

## การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรี Development of Electronic Book for Tourism in Kuiburi National Park

วศิน ทองมี\* นรวิชญ์ โต๊ะเจริญ และ เพ็ญฤทัย หนูสวัสดิ์

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล  
E-mail: wasinzaza12@gmail.com, norawitch.tojaroen@gmail.com, paingruthai.nus@rmutr.rc.th

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรี โดยมีวัตถุประสงค์  
1) เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรี ผ่านสื่อมัลติมีเดียในลักษณะของสื่ออินโฟกราฟิก  
สื่อวิดีโอ และสื่อโมชันกราฟิก ซึ่งทำการเผยแพร่ข้อมูลในส่วนต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับป่าไม้ สัตว์ป่า และพื้นที่หรือ  
บริเวณเขตภายในอุทยาน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและส่งเสริมการท่องเที่ยวของอุทยาน 2) เพื่อประเมินความ  
พึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักท่องเที่ยว  
และเจ้าหน้าที่พนักงานอุทยานแห่งชาติกุยบุรี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยประกอบด้วย 1) หนังสือ  
อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรี 2) แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อ  
การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรี ซึ่งผลการวิจัยพบว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรีมี  
ค่าความพึงพอใจจากการใช้งานของผู้ใช้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28

**คำสำคัญ:** หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ อุทยานแห่งชาติกุยบุรี การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

### Abstract

This research is the development of electronic books for tourism in Kuiburi National Park. With the  
objective 1) to develop electronic books for tourism, Kuiburi National Park Through multimedia in the  
form of media, infographics, video media and motion graphics media Which disseminates information in  
various areas, including information relating to forests, wildlife and areas or areas within the park For use  
in publicizing information and promoting tourism of the park 2) To evaluate the satisfaction of users with  
electronic books for tourism Kuiburi National Park. The sample group used was travelers and staff of  
Kui Buri National Park staff of 400 people. The tools used in the research consisted of 1) electronic books  
for tourism Kuiburi National Park 2) satisfaction evaluation form for electronic books for tourism Kuiburi  
National Park Which the research found Electronic books for tourism, Kuiburi National Park and the  
satisfaction level of the user in the overall picture is at a high level With an average of 4.28

**Keywords:** Electronic books, Kui buri National Park, the development of e-books.

---

\* Corresponding author, e-mail: wasinzaza12@gmail.com

## 1. ที่มาและความสำคัญ

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) หรือ Electronic Book คือหนังสือที่สร้างขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีลักษณะเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ สามารถอ่านผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์และสมาร์ตโฟน ทั้งในระบบออฟไลน์ และออนไลน์ คุณลักษณะของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถเชื่อมโยงจุดไปยังส่วนต่าง ๆ ของหนังสือ เว็บไซต์ต่าง ๆ นอกจากนั้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถแทรกภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว แบบทดสอบ และสามารถสั่งพิมพ์เอกสารที่ต้องการออกทางเครื่องพิมพ์ได้ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถปรับปรุงให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้จะไม่มีในหนังสือธรรมดาทั่วไป (ชวารุณี, 2559) โดยในปัจจุบันได้มีการนำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มาใช้อย่างแพร่หลาย เช่น ในด้านการศึกษา เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ให้กับนักเรียนในระดับชั้นต่างๆ หรือจะใช้เป็นสื่อการนำเสนอข้อมูลต่างๆที่มีประโยชน์และต้องการเน้นการนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย และนอกจากนี้ในปัจจุบันยังมีการนำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นสื่อในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆได้

