



การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนแม่บ้านนครชัยศรี
จังหวัดนครปฐม เพื่อการท่องเที่ยว และ
การรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โดย

ศิริสุข นาคะเสนีย์
ชูลี ปัญจะผลินกุล
ศศิวิมล โมอ่อน

สนับสนุนงบประมาณโดย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ประจำปีงบประมาณ 2558

Strengthening Local Communities along Nakhon
Chaisri River Bank in Nakhon Pathom Province
for Tourism and the Launch of
the ASEAN Community

by

Sirisuk Nakasaney

Chulee Panjaplinkul

Sasiwimon Mo-on



Granted by

Rajamangala University of Technology Rattanakosin

Fiscal year 2015

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิจัยเรื่อง การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อการท่องเที่ยวและการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพราะได้รับความกรุณาจาก คณะกรรมการพิจารณาโครงการวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ให้การสนับสนุนเงินงบประมาณในการวิจัย และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย คณะผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งไว้ ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้ ทำให้รายงานการวิจัยเล่มนี้สำเร็จสมบูรณ์ และหวังว่าการวิจัยคงจะมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน และมหาวิทยาลัยตามสมควร

ศิริสุข นาคะเสนีย์ และคณะ

สิงหาคม 2558



บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : A 89/2558

ชื่อโครงการ : การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อการท่องเที่ยว และการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ชื่อนักวิจัย : นางสาวศิริสุข นาคะเสนีย์ นางสาวชุลี ปัญจะผลินกุล และนางศศิวิมล โมอ่อน

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี รวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการสังเกต

ผลการวิจัย พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านค้าส่วนใหญ่ทราบว่าในปลายปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จากสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และไม่เคยอบรมภาษาอังกฤษ หากจัดอบรมต้องการพัฒนาทักษะด้านการฟังและการพูด

2. กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี ตลาดน้ำวัดลำพญา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนตลาดริมน้ำดอนหวายและตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

3. กลุ่มตัวอย่างประชาชนมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี ตลาดน้ำวัดลำพญา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนตลาดริมน้ำดอนหวายและตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

4. แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี มีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวัด พิพิธภัณฑสถาน และตลาดน้ำ มีประวัติความเป็นมาเก่าแก่น่าสนใจ มีความแตกต่างทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม ส่วนรูปแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี มีแบบท่องเที่ยว 1 วัน และ 2 วัน 1 คืน

จากผลที่ได้รับทำให้ทราบว่าชุมชนริมน้ำแห่งนี้มีทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า หากทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ นำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและสร้างเครือข่ายร่วมกันเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สามารถสร้างความเข้มแข็งให้เกิดกับชุมชนและนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: ความเข้มแข็งของชุมชน ชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี ประชาคมอาเซียน

E-mail Address : sirisuk_naka@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : ตุลาคม 2557 - กันยายน 2558

Abstract

Code of project : A 89/2558

Project name : Strengthening Local Communities along Nakhon Chaisri River Bank in Nakhon Pathom Province for Tourism and the Launch of the ASEAN Community

Researchers : Miss Sirisuk Nakasaney, Miss Chulee Panjaplinkul, Mrs. Sasiwimon Mo-on

The purposes of this research were 1) to study the readiness for the launch of the ASEAN Community and the participation of local communities in developing a tourism along Nakhon Chaisri river bank 2) to study the tourists' satisfaction towards tourism along Nakhon Chaisri river bank 3) to gather data of cultural learning sites and forms of tourism along Nakhon Chaisri river bank, Nakhon Pathom Province. The instruments used for collecting data were questionnaires, interview and observation.

The research findings were as follows:

1. Most of the entrepreneur samples had known that Thailand would become part of the ASEAN Community by the end of 2015 through television, radio, newspaper. Most samples had never taken any English courses. However, if English courses were offered, they would like to improve English in listening and speaking skills.

2. The level of tourist samples' overall satisfaction towards tourism along Nakhon Chaisri river bank at Wat LamPhaya Floating Market was at a much level. However, the level of samples' overall satisfaction towards tourism along Nakhon Chaisri river bank at Wat Don Wai Market and Wat Klang Ku Wieng Floating Market was at a medium level.

3. Regarding a participation of local people for a tourism development along Nakhon Chaisri river bank, the level of samples' overall participation at Wat LamPhaya Floating Market was at a much level while the level of samples' overall participation at Wat Don Wai Market and Wat Klang Ku Wieng Floating Market was at a medium level.

4. The cultural learning sites along Nakhon Chaisri river bank consisted of temples, museums and floating markets. All of them had interesting authentic historical backgrounds, different races, and different cultures. In addition, there were two forms of cultural tourism along Nakhon Chaisri river bank: 1 day trip and 2 days+1 night trip.

The research findings disclosed that there was a valuable cultural capital in these communities along the river bank. If all sectors paid attention for the significance of cultural capital, used it for tourism development and participated to build networks for the launch of the ASEAN Community, it would strengthen the local communities and lead to the sustainable development.

Key words : strengthening of local communities, local communities along Nakhon Chaisri river bank, ASEAN Community

E-mail Address : sirisuk_naka@hotmail.com

Period of project : October 2014 - September 2015

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
2. ปัญหา นำการวิจัย	2
3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
4. สมมติฐานการวิจัย	3
5. ขอบเขตของการวิจัย	3
6. นิยามศัพท์เฉพาะ	4
7. ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ	5
8. แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
1. แนวคิดเกี่ยวกับความเข้มแข็งของชุมชน	7
2. แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน	8
3. แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้	10
4. แนวคิดเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	12
5. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ และส่วนประสมทางการตลาด	14
6. ชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	16
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
8. กรอบแนวคิดในการวิจัย	39
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	41
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	41
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	42
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	46
บทที่ 4 ผลการวิจัย	47
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	47
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	50
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนา การท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	68
ตอนที่ 4 ผลการสำรวจและรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	95
ตอนที่ 5 ผลการออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	99
ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน	100
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	118
1. สรุปผลการวิจัย	118
2. อภิปรายผล	122
3. ข้อเสนอแนะ	129
บรรณานุกรม	132
ภาคผนวก	137
ภาคผนวก ก	138
ภาคผนวก ข	149
ภาคผนวก ค	188
ภาคผนวก ง	260
ประวัติผู้วิจัย	348

ตารางที่	หน้า	
16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านบุคลากร	61
17	จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างตลาดริมน้ำดอนหวาย	62
18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย	63
19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านสินค้าและบริการ	64
20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านราคา	65
21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านช่องทางการจำหน่าย	65
22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการส่งเสริมการตลาด	66
23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านกระบวนการจัดการ	67
24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านบุคลากร	67
25	จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างประชาชนตลาดน้ำวัดลำพญา	68
26	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา	69
27	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา	70
28	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการวางแผนพัฒนา	71
29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา	72
30	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา	73

ตารางที่	หน้า
31	74
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนา	
32	75
จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างประชาชนกลางคูเวียง	
33	76
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง	
34	77
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา	
35	78
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงด้านการวางแผนพัฒนา	
36	79
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา	
37	80
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำกลางคูเวียง ด้านการรับรู้ประโยชน์จากการพัฒนา	
38	81
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนา	
39	82
จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างประชาชนดอนหวาย	
40	83
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย	
41	83
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา	
42	84
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวายด้านการวางแผนพัฒนา	
43	85
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา	

ตารางที่	หน้า	
44	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา	86
45	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการติดตาม และประเมินผลการพัฒนา	87
46	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามเพศ	100
47	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามอายุ	101
48	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี ด้านสินค้าและบริการ จำแนกตามอายุ	102
49	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี ด้านราคา จำแนกตามอายุ	103
50	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	103
51	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี ด้านกระบวนการจัดการ จำแนกตามอายุ	104
52	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี ด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ	105
53	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี โดยภาพรวม จำแนกตามอายุ	105
54	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามระดับการศึกษา	107
55	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี ด้านสินค้าและบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา	108
56	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	108
57	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามพื้นที่ศึกษา	109

ตารางที่	หน้า	
58	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์น้ำนครชัยศรี ด้านสินค้าและบริการ จำแนกตามพื้นที่ศึกษา	110
59	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์น้ำนครชัยศรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามพื้นที่ศึกษา	110
60	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์น้ำนครชัยศรี ด้านบุคลากร จำแนกตามพื้นที่ศึกษา	111
61	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์น้ำนครชัยศรี โดยภาพรวม จำแนกตามพื้นที่ศึกษา	111
62	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยววิมน์น้ำ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามเพศ	112
63	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยววิมน์น้ำ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามอายุ	113
64	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยววิมน์น้ำ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามระดับการศึกษา	114
65	การเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยววิมน์น้ำ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามพื้นที่ศึกษา	115
66	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา จำแนกตามพื้นที่ศึกษา	116
67	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา จำแนกตามพื้นที่ศึกษา	116
68	ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยภาพรวม จำแนกตามพื้นที่ศึกษา	117

บทที่ 1

บทนำ

1. ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับว่ามีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอยู่ในอันดับต้น จากข้อมูลรายได้ของประเทศไทยที่มาจากการท่องเที่ยว 700,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2554 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 โดยมีรายได้ 592,794 ล้านบาท อัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 18 แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีแนวโน้มในทิศทางที่ดี (นิชานันท์ เอี่ยมเพชร, www.th.aectourismthai.com) ทำให้ประชาชนในชุมชนมีงานทำ มีรายได้ สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้เป็นอย่างดี และมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญ และพัฒนาชุมชนอีกด้วย

ในปี พ.ศ. 2558 นี้ ประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จึงกล่าวได้ว่าคนไทยและภาคธุรกิจทุกส่วน จะต้องตื่นตัว และเรียนรู้ภาษา วัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนด้วยกันให้มากขึ้น เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กว้าง และเป็นจุดเริ่มต้นการเตรียมความพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในอนาคต จึงทำให้แนวโน้มการแข่งขันในด้านการท่องเที่ยวจะยิ่งทวีความเข้มข้นเพิ่มมากขึ้นอย่างแน่นอน โดยในปีที่ผ่านมาประเทศไทยยังคงมีนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอาเซียนที่ให้ความนิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากที่สุด คือ มาเลเซีย ลาว และ สิงคโปร์ ตามลำดับ อันจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามมา

จังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดหนึ่งที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร มีแหล่งท่องเที่ยวหลายประเภทที่มีความสวยงาม มีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนาน ไม่แพ้จังหวัดอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทโบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฯลฯ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เหล่านี้ เป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจโดยเฉพาะชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ซึ่งถือเป็นแม่น้ำสายหลักของจังหวัดนครปฐม มีพื้นที่การเกษตรที่สำคัญของจังหวัด มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมากมายที่น่าศึกษา ชุมชนริมแม่น้ำยังคงมีการอนุรักษ์วิถีชีวิตความเป็นอยู่ มีการรวมตัวกันตั้งเป็นตลาดเพื่อรวบรวมผลผลิตทางการเกษตร อาหารทั้งคาวหวานจำหน่ายตลอดจนการท่องเที่ยวทางน้ำอันได้แก่ ตลาดน้ำวัดลำพญา ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ซึ่งเป็นตลาดที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำนครชัยศรีหน้าวัดลำพญา โดยตลาดน้ำวัดลำพญาแห่งนี้ริเริ่มโดยสภาวัฒนธรรมตำบลลำพญา ร่วมกับวัดลำพญา ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตลาดริมน้ำดอนหวาย ตำบลบางกระพิก อำเภอสสามพราน ตั้งอยู่ริม

แม่บ้านนครชัยศรีหน้าวัดดอนหวาย ซึ่งแต่ละชุมชนล้วนเป็นชุมชนเก่าแก่ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรี ตลาด และชุมชนริมน้ำเหล่านี้ จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยว และเรียนรู้ที่น่าสนใจ นอกจากนี้จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชนเหล่านี้แล้ว ยังถือเป็นการพักผ่อนหย่อนใจท่ามกลางธรรมชาติ ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสดชื่น เป็นการเพิ่มพูนกำลังให้มีความสมบูรณ์แข็งแรงมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอีกด้วย จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาและการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ทุกคนในสังคมไทยได้สร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง ให้ทุกคนสามารถแสดงออกทางความคิดอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนในการจัดการปัญหาของชุมชนด้วยตนเอง สนับสนุนการรวมกลุ่มอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ส่งเสริมให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นนี้ ทำให้คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อการท่องเที่ยวและการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของคนในชุมชน รวมทั้งศึกษาถึงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของคนในชุมชน ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรีของนักท่องเที่ยว และทำการสำรวจและรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ตลอดจนการอนุรักษ์ชุมชนทั้ง 3 แห่งนี้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเกษตร วัฒนธรรม และส่งเสริมสุขภาพของประชาชนอย่างยั่งยืน และรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนต่อไป

2. ปัญหาการวิจัย

1. ชุมชนริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม มีการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนหรือไม่ อย่างไร
2. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมอยู่ในระดับใด
3. ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมอยู่ในระดับใด
4. แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม มีอะไรบ้าง
5. การท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม มีรูปแบบอย่างไร

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสำรวจการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
3. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
4. เพื่อสำรวจและรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
5. เพื่อเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

4. สมมติฐานการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกัน
2. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรีแตกต่างกัน

5. ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ

 1. ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล/เทศบาลใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตำบลบางกระทิก อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม
 2. ผู้ประกอบการร้านค้าและธุรกิจนำเที่ยวใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตำบลบางกระทิก อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม
 3. ประชาชนใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตำบลบางกระทิก อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม
 4. นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดน้ำวัดลำพญา ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตลาดริมน้ำดอนหวาย ตำบลบางกระทิก อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล/เทศบาลใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตำบลบางกระทึก อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม ตำบลละ 3 คน รวมทั้งสิ้น 9 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

2. ผู้ประกอบการร้านค้าและธุรกิจนำเที่ยวใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตำบลบางกระทึก อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม ตำบลละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

3. ประชาชนใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตำบลบางกระทึก อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม ตำบลละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก

4. นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดน้ำวัดลำพญา ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จำนวน 100 คน พื้นที่ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี จำนวน 100 คน และพื้นที่ตลาดริมน้ำดอนหวาย ตำบลบางกระทึก อำเภอสสามพราน จำนวน 100 คน รวมทั้งสิ้น 300 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
2. การมีส่วนร่วมของประชาชน
3. ความพึงพอใจ และส่วนประสมทางการตลาด
4. แหล่งเรียนรู้ของชุมชน
5. ประชาคมอาเซียน
6. ชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

3. ขอบเขตด้านตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และพื้นที่ศึกษา

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม และการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

ความเข้มแข็งของชุมชน หมายถึง การที่ประชาชนในชุมชนมีการรวมตัวกัน เพื่อการเรียนรู้ในการจัดการชุมชน การแก้ปัญหาต่างๆ ของชุมชนร่วมกัน เพื่อให้ชุมชนมีความสงบสุข

ชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี หมายถึง ชุมชนที่ตั้งบ้านเรือนบริเวณริมฝั่งแม่น้ำนครชัยศรี ตั้งแต่พื้นที่อำเภอบางเลน อำเภอนครชัยศรี และอำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม

ประชาคมอาเซียน หมายถึง การที่ประเทศไทย พม่า ลาว เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวมตัวกันเพื่อร่วมมือกันในทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์และการบริการ

7. ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
2. ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
3. ทำให้ทราบถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
4. ทำให้ทราบถึงแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
5. ทำให้ทราบถึงรูปแบบการท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
6. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ตลอดจนการอนุรักษ์ชุมชนทั้ง 3 แห่งนี้ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเกษตร แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนต่อไป

8. แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. เชิงองค์ความรู้
 - ทำให้เกิดคุณค่า และเป็นการส่งเสริมบทบาทของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ในฐานะที่เป็นแหล่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชน นอกเหนือจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - เป็นการสร้างคุณค่า และเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี โดยการร่วมกันศึกษาค้นคว้า สิ่งที่เป็นประโยชน์ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี
 - เป็นการสร้างความสามัคคีของคนในชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี และร่วมกันเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น
2. เชิงสาธารณะ
 - ทำให้เกิดเครือข่ายในการจัดการท่องเที่ยว สำหรับชุมชนที่ตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

3. เชิงพาณิชย์

- ชุมชนสามารถวางแผนจัดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับกลุ่มบุคคลเป้าหมาย เช่น กลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อก่อให้เกิด การเรียนรู้ การพัฒนาจิตใจ สุขภาพร่างกายให้แข็งแรง และยังเป็น การส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้ เหมาะสม

- การพัฒนาสินค้าให้เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อการท่องเที่ยวและการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คณะผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับความเข้มแข็งของชุมชน
2. แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน
3. แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้
4. แนวคิดเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
5. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ และส่วนประสมทางการตลาด
6. ชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
8. กรอบแนวคิดในการวิจัย

1. แนวคิดเกี่ยวกับความเข้มแข็งของชุมชน

ความหมายของชุมชนเข้มแข็ง

นพดล เหล่ากอ (2557) ได้ให้ความหมายของชุมชนเข้มแข็ง หมายถึง การที่ประชาชนในชุมชนต่างๆ ของเมืองหรือชนบทรวมตัวกันเป็นองค์กรชุมชน มีการเรียนรู้ การจัดการและการแก้ไขปัญหา ร่วมกันของชุมชนแล้วเกิดการเปลี่ยนแปลงหรือการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ตลอดจนมีผลกระทบต่อภายนอกชุมชนที่ดีขึ้นตามลำดับ

องค์ประกอบของการสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง

ในการสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง มีองค์ประกอบดังนี้

1. โครงสร้างพื้นฐานสาธารณะและช่องทางการสื่อสาร
2. กระบวนการสำคัญของชุมชน
3. ภาวะการนำและผู้นำชุมชน
4. ตระหนักว่าตัวเองคือผู้แก้ปัญหา
5. ความสัมพันธ์ระหว่างคนกับสถาบัน
6. สำนึกของความเป็นชุมชนและวัฒนธรรมของการเอื้ออาทร

(www.kanchanpisek.or.th, สืบค้น 13 ตุลาคม 2557)

ลักษณะของชุมชนเข้มแข็ง

นพดล เหล่ากอ (2557) ได้กล่าวถึงชุมชนที่มีความเข้มแข็งมีลักษณะที่สำคัญดังนี้

1. สมาชิกของชุมชนมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของตนและชุมชนที่จะแก้ไขปัญหาและพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของตนเอง
 2. สมาชิกของชุมชนพร้อมที่จะร่วมกันจัดการกับปัญหาของตนและชุมชน
 3. มีกระบวนการของชุมชนที่มีการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องจนเป็นวิถีของชุมชน ภายใต้การสนับสนุนของผู้นำองค์กรชุมชน ในลักษณะเปิดโอกาสให้กับสมาชิกเข้ามามีส่วนร่วม
 4. สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการประเมินสถานการณ์ของชุมชน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ร่วมคิดตัดสินใจ ดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลการแก้ปัญหาและการพัฒนาของชุมชน
 5. สมาชิกเกิดการเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมในกระบวนการของชุมชน
 6. มีแผนของชุมชนที่ประกอบด้วยการพัฒนาทุกๆด้านของชุมชน ที่มุ่งการพึ่งตนเอง เอื้อประโยชน์ต่อสมาชิกชุมชนทุกคน และมุ่งพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน
 7. การพึ่งความช่วยเหลือจากภายนอก เป็นการพึ่งเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ ไม่ใช่พึ่งพาตลอดไป
 8. มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีการพัฒนา เช่น ภาคราชการ องค์กรเอกชน นักธุรกิจ นักวิชาการ และอื่นๆ ในลักษณะของการมีความสัมพันธ์ที่เท่าเทียมกัน
- สรุปได้ว่า การที่จะทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งนั้น จะต้องให้ประชาชนในชุมชนมีการรวมตัวที่จะเรียนรู้วิธีการจัดการชุมชน ร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ และทำให้ชุมชนของตนมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน

การมีส่วนร่วม (participation) หมายถึง ผลของความต้องการ ทิศทางของการเปลี่ยนแปลงของคนในชุมชนที่มีความตระหนักในการกระทำ โดยกลุ่มผู้นำชุมชน หรือองค์กรในชุมชน ที่จะทำให้ชุมชนมีการพัฒนาในด้านต่างๆ ของชุมชนให้ดีขึ้น

หลักการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนของสังคม ได้เข้ามามีส่วนร่วมกับภาคราชการ โดยแบ่งระดับของการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน 5 ระดับ ดังนี้

1. การให้ข้อมูลข่าวสาร เป็นการมีส่วนร่วมของประชาชนในระดับต่ำที่สุด แต่เป็นระดับที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นก้าวแรกของการที่ภาคราชการจะเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าสู่กระบวนการมีส่วนร่วมในเรื่องต่างๆ วิธีการให้ข้อมูลข่าวสารสามารถใช้ช่องทางต่างๆ เช่น เอกสารสิ่งพิมพ์ การเผยแพร่

ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อต่างๆ การจัดนิทรรศการ จดหมายข่าว การจัดงานแถลงข่าว การตีพิมพ์และ การให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น

2. การรับฟังความคิดเห็น เป็นกระบวนการที่เปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงและความคิดเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐด้วยวิธีต่างๆ เช่น การรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความคิดเห็น การจัดเวทีสาธารณะ การแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น

3. การเกี่ยวข้อง เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน หรือร่วมเสนอแนะทางที่นำไปสู่การตัดสินใจ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ประชาชนว่าข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนจะถูกนำไปพิจารณาเป็นทางเลือกในการบริหารงานของรัฐ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาประเด็นนโยบายสาธารณะ เป็นต้น

4. ความร่วมมือ เป็นการให้กลุ่มประชาชนผู้แทนภาคสาธารณะมีส่วนร่วม โดยเป็นหุ้นส่วนกับภาครัฐในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจ และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เช่น คณะกรรมการที่มีฝ่ายประชาชนร่วมเป็นกรรมการ เป็นต้น

5. การเสริมอำนาจแก่ประชาชน เป็นขั้นที่ให้บทบาทประชาชนในระดับสูงสุด โดยให้ประชาชนเป็นผู้ตัดสินใจ เช่น การลงประชามติในประเด็นสาธารณะต่างๆ การทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดจากความต้องการของประชาชน เป็นต้น

(www.gotoknow.org/posts/479864 , 8 ตุลาคม 2557)

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ฦๅฐฐฐฐฐ ฐ๓๓๓๓ (2555) ได้กล่าวว่า ชุมชนจะต้องมีส่วนร่วมในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านการค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหา เป็นการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลของปัญหา ศึกษาสาเหตุของปัญหา เข้าร่วมประชุมเพื่ออภิปรายปัญหาที่เกิดขึ้น ร่วมคิดและเสนอวิธีในการแก้ปัญหา ร่วมตัดสินใจ เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหานั้นๆ ต่อไป

2. ด้านการวางแผน เป็นการกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ กำหนดวิธีการและแนวทางการดำเนินงาน การร่วมกันระดมความคิดเห็น จัดทำแผนและการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ของชุมชนในการดำเนินการใช้ทรัพยากร เพื่อก่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3. ด้านการปฏิบัติกิจกรรม เป็นการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติกิจกรรมตามแผนที่ได้มีการตกลงร่วมกันของชุมชน การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ แรงงาน หรือกำลังทรัพย์ ประสานงานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

4. ด้านการรับผลประโยชน์ เป็นการที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ที่พึงได้รับการพัฒนาหรือยอมรับจากทรัพยากรท่องเที่ยวในท้องถิ่น ผลประโยชน์ที่ได้จากการพัฒนาทั้งด้านวัตถุดิบจิตใจและตัวเงิน จะเป็นส่วนกระตุ้นให้กิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นดำเนินการต่อไป

5. ด้านการติดตามและประเมินผล เป็นการที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการประเมินผล ติดตามผลการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวตามแผนที่วางไว้ ร่วมแสดงความคิดเห็นในการติดตามและประเมินผล ทั้ง

วิเคราะห์ผลดีผลเสีย ปัญหาอุปสรรคที่ผ่านมา เพื่อหาแนวทางแก้ไข สรุปผลการดำเนินงานจากการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่

สรุปได้ว่า การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน จะต้องมีการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนในชุมชน มีการรับฟังความคิดเห็นและเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน จึงต้องเริ่มจากการสำรวจ เก็บข้อมูล การวางแผน การปฏิบัติ การรับผลประโยชน์ ตลอดจนมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลมาปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาต่างๆ ของชุมชน ทำให้ชุมชนมีการพัฒนา อันจะก่อให้เกิดความสามัคคีของคนในชุมชน เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอีกด้วย

3. แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้

ความหมายของแหล่งเรียนรู้

แหล่งเรียนรู้ หมายถึง ศูนย์รวมที่มีสาระเนื้อหาเป็นข้อมูลความรู้หรือเรียกว่า องค์ความรู้ที่ปรากฏอยู่รอบตัวของมนุษย์ เพื่อได้รับข้อมูลความรู้จากประสาทสัมผัสต่างๆ ทั้ง หู ตา จมูก ลิ้น กาย และใจแล้ว จะเกิดความรู้ ความเข้าใจ และรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้

ประโยชน์ของแหล่งเรียนรู้ มีดังนี้

1. เป็นแหล่งที่มีสาระเนื้อหาที่เป็นข้อมูลความรู้ ให้มนุษย์เกิดโลกทัศน์ที่กว้างไกลกว่าเดิมช่วยให้เกิดความสนใจในเรื่องสำคัญ ช่วยยกระดับความทะเยอทะยานของผู้ศึกษา จากการนำเสนอสาระความรู้ หรือภาพในอุดมคติ หรือเสนอผลสำเร็จและความก้าวหน้าของงาน หรือชิ้นงาน หรือเทคโนโลยีหรือบุคคลต่างๆของแหล่งเรียนรู้
2. เป็นสื่อการเรียนรู้ การเรียนรู้สมัยใหม่ที่ให้ทั้งสาระ ความรู้ ก่อให้เกิดทักษะและช่วยให้เกิดการเรียนรู้ได้เร็วขึ้นมากยิ่งขึ้น
3. เป็นแหล่งช่วยเสริมการเรียนรู้ของการศึกษาประเภทต่างๆ ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
4. เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มนุษย์สามารถที่จะมีปฏิสัมพันธ์ในการหาความรู้ต่างๆได้ด้วยตนเองตลอดเวลา โดยไม่จำกัด เพศ วัย ระดับความรู้ความสามารถ
5. เป็นแหล่งที่มนุษย์สามารถเข้าไปปฏิสัมพันธ์ในการหาความรู้ จากแหล่งกำเนิด หรือแหล่งต้นตอของความรู้ เช่น จากโบราณสถาน โบราณวัตถุ พันธุ์ไม้ พันธุ์สัตว์ สภาพชีวิตความเป็นอยู่ตามธรรมชาติของสัตว์ เป็นต้น
6. เป็นแหล่งที่มนุษย์สามารถเข้าไปปฏิสัมพันธ์ให้เกิดประสบการณ์ตรง หรือลงมือปฏิบัติได้จริง เช่น การประดิษฐ์เครื่องใช้ต่างๆ การซ่อมแซมเครื่องยนต์ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดความสนใจ ความใฝ่รู้

7. เป็นแหล่งที่มนุษย์สามารถเข้าไปปฏิสัมพันธ์ให้เกิดความรู้ เกี่ยวกับวิทยาการใหม่ๆ ที่ได้รับการคิดค้นขึ้น และยังมีของจริงให้เห็น เช่น การดูภาพยนตร์ วิดีทัศน์ หรือสื่ออื่นๆ ในเรื่องการประดิษฐ์คิดค้นสิ่งต่างๆ ขึ้นมาใหม่

8. เป็นแหล่งส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี ระหว่างคนในท้องถิ่นกับผู้เข้าศึกษาในการทำกิจกรรมร่วมกัน ช่วยสร้างความรู้สึกร่วมกันของการเป็นส่วนหนึ่งของการมีส่วนร่วม เกิดความตระหนักและเห็นคุณค่าของแหล่งเรียนรู้

9. เป็นสิ่งที่ช่วยเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ค่านิยมให้เกิดการยอมรับสิ่งใหม่ แนวคิดใหม่ เกิดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์กับผู้เรียน

10. เป็นการประหยัดเงินของผู้เรียนในการใช้แหล่งเรียนรู้ของชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประเภทของแหล่งเรียนรู้ในชุมชนมีการแบ่งแยกตามลักษณะได้ 6 ประเภท ดังนี้

1. แหล่งเรียนรู้ประเภทบุคคล ได้แก่ บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถด้านต่างๆ ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ ด้วยรูปแบบวิธีต่างๆ ที่ตนมีอยู่ ให้ผู้สนใจ หรือผู้ต้องการเรียนรู้ เช่น ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ ผู้อาวุโสที่มีประสบการณ์มาก หรืออาจเป็นบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นทางการ มีบทบาทสถานะทางสังคม หรืออาจเป็นบุคคลที่เป็นโดยการทำงานอาชีพ หรือบุคคลที่เป็นโดยความสามารถเฉพาะตัวหรือบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นภูมิปัญญา

2. แหล่งเรียนรู้ประเภทธรรมชาติ ได้แก่ สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติและให้ประโยชน์ต่อมนุษย์ เช่น ดิน น้ำ อากาศ พืช สัตว์ ต้นไม้ แร่ธาตุ ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ อาจถูกจัดให้เป็นอุทยานวนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติ เป็นต้น

3. แหล่งเรียนรู้ประเภทวัสดุ และสถานที่ ได้แก่ อาคาร สิ่งก่อสร้าง วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งต่างๆ ที่ประชาชนสามารถศึกษาหาความรู้ให้ได้มาซึ่งคำตอบ หรือสิ่งที่ต้องการเห็น ได้ยิน สัมผัส เช่น ห้องสมุด ศาสนสถาน ศูนย์การเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์ สถานประกอบการ ตลาด นิทรรศการ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ต่างๆ

4. แหล่งเรียนรู้ประเภทสื่อ ได้แก่ สิ่งที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดเนื้อหาความรู้ สารสนเทศ ให้ถึงกันโดยผ่านประสาทสัมผัสทั้งห้า ได้แก่ หู ตา จมูก ลิ้น กายและใจ แหล่งเรียนรู้ประเภทนี้ ทำให้ขบวนการเรียนรู้เป็นไปได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพสูง ทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศนวัสดุ

5. แหล่งเรียนรู้ประเภทเทคนิค สิ่งประดิษฐ์คิดค้น ได้แก่ สิ่งที่แสดงถึงความก้าวหน้าทางนวัตกรรม เทคโนโลยีด้านต่างๆที่ได้มีการประดิษฐ์คิดค้น หรือพัฒนาปรับปรุงขึ้นมา ให้มนุษย์ได้เรียนรู้ถึงความก้าวหน้า เกิดจินตนาการ แรงบันดาลใจ

6. แหล่งเรียนรู้ประเภทกิจกรรม ได้แก่ การปฏิบัติการด้านประเพณีวัฒนธรรม ตลอดจนการปฏิบัติการ ความเคลื่อนไหว เพื่อแก้ปัญหาและปรับปรุงพัฒนาสภาพต่างๆในท้องถิ่น การที่มนุษย์เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เช่น การรณรงค์ป้องกันยาเสพติด การส่งเสริมการเลือกตั้งตามระบอบ

ประชาธิปไตย การรณรงค์ความปลอดภัยของเด็กและสตรีในท้องถิ่น (สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดนครราชสีมา, 2551)

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยจะทำการศึกษา และรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชน โดยจะเริ่มจากแหล่งเรียนรู้ประเภทบุคคล ได้แก่ ผู้รู้ ผู้อาวุโส สถานที่ที่สำคัญต่างๆ ของชุมชนที่จะทำการศึกษาต่อไป

4. แนวคิดเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)

วิทย์ บัณฑิตกุล (2555) ได้กล่าวถึง ประชาคมอาเซียน สรุปได้ว่า ประชาคมอาเซียนเกิดขึ้นภายใต้พื้นฐานความเป็นอาเซียนที่มีมาจาก ปฏิญญากรุงเทพฯ (Bangkok Declaration) ร่วมกันเพื่อส่งเสริมความร่วมมือซึ่งกันและกันทั้งในทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์และการบริการ โดยมีประเทศสมาชิก 10 ประเทศ คือ ประเทศไทย กัมพูชา บรูไนดารุสซาลาม เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ซึ่งผู้นำอาเซียนทั้ง 10 ประเทศได้มีการประชุมและตกลงให้มีการจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2558 โดยมีการแบ่งเป็นประชาคมต่างๆ อีก 3 ประชาคม คือ

1. ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political – Security Community: APSC) มุ่งส่งเสริมความร่วมมือในด้านการเมืองและความมั่นคง เพื่อเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค เพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข สามารถแก้ไขปัญหาและความขัดแย้งโดยสันติวิธี

2. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) มีเป้าหมายให้ประชาคมอาเซียนมีตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานมีฝีมืออย่างเสรี

3. ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community: ASCC) มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชากรในกลุ่มประเทศสมาชิก มีการอยู่ดีกินดี มีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

พัชรา โพธิ์กลาง (2555) ได้กล่าวถึงการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 13 เมื่อปี พ.ศ. 2550 ที่ประเทศสิงคโปร์ ผู้นำอาเซียนได้ร่วมกันลงนามในกฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter) เพื่อการรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 มีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของอาเซียนในการดำเนินการตามเป้าหมายต่างๆ
 2. เพื่อสร้างกลไกส่งเสริมให้รัฐสมาชิกปฏิบัติตามความตกลงต่างๆ ของอาเซียน
 3. เพื่อให้อาเซียนเป็นองค์กรที่ใกล้ชิดและสร้างประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริงมากขึ้น
- ในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน ต้องอาศัยแนวทางในการสร้างความรู้ดังนี้

1. สร้างค่านิยมและแนวปฏิบัติร่วมกัน เช่น ค่านิยมในเรื่องไม่ใช้กำลัง ยึดหลักสันติวิธี และการไม่ใช้อาวุธนิวเคลียร์ เพื่อสร้างความสงบสันติภายในภูมิภาค

2. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการทหาร เพื่อสร้างความไว้เนื้อเชื่อใจและป้องกันความขัดแย้งที่รุนแรง

3. เสริมสร้างขีดความสามารถของอาเซียนในการเผชิญภัยคุกคามความมั่นคงของมนุษย์ ตลอดจนจัดทำข้อมูลกลางในเรื่องอาชญากรรมข้ามชาติในอาเซียน เพื่อใช้แก้ไขปัญหาการก่อการร้าย การค้ายาเสพติด และอาชญากรรมข้ามชาติ

4. เตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรในสาขาต่างๆ เช่น ภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่น เนื่องจากอาเซียนใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางหรือภาษาราชการในการประสานงาน ส่วนภาษาท้องถิ่นใช้สำหรับการติดต่อสื่อสารกับประชาชนและนักท่องเที่ยวในประเทศสมาชิก

5. ศึกษาข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะตัวบทกฎหมายของประเทศสมาชิก เนื่องจากมีความแตกต่างกัน เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างความร่วมมือ และป้องกันความขัดแย้งระหว่างประเทศ

6. จัดตั้งสำนักงาน ส่วนงาน เพื่อดูแลงานรับผิดชอบงานด้านอาเซียนโดยเฉพาะ

7. ศึกษาวัฒนธรรมของสมาชิก โดยเฉพาะประเทศที่มีวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติต่อประชาชนได้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2556) ได้สรุปถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการเข้าสู่ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ในการเตรียมความพร้อมด้านภาษานั้น กระทรวงศึกษาธิการได้ส่งเสริมการจัดการศึกษาและการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ/ประเภท โดยมีการจัดการศึกษาภาคอังกฤษระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ระดับอาชีวศึกษา จัดการศึกษานอกระบบภาคภาษาอังกฤษ แพลตฟอร์มและหนังสือเรียนของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย 9 รายวิชา รวมทั้งได้สำรวจความต้องการการพัฒนาทักษะภาษากลุ่มประเทศเพื่อนบ้านและภาษาอื่นที่จำเป็นกับการพัฒนาในกลุ่มประชาชน (แรงงาน) เพื่อจัดทำแผนและพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการ

สำหรับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียน กระทรวงศึกษาธิการได้จัดหลักสูตร Preparation for the ASEAN Community in 2015 แก่ครู และบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 35,000 คน เพื่อฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษระดับต่างๆ และฝึกอบรมปฏิบัติการนานาชาติประชาคมอาเซียนให้แก่ ครู นักเรียน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จัดทำเว็บไซต์โครงการ Spirit of ASEAN รวมทั้งมีการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาสำคัญอื่นๆ ในอาเซียนโดยจัดทำการสอนและโปรแกรมสอนภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาในอาเซียนให้บุคลากรภาครัฐ SMEs และประชาชนทั่วไป

ในการทำวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยจะทำการสำรวจการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของชุมชนที่ศึกษาว่า คนในชุมชนมีการรับทราบข้อมูลข่าวสารการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

จากสื่อใดบ้าง มีหน่วยงานใดที่เข้าไปให้การอบรม หรือให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนหรือไม่ เพื่อจะได้จัดดำเนินการต่อไป

5. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจและส่วนประสมทางการตลาด

ความพึงพอใจ

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543) ได้กล่าวว่า การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า สำหรับการทำการตลาดในปัจจุบันว่าตลาดทุกตลาดเต็มไปด้วยการแข่งขันชนิด “เข้มข้น” มาก หากสามารถ “เหนือกว่า” คู่แข่งขัน เปลี่ยนปรัชญาทางการตลาดมาเป็นมุ่งที่การตลาด ตามแนวความคิดใหม่ี่จะต้องตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้ดีกว่าคู่แข่งอื่น จนทำให้ลูกค้าขจัดคู่แข่งออกไปจากการตลาดเอง ในกรณีนี้มีแต่เพียงจะมุ่งที่ลูกค้า (Customer - centered Companies) เท่านั้น ดังนั้นในการสร้างลูกค้า ไม่ใช่เพียงแต่สร้างสินค้า ต้องจงใจลูกค้าและรักษาลูกค้าด้วย

นอกจากนี้ สุภาภรณ์ พลนิกร (2548) ยังได้กล่าวว่า ผู้บริโภคที่มีความพอใจภายหลังการใช้บริการหรือเป็นผู้บริโภคที่พอใจแล้วมักจะมีโอกาสสูงที่จะใช้บริการซ้ำหรือกลายเป็นลูกค้าที่มีการใช้บริการซ้ำ ภายหลังการใช้บริการซ้ำบ่อย ๆ จะกลายเป็นลูกค้าที่ผูกมัดกับบริการนั้น ลูกค้าที่มีความผูกมัดกับบริการ เมื่อจะใช้บริการซ้ำมักจะไม่เสาะแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติม ไม่ค่อยสนใจกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการตลาดของบริการจากคู่แข่งและมีโอกาสสูงที่จะสนับสนุนบริการที่ขยายตราและแตกสาย มาจากบริการที่ตนมีความผูกมัดนั้น รวมทั้งมีความโน้มเอียงที่จะกระจายข่าวปากต่อปากในเชิงบวก

ส่วนประสมทางการตลาด

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล (2550) ได้กล่าวถึง การใช้ส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในฐานะที่เป็นตัวกระตุ้นหรือสิ่งเร้าทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ลักษณะบางประการของผลิตภัณฑ์ที่อาจกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค คือ ความใหม่ ความสลับซับซ้อนและคุณภาพที่คนรับรู้ได้ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ใหม่และสลับซับซ้อนอาจต้องมีการตัดสินใจแบบเต็มรูปแบบ รูปร่างของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนหีบห่อ และป้ายฉลาก ก่ออิทธิพลต่อกระบวนการซื้อของผู้บริโภค หีบห่อที่สะดุดตาอาจทำให้ผู้บริโภคเลือกไว้เพื่อพิจารณา ประเมินเพื่อการตัดสินใจซื้อ ป้ายฉลากที่แสดงให้ผู้บริโภคเห็นคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญก็จะทำให้ผู้บริโภคประเมินสินค้าเช่นกัน สินค้าคุณภาพสูงหรือสินค้าที่ปรับเข้ากับความต้องการบางอย่างของผู้ซื้อที่มีอิทธิพลต่อการซื้อด้วย

2. ราคา (Pricing) ราคาเป็นองค์ประกอบสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่วงการประเมินทางเลือกและตัดสินใจซื้อ โดยปกติผู้บริโภคชอบผลิตภัณฑ์ราคาต่ำ นักการตลาดจึงพยายามที่จะลดต้นทุนการซื้อ และเสนอขายในราคาที่ไม่แพง และใช้ลักษณะอื่นๆ ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจ

3. ช่องทางการจำหน่าย (Place - Channel of Distribution) การนำเสนอและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีอิทธิพลต่อระดับการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค นอกจากนี้ ประเภทของช่องทางการจำหน่ายสินค้าก่อให้เกิดอิทธิพลต่อภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์ในสายตาผู้บริโภคด้วย

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion - Marketing Communication) การส่งเสริมการตลาดสามารถก่อให้เกิดอิทธิพลต่อผู้บริโภคได้ทุกขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ข่าวสารที่นักการตลาดส่งไปอาจเตือนใจผู้บริโภคให้รู้ว่า สินค้าของนักการตลาดสามารถแก้ไขปัญหา และส่งมอบคุณค่าให้ได้มากกว่าสินค้าของคู่แข่ง ดังนั้นเมื่อได้ข่าวสารหลังการซื้อเป็นการยืนยันว่าการตัดสินใจซื้อของลูกค้าถูกต้อง

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2547) ได้กล่าวถึง ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) ไว้ว่า ส่วนผสมทางการตลาดของธุรกิจทั่วไป ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (product) ราคา (price) การจัดจำหน่าย (place) และการส่งเสริมการตลาด (promotion) แต่ถ้าเป็นธุรกิจบริการ จะมีส่วนผสมทางการตลาดเพิ่มขึ้น คือ พนักงาน (people) กระบวนการให้บริการ (process) และสิ่งต่างๆ ภายในสำนักงาน (physical evidence) โดยมีรายละเอียดของส่วนผสมทางการตลาด ดังนี้

P ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ (product) ได้แก่ สินค้าและบริการ ที่ธุรกิจพัฒนาและผลิตขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าและบริการนั้น มีทั้งที่จับต้องได้และไม่สามารถจับต้องได้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ยังรวมไปถึงตราสินค้า การบรรจุหีบห่อ การรับประกัน คุณภาพผลิตภัณฑ์ และอาจรวมถึงบริการเสริมด้วย

P ที่ 2 ราคา (price) หมายถึง จำนวนเงินที่ลูกค้าต้องชำระให้กับผู้ขายเพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการ โดยธุรกิจต้องกำหนดราคาให้อยู่ในระดับที่ลูกค้าสามารถซื้อได้ การกำหนดราคานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ในระดับที่ธุรกิจยังคงมีกำไร และลูกค้าสามารถซื้อได้

P ที่ 3 การจัดจำหน่าย (place) หมายถึง การจัดการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้มีความสะดวกสบายสูงสุด ด้วยการนำสินค้าและบริการไปส่งมอบให้กับลูกค้าภายในเวลาที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งมีรูปแบบที่แตกต่างกันตามลักษณะของสินค้า พฤติกรรมของลูกค้า สถานที่ตั้งของธุรกิจ และที่ตั้งของลูกค้า

P ที่ 4 การส่งเสริมการตลาด (promotion) หมายถึง การกำหนดแนวทางในการสื่อสารไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ราคา และข้อมูลอื่นๆ ของสินค้าและบริการ โดยมุ่งหมายให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการด้วยการประสมประสานส่วนประสม การส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรงและการใช้พนักงานขาย

P ที่ 5 พนักงาน (people) หมายถึง การจัดการบริการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยบุคลากรของกิจการโดยเริ่มตั้งแต่การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรม รวมไปถึงการจูงใจ

และปลูกฝังลักษณะที่จำเป็นต่อการให้บริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการให้มากที่สุด ได้แก่ ด้านทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การทักทายลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ การขอบคุณลูกค้าหรือผู้ใช้บริการทุกครั้งที่มาใช้บริการ

P ที่ 6 กระบวนการ (process) หมายถึง การวางระบบและออกแบบให้มีขั้นตอนที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการมากที่สุด ลดขั้นตอนที่ทำให้ผู้บริโภครอเวลานาน จัดระบบการไหลของการให้บริการให้มีอุปสรรคน้อยที่สุด

P ที่ 7 สิ่งอำนวยความสะดวกในสำนักงาน (physical evidence) หมายถึง การออกแบบวางผังสำนักงาน อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในสำนักงาน การจัดวางโต๊ะทำงาน เฟอร์นิเจอร์ภายในสำนักงาน ฯลฯ ให้เรียบร้อยเป็นระเบียบที่เหมาะสมกับลักษณะของบริษัท ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการจะรับรู้และเข้าใจภาพลักษณ์การให้บริการของกิจการจากสิ่งเหล่านี้ เนื่องจากเมื่อลูกค้าติดต่อบริษัท ลูกค้าจะมองไปรอบๆ ตัว บริษัทใดมีการตกแต่งสถานที่ได้อย่างเหมาะสมจะทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจมากขึ้น

นอกจากนี้ ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2547) ยังได้กล่าวถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค โดยเริ่มจากสิ่งกระตุ้น ซึ่งสามารถแบ่งออกได้ 2 ประเภท ดังนี้

1. สิ่งกระตุ้นทางการตลาด ประกอบด้วย ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ สินค้าและบริการ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด นักการตลาดต้องออกแบบและพัฒนาเพื่อกระตุ้นและจูงใจผู้บริโภคให้เกิดการตัดสินใจซื้อ โดยต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ด้วยการนำเสนอสิ่งที่ตรงกับความชอบ ลักษณะและพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย
2. สิ่งกระตุ้นอื่นๆ ประกอบด้วย สิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่ไม่สามารถควบคุมได้ ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายและการเมือง และวัฒนธรรม สิ่งกระตุ้นอื่นๆ นี้เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคว่า จะซื้ออะไร ซื้อที่ไหน ซื้ออย่างไร ซื้อเมื่อใด ซื้อเท่าไร เป็นต้น

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ใช้การสร้าง ความพึงพอใจผู้ประกอบการร้านค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ในด้านผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ) ด้านราคา ด้านสถานที่หรือช่องทางการจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการจัดการ และด้านบุคลากร ของสถานที่ที่จะศึกษามาเป็นแนวทางในการวิจัย

6. ชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

ประวัติแม่น้ำนครชัยศรีหรือแม่น้ำท่าจีน

แม่น้ำนครชัยศรีหรือแม่น้ำท่าจีน มีความยาวประมาณ 325 กิโลเมตร แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน 4 จังหวัด คือ ชัยนาท สุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรสาคร ก่อนลงสู่อ่าวไทย

แหล่งต้นน้ำนครชัยศรีหรือท่าจีน มาจาก 3 แหล่ง ได้แก่

1. จากแม่น้ำเจ้าพระยา รับน้ำที่ประตูระบายน้ำพลเทพ และคลองเล็ก ๆ อีกหลายคลอง
2. จากลุ่มน้ำห้วยกระเสียว และลุ่มน้ำสองพี่น้องจากอ่างกระเสียว และปริมาณน้ำธรรมชาติ

ไหลสู่ท่าจีน

3. จากลุ่มแม่น้ำแม่กลอง ผ่านคลองจรเข้สามพัน จังหวัดสุพรรณบุรี และคลองท่าสาร บางปลา จังหวัดนครปฐม

ข้อมูลทั่วไป : ข้อมูลพื้นฐาน

ภูมิประเทศ

ลุ่มน้ำนครชัยศรีหรือท่าจีนครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 4 จังหวัด มีพื้นที่รวม 10,868.43 ตารางกิโลเมตร หรือ 6,792,767 ไร่ โดยจังหวัดที่มีพื้นที่มากที่สุด คือ จังหวัดสุพรรณบุรี (3,348,755 ไร่) รองลงมาได้แก่ จังหวัดชัยนาท (1,643,591 ไร่) นครปฐม (1,355,204 ไร่) และสมุทรสาคร(545,217 ไร่) ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12.44 ของพื้นที่รวมของภาคกลางทั้งหมด

สำหรับจังหวัดนครปฐม ซึ่งอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร 56 กิโลเมตร (ทางรถยนต์) มีพื้นที่ประมาณ 2,168.33 ตารางกิโลเมตร (หรือ 1,355,204 ไร่) ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบค่อนข้างราบเรียบ ไม่มีภูเขาและป่าไม้ มีแม่น้ำนครชัยศรีหรือท่าจีนไหลผ่านจากทิศเหนือลงสู่ทิศใต้ พื้นที่ทางตอนเหนือ และทางตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่เป็นที่ดอน มีระดับความสูง 6 - 10 เมตร ส่วนพื้นที่ทางตอนกลางของจังหวัดเป็นที่ราบลุ่มมีที่ดอนกระจายเป็นแห่งๆ และมีแหล่งน้ำกักเก็บน้ำกระจาย สำหรับพื้นที่ด้านตะวันออก และด้านใต้เป็นที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำนครชัยศรีหรือท่าจีน มีคลองธรรมชาติ และคลองข่อยที่ขุดขึ้นเพื่อการเกษตรและคมนาคมอยู่มาก พื้นที่สูงจากระดับน้ำทะเล 2 - 4 เมตร แม่น้ำนครชัยศรีไหลผ่านพื้นที่ของจังหวัดนครปฐมตั้งแต่อำเภอบางเลน อำเภอนครชัยศรี และอำเภอสสามพราน โดยในแต่ละพื้นที่ที่แม่น้ำสายนี้ไหลผ่าน ทำให้เกิดชุมชนริมน้ำ ซึ่งมีการตั้งบ้านเรือน มีพื้นที่การเกษตร วัฒนธรรม ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ที่ศึกษามากมาย โดยคณะผู้วิจัยได้เลือกพื้นที่ที่ศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้พิจารณาจากที่ตั้งของชุมชนริมน้ำ ซึ่งประกอบด้วย ชุมชน วัด โรงเรียน และตลาดน้ำ หรือตลาดริมน้ำ ซึ่งชุมชนเหล่านี้ล้วนแล้วแต่มีประวัติอันยาวนาน คือ

1. ชุมชนวัดลำพญาและตลาดน้ำวัดลำพญา ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน

ตำบลลำพญา มีจำนวน 11 หมู่บ้าน โดยอยู่ในความดูแลของเทศบาลตำบลลำพญา คือ หมู่บ้านที่ 3 และ 7 ตำบลลำพญา และยังครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของหมู่บ้าน คือหมู่บ้านที่ 2, 4, 5, 6, 8 และ 9 และอยู่ในความดูแลขององค์การบริหารส่วนตำบลลำพญา 9 หมู่บ้านคือหมู่ 1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 10 และ 11 ลักษณะโดยทั่วไปของตำบลลำพญาเป็นพื้นที่ราบภาคกลางตอนล่างในเขตลุ่มแม่น้ำนครชัยศรีหรือท่าจีน มีความสูงจากระดับน้ำทะเล ประมาณ 2 เมตร ลักษณะพื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบสองฝั่งแม่น้ำ ซึ่งไหลจากทิศเหนือลงสู่ทิศใต้ และมีคลองหลายสายที่แยกจากแม่น้ำนครชัยศรีหรือท่าจีน ได้แก่ คลองนราภิรมย์ คลองสภาพพัฒนา คลองเหมือง คลองทองกลาง ซึ่งใช้ประโยชน์ในการ

เกษตรกรรม มีดินที่อุดมสมบูรณ์อยู่โดยทั่วไป จึงเป็นการเอื้ออำนวยให้ประชาชนยึดอาชีพเกษตรกรรม เป็นอาชีพหลักเช่นเดียวกับชุมชนอื่นๆ ในอำเภอ บางเลน พี่ขำสำคัญได้แก่ ข้าว อ้อย มะพร้าว มะม่วง ก่อกล้วย เป็นต้น และมีพื้นที่บางส่วนมีการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพที่สำคัญรองจากการกสิกรรม คือ การเลี้ยง สัตว์ ได้แก่ เป็ด ไก่ หมู โค กบ ปลา และเลี้ยงกุ้ง นอกจากนี้ยังมีการประกอบอาชีพพาณิชย์กรรมและ อุตสาหกรรมขนาดเล็ก

