

การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกและประเภทสื่อให้ความรู้

The Development of the Motion Graphic Media for Knowledge Media

เพียงฤทัย หนูสวัสดิ์* และ ณัฐนิชา พิสิษฐ์คุณานนท์

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

E-mail: paingruthai.nus@rmutr.ac.th, patong.pisitkunanon@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้ ซึ่งแบ่งเป็น 3 หัวข้อได้แก่ มลพิษทางอากาศ ฝุ่นวาระแห่งชาติ และบทบาทหน้าที่ความรู้เกี่ยวกับสว. โดยลักษณะการนำเสนอข้อมูลจะใช้ภาพกราฟิกที่มีการเคลื่อนไหวเพื่อให้สื่อมีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย สามารถรับชมสื่อได้ผ่านทางช่อง NBT และ YouTube และ 2) เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยคือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง จากทีมผลิตสื่อ spot และ vtr สถานี NBT และผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่รับชมสื่อผ่านทาง YouTube จำนวน 395 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยคือ สื่อโมชันกราฟิกประเภทให้ความรู้ และแบบสอบถามประเมินคุณภาพสื่อ โดยใช้ค่าสถิติคือ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า สื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้ มีคุณภาพของสื่อในภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.65

คำสำคัญ: โมชันกราฟิก สื่อมัลติมีเดีย กราฟิก

Abstract

The objective of this research is to 1) to develop knowledge-based graphic motion media which can be divided into 3 topics including air pollution National Agenda Dust and roles, duties, knowledge about SW the data presentation style uses animated graphics to make the media interesting and easy to understand. Can watch the media via NBT and youtube channels and 2) to evaluate the quality of the motion graphic media for Knowledge Media. The sample group used in the research is 5 experts using specific selection methods. From the spot and vtr media production team, NBT station and internet users who watched the media via YouTube, 395 people using accidental random sampling methods The tools used in the research are Motion graphics media for knowledge and media quality assessment questionnaires by using the statistic value is Average and standard deviation The research found that Motion graphics media for knowledge. The quality of the media in the overall level is good. With an average of 4.26 and a standard deviation of 0.65

Keywords: Motion Graphics, Multimedia, Graphics

* Corresponding author, e-mail: paingruthai.nus@rmutr.ac.th

1. ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันมีการพัฒนาสื่อของข่าวสารออกมาเป็นรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายมากกว่าในอดีต เพื่อดึงดูดและเพิ่มความสนใจของผู้รับข่าวสาร อีกทั้งยังมีการเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสาร จากเดิมที่มีการเผยแพร่แค่ทางโทรทัศน์เท่านั้น แต่ปัจจุบันมีช่องทางการเผยแพร่มากมาย เช่น สื่อออนไลน์ไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ก (Facebook) ,ยูทูป (Youtube) หรือ อินตราแกรม (Instagram) เพื่อให้การประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น และการนำเสนอข่าวสาร สามารถเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด ด้วยเหตุนี้ทำให้รูปแบบของข่าวสารต้องมีการพัฒนาจากรูปแบบเดิมๆ โดยการเพิ่มการนำเสนอที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ เสียง วิดีโอ อินโฟกราฟิกและสื่อโมชันกราฟิก แทนสิ่งที่ต้องการนำเสนอ โดยมุ่งเน้นไปที่รูปแบบการนำเสนอที่แปลกใหม่ น่าสนใจ กระชับ และได้ใจความ ทำให้ข่าวสารในปัจจุบันดูไม่น่าเบื่อเหมือนในอดีต นั่นทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึงข่าวสารต่างๆ ได้ง่ายยิ่งขึ้น และยังสามารถรับรู้ถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ได้อย่างทันเวลาจากเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ (ผศ.ดร.จินตวีร์ เกษมศุข, 2561)