การท่องเที่ยวในประเทศไทยสามารถแบ่งออกได้เป็น 12 ประเภท ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง เป็นต้น โดยในปัจจุบันเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติถือว่าได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นสถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้เป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ และแสดงถึงธรณีวิทยา และภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษหรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทางวิชาการก็ได้ และสำหรับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ก็มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติคืออุทยานแห่งชาติกุยบุรี ซึ่งเป็นอุทยานอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ป่า ซึ่งมีเนื้อที่อยู่โดยประมาณ 605,625 ไร่ หรือ 969 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ดินป่ากุยบุรี ในท้องที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี ตำบลศิลาลาย ตำบลศาลาลัย ตำบลไร่เก่า ตำบลไร่ใหม่ กิ่งอำเภอสามร้อยยอด อำเภอปราณบุรี ตำบลหาดขาม ตำบลสามกระชาย ตำบลกุยบุรี และตำบลบ่อนอก ตำบลอ่าวน้อย ตำบลเกาะหลัก ตำบลคลองวาฬ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับการประกาศให้เป็นอุทยานแห่งชาติ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2542 นับเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 90 ของประเทศ อุทยานฯ กุยบุรี มีสภาพประเทศทั่วไปเป็นเทือกเขาสลับซับซ้อนขวางตัวในทิศเหนือ-ใต้ และเป็นส่วนหนึ่งของเทือกเขาตะนาวศรี เทือกเขาที่กั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศพม่า สภาพป่าไม้จึงค่อนข้างสมบูรณ์สวยงาม โดยในปัจจุบันอุทยานแห่งชาติกุยบุรีเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาสัมผัสกับธรรมชาติรวมถึงพันธุ์พืชและสัตว์ป่าที่หาได้ยากที่ยังคงมีอยู่ภายในอุทยานแห่งชาติกุยบุรี โดยปัจจุบันทางอุทยานแห่งชาติกุยบุรีได้มีสื่อในการนำเสนอข้อมูลของอุทยานแห่งชาติแสดงไว้ให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาผ่านทาง สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก กูเกิ้ล และเว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่งจะมีข้อมูลของอุทยานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพันธุ์พืชและสัตว์ป่า โดยภายในอุทยานจะมีเจ้าหน้าที่ให้บริการนักท่องเที่ยวตามจุดต่างๆที่ทางอุทยานได้จัดเตรียมไว้ให้นักท่องเที่ยวได้รับชม แต่เนื่องจากข้อมูลที่นักท่องเที่ยวได้รับจากทางอุทยานเบื้องต้นยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ภายในอุทยานที่คอยให้ความรู้ก็มีจำนวนไม่เพียงพอกับนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติกุยบุรี

ดังนั้น ทางผู้วิจัยจึงได้มีการจัดทำสื่อการท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์อุทยานแห่งชาติกุยบุรี ผ่านสื่อมัลติมีเดียในลักษณะของสื่ออินโฟกราฟิก สื่อวิดีโอ และสื่อโมชันกราฟิก ซึ่งทำการเผยแพร่ข้อมูลในส่วนต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลที่เกี่ยวกับป่าไม้ สัตว์ป่า และพื้นที่หรือบริเวณเขตภายในอุทยาน เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมอุทยานสามารถดูข้อมูลจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อดูพื้นที่ที่สำคัญของอุทยาน พันธุ์พืชที่หายาก และชนิดของสัตว์ป่า เส้นทางและตำแหน่งของจุดชมวิที่มีอยู่ภายในอุทยานได้อย่างชัดเจน ทำให้เกิดประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวในการเข้าถึงข้อมูลและเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและส่งเสริมการท่องเที่ยวของอุทยานได้ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของวิจัย

2.1 เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรี

2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรี

## 3. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (electronic-book) หมายถึง กิตานันท์ (2542) ได้กล่าวว่า สื่อที่ให้ข้อมูลทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และการเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาอื่นในเล่มเดียวกัน หรือแม้แต่ไปยังเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ตได้ในแต่ละหน้าของเนื้อหา หนังสืออิเล็กทรอนิกส์จะบันทึกลงแผ่นซีดีใช้อ่านบนจอมอนิเตอร์หรือดาวน์โหลดออนไลน์อ่านได้ทั้งบนจอมอนิเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มือถือ เช่น Tablet PC และ Palm ด้วยความสำคัญของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นสื่อในการแพร่กระจายการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการจึงได้จัดให้มีโครงการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเผยแพร่ความรู้ ไปยัง ครู นักเรียน และสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ทั้งในรูปแบบแผ่นซีดีและออนไลน์