วัดลำพญา เป็นศาสนสถานอันเก่าแก่ถือกำเนิดในราวปี พ.ศ. 2400 คู่ชุมชนลำพญามาช้านาน นับ 100 ปี มีการบูรณะและพัฒนาให้สวยงามสง่าร่มเย็น ท่ามกลางหมู่แมกไม้ใหญ่น้อยนานาพันธุ์ริม แม่น้ำนครชัยศรี (ท่าจีน) เป็นที่ประดิษฐานของพระพุทธรูปอันศักดิ์สิทธิ์ อันได้แก่ หลวงพ่อมงคลมาลา นิमित ซึ่งเป็นสถานที่สักการบูชาและเคารพนับถือของพุทธศาสนิกชนเป็นจำนวนมาก เป็นพระพุทธรูป ปางมารวิชัยสร้างด้วยศิลาแดงพอกปูนและปิดทองทับไว้ มีงานนมัสการในวันแรม 14 ค่ำ เดือน 4 ถึง ขึ้น 1 ค่ำ เดือน 5 รวม 3 วัน เป็นประจำทุกปี

ตลาดน้ำวัดลำพญา ตั้งอยู่ที่หมู่ 5 ตำบลลำพญา จัดตั้งขึ้นด้วยความร่วมมือของสภาวัฒนธรรม ตำบลลำพญา วัดลำพญา และชาวตำบลลำพญา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมอาชีพและรายได้ ให้กับชาวบ้านและเกษตรกรในท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งชุมนุมสินค้าเกษตรกรรม หัตถกรรม และสินค้า พื้นเมือง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาวิถีชีวิตของชาวบ้านด้วยบรรยากาศคึกคักน้ำที่สวยงาม และพืชพันธุ์ ธรรมชาติที่เขียวชอุ่มสองฝั่งแม่น้ำท่าจีน ท่ามกลางรอยยิ้มของชาวบ้านและอากาศอันบริสุทธิ์

ตลาดน้ำวัดลำพญาเริ่มเปิดให้บริการครั้งแรก ในวันอาทิตย์ที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2542 ตั้งอยู่ บริเวณหมู่ที่ 5 ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม โดยในช่วงแรกๆ ที่เปิดบริการเฉพาะวัน อาทิตย์ และเมื่อเป็นที่รู้จักมากขึ้น ต่อมาจึงเปิดบริการทุกวันเสาร์และอาทิตย์ รวมทั้งวันหยุดนักขัตฤกษ์ เปิดบริการตั้งแต่เวลา 07.00-16.00 น. โดยใช้บริเวณวัดลำพญาและชายฝั่งแม่น้ำท่าจีนเป็นที่จัดตลาด น้ำมาจนถึงปัจจุบัน

ในปัจจุบันตลาดน้ำวัดลำพญาได้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของสังคม นอกจากนักท่องเที่ยวจะได้พักผ่อนและชื่นชมธรรมชาติบริเวณตลาดน้ำแล้ว ทางตลาดน้ำยังได้จัดบริการ ท่องเที่ยวชมลำน้ำไว้หลายอย่าง เช่น บริการล่องเรือแจวโบราณ บริการล่องแพชมธรรมชาติ ด้านทิศใต้ และทิศเหนือ เพื่อชมธรรมชาติสองฝั่งแม่น้ำและวิถีชาวบ้าน รวมทั้งเป็นการทัศนศึกษาสถานที่สำคัญ บริเวณตำบลใกล้เคียง นอกจากนี้ยังมีร้านค้าในตลาดน้ำวัดลำพญาที่มีสินค้าหลากหลายชนิด โดยใน ระยะเริ่มต้นมีร้านค้าประมาณ 40 ร้าน ต่อมาได้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จนในปัจจุบันมีร้านค้า ทั้งหมดมากกว่า 300 ร้านค้า ซึ่งแบ่งเป็นร้านค้าบริเวณชุ่มจาก ร้านค้าในเรือเช่า ร้านค้าในเรือส่วนตัว ร้านค้าในแพขนาดใหญ่ โดยมีประชาชนที่เข้ามามีกิจกรรมทางเศรษฐกิจร่วมกันจากหลากหลายแห่งคือ ชาวตำบลลำพญาทั้ง 11 หมู่บ้าน และตำบลใกล้เคียง เช่น ตำบลคลองนกกระทุง ตำบลบางระกำ ตำบล นราภิรมย์ ตำบลบางภาษี นอกนั้นมาจากอีกหลายแห่ง เช่น จากอำเภอบางเลน อำเภอสองพี่น้อง และ ผู้ค้าจากกรุงเทพฯบางส่วน ร้อยละ 80 ของชาวตำบลลำพญาประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำให้สินค้า

ส่วนมากที่วางจำหน่ายในตลาดน้ำเป็นสินค้าทางการเกษตร ผักพื้นบ้าน ผลไม้ต่างๆ ที่เป็นผลผลิตมาจากสวนที่ชาวบ้านปลูกเอง และซื้อมาจากที่อื่นบ้างในส่วนที่ไม่มี นอกจากนี้ยังมีร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม ขนมพื้นบ้านที่ชาวบ้านนำกลับมาฟื้นฟูอีกครั้ง รวมทั้งมีร้านค้าเครื่องจักสาน การรวมกลุ่มของแม่บ้านตำบลลำพญาผลิตข้าวซ้อมมือ การนวดแผนโบราณ ฯลฯ ในแต่ละวันจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาประมาณวันละ 3,000 คน เฉลี่ย 24,000 - 28,000 คนต่อเดือน โดยขึ้นอยู่กับวันหยุดนักขัตฤกษ์ของแต่ละเดือนด้วย

นอกจากวัดลำพญาและตลาดน้ำวัดลำพญาแล้ว ยังมีพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดลำพญา ตั้งอยู่บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา เป็นการจำลองวิถีชีวิตของคนไทยในอดีต เช่น เครื่องมือเครื่องใช้ของคนไทยในอดีตที่ใช้ในการเกษตร เช่น เกวียน เครื่องมือจับปลา คันไถนา เรือจำลองที่ใช้ในการคมนาคมในสมัยโบราณ ได้แก่ เรือสำปั้น เรือเอี่ยมจิ้น เรือบด ฯลฯ

สำหรับตลาดเก่าริมแม่น้ำนครชัยศรีหรือท่าจีน เป็นชุมชนเก่าแก่มามีมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 เป็นห้องแถวไม้สองชั้น หันหน้าเข้าหากันความยาวจากหัวตลาดถึงท้ายตลาดประมาณ 325 เมตร ตั้งอยู่บริเวณหมู่ที่ 3 ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ผสมกลมกลืนระหว่างวัฒนธรรมไทย - จีน ที่สืบทอดกันมาเป็นเวลากว่า 100 ปี และเพื่อศึกษาวิถีชีวิตชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรีที่เรียบง่าย แต่เดิมตลาดแห่งนี้เป็นจุดศูนย์กลางการติดต่อค้าขายสินค้าของคนในชุมชน และการค้าขายทางเรือที่ใหญ่แห่งหนึ่ง

(www.lumphaya.com, www.lamphayamunicipality.go.th, www.lumphaya.go.th, สืบค้น 10 ตุลาคม 2557)

2. ชุมชนวัดกลางคูเวียงและตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี

ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตั้งอยู่ที่หมู่ 1 ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี เปิดให้บริการในวันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 09.00 - 17.00 น. เป็นแหล่งค้าขายอาหาร ผลไม้ นานาชนิด และแพปลา วัดกลางคูเวียงนี้เดิมชื่อว่า วัดกลางลาว เป็นวัดเก่าแก่สร้างเมื่อใดไม่ปรากฏแน่ชัด แต่มีการบูรณะวัดนี้ในสมัยรัชกาลที่ 2 เมื่อครั้งรบชนะเมืองเวียงจันทร์ได้กวาดต้อนชาวเมืองเวียงจันทร์ ล่องมาตามลำน้ำท่าจีนเข้าสู่เขตมณฑลนครชัยศรี และตั้งถิ่นฐานบ้านเรือนอยู่ที่บ้านสัมปทวน คือ ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรีปัจจุบัน ต่อมาสมัย จอมพล ป.พิบูลสงคราม ผู้ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีสมัยนั้น ได้เปลี่ยนชื่อวัดจากวัดกลางลาวเป็น "วัดกลางคูเวียง" เพื่อให้ถูกต้องตามวัฒนธรรมและสอดคล้องกับลักษณะภูมิประเทศที่มีคูล้อมรอบวัด พระครูโสภณ สาธุการ อดีตเจ้าอาวาสวัดได้มีแนวคิดพัฒนาวัฒนธรรมประเพณีเชิงอนุรักษ์ จึงร่วมกับชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำสร้างตลาดน้ำขึ้น เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ภายใต้คำขวัญ "ตลาดน้ำ แพปลา หม้อยาใหญ่" เป็นตลาดน้ำที่รวมความคิดสร้างสรรค์ วางระบบการค้าขายแบบภูมิปัญญาแบบไทย คือ อบอุ่น มีน้ำใจให้กันและกัน ทั้งต่อผู้ค้าขายด้วยตนเองและนักท่องเที่ยว ภายในตลาดบริเวณทางเดินสู่แพปลา มีร้านค้าร้านอาหารหลากหลาย สามารถรับประทานอาหารท่ามกลางความสวยงามของฝูงปลา ความสดใสของสายน้ำ พร้อมสัมผัสความเย็นสบายของสาย

ลมริมฝั่งแม่น้ำท่าจีน หรือจะรับประทานอาหารพร้อมกับล่องเรือก็ได้ โดยนักท่องเที่ยวจะได้ชมทิวทัศน์ริมสองฝั่งแม่น้ำ ชมวิถีชีวิตชุมชนและเที่ยวชมวัดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นวัดลำพญาหรือวัดไร่ขิงก็ดี สามารถติดต่อเรือรับจ้างให้นำเที่ยวได้ นอกจากนี้ภายในตลาดยังมีการแสดงพิเศษ เช่น การชกมวยทะเล มวยไทย การแสดงดนตรี และการแสดงโชว์ต่าง ๆ ที่น่าสนใจหมุนเวียนกันไปทุกสัปดาห์ เอกลักษณ์ที่โดดเด่นอีกอย่างหนึ่งก็คือ หม้อยาลูกใหญ่ที่สุดในโลก นักท่องเที่ยวจำนวนมากนิยมไปถ่ายรูปเป็นที่ระลึก จนมีคำกล่าวว่า ถ้าไม่ได้ถ่ายรูปกับหม้อยา ถือว่าไปไม่ถึงตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง แต่ในปัจจุบันกิจกรรมบางอย่างได้ยกเลิกไปแล้ว (www.thai.tourismthailand.org, สืบค้น 15 ตุลาคม 2557)

3. ชุมชนวัดดอนหวายและตลาดริมน้ำดอนหวาย ตำบลบางกระพี้ อำเภอสามพราน

ชุมชนวัดดอนหวายหรือชุมชนโคกหวาย ตั้งอยู่ที่หมู่ 5 บ้านโคกหวาย ตำบลบางกระพี้ อำเภอสามพรานนั้น มีกำเนิดมาแล้วกว่า 200 ปี เมื่อ 100 ปีก่อน ได้เกิดเป็นตลาดขึ้นที่ข้างวัดคงคารามดอนหวาย เป็นตลาดเก่าแก่ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 6 ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำนครชัยศรีหรือท่าจีน บริเวณเดียวกับวัดคงคารามดอนหวาย สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 การคมนาคมทางเรือเมล์รุ่งเรืองมาก มีเรือวิ่งจากสุพรรณบุรีผ่านมาประจำทุกวัน และยังเป็นสถานีขนถ่ายสินค้าที่สำคัญในสมัยนั้น ยังมีร่องรอยแห่งความเจริญให้เห็นได้จากที่มีโกดังสินค้าริมฝั่งแม่น้ำนครชัยศรี วิถีชีวิตของชาวบ้านอยู่กันอย่างเรียบง่าย มีการคมนาคมด้วยเรือพาย มีอาชีพทำสวนส้มโอ สวนหมาก สวนมะพร้าว ตามริมฝั่งลุ่มแม่น้ำนครชัยศรีบรรยากาศ อันร่มรื่นของชาวสวนและวิถีชีวิตอันเรียบง่ายนี้เป็นสิ่งที่ประทับใจแก่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง จากชุมชนที่มีการสมัยนั้น ปัจจุบันได้กลายมาเป็นชุมชนแห่งหนึ่งในจังหวัดนครปฐม ซึ่งลักษณะเด่นของตลาดริมน้ำดอนหวายนี้คือ เป็นตลาดที่อยู่ริมฝั่งแม่น้ำนครชัยศรี บรรยากาศร่มรื่นยังคงสภาพความเป็นธรรมชาติอยู่ มีทั้งของฝาก และขนมแบบไทย ๆ เช่น ทองหยิบ ทองหยอด ฝอยทอง ขนมตาล ขนมทองเอก ขนมขอม่วง ขนมจำมูกูฏ ขนมตาล และอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งมีที่เที่ยวชมสามารถเลือกซื้อได้ตามความพอใจ พร้อมทั้งยังมีอาหารจีนแบบโบราณที่มีฝีมือการปรุงแต่งที่สืบเชื้อสายในการทำอาหารขึ้นดีจากภูมิปัญญาชาวจีนที่มาตั้งถิ่นฐานอยู่ ณ ชุมชนริมฝั่งแม่น้ำนครชัยศรี หรือท่าจีน

ตลาดริมน้ำดอนหวายเป็นตลาดเก่าแก่อายุเกือบ 100 ปี โดยมีมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 6 ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 สมัยที่การคมนาคมทางน้ำยังเป็นเส้นทางหลักในการขนส่งสินค้าตลาดริมน้ำดอนหวายจัดเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าขายและแลกเปลี่ยนสินค้าในบริเวณลุ่มแม่น้ำนครชัยศรี เห็นได้จากโกดังสินค้าต่าง ๆ ที่ยังคงเหลือร่องรอยให้เห็นในปัจจุบัน ส่วนชื่อตลาดริมน้ำดอนหวายนั้น ไม่เป็นที่ทราบแน่ชัดว่าตลาดถูกเรียกว่า “ดอนหวาย” ตั้งแต่สมัยใด แต่จากการพูดคุยกับคนเฒ่าคนแก่ในตลาดริมน้ำดอนหวายทำให้ทราบว่าตลาดริมน้ำดอนหวายถูกเรียกชื่ออื่นมาก่อน เช่น ชื่อ “หอรอแหล” แต่อาจเป็นไปได้ว่าตลาดริมน้ำดอนหวายถูกเรียกชื่อตามวัดดอนหวายที่ตั้งอยู่ติดกันและมีมานานแล้วก่อนตลาดริมน้ำดอนหวาย วัดดอนหวายนี้มีชื่อเรียกเต็ม ๆ ว่า “วัดคงคารามดอนหวาย”

เนื่องจากตลาดริมน้ำดอนหวายตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำนครชัยศรีหรือท่าจีน ชาวบ้านส่วนใหญ่จึงมีอาชีพเกษตรกรรม (ทำนา ทำสวน จับปลา) และมักตั้งบ้านเรือนอยู่ตามริมแม่น้ำลำคลองต่าง ๆ เพื่อ

ความสะดวกในการใช้น้ำในการทำสวน เช่น สวนส้มโอ สวนหมาก สวนมะพร้าว เมื่อแม่น้ำลำคลอง กลายมาเป็นเส้นทางหลักในการคมนาคมติดต่อ “ทำให้เกิดหมู่บ้านริมน้ำหรือปากคลองกลายเป็นชุมชนใหญ่ขึ้นหลายแห่งเป็นทางผ่านไปผ่านมาของหมู่บ้านอื่น ๆ หลายแห่งกลายเป็นศูนย์กลางการคมนาคม จนกระทั่งกลายมาเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนสินค้าคือ ตลาด ยิ่งในกรณีที่มีลำคลองกลายสายแยก หรือเชื่อมกันหลายสาย บริเวณนั้นจะกลายเป็นชุมชนทางหรือตลาดต่อมา เช่น ตลาดบางลี่ในอดีต” ตลาดริมน้ำดอนหวายก็เป็นหนึ่งในหลายตลาดริมน้ำที่เกิดขึ้นมาจากการเป็นทางผ่านในการเดินทางสมัย ที่การคมนาคมทางน้ำยังเป็นเส้นทางคมนาคมหลัก จนกระทั่งกลายมาเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยน สินค้า โดยประวัติของตลาดริมน้ำดอนหวายจะแบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ

1. ช่วงตลาดริมน้ำดอนหวายเป็นศูนย์กลางการค้าแถบลุ่มแม่น้ำนครชัยศรี และเป็นทั้ง ศูนย์กลางการคมนาคมทางเรือแม่ที่รุ่งเรืองมากแถบบริเวณลุ่มแม่น้ำนครชัยศรี มีเรือวิ่งมาจาก สุพรรณบุรีผ่านมาเป็นประจำทุกวัน ลักษณะทั่วไปของตลาดริมน้ำดอนหวายในสมัยก่อนมีลักษณะที่ คล้ายกับตลาดริมน้ำนครชัยศรี ส่วนใหญ่คือ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำสร้างด้วยไม้ มีเรือนแถวหลายห้องยาวๆ 1 หรือ 2 แถว หันหน้าชนกันใช้สำหรับขายของต่างๆ เช่น อาหาร ยา เครื่องอุปโภค บริโภคอื่นๆ ใน ตลาด หรือใกล้กับตลาดจะมีโรงบ่อน โรงฝิ่น ท่าเรือ โรงเจ ศาลเจ้า และวัด ชาน้ำที่ติดกับตลาดมักมี เรือนแพของชาวบ้านบ้าง ของชาวจีนบ้าง ปลูกสร้างไว้สำหรับขายของด้วย ตลาดจึงกลายมาเป็นชุมชน ใหญ่ มีชาวจีนตั้งบ้านเรือนร้านค้าเป็นส่วนใหญ่ ไกลจากตลาดออกไป จึงเป็นที่อยู่ของคนกลุ่มต่าง ๆ ที่ มักจะเดินทางไปมาค้าขายกันที่ตลาด

2. ช่วงที่ตลาดเริ่มซบเซาลงเพราะเนื่องจากการขุดคลองชลประทานและเริ่มมีการตัดถนน ใน ประมาณปี พ.ศ. 2500 การคมนาคมสำคัญจึงได้เปลี่ยนจากทางน้ำมาเป็นทางบก ในช่วงนี้ตัวตลาดเริ่ม เจริญลง เพราะตามหัวคลองต่างๆ เริ่มมีร้านขายของชำในแต่ละคลอง ชาวสวนจึงไม่มีความจำเป็นที่ จะต้องมาหาซื้อของกินของใช้ที่ตลาด และในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นต้นมาก็ได้มีการ เปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่ออย่างเห็นได้ชัดต่อตลาดบริเวณลุ่มแม่น้ำท่าจีนนั้นคือ การพัฒนาสร้างถนน เข้าหมู่บ้านต่าง ๆ เมื่อราว 30 ปีเศษ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในชุมชนดอนหวาย โดย สามารถเห็นได้ชัดเจนถึงการเข้าไปของทุนนิยมและเป็นการสลายโครงสร้างเศรษฐกิจของชุมชนหมู่บ้าน ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับชุมชนดอนหวายก็คงไม่ต่างจากชุมชนอื่นๆ ที่เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อมี ความเจริญเข้ามา เพียงแต่ละชุมชนก็แตกต่างกันไป โดยคนในชุมชนดอนหวายส่วนมากเลือกที่จะส่งเสีย ให้ลูกหลานของตนเองไปเรียนต่อที่อื่นและหางานทำข้างนอก เนื่องจากตลาดริมน้ำดอนหวายในขณะนั้น แทบจะไม่ต่างอะไรกับตลาดร้าง ลูกหลานที่เรียนจบมาจึงไม่สามารถหางานทำภายในชุมชนของตนเอง ได้ นอกจากพวกที่ทำสวน ซึ่งยังคงสามารถดำรงอาชีพเดิมได้ เพราะไม่ค่อยได้รับผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงมากนัก

3. ช่วงตลาดกลับมาเจริญรุ่งเรือง เป็นช่วงที่เริ่มตั้งแต่ประมาณปี พ.ศ. 2541 จนมาถึงปัจจุบัน เกิดขึ้นเนื่องจาก พล.อ.ดร.โอภาส โพธิแพทย์ ได้เขียนคอลัมน์ “เที่ยวไปกินไป” ลงในหนังสือพิมพ์

ไทยรัฐ โดยแนะนำอาหาร 3 ชนิดในดอนหาวคือ เป็ดพะโล้ ขนมหอย และห่อหมก หลังจากนั้นนักท่องเที่ยวจึงพากันมาเที่ยวและซื้อหาของกินที่ตลาดริมน้ำดอนหาวเป็นจำนวนมาก รวมไปถึงนโยบายของรัฐที่ช่วยส่งเสริมให้ท้องถิ่นแต่ละท้องถิ่น เป็นแหล่งท่องเที่ยวในตัวเองก็มีส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมให้ตลาดริมน้ำดอนหาวกลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง และกลายมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครปฐมในปัจจุบัน

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเกี่ยวกับการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ทัศนีย์ ลักขณาภิชนชัช (2551) ได้ทำวิจัยเรื่อง การบริหารสังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเมือง โดยศึกษา 5 ชุมชน พบว่า 1) ชุมชนซอยสวนเงิน เป็นชุมชนแออัด ผู้อาศัยอพยพมาจากต่างจังหวัด ได้มีการจัดระเบียบที่อยู่อาศัย มีการพัฒนาที่อยู่และสิ่งแวดล้อมที่ดี ถูกสุขลักษณะ มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามาช่วยเหลือ มีการจัดตั้งกลุ่มประชาชนต่างๆ และมีการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างหลากหลาย 2) ประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชัน เป็นชุมชนชานเมือง ประชาคมเกิดจากนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ที่ต้องการสร้างตลาดน้ำในกรุงเทพมหานครเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/อนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสให้เกษตรกรที่ยังทำอาชีพเกษตร ได้มีตลาดน้ำเป็นแหล่งค้าขายในวันหยุดราชการ มีการรวมตัวของคณะกรรมการชุมชนเป็นประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชัน มีกิจกรรมและบริการที่ประชาคมจัดขึ้น เช่น การค้าขายอาหารคาวหวาน พืช ผัก ผลไม้จากสวน เรือท่องเที่ยวตามสวนเกษตรและวัด มีบริการนวดแผนไทย ทำให้ชาวชุมชนมีสถานที่ท่องเที่ยว ได้ซื้อสินค้าในราคาถูก ทำให้ผู้ค้าขายเพิ่มรายได้และผู้ซื้อลดรายจ่าย 3) ชุมชนพัฒนาบ่อนไก่ โดยใช้หลักการมุ่งเน้นให้ชุมชนมีส่วนร่วมอย่างครบวงจร ทำให้ชาวชุมชนมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง 4) ชุมชนหมู่บ้านร่วมก่อพัฒนา เป็นชุมชนชานเมือง ผู้นำและแกนนำชุมชนตระหนักในการมีส่วนร่วมของผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้าน จัดตั้งเป็นคณะกรรมการหมู่บ้าน ช่วยกันพัฒนาชุมชนจนเป็นหมู่บ้านพัฒนาดีเด่น 5) ชุมชนอาคารชุด C1 คอนโดมิเนียมเมืองทองธานี เป็นอาคารชุดขนาดใหญ่มาก มีปัญหาในเรื่องการดูแลความสะอาด ความมั่นคงปลอดภัย ทำให้ผู้อยู่อาศัยเดือนร้อน จนได้รับการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้

อุไรวรรณ ธนสถิต (2551) ได้ทำวิจัยเรื่อง ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการสร้างความเข้มแข็งชุมชน : กรณีศึกษาบ้านพุค่าจาง จังหวัดสระบุรี พบว่า เศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาชี้ถึงแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ครอบครัว ชุมชน ถึงระดับรัฐ ปรัชญานี้ประกอบด้วยแกนหลัก 6 ประการ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกัน การรู้เท่าทันโลก การมีคุณธรรมและซื่อสัตย์สุจริต และความสมานฉันท์ หมู่บ้านพุค่าจาง จังหวัดสระบุรี เป็นกรณีศึกษาของการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนได้เป็นอย่างดี

นักรบ เถียรอ่ำ (2552) ได้ทำวิจัยเรื่อง การสร้างชุมชนเข้มแข็งจากการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำ: กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ พบว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การบริหารจัดการตลาดน้ำประสบความสำเร็จ คือ 1) การมีผู้นำที่เข้มแข็ง มีวิสัยทัศน์กว้างไกล กล้าคิด กล้าทำ กล้าที่จะตัดสินใจในการเปลี่ยนท้องถิ่นให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว 2) บทบาทและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง สนับสนุนด้านงบประมาณ สถานที่ และคอยให้คำปรึกษาด้วยการจัดการท่องเที่ยว รวมทั้งเปิดพื้นที่ให้ชุมชนมาร่วมกันประชุมประชาคม 3) การสร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมจะเป็นลักษณะของการทำประชุมประชาคมทั้งที่เป็นของตำบลบางน้ำผึ้งและตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง 4) การสร้างระเบียบและกฎเกณฑ์ เป็นข้อตกลงร่วมกันในการใช้ระเบียบว่าด้วยการบริหารกิจการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง พ.ศ. 2550 5) การสร้างเครือข่าย ในระดับชุมชนจะมีลักษณะของการสร้างกลุ่มธุรกิจเป็นกลุ่ม ๆ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับกลุ่มอาชีพอื่นเพื่อประสานกำลังในการบริการนักท่องเที่ยว และภายนอกชุมชนนั้นมีการสร้างพันธมิตรกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงกันเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางการท่องเที่ยว และภาควิชาการเพื่อยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว และ 6) ความไว้วางใจ เชื่อใจ ตลาดน้ำเป็นตัวเชื่อมระบบความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ช่วยเหลือกันทั้งในเรื่องธุรกิจและเรื่องอื่น นอกจากนี้ ได้มีกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยว ซึ่งตลาดน้ำฯ ได้ประกอบสร้างความหมายให้กับการท่องเที่ยว คือ 1) ความเป็นธรรมชาติ เป็นการพยายามดึงเอาความเป็นที่สุุดด้านธรรมชาติสิ่งแวดล้อม 2) ความเป็นท้องถิ่น ยังไม่ชัดเจนมากนัก เพราะตลาดน้ำที่อื่นก็นำความเป็นท้องถิ่นของตนมาเป็นจุดขาย อย่างไรก็ตามตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ได้ดึงเอาความเป็นชาวมอญ และการสร้างวิถีท้องถิ่นใหม่ 3) ความเป็นมาตรฐาน เพื่อแสดงความแตกต่างที่โดดเด่น แสดงความเป็นมอญอาชีพโดยการแต่งกายของผู้ประกอบการที่เหมือนกัน และบรรจุภัณฑ์สินค้า รวมถึงการสร้างประทับใจโดยการบริการรับส่งนักท่องเที่ยว 4) ความหลากหลาย เพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกเหนือไปจากการซื้อของ โดยการนำเทศกาลต่างประเทศมาบรรจุไว้ในตลาดน้ำ สำหรับกระบวนการสร้างชุมชนเข้มแข็งจากการจัดการท่องเที่ยว ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ได้สร้างรายได้เสริมให้กับชาวบ้าน การสร้างบรรทัดฐานของการพึ่งพาอาศัยกัน การรวมกลุ่มอาชีพ/ธุรกิจ และการสะสมทุนและกระจายสวัสดิการ ตลอดจนกระบวนการการมีส่วนร่วมของชาวบ้านบางน้ำผึ้ง เพื่อเสนอข้อคิดเห็นความต้องการของตน และที่สำคัญเพื่อต่อรองผลประโยชน์จากรัฐท้องถิ่น รวมถึงชุมชนบางน้ำผึ้งได้สนับสนุนให้ประชาชนในชุมชนมีการฟื้นฟู การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

อัจฉรา ปานพ่วง และสุกิจ ขอเชื้อกลาง (2552) ได้ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาชุมชนเข้มแข็งตามนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนขององค์การบริหารส่วนตำบลปากโทก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พบว่า ผู้นำชุมชนทั้ง 7 หมู่บ้านมีบทบาทสำคัญที่สุดในการดำเนินการทุกกิจกรรมสาธารณะและกระตุ้นให้สมาชิกมีจิตสำนึกในการพึ่งพาตนเอง ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมทำ และร่วมรับผิดชอบ โดยเกิดการเรียนรู้จากการผ่านเข้าร่วมในกระบวนการของชุมชน ภายใต้ผู้นำที่มีคุณธรรม เสียสละ เป็นกลไกส่งเสริมให้กระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีการพัฒนาอาชีพ และเศรษฐกิจชุมชน มี

การพัฒนาสวัสดิการของชุมชน ค้นหาศักยภาพและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้สมาชิกชุมชนมีเครือข่ายความร่วมมือ และสร้างภาคีการพัฒนา ทำให้เกิดความเป็นชุมชนที่เข้มแข็งได้

ณัฐธัญญา หมื่นหนู (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา เทศบาลตำบลทะเลน้อยและเทศบาลตำบลพางตุ้ง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง พบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้ง 5 ด้านโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า การมีส่วนร่วมด้านการรับผลประโยชน์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ การมีส่วนร่วมด้านการปฏิบัติกิจกรรม และการมีส่วนร่วมด้านการค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหาการมีส่วนร่วม ด้านการติดตามและประเมินผล การมีส่วนร่วมด้านการวางแผน นอกจากนี้ยังพบว่าประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ต่อเดือนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สาวิณี รอดสิน (2554) ได้ทำวิจัยเรื่อง ชุมชนเข้มแข็ง: กรณีศึกษาชุมชนบ้านปางจำปี ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การดำรงความเข้มแข็งของชุมชนผ่านกิจกรรมการพัฒนาทุกกิจกรรมส่งผลต่อความเข้มแข็งของชุมชนอยู่ในระดับสูง ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดการชุมชน พึ่งตนเองได้ มีความรักและหวงแหนชุมชน ตระหนักถึงการเป็นเจ้าของปัญหาของชุมชน โดยผู้นำชุมชนและคณะกรรมการทำงานของชุมชนเปิดโอกาสให้ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและกำหนดทิศทางการพัฒนาชุมชนร่วมกัน

จรีรัตน์ สุวรรณ และคณะ (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง การสร้างความเข้มแข็งชุมชนหลวงใต้ อำเภองาว จังหวัดลำปาง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน พบว่า ด้านเศรษฐกิจ เกิดแนวคิดในการบริหารชุมชนเข้มแข็งตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเชิงบูรณาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ด้านการท่องเที่ยว มีแนวคิดในการสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ ด้านการศึกษา ได้รับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา และด้านการเพิ่มศักยภาพของบุคคล โดยให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาตนเองและหน่วยงานเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

สมบูรณ์ ธรรมลังกา (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง รูปแบบการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐานในจังหวัดเชียงราย พบว่า ในบริบทด้านสังคมของชุมชนที่เข้มแข็งในจังหวัดเชียงรายเป็นสังคมแบบเครือญาติ มีโครงสร้างทางสังคมเป็นทั้งแนวราบและแนวตั้ง ทางด้านการเมืองมีการกระจายอำนาจแบ่งการปกครองชุมชนเป็นหมวดหรือคุ้มชุมชนต่างๆ ทางด้านวัฒนธรรมชุมชนมีวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อและพิธีกรรมที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ และทางเศรษฐกิจ มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์เป็นต้นทุนในการผลิต มีการรวมกลุ่มเพื่อการผลิต จำหน่ายผลผลิตเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐานในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ปัจจัยที่มีผลต่อความเข้มแข็งของชุมชน ได้แก่ กระบวนการเรียนรู้ของชุมชน ระบบเครือข่าย ระบบความสัมพันธ์ในชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่วนกลยุทธ์การนำรูปแบบการเสริมสร้างความเข้มแข็ง

ของชุมชน ได้แก่ กลยุทธ์การบริหารจัดการชุมชน กลยุทธ์การมีส่วนร่วมของชุมชน กลยุทธ์การสร้างกระบวนการเรียนรู้ กลยุทธ์การสร้างเครือข่าย และกลยุทธ์สร้างจิตสำนึกกรักบ้านเกิด

พหล ศักดิ์คะทนต์ และคณะ (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง ความเข้มแข็งของธุรกิจสปาและนวดแผนไทยโดยชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มธุรกิจฯ มีความเข้มแข็งอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเข้มแข็งของธุรกิจสปาและนวดแผนไทยจาก 8 ตัวแปร ได้แก่ ทุนทางสังคม การมีเครือข่าย ภาวะผู้นำ การมีส่วนร่วม ทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรด้านเงิน ทรัพยากรด้านวัสดุ และกลไกและการบริหารจัดการ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยรวมและอิทธิพลทางตรงที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งมากที่สุด คือ กลไกและกระบวนการบริหารจัดการ ส่วนอิทธิพลทางอ้อมคือ ทรัพยากรด้านเงิน

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สรุปได้ว่า ผู้นำชุมชนจะต้องมีวิสัยทัศน์กว้างไกล กล้าคิด กล้าทำ มีคุณธรรมและเสียสละ คนในชุมชนจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาของชุมชน และกำหนดทิศทางการพัฒนาชุมชนร่วมกัน โดยใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน การใช้ภูมิปัญญาของท้องถิ่นเป็นฐาน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรที่จะช่วยพัฒนาชุมชนร่วมกัน

งานวิจัยเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชน

ศิริภรณ์ ภิญญูโชโต (2550) ได้ทำวิจัยเรื่อง รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่นและชุมชนบ้านช่วงบुक ตำบลห้วยไร่ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดแพร่ พบว่า ชุมชนบ้านช่วงบुकมีสภาพและศักยภาพที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งสภาพภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การคมนาคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาและภูมิรู้ด้านสมุนไพร การสนับสนุนขององค์กรท้องถิ่นและความร่วมมือของชุมชน องค์กรท้องถิ่นและชุมชนบ้านช่วงบुक ร่วมกันกำหนดภาพพึงประสงค์ กำหนดแนวทางการปฏิบัติ จัดทำแผนปฏิบัติการ ทดลองปฏิบัติตามแผน ติดตามประเมินผล และปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ได้รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เหมาะสมกับชุมชนบ้านช่วงบुक และเกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกัน โดยดำเนินงานร่วมกัน 4 ด้าน คือ ด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีคณะกรรมการดำเนินงาน 2 ชุด คือ คณะกรรมการบริหารจัดการและคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านการบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีบริการการท่องเที่ยว 2 รูปแบบคือ แบบไม่พักค้างคืน และแบบค้างคืน มีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 4 กิจกรรม คือ กิจกรรมการเรียนรู้จากศูนย์เรียนรู้แพทย์แผนไทย กิจกรรมการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ กิจกรรมการพักผ่อนแบบโฮมสเตย์ และกิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม(ขันโตกอาหารพื้นบ้าน) ซึ่งเป็นกิจกรรมมุ่งให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การพักผ่อน การออกกำลังกาย และการรับประทานอาหารปลอดภัยสารพิษ ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมี 2 วิธีการ คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่น และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายนอกท้องถิ่น ด้านการสร้างพันธมิตรการท่องเที่ยวมี 2 วิธีการ คือ ประสานเชื่อมโยงเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรต่างๆ และประสานเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวใน

จังหวัดแพร่ ผลการทดลองรูปแบบ พบว่า นักท่องเที่ยว ชาวบ้าน และองค์กรท้องถิ่นมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่นและชุมชน โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดกิจกรรมและการบริการท่องเที่ยวเนื่องจากได้ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรและผักพื้นบ้าน การดูแลสุขภาพ การเดินป่าออกกำลังกายและเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ การเรียนรู้วิถีชีวิตชาวบ้านจากการพักผ่อนแบบโฮมสเตย์ การบริโภคอาหารปลอดภัยสารพิษ และได้ร่วมกิจกรรมกับชาวบ้าน ส่วนชาวบ้านมีความพึงพอใจเนื่องจากได้มีส่วนร่วมดำเนินการ มีโอกาสได้แสดงความสามารถในการบริการและจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และได้รายได้จากการบริการการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และองค์กรท้องถิ่นมีความพึงพอใจเนื่องจากได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว มีประสบการณ์การทำงานร่วมกับชาวบ้าน และใช้ศักยภาพในการหนุนเสริมกิจกรรมชุมชน

สุคนธา สอทิพย์ (2550) ได้ทำวิจัยเรื่อง ชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดดอนหวาย ตำบลบางกระทีก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม พบว่า กระบวนการที่ชุมชนตลาดริมน้ำดอนหวาย ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนตนเองนั้น ชุมชนได้ผ่านพัฒนาการต่างๆ มาเป็นลำดับขั้น ตั้งแต่ขั้นการริเริ่มกำหนดทิศทางของการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนเอง ด้วยการจัดรูปแบบการบริหารจัดการของตลาดของชุมชนเอง ขั้นการมีส่วนร่วมดำเนินการ คือ การกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ขั้นการมีส่วนร่วมรับผิดชอบถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น ขั้นการประเมินผลถึงปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ปัญหา ขั้นการวางแผนเตรียมการวิเคราะห์ทิศทางในอนาคตของการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดเพื่อเตรียมการป้องกันและรับมือกับแนวโน้มของสถานการณ์ปัญหาที่จะเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นหรือระยะยาว ซึ่งกระบวนการและรูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นว่าชุมชนมีความสามารถในการจัดการปัญหาความต้องการของชุมชนเองได้ โดยมีปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมและเป็นทุนให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนตลาดดอนหวาย คือ 1) ชุมชนมีความรู้สึกสำนึกผูกพันในท้องถิ่น และอยากจะทำปัญหาหรือเห็นสภาพของชุมชนที่อยู่ให้มีสภาพที่ดีขึ้น 2) ชุมชนมีกฎเกณฑ์กติกาและบรรทัดฐานความร่วมมือในการจัดการปัญหาต่างๆ ของชุมชนเอง 3) ชุมชนมีผู้นำที่ดี 4) ชุมชนมีวัดดอนหวายเป็นศูนย์รวมของผู้คนที่หลากหลายให้มาพบปะสังสรรค์กัน มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ปรัชญาหรือเรื่องราวต่างๆ ของชุมชน 5) ความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนกับหน่วยงานองค์กรต่างๆ ในท้องถิ่นมีความเข้าใจบทบาทซึ่งกันและกัน 6) ชุมชนมีการตระหนักถึงสถานการณ์ต่างๆ ร่วมกัน และมีความพยายามที่จะจัดการปัญหาร่วมกันโดยมิได้รอให้หน่วยงานมาแก้ปัญหาให้ตนเอง 7) ชุมชนเกิดการเรียนรู้จากการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวทั้งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการตัดสินใจร่วมกันของชุมชน

จริยาวัฒน์ โลหะพูนตระกูล (2552) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนด้วยการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอลำลูกกา จังหวัดสมุทรปราการ พบว่า การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ดำเนินการโดยองค์การบริหารส่วน

ตำบลบางน้ำผึ้ง สามารถแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชนเรื่องผลผลิตทางการเกษตรได้ เพราะเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลสืบเนื่องจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ กระแสส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ของภาครัฐ ที่สร้างความต้องการในการท่องเที่ยวของภาคประชาชนอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น โดยมีปัจจัยภายใน คือ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นสวนเกษตรดั้งเดิมแบบยกท้องร่อง ซึ่งเป็นพื้นที่อนุรักษ์ของภาครัฐ และตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร การมีผู้นำอย่างเป็นทางการที่ดำรงตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทำให้สามารถจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง สามารถขยายผลการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาด้านคมนาคม ด้านสาธารณูปโภค ตลอดจนการรื้อฟื้นวัฒนธรรมประเพณี เป็นต้น ในส่วนของกระบวนการจัดการเพื่อบรรลุตามองค์ประกอบ 4 ด้านของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ องค์ประกอบด้านพื้นที่ท่องเที่ยว องค์ประกอบด้านการจัดการ องค์ประกอบด้านกิจกรรมกระบวนการ และองค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม รวมถึงการประชาสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั้งในและนอกพื้นที่ พบว่า ทำได้ดีในองค์ประกอบที่ 1 - 3 และจะต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมในองค์ประกอบที่ 4 รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกับพื้นที่ตำบลใกล้เคียงให้มากขึ้น

ชลธิชา ดิษฐเกสร (2553) ได้ทำวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ตลาดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า ผู้ประกอบการร้านค้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า การมีส่วนร่วมด้านการรับผลประโยชน์อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการดำเนินการและด้านการติดตามประเมินผลอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านการริเริ่มและด้านการวางแผนอยู่ในระดับน้อย ผู้ประกอบการร้านค้าที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ภูมิลำเนา ประเภทของสินค้าที่ขาย ระยะเวลาที่ประกอบอาชีพ และการได้รับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาที่แตกต่างกัน มีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

วันสาด ศรีสุวรรณ (2553) ได้ทำวิจัยเรื่อง รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มน้ำตาปี พบว่า วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนลุ่มน้ำตาปีมีอัตลักษณ์โดดเด่นและเอื้อต่อการท่องเที่ยวในแง่ประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธุ์ ภาษา วรรณกรรม การละเล่นพื้นบ้าน ศาสนา พิธีกรรมและความเชื่อ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสภาพภูมิประเทศทางธรรมชาติ แนวทางการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มน้ำตาปี ประกอบด้วย 1) รมรงค์สร้างจิตสำนึกของคนในชุมชนให้มีความรู้สึกในการเป็นเจ้าของ รับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ความสะอาดของสถานที่ และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว 2) สร้างคุณค่าให้แก่ชุมชน โดยร่วมกันศึกษาค้นคว้าหาสิ่งที่ดีและมีประโยชน์เพื่อนำมาจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว 3) การวางแผนรับผิดชอบ

ร่วมกันโดยการดำเนินงานและการแบ่งปันผลประโยชน์ 4) จัดเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ได้แก่ ด้านศูนย์ข้อมูล เส้นทางทางท่องเที่ยว ด้านอาหารเครื่องดื่ม ห้องน้ำ จุดชมวิวกีฬา การสื่อสารและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยว สำหรับรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มน้ำตาปี เป็นการบริหารจัดการในรูปของคณะกรรมการระดับตำบลร่วมกันพัฒนาโดยเลือกตั้งจากสมาชิกของชมรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มน้ำตาปี จะประสบความสำเร็จได้ขึ้นอยู่กับชุมชนเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ร่วมมือดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ต้องรักและหวงแหนวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต้องได้รับการยอมรับและเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นและรัฐบาลต้องมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ผู้มีส่วนร่วมในการจัดและพัฒนาก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นธรรม

จิรเดช เกตุประยูร (2554) ได้ทำวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร : ศึกษาเฉพาะกรณี ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม พบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ โดยภาพรวม มีส่วนร่วมในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว และการตลาดท่องเที่ยว อยู่ในระดับน้อย ส่วนด้านการบริการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ขั้นตอนการค้นหาปัญหาหรือสาเหตุของปัญหา ขั้นตอนการวางแผนและดำเนินกิจกรรม ขั้นตอนการลงทุนและปฏิบัติตาม และขั้นตอนในการติดตามประเมินผล

ปรียาภรณ์ เนียมนง (2554) ได้ทำวิจัยเรื่อง การรวมกลุ่มของชุมชนนักรับปฏิบัติเพื่อสร้างรูปแบบทางการตลาดที่ยั่งยืนผ่านทฤษฎีกิจกรรม: กรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา พบว่า รูปแบบทางการตลาดที่ยั่งยืนของตลาดน้ำอัมพวา คือ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนจากการนำสิ่งที่มีคุณค่าในท้องถิ่นสร้างเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนตามวิถีชีวิตประจำวัน โดยสร้างความแตกต่างให้เปิดเป็นตลาดน้ำยามเย็นเพียงวันศุกร์ - วันอาทิตย์เท่านั้น ทั้งนี้เพื่อต้องการให้คนในชุมชนมีรายได้ และเกิดเศรษฐกิจที่ดีโดยมีการคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม ชุมชนนักรับปฏิบัติของตลาดน้ำอัมพวารวมกลุ่มอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นทางการเพื่อแบ่งปันความรู้ในการสร้างตลาดน้ำอัมพวาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจากการใช้ชีวิตประจำวันที่ปฏิบัติมาจนถึงปัจจุบันเพื่อให้ตลาดเกิดความยั่งยืน และนักท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรูปแบบทางการตลาดที่ยั่งยืนโดยการเลือกใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจของท้องถิ่น ทำให้ชุมชนได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจโดยตรง

จักรพงษ์ แพทย์หลักฟ้า และคณะ (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของชุมชนเมืองในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม: กรณีศึกษาชุมชนลาดพร้าว พบว่า กระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของชุมชนลาดพร้าว เป็นกระบวนการดำเนินการตามแนวคิดการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม มี 4 ขั้นตอน คือ ขั้นวางแผน ขั้นดำเนินการตามแผน ขั้นสังเกตการณ์

และขึ้นสะท้อนผล จากการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางบวก ของชุมชน คือการเกิดการมีส่วนร่วมในการทำแผนปฏิบัติการ ความเป็นระบบในการทำงานพัฒนา ร่วมกัน และศักยภาพในการทำงานร่วมกันของคนในชุมชนพัฒนาให้มีเครือข่ายความร่วมมือมากขึ้น

อัครรงค์ อุดมไพจิตรกุล และคณะ (2555) ได้ทำวิจัยเรื่องบทบาทของภาครัฐต่อการสร้างการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชนตามเส้นทางเศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำ โขงตอนบน: กรณีศึกษาประเทศไทย (เชียงราย/เชียงใหม่) สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาชนจีน (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (เชียงใหม่ หลวงพระบาง) พบว่า บทบาทของภาครัฐในการสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน ประกอบด้วย การกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาให้เป็น ศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ ท้องถิ่น ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว กำหนดกฎหมายข้อบังคับคุ้มครอง การท่องเที่ยว ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน ส่งเสริมและสนับสนุนการ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก และส่งเสริมการ ยกกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว ส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนในการสร้าง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในอนุภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน ประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของทุกภาค ส่วนในการจัดการท่องเที่ยว การปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกัน และร่วมมือส่งเสริมให้คนใน ชุมชนมีความรู้ เข้าใจ และส่งเสริมคนในชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน 4 เชียง เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง วัฒนธรรมชนเผ่า และโอท็อป และ ร่วมมือกันในการใช้ทรัพยากรในเชิงสร้างสรรค์

นิคม ธรรมปัญญา (2556) ได้ทำวิจัยเรื่อง การสืบค้นและจัดการมรดกทางประวัติศาสตร์เพื่อ การพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเวียงหนองล่อง อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงราย พบว่า บริเวณชุมชนเวียงหนองล่องเป็นแหล่งประวัติศาสตร์เส้นทางการเดินทัพของทหารไทยในยุค สงครามโลกครั้งที่ 2 มีสถานที่ยืนยันทางประวัติศาสตร์จำนวน 3 แห่ง คือ คูคลองที่ใช้ในการหลบภัย ต้นไม้ใหญ่ที่เป็นจุดสังเกตการณ์และเตือนภัย รวมถึงสถานที่ที่ทหารใช้ตั้งค่ายบริเวณชุมชนบ้านกัวพร้าว และบ้านป่าสักหลวง โดยมีการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวแหล่งประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 เวียง หนองล่องร่วมกัน เพื่อให้ยุวมัคคุเทศก์สามารถนำโปรแกรมการท่องเที่ยวไปใช้ได้จริงในการนำ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าเยี่ยมชมพื้นที่ดังกล่าว

บรรจง อุปแก้ว และคณะ (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม วัดสภารศ อำเภอมือง จังหวัดน่าน พบว่า การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วัดสภารศยังต้องการให้หน่วยงานภาครัฐมาช่วยในการพัฒนาวัดและช่วยเหลือในด้านการท่องเที่ยวที่ ชุมชนมีส่วนร่วมจัดขึ้น โดยการเพิ่มจุดจอดรถรางชมเมืองที่วัดสภารศอีก 1 สถานี รวมถึงการ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองน่านในรูปของสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ หนังสือ

ท่องเที่ยวเทศบาลเมืองน่าน การบูรณซ่อมแซมโบราณสถานส่วนของปราชญ์ชุมชนมีความพร้อมที่จะถ่ายทอดภูมิปัญญาให้แก่คนรุ่นหลังได้รับรู้โดยการสัมภาษณ์การเล่าเรื่องกับคน ทั้งภายในและภายนอกชุมชน รวมทั้งการรวมกลุ่มสร้างกลไกและกระบวนการในการทำงานในวัดสภารศ สำหรับนักท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ต้องการจุดจำหน่ายสินค้าและแสดงวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชุมชนสภารศ ตลอดจนการรักษาสภาพภูมิทัศน์ให้สวยงามอยู่เสมอ

สมจิตร อินทมน โนน และปาริชาติ วิสุทธิสมาจาร (2556) ได้ทำวิจัยเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์: กรณีศึกษากลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พบว่า การจัดการแบบมีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหา การวางแผน การปฏิบัติกิจกรรม การตัดสินใจ การติดตามและประเมินผลของบุคคลในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในพื้นที่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มีระดับการจัดการแบบมีส่วนร่วมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในการค้นหาปัญหามากที่สุด คือ ช่วยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการวางแผน และผู้ประกอบการที่มีเพศ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกัน มีการจัดการแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ไม่ต่างกัน นอกจากนี้บุคคลในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ต่างกัน และกลุ่มของผู้ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แตกต่างกัน

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของชุมชน สรุปได้ว่า คนในชุมชนจะต้องมีความรู้สึกสำนึกผูกพันท้องถิ่น มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตัดสินใจร่วมกันที่จะแก้ไขปัญหา หรือปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้น อันจะเป็นการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

งานวิจัยเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้

สมบัติ ฤทธิเดช และคณะ (2552) ได้ทำวิจัยเรื่อง แหล่งเรียนรู้ของชุมชนเพื่อการเสริมสร้างการเรียนรู้แบบทางเลือกของเยาวชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เกิดการเรียนรู้แบบทางเลือก ได้แก่ แหล่งเรียนรู้เป็นพื้นที่ทางสังคม มีความสัมพันธ์ระหว่างเด็ก เยาวชน ผู้ปกครอง และครูภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เป็นสมาชิกโครงการร่วมกัน ทำกิจกรรมเรียนรู้ เด็กและเยาวชนเรียนรู้แบบพึ่งตนเองจากมุมกิจกรรมต่างๆ เรียนรู้ทักษะอาชีพจากครูภูมิปัญญาท้องถิ่น และเรียนรู้จากแนวคิดเด็กนำผู้ใหญ่หนุนเสริมการทำกิจกรรม ประโยชน์ของแหล่งเรียนรู้ชุมชน คือสร้างชุมชนน่าอยู่ ครอบครัวอบอุ่น เด็กเยาวชนไม่ทะเลาะวิวาท และชุมชนมีพื้นที่คุณภาพ

เชมณัฐ มิ่งศิริธรรม (2553) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งการเรียนรู้จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งการเรียนรู้ในจังหวัดสมุทรสงคราม แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ด้านฐานข้อมูล ประกอบด้วยเนื้อหา ภาพประกอบ การสืบค้นข้อมูล การเพิ่มหรือการลด และการแก้ไขข้อมูล คู่มือการใช้งานข้อมูล การเชื่อมโยงไปยังส่วนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และการพิมพ์รายงาน และด้านแหล่งการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูล จังหวัด สถานที่ บุคคล ประเพณีและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรธรรมชาติ โดยผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความเห็นว่าฐานข้อมูล

แหล่งการเรียนรู้จังหวัดสมุทรสงครามมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนครูมีความเห็นว่าคุณภาพของฐานข้อมูลมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด และนักเรียนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ปองเพชร ธาราสุข และสุชาดา สุวรรณขำ (2553) ได้ทำวิจัยเรื่อง รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในพื้นที่อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง พบว่า 1) อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน 7 แห่ง มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จำนวน 6 แห่ง และประเพณี/วัฒนธรรมดั้งเดิมของท้องถิ่น จำนวน 6 ประเพณี/วัฒนธรรม ข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยวคือ สภาพถนนแคบและบางแห่งเป็นลูกรัง สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานเช่น ที่พัก ห้องน้ำ ร้านอาหาร ไม่เพียงพอ ประเพณี/วัฒนธรรมบางอย่างเริ่มสูญหายไป แหล่งประวัติศาสตร์มีข้อจำกัดด้านความเชื่อของคนในชุมชนและความยากลำบากในการเข้าถึง 2) รูปแบบการท่องเที่ยวในอำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง ควรีรูปแบบการท่องเที่ยวผสมผสานระหว่างแหล่งธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เมื่อจัดทดลองท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวต้นแบบในตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง พบว่า ผู้เข้าร่วมทดลองท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบผสมผสานอยู่ในระดับมาก 3) การเผยแพร่รูปแบบการท่องเที่ยวโดยจัดทำคู่มือ ซีดี แผ่นพับ และแผนการอบรมมัคคุเทศก์รุ่นเยาว์ตามเส้นทางต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ในพื้นที่ตำบลลิพัง อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรังไปยังโรงเรียนต่างๆ ในอำเภอปะเหลียน จำนวน 6 โรงเรียน

