

การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก
Development of the Bag Products from Vetiver Grass

อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์* พิศพงษ์ หนูแดง ณิชชา พิมพ์ทองกลาง และสุนันท์ ทวนขุนทด
สาขาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่นิยมของผู้บริโภค และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำการสร้างภาพร่างสามมิติกระเป๋า 4 แบบ ทำการประเมินเพื่อหาแบบที่เหมาะสม กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกโดยใช้คำถามปลายเปิด ผู้เชี่ยวชาญได้เลือกภาพร่างสามมิติแบบที่ 4 เนื่องจากมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้สร้างเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝกต้นแบบมากที่สุด นำมาประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่เดินถือกระเป๋าแฟชั่นในบริเวณท่าเรือโอเรียนเต็ล จำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ พบว่า ด้านการออกแบบ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.24$) ด้านความสวยงาม ผู้บริโภคมีความพึงพอใจรูปทรงเหมาะสมกับสมัยนิยมมากที่สุด ($\bar{X}=4.34$) ด้านประโยชน์ใช้สอย ผู้บริโภคมีความพึงพอใจการใช้ในโอกาสต่าง ๆ มากที่สุด ($\bar{X}=4.64$) และ ความพึงพอใจโดยรวม พบว่าผู้บริโภคมความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.28$)

คำสำคัญ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระเป๋า หญ้าแฝก

Abstract

This study aimed to investigate the customers demand on Vetiver grass bag, to develop Vetiver grass bag that answers the customers demand and to evaluated customers' satisfaction toward the Vetiver grass bag. The five three-dimensional (3D) patterns Vetiver grass bags were designed. The pattern will be evaluated and use in further steps. The participants in this step were five technicians who are expert in manufacturing and product design. Research instrument was open-ended questionnaire. The pattern number four was selected by the technicians because it was the most suitable pattern for the Vetiver grass bag. The prototype of Vetiver grass bag were made and use as the sample in customers' satisfaction evaluation step. The participants were 50 customers who used the fashion bags in Oriental pier area. The research instrument was customers' satisfaction questionnaire. The customers' satisfaction score showed that 1) product design aspect, the customers satisfied the size and ratio of the product ($\bar{X}=4.24$) 2) the product beautifulness, the customers satisfied the shape of product which was modern style ($\bar{X}=4.34$) 3) the usefulness, the customers satisfied because the products are able to use in various occasion ($\bar{X}=4.64$) and 4) the satisfaction toward whole product, the Vetiver grass bag gained the customer satisfaction in highest level ($\bar{X}=4.28$).

Keywords : Product development, Bag, Vetiver Grass

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน amomrata@mutkac.th โทร. 022879679

1. บทนำ

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านเป็นการทำเครื่องมือและเครื่องใช้ดั้งเดิมของมนุษย์ พัฒนามาจากหัตถกรรมที่ทำเพื่อการใช้สอยในชีวิตประจำวัน เป็นวัฒนธรรมทางวัตถุที่สะท้อนให้เห็นกระบวนการคิดในการออกแบบและการเลือกสรรวัสดุ รูปแบบของศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านแสดงให้เห็นลักษณะการใช้สอยที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต ขนบประเพณี ความเชื่อ ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น และงานศิลปหัตถกรรม แต่ก็มีหลายสิ่งที่ไม่สามารถผลิตได้ด้วยเครื่องจักร ทำให้ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านหลายประเภทยังดำรงคุณค่ามาจนถึงปัจจุบันนี้ [1]

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝกมีการพัฒนาทั้งการพัฒนาารูปแบบ รูปทรงการใช้งาน การพัฒนาเทคนิควิธีการผลิตพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการพัฒนานำเส้นใยมาผสมผสานกับหญ้าแฝก โดยจะเน้นในด้านการใช้ประโยชน์ตามสภาพของสังคมแต่ละยุคสมัยที่มีความโดดเด่นในด้านการทอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในท้องถิ่นจึงมีการปรับเปลี่ยนไปตามสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย [2] จากการตรวจสอบเอกสารงานวิจัย พบว่ามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากวัสดุที่มีในท้องถิ่นของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น พัฒนาจากผักตบชวา [3] จากผ้าขาวม้า [4] จากเศษผ้าเดนิมที่เหลือจากการตัดในโรงงานงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย [5] จากผ้าผสมหนังสัตว์ [6] และจากผ้าทอโบราณ [7]

