

การออกแบบเสื้อคลุมสตรีจากผ้าขาวม้าด้วยเทคนิคการปรับแบบตัด
The design of women's cloaks from loincloth with cutting techniques.

รัตนเรขา มีพร้อม* และอดิเทพ สุรพงษ์พิวัฒน์นะ

สาขาวิชาสิ่งทอและการออกแบบ คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การออกแบบเสื้อคลุมสตรีจากผ้าขาวม้าด้วยเทคนิคการปรับแบบตัด โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อออกแบบเสื้อคลุมสตรีจากผ้าขาวม้า โดยได้แรงบันดาลใจการต่อเลโก้ สำหรับอาจารย์และบุคลากรสตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ 2) เพื่อสร้างเสื้อคลุมสตรีต้นแบบ จากผ้าขาวม้าที่ได้ออกแบบแล้ว 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของอาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ต่อเสื้อคลุมสตรีจากผ้าขาวม้าพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี สถานภาพสมรส ระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อเสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ พบว่า เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย 4.1 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ย 3.8 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย 4.4 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ย 4.3 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ย 4.2 ซึ่งพบว่าทุกแบบได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : ออกแบบ, เสื้อคลุมสตรี, ผ้าขาวม้า, การปรับแบบตัด

Abstract

Study on the design of woman's cloak from loincloth with cutting technique. The purpose is as follows: 1) to design a women's loincloth, inspired by LEGO. For teachers and staffs in Rajamangala University of Technology Isan Surin Campus. 2) To create a prototype of woman's cloak from the loincloth designed. 3) To study the satisfaction of teachers and staffs in Rajamangala University of Technology Isan Surin Campus for women's loincloth. It was found that most respondents were 21-30 years old, marital status and have monthly income 20,001-30,000 baht. Based on the analysis of the satisfaction of prototype of woman's cloak from the loincloth designed in case study of LEGO, it was found that Type 1 had an average of 4.1. Type 2 had an average of 3.8. Type 3 had an average of 4.4. Type 4 had an average of 4.3. Type 5 had an average of 4.2. It was found that all of them were very satisfied.

Keywords: Design, Women's cloak, loincloth, Cutting adjustment

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน rameered@hotmail.com โทร. 085-3549263

1. บทนำ

ผ้าเป็นปัจจัยที่สำคัญ และเจริญควบคู่กับอารยธรรมของมนุษย์ จากหลักฐานทางโบราณคดีที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบันพบว่าการทอผ้าแล้วไม่ต่ำกว่า 2500 ปี ซึ่งบรรพบุรุษในอดีตนั้นมีความชำนาญในการทอผ้า และการสร้างลวดลายลงบนผืนผ้า ผู้คนในสมัยนั้นจึงมีผ้าเป็นเครื่องนุ่งห่มที่งดงามแตกต่างกันตามลักษณะของเผ่าพันธุ์ ผ้าทอพื้นเมืองของไทยมีประวัติความเป็นมายาวนาน มีรูปแบบลวดลายและเทคนิคการทออันประณีตแบบโบราณตามเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ มนุษย์ก่อนสมัยประวัติศาสตร์ได้มีการทอผ้า

ไว้ใช้สอย ซึ่งจะเห็นได้จากเศษผ้า เส้นด้าย และใยไหม ที่ติดอยู่กับกำไลสาริดบ้านเชียง ซึ่งค้นพบในแหล่งก่อนประวัติศาสตร์ ที่บ้านนาดี อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานีเป็นต้น ในระยะต่อมาซึ่งเป็นยุคสมัยประวัติศาสตร์ จดหมายเหตุจะบันทึกของนักประวัติศาสตร์ ถึงแม้ไม่มีหลักฐานที่เป็นผ้าโดยตรงก็สามารถบอกได้ว่าผ้าได้เข้ามามีบทบาทมากในการดำรงชีวิต (รจนา ชื่นศิริกุลชัย , 2542) ในปัจจุบันผ้าทอพื้นเมืองของไทยยังช่วยสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชนและประเทศชาติ รัฐบาลจึงมีนโยบายในเรื่องการอนุรักษ์และส่งเสริมการใช้ผ้าไทย โดยขอความร่วมมือจากข้าราชการ สำนักงาน โรงเรียน และสถาบันการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ให้แต่งกายด้วยผ้าไหมมาทำงานในวันศุกร์ของทุกสัปดาห์ เป็นที่นิยมของกลุ่มวัยทำงาน และผู้สูงอายุ (นางลักษณ์ ธาธาภิรักษ์, 2549) ผลิตภัณฑ์ควรจะตอบสนองความต้องการของมนุษย์ทั้งร่างกายและจิตใจ คือ มีประโยชน์ใช้สอยและความงามโดยพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานที่ดี คำนึงถึงธรรมชาติและสังคมประกอบ ซึ่งหมายถึงการใช้วัสดุใช้ให้คุ้มค่าและมีรูปแบบของเอกลักษณ์ท้องถิ่น อันเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทยด้วยเช่นกัน (นาดยา อ่อนสุวรรณ, 2539) แต่จากการพบเห็นส่วนใหญ่ผ้าทอพื้นเมืองจะถูกนำมาใช้ในในรูปแบบชุดทำงาน ไม่สามารถได้ทุกโอกาส