พระมหาสุหิตย์ และคณะ (2554) ได้ทำวิจัยเรื่อง รูปแบบและเครือข่ายการเรียนรู้ของแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดในประเทศไทย พบว่า วัดและสถานที่ปฏิบัติธรรม เป็นวัดที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้และการปฏิบัติธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในชีวิต มีการสอน การนำเสนอมุมมองของความสุขที่สัมพันธ์กับความรู้สึทางจิตใจตามหลักศาสนาพุทธ แตกต่างจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในทางวัฒนธรรมหรือสถานที่อื่นๆ รูปแบบและกระบวนการเรียนรู้ของแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัด มี 3 รูปแบบ คือ รูปแบบการเรียนรู้ด้วยการทัศนศึกษา ผ่านการศึกษาเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่สอดคล้องกับวิถีธรรมชาติ รูปแบบการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถปฏิบัติตนตามหลักทางพระพุทธศาสนา รูปแบบการเรียนรู้ด้วยการสร้างเครือข่าย เพื่อประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมเชิงประเพณีโดยใช้สื่อบุคคล สื่อธรรมชาติ สื่อประเพณีและกิจกรรม และสื่อมวลชน

ณปภัช รัตนารวรรณกร และ สุรินทร์ มหาวรรณ (2556) ได้ทำวิจัยเรื่อง การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 บ้านต่อแพ ตำบลแม่เงา อำเภอยะนวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า บ้านต่อแพ เป็นชุมชนไทใหญ่ที่ยังคงไว้ซึ่งวิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน โดยมีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งเรียนรู้อันทรงคุณค่า ได้แก่ ศิลปกรรมไทใหญ่ กลุ่มจักสาน กลุ่มตีมีด และการหีบอ้อยแบบโบราณ โดยมีทุนทางประวัติศาสตร์

ที่เกี่ยวข้องกับสงครามโลกครั้งที่ 2 คือ ประวัติศาสตร์การเดินทางของทหารญี่ปุ่น เส้นทางห้วยปลาโมง อนุสรณ์สถานทหารญี่ปุ่น วัดต่อแพ หมุดเสาโทรเลข หลุมหลบภัย ซากรถและอาวุธของทหารญี่ปุ่น จากการพัฒนาศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า ผู้นำชุมชนและชาวบ้านต่อแพเกิดความรู้ความเข้าใจถึงกระบวนการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 สามารถเพิ่มคุณค่าและดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี สามารถออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวได้ 4 โปรแกรมที่สำคัญ คือ 1) การท่องเที่ยวในชุมชน 1 วัน ไป - กลับ 2) การท่องเที่ยวในชุมชน 1 วัน 1 คืน 3) การท่องเที่ยวเดินป่า พักแคมป์ 2 วัน 1 คืน และ 4) การท่องเที่ยวในชุมชนและเดินป่า 3 วัน 2 คืน ซึ่งโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ออกแบบขึ้นมานั้น ชุมชนสามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้ถึง 40 - 60 คน โดยผ่านกลุ่มกรรมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านต่อแพได้ตลอดปี

อนุกุล ศิริพันธ์ และคณะ (2556) ได้ทำวิจัยเรื่อง การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวด้านพุทธศิลป์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่า จากการศึกษาและออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวด้านศิลปกรรมทางพระพุทธศาสนา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 12 แห่ง แบ่งได้ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มวัดของชาวพม่า-ไทใหญ่ กลุ่มวัดของคนพื้นเมือง และกลุ่มวัดที่ผสมทั้งวัดพื้นเมืองและวัดพม่า-ไทใหญ่ โดยทำการทดลองเส้นทางกับกลุ่มผู้ประกอบการ มัคคุเทศก์ นักท่องเที่ยว และชาวบ้านในชุมชนสามารถเดินทางชมทั้ง 9 วัดภายใน 1 วัน และสร้างเอกสารนำเที่ยวชื่อ “9 พุทธศิลป์ ถิ่นเขากลางค์ วัดพื้นเมือง พม่า - ไทใหญ่” เส้นทางดังกล่าวสามารถเที่ยวได้สะดวกเนื่องจากวัดทั้งหมดอยู่ในเขตอำเภอเมือง นอกจากนี้ยังได้จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้เลือกใช้ตามความเหมาะสม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแหล่งเรียนรู้ของชุมชน สรุปได้ว่า ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ ประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ สร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน ทำให้ชุมชนมีความน่าอยู่ ครอบคลุมอบอุ่น เพราะคนในชุมชนไม่ต้องออกไปหางานทำนอกชุมชน

งานวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

บุญเกียรติ ไทรชมพู (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น พื้นที่คุ้มบางกะเจ้า (กระเพาะหมู) 6 ตำบล เพื่อการท่องเที่ยวและการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน พบว่า 1) สภาพพื้นที่และชนิดของผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาในพื้นที่สี่แควคุ้มบางกะเจ้า ชุมชนประกอบอาชีพการทำสวนผลไม้ มีผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญา จำนวน 83 ราย แบ่งเป็น 6 กลุ่ม 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือก กระบวนการผลิตหรือพัฒนาต่อยอด สื่อสารความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และต่อการพัฒนาสินค้ารองรับนักท่องเที่ยวจากประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับมาก

ประภากร แก้ววรรณ (2556) ได้ทำวิจัยเรื่อง ศักยภาพและความต้องการด้านสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวขององค์กรท่องเที่ยวท้องถิ่นเมืองมรดกโลกหลวงพระบางสู่ประชาคมอาเซียน พบว่า องค์กรท่องเที่ยวท้องถิ่นเมืองมรดกโลกหลวงพระบางมีศักยภาพและมีความต้องการด้านสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในด้านการบริหารจัดการ ด้านความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน และด้านการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน นอกจากนี้ยังต้องการการเผยแพร่สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในด้านรูปแบบการผลิต การบริการ และการเผยแพร่ด้านเนื้อหา แหล่งให้บริการ และการเข้าถึงสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

ธีระยุทธ์ เฟ็งชัย และคณะ (2556) ได้ทำวิจัยเรื่อง ศักยภาพและความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนของสินค้าหัตถกรรมและของที่ระลึก เมืองมรดกโลกหลวงพระบาง พบว่า 1) ด้านกระบวนการสร้างงานหัตถกรรมจะใช้แรงงานของคนในพื้นที่เป็นส่วนใหญ่ มีรูปแบบการสอนแบบรุ่นต่อรุ่นจากช่างฝีมือที่เป็นคนในครอบครัว เครือญาติ อาศัยทักษะและความชำนาญเป็นสำคัญ 2) ด้านกระบวนการผลิตและวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ได้จากชุมชน เช่น ดิน ไม้ไผ่ เยื่อกระดาษจากเปลือกไม้ ยกเว้นวัสดุตกแต่งที่ต้องซื้อจากแหล่งภายนอก 3) ด้านภูมิปัญญาและการสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทักษะและฝีมือเกิดจากการถ่ายทอดของบรรพชน ความสวยงามของลวดลายส่วนใหญ่เป็นลวดลายที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ 4) ด้านกระบวนการจัดจำหน่าย มีการจำหน่ายโดยการตั้งเป็นร้านค้าจำหน่ายภายในบ้านในเวลากลางวัน ส่วนในช่วงเย็นจะนำสินค้าไปจำหน่ายในตลาดมีดหน้าหอพิพิธภัณฑสถานหลวงพระบาง 5) ด้านการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมมีความรู้และความเข้าใจในบริบทเรื่องโอกาสและภัยคุกคามน้อย และเห็นว่าการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะทำให้ขายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สามารถสรุปได้ว่า การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาของท้องถิ่น จะแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชุมชน ทำให้นักท่องเที่ยวรู้จัก และยังช่วยในเรื่องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว นั้นให้แก่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้รู้จักอีกด้วย

งานวิจัยเกี่ยวกับชุมชนริมน้ำ

จิราภรณ์ ใจเอื้อ (2550) ได้ทำวิจัยเรื่อง การสื่อสารการตลาดของธุรกิจชุมชนตลาดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า ลักษณะทั่วไปของการดำเนินธุรกิจชุมชนตลาดดอนหวาย มีผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ 5 กลุ่ม คือ ร้านค้า วัด องค์กรบริหารส่วนตำบล ชาวบ้าน และโรงเรียน มีการร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจชุมชน โดยการจัดตั้งคณะกรรมการซึ่งเป็นตัวแทนจากส่วนต่างๆ ในชุมชน มาเป็นผู้ร่วมจัดระเบียบ ดูแลรักษาชุมชนในด้านต่างๆ เช่น การกำหนดมาตรการคุณภาพสินค้าและบริการ การรักษาความสะอาด ความปลอดภัยในชุมชน ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาด ได้แก่ นโยบาย

และรูปแบบการบริหารจัดการ มีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินธุรกิจชุมชน มีการกำหนดมาตรการในการดำเนินธุรกิจ สินค้าและบริการต่างๆ ส่วนปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาด ได้แก่ สังคม วัฒนธรรม นักท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ โดยสังคมและวัฒนธรรมเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทัศนคติ ความต้องการ เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของบุคคล และมีอิทธิพลต่อความปรารถนาของบุคคล ซึ่งองค์กรธุรกิจชุมชนตลาดดอนหวายจะต้องพยายามนำธุรกิจชุมชน สินค้าและบริการมาสนองให้ได้ ด้านเศรษฐกิจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจและจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของการดำเนินธุรกิจชุมชนด้วย สำหรับการสื่อสารการตลาดของธุรกิจชุมชนตลาดดอนหวายที่นำมาใช้ มี 8 สื่อ คือ การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร ณ จุดขาย การบรรจุภัณฑ์ การขายโดยใช้พนักงาน การบริการลูกค้า พฤติกรรมพนักงานและการโฆษณา

เสาวภา พรสิริพงษ์ และคณะ (2551) ได้ทำการวิจัยเรื่องวิถีชุมชนลุ่มน้ำนครชัยศรี พบว่า ในรอบ 40 ปีที่ผ่านมา พลังและศักยภาพของชุมชนลุ่มน้ำนครชัยศรีได้ถูกทำให้อ่อนแอลง เช่นเดียวกับชุมชนชนบทอื่นๆ แต่ชุมชนนครชัยศรีก็ยังสามารถใช้พลังของท้องถิ่นอันได้แก่ ฐานทรัพยากรซึ่งประกอบด้วยเป็นผืนดินอันอุดมสมบูรณ์และแหล่งน้ำที่มีอยู่ตลอดทั้งปี เครือข่ายทางสังคมซึ่งมีวัดและพระสงฆ์เป็นแกนนำที่มีบทบาทสำคัญ ชุดความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศน์และธรรมชาติของน้ำ รวมทั้งวัฒนธรรมความเชื่อเป็นเครื่องร้อยรัดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของชุมชน เป็นเครื่องมือในการปรับตัวให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการพัฒนาของภาครัฐที่เข้ามาอย่างรวดเร็วและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันกับท้องถิ่น ถึงแม้ว่าชุดของความรู้ดังกล่าวจะใช้ไม่ได้กับระบบนิเวศน์ของน้ำที่เปลี่ยนแปลงไปภายหลังการสร้างเขื่อน แต่ชุมชนก็มีศักยภาพในการเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ชุดใหม่และนำไปผสมผสานกับองค์ความรู้ชุดเดิมให้สามารถกลายเป็นผู้นำในการผลิตพันธุ์ผลไม้ใหม่ๆ จนได้ชื่อว่าเป็น “ราชาแห่งผลไม้”

ปาณวัฒน์ อุทัยเลิศ (2551) ได้ทำวิจัยเรื่อง การจัดการธุรกิจชุมชนของตลาดริมน้ำดอนหวาย ตำบลบางระทึ อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม พบว่า 1) การดำเนินงานของคณะกรรมการ มีการจัดตั้งคณะกรรมการเป็นลายลักษณ์อักษร จากแกนนำสำคัญและผู้เกี่ยวข้องในชุมชน มีภาครัฐและเอกชนเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินงาน มีการแก้ปัญหาโดยการปรับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 2) การจัดการอาคารสถานที่ พบว่า พื้นที่ร้านค้ามีความแออัด ไม่ถูกสุขลักษณะ ไม่สะดวกต่อการเดินชมสินค้า มีการแก้ปัญหาโดยการควบคุมจำกัด จำนวนร้านค้าให้เหมาะสม ในส่วนของแพและเรือท่องเที่ยวไม่พบปัญหาในภาพรวม และพบว่าสถานที่จอดรถไม่เพียงพอในการรองรับนักท่องเที่ยว มีการแก้ปัญหาโดยการจัดซื้อที่ดินจัดระบบที่จอดรถให้สะดวก และปลอดภัย 3) การประกอบธุรกิจชุมชน มีความได้เปรียบเชิงทรัพยากรคือ มีสินค้าทางภูมิปัญญาพื้นบ้านที่มีอยู่ในท้องถิ่น มีการควบคุมคุณภาพและตรวจสอบสินค้า มีการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับภาวะความต้องการของตลาด มีวิธีการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการแก่นักท่องเที่ยว และมีการปรับตัวต่อผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกด้านเศรษฐกิจ 4) การมีส่วนร่วมของชุมชน

พบว่า ได้เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วม มีการประสานกับองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน โดยผู้ นำเป็นต้นแบบที่ดีในการดำเนินการ

บ้งอร ทาประเสริฐ (2552) ได้ทำวิจัยเรื่อง ตลาดน้ำวัดลำพญา: การจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน พบว่า ชุมชนตลาดน้ำวัดลำพญามีวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบชนบทดั้งเดิม ประเพณีวัฒนธรรมยังยึดแบบแผนแบบไทย ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี ชุมชนใช้หลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยใช้หลักการจัดการแบบเป็นระบบ คือ ให้คนในท้องถิ่นยึดหลักคุณธรรม ร่วมกันรักษาแม่น้ำและสภาพแวดล้อมของวัด ยอมเสียสละเงินเพื่อพัฒนาตลาดน้ำให้มีความเจริญ มีการรักษาสีเขียวและระบบนิเวศ มีคณะกรรมการจัดการที่มีคุณธรรม สมาชิกในชุมชนเน้นการใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตลาดน้ำ องค์กรชุมชนมีแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ โดยมีวัด ชุมชน และองค์กรท้องถิ่นร่วมกันจัดการการท่องเที่ยว โดยมีเจ้าอาวาสวัดลำพญาเป็นประธาน กิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้แก่ กิจกรรมด้านการฝึกอาชีพ กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น โดยมีนักท่องเที่ยวมาฝึกวิธีการสานตะกร้าจากผักตบชวา กิจกรรมการแสดงดนตรีไทย ประเพณีไทย และวิถีชีวิตพื้นบ้านเช่น การแสดงหุ่นกระบอก พิพิธภัณฑิ์โบราณไทย รูปปั้น รูปแกะสลัก ภาพเขียน สถาปัตยกรรมของวัด

วรรมน จันทิษฐ์ (2552) ได้ทำวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษารณิตตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวามากกว่า 3 ครั้ง วัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว สมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งละ 4 - 5 คน มีความสัมพันธ์แบบครอบครัว ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละไม่เกิน 1,000 บาท มีความพึงพอใจต่อตลาดน้ำอัมพวา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อตลาดน้ำอัมพวาในด้านสถานที่ ด้านประชาชนในท้องถิ่น และร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐอยู่ในระดับปานกลาง ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจต่อตลาดน้ำอัมพวา พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมด้านสถานที่ การให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ประชาชนในท้องถิ่นและร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่มไม่แตกต่างกัน ส่วนอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมด้านสถานที่ การให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ และร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อตลาดน้ำอัมพวา กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ความพึงพอใจต่อตลาดน้ำอัมพวาโดยรวมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวใน ส่วนของวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทาง และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สุรีย์ บุญญาพวงศ์ และคณะ (2552) ได้ทำวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการชุมชนริมน้ำ: กรณีศึกษา ชุมชนแม่น้ำปิง ตำบลบ้านเรื่อน อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน พบว่า ประชาชนเกือบไม่มีการพึ่งพาและใช้ประโยชน์จากแม่น้ำปิงเลย จึงขาดการบำรุงรักษา ทั้งยังถูกทำลายด้วยวิธีต่าง ๆ จนเกิดปัญหาหลายด้าน เช่น คุณภาพน้ำลดต่ำลง ท้องแม่น้ำตื้นเขิน สภาพภูมิทัศน์ริมน้ำถูกทำลาย มีการทิ้งขยะและระบายน้ำเสียลงแม่น้ำ มีการรุกร้าพื้นที่ริมแม่น้ำ และการสูญเสียพื้นที่ตลิ่งจากการกัดเซาะของแม่น้ำปิง ซึ่งผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเรื่อนและประชาชนเห็นตรงกันว่า ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาภูมิทัศน์ริมแม่น้ำปิงเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาคุณภาพน้ำและการทำลายสภาพแวดล้อมริมแม่น้ำปิง นอกจากนี้ยังพบว่า ชุมชนมีศักยภาพด้านการเป็นชุมชนน่ายู่ แต่มีศักยภาพต่ำด้านการท่องเที่ยว ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ชุมชนริมแม่น้ำปิงจึงมุ่งเน้นที่การฟื้นฟูและปรับปรุงสภาพแวดล้อมชุมชนและสภาพภูมิทัศน์ริมแม่น้ำปิงเพื่อให้เป็นชุมชนน่ายู่ โดยแผนพัฒนาที่จัดทำเป็นแผนเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมทั้งด้านสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม และเพื่อให้การพัฒนาชุมชนน่ายู่เกิดความยั่งยืนจึงเสนอให้สร้างกลไกการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาและบริหารจัดการชุมชน โดยใช้รูปแบบคณะกรรมการร่วมระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเรื่อน ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของชุมชนร่วมกัน

จันทร์เพชร แสงวงศ์ (2553) ได้ทำวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาตลาดริมน้ำดอนหวาย พบว่า ตลาดริมน้ำดอนหวายเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน มีความพร้อมในด้านของชุมชน ในการรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน และส่วนผสมทางการตลาดที่นำเข้ามาใช้เพื่อเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวชมบรรยากาศ วิถีชีวิตของชุมชนที่คงอนุรักษ์ความเป็นตลาดน้ำไว้ อาหารที่ซดัก ผลไม้ เป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังตลาดริมน้ำดอนหวาย แต่ยังมีข้อจำกัดในด้านผลิตภัณฑ์และคุณภาพของสินค้า ราคา และการส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากหน่วยงานภาครัฐ การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย เนื่องจากมีอุปสรรคหลายด้าน เช่น การขาดความร่วมมือ ขาดงบประมาณ ขาดการวางแผนเพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาและฟื้นฟูอย่างเป็นระบบ เทศบาลตำบลบางกระทึกจึงได้มีแนวทางการพัฒนาตลาดริมน้ำดอนหวายให้เป็นแหล่งรวมอาหารอร่อย เป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สะอาดและปลอดภัย มีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้ตลาดริมน้ำดอนหวายมีการบริหารจัดการที่ดี มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริหาร ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวชมวิถีชีวิตชุมชน สินค้าและบริการ รวมถึงอาหารที่หลากหลายมีคุณภาพ ทำให้ตลาดริมน้ำดอนหวายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของจังหวัดนครปฐมและของประเทศไทย

ประพิร์พร อักษรศรี (2553) ได้ทำวิจัยเรื่อง รูปแบบการเรียนรู้การจัดการท่องเที่ยวชุมชน กรณีศึกษากลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง พบว่า ชุมชนริมแม่น้ำเจ้าพระยามีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวชุมชน ได้แก่ ลักษณะการตั้งบ้านเรือน โบราณสถาน โบราณวัตถุ วัดชาวมอญ มีมรดกทาง

วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ความคิด ความเชื่อ ประกอบขึ้นเป็นวิถีชีวิตบนหลักการชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการ มีการส่งเสริมบทบาทเพศหญิง ผู้สูงอายุ และเยาวชน การแบ่งงานกันทำ การกระจายรายได้ การพัฒนาชุมชนด้านต่างๆ เพื่อการจัดการท่องเที่ยว ส่วนรูปแบบการเรียนรู้การจัดการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบด้วย แกนกลางฐานการเรียนรู้ ด้านกิจกรรมการเรียนรู้และสาระการเรียนรู้ องค์ประกอบสามด้าน ได้แก่ ด้านการสร้างศักยภาพชุมชน ด้านการจัดการท่องเที่ยว และด้านการวางแผนท่องเที่ยว ทั้งนี้ต้องอาศัยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายและการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมร่วมกัน และจากองค์ประกอบทั้งสามด้านมากำหนดยี่สิบขั้นตอนในการดำเนินการทดลองการเรียนรู้การจัดการท่องเที่ยวชุมชน ผลการศึกษาประสิทธิผลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้นำท้องถิ่น ด้วยการวิเคราะห์ค่าที่ เปรียบเทียบประสิทธิผลก่อนกับหลังการเรียนรู้พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทิฆัมพร เต็ดขุนทด และคณะ (2553) ได้ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดและศักยภาพของตลาดริมแม่น้ำนครชัยศรีเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: กรณีศึกษาอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม พบว่า ตลาดน้ำวัดลำพญาและตลาดบางหลวง มีปัจจัยด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคมร่วมกัน คือ ต้องเป็นพื้นที่ที่มีแม่น้ำไหลผ่าน เป็นที่ราบริมฝั่งแม่น้ำและมีขอบตลิ่งต่ำ สินค้าที่ขายจะเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เช่น อาหาร พืชผักต่างๆ และมีกิจกรรมเกี่ยวกับการศึกษาธรรมชาติและวัฒนธรรมชุมชน การประเมินศักยภาพตลาดน้ำวัดลำพญามีศักยภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะด้านการตอบรับของคนในท้องถิ่น การพัฒนาและการจัดการจากองค์กรภายนอก ส่วนตลาดบางหลวงมีศักยภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีศักยภาพด้านความสะดวกในการเข้าถึงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก

มาลัย กมลสกุลชัย (2553) ได้ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาเพื่อจัดทำเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำสู่ชุมชนตลาดบางหลวง พบว่า องค์ประกอบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่ตลาดบางหลวง ด้านสิ่งดึงดูดใจ ประกอบด้วย ศาสนสถาน อาหาร การชมวิถีชีวิต ตัวตลาดบางหลวง บ้านเรือนทรงโบราณ ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกมีครบถ้วน ทั้งความปลอดภัย สถานที่จอดรถ สาธารณูปโภคพื้นฐาน ห้องสุขา และทางเดินภายในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาด้วยรถโดยสารประจำทางได้ สำหรับการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำสู่ชุมชนตลาดบางหลวง นักท่องเที่ยวสามารถเริ่มต้นจากวัดไร่ขิง และตลาดดอนหวายในอำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐมแล้ว จึงเข้าสู่ตลาดน้ำวัดกลางบางแก้ว ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง และตลาดน้ำวัดบางพระ ในเขตอำเภอนครชัยศรี และปิดท้ายเส้นทางด้วยตลาดลำพญา และตลาดบางหลวงในเขตอำเภอบางเลน ส่วนผลการวิเคราะห์ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดบางหลวง นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังด้านสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด โดยคาดหวังเกี่ยวกับความสะดวกสบาย ความสงบ ผู้คนไม่พลุกพล่านจนเกินไป และความสุขจากการไปท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ เป็นลำดับแรก

ศรีสุตา ลีลาสุวัฒน์ และคณะ (2554) ได้ทำวิจัยเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเชิงอนุรักษ์ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม พบว่า นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ โรงเรียนและวัดยังขาดความเชื่อมโยงในการใช้สถานที่ ปัญหาในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการกับชุมชน การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและการพัฒนารูปแบบของสถานที่ให้เหมาะสม และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว จนตลอดการประชาสัมพันธ์จากชุมชนในบริเวณใกล้เคียงยังมีส่วนร่วมไม่มากนัก การเกิดรายได้จากอาชีพเสริมมีเพียงบางจุด และประชาชนในชุมชนเฉพาะกลุ่ม เพราะยังขาดการจัดการด้านการเชื่อมโยงชุมชนให้ตระหนักถึงความสำคัญของคลองมหาสวัสดิ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ศิริสุข นาคะเสนีย์ (2554) ได้ทำวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบและรู้จักตลาดน้ำวัดลำพญา จากสื่อบุคคล มาเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญาไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส เดินทางมาเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว มาเที่ยวกับครอบครัว วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำเพื่อพักผ่อนคลายเครียด และเลือกซื้อสินค้าและบริการ กิจกรรมที่ทำในขณะที่มาเที่ยวตลาดน้ำคือ เลือกซื้อ/รับประทานอาหาร/เครื่องดื่มสมุนไพร และผักผลไม้ปลอดสารพิษ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 600 บาท และจะกลับมาเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญาอีก ส่วนปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพของประชาชนในตลาดน้ำวัดลำพญา อยู่ในระดับมาก

โสภณ สุขสำอาง (2554) ได้ทำวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม กรณีศึกษา: ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านโบราณสถานและโบราณวัตถุที่สะท้อนถึงความงดงาม เก่าแก่ และมีชื่อเสียง บรรยากาศที่สงบร่มเย็น มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ กิจกรรมเชิงศาสนา และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ เป็นด้านที่ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน

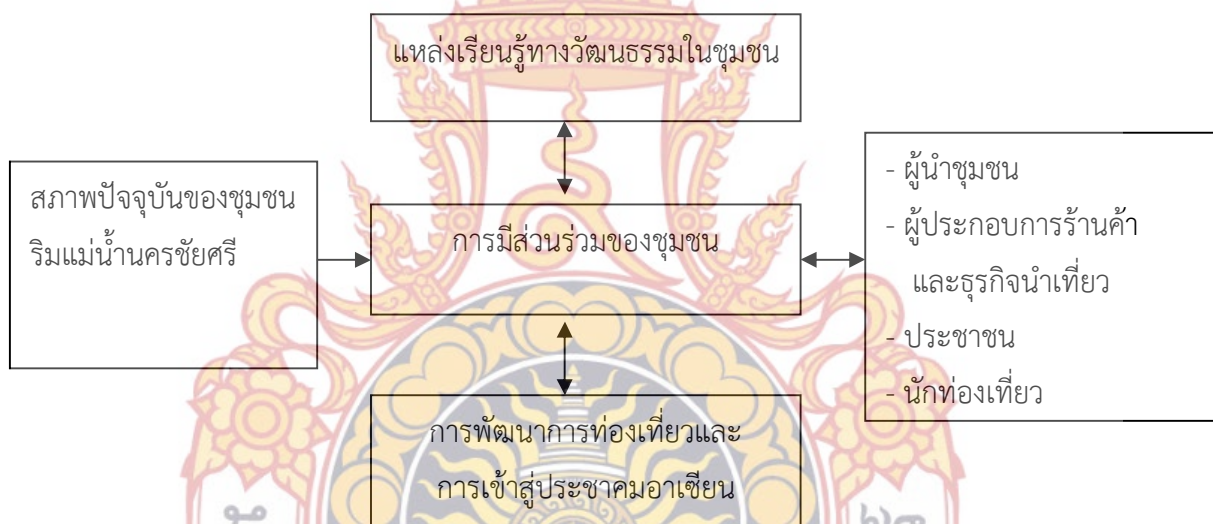
อารยา อินทชสาร (2554) ได้ทำวิจัยเรื่อง การประเมินศักยภาพของตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วนคือ ด้านการบริการท่องเที่ยว ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

พัชรดา มงคลนวกุณ (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 35 - 44 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน ระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท มีความพึงพอใจทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจทางด้านส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ

ให้บริการ ด้านราคา ด้านบุคลากร และด้านการส่งเสริมการตลาด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ สถานภาพ และอาชีพที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกัน

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับชุมชนริมน้ำ สรุปได้ว่า ชุมชนริมน้ำสามารถใช้ทุนทางธรรมชาติ ทุนทางสังคม และทุนทางวัฒนธรรมที่ชุมชนมีอยู่ เช่น การมีแผ่นดินอันอุดมสมบูรณ์ มีแหล่งน้ำตลอดทั้งปี มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบชนบทดั้งเดิม มีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ช่วยสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของชุมชน สร้างชุมชนให้เป็นแหล่งที่อยู่ แหล่งท่องเที่ยว ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาพักผ่อนหย่อนใจ ช่วยสร้างความสัมพันธ์แบบครอบครัวในวันหยุด การเลือกซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวจะมีส่วนช่วยให้ชุมชนริมน้ำมีศักยภาพในการพัฒนาชุมชนให้น่าอยู่ และยั่งยืนได้

8. กรอบแนวคิดในการวิจัย



ตัวแปรอิสระ

1. ลักษณะทางประชากร ได้แก่

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. พื้นที่ศึกษา

ตัวแปรตาม

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
2. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม



บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อการท่องเที่ยวและการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ

1. ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลและหรือเทศบาลใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตำบลบางกระทีก อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม

2. ผู้ประกอบการร้านค้า และธุรกิจนำเที่ยว ใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตำบลบางกระทีก อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม

3. ประชาชนใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตำบลบางกระทีก อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม

4. นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง อำเภอนครชัยศรี และตลาดริมน้ำดอนหวาย อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลและหรือเทศบาลใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตำบลบางกระทีก อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม ตำบลละ 3 คน รวมทั้งสิ้น 9 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

2. ผู้ประกอบการร้านค้า และธุรกิจนำเที่ยว ใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตำบลบางกระทีก อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม ตำบลละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง และการสุ่มตัวอย่างแบบกอนทิมะ

3. ประชาชนใน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี และตำบลบางกระทีก อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม ตำบลละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก

4. นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จำนวน 100 คน พื้นที่ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง อำเภอนครชัยศรี จำนวน 100 คน และพื้นที่ตลาดริมน้ำดอนหวาย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม จำนวน 100 คน รวมทั้งสิ้น 300 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. แบบสำรวจความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และความต้องการอบรมภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประชาชน/ผู้ประกอบการร้านค้า และการท่องเที่ยว

2. แบบสอบถามการมีส่วนร่วมของชุมชน และแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

3. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลและหรือเทศบาล ทั้ง 3 ตำบลที่ทำการศึกษากับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

4. แบบสำรวจแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และนำไปออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

5. การสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ในชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยคณะผู้วิจัยได้ทำหน้าที่เป็นผู้สังเกต ตั้งคำถาม พูดคุย แลกเปลี่ยนกับกลุ่มประชากร และกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา และทำการจดบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์

คณะผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือขึ้นโดยยึดวัตถุประสงค์ของการวิจัยเป็นหลัก ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือดังกล่าว

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยยึดตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย มีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. กำหนดขอบเขตเนื้อหาของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 6 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 แบบสำรวจความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และความต้องการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประชาชน/ผู้ประกอบการร้านค้า และการท่องเที่ยว เป็นคำถามปลายเปิด จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ ภูมิลำเนา ประเภทสินค้า/บริการ การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และการอบรมภาษาอังกฤษ

ชุดที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ให้เลือกตอบเพียง 1 ข้อ มีจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และพื้นที่ศึกษา

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงอันดับ (Ordinal Scale) มี 6 ด้าน คือ ด้านสินค้าและบริการ จำนวน 10 ข้อ ด้านราคา จำนวน 2 ข้อ ด้านช่องทางการจำหน่าย จำนวน 5 ข้อ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำนวน 4 ข้อ ด้านกระบวนการจัดการ จำนวน 5 ข้อ และด้านบุคลากร จำนวน 4 ข้อ รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ข้อ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่าของลิเคิต (Likert Scale) เป็นการวัดระดับของความพึงพอใจมี 5 ระดับ ซึ่งกำหนดคะแนนระดับของความพึงพอใจ ดังนี้

มากที่สุด	หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน
มาก	หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
ปานกลาง	หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
น้อย	หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน

ชุดที่ 3 แบบสอบถามการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ให้เลือกตอบเพียง 1 ข้อ มีจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และพื้นที่ศึกษา

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงอันดับ (Ordinal Scale) มี 5 ด้าน คือ ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาด จำนวน 5 ข้อ ด้านการวางแผนพัฒนาตลาด จำนวน 5 ข้อ ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาตลาด จำนวน 6 ข้อ ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาตลาด จำนวน 4 ข้อ และด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนาตลาด จำนวน 5 ข้อ รวมจำนวนทั้งสิ้น 25 ข้อ ใช้มาตราส่วนประมาณค่าของลิเคิต (Likert Scale) เป็นการวัดระดับของการมีส่วนร่วม มี 5 ระดับ โดยกำหนดคะแนนระดับการมีส่วนร่วม ดังนี้

มากที่สุด	หมายถึง	มีส่วนร่วมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน
มาก	หมายถึง	มีส่วนร่วมอยู่ในระดับมาก มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
ปานกลาง	หมายถึง	มีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
น้อย	หมายถึง	มีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	หมายถึง	มีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน

ชุดที่ 4 แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้า และการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เป็นคำถามปลายเปิด จำนวน 9 ข้อ ได้แก่ เพศ ภูมิสำเนา ประเภทสินค้า/บริการ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จุดมุ่งหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม สิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม การได้รับการสนับสนุนหรือความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น ความร่วมมือของคนในชุมชน และข้อเสนอแนะ

ชุดที่ 5 แบบสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน เป็นคำถามปลายเปิด จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ การดำเนินการของคณะกรรมการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว การได้รับการสนับสนุน/ความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน และการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของชุมชน

ชุดที่ 6 แบบสำรวจและรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยการลงพื้นที่เพื่อสำรวจ สอบถามผู้รู้ ผู้นำชุมชน และรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ตั้งแต่อำเภอบางเลน อำเภอนครชัยศรี จนถึงอำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม และการออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

3. การตรวจสอบเครื่องมือ คณะผู้วิจัยได้นำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับนักท่องเที่ยว ประชาชน และผู้ประกอบการร้านค้า บริเวณพื้นที่ตลาดท่านา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นนักท่องเที่ยว จำนวน 20 คน ประชาชน จำนวน 10 คน และผู้ประกอบการร้านค้า จำนวน 10 คน และนำไปทดสอบเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้ค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

3.1 แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9657

3.2 แบบสอบถามการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8474

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ ตำรา บทความ อินเทอร์เน็ต เอกสารที่เป็นข้อมูลพื้นฐานของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คณะผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เพื่อแนะนำโครงการวิจัยต่อชุมชน ทำการสำรวจข้อมูลของพื้นที่ทั้งด้านการคมนาคม สาธารณูปโภค สภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ และการประกอบอาชีพของคนในชุมชน รวมถึงแหล่งประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี เช่น โฮมสเตย์ การปั่นจักรยานชมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน การนั่งเรือชมวิถีชีวิตของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี เป็นต้น ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ และกลุ่มตัวอย่าง ทำการจดบันทึกข้อมูล บันทึกภาพของชุมชน และติดตามกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี อย่างต่อเนื่อง คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วมในแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ในระหว่างเดือน มีนาคม ถึง เดือนมิถุนายน 2558 มีรายละเอียดดังนี้

1. แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน 3 แห่งๆ ละ 100 ชุด รวม 300 ชุด
2. แบบสอบถามสำหรับประชาชนในชุมชน จำนวน 3 แห่งๆ ละ 10 ชุด รวม 30 ชุด
3. แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้า/บริการ จำนวน 3 แห่งๆ ละ 10 ชุด รวม 30 ชุด
4. แบบสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน จำนวน 3 แห่ง รวม 11 ชุด ดังนี้

1. ตำบลบางกระพิก จำนวน 4 คน คือ

1.1 คุณวรณัฐ รุ่งเรือง ตำแหน่ง รองปลัดเทศบาลตำบลบางกระพิก อำเภอสามพราน

1.2 คุณรังสิยา จารุธรรมวัฒน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองวิชาการและแผน เทศบาล

ตำบลบางกระพิก อำเภอสามพราน

1.3 คุณอภิชัย มาสุข ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองสวัสดิการและสังคม เทศบาลตำบลบาง

กระพิก อำเภอสามพราน

1.4 คุณจักรพงษ์ ทิมมณี ตำแหน่ง สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม เขต

2 อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม, ไวยาวจักรวัตตดอนหวาย, กรรมการเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา นครปฐม เขต 2 นายกษมาคมครู ผู้ปกครองและศิษย์เก่าโรงเรียนวัดดอนหวายและวัดไร่ขิงวิทยา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

2. ตำบลสัมปทวน จำนวน 4 คน คือ

2.1 คุณชัชวาล บุญอำไพ ตำแหน่ง ประธานสภาวัฒนธรรมตำบลสัมปทวน และสมาชิก สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม เขต 2 อำเภอนครชัยศรี

2.2 คุณนิติภัทร์ สอนเพลง ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลสัมปทวน อำเภอ นครชัยศรี

2.3 คุณประพันธ์ หนูเชื้อเวียง ตำแหน่ง กำนันตำบลสัมปทวน และรองประธานสภา วัฒนธรรมตำบลสัมปทวน อำเภอ นครชัยศรี

2.4 อาจารย์ชูพงษ์ กำลังงาม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดกลางคูเวียง ตำบลสัมปทวน อำเภอ นครชัยศรี

3. ตำบลลำพญา จำนวน 3 คน คือ

3.1 คุณณรงค์ศักดิ์ เลิศสิทธิพันธ์ ตำแหน่ง ประธานสภาวัฒนธรรมตำบลลำพญา, นายก องค์การบริหารส่วนตำบลลำพญา และไวยาวัจจรวัดลำพญา ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน

3.2 คุณสมพงษ์ ธรรมเจริญ ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลลำพญา อำเภอบางเลน

3.3 คุณสมศักดิ์ เปี่ยมพลับใหญ่ อดีตเจ้าอาวาสวัดลำพญา ผู้ร่วมก่อตั้งตลาดน้ำวัดลำพญา

จากการแจกแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ได้รับแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์กลับคืนมา และมีความสมบูรณ์ สามารถนำไปวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน 371 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. คณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ค่าความ เชื่อมั่นของแบบสอบถามชุดที่ 2 และชุดที่ 3 วิเคราะห์ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe

ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย ใช้เกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

สำหรับแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 ชุดที่ 4 ชุดที่ 5 และแบบสำรวจชุดที่ 6 คณะผู้วิจัยใช้การ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

2. การตรวจสอบข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการโดยใช้แหล่งข้อมูลหลายแหล่งในการวิเคราะห์ ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการร้านค้า/บริการ เก็บข้อมูลด้วยวิธีการจากเอกสาร การสนทนารายบุคคล การสังเกตแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งการลงพื้นที่ในช่วงที่ไม่มีการเปิดดำเนินการตลาดน้ำด้วย

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อการท่องเที่ยวและการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คณะผู้วิจัยได้จำแนกการนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
- ตอนที่ 4 ผลการสำรวจและรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
- ตอนที่ 5 ผลการออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
- ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

1. ตำบลลำพญา ตลาดน้ำลำพญา

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 6 คน และเป็นเพศชาย จำนวน 4 คน มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลลำพญา จำนวน 5 คน และมีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงตำบลลำพญา จำนวน 5 คน ประเภทสินค้า/บริการ ได้แก่ อาหารตามสั่ง สมุนไพร กาแฟสด ไข่เค็ม ข้าวหลาม และขนมไทย

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดทราบว่าในปลายปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยทราบจากสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และมีการประชาสัมพันธ์ภายในตลาด หน่วยงานของจังหวัด/องค์การบริหารส่วนตำบล ยังไม่เคยเข้ามาให้ความรู้เรื่องการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยกลุ่มตัวอย่างต้องการอบรมในความรู้ดังกล่าว จำนวน 4 คน และไม่ต้องการอบรม จำนวน 6 คน

ในส่วนของการอบรมความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเคยอบรมภาษาอังกฤษมาแล้ว จำนวน 2 คน จากหน่วยงาน คือ มหาวิทยาลัยมหิดล ปี พ.ศ. 2556 เป็นเวลา 3 สัปดาห์ และไม่เคยอบรมภาษาอังกฤษ จำนวน 8 คน โดยต้องการอบรมภาษาอังกฤษในด้านทักษะการฟังและการพูด จำนวน 5 คน ซึ่งกรณีมีการจัดอบรม กลุ่มตัวอย่างเสนอให้จัดอบรมในวันอังคาร - วันพฤหัสบดี ในช่วงเช้า โดยใช้สถานที่ห้องประชุมของวัดลำพญา สำหรับกลุ่มตัวอย่างอีกจำนวน 5 คน ไม่ต้องการรับการอบรมภาษาอังกฤษโดยให้เหตุผลว่ามีความรู้ภาษาอังกฤษอยู่แล้ว ในขณะที่บางคนแจ้งว่าไม่มีเวลาว่าง

2. ตำบลสัมปทวน ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 7 คน และเป็นเพศชาย จำนวน 3 คน ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลสัมปทวน จำนวน 8 คน และมีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงตำบลสัมปทวน จำนวน 3 คน ประเภทสินค้า/บริการ ได้แก่ อาหารตามสั่ง สมุนไพร ผัก ผลไม้ ขนม เครื่องดื่ม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่าในปลายปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยทราบจากสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ หน่วยงานของจังหวัด/องค์การบริหารส่วนตำบล ยังไม่เคยเข้ามาให้ความรู้เรื่องการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยกลุ่มตัวอย่างต้องการอบรมความรู้ในเรื่องดังกล่าว จำนวน 2 คน และไม่ต้องการอบรม จำนวน 8 คน

ในส่วนของการอบรมความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดไม่เคยอบรมภาษาอังกฤษมาก่อน โดยต้องการอบรมภาษาอังกฤษในด้านทักษะการฟังและการพูด จำนวน 3 คน ซึ่งกรณีมีการจัดอบรมกลุ่มตัวอย่างเสนอให้จัดอบรมในวันเสาร์ ในช่วงบ่าย โดยใช้สถานที่ที่เป็นแพริมน้ำที่ใช้ร้องเพลงของตลาดน้ำ ส่วนกลุ่มตัวอย่างอีกจำนวน 7 คน ไม่ต้องการรับการอบรม โดยให้เหตุผลว่าไม่มีเวลาว่าง

3. ตำบลบางกระทิก ตลาดริมน้ำดอนหวาย

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 8 คน และเป็นเพศชาย จำนวน 2 คน มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลบางกระทิก จำนวน 8 คน และมีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงตำบลบางกระทิก จำนวน 2 คน ประเภทสินค้า/บริการ ได้แก่ ผลไม้ ผัก เมียงคำ ลูกชิ้นทอด ขนมหวาน เรือนำเที่ยว และสินค้าหัตถกรรม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่าในปลายปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยทราบจากสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และมีการประชาสัมพันธ์ภายในตลาด หน่วยงานของ จังหวัด/องค์การบริหารส่วนตำบล ยังไม่เคยเข้ามาให้ความรู้เรื่องการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กลุ่ม ตัวอย่างต้องการอบรมความรู้ในเรื่องดังกล่าว จำนวน 2 คน และไม่ต้องการอบรม จำนวน 8 คน

ในส่วนของการอบรมความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเคยอบรมภาษาอังกฤษ มาแล้ว จำนวน 1 คน จากหน่วยงานคือ ที่ทำงาน และไม่เคยอบรมภาษาอังกฤษ จำนวน 9 คน โดย ต้องการอบรมภาษาอังกฤษในด้านทักษะการฟังและการพูด จำนวน 4 คน และต้องการอบรมภาษาจีน จำนวน 1 คน ซึ่งกรณีมีการจัดอบรม กลุ่มตัวอย่างเสนอให้จัดอบรมในวันจันทร์ – วันศุกร์ ในช่วงเช้า โดยใช้สถานที่ศาลาการเปรียญของวัดดอนหวาย ส่วนกลุ่มตัวอย่างอีกจำนวน 5 คน ไม่ต้องการรับการ อบรมโดยให้เหตุผลว่ามีความรู้ภาษาอังกฤษอยู่แล้ว ในขณะที่บางคนแจ้งว่าไม่มีเวลาว่าง

จากการประเมินผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ทั้ง 3 พื้นที่ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างต่างทราบเรื่องการ เข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปลายปี พ.ศ. 2558 จากสื่อต่างๆ แต่ยังไม่เคยได้รับความรู้ในเรื่องดังกล่าว โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ประสงค์เข้ารับการอบรมในเรื่องความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และการ อบรมความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษที่ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า ไม่มีเวลาว่างที่จะเข้ารับการอบรม

ด้วยเหตุนี้ คณะผู้วิจัยจึงได้จัดทำคู่มือสวัสดีอาเซียน และคู่มือการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร เพื่อแจกให้กับผู้ประกอบการร้านค้า/บริการ และประชาชนในแต่ละพื้นที่ ในการนำไปใช้ในการ เรียนรู้เรื่องราวของประชาคมอาเซียน และภาษาอังกฤษพื้นฐานในชีวิตประจำวัน และสิ่งต่างๆ รอบตัว อันจะเป็นประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวและการรองรับเข้าสู่ประชาคมอาเซียนต่อไป คู่มือดังกล่าวมี รายละเอียดดังนี้

1. คู่มือสวัสดีอาเซียน ประกอบด้วย ความเป็นมา สัญลักษณ์ ที่ทำงาน ข้อมูลประเทศสมาชิก จำนวน 10 ประเทศ ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน อาหาร การแต่งกาย ข้อมูลทางเศรษฐกิจ ระบบการศึกษา และข้อควรรู้ของประเทศสมาชิก (รายละเอียดของคู่มือสวัสดีอาเซียน อยู่ในภาคผนวก ข)

2. คู่มือการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสู่ประชาคมอาเซียน ประกอบด้วย การทำความรู้จัก การแสดงความขอบคุณ การขอโทษ ตัวเลข สถานการณ์ต่างๆ ได้แก่ เวลา การซื้อของ การบอกทาง อาหารและเครื่องดื่ม การนัดหมายไทย การท่องเที่ยวทางเรือ โฮมสเตย์ และพิพิธภัณฑ์ (รายละเอียด ของคู่มือการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสู่ประชาคมอาเซียน อยู่ในภาคผนวก ค)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยว

ริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

2.1 ตลาดน้ำวัดลำพญา

ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	45	45.00
หญิง	55	55.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	26	26.00
21-30 ปี	40	40.00
31-40 ปี	19	19.00
41-50 ปี	10	10.00
51-60 ปี	5	5.00
มากกว่า 60 ปี	-	-
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	42	42.00
ปริญญาตรี	54	54.00
สูงกว่าปริญญาตรี	4	4.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 เป็นเพศชาย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมามีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 อายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และอายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมามีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 และการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญาของกลุ่มตัวอย่างมีดังนี้

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านสินค้าและบริการ	3.76	.484	มาก
ด้านราคา	3.64	.675	มาก
ด้านช่องทางการจำหน่าย	3.49	.583	ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.44	.632	ปานกลาง
ด้านกระบวนการจัดการ	3.35	.583	ปานกลาง
ด้านบุคลากร	3.74	.596	มาก
เฉลี่ยรวม	3.57	.462	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านสินค้าและบริการ ด้านบุคลากร และด้านราคา อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76, 3.74 และ 3.64 ตามลำดับ ส่วนด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการจัดการ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49, 3.44 และ 3.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านสินค้าและบริการ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านสินค้าและบริการ			
1. สินค้ามีความหลากหลาย	3.91	.605	มาก
2. รสชาติของอาหาร/ขนม	3.77	.664	มาก
3. ความสะอาดของสินค้า	3.76	.653	มาก
4. ความสดใหม่ของสินค้า	3.92	.706	มาก
5. คุณภาพของสินค้า	3.85	.672	มาก
6. การบรรจุภัณฑ์ของสินค้า	3.71	.671	มาก
7. ความมีเอกลักษณ์ของสินค้า	3.66	.807	มาก
8. การจัดประเภทของสินค้า	3.65	.783	มาก
9. ความปลอดภัยในการบริโภค	3.72	.653	มาก
10. ความสวยงามในการตกแต่งสินค้า	3.65	.702	มาก
เฉลี่ยรวม	3.76	.484	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านสินค้าและบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านสินค้าและบริการอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยความสดใหม่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 3.92 รองลงมาคือ สินค้ามีความหลากหลาย คุณภาพของสินค้า รสชาติของอาหาร/ขนม ความสะอาดของสินค้า ความปลอดภัยในการบริโภค การบรรจุภัณฑ์ของสินค้า ความมีเอกลักษณ์ของสินค้า การจัดประเภทของสินค้า และความสวยงามในการตกแต่งสินค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91, 3.85, 3.77, 3.76, 3.72, 3.71, 3.66, 3.65 และ 3.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านราคา

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านราคา			
11. ความคุ้มค่าของสินค้าและบริการกับราคา	3.61	.695	มาก
12. ความเหมาะสมของราคาอาหารและบริการ	3.68	.764	มาก
เฉลี่ยรวม	3.64	.675	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านราคาอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยความเหมาะสมของราคาอาหารและบริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 3.68 รองลงมาคือ ความคุ้มค่าของสินค้าและบริการกับราคา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านช่องทางการจำหน่าย

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านช่องทางการจำหน่าย			
13. ความสะดวกในการเดินทาง	3.46	.784	ปานกลาง
14. ความชัดเจนของป้ายบอกการเดินทาง	3.45	.809	ปานกลาง
15. ความชัดเจนของป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการ	3.47	.731	ปานกลาง
16. ความปลอดภัยในการเดินทาง	3.50	.644	มาก
17. ความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ	3.56	.729	มาก
เฉลี่ยรวม	3.49	.583	ปานกลาง

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านช่องทางการจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ และความปลอดภัยในการเดินทางอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และ 3.50 ตามลำดับ

ส่วนความชัดเจนของป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการ ความสะดวกในการเดินทาง และความชัดเจนของป้ายบอกการเดินทาง กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47, 3.46 และ 3.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการส่งเสริมการตลาด

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการส่งเสริมการตลาด			
18. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว	3.49	.745	ปานกลาง
19. การจัดทำป้ายโฆษณาสถานที่	3.36	.772	ปานกลาง
20. ความสะดวกในการหาข้อมูลการเดินทาง	3.56	.770	มาก
21. การให้ส่วนลดราคาสินค้าและบริการ	3.35	.757	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.44	.632	ปานกลาง

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความสะดวกในการหาข้อมูลการเดินทางอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ส่วนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว การจัดทำป้ายโฆษณาสถานที่ และการให้ส่วนลดราคาสินค้าและบริการ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49, 3.36 และ 3.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านกระบวนการจัดการ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านกระบวนการจัดการ			
22. ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง	3.59	.793	มาก
23. ความสะอาดของสถานที่	3.55	.687	มาก
24. ความเพียงพอของการบริการตู้ ATM	3.11	.886	ปานกลาง
25. ความเพียงพอของการบริการสุขา	3.26	.787	ปานกลาง
26. ความเพียงพอของการบริการที่นั่งพัก	3.24	.878	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.35	.583	ปานกลาง

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านกระบวนการจัดการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง และความสะอาดของสถานที่อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 และ 3.55 ตามลำดับ ส่วนความเพียงพอของการบริการสุขา ความเพียงพอของการบริการที่นั่งพัก และความเพียงพอของการบริการตู้ ATM กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26, 3.24 และ 3.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านบุคลากร

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านบุคลากร			
27. อธิษาศัยของผู้ขาย/ผู้ให้บริการ	3.79	.756	มาก
28. การให้การต้อนรับของผู้ให้บริการ	3.79	.701	มาก
29. ความสุภาพในการให้บริการ	3.82	.609	มาก
30. การดูแลรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่	3.58	.768	มาก
เฉลี่ยรวม	3.74	.596	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัด นครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก ทุกข้อ โดยความสุภาพในการให้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 3.82 รองลงมาคือ อัยาศัยของผู้ชาย/ผู้ ให้บริการ และการให้การต้อนรับของผู้ให้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.79 และการดูแลรักษาความ ปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

2.2 ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง

ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	54	54.00
หญิง	46	46.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	7	7.00
21-30 ปี	35	35.00
31-40 ปี	31	31.00
41-50 ปี	16	16.00
51-60 ปี	8	8.00
มากกว่า 60 ปี	3	3.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	48	48.00
ปริญญาตรี	41	41.00
สูงกว่าปริญญาตรี	11	11.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 เป็นเพศหญิง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็น

ร้อยละ 35.00 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 อายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 และอายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมา การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 และการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ของกลุ่มตัวอย่างมีดังนี้

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านสินค้าและบริการ	3.31	.511	ปานกลาง
ด้านราคา	3.60	.666	มาก
ด้านช่องทางการจำหน่าย	3.52	.585	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.18	.714	ปานกลาง
ด้านกระบวนการจัดการ	3.31	.623	ปานกลาง
ด้านบุคลากร	3.56	.718	มาก
เฉลี่ยรวม	3.41	.530	ปานกลาง