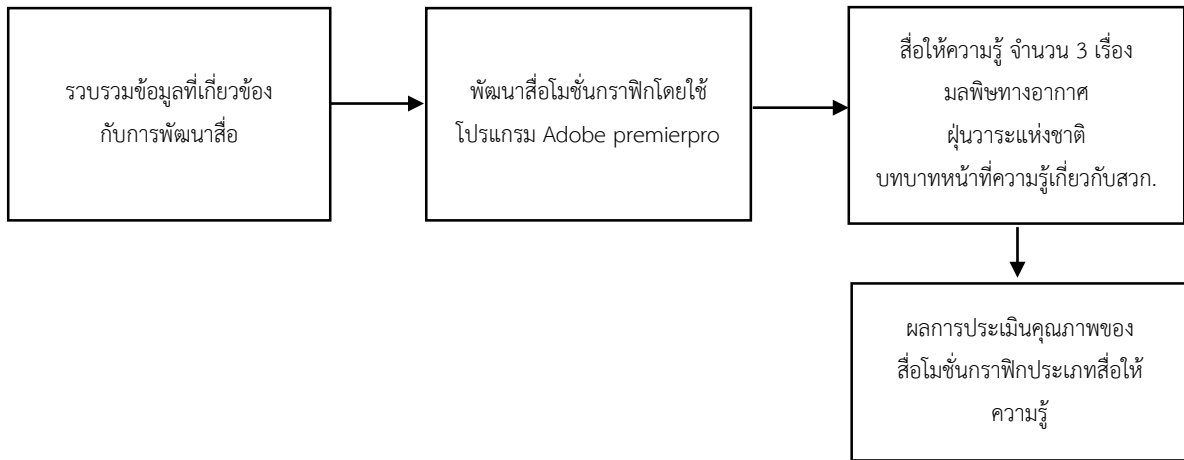
เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยหรือช่อง NBT เป็นช่องโทรทัศน์ที่มีหน้าที่นำเสนอข่าวสาร และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในทุกช่วงเวลา อีกทั้งวิทยุโทรทัศน์ยังเป็นสื่อสารมวลชนประเภทหนึ่งที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และยังสามารถเข้าถึงผู้รับข่าวสารได้ทุกเพศทุกวัย ทำให้สถานีวิทยุโทรทัศน์เป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น และนำเสนอข่าวสารต่างๆ ในสังคมอย่างตรงไปตรงมา โดยในปัจจุบันสถานีโทรทัศน์มีการแข่งขันกันสูง ซึ่งทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT นอกเหนือจากผลิตรายการข่าวโดยทั่วไปแล้ว ยังมีการสอดแทรกข้อมูลในรูปแบบสื่อมัลติมีเดียและกราฟิกต่างๆ ในการอธิบายข้อมูลประกอบข่าว เพื่อให้ผู้รับชมสามารถเข้าใจเนื้อหาต่างๆ ได้เพิ่มมากขึ้น และนอกจากนี้ยังมีการเพิ่มรายการต่างๆ ที่น่าสนใจ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของรายการ ซึ่งสามารถดึงดูดผู้ชมในการเลือกดูรายการของทางสถานีได้ โดยสิ่งที่เป็นปัญหาและอุปสรรคสำหรับผู้ผลิตรายการหรือการนำเสนอข้อมูลคือรูปแบบของสื่อที่ใช้ มักจะถูกนำเสนอในรูปแบบเดิม ซึ่งไม่ได้มีการเน้นในเรื่องของสื่อที่มีลักษณะภาพเคลื่อนไหวหรือสื่อที่เป็นกราฟิก ที่ผู้ชมจะสามารถเห็นและเข้าใจข้อมูลได้ง่าย จึงถือเป็นอุปสรรคอย่างหนึ่งของการนำเสนอข้อมูลที่ยังขาดความน่าสนใจ และยิ่งขาดการใช้สื่อในรูปแบบใหม่ในการนำเสนอข้อมูล

ด้วยเหตุนี้ ทางผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องการของจัดสื่อเพื่อใช้ในการประกอบการนำเสนอข้อมูลที่จะสามารถเพิ่มความน่าสนใจและกระตุ้นการเรียนรู้ให้กับผู้ชม จึงได้มีการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้ในหัวข้อต่างๆ จำนวน 3 หัวข้อ ได้แก่ เรื่องบทบาทและหน้าที่ของวุฒิสภา (ส.ว.) ตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ และเรื่องประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับฝุ่น PM 2.5 และวาระฝุ่นแห่งชาติ โดยมีการนำเสนอข้อมูลโดยใช้สื่อโมชันกราฟิกที่มีลักษณะของการเคลื่อนไหวประกอบกับภาพ และข้อความที่สามารถสื่อความหมายให้ผู้ชมสื่อ สามารถเข้าใจเนื้อหาและสิ่งที่ต้องการนำเสนอได้ง่ายขึ้น และเกิดเรียนรู้จดจำได้เร็ว ทำให้เกิดผลดีต่อทางสถานีที่สามารถนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจ และทำให้ผู้ชมสามารถรับชมสื่อในรูปแบบที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย จึงทำให้เกิดผลดีต่อทั้งผู้ผลิตสื่อและผู้รับชมได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้
2. เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้

