี

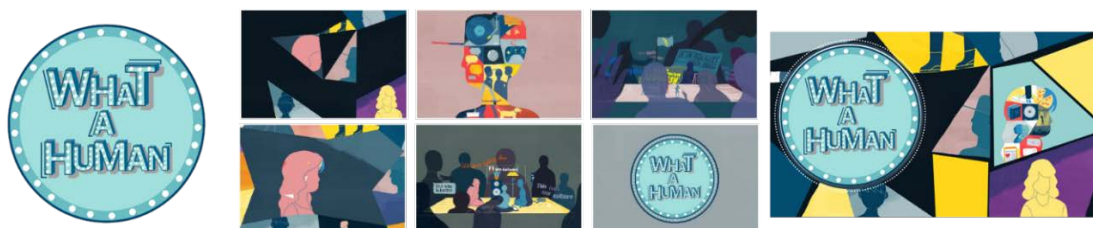
## 5. ผลและวิจารณ์

5.1 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายการข่าวต่างประเทศ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยแบ่งเป็น  
โลโก้รายการ ใต้เต็ลรายการและวอลเปเปอร์ซีจี



รูปที่ 3 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายการข่าว รายการข่าว What A World EP.2

จากรูปที่ 3 ออกแบบโลโก้เน้นตัวอักษรที่ชัดเจน อ่านง่าย ใต้เต็ลออกแบบสีสัน และฉากที่แปลกแหวกแนวตามรูปแบบ  
รายการ



รูปที่ 4 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายการข่าว รายการข่าว What a human EP.2

จากรูปที่ 4 ออกแบบโลโก้ เน้นตัวอักษรที่ชัดเจน อ่านง่าย ใช้สีสดใส ใต้เค้าโครงแบบให้เล่าเรื่องราวของผู้คน

5.2 ผลการประเมินการยอมรับสื่อมัลติมีเดียสำหรับผลิตรายการข่าว กรณีศึกษา: รายการข่าวต่างประเทศ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือพนักงานและนักศึกษาฝึกงานฝ่ายข่าว จำนวน 30 คน โดยการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ปัจจัย ได้แก่ 1) ปัจจัยความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายการข่าว 2) ปัจจัยการยอมรับสื่อมัลติมีเดียรายการข่าว แบ่งออกเป็น 2 แบบ ได้แก่ โลโก้รายการ และไตเติ้ลรายการ วอลเปเปอร์ ซีจี

5.2.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินการยอมรับสื่อมัลติมีเดียสำหรับผลิตรายการข่าว จำนวนทั้งหมด 30 คน

**ตารางที่ 1** แสดงข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	22	73.30
หญิง	8	26.70
<b>ช่วงอายุ</b>		
20 - 30 ปี	11	36.70
31 - 40 ปี	17	56.70
41 - 50 ปี	2	6.60
<b>สถานภาพ</b>		
นักศึกษาฝึกงาน	2	6.70
พนักงาน	28	93.30
<b>ตำแหน่ง</b>		
นักศึกษาฝึกงาน	2	6.70
พนักงานทั่วไป	11	36.70
พนักงานชั่วคราว (Freelance)	1	3.30
เจ้าหน้าที่ชำนาญการ	5	16.70
เจ้าหน้าที่อาวุโส	1	3.30
Producer	4	13.30
ประสานงานข่าว	5	16.70
หัวหน้าแผนก/ผู้จัดการ	1	3.30
<b>แผนก/ฝ่าย</b>		
กราฟิกข่าว	10	33.30
แผนกติดต่อข่าว	7	23.30
ผลิตรายการ	13	43.40

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เพศชาย 22 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 และเพศหญิง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.70 อยู่ในช่วง อายุ 31-40 ปี 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.70 รองลงมา อายุ 20-30 ปี 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.70 มีสถานภาพเป็น เป็นพนักงาน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 93.30 รองลงมา นักศึกษาฝึกงาน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.70 ตำแหน่ง

