

การพัฒนาระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ

Development of Book Management System of Srisiri Book Center

at Naval Education Department

นางสาวโยธกา สีใสไพโร^{1*}, นายวัฒนวีร์ นงศ์จัน²

สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

*E-mail: yotaka.see@rmutr.ac.th

บทคัดย่อ

การพัฒนาระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อออกแบบระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ 2) เพื่อพัฒนาระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ 3) เพื่อประเมินผลความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งานที่มีต่อระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ ในการวิจัยครั้งนี้ได้อาศัยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการออกแบบและพัฒนา ซึ่งภาษาที่ใช้คือภาษา C# ร่วมกับฐานข้อมูล SQL Server เป็น การวิจัยเชิงทดลอง โดยการพัฒนาระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ นี้สามารถ ทำการจัดการข้อมูลสินค้า และขายสินค้าได้ ซึ่งในการทำงานของระบบ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและข้อมูลมีความถูกต้อง สามารถขายสินค้าได้อย่างเป็นระบบ ผลการศึกษาวิจัย เรื่องการพัฒนาระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ จากผู้ใช้งานทั้งหมดจำนวน 2 คน พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจของ ผู้ใช้งานที่มีต่อการพัฒนา ระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ ทั้ง 3 ด้าน 1) ด้านการป้อนข้อมูล โดยรวม อยู่ในระดับดีมาก 2) ด้านการประมวลผล โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก 3) ด้านการแสดงผล โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก และกลุ่ม ของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 3 คน พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนาระบบการจัดการการขาย หนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ ทั้ง 3 ด้าน 1) ด้านการป้อนข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับดี 2) ด้านการ ประมวลผล โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก 3) ด้านการแสดงผล โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก จึงสรุปผลได้ว่า จากผลการประเมินทั้ง ของผู้ใช้งานและของผู้เชี่ยวชาญ ประเมินทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับดีมาก

คำสำคัญ : ศูนย์หนังสือ, ระบบการจัดการการขายหนังสือ

Abstract

The purpose of research is as follows: 1) to design the books management system centers of Srisiri Book Center at Naval Education Department. 2) to develop a system to manage the sale of Srisiri Book Center at Naval Education Department 3) to evaluate the effect of satisfaction of expert & users management system, sales of books, Book Center, Srisiri Book Center at Naval Education Department.

The research is based on computer technology to assist in the design and development. The language used is the language C# with SQL Server database as an experimental research. By developing a system to manage the sale of Srisiri Book Center at Naval Education Department. This can make data management products and sell the system works the efficiency and data accuracy. The seller can sell it

systematically. Results of the study The development of management systems, sales of Srisiri Book Center at Naval Education Department From a total of 2 users found that the rate of satisfaction. Users have to develop a system to manage the sale of Srisiri Book Center at Naval Education Department in 3: 1) input. Overall a very good level, 2) processing. Overall a very good level 3) display. Overall a very good level. And a group of 3 people. The results showed that satisfaction with the development of expert systems to manage the sale of the book centers Si Siri. Education Department of the Navy in 3: 1) input. Overall a good level, 2) processing. Overall a very good level 3) display. Overall a very good level. It concluded that the results of both users and expert evaluation of 3 sides at a very good level.

Keywords: Book Center, Book Management System

1. ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ ก่อตั้งโดย คุณหญิง ศรีศิริ กฤษณจันทร์ เพื่อเป็นสถานที่ศึกษาในสถานศึกษา ราชการกรมยุทธศึกษาทหารเรือ ตั้งอยู่ที่ 106 หมู่ 3 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 เป็นร้านขายหนังสือที่มีหมวดหมู่หนังสือดังนี้ หมวดตำราไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ, หมวด000-เบ็ดเตล็ด / ความรู้ทั่วไป, หมวด100 - ปรัชญา, หมวด300 - สังคมศาสตร์, หมวด400 - ภาษาศาสตร์, หมวด600 - วิทยาศาสตร์ประยุกต์/ เทคโนโลยี, หมวด700 - ศิลปกรรม/การบันเทิง, หมวด900 - ประวัติศาสตร์/ภูมิศาสตร์

ในปัจจุบันเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการพัฒนาของซอฟต์แวร์ได้ช่วยอำนวยความสะดวกให้องค์กร สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลลูกค้าได้อย่างมีระบบ และนำมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อได้เปรียบที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือ ระบบการทำงานที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุน ซึ่งมีความเที่ยงตรงกว่าการบริหารโดยคน และยังสามารถแสดงให้เห็นถึงทิศทางและแนวโน้มในเรื่องต่างๆ อย่างชัดเจน เช่น อัตราการเติบโตของลูกค้า ความจำเป็นที่จะต้องหาพนักงานใหม่ และการฝึกฝนทีมงาน

ระบบการบริหารจัดการของร้านขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ ยังเป็นการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ เป็นแบบสมุดบันทึกและแฟ้มเอกสารข้อมูลการซื้อขายยังเป็นการจดบันทึกทำให้การค้นหาข้อมูลไม่สะดวกและไม่รวดเร็วเท่าที่ควร การขายหนังสือหน้าร้านยังคงใช้เครื่องคิดเลขในการคำนวณเงิน เช็คจำนวนหนังสือและทำการจดบันทึกลงในสมุด ซึ่งส่งผลให้เกิดความผิดพลาด เช่น จำนวนเงินผิด ทอนเงินผิด หนังสือหมดสต็อก ไม่มีรายงานสรุปผลของแต่ละเดือน และเกิดความล่าช้าในการขายหนังสือ จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจพัฒนาระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและช่วยให้สะดวกในการซื้อขายสินค้า ลดเวลาในการทำงานของพนักงานลงแก้ไขการผิดพลาดจากการจดบันทึกด้วยมือ รวมถึงสามารถทำงานให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น 2.

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อออกแบบระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ

1.2.2 เพื่อพัฒนาระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ

1.2.3 เพื่อประเมินผลความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งานที่มีต่อระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์

หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ

3. ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำวิจัยนี้มีการศึกษาวิธีการ แนวทาง ข้อจำกัด และทำความเข้าใจถึงเนื้อหาของงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนประกอบอะไรบ้าง มีขั้นตอนการดำเนินงานอย่างไร จากนั้นจึงทำการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลที่จะใช้ในการออกแบบฐานข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาระบบต่อไป โดยมีทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.1 ทฤษฎีการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

ความรู้ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบมีความสำคัญ เพราะเป็นปัจจัยในการสร้างและพัฒนาระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ระบบเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เพราะนักวิเคราะห์ระบบต้องติดต่อกับคนหลายคน ได้รู้ถึงการจัดการและการทำงานในองค์กร ทำให้เรามีความรู้เกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์หลายแบบมากขึ้น ผู้ที่สามารถวิเคราะห์ระบบได้ดี ควรมีประสบการณ์ในการเขียนโปรแกรม มีความรู้ทางด้านธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับระบบเครือข่ายและฐานข้อมูล ซึ่งใช้เป็นความรู้ในการออกแบบระบบที่มีความแตกต่างกันออกไปตาม สภาพงาน ดังนั้น หน้าที่ของนักวิเคราะห์ ก็คือการศึกษาาระบบ แล้วให้คำแนะนำในการปรับปรุงและพัฒนาระบบนั้นจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งการทำงานทั้งหมดต้องมีลำดับขั้นตอนและการศึกษาวิธีการวิเคราะห์และการออกแบบระบบในแต่ละขั้นตอน ทำให้เข้าใจการวิเคราะห์ระบบนั้นๆ ดียิ่ง และสามารถออกแบบระบบใหม่โดยไม่ยากเย็นนัก โดยสามารถตัดสินใจว่า ระบบใหม่ควรใช้คอมพิวเตอร์ประเภทไหน ใช้โปรแกรมอะไร ออกแบบ Input/Output อย่างไร เป็นต้น