ด้วยเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจในการออกแบบเสื้อคลุมสตรีและต้องการศึกษาเทคนิคการปรับแบบตัดที่สามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาส เพื่อเพิ่มประโยชน์ใช้สอยและสร้างความงามของเอกลักษณ์ท้องถิ่นในรูปแบบใหม่ ทั้งยังส่งเสริมผ้าทอพื้นเมืองของจังหวัดสุรินทร์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

2. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การออกแบบเสื้อคลุมสตรีจากผ้าขาวม้าด้วยเทคนิคการปรับแบบตัด เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ในลักษณะของวิธีการวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methods Research) ระหว่างวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบเสื้อคลุมสตรีจากผ้าขาวม้า โดยได้แรงบันดาลใจการต่อเลโก้ สำหรับอาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ เพื่อสร้างเสื้อคลุมสตรีต้นแบบ จากผ้าขาวม้าที่ได้ออกแบบแล้ว เพื่อศึกษาความพึงพอใจของอาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ต่อเสื้อคลุมสตรีจากผ้าขาวม้า มีกระบวนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาการออกแบบเสื้อผ้า โดยการศึกษาถึงหลักการออกแบบเสื้อผ้า ว่ามีหลักการและทฤษฎีอย่างไร โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ดังนี้

- แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ หนังสือ ตำรา งานวิจัยและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 เพื่อการออกแบบเสื้อคลุมสตรี กรณีศึกษาการต่อเลโก้ ทำการค้นหาแรงบันดาลใจในการออกแบบออกแบบเสื้อคลุมสตรี ที่ได้แรงบันดาลใจจากการต่อเลโก้ ได้แก่



รูปที่ 1 แร้งบันดาลใจในการออกแบบออกแบบเสื้อคลุมสตรี กรณีศึกษาการต่อเลโก้

ขั้นตอนที่ 3 การสร้างแบบร่างเสื้อคลุมสตรี กรณีศึกษาการต่อเลโก้ โดยถ่ายทอดผ่านทางโครงสร้างเสื้อผ้า (Silhouette) สีเส้น (Colour) ขนาดสัดส่วน (Proportion) รายละเอียดของเสื้อผ้า (Detail) โดยการออกแบบแบบร่างเสื้อคลุมสตรีจำนวน 30 แบบ ได้แก่



รูปที่ 2 แบบร่างเสื้อคลุมสตรี กรณีศึกษาการต่อเลโก้

ขั้นตอนที่ 4 การคัดเลือกแบบร่างเสื้อคลุมสตรี ทำการคัดเลือกแบบร่างเสื้อคลุมสตรีที่ตรงตามวัตถุประสงค์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บ และการออกแบบ จากแบบร่างจำนวน 30 แบบ ให้เหลือแบบร่างจำนวน 5 แบบ ได้แก่



รูปที่ 3 แบบร่างเสื้อคลุมสตรีที่ผ่านการคัดเลือก

ขั้นตอนที่ 5 การสร้างเสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ที่ผ่านการคัดเลือกโดยการสร้างแบบตัดและตัดเย็บเสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ ด้วยเทคนิคการปรับแบบตัดตามแบบร่างได้เสื้อคลุมสตรีต้นแบบดังนี้