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านราคา ด้านบุคลากร และด้านช่องทางการจำหน่าย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60, 3.56 และ 3.52 ตามลำดับ ส่วนด้านสินค้าและบริการ ด้านกระบวนการจัดการ และด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31, 3.31 และ 3.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านสินค้าและบริการ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านสินค้าและบริการ			
1. สินค้ามีความหลากหลาย	3.02	.816	ปานกลาง
2. รสชาติของอาหาร/ขนม	3.37	.677	ปานกลาง
3. ความสะอาดของสินค้า	3.42	.684	ปานกลาง
4. ความสดใหม่ของสินค้า	3.46	.593	ปานกลาง
5. คุณภาพของสินค้า	3.40	.569	ปานกลาง
6. การบรรจุภัณฑ์ของสินค้า	3.29	.608	ปานกลาง
7. ความมีเอกลักษณ์ของสินค้า	3.17	.739	ปานกลาง
8. การจัดประเภทของสินค้า	3.23	.694	ปานกลาง
9. ความปลอดภัยในการบริโภค	3.54	.642	มาก
10. ความสวยงามในการตกแต่งสินค้า	3.15	.657	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.31	.511	ปานกลาง

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านสินค้าและบริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความปลอดภัยในการบริโภค อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ส่วนความสดใหม่ ความสะอาดของสินค้า คุณภาพของสินค้า รสชาติของอาหาร/ขนม การบรรจุภัณฑ์ของสินค้า การจัดประเภทของสินค้า ความมีเอกลักษณ์ของสินค้า ความสวยงามในการตกแต่งสินค้า และสินค้ามีความหลากหลาย อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46, 3.42, 3.40, 3.37, 3.29, 3.23, 3.17, 3.15 และ 3.02 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านราคา

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านราคา			
11. ความคุ้มค่าของสินค้าและบริการกับราคา	3.57	.700	มาก
12. ความเหมาะสมของราคาอาหารและบริการ	3.62	.693	มาก
เฉลี่ยรวม	3.60	.666	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของราคาอาหารและบริการ และความคุ้มค่าของสินค้าและบริการกับราคาอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 และ 3.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านช่องทางการจำหน่าย

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านช่องทางการจำหน่าย			
13. ความสะดวกในการเดินทาง	3.60	.711	มาก
14. ความชัดเจนของป้ายบอกการเดินทาง	3.36	.798	ปานกลาง
15. ความชัดเจนของป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการ	3.35	.757	ปานกลาง
16. ความปลอดภัยในการเดินทาง	3.61	.665	มาก
17. ความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ	3.70	.660	มาก
เฉลี่ยรวม	3.52	.585	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านช่องทางการจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ ความปลอดภัยในการเดินทาง และความสะดวกในการเดินทางอยู่ในระดับมาก โดยมี

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70, 3.61 และ 3.60 ตามลำดับ ส่วนความชัดเจนของป้ายบอกการเดินทาง และความชัดเจนของป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 และ 3.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการส่งเสริมการตลาด

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการส่งเสริมการตลาด			
18. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว	3.06	.874	ปานกลาง
19. การจัดทำป้ายโฆษณาสถานที่	3.19	.825	ปานกลาง
20. ความสะดวกในการหาข้อมูลการเดินทาง	3.35	.833	ปานกลาง
21. การให้ส่วนลดราคาสินค้าและบริการ	3.13	.787	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.18	.714	ปานกลาง

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความสะดวกในการหาข้อมูลการเดินทาง การจัดทำป้ายโฆษณาสถานที่ การให้ส่วนลดราคาสินค้าและบริการ และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35, 3.19, 3.13 และ 3.06 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านกระบวนการจัดการ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านกระบวนการจัดการ			
22. ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง	3.63	.747	มาก
23. ความสะอาดของสถานที่	3.58	.806	มาก
24. ความเพียงพอของการบริการตู้ ATM	2.72	.866	ปานกลาง
25. ความเพียงพอของการบริการสุขา	3.30	.745	ปานกลาง
26. ความเพียงพอของการบริการที่นั่งพัก	3.31	.837	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.31	.623	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านกระบวนการจัดการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง ความสะอาดของสถานที่ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 และ 3.58 ตามลำดับ ส่วนความเพียงพอของการบริการที่นั่งพัก ความเพียงพอของการบริการสุขา และความเพียงพอของการบริการตู้ ATM อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31, 3.30 และ 2.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านบุคลากร

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านบุคลากร			
27. อธิษาศัยของผู้ขาย/ผู้ให้บริการ	3.62	.801	มาก
28. การให้การต้อนรับของผู้ให้บริการ	3.55	.783	มาก
29. ความสุภาพในการให้บริการ	3.63	.800	มาก
30. การดูแลรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่	3.43	.807	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.56	.718	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความสุภาพในการให้บริการ อัยาศัยของผู้ขาย/ผู้ให้บริการ และการให้การต้อนรับของผู้ให้บริการ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63, 3.62 และ 3.55 ตามลำดับ ส่วนการดูแลรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43

2.3 ตลาดริมน้ำดอนหวาย

ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	45	45.00
หญิง	55	55.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	14	14.00
21-30 ปี	28	28.00
31-40 ปี	22	22.00
41-50 ปี	12	12.00
51-60 ปี	16	16.00
มากกว่า 60 ปี	8	8.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	49	49.00
ปริญญาตรี	50	50.00
สูงกว่าปริญญาตรี	1	1.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 เป็นเพศชาย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 28 คน คิด

เป็นร้อยละ 28.00 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 อายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และอายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา การศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 และการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวายของกลุ่มตัวอย่างมีดังนี้

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านสินค้าและบริการ	3.68	.402	มาก
ด้านราคา	3.45	.562	ปานกลาง
ด้านช่องทางการจำหน่าย	3.53	.534	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.32	.649	ปานกลาง
ด้านกระบวนการจัดการ	3.17	.624	ปานกลาง
ด้านบุคลากร	3.55	.593	มาก
เฉลี่ยรวม	3.45	.402	ปานกลาง

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านสินค้าและบริการ ด้านบุคลากร และด้านช่องทางการจำหน่าย อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68, 3.55 และ 3.53 ตามลำดับ ส่วนด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการจัดการ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45, 3.32 และ 3.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านสินค้าและบริการ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านสินค้าและบริการ			
1. สินค้ามีความหลากหลาย	4.01	.559	มาก
2. รสชาติของอาหาร/ขนม	3.86	.620	มาก
3. ความสะอาดของสินค้า	3.78	.660	มาก
4. ความสดใหม่ของสินค้า	3.83	.697	มาก
5. คุณภาพของสินค้า	3.78	.613	มาก
6. การบรรจุภัณฑ์ของสินค้า	3.49	.559	ปานกลาง
7. ความมีเอกลักษณ์ของสินค้า	3.68	.680	มาก
8. การจัดประเภทของสินค้า	3.43	.640	ปานกลาง
9. ความปลอดภัยในการบริโภค	3.51	.595	มาก
10. ความสวยงามในการตกแต่งสินค้า	3.43	.607	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.68	.402	มาก

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านสินค้าและบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสินค้ามีความหลากหลาย รสชาติของอาหาร/ขนม ความสดใหม่ของสินค้า ความสะอาดของสินค้า คุณภาพของสินค้า ความมีเอกลักษณ์ของสินค้า และความปลอดภัยในการบริโภคอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01, 3.86, 3.78, 3.78, 3.68 และ 3.51 ตามลำดับ ส่วนการบรรจุภัณฑ์ของสินค้า การจัดประเภทของสินค้า และความสวยงามในการตกแต่งสินค้า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49, 3.43 และ 3.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านราคา

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านราคา			
11. ความคุ้มค่าของสินค้าและบริการกับราคา	3.45	.626	ปานกลาง
12. ความเหมาะสมของราคาอาหารและบริการ	3.45	.642	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.45	.562	ปานกลาง

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความคุ้มค่าของสินค้าและบริการกับราคา และความเหมาะสมของราคาอาหารและบริการ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ คือ 3.45

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านช่องทางการจำหน่าย

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านช่องทางการจำหน่าย			
13. ความสะดวกในการเดินทาง	3.53	.688	มาก
14. ความชัดเจนของป้ายบอกการเดินทาง	3.58	.768	มาก
15. ความชัดเจนของป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการ	3.45	.833	ปานกลาง
16. ความปลอดภัยในการเดินทาง	3.58	.713	มาก
17. ความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ	3.51	.718	มาก
เฉลี่ยรวม	3.53	.534	มาก

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านช่องทางการจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความชัดเจนของ

ป้ายบอกการเดินทาง ความปลอดภัยในการเดินทาง ความสะดวกในการเดินทาง และความปลอดภัยของสถานที่จอดรถอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58, 3.58, 3.53 และ 3.51 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการส่งเสริมการตลาด

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการส่งเสริมการตลาด			
18. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว	3.38	.763	ปานกลาง
19. การจัดทำป้ายโฆษณาสถานที่	3.38	.826	ปานกลาง
20. ความสะดวกในการหาข้อมูลการเดินทาง	3.36	.772	ปานกลาง
21. การให้ส่วนลดราคาสินค้าและบริการ	3.16	.950	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.32	.649	ปานกลาง

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว การจัดทำป้ายโฆษณาสถานที่ ความสะดวกในการหาข้อมูลการเดินทาง และการให้ส่วนลดราคาสินค้าและบริการ อยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38, 3.38, 3.36 และ 3.16 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านกระบวนการจัดการ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านกระบวนการจัดการ			
22. ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง	3.42	.654	ปานกลาง
23. ความสะอาดของสถานที่	3.30	.611	ปานกลาง
24. ความเพียงพอของการบริการตู้ ATM	3.13	.780	ปานกลาง
25. ความเพียงพอของการบริการสุขา	3.04	.931	ปานกลาง
26. ความเพียงพอของการบริการที่นั่งพัก	2.94	1.062	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.17	.624	ปานกลาง

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านกระบวนการจัดการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง ความสะอาดของสถานที่ ความเพียงพอของการบริการตู้ ATM ความเพียงพอของการบริการสุขา และความเพียงพอของการบริการที่นั่งพัก อยู่ในระดับปานกลางเช่น โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42, 3.30, 3.13, 3.04 และ 2.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านบุคลากร

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านบุคลากร			
27. อธิยาศัยของผู้ขาย/ผู้ให้บริการ	3.63	.720	มาก
28. การให้การต้อนรับของผู้ให้บริการ	3.53	.658	มาก
29. ความสุภาพในการให้บริการ	3.57	.700	มาก
30. การดูแลรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่	3.45	.702	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.55	.593	มาก

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่ออัธยาศัยของผู้ขาย/ผู้ให้บริการ ความสุภาพในการให้บริการ และการให้การต้อนรับของผู้ให้บริการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83, 3.57 และ 3.53 ตามลำดับ ส่วนการดูแลรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

2.1 ตลาดน้ำวัดลำพญา

ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	3	30.00
หญิง	7	70.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	2	20.00
21-30 ปี	1	10.00
31-40 ปี	3	30.00
41-50 ปี	3	30.00
51-60 ปี	-	-
มากกว่า 60 ปี	1	10.00
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	2	20.00
มัธยมศึกษา	1	10.00
ปวช./ปวส.	2	20.00
ปริญญาตรี	4	40.00
สูงกว่าปริญญาตรี	1	10.00
รวม	10	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 เป็นเพศชายจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 อายุระหว่าง 31-40 ปี และ 41-50 ปี มีจำนวน 3 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 30.00 เท่ากัน รองลงมาอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 อายุระหว่าง 21-30 ปี และอายุมากกว่า 60 ปี มีจำนวน 1 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10.00 เท่ากัน การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาการศึกษาระดับประถมศึกษา และปวช./ปวส. มีจำนวน 2 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.00 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาและสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 1 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญาของกลุ่มตัวอย่างมีดังนี้

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาด	3.16	.624	ปานกลาง
ด้านการวางแผนพัฒนาตลาด	2.98	1.141	ปานกลาง
ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาตลาด	4.32	.590	มาก
ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาตลาด	3.90	.412	มาก
ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนาตลาด	3.70	.634	มาก
เฉลี่ยรวม	3.61	.517	มาก

จากตารางที่ 26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การมีส่วนร่วมด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาตลาด ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา และด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนา อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32, 3.90 และ 3.70 ตามลำดับ ส่วนการมีส่วนร่วมด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดและด้านการวางแผนพัฒนาตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 และ 2.98 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาด			
1. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากป้าย ประกาศ	3.20	.789	ปานกลาง
2. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากจดหมาย ข่าว	3.00	1.054	ปานกลาง
3. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากการประชุม	3.00	.667	ปานกลาง
4. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากเว็บไซต์	3.60	.966	มาก
5. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากหนังสือพิมพ์	3.00	.667	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.16	.624	ปานกลาง

จากตารางที่ 27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ได้รับข้อมูลในการพัฒนาจากเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ส่วนการได้รับข้อมูลในการพัฒนาจากป้ายประกาศ จากจดหมายข่าว จากการประชุม และจากหนังสือพิมพ์ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20, 3.00, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการวางแผนพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการวางแผนพัฒนาตลาด			
1. การได้ร่วมกำหนดวิธีการพัฒนาตลาด	3.00	1.333	ปานกลาง
2. การได้ร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาตลาด	3.00	1.247	ปานกลาง
3. การได้ร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาตลาด	3.10	1.101	ปานกลาง
4. การได้ร่วมจัดทำแผนพัฒนาตลาด	3.00	1.054	ปานกลาง
5. การได้ร่วมประสานงานพัฒนาตลาดกับหน่วยงาน อื่นๆ	2.80	1.229	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	2.98	1.141	ปานกลาง

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการวางแผนพัฒนาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า การร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนา ร่วมกำหนดวิธีการพัฒนา ร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนา ร่วมจัดทำแผนพัฒนา และร่วมประสานงานพัฒนา กับหน่วยงานอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10, 3.00, 3.00, 3.00 และ 2.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาตลาด			
1. การปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาด	4.30	.675	มาก
2. การแนะนำ/ตักเตือนนักท่องเที่ยวที่ปฏิบัติตน ไม่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวตลาด	3.20	.919	ปานกลาง
3. การร่วมมือกับคณะกรรมการในการพัฒนาตลาด	3.70	1.059	มาก
4. การบริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อพัฒนาตลาด	3.50	.850	มาก
5. การมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์ข่าวการพัฒนาตลาด แก่บุคคลอื่น	3.50	.972	มาก
6. การมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสะอาดของ ตลาด	4.20	.632	มาก
เฉลี่ยรวม	4.32	.590	มาก

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสะอาด การร่วมมือกับคณะกรรมการในการพัฒนา การบริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อพัฒนา และการมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์การพัฒนาแก่บุคคลอื่น อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30, 4.20, 3.70, 3.50 และ 3.50 ตามลำดับ ส่วนการแนะนำ/ตักเตือนนักท่องเที่ยวที่ปฏิบัติตนไม่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาตลาด			
1. การได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมพัฒนา ตลาด	3.00	.943	ปานกลาง
2. การพัฒนาตลาดจะทำให้ร้านค้ามีรายได้เพิ่มขึ้น	4.10	.738	มาก
3. การพัฒนาตลาดจะทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น	4.00	.471	มาก
4. การพัฒนาตลาดจะทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว เพิ่มขึ้น	4.50	.527	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	3.90	.412	มาก

จากตารางที่ 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า การพัฒนาตลาดจะทำให้นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ส่วนการพัฒนาตลาดจะทำให้ร้านค้ามีรายได้เพิ่มขึ้น การพัฒนาตลาดจะทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และ 4.00 ตามลำดับ และการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมพัฒนา อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนาตลาด			
1. การติดตามกิจกรรมการพัฒนาตลาด	3.60	1.075	มาก
2. การแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุง/พัฒนาตลาด	3.70	1.059	มาก
3. การมีส่วนร่วมช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนา ตลาด	4.10	.316	มาก
4. การมีส่วนในการแก้ไขปัญหาในการพัฒนาตลาด	3.60	.516	มาก
5. การมีส่วนให้ข้อมูลเพื่อใช้ประเมินผลการพัฒนา ตลาด	3.50	1.178	มาก
เฉลี่ยรวม	3.70	.634	มาก

จากตารางที่ 31 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า การมีส่วนร่วมช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนา การแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุง/พัฒนา การติดตามกิจกรรมการพัฒนาและมีส่วนในการแก้ไขปัญหาในการพัฒนาอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10, 3.70, 3.60, 3.60 และ 3.50 ตามลำดับ

3.2 ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง

ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	2	20.00
หญิง	8	80.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	-	-
21-30 ปี	-	-
31-40 ปี	1	10.00
41-50 ปี	3	30.00
51-60 ปี	5	50.00
มากกว่า 60 ปี	1	10.00
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	3	30.00
มัธยมศึกษา	5	50.00
ปวช./ปวส.	-	-
ปริญญาตรี	2	20.00
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางที่ 32 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 เป็นเพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 มีอายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และมีอายุระหว่าง 31-40 ปี และ มากกว่า 60 ปี มีจำนวน 1 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10.00 เท่ากัน การศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงของกลุ่มตัวอย่างมีดังนี้

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาด	2.10	.701	น้อย
ด้านการวางแผนพัฒนาตลาด	2.90	.552	ปานกลาง
ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาตลาด	3.35	.461	ปานกลาง
ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาตลาด	3.47	.702	ปานกลาง
ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนาตลาด	3.26	.849	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.02	.515	ปานกลาง

จากตารางที่ 33 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การมีส่วนร่วมด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา การเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา การติดตามและประเมินผลการพัฒนา และการวางแผนพัฒนาอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47, 3.35, 3.26 และ 2.90 ตามลำดับ และการมีส่วนร่วมด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.10

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาด			
1. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากป้าย ประกาศ	2.50	.850	ปานกลาง
2. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากจดหมาย ข่าว	1.90	.738	น้อย
3. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากการประชุม	2.40	1.265	น้อย
4. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากเว็บไซต์	1.80	1.033	น้อย
5. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากหนังสือพิมพ์	1.90	.568	น้อย
เฉลี่ยรวม	2.10	.701	น้อย

จากตารางที่ 34 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.10 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การได้รับข้อมูลในการพัฒนาจากป้ายประกาศ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 ส่วนการได้รับข้อมูลในการพัฒนาจากการประชุม จากจดหมายข่าว จากหนังสือพิมพ์ และจากเว็บไซต์ อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.40, 1.90, 1.90 และ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการวางแผนพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการวางแผนพัฒนาตลาด			
1. การร่วมกำหนดวิธีการพัฒนาตลาด	2.90	.738	ปานกลาง
2. การร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาตลาด	2.90	.738	ปานกลาง
3. การร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาตลาด	3.00	.667	ปานกลาง
4. การร่วมจัดทำแผนพัฒนาตลาด	2.90	.738	ปานกลาง
5. การร่วมประสานงานพัฒนาตลาดกับหน่วยงานอื่นๆ	2.80	.789	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	2.90	.552	ปานกลาง

จากตารางที่ 35 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการวางแผนการพัฒนาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนา การร่วมกำหนดวิธีการพัฒนา การร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนา การร่วมจัดทำแผนพัฒนา และการร่วมประสานงานพัฒนากับหน่วยงานอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.90, 2.90, 2.90 และ 2.80 ตามลำดับ



ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาตลาด			
1. การได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาด	3.70	.823	มาก
2. การได้แนะนำ/ตักเตือนนักท่องเที่ยวที่ปฏิบัติตนไม่ เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวตลาด	2.80	1.317	ปานกลาง
3. การได้ร่วมมือกับคณะกรรมการในการพัฒนาตลาด	3.30	.675	ปานกลาง
4. การได้บริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อพัฒนาตลาด	3.20	.919	ปานกลาง
5. การมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์ข่าวการพัฒนาตลาด แก่บุคคลอื่น	3.50	.850	มาก
6. การมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสะอาดของ ตลาด	3.60	.699	มาก
เฉลี่ยรวม	3.35	.461	ปานกลาง

จากตารางที่ 36 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสะอาด และการมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์ข่าวการพัฒนา อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70, 3.60 และ 3.50 ตามลำดับ ส่วนการร่วมมือกับคณะกรรมการในการพัฒนา การบริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อพัฒนา และการแนะนำ/ตักเตือนนักท่องเที่ยวที่ปฏิบัติตนไม่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30, 3.20 และ 2.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำกลางคูเวียง ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาตลาด			
1. การได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมพัฒนา ตลาด	3.30	.949	ปานกลาง
2. การพัฒนาตลาดจะทำให้ร้านของท่านมีรายได้ เพิ่มขึ้น	3.60	.699	มาก
3. การพัฒนาตลาดจะทำให้คุณภาพชีวิตของท่านดีขึ้น	3.60	.699	มาก
4. การพัฒนาตลาดจะทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว เพิ่มขึ้น	3.40	.966	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.47	.702	ปานกลาง

จากตารางที่ 37 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การพัฒนาจะทำให้ร้านค้ามีรายได้เพิ่มขึ้น และจะทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 3.60 ส่วนการพัฒนาจะทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเพิ่มขึ้นและการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมพัฒนา อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 และ 3.30 ตามลำดับ



ตารางที่ 38 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนาตลาด			
1. การติดตามกิจกรรมการพัฒนาตลาด	3.30	.949	ปานกลาง
2. การแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุง/พัฒนาตลาด	3.60	1.075	มาก
3. การมีส่วนร่วมช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนา ตลาด	3.30	.949	ปานกลาง
4. การมีส่วนในการแก้ไขปัญหาในการพัฒนาตลาด	3.10	.876	ปานกลาง
5. การมีส่วนให้ข้อมูลเพื่อใช้ประเมินผลการพัฒนา ตลาด	3.00	.817	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.26	.849	ปานกลาง

จากตารางที่ 38 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุง/พัฒนา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ส่วนการติดตามกิจกรรมการพัฒนา การมีส่วนร่วมช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนา การมีส่วนในการแก้ไขปัญหาในการพัฒนาและการมีส่วนให้ข้อมูลเพื่อใช้ประเมินผลการพัฒนา อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30, 3.30, 3.10 และ 3.00 ตามลำดับ

3.3 ตลาดริมน้ำดอนหวาย

ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	4	40.00
หญิง	6	60.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	3	30.00
21-30 ปี	3	30.00
31-40 ปี	1	10.00
41-50 ปี	1	10.00
51-60 ปี	2	20.00
มากกว่า 60 ปี	-	-
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	-	-
มัธยมศึกษา	5	50.00
ปวช./ปวส.	2	20.00
ปริญญาตรี	3	30.00
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางที่ 39 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 เป็นเพศชาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และ 21-30 ปี มีจำนวน 3 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 30.00 เท่ากัน รองลงมาอายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมีอายุ ระหว่าง 31-40 ปี และ 41-50 ปี มีจำนวน 1 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10.00 เท่ากัน การศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และการศึกษาระดับปวช./ปวส. จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวายของกลุ่มตัวอย่างมีดังนี้

ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาด	2.26	.778	น้อย
ด้านการวางแผนพัฒนาตลาด	2.54	.985	ปานกลาง
ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาตลาด	3.32	.659	ปานกลาง
ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาตลาด	3.83	.472	มาก
ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนาตลาด	3.22	.774	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.03	.621	ปานกลาง

จากตารางที่ 40 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การมีส่วนร่วมด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ส่วนการมีส่วนร่วมด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา การติดตามและประเมินผลการพัฒนา และการวางแผนพัฒนา อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32, 3.22 และ 2.54 ตามลำดับ และการมีส่วนร่วมด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.26

ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาด			
1. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากป้ายประกาศ	2.60	.966	ปานกลาง
2. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากจดหมายข่าว	2.60	1.264	ปานกลาง
3. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากการประชุม	2.60	1.350	ปานกลาง
4. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากเว็บไซต์	1.90	.876	น้อย
5. การได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากหนังสือพิมพ์	1.60	.699	น้อย
เฉลี่ยรวม	2.26	.778	น้อย

จากตารางที่ 41 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา โดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.26 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า การได้รับข้อมูลในการพัฒนาจากป้ายประกาศ จากจดหมายข่าว และจากการประชุม อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60, 2.60 และ 2.60 ตามลำดับ ส่วนการได้รับข้อมูลในการพัฒนาจากเว็บไซต์และหนังสือพิมพ์ อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.90 และ 1.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการวางแผนพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการวางแผนพัฒนาตลาด			
1. การได้ร่วมกำหนดวิธีการพัฒนาตลาด	2.70	.949	ปานกลาง
2. การได้ร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาตลาด	2.60	1.173	ปานกลาง
3. การได้ร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาตลาด	2.60	1.173	ปานกลาง
4. การได้ร่วมจัดทำแผนพัฒนาตลาด	2.50	1.080	ปานกลาง
5. การได้ร่วมประสานงานพัฒนาตลาดกับหน่วยงาน อื่นๆ	2.30	1.059	น้อย
เฉลี่ยรวม	2.54	.985	ปานกลาง

จากตารางที่ 42 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการวางแผนการพัฒนา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.54 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า การได้ร่วมกำหนดวิธีการพัฒนา การร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนา การร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนา และการร่วมจัดทำแผนพัฒนา อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70, 2.60, 2.60 และ 2.50 ตามลำดับ ส่วนการได้ร่วมประสานงานพัฒนาตลาดกับหน่วยงานอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาตลาด			
1. การได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาด	3.50	1.269	มาก
2. การได้แนะนำ/ตักเตือนนักท่องเที่ยวที่ปฏิบัติตนไม่เหมาะสม ต่อการท่องเที่ยวตลาด	3.20	1.229	ปานกลาง
3. การได้ร่วมมือกับคณะกรรมการในการพัฒนาตลาด	3.10	.994	ปานกลาง
4. การได้บริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อพัฒนาตลาด	3.30	.675	ปานกลาง
5. การมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์ข่าวการพัฒนาตลาดแก่บุคคลอื่น	3.10	.738	ปานกลาง
6. การมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสะอาดของตลาด	3.70	.823	มาก
เฉลี่ยรวม	3.32	.659	ปานกลาง

จากตารางที่ 43 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า การมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสะอาด และการได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และ 3.50 ตามลำดับ ส่วนการบริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อพัฒนา การได้แนะนำ/ตักเตือนนักท่องเที่ยวที่ปฏิบัติตนไม่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว การได้ร่วมมือกับคณะกรรมการในการพัฒนา และการมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์ข่าวการพัฒนาแก่บุคคลอื่น อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30, 3.20, 3.10 และ 3.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาตลาด			
1. การได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมพัฒนา ตลาด	3.40	.966	ปานกลาง
2. การพัฒนาตลาดจะทำให้ร้านของท่านมีรายได้ เพิ่มขึ้น	3.70	.675	มาก
3. การพัฒนาตลาดจะทำให้คุณภาพชีวิตของท่านดีขึ้น	3.80	.632	มาก
4. การพัฒนาตลาดจะทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว เพิ่มขึ้น	4.40	.699	มาก
เฉลี่ยรวม	3.83	.472	มาก

จากตารางที่ 44 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า การพัฒนาตลาดจะทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเพิ่มขึ้น จะทำให้ร้านค้ามีรายได้เพิ่มขึ้น และทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40, 3.80 และ 3.70 ตามลำดับ ส่วนการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมพัฒนา อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40



ตารางที่ 45 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ริมแม่น้ำนครชัยศรี	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนาตลาด			
1. การได้ติดตามกิจกรรมการพัฒนาตลาด	3.50	.972	มาก
2. การได้แสดงความคิดเห็นในการปรับปรุง/พัฒนา ตลาด	3.00	.943	ปานกลาง
3. การมีส่วนช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนา ตลาด	3.40	.966	ปานกลาง
4. การมีส่วนในการแก้ไขปัญหาในการพัฒนาตลาด	3.10	.994	ปานกลาง
5. การมีส่วนให้ข้อมูลเพื่อใช้ประเมินผลการพัฒนา ตลาด	3.10	.738	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.22	.774	ปานกลาง

จากตารางที่ 45 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย ด้านการติดตามและประเมินผลจากการพัฒนา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า การได้ติดตามกิจกรรมการพัฒนา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ส่วนการมีส่วนช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนา การมีส่วนในการแก้ไขปัญหาในการพัฒนา การส่วนให้ข้อมูลเพื่อใช้ประเมินผลการพัฒนา และการได้แสดงความคิดเห็นในการปรับปรุง/พัฒนา อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40, 3.10, 3.10 และ 3.00 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

ผู้ประกอบการร้านค้า/บริการในชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

1. ตำบลลำพญา ตลาดน้ำวัดลำพญา

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 6 คน และเป็นเพศชาย จำนวน 4 คน มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลลำพญา จำนวน 5 คน และมีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงตำบลลำพญา

จำนวน 5 คน ประเภทสินค้า/บริการ ได้แก่ อาหารตามสั่ง สมุนไพร กาแฟสด ไข่เค็ม ข้าวหลาม และขนมไทย

ในการพัฒนาตลาดน้ำ กลุ่มตัวอย่างได้มีส่วนร่วมพัฒนาในด้านการร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของตลาดน้ำ เช่น การใช้หลังคามุงจาก ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม การทบทวนระเบียบการขายในแต่ละโซน มีส่วนร่วมในการบริหารตลาด และนำเสนอต่อคณะกรรมการกลางของตลาด มีการจัดกิจกรรมทำความสะอาด ล้างตลาด และมีการจัดตั้งคณะกรรมการในแต่ละโซน และเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการประจำโซนด้วย

จุดมุ่งหมายในการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาตลาดน้ำ เพื่อรับฟังระเบียบเพิ่มเติมโดยเห็นว่า การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้า เป็นการสร้างความสามัคคี ทำให้ตลาดน่าดู น่ามอง และนำข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาตลาด

สำหรับสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลต่อชุมชน ในการปฏิบัติตามกฎระเบียบการขาย ทำให้ตลาดน้ำมีความเป็นระเบียบมากขึ้น เช่น การจอดรถ การใช้น้ำ-ไฟฟ้า การรักษาความสะอาด และการปรับปรุงพื้นที่ของตนเอง การสละเวลาและคิดว่าได้รับประโยชน์ นอกจากนี้ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน ทำให้ชุมชนเกิดความสามัคคี และยังเป็นการลดความขัดแย้งอีกด้วย

ตลาดน้ำได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลลำพญา สำนักงานการท่องเที่ยว สภาวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นต้น

คนในชุมชนให้ความร่วมมือกันกัน โดยผู้นำชุมชน คนในพื้นที่ มีการให้ความร่วมมือกัน เวลาที่มีการประชุมจะร่วมมือเข้าประชุม หรือส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดน้ำ ทำให้มีความรักความสามัคคี และมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ได้แก่ ตลาดน้ำควรจัดกิจกรรมต่างๆ เพิ่มเติม เช่น การแสดงรำกระบี่ กระบอง ฯลฯ

2. ตำบลสัมปทวน ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 7 คน และเป็นเพศชาย จำนวน 3 คน ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลสัมปทวน จำนวน 8 คน และมีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงตำบลสัมปทวน จำนวน 3 คน ประเภทสินค้า/บริการ ได้แก่ อาหารตามสั่ง สมุนไพร ผัก ผลไม้ ขนมเครื่องดื่ม

ในการพัฒนาตลาดน้ำ กลุ่มตัวอย่างได้มีส่วนร่วมพัฒนาในด้านการรับฟัง และร่วมแสดงความคิดเห็น ปฏิบัติตามกฎระเบียบของวัด มีการจัดกิจกรรมทำความสะอาด โดยกลุ่มตัวอย่างบางคนเคยมีส่วนร่วมในการเป็นกรรมการของตลาดน้ำด้วย

จุดมุ่งหมายในการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาตลาดน้ำ เพื่อเป็นการรับฟังกฎระเบียบต่างๆ ทำให้ตลาดสะอาด และเพื่อนำข้อมูลต่างๆ มาใช้ในการพัฒนาตลาดต่อไป

สำหรับสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลต่อชุมชน โดยการปฏิบัติตามกฎระเบียบในการขาย ทำให้ตลาดน้ำมีความเป็นระเบียบขึ้น การรักษาความสะอาด ชุมชนมีรายได้เกษตรกรในพื้นที่สามารถนำสินค้ามาขายในตลาด

ตลาดน้ำได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลสัมปทวน และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครปฐม ได้เข้ามาจัดโครงการ และกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของตลาดน้ำ

คนในชุมชนให้ความร่วมมือกัน โดยมีการให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมประชุม และปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาด/วัด

3. ตำบลบางกระทีก ตลาดริมน้ำดอนหวาย

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 8 คน และเป็นเพศชาย จำนวน 2 คน มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลบางกระทีก จำนวน 8 คน และมีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงตำบลบางกระทีก จำนวน 2 คน ประเภทสินค้า/บริการ ได้แก่ ผลไม้ ผัก เมียงคำ ลูกชิ้นทอด ขนมหวาน บริการเรือนำเที่ยว และสินค้าหัตถกรรม

ในการพัฒนาตลาดน้ำ กลุ่มตัวอย่างได้มีส่วนร่วมพัฒนาในด้านการรับฟัง และร่วมแสดงความคิดเห็น ปฏิบัติตามระเบียบของวัด มีการจัดกิจกรรมทำความสะอาด และมีการจัดตั้งคณะกรรมการของวัดในการพัฒนาตลาดน้ำซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

จุดมุ่งหมายในการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาตลาดน้ำ เพื่อรับฟังกฎระเบียบต่างๆ อันจะทำให้ตลาดน้ำมีความสะอาด และเพื่อนำข้อมูลต่างๆ มาใช้ในการพัฒนาตลาดต่อไป

สำหรับสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลต่อชุมชน ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎระเบียบการขาย ทำให้ตลาดน้ำมีความเป็นระเบียบขึ้น การรักษาความสะอาด และการปรับปรุงพื้นที่ของตนเอง

ตลาดน้ำแห่งนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน คือ เทศบาลตำบลบางกระทีก

คนในชุมชนให้ความร่วมมือกัน โดยเวลาที่มีการประชุมจะร่วมมือเข้าประชุม หรือส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดน้ำ

ผู้นำชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

1. ผลการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม มีรายละเอียดดังนี้

1. การดำเนินงานของคณะกรรมการในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน

1.1 มีการจัดตั้งคณะกรรมการ และแบ่งหน้าที่การทำงานอย่างไร

เนื่องจากตำบลลำพญา อยู่ในความดูแลของเทศบาลตำบลลำพญา และบางส่วนอยู่ในความดูแลขององค์การบริหารส่วนตำบลลำพญา มีการจัดตั้งคณะกรรมการประจำหมู่บ้านและชุมชนอยู่แล้ว โดยแต่ละชุมชน จะมีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการ และคณะกรรมการอีก 9 คน ในแต่ละชุมชนจะมีอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านเข้ามาช่วยในการพัฒนา เมื่อมีการจัดงานต่างๆ เช่น ในด้านวัฒนธรรม เทศบาลร่วมกับชุมชน มีการจัดงานแห่เทียนพรรษา เข้าพรรษา ฯลฯ

1.2 การดำเนินงานมีปัญหาหรือไม่ อย่างไร

ในการดำเนินงาน คณะกรรมการให้ความร่วมมือกันดี

1.3 วิธีการแก้ปัญหา/พัฒนาชุมชนอย่างไร

มีการพัฒนาชุมชน โดยการดูแลความสะอาด จัด Big Cleaning Day มีการทำ/ซ่อมหลังคาให้กับชุมชน ดูแลเรื่องขยะ และแก้ปัญหาผักตบชวาในแม่น้ำ เป็นต้น

2. การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

2.1 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

มีการเชิญชวนให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ที่ตลาดน้ำวัดลำพญา

2.2 คนในชุมชนให้ความร่วมมือต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

คนในชุมชนให้ความร่วมมือกันดี นอกจากบางส่วนที่ไปประกอบอาชีพที่อื่น

2.3 วิธีการแก้ปัญหาให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

มีการจัดประชุม ซึ่งคณะกรรมการจะให้ความร่วมมือดี การประชุมเพื่อให้คนในชุมชนเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในชุมชนเพิ่มมากขึ้น

3. ชุมชนได้รับการสนับสนุน หรือความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดบ้าง

ชุมชนได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น

4. แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนให้มีความหลากหลาย นอกจากการไหว้พระที่วัดลำพญา การท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำ การล่องเรือไหว้พระ ซึ่งเป็นเส้นทาง 4 เส้นทาง จัดหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

5. ชุมชนมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ในส่วนขององค์การบริหารส่วนตำบลได้จัดทำ link กับ www.thai-aec.com เพื่อเป็นการให้ความรู้เรื่องอาเซียนโดยตรงแก่ประชาชนได้เข้าไปศึกษาอยู่แล้ว ส่วนของเทศบาลก็มีการแจ้งข่าวให้คน

ในชุมชนได้รับทราบเป็นเสียงตามสาย ซึ่งเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ให้แก่ประชาชนในชุมชน

สำหรับการจัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนนั้น ยังไม่ได้ดำเนินการ และยังไม่มีหน่วยงานใดติดต่อเข้ามาช่วยในเรื่องนี้

ส่วนการอบรมความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษนั้น ทางมหาวิทยาลัยมหิดลเคยมาจัดอบรมภาษาอังกฤษให้กับผู้ประกอบการร้านค้าและบริการที่ตลาดน้ำวัดลำพญา เมื่อปี พ.ศ. 2556 เป็นเวลา 3 เดือน

2. ผลการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม มีรายละเอียดดังนี้

1. การดำเนินงานของคณะกรรมการในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน

1.1 มีการจัดตั้งคณะกรรมการ และแบ่งหน้าที่การทำงานอย่างไร

ในตำบลสัมปทวนมีหมู่บ้านจำนวน 6 หมู่บ้าน มีการจัดตั้งคณะกรรมการในส่วนของสภาวัฒนธรรมประจำตำบลสัมปทวน แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของตำบล มี 4 วัด คือ วัดสัมปตาก วัดกลางคูเวียง วัดปิ่นจันทร์าราม(วัดกกตาล) และวัดธรรมมณฑล โดยวัดสัมปตาก วัดกลางคูเวียง และวัดปิ่นจันทร์าราม(วัดกกตาล) มีที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรี บรรยากาศร่มรื่น มีทำน้ำสำหรับให้นักท่องเที่ยวลงไปให้อาหารปลา โดยเฉพาะที่วัดกลางคูเวียงได้มีการจัดตั้งตลาดน้ำ ทางวัดกลางคูเวียงมีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การทำบุญปิดทองลูกนิมิต การแก้เปื้อย การนวดแผนไทย เป็นต้น

1.2 การดำเนินงานมีปัญหาหรือไม่ อย่างไร

การพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง มีปัญหาหลังเกิดเหตุการณ์น้ำท่วมในปี พ.ศ. 2554 ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ประมาณ 3 เดือน นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวน้อยลง ทำให้ผู้ประกอบการร้านค้าบางรายนำสินค้าไปขายที่อื่น มีผลทำให้ร้านค้าลดลงเช่นกัน

แม่น้ำท่าจีน มีปัญหาเรื่องฝักตบขวา โดยมีมากในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน ซึ่งมีกลุ่มชมรมรักแม่น้ำท่าจีนโดย อาจารย์เด่น มีการเรียกสมาชิกประชุมช่วยแก้ปัญหา

การประชุมขององค์การบริหารส่วนตำบล ทั้ง 6 หมู่บ้าน จะมีการเรียกผู้นำหมู่บ้านมาพูดคุยเสนอองค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินการ เช่น ปัญหาน้ำท่วม น้ำขัง เสนอให้ทำร่องน้ำระบายลงสู่คลอง

1.3 วิธีการแก้ปัญหา/พัฒนาชุมชนอย่างไร

ทางองค์การบริหารส่วนตำบลสัมปทวน มีแผนหรือวิธีการดำเนินงานตามแผนในการจัดการการท่องเที่ยว โดยมีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย วิทยูชุมชนวัดกลางคูเวียง แต่ก็พอจะมีคนมาเที่ยวบ้างในวันอาทิตย์ และจะพยายามจะปรับปรุง web site ให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ทางองค์การบริหารส่วนตำบลมีการรับฟังความคิดเห็น การจัดเวทีเพื่อให้ชาวบ้านได้เสนอความต้องการ การจัดประชุมชุมชนตามแผน รายไตรมาส (ทุก 3 เดือน) โดยจัดประชุม ณ ศาลาวัด

กตกตล เป็นการประชุมประชาคมวัดกตกตล ลงประชุมแต่ละหมู่บ้าน สุดท้ายจึงประชุมรวมกันตามระเบียบของท้องถิ่นหรือตามพันธกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลสัมปทวน

การประชุมสมาชิกขององค์การบริหารส่วนตำบลทั้ง 6 หมู่บ้าน เรียกผู้นำหมู่บ้านมาพูดคุย เสนอองค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินการ เช่น ปัญหา น้ำท่วม น้ำขัง เสนอให้ทำร่องน้ำระบายลงสู่คลอง

2. การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

2.1 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

คนในชุมชนให้ความร่วมมือดี รายได้คนในชุมชนส่วนใหญ่มาจากการที่โรงงานมาตั้ง และการทำนา ทำไร่บ้าง

2.2 คนในชุมชนให้ความร่วมมือต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

มีการรับฟังความคิดเห็น การจัดเวทีเพื่อให้ชาวบ้านได้เสนอความต้องการ การจัดประชุมชุมชนตามแผน รายไตรมาส (ทุก 3 เดือน) โดยจัดประชุม ณ ศาลาวัดกตกตล เป็นการประชุมประชาคมวัดกตกตล ลงประชุมแต่ละหมู่บ้าน สุดท้ายจึงประชุมรวมกันตามระเบียบของท้องถิ่นหรือตามพันธกิจขององค์การบริหารส่วนตำบล

2.3 วิธีการแก้ปัญหาให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ทางองค์การบริหารส่วนตำบลมีการรับฟังความคิดเห็น การจัดเวทีเพื่อให้ชาวบ้านได้เสนอความต้องการ การจัดประชุมชุมชนตามแผน รายไตรมาส (ทุก 3 เดือน) โดยจัดประชุม ณ ศาลาวัดกตกตล เป็นการประชุมประชาคมวัดกตกตล ลงประชุมแต่ละหมู่บ้าน สุดท้ายจึงประชุมรวมกันตามระเบียบของท้องถิ่น หรือตามพันธกิจขององค์การบริหารส่วนตำบล

3. ชุมชนได้รับการสนับสนุน หรือความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดบ้าง

งบประมาณของทางองค์การบริหารส่วนตำบล มาจาก 2 ทาง คือ

- 1) การจัดเก็บเอง เช่น ภาษีที่ดิน ภาษีโรงเรือน (จากบริษัท ห้างร้าน) ภาษีป้ายประชาสัมพันธ์
- 2) รัฐจัดสรรให้ โดยรัฐจะจัดสรรให้ตามจำนวนประชากร ประมาณ 10 กว่าล้านบาท

หน่วยงานภายนอกที่มาให้งบ ที่ตำบลนี้มีกองทุนหมู่บ้านให้ประมาณ 1 ล้านบาท มีการประชุมหมู่บ้านมีกรรมการบริหารเงิน

นอกจากนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครปฐม ได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านการศาสนาและวัฒนธรรม ณ ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ในเดือนมีนาคม 2558 มีกิจกรรมต่างๆ เช่น การแสดงนาฏศิลป์ของนักเรียน การเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ในการวาดภาพ การฝึกอาชีพ ทำขนมต่างๆ ตลอดจนการจัดรถจักรยานจากโบราณ ไม้ไผ่ เป็นต้น ซึ่งมีประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เป็นจำนวนมาก

4. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

นอกจากแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของชุมชนแล้ว ยังมีการส่งเสริมสินค้า OTOP ของตำบลสัมปทวน เช่น เซรามิค (อยู่หมู่ที่ 4) , เครื่องปั้นดินเผาศิลาดล (อยู่ที่หมู่ 4) , หัวโชน ของกลุ่มหัวโชน

อมฤตเทวา (อยู่ที่หมู่ 4) และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับดอกไม้จันทน์ ผลไม้แปรรูป และกล้วยไม้ ของกลุ่มสตรีแม่บ้าน (อยู่ที่หมู่ 5)

5. ชุมชนมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ในด้านการชี้แจงเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ทางองค์การบริหารส่วนตำบลสัมปทวนมีการ 1) จัดประชุมพนักงานทุกเดือน 2) มีวารสารขององค์การบริหารส่วนตำบลสัมปทวน เป็นวารสารราย 4 เดือน เพื่อคุณภาพชีวิตและความสุขของชุมชนตำบลสัมปทวน ซึ่งจะเขียนถึงประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน 3) ประชุมประชาคมตามหมู่บ้าน

ด้านการอบรมภาษาอังกฤษ มีศูนย์พัฒนาเด็กที่วัดกกตาลและวัดกลางคูเวียง จะให้ครูไปอบรมและจะให้ไปสอนเด็กเรื่องภาษา แต่สำหรับผู้ใหญ่ยังไม่ได้ดำเนินการ

ในส่วนของโรงเรียนวัดกลางคูเวียง ได้ดำเนินการจัดตั้งห้องอาเซียนเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับอาเซียน ได้เชิญผู้ปกครองนักเรียนมาให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และสำหรับนักเรียนของโรงเรียน ทุกเช้าจะจัดกิจกรรมเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยให้นักเรียนมาพูดหน้าเสาธง

3. ผลการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ตำบลบางกระทีก อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม มีรายละเอียดดังนี้

1. การดำเนินงานของคณะกรรมการในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน

1.1 มีการจัดตั้งคณะกรรมการ และแบ่งหน้าที่การทำงานอย่างไร

ตำบลบางกระทีก มี 8 หมู่บ้าน แบ่งเป็น 17 ชุมชน แต่ละชุมชนจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกอบด้วยประธานชุมชน และสมาชิกของแต่ละชุมชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนตำบลบางกระทีก ในส่วนที่บ้านโคกหวาย หรือตลาดริมน้ำดอนหวายนั้น จะมีพื้นที่แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 เป็นที่ดินของเอกชน หรือที่เรียกว่า ตลาดเก่า ซึ่งอยู่ด้านในสุดของตลาด เอกชนหรือเจ้าของบ้านจะเป็นคนดูแลจัดการร้านค้าเอง หรือมีการให้เช่าหน้าบ้าน ส่วนที่ 2 เป็นที่ดินของวัด จะมีบริเวณหน้าโรงเรียนวัดดอนหวาย กับบริเวณหน้าวัดดอนหวายซึ่งตั้งอยู่ริมแม่น้ำ จะมีคณะกรรมการซึ่งเป็นของตลาด สำหรับในส่วนของเทศบาลจะมีหน้าที่เป็นฝ่ายสนับสนุน โดยมีการฝึกอบรม แนะนำเรื่องต่างๆ ให้กับชุมชน เช่น การอบรมเรื่องคุณภาพของสินค้า แนะนำความปลอดภัยเกี่ยวกับอาหาร และตรวจสอบสารพิษในอาหาร มีการตรวจ/อบรม ปีละ 1-2 ครั้ง มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ จัดทำถังขยะ ถังดับเพลิง และขั้นตอนการใช้ถังดับเพลิง เป็นต้น

1.2 การดำเนินงานมีปัญหาหรือไม่ อย่างไร

การดำเนินงานมีปัญหาบ้าง เช่น ปัญหาน้ำท่วม เทศบาลจะเข้าไปช่วยแก้ปัญหา โดยทำพื้นที่สูงขึ้น เสริมปูนแทนไม้ แต่ในส่วนตลาดที่เป็นพื้นที่ของเอกชน ไม่สามารถเข้าไปแก้ไขได้

1.3 วิธีการแก้ปัญหา/พัฒนาชุมชนอย่างไร

ในการพัฒนาชุมชน เทศบาลมีการจัดโครงการโดยนำผู้นำชุมชนไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีโครงการให้กับคนในชุมชนหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ คนพิการ ฯลฯ

2. การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

2.1 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

1. มีการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ดูแลสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว โดยมีการจัดทำโครงการอาหารสะอาด ตรวจสอบสภาพและคุณภาพอาหาร เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในความปลอดภัย และความสะอาดของอาหาร นอกจากนี้ยังมีการป้องกันบรรเทาสาธารณภัย เช่น เรื่องน้ำท่วม

2. มีการประชาสัมพันธ์ สินค้าขึ้นชื่อของตลาด เช่น เป็ดนายหนับ ปลาตะเพียนต้มเค็ม ขนมตาลป่าไข่ ฯลฯ

2.2 คนในชุมชนให้ความร่วมมือต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

มีการเข้าร่วมอบรมวิชาชีพระยะสั้นๆ ทำสินค้า OTOP เป็นต้น

2.3 วิธีการแก้ปัญหาให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

การส่งเสริมสินค้า OTOP มีการจัดอบรมการทำกระเป๋าสาน และเข้ามาช่วยในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การไปออกร้านที่เมืองทองธานี การอบรมทำน้ำพริก ห่อหมก เมี่ยงก้วยเตี้ยลุยสวน เฉาก้วยโบราณ และช่วยในการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า OTOP และในอนาคต เทศบาลมีนโยบายจะจัดตั้งศูนย์สินค้า OTOP เพื่อวางจำหน่าย และส่งเสริมอาชีพให้คนในชุมชน ซึ่งศูนย์ฯ ดังกล่าวจะตั้งอยู่ที่ตลาดริมน้ำดอนหวาย

3. ชุมชนได้รับการสนับสนุน หรือความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดบ้าง

ชุมชนได้รับงบประมาณมาจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม และพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง ในรูปของการเข้าไปเป็นคณะกรรมการ ซึ่งจะสามารถทำเรื่องขอสิ่งของ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ป้ายจอ LCD, กล้อง CCTV, บ่อมายารักษาความปลอดภัย เพื่อนำไปติดตั้งที่ตลาด หรือขออนุมัติสร้างลานจอดรถ เป็นต้น

ในส่วนของตลาดริมน้ำดอนหวาย การขับเคลื่อนตลาดจะใช้เงินจากทางวัดทั้งสิ้น มีการซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีก 10 ไร่ เนื่องจากตลาดริมน้ำดอนหวายเปิดให้บริการทุกวัน ซึ่งจะแตกต่างจากตลาดน้ำอื่นๆ ที่จะเปิดในวันเสาร์ อาทิตย์ และวันนักขัตฤกษ์ เท่านั้น

4. แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

โดยการทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้กับตลาด มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบหลากหลาย เนื่องจากตำบลบางกระทีกเป็นพื้นที่การเกษตรเป็นส่วนใหญ่

ในส่วนของตลาดริมน้ำดอนหวาย จะมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดประกวดกล้วยไม้ กิจกรรมสายน้ำแม่ น้ำท่าเงิน ฯลฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่งด้วย

5. ชุมชนมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

1. ใน 2-3 ปีที่ผ่านมา ทางเทศบาลมีโครงการอบรมภาษาอังกฤษ เพื่อให้พ่อค้าแม่ค้าสามารถพูดภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติได้ ในส่วนของโรงเรียนได้มีการจัดอบรมความรู้ทั้งอาเซียนและภาษาอังกฤษให้กับเด็กนักเรียนอยู่แล้ว

2. เว็บไซต์ของเทศบาล ได้ทำ Link กับ www.thai-aec.com เพื่อให้ประชาชนที่สนใจเข้าไปอ่านข้อมูลได้

3. มีการจัดทำหนังสือแนะนำการท่องเที่ยวเป็นภาษาไทย และในอนาคตจะทำเป็นภาษาอังกฤษ

4. ทางเทศบาลยังไม่ได้มีการจัดทำหนังสือเกี่ยวกับอาเซียนโดยตรง แต่จะมีข้อมูลแทรกอยู่ในวารสารประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลบางกระพี้ แจกให้กับประชาชนในชุมชน

ตอนที่ 4 ผลการสำรวจและรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

จากการสำรวจและรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยคณะผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ทั้ง 3 อำเภอของจังหวัดนครปฐม ได้แก่ อำเภอบางเลน อำเภอนครชัยศรี และอำเภอสสามพราน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่แม่น้ำนครชัยศรีไหลผ่านจังหวัดนครปฐม เพื่อสำรวจแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม โดยการสอบถามผู้รู้ รวมทั้งผู้นำชุมชน และทำการรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ตั้งแต่อำเภอบางเลน อำเภอนครชัยศรี และอำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม พบว่า

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี ช่วงที่ไหลผ่านอำเภอบางเลน มีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวัด พิพิธภัณฑสถาน และตลาดน้ำ มีดังนี้