กรอบแนวคิดงานวิจัย



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

1. ด้านเนื้อหา กำหนดขอบเขตเนื้อหาของวิดิทัศน์การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้ 3 หัวข้อเรื่อง ได้แก่ มลพิษทางอากาศ ฝุ่นวาระแห่งชาติ และบทบาทหน้าที่ความรู้เกี่ยวกับสว.
2. ด้านรูปแบบการนำเสนอ นำเสนอโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิก (Infographic media) และสื่อโมชันกราฟิก (Motion Graphics) ในลักษณะของภาพเคลื่อนไหว เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ และทำการเผยแพร่สื่อผ่านทางช่อง NBT และ Youtube
3. ด้านการประเมินคุณภาพของสื่อ ประเมินจากแบบสอบถามจำนวน 3 ด้าน โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต sport และ VTR ที่ได้รับชมและตรวจสอบสื่อวิดิทัศน์ จำนวน 5 คน โดยใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (กัลยา, 2542) และผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ได้รับชมผ่านทาง Youtube จำนวน 395 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สื่อวิดิทัศน์ คือการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงโดยสามารถถ่ายทอดภาพและเสียงที่บันทึกนั้นออกมาได้ทางเครื่องรับ โทรทัศน์ หรือคอมพิวเตอร์ซึ่งมีประโยชน์ในการสามารถถ่ายทอดทั้งภาพ และเสียงออกมาได้คราวเดียวกันทำให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจและมีเจตคติที่ดีต่อการชม (ปิยะดณัย ,2560)

อินโฟกราฟิก (infographics) คือ การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศต่างๆโดยใช้ภาพกราฟิกเป็นเครื่องมือสำคัญ ซึ่งอินโฟกราฟิกนี้มักจะจะต้องประกอบด้วย 2 ส่วนหลักๆ คือ “ข้อมูล” (ตัวหนังสือ) และ “ภาพกราฟิก” (พงศกร, 2561)

สื่อโมชันกราฟิก (Motion graphic) ความหมายอย่างเป็นทางการคือ งานกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้โดยการนำเอามาจัดเรียงต่อกัน อธิบายให้เข้าใจอย่างง่ายคือการทำให้ภาพวาด 2 มิติของเราเคลื่อนไหวได้ เหมือนการทำการ์ตูนแอนิเมชัน ปัจจุบันได้มีการใช้ Motion graphic เป็นสื่อในโลกออนไลน์กันมากขึ้นเนื่องจากสามารถอธิบายและทำความเข้าใจได้ง่ายเมื่อถูกสื่อสารออกไป แต่อย่างไรก็ตาม Motion graphic ก็ไม่ได้ง่ายเหมือนอย่างที่คิดแต่ก็ไม่ยากเกินความสามารถ เพราะผู้ที่

ออกแบบและสร้างสรรค์ตัว Motion graphic จะต้องมีพื้นฐานความรู้ในการใช้โปรแกรมและพื้นฐานในด้านการออกแบบ (นนทนัท แก้วมณี, 2561)

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อสารความคิดเห็น ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ไปสู่กลุ่มประชาชน เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงาน องค์กร สถาบันกับกลุ่ม ประชาชนเป้าหมายและประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหวังผลในความร่วมมือ สนับสนุนจากประชาชน รวมทั้ง มีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้แก่หน่วยงาน องค์กร สถาบันด้วย ทำให้ประชาชน เกิดความนิยม (ทัศนีย์ ผลชานิกโก, 2560)

สมศักดิ์ คล้ายสังข์ (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในเขตพื้นที่ตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร” วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้คือ เพื่อพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน โดยผู้วิจัยมุ่งพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ที่มีประสิทธิภาพและสื่อออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์ ผลการพัฒนา ทำให้ได้สื่อ วีดิทัศน์ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม ชุด 9 วัด ความยาว 11.35 นาที และชุด 4 ตลาดน้ำ ความยาว 9.40 นาที ซึ่งมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับ 83/86.7 ในการให้ความรู้ ความเข้าใจและจูงใจให้เกิดความสนใจในการเดินทางไปท่องเที่ยว

สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “บทบาทและความรับผิดชอบของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภาในอนาคตามตักต้อนของประชาชน โดยมี วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้คือ เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจขอประชาชนที่มีต่อบทบาทและความรับผิดชอบของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา เพื่อศึกษาถึงความคาดหวังในบทบาทและความรับผิดชอบของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภาตามตักต้อนของประชาชน เพื่อช่วยสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนในหัวข้อเรื่องที่กำหนด