3.2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อโมชันกราฟิก: Infographic Thailand (2557) ได้ให้ข้อมูลว่า motion graphic นั้น ถ้าแยกออกเป็นสองคำจะได้คำว่า motion ซึ่งแปลว่า การเคลื่อนไหว และ graphic ซึ่งก็คือ ศิลปะแขนงหนึ่งสื่อความหมายด้วยการใช้เส้น เช่น แผนภูมิ แผนภาพ การ์ตูน ดังนั้น motion graphic ก็คือ การสร้างภาพด้วยกราฟิกให้มีการเคลื่อนไหวได้ในหลากหลายมิตินั่นเอง ซึ่งต่างกับ animation ตรงที่ไม่มีตัวละครเป็นตัวดำเนินเรื่อง หรือมีบทพูด และการตัดฉากสลับเหมือนภาพยนตร์ แต่จะเป็นการสร้างการเคลื่อนไหวให้กับ graphic แทน และใช้การพากย์เสียงบรรยายประกอบ นิยมใช้กับเรื่องราวที่มีข้อมูลเยอะ เข้าใจยาก ให้ออกมาในรูปแบบที่สนุกและเข้าใจง่ายมากขึ้น

3.3 สื่ออินโฟกราฟิก Infographic Thailand (2557) ได้ให้ข้อมูลว่า Infographic มาจากคำว่า Information + graphic อินโฟกราฟิกจึงหมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูล ภายในภาพนั้นอาจประกอบด้วย สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ เป็นต้น ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เข้าใจง่าย รวดเร็ว และชัดเจน เปรียบเสมือนการสรุปข้อมูลลงในภาพ สื่อให้เข้าใจความหมายทั้งหมดได้ การออกแบบอินโฟกราฟิกคือการนำข้อมูลมาเสนอในรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ภาพสามารถเล่าเรื่องได้ มีองค์ประกอบสำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลต่างๆ ให้เพียงพอ แล้วสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง ทำให้ภาพนั้นมีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้ชมได้ เป็นการลดเวลาในการอธิบายโดยใช้ภาพเป็นส่วนประกอบ

### 3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

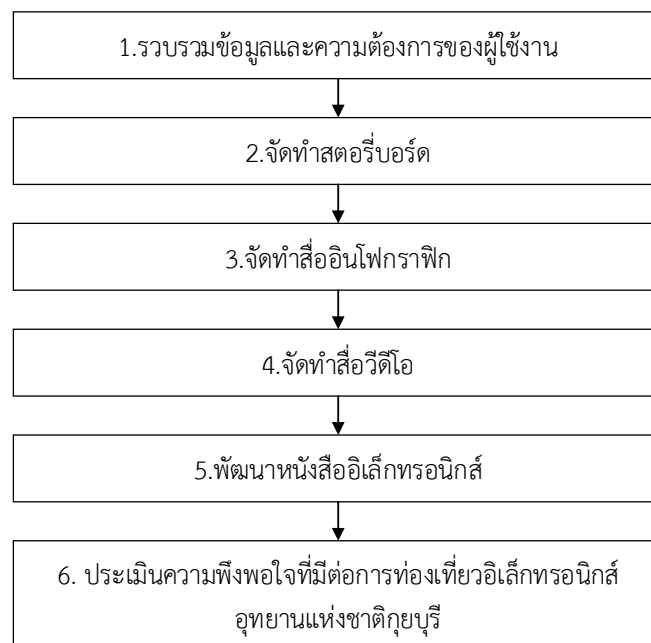
โกรพ เจริญโสภา (2554) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) วิชา การพิมพ์ดิจิทัล การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วิชาการพิมพ์ดิจิทัล เพื่อหาคุณภาพบทเรียนออนไลน์โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหาและด้านการผลิตสื่อและการนำเสนอ และเพื่อหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียน จากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และประเมินความพึงพอใจต่อการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย หนังสืออิเล็กทรอนิกส์

วิชา การพิมพ์ดิจิทัล แบบประเมินคุณภาพของบทเรียนสำหรับผู้เชี่ยวชาญ ผลการประเมินพบว่าคุณภาพด้านเนื้อหาของบทเรียนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.53 อยู่ในระดับคุณภาพดี