1. ตลาดบางหลวง ร.ศ. 122 ตั้งอยู่ที่หมู่ 1 ตำบลบางหลวง เป็นชุมชนจีนที่อพยพมาจากชวเกา มาตั้งถิ่นฐานบริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำนครชัยศรี จนกลายเป็นชุมชนเก่าแก่อายุกว่า 100 ปี ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2446 ยังคงสภาพความสวยงามและบรรยากาศของสถาปัตยกรรมตลาดเก่า รูปแบบวิถีชีวิตของชุมชนที่เรียบง่าย เป็นการผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน

2. วัดบางหลวง ตั้งอยู่เลขที่ 43 หมู่ 6 บ้านบางหลวง ตำบลบางหลวง เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ตั้งวัดเมื่อปี พ.ศ. 2459 มีปูชนียวัตถุที่สำคัญ ได้แก่ รอยพระพุทธรูปปางอุ้มบาตร พระพุทธรูปปางป่าเลไลยก์ พระศรีอริยเมตไตรย์ รูปหล่อหลวงปู่ทา หลวงปู่วัน หลวงพ่อผ่องเจดีย์รูปทรงเรือ เป็นต้น

3. วัดศิลามูล หรือวัดหินมูล ตั้งอยู่ที่หมู่ 6 ตำบลหินมูล มีอดีตพระเถระที่มีชื่อเสียง คือ หลวงปู่คล้าย และหลวงปู่ซ่าง มีหลวงพ่อมงคลชัยสิทธิ์ประดิษฐานอยู่ในโบสถ์

4. วัดโพธิ์ราษฎร์ศรัทธาทำ ตั้งอยู่ที่หมู่ 4 บ้านบางไทร ตำบลไทรงาม สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2444

5. วัดมหาสุการาม ตั้งอยู่ที่ หมู่ 2 หมู่บ้านต้นตาล ตำบลบางไทรป่า นับเป็นวัดเก่าแก่ มีบรรยากาศร่มรื่น

6. วัดบางไผ่นารถ ตั้งอยู่เลขที่ 44 หมู่ 6 ตำบลบางไทรป่า สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2400

7. วัดบางเลน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 9 ตำบลบางเลน ภายในวัดมีวิหารหลวงพ่อบัวขาว

8. วัดเกษมสุริย์มุนาจ ตั้งอยู่ที่ หมู่ 2 ตำบลบางเลน พระเกจิของวัดคือ หลวงพ่อจุก

9. วัดบางปลา ตั้งอยู่เลขที่ 56 หมู่ 6 ตำบลบางปลา มีเรือโบราณสมัยรัชกาลที่ 5

10. วัดบางภาษี ตั้งอยู่เลขที่ 60 หมู่ 11 ตำบลคลองนกกระทุง มีหลวงพ่อบุญเรือน

11. วัดลำพญา ตลาดน้ำวัดลำพญา และพิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน ตั้งอยู่ที่หมู่ 5 ตำบลลำพญา

12. ตลาดเก่าก๊กพระยา หรือ ชุมชนจีนโบราณ ตั้งอยู่ที่ หมู่ 3 ตำบลลำพญา

13. วัดสุขวัฒนาราม หรือวัดบางระกำ และพิพิธภัณฑสถานวิไลขานา ตั้งอยู่ที่ หมู่ 8 ตำบลบางระกำ สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2415

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี ช่วงที่ไหลผ่านอำเภอนครชัยศรี มีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวัด พิพิธภัณฑสถาน และตลาดน้ำ มีดังนี้

1. วัดบางพระ ตั้งอยู่ที่ หมู่ 3 ตำบลบางแก้วฟ้า วัดบางพระสร้างขึ้นในสมัยอยุธยา ประมาณปี พ.ศ. 2220 ภายในพระอุโบสถมีหลวงพ่อสีหิริมงคล ประดิษฐาน และมีภาพจิตรกรรมฝาผนังเก่าแก่สมัยอยุธยาตอนกลาง มีอดีตพระเถระที่มีชื่อเสียง คือ หลวงพ่อเป็น

2. วัดห้วยพลู ตั้งอยู่ที่ หมู่ 1 ตำบลห้วยพลู เป็นวัดคู่กับชาวห้วยพลูมาเป็นร้อยปี ภายในวัดมีสำเภาและวิหารโบราณ สร้างในสมัยอยุธยาตอนปลาย

3. วัดสำโรง และพิพิธภัณฑสถาน ตั้งอยู่ที่ 21 หมู่ 3 ตำบลวัดสำโรง วัดสำโรงตั้งวัดเมื่อ ปี พ.ศ. 2343 พิพิธภัณฑสถานพื้นบ้านวัดสำโรง ตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. 2542 เป็นสถานที่จัดแสดงเครื่องมือ เครื่องใช้พื้นบ้าน ซึ่งสะท้อนถึงภูมิปัญญาพื้นบ้านของไทยในอดีต วัดสำโรงมีอดีตพระเถระที่มีชื่อเสียง คือ หลวงพ่อพูน

4. โรงเจเปาแก๊งเต็ง ตั้งอยู่เลขที่ 28 หมู่ 1 ตำบลวัดสำโรง เป็นโรงเจที่มีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2402 โดยชาวจีนอพยพจากมณฑลกว่างตุง และมณฑลฮกเกี้ยน ที่มาตั้งหลักแหล่งทำมาหากินอยู่ที่ลุ่มน้ำนครชัยศรี และกรุงเทพฯ

5. วัดลานตากฟ้า ตั้งอยู่ที่หมู่ 4 ตำบลลานตากฟ้า ตั้งเมื่อ พ.ศ. 2300 สันนิษฐานว่าสร้างสมัยปลายกรุงศรีอยุธยา มีวังมัจฉาอยู่หน้าวัด มีหลวงพ่พุทโธโสภณเป็นที่สักการบูชาของประชาชน

6. วัดจิวราย ตั้งอยู่ที่ หมู่ 4 ตำบลจิวราย วัดจิวรายจะมีการจัดงานนมัสการพระบรมสารีริกธาตุที่สำคัญ และมีสถานปฏิบัติธรรม มีอดีตพระเถระที่มีชื่อเสียง คือ หลวงพ่อบุญมี

7. วัดปิ่นจันทร์ทาราม หรือวัดกตกตาล ตั้งอยู่เลขที่ 33 หมู่ 5 ตำบลสัมปทวน วัดกตกตาล ขอตั้งวัดเมื่อปี พ.ศ. 2430 สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำวัด คือ พระพุทโธโคดมชัยมงคล หรือหลวงพ่อ้าว

8. วัดกลางคูเวียง และตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตั้งอยู่เลขที่ 30 หมู่ 1 ตำบลสัมปทวน วัดกลางคูเวียง เดิมชื่อวัดกลางลาว สร้างขึ้นในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย วัดกลางคูเวียงในอดีตเป็นชุมชนลาวที่อพยพมาจากเวียงจันทน์

9. วัดสัมปตาก ตั้งอยู่ที่ 54 หมู่ 3 ตำบลสัมปทวน วัดสัมปตาก ในอดีตเป็นชุมชนลาวที่อพยพมาจากเวียงจันทน์ ในสมัยอยุธยาตอนปลาย

10. วัดสัมปทวน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 4 ตำบลวัดแค วัดสัมปทวนเป็นวัดราษฎร์วัดเดียวในอำเภอนครชัยศรีที่สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายธรรมยุติกนิกาย เป็นสถานที่ประดิษฐานของหลวงพ่อดิลกแลงที่ศักดิ์สิทธิ์

11. วัดแค ตั้งอยู่ที่หมู่ 3 ตำบลวัดแค วัดแค เดิมชื่อ วัดกัมพูชาราม มีอายุกว่า 200 ปี สร้างในสมัยรัชกาลที่ 3 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ โบสถ์ของวัดแคมีลักษณะเด่น คือ มีเครื่องยอดของหลังคาโบสถ์เป็นรูปมังกรแบบจีนเลื้อยชดอยู่ที่ปลายสุดของสันหลังคาทั้งสองด้าน งดงามมาก

12. ตลาดท่านา ตั้งอยู่ที่ ตำบลนครชัยศรี ตลาดท่านามีอายุกว่า 140 ปี เป็นชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 1 จนกระทั่งสมัยรัชกาลที่ 5 กลายเป็นชุมชนค้าขายที่สำคัญ

13. วัดกลางบางแก้ว และพิพิธภัณฑสถานพระพุทธรูปวิถีนายก ตั้งอยู่เลขที่ 113 หมู่ 2 ตำบลนครชัยศรี วัดกลางบางแก้ว เป็นวัดโบราณเก่าแก่สร้างในสมัยอยุธยา มีหลวงพ่อดโต หรือพระพุทธรูปหินทรายแดงเป็นพระประธานในพระอุโบสถ ส่วนพิพิธภัณฑสถานพระพุทธรูปวิถีนายก จัดแสดงโบราณวัตถุและศิลปวัตถุของหลวงปู่บุญ หลวงปู่เพิ่ม และหลวงปู่เจือ ตลอดจนเครื่องเบญจรงค์ เครื่องลายคราม เป็นต้น

14. วัดใหม่สุประดิษาราม ตั้งอยู่เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลนครชัยศรี วัดใหม่สุประดิษาราม เดิมชื่อวัดใหม่ริมจวน เป็นวัดเก่าแก่ ตั้งขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5

15. วัดไทยवास หรือวัดท่ามอญ ตั้งอยู่เลขที่ 1 หมู่ 4 ตำบลไทยवास มีอายุกว่า 800 ปี

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี ช่วงที่ไหลผ่านอำเภอสสามพราน มีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวัด พิพิธภัณฑสถาน และตลาดน้ำ มีดังนี้

1. วัดหอมเกร็ด ตั้งอยู่เลขที่ 70 หมู่ 4 ตำบลหอมเกร็ด วัดหอมเกร็ดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2425 หอมเกร็ดเป็นชุมชนเก่าแก่ ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 มีโบราณสถานและโบราณวัตถุที่สำคัญ ได้แก่ เจดีย์มอญ ชุ่มประตุมณฑปเป็นที่ประดิษฐานรูปหล่อเหมือนอดีตเจ้าอาวาสซึ่งเป็นที่เคารพและสักการะของประชาชน คือ หลวงปู่รุ่ง และหลวงปู่ห้อย

2. วัดทรงคนอง ตั้งอยู่เลขที่ 66 หมู่ 5 ตำบลทรงคนอง วัดทรงคนองสร้างเมื่อปี พ.ศ. 2256 เป็นวัดเก่าแก่สร้างขึ้นในสมัยอยุธยา มีพระเครื่องและวัตถุมงคลที่มีชื่อเสียงของวัด ได้แก่ พระปิดตา พระสมเด็จหลวงพ่อมี่ และพระหลวงพ่อบุญ

3. วัดดอนหวาย หรือวัดครามดอนหวาย และตลาดริมน้ำดอนหวาย ตั้งอยู่ที่หมู่ 5 ตำบลบางกระทีก วัดดอนหวาย เดิมชื่อวัดโคกหลาย เป็นวัดเก่าแก่สร้างโดยใช้ร้างจากวัดในอยุธยา เมื่อปี พ.ศ. 2349 ช่วงปลายรัชกาลที่ 3 ถึงตอนต้นรัชกาลที่ 4 มีหลวงพ่อดิลกเสก ประดิษฐานอยู่ในพระอุโบสถ และ

หลวงพ่овิสาหาร ประดิษฐานอยู่ในวิหารของวัด ส่วนตลาดริมน้ำดอนหวาย เป็นชุมชนเก่าแก่ ตลาดมีลักษณะตัวอาคารเป็นอาคารไม้เก่าตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 6 มีสินค้าเกษตร ผัก ผลไม้ อาหาร และบริการ เรือนำเที่ยวหลายเส้นทาง

4. วัดท่าพุด และพิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 9 ตำบลไร่ชิง ภายในวัดท่าพุด มีพระจุฬามณีเจดีย์ ซึ่งสร้างตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 3 เป็นพุทธบูชาที่ประชาชนมาสักการะ ส่วนพิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน ตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2540 สำหรับรวบรวมโบราณวัตถุเก่าแก่และมีค่า

5. วัดไร่ชิง หรือวัดมงคลจินดาราม ตั้งอยู่ที่ หมู่ 2 ตำบลไร่ชิง วัดไร่ชิงเป็นพระอารามหลวงชั้นตรี วัดสร้างเมื่อปี พ.ศ. 2394 ในสมัยรัชกาลที่ 4 มีหลวงพ่อดำไร่ชิงเป็นพระพุทธรูปเนื้อทองสัมฤทธิ์ปางมารวิชัยแบบประยุกต์ รอบพระอุโบสถมีวิหารประจำทิศทั้ง 4 ทิศ หน้าบันใช้ปูนปั้นเป็นลายเทพพนม นอกจากนี้ยังมีศาลาทรงไทย 4 มุข หน้าบันทั้ง 4 มีภาพปูนปั้นเป็นเรื่องราวพุทธประวัติตั้งแต่ประสูติจนถึงปรินิพพาน บริเวณริมแม่น้ำหน้าวัดมีวังมัจฉา

6. วัดสรรเพชญ์ ตั้งอยู่ที่ หมู่ 5 ตำบลยายชา สร้างเมื่อสมัยอยุธยาตอนปลาย เดิมชื่อวัดตาเพชร หรือวัดสามเพชร ภายในวัดมีโบราณสถานและโบราณวัตถุที่มีคุณค่าเป็นจำนวนมาก มีอดีตพระเถระที่มีชื่อเสียง คือ หลวงพ่อเพิ่ม

7. วัดเดชานุสรณ์ ตั้งอยู่เลขที่ 46 หมู่ 6 ตำบลยายชา สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2349 สมัยรัชกาลที่ 1 สิ่งสำคัญของวัด ได้แก่ พระประธานภายในอุโบสถสร้างด้วยศิลา สันนิษฐานว่าเป็นพระพุทธรูปสมัยอุทอง นอกจากนี้ยังมีเรือราชรถ ซึ่งเดิมเป็นพระตำหนักราชรถ ในสมเด็จพระนางเจ้าอินทรศักด์ศจี พระบรมราชินีในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 มีอดีตพระเถระที่มีชื่อเสียง คือ หลวงพ่อหมุด

8. วัดท่าข้าม ตั้งอยู่เลขที่ 52 หมู่ 3 ตำบลท่าข้าม วัดท่าข้ามเดิมชื่อวัดปากลัดท่าคา วัดสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2365 สมัยรัชกาลที่ 2 มีอดีตพระเถระที่มีชื่อเสียง คือ หลวงพ่อบุญ และหลวงพ่อยะ

9. วัดนักบุญเปโตร ตั้งอยู่ที่หมู่ 3 ตำบลท่าข้าม วัดแห่งนี้เป็นสักการสถานที่เกิดบั้งและหุ่นขี้ผึ้งของคุณพ่อนิโคลาส บุญเกิด อาคารของวัดเป็นสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ที่มีโครงสร้างและรูปทรงซึ่งแฝงไว้ด้วยความหมาย

10. วัดบางช้างเหนือ ตั้งอยู่ที่ 79 หมู่ 3 ตำบลคลองใหม่ สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2370 ในสมัยรัชกาลที่ 3 เดิมชื่อวัดใหม่ ภายในวัดมีโบราณสถานเก่าแก่ ได้แก่ อุโบสถหลังเก่าภายในมีพระพุทธรูปปางมารวิชัยประดิษฐาน 3 องค์ ก่อด้วยอิฐมอญ ปูนปูนพอกทับไว้อีกชั้น เป็นศิลปะสมัยรัตนโกสินทร์ วัดบางช้างเหนือมีอดีตพระเถระที่มีชื่อเสียง ได้แก่ หลวงปู่จ้อย พระครูปลัดผ้น และพระครูวุฒิกิจโสภณ

11. วัดบางช้างใต้ ตั้งอยู่ที่ 46 หมู่ 1 ตำบลบางช้าง สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2335 ในสมัยรัชกาลที่ 1 มีพระพุทธรูปที่สำคัญ คือ หลวงพ่อเพชร เป็นพระพุทธรูปสมัยเชียงแสน ปางสมาธิ ประดิษฐานอยู่ในพระอุโบสถ มีอดีตพระเถระที่มีชื่อเสียง ได้แก่ หลวงพ่อไย และหลวงพ่อเพชร

โดยรายละเอียดของแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำนํ้านครชัยศรี จังหวัดนครปฐม อยู่ในภาคผนวก ง

ตอนที่ 5 ผลการออกแบบเพื่อการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามลำนํ้านครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามลำนํ้านครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 1 วัน

1.1 เส้นทางไหว้พระ 9 วัด 3 อำเภอ

อำเภอบางเลน ได้แก่ วัดเกษมสุริย์มานาจ ตำบลบางเลน วัดลำพญาและตลาดน้ำวัดลำพญา ตำบลลำพญา วัดสุขวัฒนารามและพิพิธภัณฑ์วิถีชาวนา ตำบลบางระกำ

อำเภอนครชัยศรี ได้แก่ วัดสำโรงและพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตำบลวัดสำโรง วัดห้วยพลู ตำบลห้วยพลู วัดกลางบางแก้วและพิพิธภัณฑ์พระพุทธรูปวิถีนายก ตำบลนครชัยศรี

อำเภอสามพราน ได้แก่ วัดทรงคนอง ตำบลทรงคนอง วัดดอนหวายและตลาดริมน้ำดอนหวาย ตำบลบางกระพี้ก วัดเดชานุสรณ์ ตำบลยายชา

1.2 เส้นทาง 3 ตลาดน้ำ 3 วัด

วัดลำพญาและตลาดน้ำวัดลำพญา ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน

วัดกลางคูเวียงและตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี

วัดดอนหวายและตลาดริมน้ำดอนหวาย ตำบลบางกระพี้ก อำเภอสามพราน

1.3 เส้นทางเจาะลึกเฉพาะอำเภอ

อำเภอบางเลน ได้แก่ ตลาดบางหลวง วัดศิลามูล วัดโพธิราชภรรค์ศรีธาทำ วัดผาสุการาม วัดบางไผ่นารถ วัดบางเลน วัดเกษมสุริย์มานาจ วัดบางภาษี วัดบางปลา วัดลำพญา ตลาดน้ำวัดลำพญา วัดสุขวัฒนารามและพิพิธภัณฑ์วิถีชาวนา

อำเภอนครชัยศรี ได้แก่ วัดบางพระ วัดสำโรงและพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน โรงเจเปาเก็งเต็ง วัดกลางคูเวียงและตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง วัดแค ตลาดท่านา วัดกลางบางแก้วและพิพิธภัณฑ์พระพุทธรูปวิถีนายก วัดใหม่สุปดิษฐาราม และวัดไทยवास

อำเภอสามพราน ได้แก่ วัดท่าข้าม วัดน้กบุญเปโตร วัดสรรเพชญ วัดเดชานุสรณ์ วัดบางช้างเหนือ วัดบางช้างใต้ วัดไร่ขิง วัดท่าพูด วัดดอนหวายและตลาดริมน้ำดอนหวาย วัดทรงคนอง และวัดหอมเกร็ด

1.4 เส้นทางปั่นจักรยาน อำเภอสามพราน “ปั่น สุข ใจ”

เริ่มจากวัดไร่ขิง แวะไหว้พระ ให้อาหารปลา วัดท่าพูด ไหว้พระ ชมพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ชมกล้วยเดี่ยวสองแถว วัดดอนหวาย ชมตลาดริมน้ำ ชมอาหาร ให้อาหารปลา วัดทรงคนอง ไหว้พระ และวัดหอมเกร็ด ไหว้พระ ชมสวนผลไม้ และวิถีชีวิตชุมชน

2. โปรแกรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามลำนํ้านครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 2 วัน 1 คืน

2.1 พื้นที่อำเภอบางเลน ได้แก่ การไหว้พระ ชมพิพิธภัณฑสถานบ้าน รับประทานอาหาร ปั่นจักรยานชมสวนเกษตร ล่องเรือและชมวิถีชีวิตของชุมชน โดยพักค้างคืนที่โฮมสเตย์ตำบลลำพญา

2.2 พื้นที่อำเภอนครชัยศรี ได้แก่ การไหว้พระ ชมพิพิธภัณฑสถานบ้าน รับประทานอาหาร ชมสวนเกษตร ล่องเรือและชมวิถีชีวิตของชุมชน โดยพักค้างคืนที่โฮมสเตย์ตำบลนครชัยศรี

2.3 พื้นที่อำเภอสสามพราน ได้แก่ การไหว้พระ ชมพิพิธภัณฑสถานบ้าน รับประทานอาหาร ชมสวนเกษตร ล่องเรือและชมวิถีชีวิตของชุมชน โดยพักค้างคืนที่โฮมสเตย์ตำบลบางกระทีก

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

1. นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน

Ho: นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมไม่แตกต่างกัน

H1: นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกัน

ตารางที่ 46 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี	เพศชาย		เพศหญิง		t	p
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ภาพรวม	3.48	.500	3.48	.448	-.06	.95
ด้านสินค้าและบริการ	3.57	.522	3.59	.493	-.28	.77
ด้านราคา	3.55	.634	3.58	.646	-.47	.63
ด้านช่องทางการจำหน่าย	3.51	.593	3.52	.542	-.20	.83
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.29	.705	3.33	.642	-.51	.60
ด้านกระบวนการจัดการ	3.30	.636	3.25	.593	.76	.44
ด้านบุคลากร	3.63	.668	3.60	.619	.41	.67

*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 46 พบว่า เพศกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี โดยภาพรวมและรายด้าน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน

Ho: นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมไม่แตกต่างกัน

H1: นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกัน

ตารางที่ 47 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามอายุ

ด้าน		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านสินค้าและบริการ	Between Groups	5.206	5	1.041	4.277	.001*
	Within Groups	71.563	294	.243		
	Total	76.769	299			
ด้านราคา	Between Groups	9.069	5	1.814	4.709	.000*
	Within Groups	113.228	294	.385		
	Total	122.297	299			
ด้านช่องทางการจำหน่าย	Between Groups	2.367	5	.473	1.490	.193
	Within Groups	93.374	294	.318		
	Total	95.741	299			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	Between Groups	7.945	5	1.589	3.674	.003*
	Within Groups	127.133	294	.432		
	Total	135.077	299			
ด้านกระบวนการจัดการ	Between Groups	7.562	5	1.512	4.238	.001*
	Within Groups	104.925	294	.357		
	Total	112.487	299			
ด้านบุคลากร	Between Groups	8.711	5	1.742	4.466	.001*
	Within Groups	114.701	294	.390		
	Total	123.412	299			
ภาพรวม	Between Groups	5.801	5	1.160	5.637	.000*
	Within Groups	60.503	294	.206		
	Total	66.304	299			

*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 47 พบว่า อายุกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี จังหวัด นครปฐมโดยภาพรวมและรายด้านสินค้าและบริการ ด้านราคา ด้านด้านการส่งเสริมการตลาด ด้าน กระบวนการจัดการ และด้านบุคลากร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ ทำการทดสอบเป็นรายคู่ของแต่ละด้าน ด้วยวิธี Scheffe ดังตารางที่ 48-53

ตารางที่ 48 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี ด้านสินค้าและบริการ จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจต่อ การท่องเที่ยว ด้านสินค้าและ บริการ	\bar{X}	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.82	3.63	3.43	3.47	3.59	3.43
ต่ำกว่า 20 ปี	3.82	-	.18	.38*	.35	.22	.39
21-30 ปี	3.63			.19	.16	.04	.20
31-40 ปี	3.43				-.03	-.15	.01
41-50 ปี	3.47					-.12	.03
51-60 ปี	3.59						.16
มากกว่า 60 ปี	3.43						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 48 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี ด้านสินค้าและบริการ โดยจำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุแตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจต่อ การท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรีด้านสินค้าและบริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า นักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรีด้านสินค้าและ บริการ มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี

ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี
ด้านราคา จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจต่อ การท่องเที่ยว ด้านราคา	\bar{X}	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.90	3.60	3.42	3.49	3.50	3.18
ต่ำกว่า 20 ปี	3.90	-	.30	.48*	.41	.40	.72*
21-30 ปี	3.60			.18	.11	.09	.41
31-40 ปี	3.42				-.70	-.08	.23
41-50 ปี	3.49					-.01	.30
51-60 ปี	3.50						.31
มากกว่า 60 ปี	3.18						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 49 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี
ด้านราคา โดยจำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุแตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจต่อการ
ท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรีด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า
นักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรีด้านราคา มากกว่า
นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี และมากกว่า 60 ปี

ตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี
ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจต่อ การท่องเที่ยว ด้านการส่งเสริม การตลาด	\bar{X}	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.57	3.42	3.13	3.26	3.14	3.16
ต่ำกว่า 20 ปี	3.57	-	.15	.44*	.30	.43	.41
21-30 ปี	3.42			.29	.15	.27	.25
31-40 ปี	3.13				-.13	-.01	-.03
41-50 ปี	3.26					.12	.10
51-60 ปี	3.14						-.02
มากกว่า 60 ปี	3.16						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 50 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุแตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่วรมิณ้ำนครชัยศรีด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า นักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่วรมิณ้ำนครชัยศรีด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี

ตารางที่ 51 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่วรมิณ้ำนครชัยศรี ด้านกระบวนการจัดการ จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ด้านกระบวนการจัดการ	\bar{X}	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.52	3.31	3.09	3.42	3.11	3.04
ต่ำกว่า 20 ปี	3.52	-	.21	.42*	.09	.40	.48
21-30 ปี	3.31			.21	-.11	.19	.27
31-40 ปี	3.09				-.32	-.01	.05
41-50 ปี	3.42					.31	.38
51-60 ปี	3.11						.07
มากกว่า 60 ปี	3.04						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 51 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่วรมิณ้ำนครชัยศรี ด้านกระบวนการจัดการ โดยจำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุแตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่วรมิณ้ำนครชัยศรีด้านกระบวนการจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า นักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่วรมิณ้ำนครชัยศรีด้านกระบวนการจัดการ มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี

ตารางที่ 52 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี
ด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจต่อ การท่องเที่ยว ด้านบุคลากร	\bar{X}	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.93	3.68	3.43	3.56	3.53	3.34
ต่ำกว่า 20 ปี	3.93	-	.25	.50*	.37	.40	.58
21-30 ปี	3.68			.24	.11	.15	.33
31-40 ปี	3.43				-.12	-.09	.08
41-50 ปี	3.56					.03	.21
51-60 ปี	3.53						.18
มากกว่า 60 ปี	3.34						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 52 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี
ด้านบุคลากร โดยจำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุแตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจต่อการ
ท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรีด้านบุคลากร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า
นักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรีด้านบุคลากร มากกว่า
นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี

ตารางที่ 53 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี
โดยภาพรวม จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจต่อ การท่องเที่ยว โดยภาพรวม	\bar{X}	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.72	3.53	3.31	3.46	3.39	3.28
ต่ำกว่า 20 ปี	3.72	-	.19	.41*	.26	.33	.44
21-30 ปี	3.53			.22	.06	.14	.25
31-40 ปี	3.31				-.15	-.07	.03
41-50 ปี	3.46					.07	.18
51-60 ปี	3.39						.10
มากกว่า 60 ปี	3.28						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 53 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี โดยภาพรวม โดยจำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุแตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรีโดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวโดยภาพรวม มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี

3. นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกัน



ตารางที่ 54 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามระดับการศึกษา

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านสินค้าและบริการ	Between Groups	1.567	2	.784	3.095	.047*
	Within Groups	75.202	297	.253		
	Total	76.769	299			
ด้านราคา	Between Groups	.603	2	.302	.736	.480
	Within Groups	121.693	297	.410		
	Total	122.297	299			
ด้านช่องทางการจำหน่าย	Between Groups	.598	2	.299	.934	.394
	Within Groups	95.143	297	.320		
	Total	95.741	299			
ด้านการส่งเสริมการตลาด	Between Groups	2.708	2	1.354	3.039	.049*
	Within Groups	132.369	297	.446		
	Total	135.077	299			
ด้านกระบวนการจัดการ	Between Groups	.491	2	.245	.651	.522
	Within Groups	111.997	297	.377		
	Total	112.487	299			
ด้านบุคลากร	Between Groups	.343	2	.171	.413	.662
	Within Groups	123.070	297	.414		
	Total	123.412	299			
ภาพรวม	Between Groups	.676	2	.338	1.529	.218
	Within Groups	65.628	297	.221		
	Total	66.304	299			

*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 54 พบว่า ระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี จังหวัดนครปฐมโดยภาพรวมและรายด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านกระบวนการจัดการ และด้านบุคคล ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านสินค้าและบริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านสินค้าและบริการ แตกต่างกัน ดังตารางที่ 55-56

ตารางที่ 55 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี ด้านสินค้าและบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านสินค้าและบริการ	\bar{X}	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		3.57	3.62	3.29
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.57	-	-.05	.28
ปริญญาตรี	3.62			.33*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.29			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 55 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี ด้านสินค้าและบริการ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรีด้านสินค้าและบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ระดับการศึกษาปริญญาตรีมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรีด้านสินค้าและบริการ มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 56 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านการส่งเสริมการตลาด	\bar{X}	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		3.34	3.34	2.90
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.34	-	.00	.43
ปริญญาตรี	3.34			.43
สูงกว่าปริญญาตรี	2.90			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 56 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรี ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกัน ไม่มีคู่ใดที่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรีด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน์นานครชัยศรีด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน

4. นักท่องเที่ยวที่มีพื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน

Ho: นักท่องเที่ยวที่มีพื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมไม่แตกต่างกัน

H1: นักท่องเที่ยวที่มีพื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกัน

ตารางที่ 57 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามพื้นที่ศึกษา

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านสินค้าและบริการ	Between Groups	11.802	2	5.901	26.976	.000*
	Within Groups	64.967	297	.219		
	Total	76.769	299			
ด้านราคา	Between Groups	2.052	2	1.026	2.534	.081
	Within Groups	120.245	297	.405		
	Total	122.297	299			
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	Between Groups	.103	2	.052	.160	.852
	Within Groups	95.638	297	.322		
	Total	95.741	299			
ด้านส่งเสริมการตลาด	Between Groups	3.320	2	1.660	3.742	.025*
	Within Groups	131.757	297	.444		
	Total	135.077	299			
ด้านกระบวนการจัดการ	Between Groups	1.859	2	.930	2.496	.084
	Within Groups	110.628	297	.372		
	Total	112.487	299			
ด้านบุคลากร	Between Groups	2.510	2	1.255	3.083	.047*
	Within Groups	120.902	297	.407		
	Total	123.412	299			
ภาพรวม	Between Groups	1.394	2	.697	3.188	.043*
	Within Groups	64.911	297	.219		
	Total	66.304	299			

*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 57 พบว่า พื้นที่ศึกษากับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมรายด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย และด้านกระบวนการจัดการ ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้าน

สินค้าและบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และโดยภาพรวม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe ดังตารางที่ 58-61

ตารางที่ 58 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน้ำนครชัยศรี ด้านสินค้าและบริการ จำแนกตามพื้นที่ศึกษา

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านสินค้าและบริการ	\bar{X}	ลำพญา	กลางคูเวียง	ดอนหวาย
		3.76	3.01	3.68
ลำพญา	3.76	-	4.55*	.08
กลางคูเวียง	3.01			-.37*
ดอนหวาย	3.68			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 58 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน้ำนครชัยศรี ด้านสินค้าและบริการ โดยจำแนกตามพื้นที่ศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า พื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน้ำนครชัยศรีด้านสินค้าและบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า นักท่องเที่ยวพื้นที่ตลาดน้ำวัดลำพญา มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน้ำนครชัยศรีด้านสินค้าและบริการ มากกว่าตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงและตลาดริมน้ำดอนหวาย

ตารางที่ 59 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน้ำนครชัยศรี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามพื้นที่ศึกษา

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านการส่งเสริมการตลาด	\bar{X}	ลำพญา	กลางคูเวียง	ดอนหวาย
		3.44	3.18	3.32
ลำพญา	3.44	-	.25*	.12
กลางคูเวียง	3.18			-.13
ดอนหวาย	3.32			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 59 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน้ำนครชัยศรี ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจำแนกตามพื้นที่ศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า พื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววิมน้ำนครชัยศรีด้านการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวพื้นที่ตลาดน้ำวัดลำพญามีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรีด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง

ตารางที่ 60 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรีด้านบุคลากร จำแนกตามพื้นที่ศึกษา

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านบุคลากร	\bar{X}	ลำพญา	กลางคูเวียง	ดอนหวาย
ลำพญา	3.75	-	.18	.20
กลางคูเวียง	3.56			.01
ดอนหวาย	3.55			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 60 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรีด้านบุคลากร จำแนกตามพื้นที่ศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า พื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน ไม่มีคู่ใดที่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรีด้านบุคลากร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 61 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรีโดยภาพรวม จำแนกตามพื้นที่ศึกษา

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวโดยภาพรวม	\bar{X}	ลำพญา	กลางคูเวียง	ดอนหวาย
ลำพญา	3.57	-	.15	.12
กลางคูเวียง	3.41			-.03
ดอนหวาย	3.45			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 61 เมื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรีโดยภาพรวม จำแนกตามพื้นที่ศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า พื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน ไม่มีคู่ใดที่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรีโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

1. ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน

Ho: ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมไม่แตกต่างกัน

H1: ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกัน

ตารางที่ 62 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามเพศ

การมีส่วนร่วมของประชาชน	เพศชาย		เพศหญิง		t	p
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ภาพรวม	3.20	.773	3.23	.537	-.10	.92
ด้านการรับรู้ข้อมูล	2.58	1.027	2.48	.755	.30	.76
ด้านการวางแผน	2.69	1.175	2.86	.808	-.45	.65
ด้านการเข้าร่วมกิจกรรม	3.59	.834	3.69	.700	-.33	.74
ด้านการรับผลประโยชน์	3.89	.546	3.67	.0561	1.00	.32
ด้านการติดตามและประเมิน	3.27	.806	3.45	.759	-.58	.56

*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 62 พบว่า เพศกับการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี โดยภาพรวมและรายด้าน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน

Ho: ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมไม่แตกต่างกัน

H1: ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกัน

ตารางที่ 63 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามอายุ

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านการรับรู้ข้อมูล	Between Groups	4.819	5	.964	1.534	.217
	Within Groups	15.079	24	.628		
	Total	19.899	29			
ด้านการวางแผน	Between Groups	4.656	5	.931	1.139	.367
	Within Groups	19.623	24	.818		
	Total	24.279	29			
ด้านเข้าร่วมกิจกรรม	Between Groups	2.946	5	.589	1.134	.370
	Within Groups	12.470	24	.520		
	Total	15.416	29			
ด้านรับผลประโยชน์	Between Groups	1.302	5	.260	.813	.552
	Within Groups	7.690	24	.320		
	Total	8.992	29			
ด้านติดตามและประเมินผล	Between Groups	2.685	5	.537	.906	.494
	Within Groups	14.233	24	.593		
	Total	16.919	29			
ภาพรวม	Between Groups	2.704	5	.541	1.653	.184
	Within Groups	7.851	24	.327		
	Total	10.555	29			

*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 63 พบว่า อายุกับการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมโดยภาพรวมและรายด้าน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน

Ho: ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมไม่แตกต่างกัน

H1: ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกัน

ตารางที่ 64 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามระดับการศึกษา

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านการรับรู้ข้อมูล	Between Groups	2.385	4	.596	.851	.506
	Within Groups	17.513	25	.701		
	Total	19.899	29			
ด้านการวางแผน	Between Groups	4.763	4	1.191	1.526	.225
	Within Groups	19.515	25	.781		
	Total	24.279	29			
ด้านเข้าร่วมกิจกรรม	Between Groups	2.500	4	.625	1.209	.332
	Within Groups	12.916	25	.517		
	Total	15.416	29			
ด้านรับผลประโยชน์	Between Groups	1.266	4	.317	1.025	.414
	Within Groups	7.725	25	.309		
	Total	8.992	29			
ด้านติดตามฯ	Between Groups	3.257	4	.814	1.490	.235
	Within Groups	13.662	25	.546		
	Total	16.919	29			
ภาพรวม	Between Groups	1.318	4	.330	.892	.483
	Within Groups	9.237	25	.369		
	Total	10.555	29			

*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 64 พบว่า ระดับการศึกษากับการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมโดยภาพรวมและรายด้าน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 65 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยววิมน์นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำแนกตามพื้นที่ศึกษา

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านการรับรู้ข้อมูล	Between Groups	6.531	2	3.265	6.595	.005*
	Within Groups	13.368	27	.495		
	Total	19.899	29			
ด้านการวางแผน	Between Groups	1.099	2	.549	.640	.535
	Within Groups	23.180	27	.859		
	Total	24.279	29			
ด้านเข้าร่วมกิจกรรม	Between Groups	6.452	2	3.226	9.717	.001*
	Within Groups	8.964	27	.332		
	Total	15.416	29			
ด้านรับผลประโยชน์	Between Groups	1.029	2	.515	1.745	.194
	Within Groups	7.963	27	.295		
	Total	8.992	29			
ด้านติดตามและประเมินผล	Between Groups	1.419	2	.709	1.236	.307
	Within Groups	15.500	27	.574		
	Total	16.919	29			
ภาพรวม	Between Groups	2.296	2	1.148	3.752	.036*
	Within Groups	8.260	27	.306		
	Total	10.555	29			

*ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 65 พบว่า พื้นที่ศึกษากับการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยววิมน์นครชัยศรี จังหวัดนครปฐมโดยภาพรวมและรายด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา และด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทำการทดสอบเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Scheffe ดังตารางที่ 66-68

ตารางที่ 66 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา จำแนกตามพื้นที่ศึกษา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนา ด้านการรับรู้ข้อมูลฯ	\bar{X}	ลำพญา	กลางคูเวียง	ดอนหวาย
		3.16	2.10	2.26
ลำพญา	3.16	-	1.06*	.90*
กลางคูเวียง	2.10			-1.60
ดอนหวาย	2.26			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 66 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา โดยจำแนกตามพื้นที่ศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า พื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน ทำให้มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ประชาชนพื้นที่ตลาดน้ำลำพญามีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา มากกว่าพื้นที่ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงและตลาดริมน้ำดอนหวาย

ตารางที่ 67 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา จำแนกตามพื้นที่ศึกษา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนา ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมฯ	\bar{X}	ลำพญา	กลางคูเวียง	ดอนหวาย
		4.32	3.35	3.32
ลำพญา	4.32	-	.97*	1.00*
กลางคูเวียง	3.35			.03
ดอนหวาย	3.32			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 67 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา โดยจำแนกตามพื้นที่ศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า พื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน ทำให้มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ประชาชนพื้นที่ตลาดน้ำลำพญามีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา มากกว่าพื้นที่ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงและตลาดริมน้ำดอนหวาย

ตารางที่ 68 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวม จำแนกตามพื้นที่ศึกษา

การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนา โดยภาพรวม	\bar{X}	ลำพูน	กลางคูเวียง	ดอนหวาย
ลำพูน	3.61	-	.59	.58
กลางคูเวียง	3.02			-.01
ดอนหวาย	3.03			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 68 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวม โดยจำแนกตามพื้นที่ศึกษา เป็นรายคู่ พบว่า พื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน ทำให้มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยเรื่อง การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อการท่องเที่ยวและการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คณะผู้วิจัยขอนำเสนอสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลที่ศึกษา ทราบว่าในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จากสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และมีการประชาสัมพันธ์ภายในตลาด หน่วยงานของจังหวัดและท้องถิ่นยังไม่เคยเข้ามาให้ความรู้เรื่องการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และไม่ต้องการอบรม สำหรับการอบรมความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยอบรมภาษาอังกฤษ หากมีการจัดอบรม ต้องการพัฒนาทักษะการฟังและการพูด ควรจัดอบรมในวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดีช่วงเวลาเช้า และใช้สถานที่ห้องประชุมของวัด

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

กลุ่มตัวอย่างมีกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านสินค้าและบริการ ด้านบุคลากร และด้านราคา อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการจัดการ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านสินค้าและบริการ ด้านบุคลากร และด้านช่องทางการจำหน่าย อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการจัดการ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความ

พึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านราคา ด้านบุคลากร และด้านช่องทางการจำหน่าย อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านสินค้าและบริการ ด้านกระบวนการจัดการ และด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

กลุ่มตัวอย่างประชาชนในการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การมีส่วนร่วมด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาตลาด ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา และด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนา อยู่ในระดับมาก ส่วนการมีส่วนร่วมด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดและด้านการวางแผนพัฒนาตลาด อยู่ในระดับปานกลาง

กลุ่มตัวอย่างประชาชนมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การมีส่วนร่วมด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา อยู่ในระดับมาก ส่วนการมีส่วนร่วมด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา การติดตามและประเมินผลการพัฒนา และการวางแผนพัฒนา อยู่ในระดับปานกลาง และการมีส่วนร่วมด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาอยู่ในระดับน้อย

กลุ่มตัวอย่างประชาชนมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การมีส่วนร่วมด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา การเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา การติดตามและประเมินผลการพัฒนา และการวางแผนพัฒนาอยู่ในระดับปานกลาง และการมีส่วนร่วมด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาอยู่ในระดับน้อย

กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านค้าและบริการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลที่ศึกษา ประเภทสินค้า/บริการ ได้แก่ ผัก ผลไม้ อาหารตามสั่ง สมุนไพร กาแฟสด ไข่เค็ม ข้าวหลาม และขนมไทย ในการพัฒนาตลาดน้ำ กลุ่มตัวอย่างได้มีส่วนร่วมพัฒนาในด้านการร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของตลาดน้ำ ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม การทบทวนระเบียบการขาย มีส่วนร่วมในการบริหารตลาด และนำเสนอต่อคณะกรรมการกลางของตลาด มีการจัดกิจกรรมทำความสะอาด มีการจัดตั้งคณะกรรมการและเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการประจำโซนด้วย มีจุดมุ่งหมายในการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาตลาดน้ำ เพื่อรับฟังระเบียบเพิ่มเติม การมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างเป็นการสร้างความสามัคคีและนำข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาตลาด สิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลต่อชุมชน ทำให้สมาชิกปฏิบัติตามกฎระเบียบการขาย ทำให้ตลาดน้ำมีความเป็นระเบียบมากขึ้น และการปรับปรุงพื้นที่ของตนเอง ทำให้ชุมชนเกิดความสามัคคี และลดความขัดแย้ง ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ เช่น

องค์การบริหารส่วนตำบลหรือเทศบาลตำบล สำนักงานการท่องเที่ยว สภาวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม คนในชุมชนให้ความร่วมมือกัน โดยการเข้าร่วมประชุม การปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดน้ำ ทำให้มีความรักความสามัคคี และมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

กลุ่มตัวอย่างผู้นำชุมชนต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ในการดำเนินงานของคณะกรรมการในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน ทั้ง 3 พื้นที่ที่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ประกอบด้วยประธานชุมชน และสมาชิกของแต่ละชุมชน หากเป็นพื้นที่ของเอกชนหรือเจ้าของบ้านจะเป็นคนดูแลจัดการร้านค้าเอง หรือมีการให้เช่าหน้าบ้าน ในส่วนของเทศบาลหรือองค์การบริหารส่วนตำบลจะมีหน้าที่เป็นฝ่ายสนับสนุน โดยมีการฝึกอบรม แนะนำเรื่องต่างๆ ให้กับชุมชน เช่น การอบรมเรื่องคุณภาพของสินค้า แนะนำความปลอดภัยเกี่ยวกับอาหาร และตรวจสอบสารพิษในอาหาร มีการตรวจ/อบรม ปีละ 1-2 ครั้ง มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ จัดทำถังขยะ ถังดับเพลิง และขั้นตอนการใช้ถังดับเพลิง เป็นต้น การดำเนินงานมีปัญหาบ้าง เช่น ปัญหาน้ำท่วม ปัญหาผักตบชวาเต็มแม่น้ำ หน่วยงานของท้องถิ่นจะร่วมกับหน่วยงานของจังหวัดในการเข้าไปช่วยแก้ปัญหา ในการพัฒนาชุมชนมีการจัดโครงการที่หลากหลาย โดยนำผู้นำชุมชนไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้มาพัฒนาชุมชนของตน

การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวมีการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ดูแลสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว โดยมีการจัดทำโครงการอาหารสะอาด ตรวจสอบสภาพและคุณภาพอาหาร เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในความปลอดภัย และความปลอดภัยของอาหาร นอกจากนี้ยังมีการป้องกันบรรเทาสาธารณภัย เช่น เรื่องน้ำท่วม มีการประชาสัมพันธ์สินค้าขึ้นชื่อของตลาด คนในชุมชนให้ความร่วมมือต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว มีการเข้าร่วมอบรมวิชาชีพต่างๆ ทำสินค้า OTOP เป็นต้น การแก้ปัญหาให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน และเข้ามาช่วยในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่าย การขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า OTOP และในอนาคตมีนโยบายจะจัดตั้งศูนย์สินค้า OTOP เพื่อวางจำหน่าย และส่งเสริมอาชีพให้คนในชุมชน ชุมชนได้รับงบประมาณมาจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม สภาวัฒนธรรมประจำตำบล กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นต้น สำหรับแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน มีการทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้กับตลาด มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบหลากหลาย เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ทำการเกษตร มีการจัดประกวดกล้วยไม้ กิจกรรมสายน้ำแม่น้ำท่าจีน ฯลฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่งด้วย

ส่วนการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เทศบาลหรือองค์การบริหารส่วนตำบลได้เคยมีโครงการอบรมภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านค้าและบริการสามารถพูดภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติได้ ในส่วนของโรงเรียนได้มีการจัดอบรมความรู้ทั้งอาเซียนและภาษาอังกฤษให้กับเด็ก

นักเรียน นอกจากนี้ทางเทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบลได้ทำเว็บไซต์ให้สามารถเชื่อมต่อกับเว็บไซต์อาเซียนด้วย และมีการจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานโดยมีข้อมูลความรู้เกี่ยวกับอาเซียนแทรกอยู่ในวารสาร เพื่อแจกให้กับประชาชนในชุมชน

ตอนที่ 4 ผลการสำรวจและรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี ช่วงที่ไหลผ่านอำเภอบางเลน มีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวัด พิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน ชุมชนจีนโบราณ และตลาดน้ำ จำนวน 13 แห่ง ช่วงที่ไหลผ่านอำเภอนครชัยศรี มีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวัด พิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน และตลาดน้ำ จำนวน 15 แห่ง และช่วงที่ไหลผ่านอำเภอสสามพราน มีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวัด พิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน และตลาดน้ำ จำนวน 11 แห่ง ซึ่งแต่ละแห่งล้วนแต่มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ มีความแตกต่างทางเชื้อชาติ และวัฒนธรรม

ตอนที่ 5 การนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

โปรแกรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 1 วัน ได้แก่ เส้นทางไหว้พระ 9 วัด 3 อำเภอ, เส้นทาง 3 ตลาดน้ำ 3 วัด, เส้นทางเจาะลึกเฉพาะอำเภอ และเส้นทางปั่นจักรยาน “ปั่น สุข ใจ” โดยนักท่องเที่ยวจะได้ออกกำลังกาย ทำบุญไหว้พระ ชมพิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน รับประทานอาหาร ชมสวนผลไม้ และวิถีชีวิตของชุมชน

โปรแกรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 2 วัน 1 คืน ได้แก่ พื้นที่อำเภอบางเลน ไหว้พระ ชมพิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน รับประทานอาหาร ปั่นจักรยานชมสวนเกษตร ล่องเรือและชมวิถีชีวิตของชุมชน โดยพักค้างคืนที่โฮมสเตย์ตำบลลำพญา ส่วนพื้นที่อำเภอนครชัยศรี ไหว้พระ ชมพิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน รับประทานอาหาร ชมสวนเกษตร ล่องเรือและชมวิถีชีวิตของชุมชน โดยพักค้างคืนที่โฮมสเตย์ตำบลนครชัยศรี และพื้นที่อำเภอสสามพราน ไหว้พระ ชมพิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน รับประทานอาหาร ชมสวนเกษตร ล่องเรือและชมวิถีชีวิตของชุมชน โดยพักค้างคืนที่โฮมสเตย์ตำบลบางกระพิก

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมไม่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกันในภาพรวม ด้านสินค้าและบริการ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการจัดการ ด้านบุคลากร กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม แตกต่างกันในด้านสินค้าและบริการ และกลุ่มตัวอย่างที่มีพื้นที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม แตกต่างกันในด้านสินค้าและบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรีไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีพื้นที่แตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการ

พัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรีแตกต่างกันโดยภาพรวม ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา และการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนา ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. อภิปรายผล

1. การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จากผลการสำรวจการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของชุมชนโดยทำการศึกษา ถึงการรับทราบข้อมูลข่าวสารการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จะเห็นได้ว่า คนในชุมชนส่วนใหญ่รับทราบถึง การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่จะเกิดขึ้นในปลายปี พ.ศ. 2558 จากสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ภายในตลาด ทั้งนี้จากการสำรวจพบว่า หน่วยงานของ จังหวัดและท้องถิ่นยังไม่เคยเข้ามาให้ความรู้ในเรื่องการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน อีกทั้งพบว่าคนในชุมชน ไม่ต้องการให้มีการอบรมให้ความรู้เรื่องการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจที่ว่าเหตุใด คนในชุมชนได้แต่เพียงรับทราบการเข้าสู่อาเซียน แต่ไม่ประสงค์ที่จะรับรู้เรื่องราวการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคนในชุมชนเห็นว่า การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเป็นเรื่องไกลตัว ไม่ได้มีส่วน เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตของตน ดังนั้น การที่จะทำให้คนในชุมชนหันมาให้ความสนใจในที่จะเรียนรู้ในเรื่องการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนได้นั้น จำเป็นที่จะต้องเริ่มต้นจากการสร้างค่านิยม สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในเรื่องอาเซียนให้เกิดขึ้นกับคนในชุมชนเสียก่อนซึ่งสอดคล้องกับการ ดำเนินงานของทางกระทรวงศึกษาธิการที่ได้จัดหลักสูตรสำหรับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียน Preparation for ASEAN Community in 2015 แก่บุคลากรทางการศึกษา การจัดทำเว็บไซต์ โครงการ Spirit of ASEAN รวมทั้งการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาสำคัญอื่น ๆ ใน อาเซียนให้แก่บุคลากรภาครัฐ SME และประชาชนทั่วไป

ดังนั้นทางหน่วยงานทั้งในส่วนจังหวัดและท้องถิ่น รวมถึงกลุ่มบุคคล และองค์กรต่างๆ จึงควร ประสานความร่วมมือกัน เพื่อระดมความคิด แนวทางให้ได้รูปแบบที่เหมาะสมในการสร้างจิตสำนึกและ ความตระหนักรู้ในเรื่องอาเซียนให้แก่คนในชุมชน อาจจะมีอยู่ในรูปแบบของกิจกรรมหรือโครงการ โดย จะต้องผสมผสานให้เชื่อมโยงไปกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยของ พัชรา โพธิ์กลาง (2555) ที่ได้กล่าวถึง การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนที่ต้องอาศัยแนวทางใน การสร้างความรู้ ดังเช่น การสร้างค่านิยมและแนวปฏิบัติร่วมกัน เช่น ค่านิยมในเรื่องหลัก สันติวิธี การศึกษาวัฒนธรรมของสมาชิกประเทศอาเซียนที่มีวัฒนธรรมแตกต่างกัน เพื่อสร้างความเข้าใจและการ ปฏิบัติต่อกันได้อย่างถูกต้อง การเตรียมความพร้อมสำหรับบุคคลในสาขาต่างๆ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษา ท้องถิ่น เนื่องจากอาเซียนใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางหรือภาษาราชการในการประสานงาน โดย ภาษาท้องถิ่นใช้สำหรับการติดต่อสื่อสารกับประชาชน และนักท่องเที่ยวในประเทศสมาชิกอาเซียน ทั้งนี้จากผลการสำรวจเป็นที่น่าชื่นชมและยินดีที่คนในชุมชนส่วนใหญ่มีความสนใจในการอบรมความรู้ ทางด้านภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะต้องการพัฒนาทักษะทางด้าน การฟังและการพูด และพร้อมที่จะเข้า ร่วมอบรมในวัน เวลา และสถานที่ที่สะดวก ดังนั้นทางหน่วยงานและองค์กรต่างๆ จึงควรให้การ

สนับสนุน ส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนในชุมชนมีความรู้และทักษะทางด้านภาษาที่จำเป็นอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและชุมชนต่อไป