		
<p>เสื้อคลุมสตรีต้นแบบ แบบที่ 1</p>	<p>เสื้อคลุมสตรีต้นแบบ แบบที่ 2</p>	<p>เสื้อคลุมสตรีต้นแบบ แบบที่ 3</p>
		
<p>เสื้อคลุมสตรีต้นแบบ แบบที่ 4</p>	<p>เสื้อคลุมสตรีต้นแบบ แบบที่ 5</p>	

รูปที่ 4 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้

ขั้นตอนที่ 6 ศึกษาความพึงพอใจของอาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ต่อเสื้อคลุมสตรีจากผ้าขาม้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

- แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อเสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลการใช้เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ ใน 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านรูปแบบและรูปทรง
2. ด้านสีสันทัน
3. ด้านประโยชน์การใช้สอย

3. ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การออกแบบเสื้อคลุมสตรีจากผ้าขาม้าด้วยเทคนิคการปรับแบบตัด ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากอาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ต่อเสื้อคลุมสตรีต้นแบบ โดยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ดังนี้

- การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติบรรยาย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นมาตราประเมิน 5 ระดับ ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ตามแนวคิดของเบสต์ (Best,1981) มาใช้ในการแปลความหมายโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 - 5.00 หมายความว่า มากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 - 4.49 หมายความว่า มาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 3.49 หมายความว่า ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 2.49 หมายความว่า น้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49 หมายความว่า น้อยที่สุด

1. ผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยแสดงการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียงดังตารางที่ 1

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลของการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ได้กำหนดสัญลักษณ์และตัวอักษรย่อ ดังนี้

n แทน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม, \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n=50)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. อายุ		
21-30 ปี	28	56
31-40 ปี	17	34
41-50 ปี	5	10
รวม	50	100
2. สถานภาพ		
โสด	23	46
สมรส	27	54
รวม	50	100
3. ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	29	58
สูงปริญญาตรี	21	42
รวม	50	100
4. รายได้ต่อเดือน		
10,000-20,000	15	30
20,001-30,000	25	50
30,001 ขึ้นไป	10	20

รวม	50	100
-----	----	-----

2. ผลวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ นำเสนอในรูปแบบตารางและประกอบความเรียง ดังตารางที่ 2-6

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 1

รายการประเมิน	\bar{X}	แปลผล
เสื้อคลุมสตรีแบบที่ 1		
1. ด้านรูปแบบและรูปทรง	4.2	มาก
2. ด้านสีสันทัน	4.0	มาก
3. ด้านประโยชน์การใช้สอย	4.1	มาก
รวม	4.1	มาก

จากตารางที่ 2 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 1 พบว่า ระดับความพึงพอใจเสื้อคลุมสตรี

แบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก คือ ด้านรูปแบบและรูปทรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2 รองลงมา ด้านประโยชน์การใช้สอย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.1 และด้านสีสันทัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 2

รายการประเมิน	\bar{X}	แปลผล
เสื้อคลุมสตรีแบบที่ 2		
1. ด้านรูปแบบและรูปทรง	4.3	มาก
2. ด้านสีสันทัน	4.1	มาก
3. ด้านประโยชน์การใช้สอย	3.2	ปานกลาง
รวม	3.8	มาก

จากตารางที่ 3 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 2 พบว่า ระดับความพึงพอใจเสื้อคลุมสตรี

แบบที่ 2 อยู่ในระดับปานกลาง-มาก คือ ด้านรูปแบบและรูปทรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3 ด้านสีสันทัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.1 และด้านประโยชน์การใช้สอย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.2

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 3

รายการประเมิน	\bar{X}	แปลผล
เสื้อคลุมสตรีแบบที่ 3		
1. ด้านรูปแบบและรูปทรง	4.7	มากที่สุด
2. ด้านสีสันทัน	4.2	มาก
3. ด้านประโยชน์การใช้สอย	4.5	มากที่สุด
รวม	4.4	มาก

จากตารางที่ 4 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 3 พบว่า ระดับความพึงพอใจเสื้อคลุมสตรี

แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด คือ ด้านรูปแบบและรูปทรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.7 รองลงมา ด้านประโยชน์การใช้สอย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.5 และด้านสีสันทัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าชาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 4