เวชยันต์ ปันธรรม (2560) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การผลิตสื่อมัลติมีเดียกราฟิกระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ชาแนล การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ พัฒนาและหาประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดียกราฟิกเรื่องระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ชาแนล ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ ก่อนและหลังการใช้สื่อมัลติมีเดียกราฟิก เรื่องระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ชาแนล เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อมัลติมีเดียกราฟิก เรื่องระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ชาแนล วิธีการดำเนินงานวิจัย ผู้วิจัยได้สร้างมัลติมีเดียกราฟิก เรื่องระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ชาแนล แบบฝึกหัด แบบทดสอบความรู้ แบบประเมินคุณภาพของสื่อ แบบประเมินความพึงพอใจจากสื่อมัลติมีเดียกราฟิกเรื่องระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ชาแนล ผลการประเมินพบว่าทางด้านความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.43

ยุพาวดี ฐานขันแก้ว (2560) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การสร้างสื่ออินโฟกราฟิก เรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อสร้างสื่ออินโฟกราฟิก เรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกเรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนในโรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 100 คน ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก เรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.22

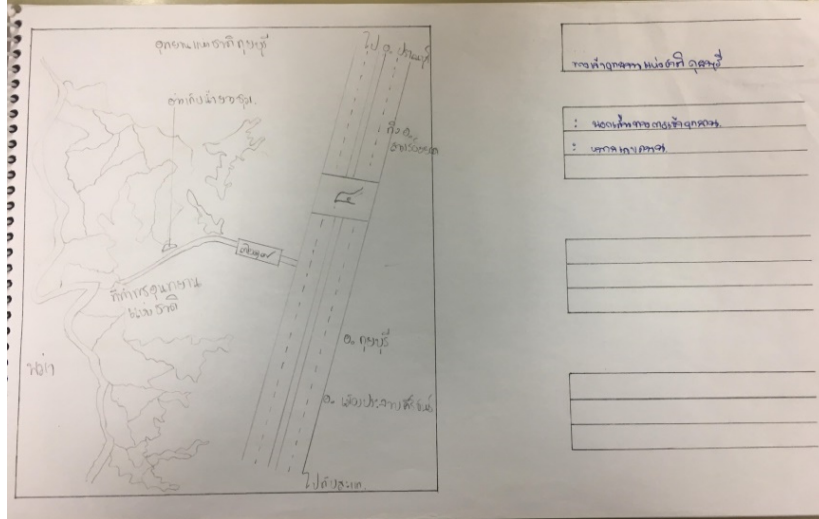
#### 4. วิธีดำเนินการวิจัย



รูปที่ 1 แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน

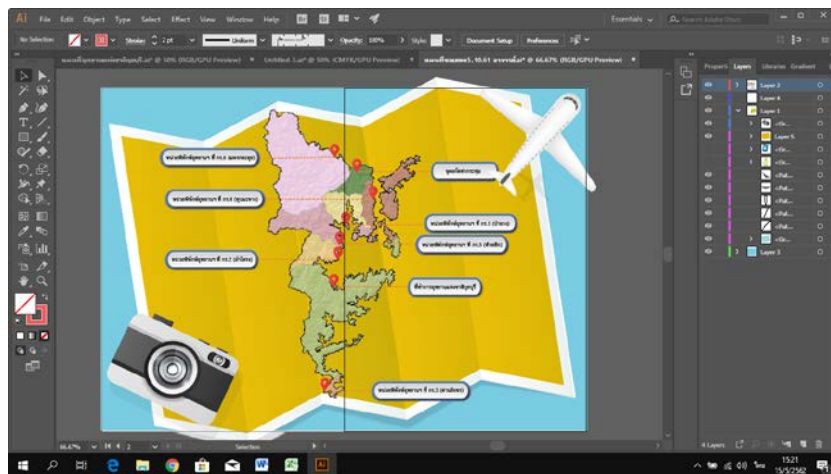
4.1 รวบรวมข้อมูลและความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้วิจัยทำการศึกษาข้อมูลและปัญหาของอุทยานแห่งชาติกุยบุรี โดยการเข้าไปศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่ทำการอุทยานแห่งชาติกุยบุรี เพื่อสอบถามข้อมูลและความต้องการของเจ้าหน้าที่ และสอบถามความต้องการของนักท่องเที่ยวผ่านแบบสอบถามปลายปิด เพื่อใช้ข้อมูลที่ได้เป็นแนวทางในการนำไปพัฒนางานในขั้นตอนถัดไป

