

เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกลของสำนักงานชลประทาน

Website for public relations the mechanical department of the regional irrigation office

พัชราภรณ์ ชัยพัฒน์เมธี* และ วิวัฒน์ ทองสุข

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

E-mail: Patcharaporn.cha@rmutr.ac.th, rid14@mail.rid.go.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนาสื่อเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกลของสำนักงานชลประทานที่ 14 และ (2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วไป ได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกล และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ผลการวิจัยพบว่า (1) เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกลมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี และ (2) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก แบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน โดยเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าผู้ใช้งานพึงพอใจด้านประโยชน์ในการใช้งานมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านเว็บไซต์ และด้านฐานข้อมูลตามลำดับ สรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลหน้าที่รับผิดชอบ และการปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานเครื่องจักรกลของสำนักงานชลประทานที่ 14 ให้กับผู้ใช้งานได้รับทราบอย่างทั่วถึงและกว้างขวาง อีกทั้งยังได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

คำสำคัญ: เว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ ส่วนเครื่องจักรกล สำนักงานชลประทานที่ 14

Abstract

The objectives of this study were (1) to develop website for public relations the mechanical department of the regional irrigation office 14 and (2) to assess the satisfaction of users with website. The sample is internet users. Accidental sampling method of 400 people. The tools used in the research consisted of 2 parts: website for public relations the mechanical department and questionnaire satisfaction of users. Research findings were as follows: (1) website for public relations the mechanical department that can be used efficiently and (2) The results of evaluating the satisfaction of the users overall satisfaction assessment results were at the highest level. Divided the assessment into 3 areas when considering each side. It was found that users are satisfied with the benefits of using the most. Followed by website and database aspects respectively. In conclusion the developed website can public relation the responsibility information and working together with the agencies concerned with the mechanical section of the Irrigation Office 14 to be thoroughly informed and receive current information that can be used as a guideline performance correctly. that can be used as a guideline performance correctly.

Keywords: website, public relations, mechanical department, regional irrigation office 14

* Corresponding author, e-mail: Patcharaporn.cha@rmutr.ac.th

1. ที่มาและความสำคัญ

“หลักสำคัญ ต้องมีน้ำบริโภค น้ำใช้ น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะว่าชีวิตอยู่ที่นั่น ถ้ามีน้ำ คนอยู่ได้ แต่ถ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้ ไม่มีไฟฟ้า คนอยู่ได้ แต่ถ้ามีไฟฟ้า ไม่มีน้ำ คนอยู่ไม่ได้” พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช-มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามมินทราธิราช บรมนาถบพิตร ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน (2529) แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของน้ำ ทรัพยากรตามแหล่งน้ำต่าง ๆ นอกจากเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งในการดำรงชีวิตของมนุษย์ แล้วยังมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานชลประทาน มีหน้าที่อำนาจในการวางแผน ควบคุม และกำกับการดำเนินการส่งน้ำและบำรุงรักษา การระบายน้ำ การเก็บกักน้ำ คุณภาพน้ำการบริหารจัดการน้ำ และรวบรวมสถิติ ฐานข้อมูลอุทกวิทยา ปริมาณน้ำฝน น้ำท่า รวมถึงการติดตามตรวจสอบ วิเคราะห์ ปริมาณน้ำที่ส่งเข้าพื้นที่ การเพาะปลูกพืชของโครงการชลประทานขนาดกลาง โครงการพระราชดำริ โครงการพัฒนาเพื่อความมั่นคง โครงการป้องกันตนเองชายแดน โครงการจัดหาน้ำสนับสนุนพื้นที่โครงการหลวง และโครงการพิเศษอื่นๆ การรักษาพื้นที่ชลประทานเพื่อการเกษตร โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร การประสานส่งเสริมสนับสนุนการปลูกพืชเศรษฐกิจ การเกษตรอินทรีย์ และตามแนวทางพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ โดยมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านส่งน้ำและบำรุงรักษาของเกษตรกร