การวิเคราะห์ระบบและการออกแบบ (System Analysis and Design) การวิเคราะห์และออกแบบระบบ คือ วิธีการที่ใช้ในการสร้างระบบสารสนเทศขึ้นมาใหม่ในธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งหรือระบบย่อยของธุรกิจ นอกจากการสร้างระบบสารสนเทศใหม่แล้ว การวิเคราะห์ระบบ ช่วยในการแก้ไขระบบสารสนเทศเดิมที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นด้วยก็ได้ การวิเคราะห์ระบบก็คือ การหาความต้องการ (Requirements) ของระบบสารสนเทศว่าคืออะไร หรือต้องการเพิ่มเติมอะไรเข้ามาในระบบ และการออกแบบก็คือ การนำเอาความต้องการของระบบมาเป็นแบบแผน หรือเรียกว่าพิมพ์เขียวในการสร้างระบบสารสนเทศนั้น ให้ใช้งานได้อย่างจริง ตัวอย่างระบบสารสนเทศ เช่น ระบบการขาย ความต้องการของระบบก็คือ สามารถติดตามยอดขายได้เป็นระยะ เพื่อฝ่ายบริหารสามารถปรับปรุงการขายได้ทันทั่วถึง ตัวอย่างรายงานการขายที่กล่าวมาแล้วจะชี้ให้เห็นว่าเราสามารถติดตามการขายได้อย่างไร

3.2 ทฤษฎีการออกแบบฐานข้อมูล

ระบบฐานข้อมูล หมายถึง ระบบการรวบรวมแฟ้มข้อมูลหลายๆ แฟ้มข้อมูลเข้าด้วยกัน โดยขจัดความซ้ำซ้อนของข้อมูลออก แล้วเก็บข้อมูลไว้ที่ศูนย์กลาง เพื่อการใช้งานร่วมกันในองค์กร ภายในระบบต้องมีส่วนที่เป็นโปรแกรมประยุกต์ที่สร้างขึ้นเพื่อเชื่อมโยงและใช้งานข้อมูลในฐานข้อมูล (database) และจะต้องมีการดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเหล่านั้น มีการกำหนดสิทธิของผู้ใช้งานแต่ละคนให้แตกต่างกัน ตามแต่ความต้องการในการใช้งาน

ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database) คือ ฐานข้อมูลที่ได้รับการใช้มากที่สุด โดยขึ้นกับพื้นฐานทางทฤษฎีที่เข้มแข็ง ด้านพีชคณิตเชิงสัมพันธ์ ไม่มีความจำเป็นในการทำความเข้าใจทางทฤษฎีความสัมพันธ์ในการใช้ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ แต่จำเป็นต้องเข้าใจแนวคิดฐานข้อมูลพื้นฐานบางประการสัมพันธ์ ฐานข้อมูลแบบนี้แสดง การจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบของตาราง ที่มีลักษณะเป็นสองมิติ คือ แถว (Row) และคอลัมน์ (Column) ซึ่งในการเชื่อมโยงกันระหว่างข้อมูลในตาราง 2 ตาราง หรือมากกว่า จะเชื่อมโยงโดยใช้แอททริบิวต์ที่มีอยู่ในตารางที่ต้องการเชื่อมโยงข้อมูลกัน โดยที่แอททริบิวต์จะแสดงคุณสมบัติของรีเลชันต่าง ๆ ซึ่งรีเลชันต่าง ๆ ได้ผ่านกระบวนการทำรีเลชันให้เป็นบรรทัดฐาน (Normalized) ในระหว่าง การออกแบบเพื่อลดความซ้ำซ้อน เพื่อให้การจัดการฐานข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นางสาวกนกรดา นิมละมูล พัฒนาระบบบริหารจัดการร้านหนังสือ BK BookStore เพื่อเพิ่มช่องทางของการให้บริการซื้อขายสินค้าระหว่างลูกค้าและทางร้าน โดยลูกค้าสามารถเข้ามาค้นหาสินค้าที่ ต้องการผ่านระบบของทางร้านที่ได้ออกแบบและพัฒนาขึ้น หากลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าเล่มใดก็สามารถทำได้โดยทำการสั่งซื้อผ่านระบบดังกล่าว นอกจากนี้ระบบที่พัฒนาขึ้นยังอำนวยความสะดวกให้ร้านค้าสามารถบริหารจัดการข้อมูลได้แก่ข้อมูลสมาชิก รายการสินค้า หมวดหมู่สินค้า ใบสั่งซื้อสินค้า รายงาน การสรุปผลรายการสินค้า รายงานรายได้ตามวัน เดือน ปี