4.2 จัดทำสตอรี่บอร์ด โดยการสร้างเรื่องราวแสดงภาพให้เห็นลำดับขั้นตอนตามเนื้อเรื่องที่ต้องการ โดยการเขียนโครงเรื่อง ประกอบไปด้วยรูปภาพและเนื้อหา เพื่อกำหนดการเล่าเรื่อง ลำดับเรื่อง จัดมุมกล้อง ระบุตำแหน่งของตัวละคร ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 แสดงภาพขั้นตอนการเขียนสตอรี่บอร์ด

4.3 จัดทำสื่ออินโฟกราฟิก ทำการออกแบบและจัดทำสื่อในรูปแบบของอินโฟกราฟิกจำนวน เช่น ข้อมูลประวัติความเป็นมาของอุทยานแห่งชาติกุยบุรี และที่ตั้งและอาณาเขตพื้นที่รับผิดชอบของอุทยานแห่งชาติกุยบุรี เป็นต้น โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ดังรูปที่ 3

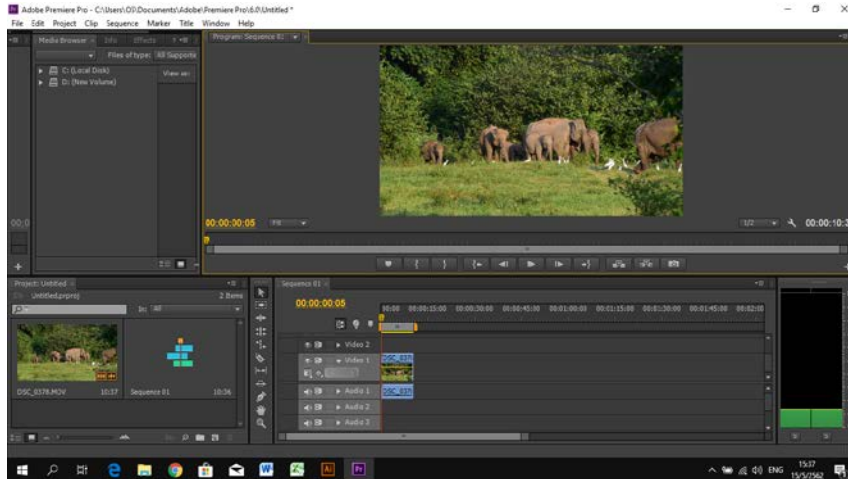


รูปที่ 3 แสดงภาพออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกภายในโปรแกรม Adobe Illustrator

#### 4.4 จัดทำสื่อวิดีโอ

นำข้อมูลที่ได้จากอุทยานแห่งชาติกุยบุรี มาตัดต่อและนำรูปแบบการนำเสนอที่จัดทำไว้มาใส่ไว้ภายในสื่อ และจัดทำสื่อในรูปแบบวิดีโอในแต่ละเนื้อหา ผ่านโปรแกรม Adobe Premiere Pro ดังรูปที่ 4