สำนักชลประทานที่ 14 ตั้งอยู่ที่ตำบลวังกุง อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2560) ทำหน้าที่บริหารจัดการน้ำใน 4 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง หน่วยงานประกอบด้วยฝ่ายงานต่าง ๆ ได้แก่ ส่วนวิศวกรรม ส่วนบริหารจัดการน้ำและบำรุงรักษา ส่วนแผนงาน ฝ่ายบริหารทั่วไป และส่วนเครื่องจักรกล ซึ่งส่วนเครื่องจักรกลมีหน้าที่รับผิดชอบ บริหาร ควบคุม ดูแล ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผล และให้คำแนะนำในการวางแผนปฏิบัติการซ่อมสร้าง ดัดแปลง แก้ไขการบำรุงรักษาเครื่องจักรกล เครื่องมือกล อุปกรณ์บังคับน้ำเครื่องจักรกลสูบน้ำ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ยานพาหนะ เครื่องจักรกลไฟฟ้า เครื่องจักรกลน้ำ ระบบประปา ระบบไฟฟ้า ระบบสื่อสารและสารสนเทศ รวมถึงงานจ้างเหมาก่อสร้าง ที่เกี่ยวกับงานเครื่องกลไฟฟ้า สื่อสารและสารสนเทศ เพื่อรองรับภารกิจของหน่วยงานในสังกัดสำนักชลประทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานย่อยในส่วนเครื่องจักรกลประกอบด้วยฝ่ายวิศวกรรมเครื่องกล ฝ่ายซ่อมสร้างและบำรุงรักษา ฝ่ายปฏิบัติการเครื่องจักรกลและยานพาหนะ ฝ่ายปฏิบัติการสูบน้ำ และฝ่ายไฟฟ้าและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในส่วนกลุ่มงานสารสนเทศมีหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ วางระบบ และพัฒนาโปรแกรม กำหนดกรอบและทิศทาง พร้อมจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศต่าง ๆ จัดทำรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา ควบคุมและดูแลระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการน้ำและเว็บไซต์ ซึ่งพบว่าสำนักชลประทานที่ 14 ยังขาดเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และให้บริการข้อมูลกับประชาชนหรือหน่วยงานเกี่ยวข้อง ส่งผลให้การเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรไม่ทั่วถึง ขาดโอกาสในการรับรู้เกี่ยวกับข่าวสารที่เป็นปัจจุบันและมีประโยชน์

จากปัญหาที่กล่าวมา ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาเป็นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของส่วนเครื่องจักรกล สำนักงานชลประทานที่ 14 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลส่วนเครื่องจักรกล เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์จากหน่วยงานผู้ให้บริการได้สะดวกรวดเร็ว และสะดวกต่อผู้ใช้งาน สอดคล้องกับในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีและการสื่อสารเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว การดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์ที่อุปกรณ์สื่อสารและคอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อ

การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษา ค้นคว้า และการทำงานในด้านต่าง ๆ ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ทำให้องค์กรต่างๆ นำเทคโนโลยีเหล่านี้เข้ามาช่วยในการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการรับ-ส่งข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ การทำเอกสารและให้บริการบนอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการทำงานขององค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปียะตัญญ์, 2556) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้ภาคเอกชนและประชาชนได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว ทั่วถึง ทุกเวลา อีกทั้งยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน สร้างความรู้สึกประทับใจกับผู้ใช้งาน หรือผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของหน่วยงานได้เป็นอย่างดี

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของส่วนเครื่องจักรกลสำนักงานชลประทานที่ 14
- 2.2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น

3. ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 เว็บไซต์ (Website) เป็นแหล่งเก็บข้อมูลเว็บเพจหลาย ๆ เว็บเพจ แล้วจึงรวบรวมเว็บ เพื่อนำมาใช้สนับสนุนในการใช้งานเว็บไซต์ ในการพัฒนาเว็บไซต์การประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกล ทำการรวบรวม จัดเก็บ วิเคราะห์ สืบค้นข้อมูล และการแสดงหน้าเว็บไซต์ จึงทำให้ง่ายต่อการใช้งานเว็บไซต์ (ปิยวาทิ ,2556) เว็บไซต์เป็นตำแหน่งที่อยู่ของผู้มีเว็บเพจเป็นของตัวเองบนระบบอินเทอร์เน็ต