จากข้อมูลเบื้องต้นผู้วิจัยได้เห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝกที่เป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร จึงได้มีความคิดที่จะนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝกให้มีความแปลกใหม่ไปจากรูปแบบเดิมที่มีอยู่ โดยการวางลวดลายในการทอผืนผ้าหญ้าแฝกและมีการพัฒนาการออกแบบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝกให้มีความทันสมัยในด้านรูปแบบ แต่วัสดุและการผลิตยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของภูมิปัญญาไทย

2. วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก ผู้วิจัยได้ลำดับการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาความต้องการลวดลาย และรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่สนใจกระเป๋าจากหญ้าแฝก จำนวน 50 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ (satisfaction scale) โดยใช้แบบสอบถามกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ ตามวิธีการของลิเคิร์ท (Likert's method) [8]

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก ทำการสร้างภาพร่างสามมิติกระเป๋า 4 แบบ จากนั้นทำการประเมินเพื่อหาภาพร่างสามมิติที่เหมาะสม กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) โดยใช้คำถามปลายเปิด (open-ended questions)

3. นำภาพร่างสามมิติที่ผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ มาทำการสร้างเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝกต้นแบบ แล้วนำมาประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่สนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก โดยการสุ่มเลือกแบบเจาะจงจากผู้บริโภคที่เดินถือกระเป๋าแฟชั่นในบริเวณท่าเรือ โอเรียนเต็ล จำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ โดยใช้แบบสอบถามกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ ตามวิธีการของลิเคิร์ท

3. ผลการวิจัย

ความต้องการลวดลาย และรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก รวบรวมข้อมูลผู้บริโภคที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่สนใจกระเป๋าจากหญ้าแฝก จำนวน 50 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ ผลการศึกษาพบว่าข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายร้อยละ 30 และเพศหญิงร้อยละ 70 อายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 21-30 ปี (ร้อยละ 34) ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 60.00) ส่วนมากประกอบอาชีพพนักงานบริษัท (ร้อยละ 30) ลุ่มตัวอย่างมีความต้องการผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก ดังนี้ ด้านแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคต้องการแนวมนิสน์มากที่สุด ($\bar{X}=4.32$) รองลงมา ได้แก่ แนวตะวันตกดิน เลิฟซีชั่นคอนเซ็ป และตะวันตกธรรม

หมอกสวรรคร์ ตามลำดับ ด้านวัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง ผู้บริโภคต้องการวัสดุเป็นหนังมากที่สุด ($\bar{X}=4.60$) รองลงมา ได้แก่ ผ้าฝ้าย และผ้าไหม ตามลำดับ ด้านรูปแบบที่นิยมใช้ ผู้บริโภคต้องการรูปแบบรวมเซตกระเป่ามากที่สุด ($\bar{X}=4.72$) รองลงมา ได้แก่ รูปแบบกระเป๋าหนีบ กระเป๋าสตางค์ กระเป๋าสะพาย และกระเป๋าเดินทาง ตามลำดับ ด้านสิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อกระเป๋า ผู้บริโภคต้องการผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติมากที่สุด ($\bar{X}=4.60$) รองลงมา ได้แก่ คุณภาพ/ความสวยงาม และความนิยม/เทรนด์ ตามลำดับ ด้านรูปแบบชิปควรรใช้วัสดุอะไร ผู้บริโภคต้องการชิปเงินมากที่สุด ($\bar{X}=3.68$) รองลงมา ได้แก่ ชิพพลาสติก ชิพดำ และชิพทอง ตามลำดับ และ ด้านรูปแบบสายกระเป๋า ผู้บริโภคต้องการสายกระเป๋าเป็นหนังมากที่สุด ($\bar{X}=4.58$) รองลงมา ได้แก่ สายกระเป๋าเป็นเหล็ก/โซ่ และไม้/ไม้สัก ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความต้องการของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก (n=50)

รายการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์		
- ตะวันตกดิน	3.06	ปานกลาง
- เลิฟซีซั่นคอนเซ็ป	3.06	ปานกลาง
- ตะวันสีครามหมอกสวรรคร์	2.90	ปานกลาง
- มิสไนท์	4.32	มาก
2. ด้านวัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง		
- ผ้าฝ้าย	3.68	มาก
- ผ้าไหม	3.32	ปานกลาง
- หนัง	4.60	มากที่สุด
3. ด้านรูปแบบที่นิยมใช้		
- กระเป๋าเดินทาง	2.14	น้อย
- กระเป๋าสะพาย	3.02	ปานกลาง
- กระเป๋าสตางค์	3.06	ปานกลาง
- กระเป๋าหนีบ	3.38	ปานกลาง
- รวมเซตกระเป๋า	4.72	มากที่สุด
4. ด้านสิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อกระเป๋า		
- ความนิยม/เทรนด์	3.36	ปานกลาง
- คุณภาพ/ความสวยงาม	4.04	มาก
- ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ	4.30	มาก
5. ด้านรูปแบบชิปควรรใช้วัสดุอะไร		
- ชิพเงิน	3.68	มาก
- ชิพทอง	2.98	ปานกลาง
- ชิพพลาสติก	3.28	ปานกลาง
- ชิพดำ	3.18	ปานกลาง
6. ด้านรูปแบบสายกระเป๋า		
- หนัง	4.58	มากที่สุด
- ไม้/ไม้สัก	3.52	มาก
- เหล็ก/โซ่	3.83	มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด 3.50-4.49 หมายถึง มาก 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง น้อย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

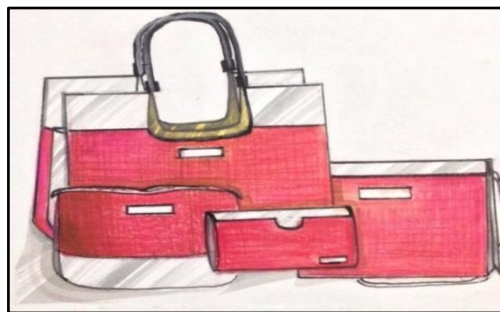
การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก ทำการสร้างภาพร่างสามมิติ จำนวน 4 แบบ ประเมินหาแบบที่เหมาะสม กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกโดยใช้คำถามปลายเปิด ผู้เชี่ยวชาญได้เลือกภาพร่างสามมิติแบบที่ 4 (ภาพที่ 1) เนื่องจากมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้สร้างเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝกต้นแบบมากที่สุด (ภาพที่ 2) นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญยังมีความคิดเห็น ดังนี้ แบบที่ 4 กระเป๋ามีการพัฒนาและการออกแบบที่ดี นำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ได้อย่างสวยงาม มีความน่าใช้ เพราะว่าเป็นการนำวัสดุธรรมชาติมาใช้ให้เกิดประโยชน์ มีขนาดเหมาะสมที่ผู้บริโภคเลือกใช้งาน สามารถใส่ของได้จำนวนมาก และมีการนำลวดลายมาประยุกต์ผสมผสานทำให้เกิดเป็นลายใหม่

ขั้นตอนการสร้างผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝกต้นแบบ ดังนี้

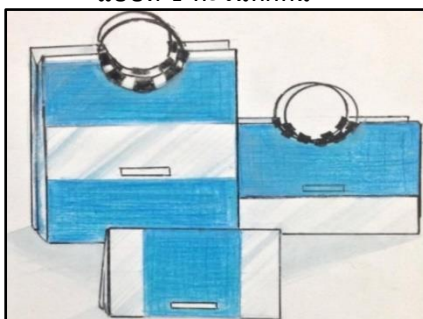
1. นำใบหญ้าแฝกที่ตากแห้งมาบิดเป็นเกลียวเส้นเชือก จากนั้นนำมาทอเป็นผืนผ้าด้วยกี่ทอผ้า
2. นำผ้าทอมาปริตติดกับแผ่นผ้าหญ้าแฝกที่ทอเป็นผืนผ้า แล้วนำมาสกัดทำขอบของผืนผ้า
3. นำผืนผ้าและผ้าซับด้านในมาตัดตามขนาดและแบบของกระเป๋า
4. ตัดแผ่นหนังตามขนาดและแบบของกระเป๋า เพื่อนำมาเสริมส่วนของด้านข้างและก้นกระเป๋าให้แข็งแรง
5. นำแผ่นหนังที่ตัดมาเย็บติดกับผืนผ้าหญ้าแฝก แล้วนำส่วนแผ่นหนังที่ทำเป็นก้นกระเป๋ามาเย็บติดรวมกัน ต่อจากนั้นเย็บเก็บขอบทั้งสองข้าง และก้นกระเป๋าให้เรียบร้อย
6. นำผ้าซับในมาเย็บติดกับด้านในของกระเป๋า จากนั้นนำซิปปามาเย็บติดกับกระเป๋า ทำยุดสุดท้ายนำหัวมาตอกติดกับกระเป๋า และได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝกต้นแบบ (ภาพที่ 3)