เป็น พนักงานทั่วไป 11 คิดเป็นร้อยละ 36.70 รองลงมาเป็นเจ้าของหน้าที่ชำนาญการ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และ  
ประสานงานข่าว 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 จำแนกตามแผนกรายการข่าว 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 แผนกติดต่อข่าว 7  
คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 ฝ่ายผลิตรายการ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.40

### 5.2.2 ส่วนที่ 2 ปัจจัยความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายการข่าว

#### ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจลักษณะการออกแบบโลโก้รายการ

ลักษณะการออกแบบโลโก้รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1) ชื่อรายการโดดเด่น ชัดเจน ดึงดูดความสนใจ	4.87	0.35	มากที่สุด
2) ตัวอักษรอ่านง่าย	4.90	0.31	มากที่สุด
3) ออกแบบรูปแบบที่ทันสมัย	4.47	0.63	มาก
4) สีสีนที่สะดุดตา	4.87	0.35	มากที่สุด
5) การจัดวางองค์ประกอบในภาพรวมมีความเหมาะสม	4.83	0.38	มากที่สุด
6) ความคิดสร้างสรรค์	4.43	0.57	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.73</b>	<b>0.43</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบโลโก้ พบว่า ความพึงพอใจด้านลักษณะการออกแบบ  
โลโก้รายการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X}=4.73$ , S.D.=0.43) และเมื่อพิจารณาตามลักษณะการออกแบบ พบว่า  
ลักษณะตัวอักษรอ่านง่ายอยู่ในระดับมากที่สุด( $\bar{X}=4.90$ , S.D.=0.31) รองลงมาชื่อรายการโดดเด่น ชัดเจน ดึงดูดความสนใจ  
และสีสีนที่สะดุดตา อยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X}=4.87$ , S.D.=0.35) โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ ขวัญใจและคณะ (2555) ได้  
ทำวิจัยเรื่อง “การออกแบบตราสัญลักษณ์บรรจุกิจกรรมงานประดิษฐ์จากดินไทย ของกลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จ.นนทบุรี”  
พบว่า ด้านรูปแบบของตราสัญลักษณ์บรรจุกิจกรรมงานประดิษฐ์จากดินไทย ของกลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จ. นนทบุรี  
โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยตราสัญลักษณ์มีความสวยงาม โดดเด่นส่งผลต่อความพึงพอใจมากที่สุด

#### ตารางที่ 3 ผลความพึงพอใจด้านการออกแบบไตเติ้ลรายการข่าว

ลักษณะการออกแบบไตเติ้ลรายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1) ออกแบบเหมาะสมกับรูปแบบรายการ	4.93	0.25	มากที่สุด
2) รูปแบบแปลกใหม่ ทันสมัย	4.52	0.63	มากที่สุด
3) สีสีนโดดเด่น ไม่ฉูดฉาด เหมาะกับรายการโทรทัศน์	4.73	0.45	มาก
4) ความเหมาะสมของฉากและภาพประกอบ	4.73	0.45	มากที่สุด
5) ความคิดสร้างสรรค์	4.40	0.56	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.66</b>	<b>0.47</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบไตเติ้ลรายการ พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ  
มากที่สุด ( $\bar{X}=4.66$ , S.D.=0.47) และเมื่อพิจารณาตามลักษณะการออกแบบ พบว่าความพึงพอใจในลักษณะการออกแบบ  
เหมาะสมกับรูปแบบรายการอยู่ในระดับมากที่สุด( $\bar{X}=4.93$ , S.D.=0.25) รองลงมาสีสีนโดดเด่น ไม่ฉูดฉาด เหมาะกับรายการ  
โทรทัศน์และความเหมาะสมของฉากและภาพประกอบอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.73$ , S.D.=0.45) โดยสอดคล้องกับงานวิจัย  
ของ พงษ์พิพัฒน์ (2560) ได้ทำวิจัยเรื่อง “การพัฒนาโมชันกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะ

วิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อ อยู่ในระดับดีมาก โดยคุณภาพด้านการสร้างการเคลื่อนไหวส่งผลต่อความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 4 ผลความพึงพอใจด้านการออกแบบวอลปเปอร์ซีจีสำหรับรายการข่าว