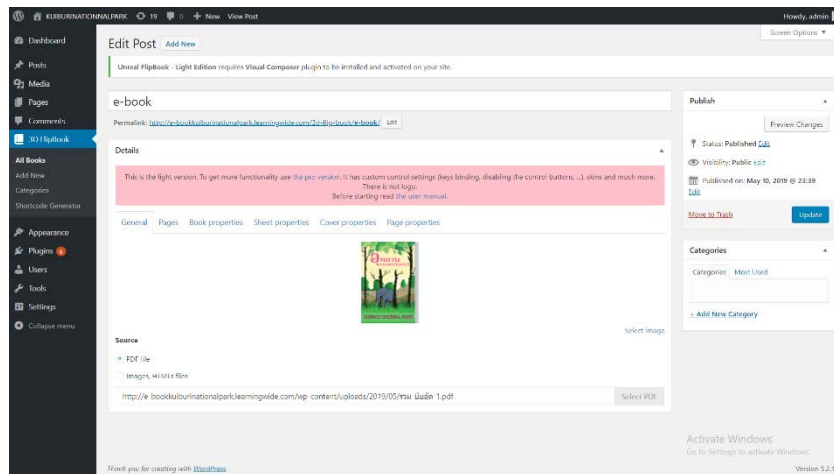




รูปที่ 4 แสดงการตัดต่อสื่อวิดีโอ

#### 4.5 จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุทยานแห่งชาติกุยบุรี จัดทำสื่ออินโฟกราฟิกจำนวน 50 หน้า และสื่อวิดีโอ 1 คลิประยะเวลาความยาวประมาณ 1 นาที จากนั้นนำสื่ออินโฟกราฟิกที่ได้มาทำเป็นไฟล์ pdf. เพื่อนำเข้าสู่ปลั๊กอินหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้โปรแกรม WordPress หลังจากที่คุณวิจัยได้ทำการติดตั้งปลั๊กอินแล้วไฟล์pdf. ที่นำเข้าสามารถที่จะแสดงออกมาในรูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และทำการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ <http://e-bookkuiburinationalpark.learningwide.com> ดังรูปที่ 5



รูปที่ 5 แสดงการจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

#### 4.6 ประเมินความพึงพอใจของสื่ออิเล็กทรอนิกส์

บุคลากรและนักท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติกุยบุรีทำการประเมินความพึงพอใจของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยนำแบบสอบถามที่ผ่านการประเมินค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน โดยมีข้อคำถามจำนวน 18 ข้อ ที่ผ่านค่าการประเมิน แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1. ด้านเนื้อหา 2. ด้านการออกแบบ 3. ด้านการใช้งาน ผู้ได้ที่รับชมสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบสอบถามเรื่อง การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรี จำนวน 400 คน คือบุคลากรภายในอุทยานแห่งชาติกุยบุรีและนักท่องเที่ยว และนำผลลัพธ์มาวัดค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีผลการประเมิน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (Statistical Package for The

Social Sciences :SPSS) ดังนั้น วิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณ 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert, Rensis, 1967)

## 5. ผลและวิจารณ์

### 5.1 ผลพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรี

#### 5.1.1 ข้อมูลประวัติและความเป็นมาของอุทยานแห่งชาติกุยบุรี

ทางผู้วิจัยได้นำเสนอเรื่องราวของ ในหลวงรัชกาลที่ 9 ซึ่งท่านได้ทำการเวนคืนที่ดินจากพสกนิกรบริเวณรอยต่อระหว่างเขตชุมชนและอุทยานแห่งชาติกุยบุรี จำนวน 700 ไร่ เนื่องจากช้างได้เข้าไปกินสับปะรดของชาวไร่เพราะอาหารในป่าไม่เพียงพอ จึงเกิดความขัดแย้งระหว่างมนุษย์กับสัตว์ป่าทำให้เกิดโศกนาฏกรรมช้างเกิดขึ้น “คนฆ่าช้าง” จนกระทั่งความทราบถึงฝ่าละอองธุลีพระบาท จึงขอเวรที่ ดังรูปที่ 6



รูปที่ 6 แสดงเนื้อเรื่องตัวอย่าง “ตามรอยที่พ่อสร้าง”

#### 5.1.2 ที่ตั้งและอาณาเขตพื้นที่รับผิดชอบของอุทยานแห่งชาติกุยบุรี

ทางผู้วิจัยได้นำเสนอ ที่ตั้งและอาณาเขตพื้นที่รับผิดชอบของอุทยานแห่งชาติกุยบุรี ซึ่งมีทั้งหมด 6 หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติกุยบุรี ได้แก่ กร.1 (ป่ายาง) กร.2 (ลำโหรัง) กร.3 (ด่านสิงขร) กร.4 (หุบมาฆาง) กร.5 (ห้วยลึก) กร.6 (แพรงตะลุย) ยังมี ที่ทำการอุทยานแห่งชาติกุยบุรี และจุดสกัดท่ากระทุ่น ดังรูปที่ 7



รูปที่ 7 แสดงภาพอินโฟกราฟิกอาณาเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติกุยบุรี





กรุงเทพมหานคร” ผลวิจัยพบว่า การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย ส่งผลต่อความพึงพอใจของ  
ผู้ใช้งานในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.14