แบบที่ 1 ตะวันตกดิน



แบบที่ 2 เลฟซีชั้นคอนเซ็ป



แบบที่ 3 ตะวันสีครามหมอกสวรรค์



แบบที่ 4 มิส

ภาพที่ 1 การออกแบบภาพร่างสามมิติผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก 4 แบบ



ภาพที่ 2 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝกต้นแบบ



หญ้าแฝกทำเป็นเส้นเชือก

นำมาทอด้วยกี่ทอผ้า

รีดผ้ากวาดติดกับผืนหญ้าแฝก

สกัดทำขอบของผืนผ้า

เย็บหนังติดกับผืนผ้า

เย็บกระเป๋าตามแบบ

ทรงกระเป๋าดั้งแบบ

เย็บติดกระเป๋า

ภาพที่ 3 ขั้นตอนการสร้างผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝกต้นแบบ

นำภาพร่างสามมิติรูปแบบที่ 4 ที่ผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ มาทำการสร้างเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝกต้นแบบ แล้วนำมาประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่สนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝก โดยการสุ่มเลือกแบบเจาะจงจากผู้บริโภคที่เดินถือกระเป๋าแฟชั่นในบริเวณท่าเรือ โอเรียนเต็ล จำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ ผลการศึกษาพบว่าข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายร้อยละ 34 และเพศหญิงร้อยละ 66 อายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 21-30 ปี (ร้อยละ 36) ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 38.00) ส่วนมากมีรายได้ระหว่าง 5,100-15,000 บาท (ร้อยละ 60) ผลการประเมินความพึงพอใจ ด้านการออกแบบ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X}=4.24$) รองลงมา ได้แก่ น้ำหนักของชุดกระเป๋า และอุปกรณ์เสริมเหมาะสมกับตัวกระเป๋า ตามลำดับ ด้านความสวยงาม ผู้บริโภคมีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ที่มีรูปทรงเหมาะสมกับสมัยนิยมมากที่สุด ($\bar{X}=4.34$) รองลงมา ได้แก่ แนวคิด และการวางลายของวัสดุ ตามลำดับ ด้านประโยชน์ใช้สอย ผู้บริโภคมีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์การใช้ในโอกาสต่าง ๆ มากที่สุด ($\bar{X}=4.22$) รองลงมา ได้แก่ ความแข็งแรงทนทานของผลิตภัณฑ์ มีช่องเก็บสัมภาระเสริมด้วยช่องลับ ขนาดมีความสัมพันธ์กับสรีระของผู้ใช้ และสะดวกต่อการดูแลรักษา ตามลำดับ ความพึงพอใจโดยรวม พบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.28$) จากคำถาม ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ควรจัดจำหน่ายในราคาเท่าไร? ผู้บริโภคเห็นสมควรให้ขายที่ราคา 5,000-8,000 บาท มากที่สุด (ร้อยละ 60) รองลงมา ได้แก่ 8,001-9,000 และ 9,001-10,000 บาท ตามลำดับ และจากคำถาม หากผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝกผลิตมาเพื่อจำหน่าย ท่านคิดว่าจะจำหน่ายได้หรือไม่? ผู้บริโภคร้อยละ 90 มีความเห็นว่าผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้สามารถที่จะจำหน่ายได้ (ตารางที่ 2 และ 3)

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากหญ้าแฝกต้นแบบ (n=50)

รายการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบ		
- ความแข็งแรงของตัวกระเป๋า	4.18	มาก
- ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม	4.24	มาก
- น้ำหนักของชุดกระเป๋า	4.10	มาก
- อุปกรณ์เสริมเหมาะสมกับตัวกระเป๋า	4.02	มาก
2. ด้านความสวยงาม		
- การวางลายของวัสดุ	4.10	มาก
- รูปทรงเหมาะสมกับสมัยนิยม	4.34	มาก
- แนวคิด	4.24	มาก
3. ด้านประโยชน์ใช้สอย		
- ความแข็งแรงทนทานของผลิตภัณฑ์	4.12	มาก
- ความสะดวกต่อการดูแลรักษา	3.60	มาก
- มีช่องเก็บสัมภาระเสริมด้วยช่องลับ	3.84	มาก
- ขนาดมีความสัมพันธ์กับสรีระของผู้ใช้	3.80	มาก
- การใช้ในโอกาสต่าง ๆ	4.22	มาก
4. ความพึงพอใจโดยรวม	4.28	มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด 3.50-4.49 หมายถึง มาก 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง
1.50-2.49 หมายถึง น้อย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

ตารางที่ 3 คำถามการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋ากัญญาแฝกต้นแบบ (n=50)

รายการ	ร้อยละความพึงพอใจ
ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ควรจัดจำหน่ายในราคาเท่าไร ?	
- 5,000-8,000 บาท	60
- 8,001-9,000 บาท	38
- 9,001-10,000 บาท	2
หากผลิตภัณฑ์กระเป๋ากัญญาแฝกผลิตมาเพื่อจำหน่าย ท่านคิดว่าจะจำหน่ายได้หรือไม่ ?	
- จำหน่ายได้	90
- ไม่แน่ใจ	10
- จำหน่ายไม่ได้	0

4. สรุปผลและอภิปรายผล

1. ความต้องการลดขนาดและรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋ากัญญาแฝก ผู้บริโภคมีความต้องการใช้วัสดุตกแต่งที่เป็นหนึ่งต้องการรูปแบบรวมเซตกระเป๋าค้นจากวัสดุที่เป็นธรรมชาติ ผลิตจากชิปที่เป็นเงิน และมีสายกระเป๋าค้นที่เป็นหนึ่ง
2. การออกแบบและพัฒนากรรมวิธีในการสร้างกระเป๋ากัญญาแฝกแบบที่ 4 เหมาะสมที่จะใช้สร้างเนื่องจากมีการพัฒนาและการออกแบบที่ดี นำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ได้อย่างสวยงาม มีความน่าใช้ เพราะว่าเป็นการนำวัสดุธรรมชาติมาใช้ให้เกิดประโยชน์ มีขนาดเหมาะสมที่ผู้บริโภคเลือกใช้งาน สามารถใส่ของได้จำนวนมาก และมีการนำลดขนาดมาประยุกต์ผสมผสานทำให้เกิดเป็นลายใหม่
3. การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋ากัญญาแฝกต้นแบบ ผู้บริโภคพึงพอใจขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มีรูปทรงเหมาะสมกับสมัยนิยม สามารถใช้ในโอกาสต่าง ๆ และผู้บริโภคเห็นสมควรให้ขายที่ราคา 5,000-8,000 บาท

การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋ากัญญาแฝก ผู้วิจัยได้ประยุกต์หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญในด้านรูปแบบที่ร่วมสมัยและใช้วัสดุจากธรรมชาติ โดยยึดตามหลักการออกแบบของ นวลน้อย บุญวงษ์ [9] และวิรุณ ตั้งเจริญ [10] ที่ต้องคำนึงถึงหน้าที่ใช้สอย (function) ความสวยงามน่าใช้ (aesthetics) ความสะดวกสบายในการใช้ (ergonomics) ความปลอดภัย (safety) การบำรุงรักษาและซ่อมแซม (maintenance) และแนวคิดของ รัฐไทย พรเจริญ [11] ที่กล่าวว่าการออกแบบเกิดขึ้นมาจากความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายทางด้านร่างกายและจิตใจ เพื่อจุดประสงค์ที่สำคัญจะต้องสร้างสินค้าให้ดึงดูดใจผู้บริโภค ความสวยงามและดูแลผลิตภัณฑ์รวมถึงสามารถใช้งานได้ดีในราคาที่เหมาะสม