ลักษณะการออกแบบวอลปเปอร์ซีจีรายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1) ออกแบบเหมาะสมกับรูปแบบรายการ	4.93	0.25	มากที่สุด
2) ออกแบบรูปแบบที่ทันสมัย	4.50	0.57	มากที่สุด
3) สีสีนโดดเด่น สะดุดตา	4.73	0.45	มากที่สุด
4) การจัดวางองค์ประกอบในภาพรวมมีความเหมาะสม	4.73	0.45	มากที่สุด
5) ความคิดสร้างสรรค์	4.43	0.57	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.67</b>	<b>0.46</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบวอลปเปอร์ซีจีรายการ พบว่าความพึงพอใจด้านลักษณะการออกแบบวอลปเปอร์ซีจีรายการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X}=4.67$ , S.D.=0.46) และเมื่อพิจารณาตามลักษณะการออกแบบ พบว่า ความพึงพอใจต่อลักษณะการออกแบบเหมาะสมกับรูปแบบรายการ อยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X}=4.93$ , S.D.=0.25) รองลงมาสีสีนโดดเด่น ไม่ดูตูด เหมาะกับรายการโทรทัศน์และความเหมาะสมของฉากและภาพประกอบ อยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X}=4.73$ , S.D.=0.45) โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ กมลทิพย์ (2561) ได้ทำวิจัยเรื่อง “การผลิตสื่อโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้และทัศนคติต่อการป้องกันโรคหลอดเลือดสมอง” พบว่า ความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อ อยู่ในระดับดีมาก โดยรูปแบบและขนาดตัวอักษรที่ใช้ในสื่อมีความเหมาะสม เสียงบรรยายมีความเหมาะสมชัดเจนออกเสียงได้อย่างชัดถ้อยชัดคำ และสื่อโมชันกราฟิกช่วยเพิ่มความสะดวกและประหยัดเวลาการศึกษาเรื่องโรคหลอดเลือดสมอง ส่งผลต่อความพึงพอใจสื่อโมชันกราฟิกมากที่สุด

5.2.2 ส่วนที่ 3 ปัจจัยการยอมรับสื่อมัลติมีเดียรายการข่าวต่างประเทศรายการ What a world และ รายการ What a human



รูปที่ 5 โลโก้รายการ

จากผลการประเมินการยอมรับโลโก้รายการข่าวต่างประเทศ What a world และ รายการ What a human พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม 30 คน ยอมรับโลโก้รายการ What a world 29 คน คิดเป็นร้อยละ 96.70 ไม่ยอมรับ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30 และ ยอมรับโลโก้รายการ What a human 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 5 การยอมรับ Title และ Wallpaper CG รายการข่าวต่างประเทศ What a world และ รายการ What a human

การยอมรับสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายการข่าว	อัตราร้อยละการยอมรับ			
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3	ไม่ยอมรับ
1) ไตเติ้ลและวอลเปเปอร์ซีจีรายการ What a world	6.70	73.30	20	0
2) ไตเติ้ลและวอลเปเปอร์ซีจีรายการ What a human	10	76.70	13.30	0

จากผลการประเมินการยอมรับไตเติ้ลและวอลเปเปอร์ซีจีรายการ What a world และ รายการ What a human พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม 30 คน 1) การยอมรับไตเติ้ลและวอลเปเปอร์ซีจีรายการ What a world แบบที่ 2 มากที่สุด 22 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 รองลงมายอมรับไตเติ้ลและวอลเปเปอร์ซีจีรายการ What a world แบบที่ 3 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และยอมรับไตเติ้ลและวอลเปเปอร์ซีจีรายการ What a world แบบที่ 1 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.70 2) การยอมรับไตเติ้ลและวอลเปเปอร์ซีจีรายการ What a human แบบที่ 2 มากที่สุด 23 คน คิดเป็นร้อยละ 76.70 รองลงมายอมรับไตเติ้ลและวอลเปเปอร์ซีจีรายการ What a human แบบที่ 3 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 และยอมรับไตเติ้ลและวอลเปเปอร์ซีจีรายการ What a human แบบที่ 1 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10