3.2 การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) เป็นการประชาสัมพันธ์ไว้ใช้โปรโมทเว็บไซต์ เพื่อการเก็บค่าจำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์ (วิรัช ,2544) เป็นกระบวนการในการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดี ระหว่างองค์กรกับประชาชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระหว่างสมาชิกในองค์กร วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เพื่อสร้างความนิยม ศรัทธา เพื่อป้องกันและรักษาชื่อเสียง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อองค์กร และเพื่อแสวงหาความร่วมมือและการสนับสนุน

3.3 แบบจำลองฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database Model) มีการจัดเก็บข้อมูลในลักษณะที่เป็นกลุ่มของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กัน ในฐานข้อมูลหนึ่งๆ สามารถที่จะมีตารางตั้งแต่หนึ่งตารางขึ้นไป และในแต่ละตารางนั้นก็สามารมีได้หลายคอลัมน์ (Column) หลายแถว (Row) ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ถูกออกแบบมาเพื่อลดความซ้ำซ้อนของการเก็บข้อมูล และสามารถเรียกใช้ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหลักการประกอบด้วยตารางจะต้องมีชื่อไม่ซ้ำกัน แต่ละฟิลด์จะบรรจุประเภทข้อมูลเพียงชนิดเดียวเท่านั้น และข้อมูลในแต่ละเรคอร์ดจะต้องไม่ซ้ำกัน แต่ละตารางยังสามารถเรียกได้อีกอย่างว่า รีเลชัน (Relation) จุดเด่นของฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ได้แก่ ง่ายต่อการเรียนรู้ และการนำไปใช้งาน ทำให้เห็นภาพข้อมูลชัดเจน ภาษาที่ใช้จัดการข้อมูลเป็นแบบซีควอล ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงเข้าใจง่าย และลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลได้

3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รพีภัทร มานะสุนทร (2557) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์และการสร้างสังคมออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจชุมชน ความต้องการในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ และสัดส่วนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจในปัจจุบัน 2) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์รวมถึงสร้างสังคมออนไลน์เพื่อใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน 3) ติดตามข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้ประกอบการและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ผลการวิจัยพบว่า

ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อ ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้า เว็บไซต์ การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ที่ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม ภาพรวมความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของข้อมูลอยู่ในระดับปานกลาง

ชรินทร์ญา กล้าแข็ง (2557) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อออกแบบและปรับปรุงเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ให้เป็นเว็บไซต์ศูนย์กลางข้อมูลและองค์ความรู้ และเป็นไปตามนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของการใช้งานเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ ในการค้นคว้าองค์ความรู้ ข้อมูลสารสนเทศและการติดต่อสื่อสาร ผลการวิจัยความพึงพอใจสูงสุดคือด้านเนื้อหา รองลงมาคือด้านกราฟิกและออกแบบ และผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่าการออกแบบภาพรวมอยู่ในระดับดี

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 ขอบเขตการวิจัย

4.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีคัดเลือกการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling) จำนวน 400 คน

4.1.2 ขอบเขตเนื้อหา สำนักงานชลประทานที่ 14 ต.วังภัง อ. ปรานบุรี จ. ประจวบคีรีขันธ์ 77120

4.2 การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

4.2.1 การพัฒนาเว็บไซต์

ในการพัฒนาเว็บไซต์ส่วนเครื่องจักรกลสำนักงานชลประทานที่ 14 จะต้องอาศัยโปรแกรมต่างๆ เข้ามาช่วย เพื่อให้ระบบเว็บไซต์ที่พัฒนาออกมามีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นซึ่งโปรแกรมที่ใช้มีดังนี้

(1) คัดเลือกโปรแกรมเพื่อใช้ในการเขียนคำสั่งควบคุมการทำงานของเว็บไซต์

(2) คัดเลือกโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล

(3) รวบรวมเนื้อหาเพื่อจัดทำเว็บไซต์ เนื้อหาส่วนเครื่องจักรกล จะแสดงเมนูการทำงานหน้าที่รับผิดชอบ ผังบุคลากร ผังกระบวนการ สารสนเทศในการทำงาน และข้อมูลทั่วไป