การนำหญ้าแฝกมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าค้นในครั้งนี้ สอดคล้องกับรายงานการวิจัยก่อนหน้านี้นี้ ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก ได้แก่ วรรณ อุ่นจิตติชัย [12] ศึกษาผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนไม้จากหญ้าแฝก อาณัฐ ศิริพิชญ์ตระกูล และคณะ [13] ออกแบบและพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ของตกแต่งบ้านจากวัสดุหญ้าแฝก สำหรับบ้านพักอาศัยขนาดกลาง รจนา จันทราสา [14] ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝกเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝกจังหวัดพะเยา และพรชัย ปานทุ่ง [15] ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของใช้และของตกแต่งจากหญ้าแฝกชุมชน OTOP บ้านปากโทก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋ากัญญาแฝก ได้แก่ ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มีรูปทรงเหมาะสมกับสมัยนิยม และสามารถใช้ในโอกาสต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ รจนา จันทราสา [14] กล่าวว่าผู้ออกแบบสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามได้ โดยการจัดองค์ประกอบศิลปะระหว่างรูปทรง สี ลวดลาย ผิวสัมผัสให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ มีความแปลกใหม่สำหรับผู้บริโภค เป็นการสร้างคุณค่าในตัวผลิตภัณฑ์ หรือมีเรื่องราวประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์

ความสวยงามจากวัสดุธรรมชาติ สี พื้นผิว ลาย คุณสมบัติเฉพาะที่มีความประณีต ความชำนาญของผู้ผลิต และมีทักษะในการสร้างสรรค์

5. เอกสารอ้างอิง

- [1] วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. 2532. เครื่องจักรสานในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- [2] รจนา จันทราสา, กนิษฐา เรืองวรรณศักดิ์ ดี และภานุ พัฒนปณิธิพงศ์. 2553. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝก. รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- [3] ปิยวรรณ แสงฤทธิ์. 2555. การศึกษาและพัฒนารูปแบบกระเป๋าถือจากผักตบชวาสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ กรณีศึกษา กระเป๋าจักสานศูนย์ศิลปาชีพบางไทร. ปรินญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมการออกแบบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- [4] เสาวลักษณ์ คงคายุฉาย, กฤตพร ชูแสง, สุวดี ประดับ และมานิตย์ แก้ววงษ์ศิริ. 2556. การแปรรูปผ้าขาวม้าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าเพื่อจำหน่ายเป็นสินค้า OTOP. รายงานวิจัย. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- [5] เสาวลักษณ์ เนตรมณี, ศรีกาญจนา จตุพัฒน์วิโรตม, สุภา จุฬคุปต์ และรัตนพล มงคลรัตนาสีทธี. 2556. การพัฒนากระเป๋าสตรีจากเศษผ้าเดนิมที่เหลือจากการตัดในโรงงานงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย. รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [6] รสดา เวชฎาพันธ์ และสุมาลี สันติพลวุฒิ. 2556. การผลิตกระเป๋าผสมหนัง. รายงานวิจัย. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- [7] ชมจันทร์ ดาวเดือน. 2558. การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีจากผ้าทอโบราณบ้านผาทั่ง จังหวัดอุทัยธานี. วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 6(1): 121-133.
- [8] James, C. and Perla, R. J. 2007. Ten common misunderstandings, misconceptions, persistent myths and urban legends about Likert scales and Likert response formats and their antidotes. Journal of Social Sciences 3(3): 106-16.
- [9] นวลน้อย บุญวงษ์. 2530. หลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [10] วิรุณ ตั้งเจริญ. 2548. การออกแบบ. กรุงเทพฯ : แอ๊ปเปิ้ล พรีนติ้ง กรุ๊ป.
- [11] รัฐไท พรเจริญ. 2546. เส้นและแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- [12] วรธรรม อุจน์จิตติชัย. 2555. ผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนไม้จากหญ้าแฝก. รายงานวิจัย. กลุ่มงานพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ สำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ กรมป่าไม้.
- [13] อาณัฐ ศิริพิชญ์ตระกูล, ยุวดี พรธารางค์, มยุรี เรืองสมบัติ และมณฑนา ทองสุพล. 2554. ออกแบบและพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ของตกแต่งบ้านจากวัสดุหญ้าแฝกสำหรับบ้านพักอาศัยขนาดกลาง. รายงานวิจัย. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- [14] เยาวจนา จันทราสา. 2554. ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝกเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝกจังหวัดพะเยา. รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- [15] พรชัย ปานทุ่ง. 2558. ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของใช้และของตกแต่งจากหญ้าแฝกชุมชน OTOP บ้านปากโทก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. วารสารวิจัยและพัฒนาวิไลของกรรม ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 10(3): 105-117.