## 6. สรุปผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประชากรศาสตร์ พบว่า เป็นเพศชาย อยู่ระหว่าง 31-40 ปี เป็นพนักงาน ตำแหน่งพนักงานทั่วไป แผนกผลิตรายการ

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบสื่อมัลติมีเดีย พบว่า

- 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับโลโก้รายการมากที่สุด คือการออกแบบให้ตัวอักษรอ่านง่าย รองลงมาคือรายการโดดเด่น ชัดเจน ดึงดูดความสนใจและสีสันที่สะดุดตา
- 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับไตเติ้ลรายการมากที่สุด คือการออกแบบให้เหมาะสมกับรูปแบบรายการ รองลงมาสีสันโดดเด่น ไม่ฉูดฉาด เหมาะกับรายการโทรทัศน์และความเหมาะสมของฉากและภาพประกอบ
- 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับวอลเปเปอร์ซีจีรายการ คือการออกแบบให้เหมาะสมกับรูปแบบรายการ รองลงมาสีสันโดดเด่น สะดุดตาและการจัดวางองค์ประกอบในภาพรวมมีความเหมาะสม

ผลจากการวิเคราะห์การยอมรับสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายการข่าวต่างประเทศ รายการ What a world 1) โลโก้รายการ What a world ร้อยละ 96.7 ของกลุ่มตัวอย่าง ยอมรับโลโก้รายการ What a world 2) ไตเติ้ลรายการและวอลเปเปอร์ซีจีรายการ What a world ร้อยละ 73.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ยอมรับไตเติ้ลและวอลเปเปอร์ซีจีแบบที่ 2 และรายการ What a human 1) โลโก้รายการ What a human ร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่าง ยอมรับโลโก้รายการ 2) ไตเติ้ลรายการและวอลเปเปอร์ ซีจีรายการ What a human ร้อยละ 76.7 ของกลุ่มตัวอย่าง ยอมรับ Title และ Wallpaper CG แบบที่ 2

## 7. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ คณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ที่ได้ให้คำปรึกษาในการทำงานวิจัย และขอขอบคุณสถานวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสนับสนุนการทำงานวิจัยในครั้งนี้

## 8. เอกสารอ้างอิง

กมลทิพย์ รุ่งประเสริฐ. 2561. การผลิตสื่อโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้และทัศนคติต่อการป้องกันโรคหลอดเลือดสมอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.



- กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ สุรสิทธิ์ ดวงรัตน์ได้ ณิชฎพัล มหัทธนโชติวานิช ณิชฎกฤตา พูนพยงค์ และฤทัยรัตน์ เจษฎาภัทรกุล.  
2560. การพัฒนาสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าว  
โทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน). นิตยสารสยามปริทัศน์ ปีที่ 17. ฉบับที่ 22. 26-36.
- ขวัญใจ สุขก้อน น้ำฝน ลูกคำ และบุญนצר สันฐาน. 2555. การออกแบบตราสัญลักษณ์บรรจภัณฑ์งานประดิษฐ์จากดิน  
ไทย ของกลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จังหวัดนนทบุรี. รายงานวิจัย,มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.  
กรุงเทพฯ.
- ชินกฤต อุดมลาภไพศาล. 2550. การสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ของการสื่อสารเชิงกราฟิกสำหรับงานโทรทัศน์เฉพาะเรื่อง.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ณิชฎวุฒิ สิ่งหนองสง. 2560. กระบวนการสร้างสรรค์ครายการโทรทัศน์ประเภทรายการเด็ก รายการ “แอนิเมชันคลับ  
แซด”. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 2. 1352-1366.
- บุปผชาติ ทัพหิกรณ์ และคณะ. 2554. ความรู้เกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ ศุภสภา  
ลาดพร้าว.
- พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. 2560. การพัฒนาโมชันอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการ  
สารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. วารสารสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ มหาวิทยาลัยศิลปากร,  
10(2), 1330-1341.
- สุภาวดี แซ่อ้อย ศิริรัตน์ ดีสอน. 2559. การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ด้วยตัวเอง เรื่อง ระบบคอมพิวเตอร์สำหรับ  
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อรทัย ศรีสันติสุข. 2528. บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์, เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ  
วิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.