กรองกาญจน์ และคณะ, (2561) เรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบอินโฟกราฟิก มีผลการประเมินความพึงพอใจ จากการแบ่งหัวข้อการประเมิน 3 ด้านเป็น คือ ด้านเนื้อหาอินโฟกราฟิก ด้านออกแบบ และด้าน ภาพรวมเว็บไซต์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ชุมชนปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบอินโฟกราฟิก เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพของรูปแบบอินโฟกราฟิกของ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนปราณบุรี และเพื่อวัดความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนปราณบุรี ด้วยรูปแบบอินโฟกราฟิก ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์ www.สับปรดน้ำรู้.com มีค่าระดับความพึงพอใจในการใช้งานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.4

4. วิธีดำเนินการวิจัย



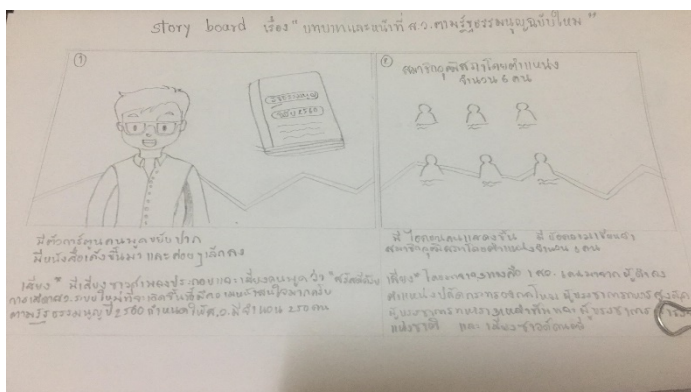
รูปที่ 2 วิธีการดำเนินงานวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลและความต้องการ จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเนื้อหาและรูปแบบในการผลิตสื่อ
2. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาใน 3 หัวข้อคือ มลพิษทางอากาศ ฝุ่นวาระแห่งชาติ และบทบาทและหน้าที่ของสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เว็บไซต์กรมส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อม และรวบรวมเนื้อหาส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการจัดทำสื่อ

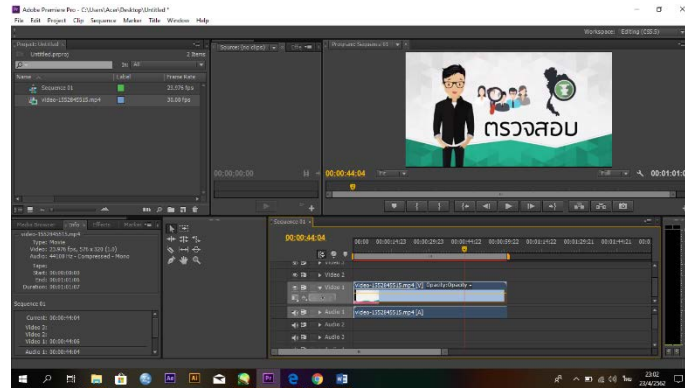
3. ร่าง story board

ทำการร่างสตอรี่บอร์ดจำนวน 3 หัวข้อ โดยมีการกำหนดตัวละครและกำหนดรูปแบบของการดำเนินเรื่อง กำหนดช่วงเวลาในการนำเสนอของแต่ละหัวข้อ หัวข้อละ 1 นาที

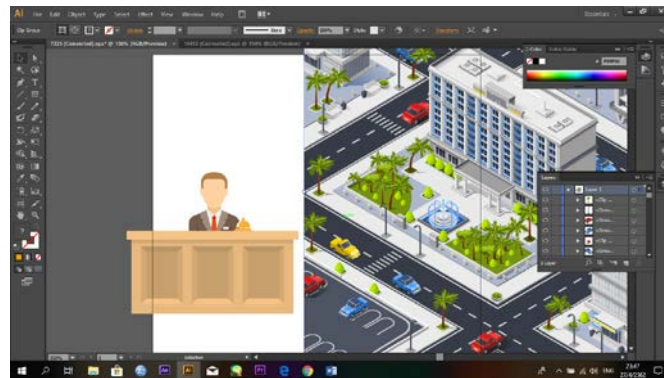


รูปที่ 3 ตัวอย่างการร่าง story board เรื่องบทบาทและหน้าที่ ส.ว. ตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่

4. พัฒนาสื่อให้ความรู้ โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก และใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro cs6 ในการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก



รูปที่ 4 ใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro cs6 ในการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก



รูปที่ 5 ใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก

5. ตรวจสอบคุณภาพของสื่อ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต sport และ VTR เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาที่สื่อ ความถูกต้องของเนื้อหา และความเหมาะสมของสื่อ

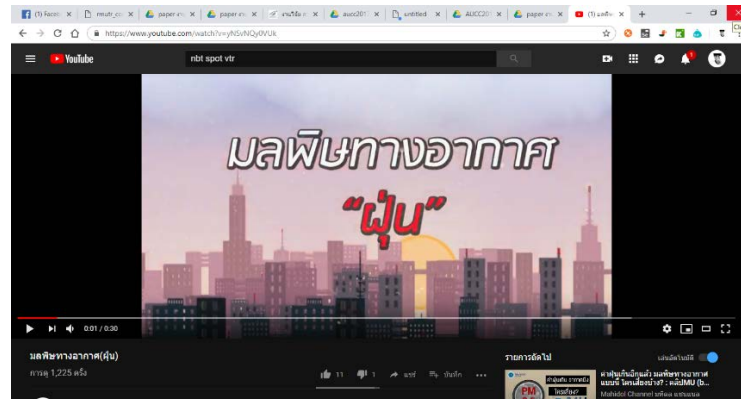
6. เผยแพร่สื่อให้ความรู้ ทำการเผยแพร่สื่อ 2 ช่องทาง คือช่องทางการออกอากาศและช่องทาง YouTube

7. ประเมินคุณภาพของสื่อ ประเมินจากแบบสอบถามจำนวน 3 ด้าน โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต sport และ VTR ที่ได้รับชมและตรวจสอบสื่อวีดิทัศน์ จำนวน 5 คน โดยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง และผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ได้รับชมผ่านทาง Youtube โดยวิธีการคำนวณหาสูตรตัวอย่างแบบไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอน สูตรของ คอแครน (Cochran, 1977)

5. ผลการวิจัย

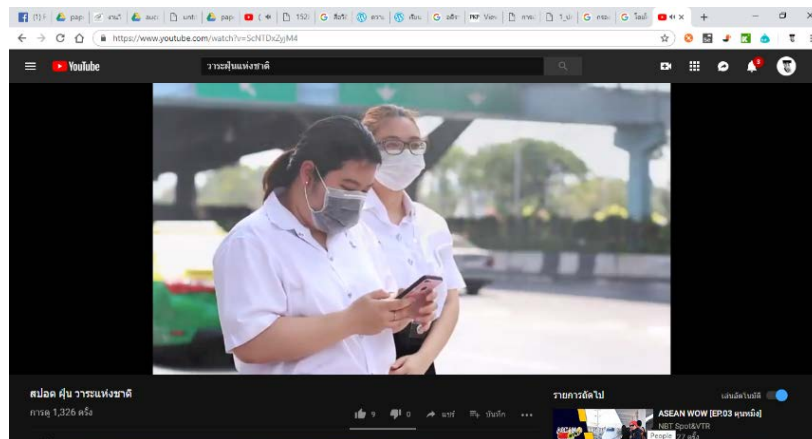
1. ผลการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้ เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ใน 3 หัวข้อ โดยเผยแพร่ผ่านช่อง NBT และสื่อออนไลน์

1.1 สื่อให้ความรู้เรื่องมลพิษทางอากาศ อธิบายเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากมลพิษทางอากาศเกี่ยวกับฝุ่น P.M. 2.5 ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและมีการแนะนำมาตรการป้องกันและรักษาสุขภาพ



รูปที่ 6 สื่อให้ความรู้เรื่องมลพิษทางอากาศ

1.2 สื่อให้ความรู้เรื่อง ฝุ่นวาระแห่งชาติ จะสื่อถึงที่มาปัญหาของฝุ่นผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อให้ทุกคนตระหนักและเห็นความสำคัญเกี่ยวกับการรักษาสภาพแวดล้อม



รูปที่ 7 สื่อให้ความรู้เรื่องฝุ่นวาระแห่งชาติ

1.3 สื่อให้ความรู้เรื่องบทบาทและหน้าที่ ส.ว. ตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ มีเนื้อหาและสื่อให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของสมาชิกวุฒิสภา



รูปที่ 8 สื่อให้ความรู้เรื่องบทบาทและหน้าที่ ส.ว. ตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่

2. ผลประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้

ตารางที่ 1 แสดงการสรุปผลการประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้