5.2.2 ด้านการออกแบบ ในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจที่การออกแบบข้อมูลภายในสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีความ  
ถูกต้อง มีความพึงพอใจในระดับดีมากมีความพึงพอใจในระดับมาก อยู่ที่ ( $\bar{X}$  = 4.23 ,S.D. = 0.65) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย  
ของ ยุพาวดี ฐานชั้นแก้ว (2561) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย  
สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียและแอนิเมชัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนวัตกรรมกรุงเทพ จังหวัด  
กรุงเทพมหานคร” ผลวิจัยพบว่า การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย ส่งผลต่อความพึงพอใจของ  
ผู้ใช้งานในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.38

5.2.3 ด้านการใช้งาน ในภาพรวมการเข้าขมสื่อสามารถเข้าขมได้ง่ายไม่ซับซ้อน มีความพึงพอใจในระดับมาก อยู่ที่  
( $\bar{X}$  = 4.24 ,S.D. = 0.71) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิริภัทร เมืองแก้ว (2561) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนา  
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-book รายวิชาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน(ภาษาจีน)สำหรับนิสิตชั้นปีที่1 คณะมนุษยศาสตร์และ  
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จังหวัด กรุงเทพมหานคร” ผลวิจัยพบว่า การพัฒนาหนังสือ  
อิเล็กทรอนิกส์ E-book รายวิชาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน(ภาษาจีน)สำหรับนิสิตชั้นปีที่1 ส่งผลต่อความพึงพอใจของ  
ผู้ใช้งานในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.29

## 6. สรุปผลการวิจัย

การศึกษการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรี ซึ่งเป็นบุคลากรภายในอุทยาน  
แห่งชาติกุยบุรี จำนวน 15 คน และนักท่องเที่ยว จำนวนทั้งหมด 375 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีอายุ 21 – 30 ปี ระดับ  
การศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ด้านเนื้อหา มีผลการประเมินอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.33 ระดับคุณภาพดี  
ด้านการออกแบบ มีผลการประเมินอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.23 ระดับคุณภาพดี ด้านการใช้งาน มีผลการประเมินอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.24  
ระดับคุณภาพดี สรุปแล้วผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติกุยบุรีในภาพ  
รวมอยู่ในระดับอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเป็น 4.28 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.66

## 7. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณอุทยานแห่งชาติกุยบุรีและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล ที่ให้  
ความอนุเคราะห์ สถานที่และอุปกรณ์ในการสร้างเครื่องมือวิจัยและดำเนินการในครั้งนี้

## 8. เอกสารอ้างอิง

ไกรพ เจริญโสภณ.2554. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) วิชา การพิมพ์ดิจิทัล . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สวนสุนันทา.

วารุณี คงวิมล.2559. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) เรื่อง การใช้โปรแกรม Photoshop. ชลบุรี : สาขาวิชา  
เทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

เวชยันต์ ปันธรรม.2560. การผลิตสื่อโมชันกราฟิกเรื่องระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ชาเนล. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

พัตชา อินทร์ศรี.2555. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เรื่อง การใช้ห้องสมุด สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา  
ปีที่ 1. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ปาณิสรา ศิลาพล.2560. ผลการใช้อินโฟกราฟิก ร่วมกับกระบวนการเรียนแบบสืบเสาะที่มีต่อความสามารถด้านการคิดวิเคราะห์ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. พิษณุโลก : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- ยุพาวดี ฐานันท์แก้ว.2561. การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย. กรุงเทพมหานคร : สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียและแอนิเมชัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ.
- ภานนท์ คุ่มสุภา.2558. อินโฟกราฟิกเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคในยุคการตลาดเชิงเนื้อหา. นนทบุรี : สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- สิริภัทร เมืองแก้ว.2561. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ E-book รายวิชาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน(ภาษาจีน) สำหรับนิสิตชั้นปีที่1. กรุงเทพมหานคร : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- ธิดาใจ จันทนามศรี.2560. เนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำบนเฟซบุ๊กแฟนเพจของ อินโฟกราฟิก ไทยแลนด์. กรุงเทพมหานคร : สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ลลิตา เกตุเอม.2555. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์วิชาภาษาอังกฤษเรื่อง Food and Drinks ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. นครปฐม : สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร
- Likert, Rensis. (1967). **The Method of Constructing and Attitude Scale**. In Reading in Fishbein, M (Ed.), Attitude Theory and Measurement (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.
- Cochran, W.G. (1977). **Sampling Techniques**. 3d ed. New York: John Wiley and Sons Inc
-