ระบบบริหารจัดการร้านขายหนังสือ BK BookStore ได้อาศัยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการออกแบบและพัฒนา ซึ่งภาษาที่ใช้คือ ASP ร่วมกับฐานข้อมูล SQL Server รวมไปถึงโปรแกรม Crystal Report ใช้ในการสร้างรายงานต่างๆ ผลการดำเนินงานพบว่าระบบบริหารจัดการร้านขายหนังสือ BK BookStore ที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานได้จริง สามารถซื้อขายสินค้าได้ผ่านระบบของร้านขายหนังสือ

วนิดา บุญภักดิ์ ได้พัฒนาเรื่อง ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับร้านกาแฟชูชุกิคอฟฟี่ เฮาส์ วัตถุประสงค์จัดทำขึ้นเพื่อธุรกิจร้านกาแฟมีอัตราเติบโตรวดเร็วอย่างเห็นได้ชัด สืบเนื่องมาจาก กระแสความนิยมการดื่มกาแฟของคนไทยเริ่มมีการเปลี่ยนแปลง โดยหันมานิยมกาแฟสดคั่วบด แทนการ ดื่มกาแฟสำเร็จรูปเช่นเดิม การแข่งขันในธุรกิจนี้จึงทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งยังมีธุรกิจร้านกาแฟรายใหญ่จากต่างประเทศเข้ามาลงทุน ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องสร้างมาตรฐานให้กับสินค้าและบริการ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังต้องหาวิธีการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อให้ เกิดข้อได้เปรียบทางการค้าต่อผู้ค้ารายอื่น ด้วยเหตุนี้จึงได้พัฒนาระบบบริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับ ร้านกาแฟชูชุกิคอฟฟี่ เฮาส์ขึ้น การพัฒนาระบบครั้งนี้ใช้เครื่องมือ ASP ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน และ Microsoft SQL Server 2000 เป็นเครื่องมือในการบริหารสินค้าคงคลัง การตรวจสอบสินค้า คงเหลือการเบิก-จ่ายสินค้าและอุปกรณ์ภายในสาขา การสั่งซื้อวัตถุดิบ การตรวจสอบสถานการณ์สั่งซื้อ วัตถุดิบผ่านทางสำนักงานใหญ่ รวมถึงการบันทึกรายการขายแต่ละวัน เพื่อจัดเก็บในฐานข้อมูลเดียวกัน และสามารถประมวลผลข้อมูลดังกล่าว เพื่อจัดทำเป็นรายงานที่เป็นประโยชน์ ผลการศึกษาพบว่าทำให้ ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดภาระการทำงานด้านเอกสาร ลดความซ้ำซ้อนในการจัดการข้อมูลสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเกิดข้อได้เปรียบทางการค้าได้ในที่สุด แนวโน้มในอนาคตอาจเพิ่มให้ระบบเป็นศูนย์กลางในการ ติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มผู้ใช้งานระบบ ให้สามารถสื่อสารได้ทั้งที่เป็นด้านการถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารเสนอข้อคิดเห็นต่อผู้บริหาร เป็นเวทีให้พนักงานสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมทั้งเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่มีลักษณะเป็น Content Management System :CMS เว็บไซต์และจัดเก็บอยู่ในระบบจัดการฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 การดำเนินการวิจัย การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ ผู้จัดทำได้ดำเนินงานโดยใช้ SDLC ตามขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาระบบดังต่อไปนี้