หัวข้อการประเมิน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความหมาย
1. ด้านการออกแบบ	4.41	0.62	อยู่ในระดับดี
2. ด้านเนื้อหา	4.25	0.68	อยู่ในระดับดี
3. ด้านสื่อการนำเสนอ	4.12	0.64	อยู่ในระดับดี
ความพึงพอใจในภาพรวม	4.26	0.65	อยู่ในระดับดี

จากตารางการประเมินคุณภาพของสื่อในภาพรวม สื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้มีคุณภาพอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.65 โดยเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการออกแบบในภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.62 ด้านเนื้อหาในภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.68 และด้านสื่อการนำเสนอในภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.64 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของฐานิตา ทองมาแก้ว และคณะ เรื่องการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ แยกเป็ที่เกี่ยวข้องป่าละอู ด้วยสื่ออินโฟกราฟิก มีความพึงพอใจที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์แยกเป็ที่เกี่ยวข้องป่าละอูภาพโดยรวม พบว่า ด้านเนื้อหาของสื่ออินโฟกราฟิก และด้านประโยชน์ของผู้ใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านการออกแบบของสื่ออินโฟกราฟิก อยู่ในระดับมาก และคล้อยกับงานวิจัยของกรองกาญจน์ และคณะ, (2561) เรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยรูปแบบอินโฟกราฟิก มีผลการประเมินความพึงพอใจ จากการแบ่งหัวข้อการประเมิน 3 ด้านเป็น คือ ด้านเนื้อหาอินโฟกราฟิก ด้านออกแบบ และด้าน ภาพรวมเว็บไซต์ เก็บผลจากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ทั้งหมด 388 ชุด โดยทำการวัดค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สรุปได้ว่า เว็บไซต์ สับปะรดน้ำรั้ว.com มีความพึงพอใจจากการใช้งานเว็บไซต์มากที่สุด

6. สรุปผล

จากการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกประเภทสื่อให้ความรู้ เพื่อประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมข่าวสารต่าง ๆ ได้แก่ มลพิษทางอากาศ ฝุ่นวาระแห่งชาติ และบทบาท และหน้าที่ของสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ซึ่งทำการเผยแพร่ผ่านช่อง NBT และสื่อออนไลน์ (Youtube) จากการประเมินคุณภาพของสื่อที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีคุณภาพอยู่ในระดับดี คือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.65 ซึ่งสอดคล้องกับ บุญชม ศรีสะอาด (2545) ก ล่าว่าเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพสื่อวีดิทัศน์จากผู้เชี่ยวชาญจะต้องอยู่ในระดับ 3.51-4.50 หมายถึงดี

7. เอกสารอ้างอิง

- ปิยะศนนท์ วิเคียน. (2560). **สื่อมัลติมีเดียเบื้องต้น**. [online]:<https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4>. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562.
- สมศักดิ์ คล้ายสังข์. (2560). **การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว แบบมีส่วนร่วมในเขตพื้นที่ตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร**. สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพมหานคร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2542). **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผศ.ดร.จินตวีร์ เกษมสุข. (2561). **หลักการและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์**. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม. กรุงเทพมหานคร.
- พงศ์กร. (2559). **อินโฟกราฟิก คืออะไร**. [online]: <http://www.pongkorn.net/?article:205> สืบค้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2562.
- สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (2554). **บทบาทและความรับผิดชอบของ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภาในอนาคตกตามทัศนะของประชาชน**.
[online]: <http://library2.parliament.go.th/ebook/content-er/1.pdf>.
สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2562.
- เนตรนภา สุวรรณโชติ. (2558). **การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์**.
[online]: <https://sites.google.com/site/plenetnapa2543/bth-thi-2/kar-phlit-sux-wi-di-thasn-pheukar-prachasamphanth>. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2562.
- นนทนัท แก้วมณี. (2561). **Motion Graphics คืออะไร**.
[online]: http://graphictiqs.blogspot.com/2017/02/blog-post_16.html สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2562.
- ทัศนีย์ ผลชานิกโก. (2560). **บทความการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)**.
[online]: https://www.prd.go.th/download/article/article_20151102174745.pdf
สืบค้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2562.
- บุญชมศรีสะอาด. (2545). **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 6. สุวีริยาสาสน์. กรุงเทพฯ.
- กรองกาญจน์และคณะ. (2561). **เรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ประจวบคีรีขันธ์.
- Cochran, W.G. (1977). **Sampling Techniques**. 3d ed. New York: John Wiley and Sons Inc
- Likert, Rensis. (1967). **The Method of Constructing and Attitude Scale**. In Reading in Fishbein, M (Ed.), Attitude Theory and Measurement (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.