รายการประเมิน	\bar{X}	แปลผล
เสื้อคลุมสตรีแบบที่ 4		
1. ด้านรูปแบบและรูปทรง	4.3	มาก
2. ด้านสีสันทัน	4.3	มาก
3. ด้านประโยชน์การใช้สอย	4.3	มาก
รวม	4.3	มาก

จากตารางที่ 5 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าชาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 4 พบว่า ระดับความพึงพอใจเสื้อคลุมสตรี

แบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก คือ ด้านรูปแบบและรูปทรง ด้านประโยชน์การใช้สอย และด้านสีสันทัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3

ตารางที่ 6 ความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าชาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 5

รายการประเมิน	\bar{X}	แปลผล
เสื้อคลุมสตรีแบบที่ 5		
1. ด้านรูปแบบและรูปทรง	4.3	มาก
2. ด้านสีสันทัน	4.2	มาก
3. ด้านประโยชน์การใช้สอย	4.3	มาก
รวม	4.2	มาก

จากตารางที่ 6 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าชาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 5 พบว่า ระดับความพึงพอใจเสื้อคลุมสตรี

แบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก คือ ด้านรูปแบบและรูปทรง และด้านประโยชน์การใช้สอย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3 รองลงมา ด้านสีสันทัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2

4. สรุปผลและอภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง การออกแบบเสื้อคลุมสตรีจากผ้าชาวม้าด้วยเทคนิคการปรับแบบตัด ปรากฏผลการศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี สถานภาพสมรส ระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท สอดคล้องกับกองวิชาเขตสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (2543) พบว่า ผู้บริโภคมีอาชีพรับราชการ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูป จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อเสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าชาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ พบว่า เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าชาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย 4.1 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าชาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 2

มีค่าเฉลี่ย 3.8 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าชาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย 4.4 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าชาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ย 4.3 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าชาวม้า กรณีศึกษาการต่อเลโก้ แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ย 4.2 ซึ่งพบว่าทุกแบบได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ด้านรูปแบบและรูปทรง กล่าวคือ มีรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจ เป็นรูปแบบพื้นฐานที่สุภาพ มีความสวยงามตรงตามความเหมาะสมกับการใช้งาน ได้ออกแบบให้สอดคล้องกับประโยชน์การใช้สอย คือ ใส่ทำงาน คำนึงถึงความสบายในการสวมใส่ รวมทั้งคลามละเอียดประณีตในการตัดเย็บเพื่อให้ชุดทำงานมีคุณภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันดี มาตสลิติ และคณะ (2551) ที่กล่าวว่า การพัฒนาสินค้าหัตถกรรมทั้งด้านรูปแบบและการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดจะช่วยให้เผยแพร่สินค้าหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้น ทั้งในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเพราะใน

ปัจจุบันสินค้าหัตถกรรมหลายประเภทประสบปัญหาการผลิตจำหน่ายไม่ได้ เป็นผลมาจากการขาดการพัฒนาด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ และตลาดรองรับจำกัดอยู่ภายในท้องถิ่น

ด้านสีสันทัน กล่าวคือ สีและคุณสมบัติของผ้าขาวม้า และวัสดุตกแต่งมีข้อจำกัด เนื่องจากเป็นผ้าทอพื้นเมือง มีสีที่สดใส และ วัสดุตกแต่งมีสีที่จำกัดของท้องถิ่น ดังนั้นการนำผ้าชนิดอื่นมาผสมกับผ้าขาวม้า จึงจำเป็นต้องใช้มีความรู้ในทฤษฎีสี เพื่อให้เกิดความลงตัวของสีและคุณสมบัติของผ้าพื้นเมืองจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ลักษณะของผ้าทอพื้นเมืองจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผ้าทอของชาวพื้นราบ และผ้าทอของชาวเขามีสีสันที่พื้นและผ้าทอเป็นลวดลาย ผ้าทอตกแต่งด้วยวัสดุต่างๆ ส่งผลต่อแนวทางการออกแบบเสื้อผ้าสตรีวัยทำงาน คือ การเลือกลวดลายและสีสันทันให้เหมาะกับเสื้อผ้าแต่ละรูปแบบ ความงามและประโยชน์การใช้สอย โอกาสในการสวมใส่