หน้าเมนูแบ่งเป็น 5 ส่วน ได้แก่ ฝ่ายวิศวกรรมเครื่องกล ฝ่ายซ่อมสร้างและบำรุงรักษา ฝ่ายปฏิบัติการเครื่องจักรกล และยานพาหนะ ฝ่ายปฏิบัติการสูบน้ำ และฝ่ายไฟฟ้าและเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื้อหาในเว็บไซต์ เช่น วิธีการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น วิธีดูแลตนเองเมื่อใช้คอมพิวเตอร์เวลานาน เคล็ดลับในการไขปัญหาคอมพิวเตอร์ การลงทะเบียนขอรับรหัสผ่านอินเทอร์เน็ต) การใช้งาน Web Conference จดหมายอิเล็กทรอนิกส์,กรมนุญนิยมวิทยา ระบบแจ้งซ่อม และโปรแกรมพื้นฐานหรือจำเป็นต่อการทำงาน ซึ่งผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดติดตั้งใช้งานได้

4.2.2. การสร้างแบบสอบถาม

4.2.2.1 กำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างแบบสอบถาม เพื่อสำรวจความคิดเห็นของคณะอาจารย์เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหา และความถูกต้องในการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ

4.2.2.2 ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวกับความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกล การสร้างแบบสอบถามประเภทต่าง ๆ เพื่อมากำหนดเป็นจุดประสงค์ที่ต้องศึกษา

4.2.2.3 จัดทำโครงสร้างแบบสอบถาม กำหนดหัวข้อหลัก ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของส่วนเครื่องจักรกล

4.2.2.4 ร่างแบบสอบถามตามหัวข้อที่กำหนดในโครงสร้างแบบสอบถาม จำนวนทั้งหมด 3 ด้าน ดังนี้ ด้านเว็บไซต์ จำนวน 6 ข้อ ด้านระบบฐานข้อมูล จำนวน 4 ข้อ และด้านประโยชน์ของผู้ใช้งาน จำนวน 3 ข้อ

4.2.2.5 จัดทำแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญเพื่อประเมินผลหาค่าความสอดคล้องของเนื้อหา และ วัตถุประสงค์ด้วย IOC ทั้งนี้ค่า IOC ที่ได้ต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.50 หมายความว่าแบบสอบถามมีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์สามารถนำมาใช้งานได้

4.2.2.6 ทำการปรับปรุงแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

4.2.2.7 ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อคำถามในหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนด

4.2.2.8 จัดทำแบบสอบถามฉบับจริง เพื่อนำไปใช้เก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.3.1 ทำบันทึกข้อความขออนุญาตผู้อำนวยการสำนักงานชลประทานที่ 14 เพื่อนำเสนอการทำเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกล สำนักงานชลประทานที่ 14

4.3.2 นำเสนอการทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกล สำนักงานชลประทานที่ 14

4.3.3 ให้กลุ่มตัวอย่างเพื่อทำทดลองการใช้งาน

4.3.4 กลุ่มตัวอย่างทำการทดลองเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกล จากนั้นทำการแจกแจงแบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

4.3.5 รวบรวมข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของส่วนเครื่องจักรกล สำนักงานชลประทานที่ 14 ด้วยแบบสอบถามออนไลน์

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยเป็นสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สูตรในการคำนวณดังนี้

การหาค่าร้อยละ (Percentage)

$$P = \frac{F \times 100}{N}$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ (1)

F แทน จำนวนที่ต้องการแปลค่าให้เป็นร้อยละ

N แทน จำนวนทั้งหมด

สูตรการหาค่าเฉลี่ย (Mean)

$$\bar{X} = \frac{\sum fx}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทนคะแนนค่าเฉลี่ย

(2)

$\sum fx$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนข้อมูล

สูตรการหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$S. D. = \frac{\sqrt{n\sum x^2 - (\sum x)^2}}{n(n-1)}$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