ระยะที่ 1 การวางแผนโครงการ (Project Planning Phase)

ระยะที่ 2 การวิเคราะห์ (Analysis Phase)

ระยะที่ 3 การออกแบบ (Design Phase)

ระยะที่ 4 การทดสอบหรือนำไปใช้ (Implementation Phase)

ระยะที่ 5 การบำรุงรักษา (Maintenance Phase)

4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. เก็บข้อมูลเบื้องต้นจากการสัมภาษณ์ นาวาตรี ไพโรบูรณ์ หัวหน้าพัฒนาโปรแกรมของศูนย์หนังสือศรีศิริ

และพนักงานการศึกษางานวิจัยต่างๆ จำนวน 2 คน

2. เมื่อได้ข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นแล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์และออกแบบระบบ
3. พัฒนาระบบจัดการฐานข้อมูล ศูนย์หนังสือศรีศิริ
4. ตรวจสอบระบบจัดการฐานข้อมูล ศูนย์หนังสือศรีศิริโดยผู้เชี่ยวชาญ
5. แก้ไขระบบจัดการฐานข้อมูล ศูนย์หนังสือศรีศิริตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ
6. ทดสอบระบบจัดการฐานข้อมูล ศูนย์หนังสือศรีศิริกับผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้งาน

5. ผลการดำเนินงาน

5.1 การใช้งานระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ มีดังต่อไปนี้ ดังภาพที่ 5.1

- 1) หน้า Main เข้าใช้งานโปรแกรมขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ



ภาพที่ 5.1 แสดงหน้า Main ของ โปรแกรมขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ

- 2) หน้าแสดงข้อมูลหนังสือ ของ ศูนย์หนังสือศรีศิริ ดังภาพที่ 5.2

ภาพที่ 5.2 แสดงหน้าจอข้อมูลหนังสือ

3) หน้าการซื้อสินค้า หน้านี้จะแสดง วันที่ซื้อสินค้า เลขที่บิล ประเภท หนังสือ ชื่อสำนักพิมพ์ ชื่อผู้แต่ง ชื่อสินค้า ราคา จำนวน ดังภาพที่ 5.3

- หากต้องการเพิ่มรายการเข้า 1 คลิกที่ปุ่ม > “เพิ่มรายการ”, - หากต้องการบันทึกรายการ คลิกที่ปุ่ม > “บันทึกรายการ”

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา	ชื่อสำนักพิมพ์	ผู้แต่ง	วันที่
------------	------------	------	----------------	---------	--------

ภาพที่ 5.3 แสดงหน้าการซื้อสินค้า

4) หน้าการขายสินค้า หน้านี้จะแสดง วันที่ซื้อสินค้า เลขที่บิล ชื่อสินค้า ราคา จำนวน ดังภาพที่ 5.4

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา	จำนวน	รวม
------------	------------	------	-------	-----

ภาพที่ 5.4 แสดงหน้าการขาย

6. สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ ผู้ศึกษา ทำการศึกษาวิเคราะห์รวบรวมความต้องการของบุคลากรศูนย์หนังสือศรีศิริ โดยได้สอบถามทางบุคลากร ถึงรูปแบบระบบการขายที่ต้องการ หลังจากได้พัฒนาระบบขึ้นมาแล้วได้ทำการทดสอบระบบพบว่า ความสะดวกรวดเร็ว ความถูกต้องของข้อมูล โดยการสืบค้นข้อมูลบันทึกข้อมูล แก้ไข ลบ และตรวจสอบข้อมูล รวมทั้งการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตามคำแนะนำจากบุคลากรของศูนย์หนังสือศรีศิริ ทดสอบระบบ และประเมินผลความพึงพอใจในระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ

ผลการประเมินความพึงพอใจของระบบพบว่า เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และระบบทำให้เกิดความสะดวกในการจัดเก็บข้อมูล ค้นหาข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล ทำให้การทำงานรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ผู้วิจัยสามารถอธิบายผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากผู้ใช้งานในด้านต่างๆ ได้ดังนี้

6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ พบว่า ผู้ใช้งานทั้งหมดจำนวน 2 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และเป็นเพศชาย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 50 มีอายุ 31 -40 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 , อายุ 41-40 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

6.1.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ

1) ด้านการใช้งานการป้อนข้อมูล พบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ ด้านการใช้งานการป้อนข้อมูล อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 นั่นก็คือ เมนูหลักเลือกใช้งานเข้าใจง่าย

2) ด้านการใช้งานด้านการประมวลผล พบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ ด้านการใช้งานด้านการประมวลผล อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 นั่นก็คือ ค้นหาข้อมูลตรงความต้องการ

3) ด้านการใช้งานด้านแสดงผล พบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ ด้านการใช้งานด้านการแสดงผล อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเท่ากับ 3.22 นั่นก็คือ การวางรูปแบบความรู้ให้เหมาะสม

6.1.3 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือพบว่า ผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดจำนวน 3 คน พบว่าผู้เชี่ยวชาญอยู่ในตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70 และตำแหน่งเจ้าของกิจการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 ในจำนวนนี้เป็นผู้มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 80.00, และ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.00 ส่วนเพศของผู้เชี่ยวชาญ คิดเป็น ร้อยละ 100 พบว่าเป็นชาย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.70 เป็นหญิง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.30

6.1.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ

1) ด้านการใช้งานการป้อนข้อมูล พบว่าความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ ด้านการใช้งานการป้อนข้อมูล อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53

นั่นก็คือ ตัวอักษรการพิมพ์เห็นชัดเจนและเมนูเลือกใช้งานเข้าใจง่าย

2) ด้านการใช้งานด้านการประมวลผล พบว่าความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ วิทยาลัยศึกษาศาสตร์ ด้านการใช้งานด้านการประมวลผล อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 นั่นก็คือ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและค้นหาข้อมูลตรงตามความต้องการ

3) ด้านการใช้งานด้านการแสดงผล พบว่าความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อระบบการจัดการการขายหนังสือของศูนย์หนังสือศรีศิริ วิทยาลัยศึกษาศาสตร์ ด้านการใช้งานด้านการแสดงผล อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 นั่นก็คือ รูปแบบมีความน่าสนใจและการวางรูปแบบความรู้ได้เหมาะสม

7. เอกสารอ้างอิง

โชคชัย เศษอจ. ระบบขายสินค้าร้านชนิดา บ้านหอมสมุนไพร. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม , 2547.

นายสันติ พันไธสง. (2554). ระบบจัดการ **ฐานข้อมูลร้านค้าปลีก**. สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.

นายวรราช ทิพย์ปัญญา. (2554). **ระบบจัด ฐานข้อมูลสำหรับร้านขายรองเท้า**. สารนิพนธ์ปริญญา วิทยาศาสตร มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหา นคร.

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, **การวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ**. 2548.

ปิติพงศ์ ตรีอักษรเบญจกุล. (2550). **การพัฒนาระบบจัดการสินค้าคงคลังวัสดุก่อสร้าง ออนไลน์ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีชุมทอง จังหวัดลำปาง**.

วนิดา บุญภักดิ์. (2559). **ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับร้านกาแฟชูชุกคอฟฟี่ เฮาส์**.

กามีละห์ นารง. (2559). **พัฒนาแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิม**. www.afourleaf.com/ (18 กันยายน 2559)