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

จากผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ตลาดริมน้ำดอนหวายและตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง จะเห็นว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ในขณะที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวาย และตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในรายด้าน จะเห็นว่าความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกันของตลาดน้ำทั้ง3แห่ง คือ ความพึงพอใจในด้านบุคลากร อันประกอบไปด้วย อธยาศัยของผู้ขาย/ผู้ให้บริการ การให้การต้อนรับของผู้ให้บริการ ความสุภาพในการให้บริการ และการดูแลรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ซึ่งสอดคล้องกับ ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2547) ที่กล่าวถึง ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)ไว้ว่า ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจทั่วไป ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (product) ราคา (price) การจัดจำหน่าย (place)และการส่งเสริมการตลาด (promotion) แต่ถ้าเป็นธุรกิจบริการ จะมีส่วนประสมทางการตลาดเพิ่มขึ้น คือ พนักงาน (people) กระบวนการให้บริการ (process) และสิ่งต่าง ๆ ภายในสำนักงาน (physical evidence)โดยในด้านของพนักงาน (people) นั้น ได้กล่าวไว้ว่า การจัดการบริการอย่างมีประสิทธิภาพสิ่งสำคัญคือ บุคลากรของกิจการ โดยเริ่มต้นตั้งแต่การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรม รวมไปถึงการจูงใจและปลูกฝังลักษณะที่จำเป็นต่อการให้บริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการให้มากที่สุด ซึ่งนับเป็นการผูกใจนักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน สำหรับในด้านสินค้าและบริการก็นับเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่นักท่องเที่ยวของบริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา และตลาดริมน้ำดอนหวาย ให้คะแนนความพึงพอใจอยู่ในอันดับต้น ๆ เช่นเดียวกัน ทั้งนี้เนื่องจากตลาดน้ำดังกล่าว มีสินค้าที่หลากหลาย มีความสดใหม่ และมีคุณภาพทั้งนี้สอดคล้องกับ อุดุทธ์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล (2550) ที่ได้กล่าวถึงส่วนประสมทางการตลาด (4P's) อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product)ราคา (Pricing) ช่องทางการจำหน่าย (Place-Channel of Distribution) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion-Marketing) เป็นตัวกระตุ้นหรือสิ่งเร้าทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ โดยผลิตภัณฑ์ (Product) ต้องมีความใหม่ มีรูปร่าง หีบห่อ ป้ายฉลาก ที่มีความน่าสนใจ ชัดเจน ทั้งนี้ในส่วนของคุณภาพด้านราคานั้น นักท่องเที่ยวของบริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา และตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ให้คะแนนความพึงพอใจอยู่ในอันดับต้น ๆ เช่นเดียวกัน เนื่องจากเห็นว่า สินค้าและบริการที่ได้รับ มีความเหมาะสมกับราคา

สำหรับในด้านที่นักท่องเที่ยวบริเวณตลาดน้ำทั้ง 3 แห่ง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งถือว่าเป็นประเด็นที่ควรนำมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุง ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาด อันประกอบไปด้วย การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว การจัดทำป้ายโฆษณาสถานที่ความสะดวกในการหาข้อมูลการเดินทาง และการให้ส่วนลดราคาสินค้าและบริการ อีกทั้งในด้าน

กระบวนการจัดการ อันประกอบไปด้วย ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง ความสะอาดของสถานที่ การบริการตู้ ATM การบริการสุขภาพ และการบริการที่นั้งพัก ซึ่งจะเห็นได้ว่า สิ่งทีกล่าวมาข้างต้นนี้ถือเป็น สิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถทำการปรับปรุง เพิ่มเติมให้ตอบสนองต่อความต้องการแก่นักท่องเที่ยว ได้ เนื่องจากเป็นลักษณะทางกายภาพภายนอกที่สามารถดำเนินการเพิ่มเติมได้ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ ต้องการที่จะกลับมาเที่ยวอีกครั้งเมื่อมีโอกาส สอดคล้องกับ อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543) ที่กล่าวไว้ว่า การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า สำหรับการทำการตลาดในปัจจุบัน ได้เปลี่ยนปรัชญาทางการตลาดมาเป็นมุ่งที่การตลาด โดยจะต้องตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นการมุ่งที่ลูกค้า (Customer – centered Companies) เท่านั้น กล่าวคือ ในการสร้างลูกค้า ไม่ใช่เพียงแต่สร้างสินค้า แต่ต้องจูงใจลูกค้าและรักษาลูกค้าด้วยและสอดคล้องกับคำกล่าวของ สุภาภรณ์ พลนิกร (2548) ที่กล่าวว่า ผู้บริโภคที่มีความพอใจภายหลังการใช้บริการหรือเป็นผู้บริโภคที่พอใจแล้ว มักจะมีโอกาสสูงที่จะใช้บริการซ้ำหรือกลายเป็นลูกค้าที่มีการใช้บริการซ้ำ จนกลายเป็นลูกค้าที่ผูกมัดกับการบริการ

3. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

จากผลการศึกษาถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมบริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ตลาดริมน้ำดอนหวาย และตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง จะเห็นว่า ประชาชนบริเวณตลาดน้ำวัดลำพญามีส่วนร่วมต่อการพัฒนาตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ ประชาชนบริเวณตลาดริมน้ำดอนหวาย และตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าผลการสำรวจดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับผล การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ซึ่งพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวาย และตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง จึงอาจเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าหากชุมชนใดประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนนั้น ย่อมส่งผลให้เกิดความพัฒนาที่เห็นผลได้อย่างแท้จริง ประจักษ์ต่อสายตาผู้ที่ได้มาพบเห็น รับรู้ถึงบรรยากาศ ความอบอุ่นที่แท้จริงที่เกิดขึ้นภายในชุมชนนั้น ๆ ส่งผลให้เกิดชุมชนที่เข้มแข็งต่อไป สอดคล้องกับงานวิจัยของนพดล เหล่ากอ (2557) ที่กล่าวไว้ว่า การที่จะทำให้อุณหภูมิชุมชนมีความเข้มแข็งนั้น จะต้องให้ประชาชนในชุมชนมีการรวมตัวที่จะเรียนรู้วิธีการจัดการ ชุมชน ร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ และทำให้อุณหภูมิของชุมชนมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เมื่อพิจารณาการมีส่วนร่วมในรายด้าน ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาด การวางแผนพัฒนาตลาด การเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาตลาด การรับผลประโยชน์จากการพัฒนาตลาด และการติดตามและประเมินผลการพัฒนาตลาดจะเห็นว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาที่อยู่ในระดับปานกลางถึงระดับมาก เช่นเดียวกันของตลาดน้ำทั้ง 3 แห่ง คือด้านการเข้า

ร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาตลาด การรับผลประโยชน์จากการพัฒนาตลาด การติดตามและประเมินผลการพัฒนาตลาด และการวางแผนพัฒนาตลาด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ญญฐนิชา หมื่นหนู (2555) เรื่อง การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา เทศบาลตำบลทะเลน้อยและเทศบาลตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง และงานวิจัยของ ชลธิชา ดิษฐเกสร (2553) ซึ่งทำวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ตลาดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า การมีส่วนร่วมด้านการรับผลประโยชน์มีค่าเฉลี่ยมากถึงมากที่สุด เป็นเพราะหากแหล่งท่องเที่ยวมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยว และซื้อของเป็นจำนวนมากเท่าใด ก็จะเป็นการสร้างรายได้ และอาชีพให้กับคนในชุมชน ทำให้คนในชุมชนมีชีวิตความเป็นอยู่ รวมถึงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

สำหรับในด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดนั้น พบว่า ประชาชนจากตลาดน้ำทั้ง 3 แห่ง มีส่วนร่วมในด้านดังกล่าวเป็นระดับสุดท้ายเช่นเดียวกัน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาหลักในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชนนั้น ซึ่งได้แบ่งระดับของการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนออกเป็น 5 ระดับ ด้วยกัน (www.gotoknow.org/posts/479864, 8 ตุลาคม 2557) โดยระดับที่ 1 คือ การให้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นการมีส่วนร่วมของประชาชนในระดับต่ำที่สุด แต่เป็นระดับที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นก้าวแรกของการที่หน่วยงานของรัฐจะเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าสู่กระบวนการมีส่วนร่วมในเรื่องต่างๆ วิธีการให้ข้อมูลข่าวสารนั้นสามารถใช้ช่องทางต่างๆ ได้ เช่น เอกสารสิ่งพิมพ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อต่าง ๆ การจัดนิทรรศการ จัดหมายข่าว การจัดงานแถลงข่าว การติดป้าย การให้ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ เป็นต้น จะเห็นได้ว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาด จึงเป็นประเด็นที่ควรได้รับการพัฒนา เพราะถือเป็นจุดเริ่มต้น อันเป็นก้าวที่สำคัญก้าวหนึ่งที่จะทำให้กระบวนการในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อจะนำไปสู่การสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชนต่อไป

4. แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำน่านนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

จากการสำรวจแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำน่านนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยคณะผู้วิจัย ได้สำรวจจากเส้นทางที่แม่น้ำนครชัยศรีไหลผ่านอำเภอทั้ง 3 อำเภอของจังหวัดนครปฐม ได้แก่ อำเภอบางเลน อำเภอนครชัยศรี และอำเภอสสามพราน พบแหล่งเรียนรู้ที่น่าสนใจ อีกทั้งมีความหลากหลายทั้งทางเชื้อชาติ และวัฒนธรรมต่างๆ อันได้แก่ แหล่งเรียนรู้ที่เป็นวัด พิพิธภัณฑสถาน พิพิธภัณฑ์ชุมชน และตลาดน้ำ ซึ่งจัดได้ว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ประเภทสื่อ และสถานที่ ทั้งนี้ทางคณะผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาและสำรวจเพิ่มเติม เพื่อนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวตามลำน้ำน่านนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นการเพิ่มเติมให้เห็นถึงแหล่งเรียนรู้ประเภทธรรมชาติ และแหล่งการเรียนรู้ประเภทกิจกรรม สอดคล้องกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (2551) ที่กล่าวถึงประเภทของแหล่งเรียนรู้ในชุมชนเป็น 6 ประเภท ได้แก่ แหล่งเรียนรู้ประเภทบุคคล แหล่งเรียนรู้ประเภทธรรมชาติ แหล่งเรียนรู้ประเภทวัสดุ และสถานที่ แหล่งเรียนรู้ประเภทสื่อ แหล่งเรียนรู้ประเภทเทคนิค และแหล่งเรียนรู้

ประเภทกิจกรรม ทั้งนี้หากการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนโดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้มีการผสมผสานการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ในหลายประเภท ย่อมก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยหรือชาวต่างประเทศ อีกทั้งเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวมภายใต้ผืนแผ่นดินไทยที่นับว่าอุดมสมบูรณ์ไม่แพ้ชาติใดในโลก หากแต่เพียงคนในชุมชนจำเป็นที่จะต้องมองเห็นถึงคุณค่า และหาแนวทางในการนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกฝ่ายต้องให้ความร่วมมือกันจึงจะสำเร็จลุล่วงได้ สอดคล้องกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (2551) ที่กล่าวถึงประโยชน์ของแหล่งเรียนรู้ ว่าเป็นทั้งแหล่งที่มีสาระเนื้อหาที่เป็นข้อมูลความรู้ให้มนุษย์เกิดโลกทัศน์ เป็นสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย เป็นแหล่งช่วยเสริมการเรียนรู้ของการศึกษาประเภทต่าง ๆ เป็นแหล่งที่มนุษย์เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มนุษย์สามารถที่จะมีปฏิสัมพันธ์ได้ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดประสบการณ์ตรงหรือลงมือปฏิบัติได้จริง เกิดเป็นความรู้ วิทยาการใหม่ๆ ดังจะเห็นได้จาก การวิจัยเรื่อง แหล่งเรียนรู้ของชุมชน เพื่อการเสริมสร้างการเรียนรู้แบบทางเลือกของเยาวชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของ สมบัติ ฤทธิเดช และคณะ (2552) ที่พบว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เกิดการเรียนรู้แบบทางเลือก ได้แก่ แหล่งเรียนรู้เป็นพื้นที่ทางสังคม มีความสัมพันธ์ระหว่างเด็ก เยาวชน ผู้ปกครอง และครูภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เป็นสมาชิกโครงการร่วมกัน แหล่งเรียนรู้ชุมชนจึงเป็นประโยชน์ทำให้สังคมน่าอยู่ ครอบครัวยั่งยืน และชุมชนได้มีพื้นที่คุณภาพ จะเห็นได้ว่าแหล่งเรียนรู้ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบใดย่อมเป็นแหล่งที่ช่วยในการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี ระหว่างคนในท้องถิ่นกับผู้เข้ามาศึกษา เป็นสิ่งที่จะช่วยเปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยม จิตนาการและความคิดสร้างสรรค์ อีกทั้งเป็นการประหยัดเงินของผู้เรียนในการใช้แหล่งเรียนรู้ของชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5. รูปแบบการท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

จากการนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยแบ่งเป็นโปรแกรม 1 วัน ซึ่งแบ่งรูปแบบการท่องเที่ยวเป็น 3 รูปแบบ คือ เส้นทางท้าวพระ 9 วัด 3 อำเภอ เส้นทาง 3 ตลาดน้ำ 3 วัด และเส้นทางเจาะลึกเฉพาะอำเภอ และโปรแกรม 2 วัน 1 คืน ซึ่งมีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบผสมผสาน มีความหลากหลาย ได้แก่ การท้าวพระ ชมพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน รับประทานอาหาร ล่องเรือ หรือปั่นจักรยานชมวิถีชีวิตของชุมชน และพักค้างคืนที่โฮมสเตย์ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถตอบสนอง และสอดคล้องกับความต้องการที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยว โดยในแต่ละโปรแกรมจะนำเสนอรูปแบบให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้เวลาได้อย่างคุ้มค่าและคงไว้ซึ่งประโยชน์สูงสุดที่จะได้รับทั้งชุมชนและผู้ที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยว อีกทั้งได้นำเสนอรูปแบบการทำกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจะได้รับทั้งอาหารตา อาหารใจ และอาหารกาย ในรูปแบบของกิจกรรมการปั่นจักรยาน ซึ่งจัดอยู่ในโปรแกรม 1 วัน ภายใต้แนวคิด “ปั่น สุข ใจ” ทั้งนี้โปรแกรมที่นำเสนอตั้งกล่าวข้างต้น คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาดังกล่าวให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก และได้รับความประทับใจในแต่ละสถานที่ที่ได้พบเห็น โดยคณะผู้วิจัยได้ลงพื้นที่จริงในทุกสถานที่ อีกทั้งสืบค้น

ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ดังเช่น www.lumphaya.com, www.thai.tourismthailand.org ประกอบกับการลงพื้นที่สัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงกับสภาพที่เกิดขึ้นจริง ณ ปัจจุบัน ทั้งนี้ โปรแกรมที่นำเสนอตั้งกล่าวข้างต้นจะเกิดประโยชน์สูงสุด หากได้รับการพัฒนาต่อยอดให้เกิดความสมบูรณ์ในทุกรูปแบบของกิจกรรม ซึ่งขึ้นอยู่กับความร่วมมือกันของทุกฝ่ายที่จะช่วยกันระดมความคิด ระดมจิตใจ สร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า ดังเช่นงานวิจัยของ ฌปภัช รัตนาวรรณกร และสุรินทร์ มหาวรรณ (2556) เรื่อง การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 บ้านต่อแพ ตำบลแม่เงา อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งในการพัฒนาศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า ผู้นำชุมชน และชาวบ้านต่อแพเกิดความรู้อย่างเข้าใจถึงกระบวนการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 สามารถเพิ่มคุณค่าและดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี สามารถออกแบบ โปรแกรมการท่องเที่ยวได้ 4 โปรแกรมที่สำคัญ โดยผ่านกลุ่มกรรมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านต่อแพ จากผลงานวิจัยข้างต้นจะเห็นได้ว่าหากผู้นำและทุกคนในชุมชน ร่วมมือ ร่วมใจ ประสานกำลังกัน ย่อมส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

6. การทดสอบสมมติฐาน

6.1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกัน

จากผลการทดสอบสมมติฐานจะเห็นว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมในภาพรวมแตกต่างกัน ในด้านสินค้าและบริการ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการจัดการ และด้านบุคลากร ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกัน เฉพาะในด้านสินค้าและบริการ เมื่อพิจารณาจะพบว่า ปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ยังคงส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของพัชระดา มงคลนวกุล (2555) ที่ทำวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันบางปัจจัย ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อตลาดน้ำตลิ่งชันแตกต่างกัน ดังนั้นในการทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในการท่องเที่ยวนั้น จึงควรศึกษาหาแนวทางในการนำเสนอรูปแบบของสินค้าและบริการ ให้เกิดความหลากหลาย รองรับและตอบสนองความต้องการ เพื่อความพึงพอใจของกลุ่มคนได้ทุกช่วงวัย ทุกระดับ ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยของ ศิริสุชนาคะเสนี (2554) ในการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ซึ่งพบว่า มีลักษณะการมาเที่ยวในรูปแบบครอบครัว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน คลายเครียด และเลือกซื้อสินค้าและบริการ โดยกิจกรรมที่ทำในขณะที่มาเที่ยวตลาดน้ำ คือ เลือกซื้อ/รับประทานอาหาร/เครื่องดื่ม และฝึกปลอดภัยพิช ซึ่งปัจจัยด้าน

สินค้าและบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพของประชาชนในตลาดน้ำวัดลำพญา ในระดับมาก

นอกจากนี้ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีพื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกัน ในด้านสินค้าและบริการ และในด้านการส่งเสริมการตลาด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากพื้นที่ศึกษาทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ ตลาดน้ำวัดลำพญา ตลาดริมน้ำดอนหวาย และตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ต่างมีรูปแบบ เอกลักษณ์ อีกทั้งระบบการบริหารจัดการที่แตกต่างกัน จึงส่งผลให้ความพึงพอใจในบางด้านยังคงมีความแตกต่างกัน เห็นได้จากผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่ทำการศึกษาในแต่ละแห่งที่ผ่านมา ดังเช่น ทิฆัมพร เต็ดขุนทด และคณะ (2553) ทำการวิจัย เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดและศักยภาพของตลาดริมแม่น้ำนครชัยศรี เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม พบว่า ตลาดน้ำวัดลำพญา จะมีสินค้าที่ขายเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เช่น อาหาร และผักต่างๆ และมีกิจกรรมเกี่ยวกับการศึกษารวมชาติและวัฒนธรรมชุมชน ซึ่งผลการประเมินศักยภาพตลาดน้ำวัดลำพญาพบว่า มีศักยภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะด้านการต้อนรับของคนในท้องถิ่น การพัฒนาและการจัดการจากองค์กรภายนอก งานวิจัยของ จิราภรณ์ ใจเอื้อ (2550) เรื่อง การสื่อสารการตลาดของธุรกิจชุมชนตลาดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า ลักษณะทั่วไปของการดำเนินธุรกิจชุมชนตลาดดอนหวาย มีผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ 5 กลุ่ม คือ ร้านค้า วัด องค์กรบริหารส่วนตำบล ชาวบ้าน และโรงเรียน ร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจชุมชนมีการจัดตั้งคณะกรรมการเป็นตัวแทนจากส่วนต่างๆ ในชุมชนมาเป็นผู้ร่วมจัดระเบียบดูแลรักษาชุมชนในด้านต่างๆ เช่น การกำหนดมาตรฐานการคุณภาพสินค้าและบริการ การรักษาความสะอาด ความปลอดภัยในชุมชน โดยในการสื่อสารการตลาดของธุรกิจชุมชนตลาดดอนหวายที่นำมาใช้ มี 8 สื่อ คือ การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร ณ จุดขาย การบรรจุภัณฑ์ การขายโดยใช้พนักงาน การบริการลูกค้า พฤติกรรมพนักงาน และการโฆษณา และงานวิจัยของโสภณ สุขสำอาจ (2554) ทำวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม กรณีศึกษา ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านโบราณสถานและโบราณวัตถุ สะท้อนถึงความงดงาม เก่าแก่ และมีชื่อเสียง บรรยากาศที่สงบ ร่มเย็น มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ กิจกรรมเชิงศาสนา สำหรับด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งบริการ เป็นด้านที่ควรปรับปรุง จากผลงานวิจัยที่ได้ทำการศึกษาด้านทั้ง 3 แห่งในแง่มุมต่าง กันทำให้เห็นได้ว่าตลาดน้ำในแต่ละแห่งต่างมีจุดแข็ง จุดอ่อน เอกลักษณ์ที่แตกต่างกัน จึงส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่มีพื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐมแตกต่างกันนั่นเอง

6.2 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรีแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานในด้านการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี พบว่า ประชาชนที่มีพื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี แตกต่างกันโดยภาพรวม ในด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา และการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา สอดคล้องกับผลงานวิจัยที่ผ่านมา ดังเช่นงานวิจัยของ สุคนธา สอทิพย์ (2550) ทำวิจัยเรื่อง ชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดดอนหวาย ตำบลบางกระทีก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ได้กล่าวถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมและเป็นทุนให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนตลาดดอนหวาย คือ การที่ชุมชนมีความรู้สึกลึกซึ้งผูกพันในท้องถิ่น ชุมชนมีกฎเกณฑ์กติกาและบรรทัดฐานความร่วมมือในการจัดการปัญหาต่าง ๆ ของชุมชนเอง ชุมชนมีผู้นำที่ดี ชุมชนมีวัดดอนหวายเป็นศูนย์รวมของผู้คนที่หลากหลายมาพบปะกัน แลกเปลี่ยนข้อมูล ความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนกับหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นมีความเข้าใจบทบาทซึ่งกันและกัน ชุมชนตระหนักถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ร่วมกันและมีความพยายามจัดการปัญหาร่วมกัน เช่นเดียวกับงานวิจัยของบังอร ทาประเสริฐ (2552) ทำวิจัยเรื่อง ตลาดลำพญา การจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน พบว่า ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี ชุมชนใช้หลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยใช้หลักการจัดการแบบเป็นระบบ คือ ให้คนในท้องถิ่นยึดหลักคุณธรรม ร่วมกันรักษาแม่น้ำและสภาพแวดล้อมของวัด องค์การชุมชนมีแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ โดยมีวัด ชุมชน และองค์การท้องถิ่นร่วมกันจัดการการท่องเที่ยว และงานวิจัยของ อารยา อินคชสาร (2554) ทำการวิจัยเรื่อง การประเมินศักยภาพของตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน คือ ด้านการบริการท่องเที่ยว ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว จากผลการวิจัยของแต่ละตลาดน้ำ สะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนที่มีพื้นที่ศึกษาแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรีแตกต่างกัน ดังนั้นจึงควรหันมาร่วมกันสร้างจิตสำนึกให้เกิดแก่คนในชุมชนยึดส่วนรวมเป็นที่ตั้งเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับชุมชนของตนนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

3. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ควรมีการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก ผ่านสื่อที่มีความใกล้ชิดกับคนในชุมชน หรือหากวิธีในการกระตุ้นให้คนในชุมชนเห็นความสำคัญกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นเมื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างคนในชุมชน ระหว่างชุมชน นำไปสู่การสร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรทางการค้า หรือการรวมกันของกิจการ ลดการแข่งขันกันเอง แต่หันมาเสริมสร้างธุรกิจให้แข็งแกร่ง ร่วมกันจัดหาแนวทางในการให้การศึกษาแก่คนในชุมชนได้มีโอกาสเรียนรู้ และเข้าใจใน

วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน รวมทั้งให้การสนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้แก่คนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

2. ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี สำหรับตลาดน้ำแต่ละแห่งควรสร้างอัตลักษณ์ให้เกิดขึ้นในแต่ละตลาดน้ำ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ หวนกลับมาเมื่อมีโอกาส โดยดำเนินการส่งเสริมในจุดแข็งให้ยังคงอยู่ต่อไป และร่วมกันพัฒนาหรือปรับปรุงในส่วนที่เป็นจุดอ่อนที่เกิดขึ้น ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยความร่วมมือ ระดมความคิดเห็นทั้งในส่วนของชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้รับรู้ร่วมกันถึงจุดแข็งและจุดอ่อนที่เกิดขึ้นในชุมชนของตนเอง สร้างแรงผลักดันเพื่อช่วยกันกำหนดแนวทางในการสร้างอัตลักษณ์ที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน ร่วมกันหากกลยุทธ์ ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ สื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้เห็นถึงความโดดเด่นหากได้มาสัมผัส เยี่ยมชมชุมชน อีกทั้งสร้างความสะดวกในการหาข้อมูลการเดินทางสิ่งอำนวยความสะดวกความสะดวกความปลอดภัยต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวพึงได้รับจากการท่องเที่ยว โดยถือว่าสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกฝ่าย

3. ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ควรหารูปแบบในการทำให้คนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา รับรู้ และเกิดความตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาตลาดน้ำ มองผลประโยชน์ของส่วนรวมเช่นเดียวกับผลประโยชน์ของตนเอง โดยจัดเป็นโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องไปกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สร้างความผูกพันให้แก่ผู้คนในชุมชนเดียวกัน นำไปสู่การสร้างเครือข่ายชุมชนเข้มแข็งร่วมกันเสมือนชุมชนพี่ ชุมชนน้อง ทั้งนี้ผู้นำชุมชน หรือหน่วยงานต่างๆ จำเป็นต้องเข้ามามีส่วนร่วม โดยควรเริ่มทำการศึกษาถึงความต้องการของชุมชนหรือประเมินความต้องการของชุมชนก่อน เพื่อให้ตอบสนองความต้องการหรือความจำเป็นพื้นฐานของคนในชุมชน ซึ่งควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีการติดตามผลเพื่อสร้างให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งได้ด้วยตนเอง

4. ด้านแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมริมแม่น้ำนครชัยศรี ชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรนำแหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่จัดทำฐานข้อมูลให้เป็นระบบ ซึ่งจะพบว่า แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชนนั้นมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมต่างชาติ เช่น จีน มอญ ลาว กัมพูชา ซึ่งสามารถนำมาเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมและการท่องเที่ยวทั้งทางบก และทางน้ำ ก่อให้เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้อันทรงคุณค่า สร้างจุดเด่นบนความหลากหลายให้เกิดเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจศึกษาเรียนรู้ โดยคนในชุมชนและหน่วยงานจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยกันนำภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์ที่คงอยู่ เรื่องราวทั้งในอดีต ปัจจุบัน ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น มาจัดสรรให้เป็นระบบอย่างพอดี จัดให้เกิดการท่องเที่ยวที่เกิดผลประโยชน์ต่อชุมชนในท้องถิ่น และคืนผลประโยชน์กลับสู่ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นด้วย

5. ด้านการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรนำรูปแบบการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวทั้งที่มีอยู่และที่ได้รับการนำเสนอมาพัฒนาโดยคนในท้องถิ่น เพื่อร่วมกันจัดหาบุคลากร จัดทำโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการรองรับ

เส้นทางการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการเชื่อมโยงที่
ระบุชัดเจนในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวหรือแหล่งเรียนรู้ต่างๆ โดยสิ่งที่ควรให้ความสำคัญไม่ว่าจะเป็น
รูปแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวใดก็ตาม คือ การให้นักท่องเที่ยวได้เห็นถึงวิถีชีวิตดั้งเดิม ประเพณี
วัฒนธรรมอันดีงาม และธรรมชาติของท้องถิ่น ซึ่งนับเป็นเสน่ห์ที่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่าง
แท้จริง ทั้งนี้หน่วยงานทุกภาคส่วนควรให้การดูแล เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางให้เกิดเป็นรูปธรรม โดย
ส่งเสริมให้คนในชุมชนเกิดความรู้ รวมถึงวิธีการทำธุรกิจที่ถูกต้องอย่างมีคุณธรรม และพัฒนาการ
ท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เพื่อให้เห็นว่าท้ายที่สุดแล้วชุมชนและชาวบ้านเหล่านั้น จะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์
สูงสุดโดยตรง หากจัดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพและมีคุณค่าพร้อมๆ กับการได้ดำรงไว้ซึ่งประเพณี
และวัฒนธรรม รวมถึงวิถีชีวิตดั้งเดิมที่ควรอนุรักษ์สืบไปสู่รุ่นลูกหลาน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. แนวทางการพัฒนาศักยภาพของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม และการจัดการ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงเกษตร โดยชุมชนมีส่วนร่วม
2. ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการจัดการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัด
นครปฐม โดยชุมชน
3. การสร้างเครือข่ายในการจัดการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยชุมชน
4. การจัดการความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
5. การศึกษาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อ
การท่องเที่ยวและการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. การศึกษาทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
7. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนจากการจัดการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัด
นครปฐม
8. แนวทางการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
9. บทบาทของผู้นำชุมชนต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัด
นครปฐม
10. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
11. การเปลี่ยนแปลงและความคงอยู่ของวัฒนธรรมต่างชาติของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี
จังหวัดนครปฐม

บรรณานุกรม

- การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน. เข้าถึงได้จาก www.gotoknow.org/posts/479864, สืบค้น 8 ตุลาคม 2557.
- เชมณัฐ มิ่งศิริธรรม. 2553. รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งการเรียนรู้จังหวัดสมุทรสงคราม. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559.
- _____. 2556. การประชุมประจำปี 2556 ของ คสช. เรื่องเส้นทางประเทศไทยสู่ประชาคมอาเซียน. วันจันทร์ที่ 16 กันยายน 2556 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี.
- จริยาวัฒน์ โลหะพุนตระกูล. 2552. การพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนด้วยการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วารสาร มจร. วิชาการ 14(27) กรกฎาคม - ธันวาคม 2553: 1-8.
- จรีรัตน์ สุวรรณ และคณะ. 2555. รายงานการวิจัยเรื่องการสร้างความเข้มแข็งชุมชนหลวงใต้ อำเภองาว จังหวัดลำปาง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- จิรเดช เกตุประยูร. 2554. รายงานวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร : ศึกษาเฉพาะกรณี ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- จิราภรณ์ ใจเอื้อ. 2550. การสื่อสารการตลาดของธุรกิจชุมชนตลาดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- จักรพงษ์ แพทย์หลักฟ้า และคณะ. 2555. การมีส่วนร่วมของชุมชนเมืองในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม: กรณีศึกษาชุมชนลาดพร้าว. คุชภินิพนธ์สาขาศิลปวัฒนธรรมวิจัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จันทร์เพชร แสงวงศ์. 2553. กลยุทธ์การพัฒนาตลาดริมน้ำดอนหวาย. วารสารการบริหารท้องถิ่น 4(2) เมษายน-มิถุนายน 2554: 67-77.
- ชลธิชา ดิษฐเกสร. 2553. การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ตลาดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธีระยุทธ์ เฟื่องชัย และคณะ. 2556. ศักยภาพและความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนของสินค้าหัตถกรรมและของที่ระลึก เมืองมรดกโลกหลวงพระบาง. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ การพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน ครั้งที่ 4 ประจำปี 2557

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ระหว่างวันที่ 11-13 มิถุนายน 2557 ณ เซ็นทาราไฮเต็ลแอนด์คอนเวนชันเซ็นเตอร์ จังหวัดขอนแก่น จัดโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ทิฆัมพร เต็ดขุนทด และคณะ. 2553. รายงานวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดและศักยภาพของตลาดริมแม่น้ำนครชัยศรีเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: กรณีศึกษาอำเภอ บางเลน จังหวัดนครปฐม. มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม.
- ทัศนีย์ ลักขณาภิชนชัช. 2551. รายงานการวิจัยเรื่องการบริหารสังคมเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชนเมือง. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณปภัช รัตนาวรรณกร และ สุรินทร์ มหาวรรณ. 2556. การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 บ้านต่อแพ ตำบลแม่เงา อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต 2(2) พฤษภาคม-สิงหาคม 2557: 179-187.
- ณัฐธิดา หมื่นหนู. 2555. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา เทศบาลตำบลทะเลน้อยและเทศบาลตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง. Stamford Journal 4(2) June – December 2012.
- ณิชาพันธ์ เอี่ยมเพชร. ข้อมูลการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก www.th.aectourismThai.com/content2/103, สืบค้น 8 ตุลาคม 2557.
- นิคม ธรรมปัญญา. 2556. รายงานวิจัยเรื่อง การสืบค้นและจัดการมรดกทางประวัติศาสตร์เพื่อการพัฒนา และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเวียงหนองหล่ม อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย.
- นักรบ เถียรอ่ำ. 2552. การสร้างชุมชนเข้มแข็งจากการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำ: กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. คุษุภินิพนธ์บัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก.
- พระมหาสุทิตย์ และคณะ. 2554. รายงานวิจัยเรื่อง รูปแบบและเครือข่ายการเรียนรู้ของแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดในประเทศไทย. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พหล ศักดิ์คะทศน์ และคณะ. 2555. รายงานวิจัยเรื่อง ความเข้มแข็งของธุรกิจสปาและนวดแผนไทยโดยชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พัชรดา มงคลนวกุณ. 2555. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม.
- พัชรา โพธิ์กลาง. 2555. เราคืออาเซียน ประชาคมอาเซียน. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- บุญเกียรติ ไทรชมพู. 2555. รายงานวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นพื้นที่คุ้มบาง
กะเจ้า(กระเพาะหมู) 6 ตำบลเพื่อการท่องเที่ยวและการรองรับการ เข้าสู่ประชาคมอาเซียน.
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- บรรจง อุบแก้ว และคณะ. 2555. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วัดสภารศ
อำเภอเมือง จังหวัดน่าน วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับพิเศษ การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5 : 74-85.
- บั่งอร ทาประเสริฐ. 2552. ตลาดน้ำวัดลำพญา: การจัดการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวทาง
วัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
วัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- ประพิทร์ อักษรศรี. 2553. รูปแบบการเรียนรู้การจัดการท่องเที่ยวชุมชน กรณีศึกษากลุ่มแม่น้ำ
เจ้าพระยาตอนล่าง. วิทยานิพนธ์สาขาวิชาการศึกษาศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัย
ราชภัฏราชนครินทร์.
- ประภากร แก้ววรรณ. 2556. รายงานวิจัยเรื่อง ศักยภาพและความต้องการด้านสารสนเทศเพื่อ
การท่องเที่ยวขององค์กรท่องเที่ยวท้องถิ่นเมืองมรดกโลกหลวงพระบางสู่ประชาคมอาเซียน.
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- ปรียาภรณ์ เนียมนง. 2554. การรวมกลุ่มของชุมชนนักปฏิบัติเพื่อสร้างรูปแบบทางการตลาดที่
ยั่งยืนผ่านทฤษฎีกิจกรรม: กรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา. วารสารวิชาการจัดการและ
สารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 7(1) เดือนตุลาคม 2554-เดือนมีนาคม 2555:
29-38.
- ปองเพชร ธาราสุข และสุชาดา สุวรรณชา. 2553. รายงานวิจัยเรื่อง รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในพื้นที่อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่,
สงขลา.
- ปานวัฒน์ อุทัยเลิศ. 2551. การจัดการธุรกิจชุมชนของตลาดริมน้ำดอนหวาย ตำบลบางระทิง
อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
บริหารทั่วไป วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วรรณมน จันทดิษฐ์. 2552. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณีตลาด
น้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ.
- วิทย์ บัณฑิตกุล. 2555. รู้จักประชาคมอาเซียน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: วีพรีนท์(1991)
จำกัด.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วันสาต ศิริสุวรรณ. 2553. รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
ลุ่มน้ำตาปี. ดุษฎีนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
 มหาสารคาม, มหาสารคาม.
- มาลัย กมลสกุลชัย. 2553. รายงานวิจัยเรื่อง การศึกษาเพื่อจัดทำเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำสู่
ชุมชนตลาดบางหลวง. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- ศรีสุตา ถิลาสุวัฒน์ และคณะ. 2554. รายงานวิจัยเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเชิงอนุรักษ์
ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- ศิริภรณ์ ภิญโญชูโต. 2550. รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยความร่วมมือขององค์กร
ท้องถิ่นและชุมชนบ้านช่วงบุก ตำบลห้วยไร่ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดแพร่. วิทยานิพนธ์
 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์,
 อุตรดิตถ์.
- ศิริฤทธิ พงศกรรังศิลป์. 2547. **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ฟิลิกส์เซ็นเตอร์.
- ศิริสุข นาคะเสนีย์. 2554. รายงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพของ
ประชาชนในการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม.
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- สารานุกรมไทยฉบับเยาวชน. การสร้างชุมชนและประชาสังคมให้เข้มแข็ง. เข้าถึงได้จาก
<http://kanchanpisek.or.th>, สืบค้น 13 ตุลาคม 2557.
- สมจิตร อินทมน และปาริชาติ วิสุทธิสมาจาร. 2556. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์: กรณีศึกษา
ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ
 การพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน ครั้งที่ 4 ประจำปี 2557 ระหว่างวันที่ 11-13 มิถุนายน 2557 ณ
 เซ็นทาราไฮเต็ลแอนด์คอนเวนชันเซ็นเตอร์ จังหวัดขอนแก่น จัดโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สมบัติ ฤทธิเดช และคณะ. 2552. แหล่งเรียนรู้ของชุมชนเพื่อการเสริมสร้างการเรียนรู้แบบทางเลือก
ของเยาวชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 4(1)
 มกราคม-เมษายน 2553 : 71-76.
- สมบูรณ์ ธรรมลังกา. 2555. รูปแบบการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยใช้ภูมิปัญญา
ท้องถิ่นเป็นฐานในจังหวัดเชียงราย. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 15(2)
 เมษายน – มิถุนายน 2556 : 58-66.
- สาวิณี รอดสิน. 2554. **ชุมชนเข้มแข็ง: กรณีศึกษาชุมชนบ้านปางจำปีตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่อน
 จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดนครราชสีมา. 2551.
รายวิชาคลังปัญญาชุมชน. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- เสาวภา พรศิริพงษ์ และคณะ. 2555. รายงานวิจัยเรื่องวิถีชุมชนลุ่มน้ำนครชัยศรี. สถาบันวิจัยภาษา
 และวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชนบท มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุคนธา สอทิพย์. 2550. **ชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดดอนหวาย ตำบลบางกระทีก
 อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนา
 ชนบทศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. 2548. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร: บริษัทโกลิสดิกพับลิชชิง.
- สุรีย์ บุญญานุกพงศ์ และคณะ. 2552. รายงานวิจัยเรื่องการบริหารจัดการชุมชนริมน้ำ: กรณีศึกษา
ชุมชนแม่น้ำปิง ตำบลบ้านเรือน อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน. สถาบันวิจัยสังคม
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โสภณ สุขสำอางค์. 2554. **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม กรณีศึกษา:
 ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม.** วิทยานิพนธ์
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี.** ฉบับที่ 2. กรุงเทพมหานคร:
 โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** พิมพ์ครั้งที่ 8.
 กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุกุล ศิริพันธุ์ และคณะ. 2556. **การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวด้านพุทธศิลป์ในเขตอำเภอ
 เมืองจังหวัดลำปาง.** วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต 2(3) กันยายน-ธันวาคม
 2557: 265-276.
- อารยา อินคชสาร. 2554. **การประเมินศักยภาพของตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงเพื่อเป็นแหล่ง
 ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.** วิทยานิพนธ์สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัย
 ศิลปากร.
- อัจฉรา ปานพ่วง และสุกิจ ขอเชื้อกลาง. 2552. **การศึกษาชุมชนเข้มแข็งตามนโยบายพัฒนา
 เศรษฐกิจอย่างยั่งยืนขององค์การบริหารส่วนตำบลปากโทก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก.**
 ดุษฎีนิพนธ์สาขานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- อุไรวรรณ ธนสถิต. 2551. **ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการสร้างความเข้มแข็งชุมชน : กรณีศึกษา
 บ้านพุดำจวน จังหวัดสระบุรี.** พะเยาวิจัย 1 กลุ่มการวิจัยสนองโครงการพระราชดำริ: 45-58.





แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดูการท่องเที่ยววิถีชีวิตริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวนครชัยศรี

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดูการท่องเที่ยววิถีชีวิตริมน้ำนครชัยศรี

จังหวัดนครปฐม

แบบสอบถามฉบับนี้ต้องการทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดูการท่องเที่ยววิถีชีวิตริมน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ซึ่งนักท่องเที่ยวนครชัยศรี สามารถแสดงความรู้สึก หรือแสดงความคิดเห็นในการตอบได้อย่างอิสระ คำตอบของท่านไม่มีข้อถูกหรือผิด และจะไม่มีผลกระทบต่อท่านแต่อย่างใด ดังนั้นขอให้ท่านตอบแบบสอบถามทุกข้อ ให้ตรงกับความรู้สึก และความคิดเห็น เพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถามนี้

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

อาจารย์ศิริสุข นาคะเสนีย์

อาจารย์ชูลี ปัญจะผลินกุล

อาจารย์ศศิวิมล โมอ่อน



ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี () 2. 20 - 29 ปี () 3. 30 - 39 ปี
() 4. 40 - 49 ปี () 5. 50 - 59 ปี () 6. 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- () 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี () 3. สูงกว่าปริญญาตรี

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

เพียงข้อละ 1 ระดับ

ประเด็นคำถาม	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านสินค้าและบริการ					
1. สินค้ามีความหลากหลาย					
2. รสชาติของอาหาร/ขนม					
3. ความสะอาดของสินค้า					
4. ความสดใหม่ของสินค้า					
5. คุณภาพของสินค้า					
6. การบรรจุภัณฑ์ของสินค้า					
7. ความมีเอกลักษณ์ของสินค้า					
8. การจัดประเภทของสินค้า					
9. ความปลอดภัยในการบริโภค					
10. ความสวยงามในการตกแต่งสินค้า					
ด้านราคา					
11. ความคุ้มค่าของสินค้าและบริการกับราคา					
12. ความเหมาะสมของราคาอาหารและบริการ					

ประเด็นคำถาม	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านช่องทางการจำหน่าย					
13. ความสะดวกในการเดินทาง					
14. ความชัดเจนของป้ายบอกการเดินทาง					
15. ความชัดเจนของป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการ					
16. ความปลอดภัยในการเดินทาง					
17. ความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
18. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว					
19. การจัดทำป้ายโฆษณาสถานที่					
20. ความสะดวกในการหาข้อมูลการเดินทาง					
21. การให้ส่วนลดราคาสินค้าและบริการ					
ด้านกระบวนการจัดการ					
22. ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง					
23. ความสะอาดของสถานที่					
24. ความเพียงพอของการบริการตู้ ATM					
25. ความเพียงพอของการบริการสุขา					
26. ความเพียงพอของการบริการที่นั่งพัก					
ด้านบุคลากร					
27. อัธยาศัยของผู้ขาย/ผู้ให้บริการ					
28. การให้การต้อนรับของผู้ให้บริการ					
29. ความสุภาพในการให้บริการ					
30. การดูแลรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี

จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

() 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี () 2. 20 - 29 ปี () 3. 30 - 39 ปี
() 4. 40 - 49 ปี () 5. 50 - 59 ปี () 6. 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() 1. ประถมศึกษา () 2. มัธยมศึกษา () 3. ปวช./ปวส.
() 4. ปริญญาตรี () 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. ประเภทของสินค้าที่ขาย

() 1. อาหารและเครื่องดื่ม () 2. ผัก ผลไม้ () 3. ต้นไม้
() 4. ขนม/เบเกอรี่ () 5. เสื้อผ้า () 6. ของเล่น
() 7. บริการนำเที่ยว () 8. อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 การมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับการมีส่วนร่วมของท่าน
 เพียงข้อละ 1 ระดับ

ประเด็นคำถาม	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตลาด					
1. ท่านได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากป้ายประกาศ					
2. ท่านได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากจดหมายข่าว					
3. ท่านได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากการประชุม					
4. ท่านได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากเว็บไซต์					
5. ท่านได้รับข้อมูลในการพัฒนาตลาดจากหนังสือพิมพ์					
ด้านการวางแผนพัฒนาตลาด					
1. ท่านได้ร่วมกำหนดวิธีการพัฒนาตลาด					
2. ท่านได้ร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาตลาด					
3. ท่านได้ร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาตลาด					
4. ท่านได้ร่วมจัดทำแผนพัฒนาตลาด					
5. ท่านได้ร่วมประสานงานพัฒนาตลาดกับหน่วยงานอื่นๆ					
ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมดำเนินการพัฒนาตลาด					
1. ท่านได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาด					
2. ท่านได้แนะนำ/ตักเตือนนักท่องเที่ยวที่ปฏิบัติไม่เหมาะสม ต่อการท่องเที่ยวตลาด					
3. ท่านได้ร่วมมือกับคณะกรรมการในการพัฒนาตลาด					
4. ท่านได้บริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อพัฒนาตลาด					
5. ท่านมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์ข่าวการพัฒนาตลาดแก่บุคคลอื่น					
6. ท่านมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสะอาดของตลาด					
ด้านการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาตลาด					
1. ท่านได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมพัฒนาตลาด					
2. การพัฒนาตลาดจะทำให้ร้านของท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น					
3. การพัฒนาตลาดจะทำให้คุณภาพชีวิตของท่านดีขึ้น					
4. การพัฒนาตลาดจะทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเพิ่มขึ้น					

ประเด็นคำถาม	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการติดตามและประเมินผลการพัฒนาตลาด					
1. ท่านได้ติดตามกิจกรรมการพัฒนาตลาด					
2. ท่านได้แสดงความคิดเห็นในการปรับปรุง/พัฒนาตลาด					
3. ท่านมีส่วนช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาตลาด					
4. ท่านมีส่วนในการแก้ไขปัญหาในการพัฒนาตลาด					
5. ท่านมีส่วนให้ข้อมูลเพื่อใช้ประเมินผลการพัฒนาตลาด					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....



แบบสัมภาษณ์

เรื่อง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี
จังหวัดนครปฐม

1. เพศ.....อายุ.....ปี
2. ภูมิลำเนา ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
3. ประเภทสินค้า/บริการ.....จำนวนปีที่ขาย.....ปี
4. ในการพัฒนาตลาดน้ำ ท่านมีส่วนร่วมพัฒนาในด้านใด มีใครเป็นคณะกรรมการบ้าง
.....
.....
.....
5. จุดมุ่งหมายในการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาตลาดน้ำ.....
.....
.....
6. สิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลต่อชุมชนหรือไม่ อย่างไร
.....
.....
.....
7. ตลาดน้ำได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานใด.....
8. คนในชุมชนให้ความร่วมมือกันอย่างไร.....
.....
.....
9. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....
.....
.....

แบบสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน

เรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

1. ชื่อ.....ตำแหน่ง/บทบาทในชุมชน.....
2. การดำเนินงานของคณะกรรมการในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน
 - 2.1 มีการจัดตั้งคณะกรรมการ/แบ่งหน้าที่การทำงานกันอย่างไร
 -
 -
 - 2.2 การดำเนินงานมีปัญหาหรือไม่ อย่างไร
 -
 -
 - 2.3 มีวิธีการแก้ปัญหา/พัฒนาชุมชนอย่างไร
 -
 -
3. การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
 - 3.1 ท่านมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างไร
 -
 - 3.2 คนในชุมชนให้ความร่วมมือต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างไร
 -
 - 3.3 ท่านมีวิธีแก้ปัญหาให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างไร
 -
 -
4. ชุมชนของท่านได้รับการสนับสนุน/ความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดบ้าง
-
5. ท่านมีแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างไร
-
-
6. ชุมชนของท่านมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างไร
-
-

แบบสำรวจ

เรื่อง แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชนริมแม่น้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

-
1. ชื่อสถานที่.....
 2. ประเภทแหล่งเรียนรู้.....
 3. ที่ตั้ง.....
 4. การเดินทางโดยวิธี.....
 5. ลักษณะเด่น.....
 6. ประวัติความเป็นมาของสถานที่.....
 7. โบราณสถาน/โบราณวัตถุที่สำคัญ.....
 7. ปุชนิยมบุคคล.....
 8. สภาพแวดล้อมของสถานที่.....





สวัสดี... อาเซียน



รวบรวมและเรียบเรียงโดย อาจารย์ศศิวิมล โมอ่อน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะศิลปศาสตร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ



คำนำ

ในปลายปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านอีก 9 ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะรวมตัวกันในนามประชาคมอาเซียน ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกแห่งประชาคมอาเซียน จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่พวกเราคนไทยทุกคน ทุกภาคส่วน จะร่วมกันเรียนรู้เกี่ยวกับเพื่อนบ้านอาเซียน เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นแห่งการสร้างความเข้มแข็งของประชาคมอาเซียนไปพร้อมๆ กัน

ผู้จัดทำจึงได้รวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับอาเซียน เพื่อให้ประชาชนและผู้ที่สนใจได้ศึกษาความรู้เบื้องต้น โดยได้จัดทำในรูปแบบของคู่มือชื่อ สวัสดิ์ อาเซียน

ทั้งนี้ผู้จัดทำขอขอบพระคุณแหล่งข้อมูลต่างๆ ตลอดจนทุกท่านที่ให้การสนับสนุนจนคู่มือฉบับนี้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและผู้สนใจ อันจะนำไปสู่การร่วมสร้างจิตสำนึกแห่งความเป็นประชาคมอาเซียนร่วมกันต่อไป

ศศิวิมล โมอ่อน



สารบัญ

	หน้า
ที่มาอาเซียน	1
สัญลักษณ์อาเซียน	2
ที่ทำงานของอาเซียน	3
10 ประเทศในอาเซียน	4
ประเทศกัมพูชา	5
ประเทศไทย	8
ประเทศบรูไน	11
ประเทศพม่า	14
ประเทศฟิลิปปินส์	17
ประเทศมาเลเซีย	20
ประเทศลาว	23
ประเทศเวียดนาม	26
ประเทศสิงคโปร์	29
ประเทศอินโดนีเซีย	32
บรรณานุกรม	35



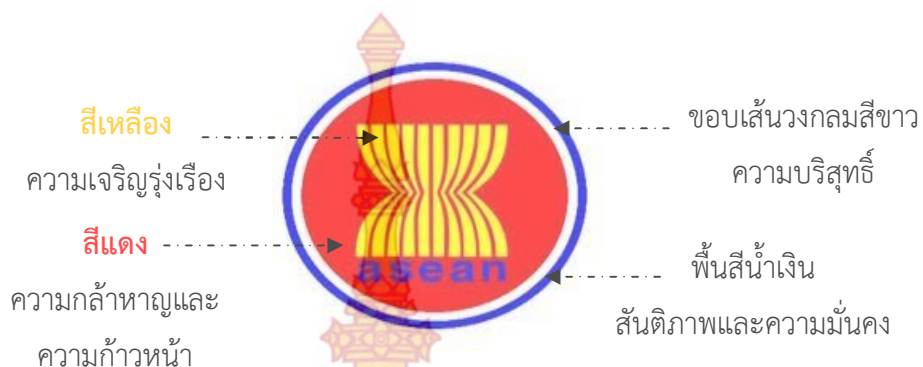
ที่มา...อาเซียน

อาเซียนหรือสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations หรือ ASEAN) ก่อตั้งขึ้นโดยปฏิญญากรุงเทพฯ (Bangkok Declaration) หรือปฏิญญาอาเซียน (ASEAN Declaration) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ. ศ. 2510 ตรงกับสมัยรัฐบาลจอมพลถนอม กิตติขจร ซึ่งได้มีการจัดการประชุมที่กรุงเทพมหานคร และมีการลงนามในปฏิญญากรุงเทพฯ ณ วังสราญรมย์ โดยสมาชิกก่อตั้ง 5 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงส่งเสริมในเรื่องสันติภาพและความมั่นคงภายในภูมิภาค และความสัมพันธ์ระหว่างภูมิภาคกับต่างประเทศ



ต่อมาได้มีประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเพิ่มเติมตามลำดับ ได้แก่ บรูไนดารุสซาลาม เวียดนาม ลาว พม่าและกัมพูชาปัจจุบันอาเซียนมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 10 ประเทศประชากรรวมทั้งหมดประมาณ 600 ล้านคนมีพื้นที่โดยรวม 4.5 ล้านตารางกิโลเมตร

สัญลักษณ์ของอาเซียน



รวงข้าวสีเหลือง 10 ต้น

ความหมาย : ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้ง 10 ประเทศ รวมกันเพื่อมิตรภาพและ
ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

คำขวัญของอาเซียน

“One Vision, One Identity, One Community”
หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งอัตลักษณ์ หนึ่งประชาคม

เพลงประจำอาเซียน
The ASEAN Way



...ที่ทำงานของอาเซียน...