ด้านประโยชน์การใช้สอย พบว่า การนำแรงบันดาลใจมาใช้ในการปรับแบบตัด โดยเทคนิคการตกแต่ง และยังสวมใส่ได้จริง สอดคล้องกับ ลักษณะ (2540) ที่ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบันและตามความต้องการของมนุษย์เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน โดยคำนึงความสวยงามในชิ้นงานที่สร้างสรรค์ออกมาแต่ละครั้งและต้องรักษาเอกลักษณ์ของท้องถิ่นไว้ด้วย ดังนั้นการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมทั้งด้านรูปแบบและการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดจะช่วยให้เผยแพร่สินค้าหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้น ทั้งในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเพราะในปัจจุบันสินค้าหัตถกรรมหลายประเภทประสบปัญหาการผลิตจำหน่ายไม่ได้ เป็นผลมาจากการขาดการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์และตลาดรองรับจำกัดอยู่ภายในท้องถิ่น

ด้านภาพรวมของงานวิจัย กล่าวคือ แนวคิดการออกแบบเสื้อผ้าสตรีจากผ้าขาวม้าด้วยเทคนิคการปรับแบบตัด เป็นแนวคิดที่กลุ่มเป้าหมายยอมรับ เมื่อผู้บริโภคเห็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว ส่วนใหญ่ให้ความสนใจและพึงพอใจผลิตภัณฑ์ในระดับ มาก ดังนั้น การออกแบบเสื้อผ้าสตรีจากผ้าขาวม้าด้วยเทคนิคการปรับแบบตัด จึงถือได้ว่า เป็นผลิตภัณฑ์ ที่สามารถพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สรรพคุณ ภัคดิสุวรรณ (2552) ที่กล่าวว่า การศึกษาบริบทวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดมหาสารคาม ทำให้เข้าใจสถานการณ์การทอผ้าในจังหวัดมหาสารคามในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาที่แท้จริงในปัจจุบัน และแนวคิดการออกแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย การออกแบบตามขั้นตอนของกระบวนการออกแบบ ทำให้การทำงานเป็นระบบ สามารถกำหนดแนวทางการออกแบบได้ตรงตามจุดประสงค์ เป็นผลให้กลุ่มเป้าหมาย มีความพึงพอใจในผลงานการออกแบบ

ด้านการสร้างเสื้อผ้าสตรีต้นแบบ จากผ้าขาวม้าที่ได้ออกแบบแล้ว พบว่า การใช้แรงบันดาลใจในการออกแบบออกแบบเสื้อผ้าสตรี กรณีศึกษาการต่อโลกที่ถ่ายทอดผ่านทางโครงสร้างเสื้อผ้า (Silhouette) สีสันทัน (Colour) ขนาดสัดส่วน (Proportion) รายละเอียดของเสื้อผ้า (Detail) ทำให้สามารถถ่ายทอดผลงานได้อย่างมีเอกภาพ สอดคล้องกับ ญัฐสุภา (2554) ที่ได้ศึกษาถึงการค้นหาแรงบันดาลใจเบื้องต้น สามารถค้นหาได้จาก ทุกสิ่งที่อยู่รอบตัว ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ รวมถึงกระบวนการคิด อย่างสร้างสรรค์ของแต่ละบุคคล เพื่อนำไปตั้งประเด็นในการออกแบบที่น่าสนใจ แรงบันดาลใจจึงอาจมีได้มากกว่าหนึ่งเรื่องราว อย่างไรก็ตาม หากนักออกแบบมีแรงบันดาลใจหลายๆ เรื่องที่ต้องการนำมาสร้างเป็นผลงานออกแบบ ควรจะต้องมีการเชื่อมโยงข้อมูลของแรงบันดาลใจต่างๆ เพื่อกำหนดแนวคิดหลักในการออกแบบ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความเป็นเอกภาพ และสามารถสื่อสารผลงานไปสู่ผู้ชมได้อย่างตรงประเด็น นอกจากนี้แล้วนักออกแบบยังสามารถถ่ายทอดแนวความคิดดังกล่าวลงบนผลงานผ่านทางรายละเอียดต่างๆ เช่น โครงร่างลวดลาย กลุ่มสี ที่เหมาะสมจะช่วยให้สื่อถึงแนวคิดในการออกแบบได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ด้านการศึกษาความพึงพอใจของอาจารย์และบุคลากรสตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ต่อเสื้อผ้าสตรีจากผ้าขาวม้า พบว่า มีความพึงพอใจเสื้อผ้าสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้า กรณีศึกษาการต่อโลกแบบที่ 1 มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4 ทั้งนี้จากกล่าวได้ว่ารูปแบบและรูปร่าง สีสันทัน และประโยชน์การใช้สอย เป็นสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายเป็นวัยทำงาน คำนึงถึงในการสวมใส่ มาก สอดคล้องกับไพโรจน์ ชาญสิขจร (2546) ได้ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าจากบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี ที่ทำจากผ้าลายดอกแก้ว ลายกำข่อยเล็ก ลายกำข่อยใหญ่ ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ 5 ชนิด ประกอบด้วย กล่องใส่ที่ชู แพ้เมอเอกสาร