(3)

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน จำนวนข้อมูล

5. ผลและวิจารณ์

จากการศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อระบบ ซึ่งนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับส่วนเครื่องจักรกลที่การแจ้งปัญหาพบว่า มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามความพึงพอใจในการใช้งานมีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

5.1 ด้านเว็บไซต์ ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$) สอดคล้องกับงานวิจัยของรพีภัทร มานะสุนทร (2557) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์และการสร้างสังคมออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัยพบว่า ด้านเว็บไซต์ ผู้ใช้งานเว็บไซต์มีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ผู้วิจัยเห็นว่า เนื้อหาเว็บไซต์ถูกกลั่นกรองความถูกต้องมาจากองค์กร จึงมีความน่าเชื่อถือและถูกต้อง นอกจากนี้ยังมีการจัดลำดับของเนื้อหาอย่างเป็นลำดับขั้นตอน และสอดคล้องกับเว็บไซต์ โดยรวมพบว่าอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดยรายการที่มากที่สุดคือเว็บไซต์ง่ายต่อการเข้าใช้งาน รองลงมาคือ การจัดรูปแบบการแสดงผลบนจอภาพมีความเหมาะสมโดยภาพประกอบทำให้เกิดความน่าสนใจ ตัวอักษรมีความเหมาะสม (ขนาด, สี, ชนิด, ลักษณะ) เนื้อหาเว็บไซต์ มีประโยชน์ และสืบค้นข้อมูลได้เป็นอย่างดี และเว็บไซต์สามารถแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว

5.2 ด้านระบบฐานข้อมูล ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$) สอดคล้องกับงานวิจัยของจิราภรณ์ อ่วมอ้อ และคณะ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง "การพัฒนากระบวนการจัดการผู้ป่วยและการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อติดตามผู้ป่วยที่ใช้สารเสพติดในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์" ผลการวิจัยพบว่า ด้านระบบฐานข้อมูล ผลลัพธ์ของการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกล สำนักงานชลประทานที่ 14 โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ผู้วิจัยเห็นว่า การออกแบบเว็บไซต์ให้ดูมีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย ทั้งการออกแบบและสีสันทัน จึงทำให้เว็บไซต์ที่สามารถตอบสนองการใช้งานได้ชัดเจน และมีสีสันทันที่เหมาะสม โดยรวมพบว่าอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดยรายการที่มากที่สุด คือ ระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวก รองลงมาเป็นการจัดรูปแบบการแสดงผลบนจอภาพมี

ความเหมาะสม ระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้ทดแทนระบบงานเดิมได้ และระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาขึ้นเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้งาน

5.3 ด้านประโยชน์ของผู้ใช้งาน ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$) เมื่อพิจารณาจากข้อพบว่ามีความพึงพอใจในระดับคุณภาพดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ รพีภัทร มานะสุนทร (2557) ได้ทำวิจัยเรื่อง "การพัฒนาเว็บไซต์ และการสร้างสังคมออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน" ที่ว่า ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าเว็บไซต์ การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ต่อการอ่านและการใช้งาน ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงามทำให้เว็บบล็อกมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น" ผลการวิจัยพบว่า ด้านประโยชน์ของผู้ใช้งาน พบว่า ผลลัพธ์ของการพัฒนาเว็บไซด์ประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกล สำนักงานชลประทานที่ 14 โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ผู้วิจัยเห็นว่า เว็บไซด์มีการแบ่งสัดส่วนของเมนูและเนื้อหาของส่วนเครื่องจักรกลได้อย่างชัดเจน ง่ายต่อการทำความเข้าใจ จึงทำให้เว็บไซด์มีการใช้งานที่ง่าย และไม่ซับซ้อน โดยรวมพบว่าอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยรายการที่มากที่สุดเป็นสื่อในการเผยแพร่ความรู้ รองลงมาเป็นแหล่งความรู้ได้ และเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน

6. สรุป

เว็บไซด์ประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกล สำนักงานชลประทานที่ 14 สรุปผลดังนี้