สำนักงานเลขาธิการอาเซียน (ASEAN Secretariat)

กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย

ศูนย์กลางในการบริหารและการติดต่อระหว่างประเทศสมาชิกมีเลขาธิการอาเซียน (Secretary General of ASEAN) ซึ่งได้รับการคัดเลือกจากประเทศสมาชิกเป็นหัวหน้าสำนักงาน มีวาระดำรงตำแหน่ง 5 ปี และมีรองเลขาธิการอาเซียน 2 คน ดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี



เลขาธิการอาเซียนคนปัจจุบัน

นายเล เลื่อง มินท์

(อดีตรัฐมนตรีต่างประเทศของเวียดนาม)

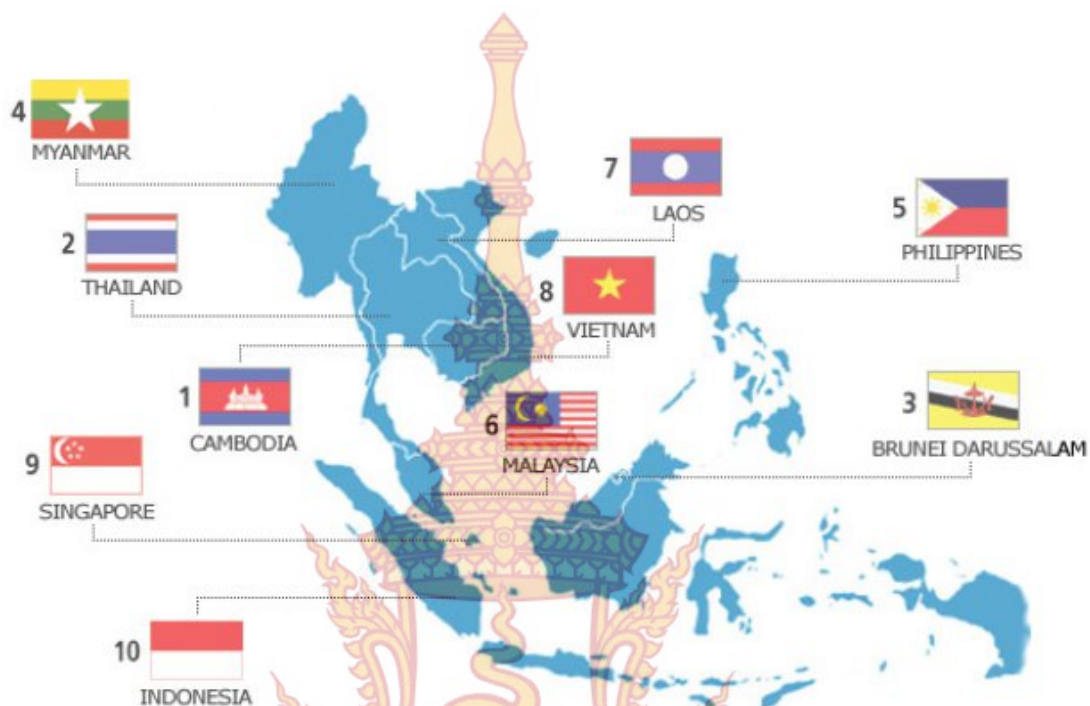
สำหรับหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลงานอาเซียนของประเทศนั้นๆ เรียกว่า สำนักงานอาเซียนแห่งชาติ (ASEAN National Secretariat) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในกระทรวงการต่างประเทศของประเทศสมาชิก



ประเทศไทยหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ

กรมอาเซียน สังกัดกระทรวงการต่างประเทศ

10 ประเทศในอาเซียน



- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1. ประเทศกัมพูชา | 6. ประเทศมาเลเซีย |
| 2. ประเทศไทย | 7. ประเทศลาว |
| 3. ประเทศบรูไน | 8. ประเทศเวียดนาม |
| 4. ประเทศพม่า | 9. ประเทศสิงคโปร์ |
| 5. ประเทศฟิลิปปินส์ | 10. ประเทศอินโดนีเซีย |





ตราแผ่นดิน

1. ราชอาณาจักรกัมพูชา (KINGDOM OF CAMBODIA)



พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 16 ล้านคน

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

ศาสนาประจำชาติ : พุทธ(เถรวาท)

ภาษาราชการ : ภาษาเขมร

ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยโดยมี

พระมหากษัตริย์เป็นประมุข

พระมหากษัตริย์ : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดมสีหมุนี

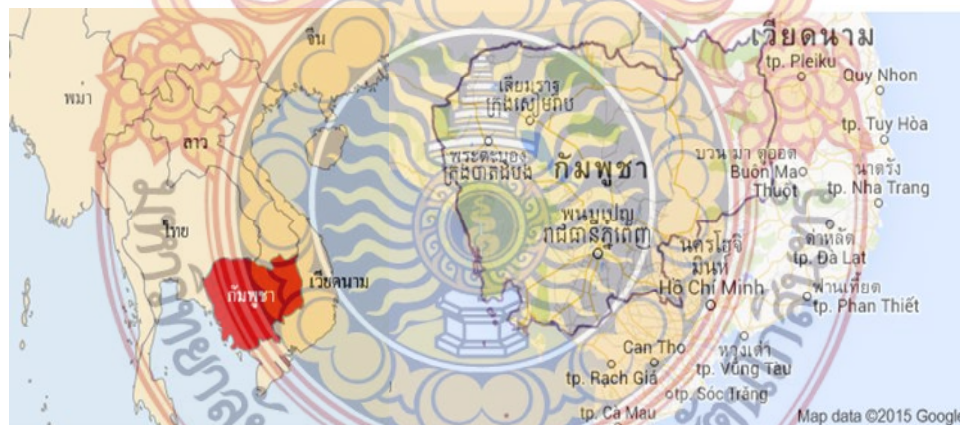
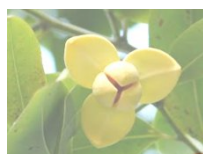
นายกรัฐมนตรี : สมเด็จเจ้าอัครมहाเสนาบดีเดโช ฮุน เซน

วันชาติ : 9 พฤศจิกายน

ดอกไม้ประจำชาติ : ดอกลำดวน

สกุลเงิน : เรียล(riel) (KHR)

(อัตราแลกเปลี่ยน : 130 เรียล = 1 บาท)



อาหารประจำชาติ

อาม็อก (Amok) ลักษณะคล้ายห่อหมกของไทยนิยมปรุงเนื้อปลาลวกด้วยพริกเครื่องแกงและกะทิ



การแต่งกาย

ผู้หญิง สวมเสื้อมีลายลูกไม้ที่คอและแขนอาจห่มสไบทับ และนุ่งผ้าทอมือ ที่เรียกว่า ซัมปอต และคาดเข็มขัดทับ

ผู้ชาย สวมเสื้อคอปิดแบบราชปะแตนที่ทำจากผ้าไหมหรือผ้าฝ้ายกับกางเกงขายาว และสวมรองเท้าหนังแบบสากล

ข้อมูลทางเศรษฐกิจ

☆สินค้าส่งออก : เสื้อผ้า สิ่งทอ รองเท้า ปลา ไม้ ยางพารา บุหรี่ และข้าว

☆สินค้านำเข้า : ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม วัสดุก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องดื่ม ผ้าผืน และผลิตภัณฑ์ยาง

☆ตลาดนำเข้า : จีน ฮองกง เวียดนาม ไทย ไต้หวัน

☆ตลาดส่งออก : สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร แคนาดา เวียดนาม

ระบบการศึกษาของกัมพูชา

📖 ก่อนประถมศึกษา 3 ปี

📖 ระดับประถมศึกษา 6 ปี

📖 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 3 ปี

📖 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 3 ปี

📖 ระดับอุดมศึกษา 4-7 ปี

📖 การจัดการศึกษาด้านอาชีวะและเทคโนโลยีจัดให้ตั้งแต่ 1 ปีไปจนถึง 3-5 ปี โดยจะเน้นการฝึกทักษะให้กับประชาชน



ข้อควรรู้

- ☼ ผู้ที่เดินทางเข้ากัมพูชา และประสงค์จะอยู่ทำธุรกิจเป็นระยะเวลาเกิน 3 เดือน ควรฉีดยาป้องกันโรคไทฟอยด์ และไวรัสเอและบี
- ☼ เพื่อนผู้ชายจับมือกัน ถือเป็นเรื่องปกติ
- ☼ ผู้หญิงห้ามแต่งตัวเซ็กซี่, ผู้ชายไว้ผมยาวจะมีภาพลักษณ์ นักเลง
- ☼ ห้ามจับศีรษะ คนกัมพูชาถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่สุดของร่างกาย
- ☼ สบตามากเกินไป ถือว่าไม่ให้เกียรติ

เชิญเที่ยว
ปราสาทนครวัด





ตราแผ่นดิน

2. ราชอาณาจักรไทย (KINGDOM OF THAILAND)

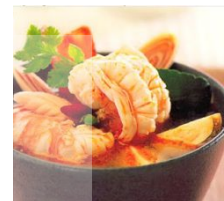


- พื้นที่ : 513,115 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 67.6 ล้านคน
 เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร
 ศาสนาประจำชาติ : พุทธ
 ภาษาราชการ : ภาษาไทย
 ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยโดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
 พระมหากษัตริย์ : พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
 สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร
 นายกรัฐมนตรี : พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา
 วันชาติ : 5 ธันวาคม
 ดอกไม้ประจำชาติ : ดอกราชพฤกษ์
 สกุลเงิน : บาท (Baht : THB)



อาหารประจำชาติ

ต้มยำกุ้ง (Tom Yam Goong) เป็นอาหารคาวประเภทแกงที่เน้นรสชาติเปรี้ยว และเผ็ดเป็นหลักจะออกเค็มและหวานเล็กน้อยมีเครื่องเทศที่ใส่น้ำแกงที่สำคัญ คือ ใบมะกรูด ตะไคร้ ส่วนผักที่นิยมใส่นั้นต้มยำ ได้แก่ มะเขือเทศ เห็ดฟาง เห็ดนางฟ้า ใบผักชี ส่วนเครื่องปรุงที่จำเป็นต้องใส่ คือ มะนาว น้ำปลา น้ำตาล และน้ำพริกเผา



การแต่งกาย

ผู้หญิง ชุดไทยจักรี ประกอบด้วยสไบเฉียงเปิดผ่าข้างขวา ชายสไบคลุมไหล่ด้านซ้ายทิ้งชายด้าน หลังยาวตามสมควร คาดเข็มขัด และสวมเครื่องประดับ

ผู้ชาย ชุดพระราชทาน ตัวเสื้อเข้ารูปเล็กน้อย คอตั้ง ผ่าอกตลอดติดกระดุม 5 เม็ด มีทั้งแขนสั้น และแขนยาว โดยจะเป็นสีเรียบหรือมีลวดลายก็ได้ใส่คู่กับกางเกงสีสุภาพ

ข้อมูลทางเศรษฐกิจ

☆ **สินค้าส่งออก:** เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า ยางพารา เม็ดพลาสติก อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบเคมีภัณฑ์

☆ **สินค้านำเข้า:** น้ำมันดิบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักร ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ สินแร่ต่าง ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานพาหนะ

☆ **ตลาดนำเข้า:** ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

☆ **ตลาดส่งออก:** สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ และฮ่องกง

ระบบการศึกษาของประเทศไทย

ประเทศไทยจัดการศึกษาสามรูปแบบ ได้แก่ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

การศึกษาในระบบเป็นแบบ 6 : 3 : 3 โดยจัดการศึกษาแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ การศึกษาขั้นพื้นฐาน และการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ข้อควรรู้

- ❁ ไปศาสนสถานควรแต่งกายเรียบร้อย, ก่อนเข้าอุโบสถต้องถอดรองเท้า
- ❁ ห้ามพระสงฆ์สัมผัสสตรี
- ❁ สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นที่เคารพสักการะ การละเมิดใดๆ ถือเป็นความผิดตามรัฐธรรมนูญ
- ❁ ทักทายกันด้วยการไหว้
- ❁ ถือว่าเท้าเป็นของต่ำ ไม่ควรพาดบนโต๊ะ หรือเก้าอี้ หรือหันทิศทางไปที่ใคร
- ❁ ธงชาติถือเป็นของสูง ไม่ควรนำมากระทำการใดๆ ที่เป็นการเหยียดหยาม
- ❁ การแสดงออกทางเพศในที่สาธารณะ ยังไม่ได้รับการยอมรับในวัฒนธรรมไทย

เชิญเที่ยว
วัดพระแก้ว





3. เนการา บรูไน ดารุสซาลาม (NEGARA BRUNEI DARUSSALAM)



พื้นที่ : 5,765 ตารางกิโลเมตร
ตั้งอยู่บนเกาะบอร์เนียว

ประชากร : 414,000 คน

เมืองหลวง : บันดาร์ เสรี เบกาวัน

ศาสนาประจำชาติ : อิสลาม

ภาษาราชการ : ภาษามลายู

ระบบการปกครอง : สมบูรณาญาสิทธิราชย์

พระมหากษัตริย์และนายกรัฐมนตรี

: สมเด็จพระราชาธิบดีฮัจญี ฮัสซานัล

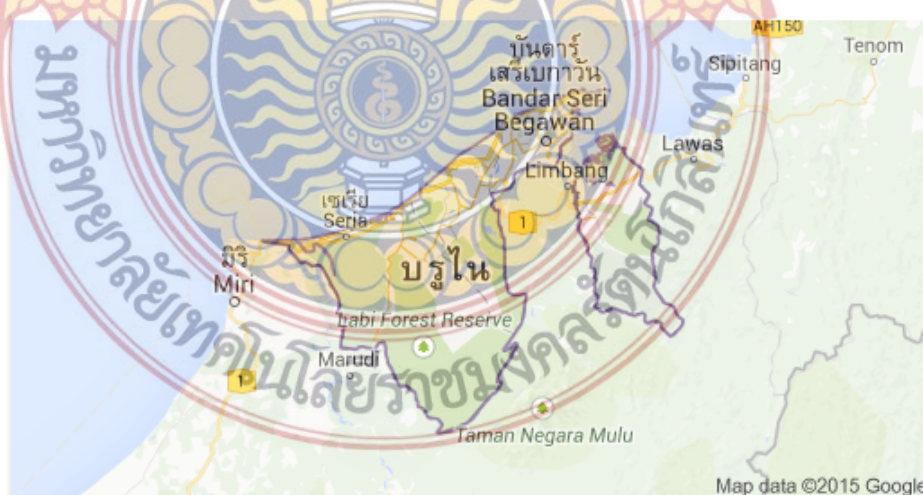
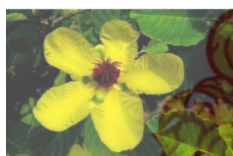
โบลเกียห์ มูอิซซัดดิน วัดเดาละห์

วันชาติ : 23 กุมภาพันธ์

ดอกไม้ประจำชาติ : ดอกซิมปอร์

สกุลเงิน : ดอลลาร์บรูไน (BND)

(อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ดอลลาร์บรูไน = 25 บาท)



อาหารประจำชาติ

อัมบูยัต(Ambuyat) มีลักษณะเหนียวข้นคล้ายข้าวต้มหรือโจ๊กไม่มีรสชาติ มีแป้งสาคุเป็นส่วนผสมหลัก ตัวแป้งอัมบูยัตเองไม่มีรสชาติ แต่ความอร่อย จะอยู่ที่การจิ้มกับซอสผลไม้ที่มีรสเปรี้ยว นอกจากนี้ยังมีเครื่องเคียงอีก 2-3 ชนิด เช่น ผักสด เนื้อห่อใบตองย่างหรือเนื้อทอด



การแต่งกาย

ผู้หญิง สวมเสื้อคลุมยาว ที่เรียกว่า "บาจุงรุง" ใส่กระโปรงมิดชิด และสวม "ฮิญาบ" ผ้าคลุมศีรษะ สำหรับหญิงอิสลาม

ผู้ชาย สวมเสื้อแขนยาว คอปิด กางเกงขายาว มีผ้าพันรอบเอว และสวมหมวกหรือมีผ้าพันศีรษะ

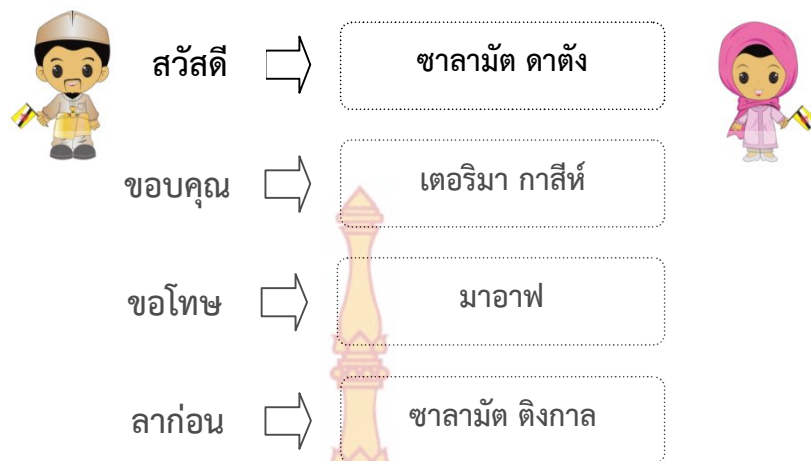
ข้อมูลทางเศรษฐกิจ

- ☆สินค้าส่งออก : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ
- ☆สินค้านำเข้า : เครื่องจักรอุตสาหกรรม รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าเกษตร
- ☆ตลาดนำเข้า : อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น
- ☆ตลาดส่งออก : ญี่ปุ่น อาเซียน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย

ระบบการศึกษาของบรูไน

บรูไนครูซาลาม ไม่มีการจัดการศึกษาภาคบังคับ แต่มีการจัดการศึกษาให้แก่เด็กทุกคน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ระบบการศึกษาแบ่งดังนี้

- 📖 ระดับก่อนประถมศึกษา 1 ปี
- 📖 ระดับประถมศึกษา 6 ปี
- 📖 ระดับมัธยมศึกษา 7-8 ปี
- 📖 ระดับมหาวิทยาลัย 3-4 ปี



ข้อควรรู้

- ❁ ประชาชนของประเทศในกลุ่มอาเซียนสามารถทำวีซ่าที่สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองที่ประเทศบรูไนฯสามารถอยู่ได้นาน 2 สัปดาห์
- ❁ ควรหลีกเลี่ยงเสื้อผ้าสีเหลือง เพราะถือเป็นสีของพระมหากษัตริย์
- ❁ การทักทายจะจับมือกันเบาๆ และสตรีจะไม่ยื่นมือให้บุรุษจับ
- ❁ การใช้นิ้วชี้ไปที่คนหรือสิ่งของถือว่าไม่สุภาพ แต่จะใช้หัวแม่มือชี้แทน
- ❁ จะไม่ใช้มือซ้ายในการส่งของให้ผู้อื่น
- ❁ สตรีเวลานั่งจะไม่ให้เท้าชี้ไปทางผู้ชายและไม่ส่งเสียงหรือหัวเราะดัง
- ❁ วันหยุดคือวันศุกร์และวันอาทิตย์, วันศุกร์ 12.00-14.00 น. ทุกร้านจะปิด
- ❁ จัดงานเย็นต้องจัดหลัง 2 ทุ่ม

เชิญเที่ยว

มัสยิดโอมาร์ อาลี ไชฟูตดิน





ตราแผ่นดิน

4. สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (REPUBLIC OF THE UNION OF MYANMAR)



พื้นที่ : 678,034 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 53 ล้านคน

เมืองหลวง : นครเนปิดอว์

ศาสนาประจำชาติ : พุทธ

ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมาร์

ระบบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย

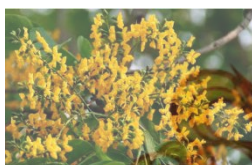
ประธานาธิบดี : พลเอกเต็ง เส่ง

วันชาติ : 4 มกราคม

ดอกไม้ประจำชาติ : ดอกประดู่

สกุลเงิน : จี๊ด (MMK)

(อัตราแลกเปลี่ยน : 24 จี๊ด = 1 บาท)



อาหารประจำชาติ

หล่าเพ็ด (Lahpet) คือ ใบชาหมักทานกับเครื่องเคียง เช่น กระเทียมเจียว ถั่วชนิดต่าง ๆ งาคั่ว กุ้งแห้ง ขิง มะพร้าวคั่ว



การแต่งกาย

ผู้หญิง สวมเสื้อข้างในเป็นคอกลม เอวสั้น มีเสื่อนอกแขนกระบอกยาวซึ่งนิยมใช้ผ้าเนื้อบาง ลายลูกไม้สีสดใสเข้ากับสีของ “ลองยี” หรือโสร่งที่ยาวจรดข้อเท้าที่ต้องเหน็บชายผ้าไว้ที่เอวให้แน่นโดยไม่ใช่เข็มขัด อาจมีผ้าบางคล้องไหล่และสวมรองเท้าแตะ

ผู้ชาย สวมเสื้อคอกลม แขนสั้น ติดกระดุมป้ายมาด้านข้างแบบจีนที่เรียกว่า “กุกตั้ง” หรืออาจจะใส่เสื้อตัวยาวถึงสะโพก ติดกระดุมตรงกลางที่เรียกว่า “กุกเฮง” นุ่งโสร่งลองยี มีผ้าแพรสีขาวหรือสีชมพูโพกศีรษะและสวมรองเท้าแตะ

ข้อมูลทางเศรษฐกิจ

- ★สินค้าส่งออก : ก๊าซธรรมชาติ สิ่งทอ ไม้ซุง
- ★สินค้านำเข้า : ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักร อุตสาหกรรม สินค้าแปรรูป สินค้าอาหาร
- ★ตลาดนำเข้า : จีน สิงคโปร์ ไทย
- ★ตลาดส่งออก : ไทย อินเดีย จีน

ระบบการศึกษาของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

รัฐเป็นผู้สนับสนุนด้านงบประมาณของทุกโรงเรียน โดยนักเรียนจะเสียค่าเล่าเรียนเฉพาะในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเท่านั้น ระบบการศึกษาเป็นระบบ 5 : 4 : 2 ดังนี้

- ระดับประถมศึกษา 5 ปี (อนุบาล 1 ปี และประถม 4 ปี)
- ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 4 ปี
- ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 2 ปี
- ระดับอาชีวศึกษา 1-3 ปี
- ระดับอุดมศึกษา 4-6 ปี



ข้อควรรู้

- ❁ ไม่ควรพูดเรื่องการเมือง กับคนไม่คุ้นเคย
- ❁ เข้าวัดต้องถอดรองเท้า ถูงเท้า
- ❁ ห้ามเหยียบเงาพระสงฆ์
- ❁ ให้นำบัตรตอยื่นให้สองมือ
- ❁ ไม่ควรใส่กระโปรงสั้น กางเกงขาสั้น ในสถานที่สาธารณะ และศาสนสถาน
- ❁ ผู้หญิงชอบทาหน้าขาว (ผู้ชายก็ทาด้วย) ผู้ชายชอบเคี้ยวหมาก





ตราแผ่นดิน

4. สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ (REPUBLIC OF THE PHILIPPINES)



พื้นที่ : 298,170 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 98 ล้านคน

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา

ศาสนาประจำชาติ : คริสต์

ภาษาราชการ : ภาษาตากาล็อก และอังกฤษ

ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยโดยมี

ประธานาธิบดีเป็นประมุขและหัวหน้าคณะรัฐบาล

ประธานาธิบดี : นายเบนิกโน อากีโนที่ 3

วันชาติ : 12 มิถุนายน

ดอกไม้ประจำชาติ : ดอกพุดแก้ว

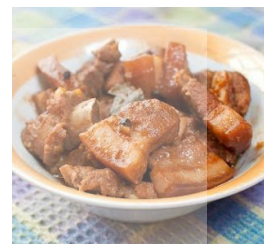
สกุลเงิน : เปโซฟิลิปปินส์ (PHP)

(อัตราแลกเปลี่ยน : 1.40 เปโซ = 1 บาท)



อาหารประจำชาติ

อโดโบ้ (Adobo) ทำจากหมูหรือไก่ที่ผ่านกรรมวิธีหมักและปรุงรส โดยจะใส่ซีอิ๊วขาว น้ำส้มสายชู กระเทียมสับ ใบกระวานพริกไทยดำ นำไปทำให้สุกโดยใส่ในเตาอบ หรือ ทอด และรับประทานกับข้าว



การแต่งกาย

ผู้หญิง นุ่งกระโปรงยาว ใส่เสื้อสีครีมแขนสั้นจับจีบยกตั้งขึ้นเหนือไหล่คล้ายปีกผีเสื้อ เรียกว่าบาลินตาวัก (balintawak)

ผู้ชาย จะนุ่งกางเกงขายาวและสวมเสื้อที่เรียกว่า บารอง ตากาล็อก (barong Tagalog) ซึ่งตัดเย็บด้วยผ้าใยสับปะรดมีป่า คอตตั้งแขนยาว ที่ปลายแขนเสื้อข้อมือจะปักลวดลาย

ข้อมูลทางเศรษฐกิจ

- ☆สินค้าส่งออก : ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรกล เสื้อผ้าสำเร็จรูป และยานพาหนะ
- ☆สินค้านำเข้า : ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรกล เหล็ก ยานพาหนะ และพลาสติก
- ☆ตลาดนำเข้า : สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ไต้หวัน จีน เกาหลี
- ☆ตลาดส่งออก : สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน เนเธอร์แลนด์ ฮองกง สิงคโปร์



ระบบการศึกษาของสาธารณรัฐฟิลิปปินส์

- 📖 ระบบการศึกษาปฐมวัย เป็นการเรียนชั้นอนุบาลเพื่อเตรียมตัวเข้าเรียนในชั้นประถมศึกษา
- 📖 ระบบประถมศึกษาใช้เวลาศึกษาภาคบังคับ 6 ปีที่โรงเรียนของรัฐบาล หรือ 7 ปีที่โรงเรียนของเอกชน
- 📖 ระบบมัธยมศึกษาใช้เวลา 4 ปี
- 📖 การศึกษาระดับหลังมัธยมศึกษาไปยังหลักสูตรอาชีวศึกษาแบบ 1-3 ปี ที่อาจไม่มีการมอบปริญญาก็ได้
- 📖 ระดับอุดมศึกษาแบ่งเป็นระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในหลากหลายสาขาวิชาการจัดการศึกษาแบบไม่เป็นทางการ หรือนอกระบบโรงเรียน ได้แก่ หลักสูตรการศึกษาผู้ใหญ่ที่ไม่รู้หนังสือ

ข้อควรรู้

🌸 การเข้าไปประกอบธุรกิจในฟิลิปปินส์ในลักษณะต่างๆ เช่น การลงทุนร่วมกับฝ่ายฟิลิปปินส์ จำเป็นต้องมีการศึกษาข้อมูลให้ละเอียด โดยเฉพาะในด้านกฎหมาย การจดทะเบียนภาษี และปัญหาทางด้านแรงงาน เป็นต้น

- 🌸 เทำสะเอว หมายถึง ทำหาย, เลิกคว่ำ หมายถึง ทักหาย
- 🌸 ไข้ปากซี้ของ
- 🌸 กินข้าวบ้านเพื่อนสามารถห่อกลับไป แต่ควรมีของฝากให้เขาด้วย
- 🌸 ตกแต่งบ้าน 2 เดือน ต้อนรับคริสต์มาส





ตราแผ่นดิน

6. มาเลเซีย (MALAYSIA)



พื้นที่ : 330,257 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 28.73 ล้านคน

เมืองหลวง : กรุงกัวลาลัมเปอร์

ศาสนาประจำชาติ : อิสลาม

ภาษาราชการ : ภาษามลายู

ระบบการปกครอง : ระบบประชาธิปไตยอันมี
พระมหากษัตริย์เป็นประมุข

พระมหากษัตริย์ : สมเด็จพระราชาธิบดี สุลต่าน ตวนกู อับดุล ฮาลิม
มูอซซัม ซาห์



นายกรัฐมนตรี : ตาโต๊ะ ศรีมูห์อัมหมัด นาจิบ บิน ตุน อับดุล ราซัค

วันชาติ : 31 สิงหาคม

ดอกไม้ประจำชาติ : ดอกพุระหง (ดอกชบา)



สกุลเงิน : ริงกิต (MYR)

(อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ริงกิต = 10 บาท)



อาหารประจำชาติ

นาซี เลอหมัก (Nasi Lemak) ประกอบไปด้วยข้าวที่หุงกับกะทิและใบเตย ทานพร้อมเครื่องเคียง 4 อย่าง คือ แดงกวาหั่น ถั่วอบ ไข่ต้มสุก และปลากะตักทอดกรอบ



การแต่งกาย

ผู้หญิง สวมเสื้อ “บาราจูกุง” ซึ่งเป็นเสื้อแขนยาวที่มีขนาดตัวยาวถึงเข่า หรือเสื้อ “คะบาย่า” ซึ่งเป็นเสื้อแขนยาวสีสันสดใสและมีลายฉลุดอกไม้ ขนาดพอดีตัวปิดถึงสะโพก และนุ่งกับโสร่งที่มีลวดลายเข้ากับเสื้อ บางครั้งมีผ้าคล้องคอ และสวมรองเท้าแตะหรือรองเท้าส้นสูงแบบสากล

ผู้ชาย สวมเสื้อแขนยาวแบบคอปิดติดกระดุม และนุ่งกางเกงยาวสีเดียวกับเสื้อที่เรียกว่าชุด “บาจุมลายู” ซึ่งมีผ้าคาดทับเอว และสวมหมวกแบบมุสลิมที่เรียกว่า “ซอเกาะะ” สวมรองเท้าหนังแบบสากล

ข้อมูลทางเศรษฐกิจ

- ☆สินค้าส่งออก : อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติเหลว ปิโตรเลียม เฟอร์นิเจอร์ ยาง น้ำมันปาล์ม
- ☆สินค้านำเข้า : ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักร อุตสาหกรรม สินค้าแปรรูป สินค้าอาหาร
- ☆ตลาดนำเข้า : ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน ไทย
- ☆ตลาดส่งออก : สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีนไทย ฮองกง



สวัสดี



ซาลามัต ดาตัง

ขอบคุณ



เตอริมา กาลิห์

ขอโทษ



มาอาฟ

ลาก่อน



ซาลามัต จาลัน / ซาลามัต ดิงกาล



ระบบการศึกษาของมาเลเซีย

ระบบการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ระดับ

- 📖 ระดับการเตรียมความพร้อม
- 📖 ระดับประถมศึกษา
- 📖 ระดับมัธยมศึกษา ประกอบด้วยมัธยมศึกษาตอนต้น (ปี 1-3) และมัธยมศึกษาตอนปลาย (ปี 4-5) และการศึกษาต่อเนื่องจากระดับประถมศึกษา
- 📖 ระดับเตรียมอุดมศึกษา คือ การศึกษาในระดับสูงกว่ามัธยมศึกษาแต่ไม่ถึงระดับปริญญาตรี โดยที่นักศึกษาที่จบระดับนี้ สามารถก้าวไปสู่ระดับปริญญาตรีได้ การศึกษาในระดับนี้ใช้เวลา 2 ปี
- 📖 ระดับอุดมศึกษา แบ่งสถาบันออกเป็น 2 ส่วน คือ สถาบันของรัฐและสถาบันของเอกชน

ข้อควรรู้

- 🌸 ผู้ที่นับถือศาสนาอิสลามจะได้รับสิทธิพิเศษ คือ เงินอุดหนุนทางการศึกษา สาธารณสุข การคลอดบุตร งานแต่งงาน และงานศพ
- 🌸 มาเลเซียมีปัญหาประชากรหลากหลายเชื้อชาติ ชาติพันธุ์ในมาเลเซียประกอบด้วย ชาวมาเลย์กว่าร้อยละ 40 ที่เหลืออีกกว่าร้อยละ 33 เป็นชาวจีน, ร้อยละ 10 เป็นชาวอินเดีย และอีกร้อยละ 10 เป็นชนพื้นเมืองบนเกาะบอร์เนียว
- 🌸 ใช้มือขวาเพียงข้างเดียวในการรับประทานอาหาร และรับส่งของ
- 🌸 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องต้องห้าม

เชิญเที่ยว
ตึกเปโตรนาส





ตราแผ่นดิน

7. สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (THE LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC)



พื้นที่ : 236,880 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 6.5 ล้านคน

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์

ศาสนาประจำชาติ : พุทธ

ภาษาราชการ : ภาษาลาว

ระบบการปกครอง : สังคมนิยมประชาธิปไตย

ประธานาธิบดี : พลโทจুমมะลี ไซยะสอน

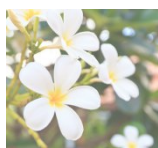
นายกรัฐมนตรี : นายทองสิง ทำมวง

วันชาติ : 2 ธันวาคม

ดอกไม้ประจำชาติ : ดอกจำปาลาว หรือลีลาวดี

สกุลเงิน : กีบ(LAK)

(อัตราแลกเปลี่ยน : 250 กีบ = 1 บาท)



อาหารประจำชาติ

สลัดหลวงพระบาง (Luang Prabang Salad) คล้ายกับสลัดทั่วไป คือ แตงกวา มะเขือเทศ ผักกาดหอม แต่จะพิเศษตรงที่จะเพิ่มผักน้ำ ซึ่งเป็นผักพื้นบ้านที่มีเฉพาะในประเทศลาวเท่านั้น ทานคู่กับไข่ต้มและ หมูสับลวกสุกราดด้วยสลัดน้ำใส พร้อมโรยหน้าด้วยกระเทียมเจียว และถั่วลิสงคั่ว



การแต่งกาย

ผู้หญิง นุ่งผ้าซิ่นทอลาย ใส่เสื้อแขนยาวทรงกระบอก และมีสไบเฉียงพาดไหล่

ผู้ชาย นุ่งโจงกระเบน และสวมเสื้อชั้นนอก กระดุมเจ็ดเม็ด

ข้อมูลทางเศรษฐกิจ

- ☆สินค้าส่งออก : ไม้ซุง ไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ไม้ สินแร่ เศษโลหะ ถ่านหิน เสื้อผ้าสำเร็จรูป
- ☆สินค้านำเข้า : รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอุปโภคบริโภค
- ☆ตลาดนำเข้า : ไทย จีน เวียดนาม สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เยอรมนี
- ☆ตลาดส่งออก : ไทย เวียดนาม ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น เยอรมนี สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์



ระบบการศึกษาของลาว

📖 การศึกษาในระดับอนุบาลและก่อนวัยเรียน เปิดรับนักเรียนตั้งแต่ อายุ 3-6 ปี

📖 การศึกษาในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ใช้ระบบ 5 : 3 : 3 ดังนี้

- ระดับประถมศึกษา 5 ปี

- ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 3 ปี

- ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 3 ปี

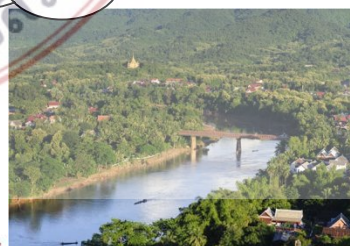
การอุดมศึกษาหรือการศึกษาชั้นสูง รวมถึงการศึกษาด้านเทคนิค สถาบันการศึกษาชั้นสูงหรือมหาวิทยาลัยซึ่งอยู่ในความดูแลและรับผิดชอบของกรมอาชีวศึกษาและมหาวิทยาลัย

การศึกษาศายอาชีพใช้เวลาศึกษา 3 ปี ในวิทยาลัยเทคนิคต่างๆ

ข้อควรรู้

- 🌸 ลาว มีตัวอักษรคล้ายของไทย ทำให้คนไทยอ่านหนังสือลาวได้ไม่ยาก ส่วนคนลาวอ่านหนังสือไทยได้ค่อนข้างมาก
- 🌸 ลาวขับรถทางขวา
- 🌸 ติดต่อราชการต้องนุ่งซิ่น
- 🌸 เดินผ่านผู้ใหญ่ ต้องก้มหัว
- 🌸 ถ้าเพื่อนคนลาวเชิญไปพักที่บ้านห้ามให้เงิน
- 🌸 อย่าซื้อน้ำหอมให้กัน
- 🌸 เข้าบ้านต้องถอดรองเท้า และถ้าเขาเสิร์ฟน้ำต้องดื่ม

เชิญเที่ยว
เมืองหลวงพระบาง





ตราแผ่นดิน

8. สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM)



พื้นที่ : 331,690 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 90 ล้านคน

เมืองหลวง : กรุงฮานอย

ศาสนาประจำชาติ : พุทธ (มหายาน)

ภาษาราชการ : ภาษาเวียดนาม

ระบบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม

ประธานาธิบดี : เลือง เติน ซาง

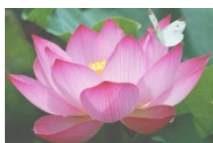
นายกรัฐมนตรี : เหงียน เติน สุง

วันชาติ : 2 กันยายน

ดอกไม้ประจำชาติ : ดอกบัว

สกุลเงิน : ด่ง (VND)

(อัตราแลกเปลี่ยน : 652 ด่ง=1 บาท)



อาหารประจำชาติ

เปาะเปี๊ยะเวียดนาม (Vietnamese Spring Rolls)

ทำจากแป้งข้าวเจ้า แล้วนำมาห่อกับเนื้อสัตว์ซึ่งอาจจะ

เป็นไก่ หมู กุ้ง หมูยอ หรือนำมารวมกันก็ได้ บวกกับผักสมุนไพรชนิดต่างๆ ทานคู่กับน้ำจิ้มหวาน



การแต่งกาย

ผู้หญิง สวมชุด "อ่าว หล่าย (Aodai)" เป็นเสื้อคลุมยาวคอตั้งกับกางเกงขายาว

ผู้ชาย สวมชุดที่คล้ายกับผู้หญิงแต่มีกระดุมที่ตัวเสื้อ

ข้อมูลทางเศรษฐกิจ

☆สินค้าส่งออก : น้ำมันดิบ เสื้อผ้า และสิ่งทอ อาหารทะเล ยาพารา ข้าว กาแฟ รองเท้า

☆สินค้านำเข้า : วัตถุดิบ วัสดุสิ่งทอ เครื่องหนัง เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

☆ตลาดนำเข้า : สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ จีน

☆ตลาดส่งออก : ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป



ระบบการศึกษาของเวียดนาม

- 📖 การศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา
- 📖 การศึกษาสามัญ (5 : 4 : 3)
 - ระดับประถมศึกษาเป็นการศึกษาภาคบังคับ 5 ปี คือ ชั้น 1-5
 - ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คือ ชั้น 6-9
 - ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คือ ชั้น 10-12
- 📖 การศึกษาด้านเทคนิคและอาชีพ มีเทียบเคียงทั้งระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย
- 📖 การศึกษาระดับอุดมศึกษาแบ่งเป็นระดับอนุปริญญาและปริญญา
- 📖 การศึกษาต่อเนื่อง เป็นการศึกษสำหรับประชาชนที่พลาดโอกาสการศึกษาในระบบสายสามัญและสายอาชีพ

ข้อควรรู้

- 🌸 หน่วยงานราชการ สำนักงาน และองค์กรให้บริการสาธารณสุข เปิดทำการระหว่างเวลา 08.00 น. – 16.30 น. ตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์
- 🌸 เวียดนามไม่อนุญาตให้ถ่ายภาพอาคารที่ทำการต่างๆ ของรัฐ
- 🌸 คดียาเสพติดการฉ้อโกงหน่วยงานของรัฐมีโทษประหารชีวิต
- 🌸 ตีกลองแทนออกเข้าเรียน
- 🌸 ชุดนักเรียนหญิงเป็นชุดอ่าวหญ่าย
- 🌸 คนภาคเหนือไม่ทานน้ำแข็ง
- 🌸 ไม่ถ่ายรูป 3 คนอย่างเด็ดขาด เพราะถือว่าเป็นการเหยียดหยาม หรือแยกกันหรือใครคนใดเสียชีวิต
- 🌸 ต้องเชิญผู้ใหญ่ก่อนทานข้าว

เชิญเที่ยว

อ่าวฮาลอง





ตราแผ่นดิน

9. สาธารณรัฐสิงคโปร์ (REPUBLIC OF SINGAPORE)



พื้นที่ : 694.4 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 5.18 ล้านคน

เมืองหลวง : สิงคโปร์

ศาสนา : พุทธ อิสลาม คริสต์ ฮินดู

ภาษาราชการ : อังกฤษ จีนกลาง มลายู

และทมิฬ

ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา มี รัฐธรรมนูญเป็น

กฎหมายสูงสุด

ประธานาธิบดี : นายโทนี ตัน เค็งยัม

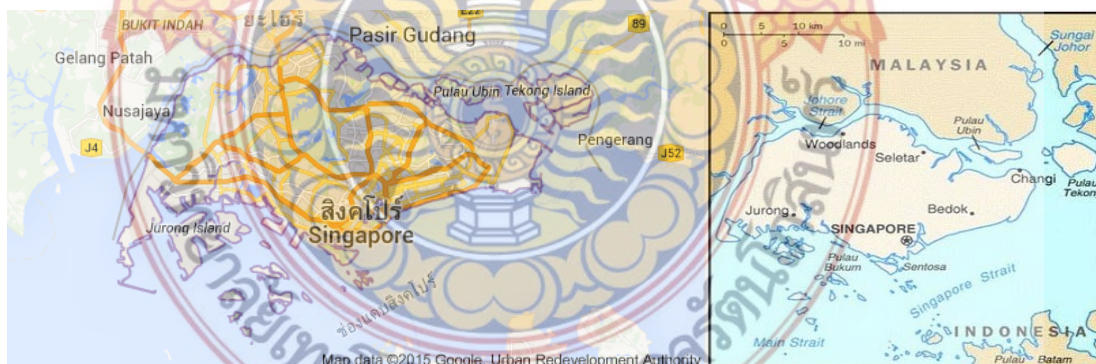
นายกรัฐมนตรี : นายลี เซียน ลุง

วันชาติ : 9 สิงหาคม

ดอกไม้ประจำชาติ : กล้ายไม้แวนด้ามีสโจควิม

สกุลเงิน : ดอลลาร์สิงคโปร์ (SGD)

(อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ = 25 บาท)



อาหารประจำชาติ

ลักซา (Laksa) คล้ายก๋วยเตี๋ยวต้มยำมี 2 รูปแบบ คือ แบบไม่ใส่กะทิ และแบบใส่กะทิคล้ายๆกับข้าวซอยทางภาคเหนือของไทย แต่ลักซาจะมี ส่วนประกอบเป็น กุ้ง หอยแครง



การแต่งกาย

ผู้หญิง สวมเสื้อและผ้าถุงพิมพ์ลายสีสดใส

ผู้ชาย สวมสูทสากล

ข้อมูลทางเศรษฐกิจ

☆สินค้าส่งออก : เครื่องจักรกล เครื่องไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ เสื้อผ้า

☆สินค้านำเข้า : เครื่องจักรกล ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า น้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์อาหาร

☆ตลาดนำเข้า : มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา ฮองกง จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน และไทย

	จีนกลาง	อังกฤษ
สวัสดี	หนี่हाँว	Hello
ขอบคุณ	เชี่ยเชี่ย	Thank you
ขอโทษ	ตุ๋ยบู่ฉี่	Sorry
ลาก่อน	จ้ายเจี้ยน	Good Bye

ระบบการศึกษาของสิงคโปร์

รัฐบาลให้การอุดหนุนเสมือนกับเป็นการศึกษาแบบให้เปล่า โรงเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาล้วนเป็นโรงเรียนของรัฐบาลหรือกึ่งรัฐบาล สถาบันการศึกษาของเอกชนมีเฉพาะในระดับอนุบาลและโรงเรียนนานาชาติเท่านั้น

การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานซึ่งเป็นการศึกษาภาคบังคับใช้เวลา 10 ปี แบ่งดังนี้

📖 ระดับประถมศึกษา 6 ปี

📖 ระดับมัธยมศึกษา 4 ปี

เมื่อจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาแล้ว ผู้ที่สนใจเรียนสายวิชาชีพเทคนิคหรืออาชีวศึกษาก็สามารถแยกไปเรียนตามสถาบันต่าง ๆ ได้ ส่วนผู้ที่เรียนต่อในมหาวิทยาลัยก็จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาอีก 2 ปี

ข้อควรรู้

- 🌸 หน่วยราชการเปิดทำการวันจันทร์ – ศุกร์ ระหว่างเวลา 08.30 -13.00 น. และ 14.00 – 16.30 น. และวันเสาร์ เปิดทำการระหว่างเวลา 08.00 น. – 13.00 น.
- 🌸 การหลบหนีเข้าสิงคโปร์และประกอบอาชีพเร่ขายบริการผิดกฎหมาย จะถูกลงโทษอย่างรุนแรง
- 🌸 การลักลอบนำยาเสพติด อาวุธปืนและสิ่งผิดกฎหมายอื่นๆ จะได้รับโทษอย่างรุนแรงถึงขั้นประหารชีวิต
- 🌸 ขึ้นบันไดเลื่อนให้ชิดซ้าย
- 🌸 ห้ามทิ้งขยะเร็วราด, ห้ามเก็บผลไม้ในที่สาธารณะ
- 🌸 ผู้สูงอายุทำงาน ถือเป็นเรื่องปกติ

เชิญเที่ยว

เมอร์ไลออน





ตราแผ่นดิน

10. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย (REPUBLIC OF INDONESIA)



พื้นที่ : 1,904,443 ตารางกิโลเมตร7

ประชากร : 243 ล้านคน

เมืองหลวง : กรุงจาการ์ตา

ศาสนา : อิสลาม คริสต์ ฮินดู พุทธ

ภาษาราชการ : บารฮาซา อินโดนีเซีย

ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยโดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุขและ
หัวหน้าฝ่ายบริหาร

ประธานาธิบดี : นายโจโก วิโดโด

วันชาติ : 17 สิงหาคม

ดอกไม้ประจำชาติ : กล้วยไม้ราตรี

สกุลเงิน : รูเปียห์ (IDR)

(อัตราแลกเปลี่ยน : 1,000 รูเปียห์ =3 บาท)



อาหารประจำชาติ

กาโต กาโต (Gado Gado) ประกอบไปด้วยผักและธัญพืชนานาชนิด ทั้งถั่วชนิดต่างๆ มันฝรั่ง แครอท ยังมีเต้าหู้และไข่ต้มสุกรับประทานคู่กับซอสถั่วที่มีลักษณะคล้ายๆกับซอสหอยนางรม ซึ่งในซอสจะมีส่วนผสมของสมุนไพร



การแต่งกาย

- ผู้หญิง** สวมเสื้อ “กะบาย่า” เสื้อแขนยาว คอแหลมผ่าหน้าอกเข้ารูปยาว ปิดสะโพก ปีกฉลุลายลูกไม้ เข้ากับผ้าโสร่งที่เป็นผ้าพื้นเมืองที่เรียกว่า “ปาเต๊ะ” หรือ หรือ “บาติก” โดยมีผ้าคล้องคอยาวและสวมรองเท้าแตะหรือส้นสูงแบบสากล
- ผู้ชาย** สวมเสื้อคอปิด สวมหมวกคล้ายหมวกหนีบ นุ่งกางเกงขายาว หรือ โสร่งสี และลวดลาย เข้ากับหมวก สวมรองเท้าแตะหรือรองเท้าส้นสูงหุ้มส้น หากเข้าพิธีสำคัญจะเห็นบกริชด้วย

ข้อมูลทางเศรษฐกิจ

- ☆สินค้าส่งออก : ก๊าซธรรมชาติ แร่ธาตุ ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์ จากไม้ สิ่งทอ
- ☆สินค้านำเข้า : น้ำมัน เหล็ก ท่อเหล็ก และผลิตภัณฑ์เหล็ก สิ่งทอ เคมีภัณฑ์
- ☆ตลาดนำเข้า : สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา
- ☆ตลาดส่งออก : สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาจีน สิงคโปร์



สวัสดี



ซาลามัต เชียง

ขอบคุณ



เตอริมา กาลิห์

ขอโทษ



มาอาฟ

ลาก่อน



ซาลามัต ดิงกาล / ซาลามัต จาลัน



ระบบการศึกษาของสาธารณอินโดนีเซีย

- 📖 การศึกษาขั้นพื้นฐาน ใช้เวลา 9 ปี โดยเรียนชั้นประถมศึกษา 6 ปี และชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น 3 ปี การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ใช้เวลาเรียน 3 ปี
- 📖 การศึกษาระดับอุดมศึกษา ระดับปริญญาตรีใช้เวลาเรียน 3-4 ปี ปริญญาโท 2 ปี และปริญญาตรี 3 ปี สถาบันที่ให้การศึกษาในระดับสูงมีลักษณะเป็นสถาบันวิชาการ โพลีเทคนิค สถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัย

ข้อควรรู้

- 🌸 ไม่ควรใช้มือซ้ายในการรับ-ส่งของ คนมุสลิมอินโดนีเซียถือว่ามือซ้ายไม่สุภาพ
- 🌸 นิยมใช้มือกินข้าว
- 🌸 ไม่ควรชี้นิ้วด้วยนิ้วชี้ แต่ใช้นิ้วโป้งแทน
- 🌸 ไม่จับศีรษะคนอินโดนีเซียรวมทั้งการลูบศีรษะเด็ก
- 🌸 การครอบครองยาเสพติด อาวุธ หนังสือรูปภาพอนาจาร มีบทลงโทษหนัก อาทิกการนำเข้าและครอบครองยาเสพติดมีโทษถึงประหารชีวิต
- 🌸 บทลงโทษรุนแรงเกี่ยวกับการค้าและส่งออกพืชและสัตว์กว่า 200 ชนิด จึงควรตรวจสอบก่อนซื้อหรือนำพืชและสัตว์ออกนอกประเทศ
- 🌸 มอเตอร์ไซค์รับจ้างมีมิเตอร์
- 🌸 งานศพใส่ชุดสีอะไรก็ได้

เชิญเที่ยว
วัดบุโรพุทโธ



บรรณานุกรม

กรมอาเซียน. กระทรวงการต่างประเทศ. (ม.ป.ป.). **มารู้จักอาเซียนกันเถอะ**. (เอกสารอัดสำเนา).

กรมอาเซียน. กระทรวงการต่างประเทศ, 2552. **บันทึกการเดินทางอาเซียน**. กรุงเทพฯ :

บริษัทวิดิตาแอนิเมชันจำกัด.

มูลนิธิกระเจ๊กงา. **คู่มือเรียนรู้อาเซียน ฉบับชาวบ้าน**. (ม.ป.ป.). (เอกสารอัดสำเนา).

สำนักความสัมพันธ์ต่างประเทศ. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, 2554.

ฉันและเธอ “เราคืออาเซียน” กรุงเทพฯ : บริษัททอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด

(มหาชน).

เครื่องแต่งกายประจำชาติอาเซียน.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.asean.skru.ac.th/costume>, สืบค้นวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558.

อาหารประจำชาติ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://www.sites.google.com/sit/mnmasean/xahar-prathes-law>,

สืบค้นวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558.

ข้อมูล 10 ประเทศอาเซียนประชาคมอาเซียน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [www.http://flash-mini.com/asian/](http://www.flash-mini.com/asian/),

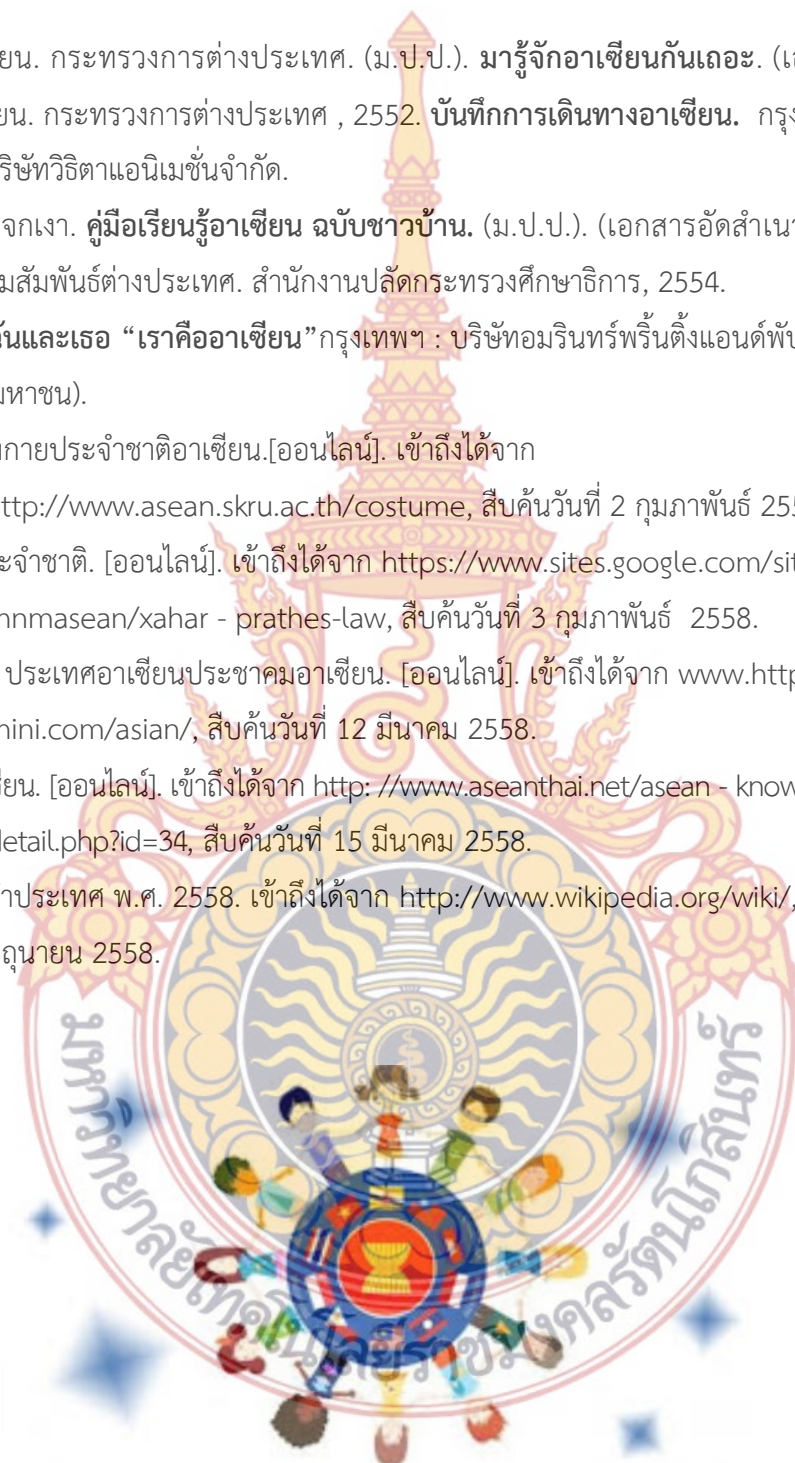
สืบค้นวันที่ 12 มีนาคม 2558.