ปลอกหมอนอิง ถุงใส่ขวดไวท์ และที่ใส่ของจดหมาย ผู้ประเมินผลิตภัณฑ์ผ้าจากตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 มีสถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน 20,001 บาทขึ้นไป มีการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทยเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน ประเภท ผลิตภัณฑ์ที่ชอบหรือสนใจคือ เครื่องแต่งกายสำเร็จรูป ซึ่งซื้อจากแหล่งผลิตหรือศูนย์จำหน่าย เหตุจูงใจที่ซื้อคือ ความสวยงามของ ลวดลาย ส่วนปัญหาที่มีกพบคือ การดูแลรักษายาก

5. กิตติกรรมประกาศ

วิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยการสนับสนุนอย่างดียิ่งจากสาขาสิ่งทอและการออกแบบ คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญที่ให้ความร่วมมือในการคัดเลือกแบบร่าง

ขอขอบคุณอาจารย์และบุคลากรสตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ที่ให้ความร่วมมือในการให้ ข้อมูลและการตอบคำถาม และขอขอบคุณบุคคลที่เกี่ยวข้องในวิทยานิพนธ์นี้แต่มิได้เอ่ยนามทุกท่าน

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] กมลภัทร์ รักสวน. 2543. “การออกแบบเสื้อผ้าสตรีวัยทำงานที่มีส่วนประกอบของผ้าทอพื้นเมือง จังหวัดเชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (อาชีวศึกษา). เชียงใหม่.
- [2] กองงานวิทยาเขต. 2548. “การศึกษาวิจัยสภาพการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบ ช่างทำผลิตภัณฑ์ผู้ทอ”.วิจัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, กรุงเทพมหานคร.
- [3] ณัฐสุภา เจริญยิ่งวัฒนา. (2555,กรกฎาคม-ธันวาคม). “การค้นหาและถ่ายทอดแรงบันดาลใจในงานออกแบบแฟชั่น.” งานวิจัย. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ 14(1): 27
- [4] นางลักษณ์ ธารารักษ์. 2549. “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมสุรินทร์ของครูโรงเรียนมัธยมจังหวัดสุรินทร์”, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- [5] นาดยา อ่อนสุวรรณ. 2539. “รูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย.” ด่านสุทธาคารพิมพ์. กรุงเทพมหานคร.
- [6] ไพโรจน์ ชาญสิขจร. 2546. “ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าจากบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี.”วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- [7] รจนา ชื่นศิริกุลชัย. 2542. “การศึกษาผ้าไหมยกดอกลำพูน”. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [8] ลักขณา ธนาวรรณกิจ. 2540 “การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. ภาควิชาศิลปศาสตร์ (คหกรรมศาสตร์ศึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- [9] วันดี มาตสถิตย์, สุรีย์ สุทธิสังข์, สนั่น บุญลา, สัมภาษณ์ สุวรรณคีรี. 2551. “การออกแบบและพัฒนาลวดลายทอมัดหมี่ และสีผ้าไหม จังหวัดสุรินทร์ ภายใต้โครงการการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ จากผ้าไหมสุรินทร์ด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้าน สู่ความเป็นสากล.” งานวิจัย. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, กรุงเทพมหานคร.
- [10] สรัญญา ภัคทีสุวรรณ. 2552. “การออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดมหาสารคาม ในบริบทวัฒนธรรมร่วมสมัย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.