6.1 การออกแบบเว็บไซด์ในส่วนของการออกแบบมี 3 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่ 1) รูปแบบโครงสร้างของเว็บไซด์ ออกแบบโดยใช้รูปแบบแบบใยแมงมุม (Web Structure) ซึ่งเป็นโครงสร้างที่มีความยืดหยุ่น ทุกหน้าของเว็บไซด์จะเชื่อมโยงถึงกันหมด ทำให้สามารถเข้าถึงหน้าเว็บเพจที่ผู้ใช้งานต้องการได้ง่ายและมีความอิสระ และสามารถเชื่อมโยงไปสู่เว็บไซด์หน่วยงานภายนอกได้ 2) โครงสร้างเว็บไซด์ ออกแบบจัดโครงสร้างตามกลุ่มเนื้อหา (Content-based Structure) โดยจัดเนื้อหาไว้ในเมนูเดียวกัน เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงเนื้อหา หรือข้อมูลที่ต้องการได้ง่ายตามหมวดหมู่เนื้อหา และ 3) ฐานข้อมูล (Database) ออกแบบและพัฒนาด้วยฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database) เป็นโครงสร้างที่ออกแบบง่ายไม่ซับซ้อน และใช้งานสะดวก อีกทั้งการบำรุงรักษาฐานข้อมูลทำได้ไม่ยุ่งยาก

6.2 ประโยชน์ของเว็บไซด์ประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกล สำนักงานชลประทานที่ 14 พบว่า เว็บไซด์สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับหน่วยงานและผู้ใช้งานที่สนใจสามารถเข้าถึงและใช้งานเว็บไซด์ได้ด้วยตนเอง รูปแบบของเว็บไซด์ถูกออกแบบให้ใช้งานง่ายและสะดวกรวดเร็ว โดยการเพิ่มเครื่องมือแนะนำในเว็บไซด์เพื่อสนับสนุนการใช้งานของผู้ใช้งานให้ เป็นไปได้อย่างดี ในส่วนผลประเมินความพึงพอใจพบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อเว็บไซด์ประชาสัมพันธ์ส่วนเครื่องจักรกลที่พัฒนาขึ้นในระดับมาก เนื่องจากในการออกแบบคำนึงถึงผู้ใช้งานในด้านเว็บไซด์ ด้านระบบฐานข้อมูล และด้านประโยชน์ของผู้ใช้งาน ส่งผลให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้สะดวกรวดเร็วทุกสถานที่และทุกเวลา

7. เอกสารอ้างอิง

ชัยมงคล เทพวงษ์. (2550). **หลักในการออกแบบเว็บไซด์**. (19 กุมภาพันธ์ 2562). <http://www.chaiwbi.Com/drem/unit02/2203.html>.

ชรินทร์ธญา กล้าแข็ง. (2557). **การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย**. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฉบับพิเศษ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 139-150.

ดวงพร เกียงคำ.(2549). **คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง**.กรุงเทพมหานคร: โปรวีชั่น.

ถนอมพร เล่าห์จรัสแสง. (2539). **อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา**. วารสารครุศาสตร์. 25(1). กรกฎาคม-กันยายน :1-11.

- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2548). **คัมภีร์ Web Design คู่มือการออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ปิยวที เจนกิจจาไพบูลย์. (2556). **เรียนการสร้างโฮมเพจด้วย HTML**. กรุงเทพฯ: วิทยาศาสตร์.
- พรรณี สนวนเพลง. (2552). **เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการความรู้**. กรุงเทพฯ: ซีอีดียูเคชั่น.
- รพีภัทร มานะสุนทร. (2558). **การพัฒนาเว็บไซต์และการสร้างสังคมออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน ในเขต
อำเภอพุทธ มณฑล จังหวัดนครปฐม**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สถาบันวิจัยและ
พัฒนา.
- สำนักงานชลประทานที่ 14. (2560). **ประวัติส่วนเครื่องจักรกลสำนักงานชลประทานที่ 14** (Online). Available:
<http://irrigation.rid.go.th/rid14/menu55.php> ประวัติ.html. [เข้าถึงเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2562].
-