รอบรู้อาเซียน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.asean thai.net/asean-knowledge-detail.php?id=34>,

สืบค้นวันที่ 15 มีนาคม 2558.

รายชื่อผู้นำประเทศ พ.ศ. 2558. เข้าถึงได้จาก <http://www.wikipedia.org/wiki/>, สืบค้นวันที่ 21

มิถุนายน 2558.



ภาคผนวก ค

คู่มือการใช้ภาษาอังกฤษ



คู่มือการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

สู่ประชาคมอาเซียน



จัดทำโดย

อาจารย์ ชุติ ปัญจะผลินกุล

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

บพิตรพิมุข จักรวรรดิ

คำนำ

ในปลายปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ส่งผลให้ประชาชนใน 10 ประเทศ จะต้องติดต่อสื่อสารกันในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา การท่องเที่ยว และอื่นๆ โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลาง ดังกฎบัตรอาเซียนข้อ 34 ที่บัญญัติว่า “The working language of ASEAN shall be ENGLISH” นั่นคือ “ภาษาที่ใช้ในการทำงานของอาเซียน คือ ภาษาอังกฤษ” ดังนั้นทุกภาคส่วนของประชาคมอาเซียน ประชาชนใน 10 ประเทศสมาชิกจึงจำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษกันมากขึ้น นอกเหนือจากภาษาประจำชาติ หรือภาษาถิ่นของแต่ละชาติ แต่ละชุมชน เพราะทุกคนจะต้องเดินทาง ติดต่อ ซึ่งกันและกัน ทำความรู้จัก เรียนรู้ซึ่งกันและกัน ดังนั้นภาษาอังกฤษจึงเป็นเสมือนกุญแจสำคัญสำหรับพลเมืองอาเซียนในการสื่อสาร สร้างความสัมพันธ์ สู่โลกกว้างทางภูมิภาคอาเซียน โลกแห่งมิตรไมตรีที่ขยายกว้างไร้พรมแดน โลกแห่งการแข่งขันไร้ขอบเขตภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม

ผู้จัดทำ จึงได้จัดทำคู่มือการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสู่ประชาคมอาเซียนขึ้น โดยได้รวบรวมและเรียบเรียงทั้งในส่วนของบทสนทนา คำศัพท์ที่สำคัญและจำเป็นในชีวิตประจำวัน พร้อมคำอ่านภาษาไทยที่ทำให้สามารถออกเสียงได้ โดยมีความหมายกำกับ ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ในการเรียนรู้ และพัฒนาภาษาอังกฤษให้แก่ผู้อ่าน อันจะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาตนเอง และอาเซียนต่อไป

ชวลี ปัญจะผลินกุล



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. การทำความรู้จัก (Getting to know others)	1
1.1 การทักทาย (Greeting)	1
1.2 การแนะนำตนเอง (Introducing Oneself)	3
1.3 การกล่าวลา (Saying Good bye)	4
2. การแสดงความขอบคุณ (Thanking)	6
3. การขอโทษ (Apologizing)	8
4. การนับตัวเลข (Numbers)	11
5. สถานการณ์ต่างๆ (Situations)	14
5.1 เวลา (Time)	14
5.2 การซื้อของ (Shopping)	19
5.3 การบอกทาง (Giving Direction)	29
5.4 อาหารและเครื่องดื่ม (Food and Drink)	31
5.5 การนวดแผนไทย (Thai Massage)	39
5.6 การท่องเที่ยวทางเรือ (Boat Trip)	53
5.7 โฮมสเตย์ (Homestay)	58
5.8 พิพิธภัณฑ์ (Museum)	64
บรรณานุกรม	68



1. การทำความรู้จัก

(Getting to know others : เกี๊ยตั่ง ทุ โน อาเตอร์ส)

1.1 การทักทาย (Greeting : กรีตตั่ง)

สำนวนการทักทายแบบเป็นทางการ

สวัสดี ตอนเช้า	Good morning.	กุด มอนิง
สวัสดี ตอนบ่าย	Good afternoon.	กุด อาฟเทอโนน
สวัสดี ตอนเย็น	Good evening.	กุด อีฟนิง

มานะ : สวัสดี ตอนเช้า คุณสบายดีหรือเปล้า ?	Mana : Good morning. How are you ?
กุด มอนิง เฮา อา ยู	
สม : สวัสดี ตอนเช้า ดิฉันสบายดี ชอบคุณคะ แล้วคุณละคะ?	Som : Good morning. I'm fine, thank you. And you ?
กุด มอนิง. ไอมไฝน, แฉ็ง คิว. แอนด์ ยู ?	
มานะ : สบายดีมากครับ ชอบคุณครับ	Mana : Very well, thank you ?
เวรี เวล, แฉ็ง คิว.	

สำนวนการทักทาย แบบไม่เป็นทางการ

สวัสดี Hi. ไฮ้.	สวัสดี Hello. เฮลโลว.
พลอย : สวัสดีคะ เบิร์ด	พิม : สวัสดีคะ ก้อง
Ploy : Hi, Bird	Pim : Hello, Kong.
ไฮ้, เบิร์ด.	เฮลโลว, ก้อง.
เบิร์ด : สวัสดีครับ พลอย	ก้อง : สวัสดีครับ พิม
Bird : Hi, Ploy.	Kong : Hello, Pim.
ไฮ้, พลอย.	เฮลโลว, พิม.



ตัวอย่างสถานการณ์ทักทายอื่นๆ

ดีใจจังที่ได้พบคุณ How nice to see you! เฮา ไนซ์ ทู ซี ยู!

ก้อง : ผมดีใจจังที่ได้พบคุณ
Kong : How nice to see you!
เฮา ไนซ์ ทู ซี ยู!
พิม : ค่ะ, เราไม่ได้พบกันสักระยะหนึ่งแล้วนะคะ
Pim : Yes, it's been quite a while.
เยส, อิทส ปีน ไควท อะ ไวล.

สบายดีไหม ? How's it going ? เฮา อิท โกอั้ง ?

เบิร์ด : สบายดีไหม ?
Bird : How's it going ?
เฮา สิท โกอั้ง ?
พลอย : สบายดี ชอบคุณค่ะ
Ploy : Good, thank you.
กู๊ด, แอ็ง คิว.

สบายดีไหม ? How are things with you ? เฮา อา ริงช วิท ยู ?

สมชาย : สบายดีหรือครับ ?
Somchai : How are things with you?
เฮา อา ริงช วิท ยู?
วารี : สบายดีค่ะ แล้วคุณล่ะคะ
Waree : O.K. How about you?
โอ.เค. เฮา อะเบาท์ ยู

การถามชื่อ

ถาม	ตอบ
คุณชื่ออะไรคะ What's your name? วอทส ยัว เนม?	ผมชื่อ ยศ รักสกุล ครับ I'm Yod Raksakul. ไอม ยศ รักสกุล.
ผมขอทราบชื่อคุณด้วยครับ May I have your name, please? เม ไอ แอฟ ยัว เนม, พลีส?	ดิฉันชื่อ ศรีวรรณ สมสุข ค่ะ My name's Sriwan Somsuk มาย เนมส ศรีวรรณ สมสุข.
ดิฉันขอทราบชื่อคุณด้วยค่ะ Could I have your name, please? คุด ไอ แอฟ ยัว เนม, พลีส?	กนก ทองดี ครับ Kanok Thongdee. กนก ทองดี.
ขอทราบชื่อคุณด้วยครับ Your name, please? ยัว เนม, พลีส?	อรุณี สามารถ ค่ะ Arunee Samart. อรุณี สามารถ

1.3 การกล่าวลา (Saying Good bye : เขย็อั้ง กูต บาย)

สำนวนการกล่าวลา	ตอบ
เอ่อ ผมคงจะต้องกลับก่อนนะครับ Well, I'm afraid I have to be going. เวล, ไอม อะเฟร์ต ไอ แอฟ ทู บี โกอิง.	ขอบคุณที่มาค่ะ Thanks for coming. แั่งค์ซ ฟอ คัมมิง
ผมจะต้องไปแล้วครับ I really must go now. ไอ เรียลลลี่ มัสท โก นาว. You, too. ยู. ทู.	ขอให้มีความสุขค่ะ Have a nice time. แฮฟ อะ ไนซ์ ไทม์ คุณก็เช่นกันครับ



การกล่าวลา (ต่อ)

สำนวนการกล่าวลา	ตอบ
ต้องไปแล้วละครับ. ขอให้มีความสุขช่วงสุดสัปดาห์นะคะ Got to go now. Have a nice weekend. ก๊อท ทู โกอ นาว. แฮฟ อะ ไนซ์ วีคเอนด์.	คุณก็เช่นกันค่ะ แล้วพบกันใหม่ค่ะ The same to you. See you later. เดอะ เซม ทู ยู. ซี ยู เลเทอ.
ลาก่อน ไก่ Goodbye, Kai. กุดบาย, ไก่	ลาก่อน จี๊ด Goodbye, Jid. กุดบาย, จี๊ด
ลาก่อน ตัน Bye, Ton. บาย, ตัน	ลาก่อน บีม Bye, Beam. บาย, บีม

การอวยพร

สำนวนการอวยพร	ตอบ
ขอให้วันนี้มีความสุขนะคะ/ค่ะ Have a nice day. แฮฟ อะ ไนซ์ เด	คุณก็เช่นกันนะคะ/ค่ะ ขอขอบคุณค่ะ/ค่ะ Same to you. Thank you. เซม ทู ยู แอ็ง คิว
ขอให้เดินทางปลอดภัยนะคะ/ค่ะ Have a good trip แฮฟ อะ กู๊ด ทริฟ	ขอบคุณค่ะ/ค่ะ Thank you. แอ็ง คิว
ขอให้โชคดีนะคะ/ค่ะ Good luck กู๊ด ลัค	ขอบคุณค่ะ/ค่ะ Thank you. แอ็ง คิว



2. การแสดงความขอบคุณ (Thanking : แงศค กิ่ง)

ในการสื่อสารภาษาอังกฤษ เวลาที่มีใครมาช่วยเหลือเรา หรือว่าทำอะไรให้เรา นอกจากเราจะกล่าวคำว่า Thanks, Thank you หรือ Thank you very much แล้ว ยังมีอีกหลายประโยคที่เราสามารถใช้เพื่อแสดงความขอบคุณในสิ่งที่ผู้อื่นทำให้เรา

ประโยคที่ใช้แสดงความขอบคุณ

ประโยคขอบคุณที่เป็นทางการ

ขอบคุณค่ะ

Thank you, sir.

แองศคคว เซอร์

ขอบคุณมากนะคะ

Thank you very much.

แองศคคว เวิร์ มัช

ขอบคุณมาก ๆ

Thank you so much.

แองศคคว โซ มัช

ขอบคุณมากจริง ๆ

Thank you very much indeed.

แองศคคว เวิร์ มัช อินดีด

ฉันซาบซึ้งจริง ๆ ค่ะ

I really appreciate this.

ไอ เรียลลึ อะพรี ซิเอท ดิช

ฉันไม่รู้จะพูดขอบคุณเธอยังไงดี

I don't know what to say.

ไอ โดนทฺ โน วอท ทู เซ

ฉันซาบซึ้งความช่วยเหลือของคุณ

I appreciate your help.

ไอ อะพรีซิเอท ยัวร์ เฮลพ

คุณช่างมีน้ำใจมากเหลือเกิน

You've been very helpful.

ยูฟว ปีน เวิร์ เฮลพฟูล

คุณช่างใจดีมาก ๆ เลยค่ะ

It was very kind of you.

อิท วอส เวิร์ ไคด ออฟ ยู

ขอบคุณมากนะคะสำหรับความช่วยเหลือ

I'm grateful for your assistance.

ไอเม เกรทฟูล ฟอร์ ยัวร์ อะซิลเทินซ

ขอบคุณมากนะคะถ้าขาดเธอ ฉันคงทำไม่สำเร็จ

Thank you. I couldn't have done it without you.

แองศคคว ไอ คูดดิ้นทฺ แสฟว ดัน อิธ วิธ เอาทฺ ยู

“ขอใจนะ”- ประโยชน์ที่ใช้ขอบคุณแบบไม่เป็นทางการ

ขอบคุณนะ	Thanks	แฉงคฺส
ขอบคุณมาก ๆ เลย	Many thanks	เมนี แฉงคฺส
ขอบคุณมาก	Thanks a lot.	แฉงคฺส อะ ลอท
ขอบคุณมากมายจริง ๆ (ขอบคุณเป็นล้านรอบเลย)	A million thanks	อะ มิลเลียน แฉงคฺส
ขอบคุณมาก ๆ	Thanks a bunch.	แฉงคฺส อะ บันช
ขอบคุณเป็นล้านรอบเลย	Thanks a million.	แฉงคฺส อะ มิลเลียน

ประโยคตอบรับคำขอบคุณแบบเป็นทางการ

ไม่เป็นไรค่ะ (มักใช้ในสหรัฐอเมริกา)	You're welcome.	ยัวร์ เวลคัม
ไม่เป็นไรเลย (มักใช้ในสหราชอาณาจักร)	Not at all.	นอท แอท ออล
ด้วยความยินดี	It's my pleasure.	อิทส มาย เพลซเชอร์
เล็กน้อยที่ฉันทำได้	It was the least I could do.	อิท วอส เดอะ เลสท ไอ คุด ดู
ไม่จำเป็นเลย	That's really not necessary.	แดทซ รีลลี่ นอท เนสซซซซซอรี

ประโยคตอบรับคำขอบคุณแบบไม่เป็นทางการ

Tip: เป็นการบอกว่าไม่จำเป็นต้องกล่าวขอบคุณเลย		
ไม่เป็นไร	That's alright/ O.K.	แดทซ ออลไรท์ / โอเค
ไม่ต้องห่วง	No problem.	โน พรอบเบลิม
ไม่เป็นไร	Don't mention it.	โดนต์ เม็นเชิน อิท
Tip: ประมาณว่า ไม่เป็นไร ไม่ต้องขอบคุณ อะไรเลย		
ไม่เป็นไร, ยินดี	Forget it.	ฟอร์เกท อิท
ยินดีเสมอ	Anytime.	แอนนี่ ไทม
ไม่เป็นไร	It was nothing.	อิทซ วอส นัซซิง

คนขาย : มีอะไรให้ช่วยไหมครับ

Can I help you ?

แคน ไอ เฮลพ ยู

ลูกค้า : ไม่เป็นไรครับ ขอดูสินค้าก่อนนะครับ

No, thanks, I'm just looking.

โน แฉงคฺส แอม จัสท ลุคกิง

3. การขอโทษ (Apologizing : อะพอลโลจิสซิง)

การกล่าวคำขอโทษเมื่อเราทำผิดแก่ผู้อื่น

ผมเสียใจ (ขอโทษ)	I'm sorry.	แอม ซอริ
ผมเสียใจจริง ๆ ครับ	I'm so sorry.	แอม โซ ซอริ
ผมเสียใจมากครับ	I'm very sorry.	แอม เวิร์ ซอริ
ผมเสียใจเป็นที่สุด	I'm terribly sorry.	แอม เทอริบลิ ซอริ
ผมเสียใจมากครับ	I'm awfully sorry.	แอม ออวฟูลลิ ซอริ

ในกรณีที่เรปฏิบัติหรือนัดหมาย หรือผิดการนัดหมายนั้น ก็สามารถใช้คำขอโทษนี้ได้เช่นเดียวกัน

การกล่าวคำขอโทษเมื่อมาสาย

ผมเสียใจ (ขอโทษ) ครับที่มาสาย	I'm sorry for being late.	แอม ซอริ ฟอ บีอิง เลท
-------------------------------	---------------------------	-----------------------

คำขอโทษในกรณีที่ต้องการรบกวน หรือขอร้อง เราใช้คำว่า

ขอโทษครับ	Excuse me.	อิคสคิวส มี
ขอโทษครับ	Pardon me.	พาดอน มี
ผมขอโทษ (ขอร้อง)	I beg your pardon.	ไอ เบ็ก ยัวร์ พาดอน

หรือในบางกรณีที่ทำความไม่สะดวกให้คนอื่นมาก ๆ เช่น ทำให้ผู้อื่นเสียใจหรือผิดหวัง เรา

อาจจะพูดว่า

ผมต้องขอโทษด้วยสำหรับ..... I must apologize for... ไอ มัสท อะพอลโลจิส ฟอ...

คุณจะให้ภัยฉันได้ไหมที่..... Will you please forgive me for...? วิล ยู พลีส ฟอ กิฟ มี ฟอ...?

คำตอบรับ

ได้แน่นอน (ไม่เป็นไร)	Certainly.	เซอเทนลิ
ไม่เป็นไร	That's quite all right.	แดทส ไควท ออล ไรท
ได้แน่นอน (ไม่เป็นไร)	Of course.	ออฟ คอส
ไม่ต้องกังวลหรอกครับ	Don't worry about it all.	โด้นท วอรี อะเบาท อิท ออล
ไม่เป็นไรหรอกครับ	It doesn't matter.	อิท ดัสซันท แมทเทอ
ไม่เป็นไรหรอกครับ	Not at all.	นอท แอท ออล
อย่าไปสนใจเลยครับ	Don't mention it.	โด้นท เมนชัน อิท

ตัวอย่างการสนทนา เช่น

<p>ผมเสียใจมากครับ หวังว่าผมคงไม่ทำให้คุณได้รับบาดเจ็บ</p> <p>I'm very sorry, I do hope I haven't hurt you.</p> <p>แอม เวนริ ซอริ ไอ ดู โสพ ไอ แสพวินท เฮิท ยู</p> <p>คำตอบรับ</p> <p>ไม่เป็นไรหรอกครับ</p> <p>Not at all.</p> <p>นอท แอท ออล</p>
<p>ผมต้องขอโทษด้วยที่ไม่ได้บอกคุณเกี่ยวกับราคาที่สูงขึ้นแล้ว</p> <p>I must apologize for not telling you about the increased price.</p> <p>ไอ มัสท อะพอลโลจิส ฟอ นอท เทลลิ่ง ยู อะเบาท์ ดี อินครีสดี ไพร์ส</p> <p>คำตอบรับ</p> <p>ไม่เป็นไรครับ</p> <p>That's quite all right.</p> <p>แดทส ไควท ออล ไรท</p>
<p>โอ! ฉันนี่ซุ่มซ่ามจริง ฉันเสียใจจริง ๆ ค่ะ</p> <p>Oh! How clumsy of me. I'm terribly sorry.</p> <p>ไอ ฮาว คลัมซึ ออฟ มี แอม เทอริบลิ ซอริ</p> <p>คำตอบรับ</p> <p>ไม่เป็นไรหรอกครับ ไม่ต้องกังวลหรอก</p> <p>That's quite all right, Don't worry about it all.</p> <p>แดทส ไควท ออล ไรท โด้นท์ วอริ อะเบาท์ อิท ออล</p>

ประโยคการขอโทษในกรณีต่าง ๆ

คุณจะให้ภัยแก่ผมได้ไหมครับ / ผมขอตัวออกไปนะครับ Would you excuse me please ?

ดูด ยู อิคส์คิวส มี พลีส

ผมเสียใจมากครับที่ไม่สามารถไป (มา) ได้ I'm very sorry not to able to come.

แอม เวนริ ซอริ นอท ทู เอเบิล ทู คัม

ผมเสียใจมากครับ มันเป็นความผิดของผมเอง	I'm awfully sorry. It was my fault.
ผมเสียใจมากครับที่ทำให้คุณไม่ได้รับความสะดวก	แอม ออวฟูลลี ซอริ อิท วอส มาย ฟอลท I'm so sorry to have inconvenienced you.
ผมขอตัวสักครู่หนึ่งครับ	แอม โซ ซอริ ทู แฮฟ อินคอนวีเนียนซด ยู Will you excuse me for a moment?
ผมต้องขอโทษด้วยที่เข้ามาขัดจังหวะคุณ	วิน ยู อิคสคิวส มี ฟอ อะ โมเมนท I beg your pardon for interrupting.
ผมเสียใจครับที่มาสาย	ไอ เบ็ก ยัว พาดอน ฟอ อินเทอร์พทิง I'm sorry for being late.
เสียใจที่ทำให้คุณต้องรอ	แอม ซอริ ฟอ ปีอิง เลท Sorry to have kept you waiting.
ผมเสียใจมากที่ไม่สามารถช่วยคุณได้	ซอริ ทู แฮฟ เคพท ยู เวทิง I'm very sorry I can't help you.
ผมนี้ช่างไม่ระมัดระวังเลย	แอม เวิร์ ซอริ ไอ คานท เฮลพ ยู How careless of me.
ผมนี้ซุ่มซ่ามจริง	ฮาว แคลส ออฟ มี How clumsy of me.
	ฮาว คลัมซี ออฟ มี



4. การนับตัวเลข (Numbers : นัมเบอร์ส)

คำศัพท์เกี่ยวกับตัวเลข

บวก	(+)	Plus	พลัส
ลบ	(-)	Minus	ไมนัส
คูณ	(X)	Multiply	มัลติพลาย
หาร	(÷)	Divide	ดีไวด
เท่ากับ	(=)	Equal	อีควอล

ตัวเลข

หนึ่ง	1	One	วัน
สอง	2	Two	ทู
สาม	3	Three	ธรี
สี่	4	Four	โฟ
ห้า	5	Five	ไฟว์
หก	6	Six	ซิคส์
เจ็ด	7	Seven	เซเวน
แปด	8	Eight	เอท
เก้า	9	Nine	ไนน์
สิบ	10	Ten	เท็น
สิบเอ็ด	11	Eleven	อีเลฟเวน
สิบสอง	12	Twelve	ทเวลฟ์
สิบสาม	13	Thirteen	เธอทีน
สิบสี่	14	Fourteen	ฟอทีน
สิบห้า	15	Fifteen	ฟิฟทีน
สิบหก	16	Sixteen	ซิคส์ทีน
สิบเจ็ด	17	Seventeen	เซเวนทีน
สิบแปด	18	Eighteen	เอททีน
สิบเก้า	19	Nineteen	ไนน์ทีน
ยี่สิบ	20	Twenty	ทเวนตี

ข้อสังเกต

สังเกตได้ว่า เลข 11 และ 12 จะใช้คำที่แตกต่างจากตัวเลขอื่น ๆ ตั้งแต่ 13 – 19 ซึ่งลงท้ายด้วย Teen (ทีน) ซึ่งแปลว่า “สิบ” แต่ถ้าเราใช้เลข 10 เหย ๆ จะใช้คำว่า Teen (ทีน) ไม่ได้ ต้องใช้คำว่า Ten (เท็น) เท่านั้น

หลังจากนี้จะเป็นการนับเลขตั้งแต่ 21 ไปถึง 100 ซึ่งจะมีวิธีการจำที่ง่ายขึ้น ดังตัวอย่าง

เลข 21 – 29

จากส่วนที่แล้วที่เลข 20 เราใช้คำว่า Twenty (ทเวนตี) นั้น นำมาใช้ในส่วนนี้คือ

ยี่สิบเอ็ด	21	Twenty-one	ทเวนตีวัน
ยี่สิบสอง	22	Twenty-two	ทเวนตีทู
ยี่สิบสาม	23	Twenty-three	ทเวนตีธรี
ยี่สิบสี่	24	Twenty-four	ทเวนตีโฟ
ยี่สิบห้า	25	Twenty-five	ทเวนตีไฟว์
ยี่สิบหก	26	Twenty-six	ทเวนตีซิคส์
ยี่สิบเจ็ด	27	Twenty-seven	ทเวนตีเซเวน
ยี่สิบแปด	28	Twenty-eight	ทเวนตีเอท
ยี่สิบเก้า	29	Twenty-nine	ทเวนตีไนน์

เลข 30 – 39

สามสิบ	30	Thirty	เธอตี
--------	----	--------	-------

แล้วตามด้วยเลขหลักหน่วย ตั้งแต่ one – nine วัน – ไนน์ (1 – 9)

เลข 40-49

สี่สิบ	40	ใช้ Forty	ฟอตี
--------	----	-----------	------

แล้วตามด้วยเลขหลักหน่วย ตั้งแต่ one – nine วัน – ไนน์ (1 – 9)

เลข 50-59

ห้าสิบ	50	ใช้ Fifty	ฟิฟตี
--------	----	-----------	-------

แล้วตามด้วยเลขหลักหน่วย ตั้งแต่ one – nine วัน – ไนน์ (1 – 9)

เลข 60-69

หกสิบ	60	ใช้ Sixty	ซิคส์ตี
-------	----	-----------	---------

แล้วตามด้วยเลขหลักหน่วย ตั้งแต่ one – nine วัน – ไนน์ (1 – 9)

เลข 70-79

เจ็ดสิบ	70	ใช้ Seventy	เซเวนตี
---------	----	-------------	---------

แล้วตามด้วยเลขหลักหน่วย ตั้งแต่ one – nine วัน – ไนน์ (1 – 9)

เลข 80-89

แปดสิบ	80	ใช้ Eighty	เอทตี
--------	----	------------	-------

แล้วตามด้วยเลขหลักหน่วย ตั้งแต่ one – nine วัน –ไนน์ (1 – 9)

เลข 90-99

เก้าสิบ 90 ใช้ Ninety ไนนทึ

แล้วตามด้วยเลขหลักหน่วย ตั้งแต่ one – nine วัน –ไนน์ (1 – 9)

เลข 100

หนึ่งร้อย 100 One Hundred วัน ฮันเดร็ด

(Hundred ฮันเดร็ด แปลว่า ร้อย) ดังนั้นถ้าเราจะพูดว่า หนึ่งร้อย ก็ต้องเป็น One Hundred (วัน ฮันเดร็ด) หรือ สองร้อย ก็เป็น Two Hundred (ทู ฮันเดร็ด) หรือถ้าจะพูดว่า 101, 102, 103 จะต้องมีคำว่า “and” (แอนด์) ด้วย เช่น

หนึ่งร้อยเอ็ด 101 One hundred and one
วัน ฮันเดร็ด แอนด์ วัน

หนึ่งร้อยสอง 102 One hundred and two
วัน ฮันเดร็ด แอนด์ ทู

เลข 1,000

หนึ่งพัน 1,000 One thousand
วัน เชาซันด

เลข 10,000

หนึ่งหมื่น 10,000 Ten thousand
เทน เชาซันด

เลข 100,000

หนึ่งแสน 100,000 One hundred thousand
วัน ฮันเดร็ด เชาซันด

เลข 1,000,000

หนึ่งล้าน 1,000,000 One million
วัน มิลเลียน

Num
bers

5. สถานการณ์ต่าง ๆ (Situations : ชิตทูเอชั่น)

5.1 เวลา (Time : ไทม)

การอ่านเวลา (นาฬิกา)		
คำศัพท์เกี่ยวกับเวลา		
นาฬิกา	clock	คล็อก
วินาที	second	เซคันด์
นาที	minute	มินิท
ชั่วโมง	hour	เอาเออ
15 นาที	quarter	ควอทเอ
ครึ่งชั่วโมง	half	ฮาฟ
โมง (ท่อม)	o' clock	โอ คล็อก
ก่อนเที่ยง	a.m. (ante meridiem)	เอ เอ็ม
หลังเที่ยง	p.m. (post meridiem)	พี เอ็ม
เช้า	morning	มอนิ่ง
เที่ยง	noon	นูน
เที่ยงตรง หรือ 12.00 น.	at noon sharp	แอท นูน ชาฟ
บ่าย	afternoon	อาฟเทอนูน
เย็น	evening	อีฟนิง
กลางคืน	night	ไนท์
ผ่าน หรือ เลย	past	พาสท

การอ่านเวลาเป็นสิ่งที่ต้องฝึก ต้องเรียนรู้ไว้เป็นหลักรสำคัญในการสนทนา การฝึกพูดเรื่องเวลานั้น ควรหัดดูจากนาฬิกาเพื่อให้เกิดความเข้าใจได้ง่ายขึ้น และการนับเวลาของต่างประเทศกับของไทยนั้นมีความแตกต่างกันบ้าง เช่น

การนับเวลาของไทยนั้น นับตั้งแต่ 01.00 น. ไปจนถึง 24.00 น. แต่ในภาษาอังกฤษนั้นถือเอาเพียงแค่เลข 12 บนหน้าปัดนาฬิกาเท่านั้น หากแต่แบ่งเป็น 2 ช่วงคือ ช่วงเช้า และ ช่วงบ่าย โดยใช้เวลา 12.00 น. เป็นตัวแบ่งช่วง เช่น ถ้าเวลา บ่าย 4 โมง ของไทย เราก็จะอ่านหรือเขียนเป็นเวลา 16.00 น. แต่ในภาษาอังกฤษนั้น ภาษาพูดที่นิยมพูด ยังคงเป็นเวลา 04.00 น. เหมือนในตอนเวลาเช้าแต่เป็นช่วง บ่าย เป็นต้น ซึ่งหลักการสังเกตวิธีการพูดถึงเวลาเป็นภาษาอังกฤษนั้นสามารถสังเกตได้ดังนี้

เวลา 15 นาที การพูดภาษาอังกฤษ Fifteen (ฟิฟทีน) เราสามารถพูดว่า a quarter (อะ ควอเทอ) ซึ่งมีความหมายว่า 1 ใน 4 นั่นคือ 15 นาทีเป็น 1 ใน 4 ของ 60 นาที หรือ 1 ชั่วโมง นั่นเอง

ถ้าเป็น 30 นาที หรือในภาษาไทยเรียกว่า “ครึ่งชั่วโมง” นั้น ภาษาอังกฤษ thirty (เธอที) เราสามารถพูดว่า half an hour (ฮาฟ แอนดฺ เออาเออ) ก็ได้ เป็นต้น

หลักการสังเกต ในภาษาอังกฤษพูดถึงเวลาในช่วงเช้า หรือช่วงบ่ายนั้น สังเกตได้โดย ถ้าเป็นเวลาช่วงเช้า จะใช้คำว่า a.m. เช่น ถ้า 10.00 a.m. หมายถึงเวลา 10 โมงเช้า ถ้าเป็นช่วงบ่าย จะใช้คำว่า p.m. เช่น ถ้า 10.00 p.m. หมายถึงเวลา สี่ทุ่ม เป็นต้น

ตัวอย่างประโยคการอ่านเวลา

ตีหนึ่ง	One o'clock a.m.	หรือ One o'clock in the morning
1.00 น.	วัน โอ คล็อก เอ เอ็ม	วัน โอ คล็อก อิน เดอะ มอนิ่ง
ตีสอง	Two o'clock a.m.	หรือ Two o'clock in the morning
2.00 น.	ทู โอ คล็อก เอ เอ็ม	ทู โอ คล็อก อิน เดอะ มอนิ่ง
บ่ายสามโมง	Three o'clock p.m.	หรือ Three o'clock in the evening
3.00 น.	ธรี โอ คล็อก พี เอ็ม	ธรี โอ คล็อก อิน ดิ อีฟเวนนิง
บ่ายสี่โมง	Four o'clock p.m.	หรือ Four o'clock in the evening
4.00 น.	โฟว โอ คล็อก พี เอ็ม	โฟว โอ คล็อก อิน ดิ อีฟเวนนิงถ้า

ไม่ต้องการระบุเวลาช่วงเช้าหรือบ่าย เราสามารถพูดหรือบอกเวลาได้ ดังนี้

เวลา 5 นาฬิกา	อิท อีส โฟว โอ คล็อก	It is five o'clock.
เวลา 6 นาฬิกา	อิท อีส ซิคส์ โอ คล็อก	It is six o'clock.
เวลา 7 นาฬิกา	อิท อีส เซเวน โอ คล็อก	It is seven o'clock.
เวลา 8 นาฬิกา	อิท อีส เอท โอ คล็อก	It is eight o'clock.

การอ่านเวลาระหว่างระยะเวลา ชั่วโมง ต่อชั่วโมง (แบบประเทศสหราชอาณาจักร)

08.25 เวลา 8 นาฬิกา 25 นาที

It is twenty-five minutes past eight.

อิส อิส ทเวนตี โฟว มินิทส พาสทฺ เอท

หรือ เวลา 8 นาฬิกา 25 นาที

It is twenty-five minutes after eight.

อิส อิส ทเวนตี โฟว มินิทส आफเทอ เอท

10.30 เวลา 10 นาฬิกา 30 นาที

It is half past ten.

อิท อีส ฮาฟ พาสทู เท็น

07.15 เวลา 7 นาฬิกา 15 นาที

It is a quarter past seven.

อิท อีส อะ ควอทเทอ พาสทู เซเวน

04.55 เวลา 4 นาฬิกา 55 นาที

It is five minutes to five.

อิท อีส ไฟว์ มินิสตุ ทู ไฟว์

09.50 เวลา 9 นาฬิกา 50 นาที

It is ten minutes to ten

อิท อีส เท็น มินิสตุ ทู เท็น

11.45 เวลา 11 นาฬิกา 45 นาที

It is a quarter to twelve.

อิท อีส อะ ควอทเทอ ทู ทเวลฟ

ข้อสังเกต

การอ่านเวลา เมื่อเวลาระหว่างชั่วโมงผ่านไปในช่วงครึ่งชั่วโมงแรกนั้น เราใช้คำว่า past ดังตัวอย่างเช่น ผ่านเวลา 8 นาฬิกา มา 25 นาทีแล้ว เมื่อผ่านไปถึงช่วงครึ่งชั่วโมงหลัง เราใช้คำว่า to ดังตัวอย่างเช่น อีก 10 นาทีจะเป็นเวลา 10 นาฬิกา เป็นต้น

ตัวอย่างประโยค

เวลา 09.30 พูดสั้น ๆ ได้ว่า It's half past nine อิทส ฮาฟ พาสทู ไนน์

เวลา 05.45 พูดสั้น ๆ ได้ว่า It's a quarter to six. อิทส อะ ควอทเทอ ทู ซิคส์

การอ่านเวลาระหว่างระยะเวลา ชั่วโมง ต่อชั่วโมง (แบบประเทศสหรัฐอเมริกา) จะมีวิธีการพูดที่ง่ายกว่า และเข้าใจง่ายกว่า ดังตัวอย่างต่อไปนี้

เวลา 8.25 พูดสั้น ๆ ได้ว่า It's eight twenty-five. อิทส เอท ทเวนตี ไฟว์

เวลา 07.15 พูดสั้น ๆ ได้ว่า It's seven fifteen. อิทส เซเวน ฟิฟทีน

เวลา 10.50 พูดสั้น ๆ ได้ว่า It's ten fifty. อิทส เท็น ฟิฟตี

เวลา 09.30 พุดสั้น ๆ ได้ว่า	It's nine thirty.	อิทส ไนนุ เธอทึ
เวลา 05.45 พุดสั้น ๆ ได้ว่า	It's five forty-five.	อิทส ไฟว ฟอทึ ไฟว
เวลา 10.20 ตอนเช้า	It is ten twenty a.m.	อิท อิส เท็น ทเวนทึ เอ เอ็ม
เวลา 10.20 ตอน 4 ทุ่ม	It is ten twenty p.m.	อิท อิส เท็น ทเวนทึ พี เอ็ม
เวลา 05.00 พุดสั้น ๆ ได้ว่า	It is five O' clock.	อิท อิส ไฟว โอ คล็อก

เรื่องการถามตอบเกี่ยวกับเวลา ในภาษาไทยเรามักจะพูดว่า “เวลาเท่าไร” หรือ “กี่โมงแล้ว” แต่ในภาษาอังกฤษนั้น เราจะไม่ใช่คำว่า “เวลาเท่าไร” นั่นคือ How time ฮาว ไทม์ แต่จะใช้คำว่า “เวลาอะไร” What time วอท ไทม์ ดังนั้นในการถามเรื่องเวลาเราจึงต้องตั้งคำถามด้วยคำว่า What time... วอท ไทม์..... ดังตัวอย่างเช่น

มันเป็นเวลาเท่าไร ?

What time is it?

วอท ไทม์ อิส อิท

เวลา 9 นาฬิกา

It is nine o'clock.

09.00 น.

อิท อิส ไนนุ โอ คล็อก

เวลา 2 นาฬิกา / ตี 2

It is two o'clock in the morning.

02.00 น.

อิท อิส ทู โอ คล็อก อิน เดอะ มอนิ่ง

เวลา 10 โมง 20 นาที ตอนเช้า

It is ten twenty a.m.

10.20 น.

อิท อิส เท็น ทเวนทึ เอ เอ็ม

เวลา อีก 10 นาทีจะ 5 ทุ่ม

It is ten to eleven p.m.

22.50 น., 10.50 น.

อิท อิส เท็น ทู อิลเฟเวน

เวลา 1 นาฬิกา 30 นาที

It is half past one.

01.30 น.

อิท อิส ฮาฟ พาสท วัน

สรุปสำนวนเพิ่มเติมเกี่ยวกับการถามเวลา

ถาม	ตอบ
😊 ตอนนี้เวลากี่โมง What time is it? วือท ไทม อีส อิท	😊 มันเป็นเวลาบ่าย 3 โมงตรง (15.00 น.) It's three o'clock. อิทส ธรี่ โอคล็อก
😊 กี่โมงแล้วคะ / ครับ Do you have the time ? ดู ยู แฮฟ เดอะ ไทม	😊 เวลา 9 โมง 10 นาที (09.10 น.) It's ten past nine. อิทส เท็น พาสท ไนน หรือ เต็มคำว่า minute ลงไป คือ 😊 It's ten minutes past nine. อิทส เท็น มินนิตส พาสท ไนน
😊 Could you tell me the time, please? คุด ยู เทล มี เดอะ ไทม พลีส	😊 อีก 15 นาทีจะ 10 โมง (09.45 น.) It's fifteen minutes to ten. อิทส ฟิฟทีน มินนิตส ทู เทน
😊 What's the time, please? วือทส เดอะ ไทม พลีส	หรือ จะใช้ a quarter แทน fifteen ก็ได้ 😊 อีก (1/4 ชม. = 15 นาที) จะ 10 โมง (09.45 น.) It's a quarter to ten. อิทส อะ ควอทเทอ ทู เทน
	😊 4 โมงครึ่ง (16.30 น.) It's half past four. อิทส ฮัฟ พาสท โฟว 😊 4 โมงครึ่ง (16.30 น.) It's four thirty. อิทส โฟว เอ้อรธรี

5.2 การซื้อของ (Shopping : ซื้อปั้ง)



คำศัพท์สินค้าหมวดต่างๆ

หมวดเครื่องใช้และงานศิลปหัตถกรรม	พืช/ต้นไม้/ดอกไม้
หวาย ผลิตภัณฑ์หวาย rattanwork	ดอกบัว lotus
แบริทแทน เวอค	โลตัส
งานแกะสลักไม้ wood carving	ดอกบัว water lily
วู้ด คาฟวีน	วอเตอร์ ลิลี่
เสื่อ พรม ที่รอง mats	ดอกกล้วยไม้ orchid
แม่ท	ออ-คิด
เบาะรองนั่ง cushion	ต้นไม้ประดับ ornamental plants
คู-ณอัน	อوناเมนทอล พล้นส
เครื่องปั้นดินเผา pottery	ไม้ประดับ garden tree
พอท-เทอะรี	การ์เดน ทรี
เซรามิค ceramic	ไม้ดอก flowerer
เซรามิค	ฟลาวเวอร์
ผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา	กระบองเพชร cactus
water hyacinth woven product	แคค ทัส
วอเตอร์ ไฮ-อะซินธ โว-เฟิน โปรดัค	ปุ๋ยใส่ต้นไม้ fertilizer
	เพอทีไลเซอร์

เครื่องปรุงอาหาร		น้ำพริก	
กะปิ	shrimp paste ชริม แพส	น้ำพริกกะปิ	shrimp-paste sauce ชริม แพส ซอส
พริกป่น	chilli powder ชิลลี่ พาวเดอร์	น้ำพริกเผา	roasted chilli paste โรสเทต ชิลลี่ แพส
น้ำปลา	fish sauce ฟิช ซอส	ซอสพริก	chilli sauce ชิลลี่ ซอส
น้ำปลาร้า	fermented fish sauce เฟอเมนเท็ด ฟิช ซอส	น้ำพริกหนุ่ม	green chili dip กรีน ชิลลี่ ดิฟ
กะทิ	coconut milk โคโคนัท มั้ว	น้ำพริกแมงดา	chili paste with water bugs
น้ำส้มสายชู	vinegar วิน เนอะ กา		ชิลลี่ แพส วิท วอเตอร์ บัค
น้ำตาลมะพร้าว	palm sugar ปาร์ม ซูการ์	น้ำพริกอ่อน	spicy meat and tomato dip
พริกคั่ว	roasted chili โรสเทต ชิลลี่		สไปซี่ มีท แอน โทเมโท ดิฟ
เต้าเจี้ยว	fermented bean pastes เฟอเมนเท็ด บีน แพส	น้ำพริกปลาร้า	fermented fish spicy dip
ปลาร้า	pickled fish พิกเคิล ฟิช		เฟอเมนเท็ด ฟิช สไปซี่ ดิฟ
ซีอิ๊ว	soy sauce ซอย ซอส	น้ำพริกตาแดง	red hot chili dip เรด ฮอต ชิลลี่ ดิฟ
พริกแกง	curry Paste เคอริ แพส	น้ำพริกมะขาม	young tamarind paste ยัง แทมมาริน แพส
		น้ำพริกนรก	hell dipping sauce เฮล ดิฟฟิง ซอส

	ผัก		ผัก
ใบกระเพรา	holy basil โฮลลี่ เบซิล	มะระ	bitter melon บิทเทอร์ เมลอน
ใบโหระพา	Thai basil ไทย เบซิล	คะน้า	Chinese broccoli ไชนีส บรอกค-โคะลิ
ใบแมงลัก	lemon basil เลมอน เบซิล	ผักบุ้ง	water spinach วอเตอร์ สปีแนช
ใบมะกรูด	kaffir lime leaves แคฟไฟ ลาม ลีฟ	ถั้วผักยาว	long bean ลอง บีน
ข่า	galanga (Kah) กาลังกา	สะระแหน่	mint มิน
ตะไคร้	lemon grass เลมอน กราส	ใบชะพลู	bitter leaf บิทเทอร์ ลีฟ
ขิง	ginger จิงเจอร์	มะละกอดิบ	green papaya กรีน พาวายา
พริกชี้หู	Thai chili ไทย ชิลลี่	หน่อไม้ฝรั่ง	asparagus แอส พารากัส
มะเขือเปราะ	Thai Eggplant ไทย เอ็คแพ้น	แตงกวา	cucumber คิวคัมเบอร์
มะเขือพวง	cherry eggplant เชอร์รี่ เอ็คแพ้น	ดอกกะหล่ำ	cauliflower แคร์รี ฟลาวเวอร์
มะเขือม่วง	purple eggplant เพอเพิล เอ็คแพ้น	ต้นหอม	spring onion สปริง โอนเนียน
ผักชี	corinder leaf คอรีนเดอร์ ลีฟ	กะหล่ำปลี	cabbage แคบ เบจ
กระเทียม	garlic กา ลิค	ถั้วลันเตา	snow peas สโนว์ พี
ผักกาดหอม	lecttuce เลค ตัส	วอเตอร์เครส	water Cress วอเตอร์เครส

	ผัก		ผัก
พริกหยวก	green pepper กรีน เปปเปอร์	ผักกาดขาว	Chinese cabbage ไชนีส แคมเบจ
หอมแดง	shallot แชล ลี้อต	ฟักเขียว	water melon วอเตอร์ เมลอน
หน่อไม้	bamboo shoot แบมบู ชูต	ใบพลู	betel leaf เบเทิล ลีฟ
มะกรูด	kaffir lime แคฟไฟ ลาม	กระถิน	white popinac ไวท์ พร็อพพิแนค
มะนาว	lime ลาม	กระชาย	finger root ฟิงเกอร์ รูท
ถั้วแขก	string bean สตริง บีน	มะเขือเทศราชินี	cherry tomato เชอร์รี่ โทเมโท
ข้าวโพดอ่อน	baby corn เบบี้ คอน	กระเจี๊ยบแดง	roselle โรเซล
หัวไชเท้า	Chinese radish ไชนีส แร็ดดิช	กระเจี๊ยบเขียว	okra, lady's finger โอ กระ, เลดี้ ฟิงเกอร์
ฟักแม้ว	cayote ค้ายอเต้	ดอกโสน	Sesbania flower เซสบาเนีย ฟลาวเวอร์
ตำลึง	ivy gourd ไอวี กอร์ด	ดอกแค	Katuri flower คาทური ฟลาวเวอร์
บวบ	angled gourd แองเกิล กอร์ด	ผักกระเฉด	water mimosa วอเตอร์ มิโมซา
น้ำเต้า	squash สควอช	สายบัว	lotus stem โลตัส สเต็ม
มะขาม	tamarind แทมมาริน	ดอกกุยช่าย	garlic chives กาลิค ชิฟ

	ผลไม้		ผลไม้
ขนุน	jackfruit แจ๊ค ฟรุท	แคนตาลูป	contaloupe แคน ทะ ลูพ
ทุเรียน	durian ดู เรียน	มังคุด	mangosteen แม็ง' โกส ทิน
ชมพู่	rose apple โรส แอป เฟิล	แตงโม	watermelon วอ เทอ เม ลัน
มะเฟือง	star fruit สตา ฟรุท	องุ่น	grape เกรพ
เงาะ	rambutan แร้ม บู ทัน	สตรอเบอร์รี่	strawberry สทรอ เบอ รี
กล้วย	banana บะ แนน นา	ฝรั่ง	guava กวา ฝะ
ส้ม	orange ออ เร็นจ	ส้มโอ	pomelo พ้อม มี โล
มะละกอ	papaya พะ พาย ยา	ทับทิม	pomegranate พ้อม แกรน เน็ท
มะม่วง	mango แม็งโก	ลำไย	longan ลอง เกิน
แอปเปิ้ล	apple แอป เฟิล	ลิ้นจี่	lychee ไล ชี
สับปะรด	pineapple ไพน แอป เฟิล	ละมุด	sapodilla แซ โพะ ติล ละ
มะพร้าว	coconut โค โคะ นัท	สละ	zalacca ชะ ลัค กา
มะยม	star gooseberry สตาร์ กู๊ดเบอร์รี่	น้อยหน่า	sugar apple ซูการ์ แอป เฟิล
กระท้อน	santol แซนโทล	เสาวรส	passionfruit แพสชั่น ฟรุท

อาหารแปรรูป		อาหารแปรรูป	
ไข่เค็ม	salted egg ซอลเท็ด เอ็ค	ลูกกวาด ขนมหวาน	candy แคนดี้
ทุเรียนกวน	dried durian paste ดราย ดูเรียน แพส	มะม่วงแช่อิ่ม	pickled mangoes พิกเคิล แมงโก
มะม่วงกวน	dried mango paste ดราย แมงโก แพส	ทองม้วน	crispy rolls คริสปี โรล
กล้วยกวน	sugar-boiled banana puree ซูการ์ บอยด บะแนนนา พูรี	ไชโป๊	salted turnip ซอลเทต เทอนิพ
กล้วยตาก	sun dried banana ซัน ดราย บะแนนนา	กระเทียมดอง	pickled garlic พิกเคิล กาลิค
กล้วยเชื่อม	banana in syrup บะแนนนา อิน ไשרิป	ขิงดอง	pickled ginger พิกเคิง จิงเจอ
มะยมเชื่อม	star gooseberry in syrup สตาร์ กู๊ดเบอริ อิน ไשרิป	กระหรีบ๊ีบ	curry puff เคอริ์ พัพ
กระท้อนลอยแก้ว	santol compote แซนโทล คอมโพท	ถั่วทอดใส่งา	deep fried peanut with sesame
กะละแม	Thai caramel ไทย คารามล		ตีฟ ฟรายด์ ฟีนัท วิท ซีเซม
กล้วยฉาบ	sweet banana crips สวีท บะแนนนา ครีฟ	ข้าวหลาม	glutinous rice roasted in bamboo
มันฉาบ	sweet potato crips สวีท โพเทโท ครีฟ		กลูติเนียส ไรซ์ โรสเท็ด อิน แบมบู
เผือกฉาบ	sweet taro crips สวีท ทาโร ครีฟ	ข้าวตัง	crispy rice คริสปี ไรซ์
หมี่กรอบ	sweet & sour crispy noodles สวีท แอน ซาว คริสปี นู้ดเด้น	ครองแครงกรอบ	caramelized crips คารามลไรซ์ด ครีฟส
		ขนมตาล	toddy palm cake ท๊อดดี้ ปาล์ม เค้ก

คำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

คนขาย	Vendor	เวนเดอร์	ลูกค้า	Customer	คอสโตเมอร์
เงินสด	Cash	แคช	เงินทอน	Change	เซ็นจ
ลดราคา/ต่อราคา	Bargain	บาเกน	แพง	Expensive	เอ็คเพ็นสึฟ
ถูก	Cheap	ชีฟ	ลดราคา ส่วนลด	Discount	ดิสเคาท์

สำนวนการซื้อของ

ถาม	ตอบ
ราคาเท่าไรครับ/คะ How much is this? / How much? ฮาว มัช อีส ดีส? / ฮาว มัช?	ยี่สิบบาท 20 baht ทเวนที บาท
คุณต้องการเท่าไร How many do you want? ฮาว เมนนี่ ดู ยู ว็อนท?	หนึ่งถุงค่ะ 1 bag วัน แบค
คุณต้องการเท่าไร How much would you like? ฮาว มัช วู้ด ยู ไลค์?	สองกิโล ค่ะ 2 kilos ทู กิโล
ราคาไม่แพงครับ /คะ It is not expensive. อิท อีส นอต เอ็คเพ็นสึฟ	ตกลงซื้อค่ะ Ok, I take that. โอ เค ไอ เทค แด็ด
นี่ครับ/คะ ของที่ซื้อ Here you are. เฮีย ยู อาร์ (สำนวนพูด เวลายื่นของให้ลูกค้า)	Thank you แฉิ่งคิว ขอบคุณค่ะ



แม่ค้า: มีอะไรให้ช่วยไหมคะ

May I help you?

เม ไอ เฮล ยู

ลูกค้า: ค่ะ ฉันต้องการซื้อส้ม ราคาเท่าไรคะ

Yes, please. I want to buy some oranges. How much?

เยส พลีส ไอ ว็อน ทู บาย ซัม ออเรนจ์ส ฮาวมัช

แม่ค้า: กิโลละหกสิบบาทค่ะ คุณต้องการเท่าไรคะ

Sixty baht a kilo. How many do you want?

ซิคตี้ บาท อะ กิโล ฮาว เมนนี่ ดู ยู ว็อน

ลูกค้า: สองกิโลค่ะ

Two kilos, please.

ทู กิโล พลีส

แม่ค้า: ต้องการอย่างอื่นอีกไหมคะ

Anything else?

แอนนี่ธิง เอ้ว

ลูกค้า: ไม่ค่ะ แค่นี้ค่ะ

No, that's all.

โน้ แต่ดิส ออล

แม่ค้า: นี่ค่ะ ของที่ซื้อ ขอขอบคุณค่ะ

Here you are. Thank you

เฮีย ยู อาร์ แธงค์คิว



ลดหน่อยได้ไหมครับ Could you give me a discount ? (คุณ ยู กิฟ มี อะ ดิสเคานท์ ?)

ลูกค้า: อันนี้ / ของนี้ราคาเท่าไร ค่ะ

How much is this?

ฮาวมัท อีส ดีส

พ่อค้า : หนึ่งร้อยบาท ครับ.

100 baht.

วัน ฮันเดร็ด บาท

ลูกค้า: ลดหน่อยได้ไหมคะ

Could you give me a discount ?

คุณ ยู กิฟ มี อะ ดิสเคานท์ ?

พ่อค้า: ขอโทษนะครับ ผมได้กำไรเพียงเล็กน้อย

I'm sorry, but I only make a little bit of money.

โอม ซอริ, บัท ไอ องลี่ เมค อะ ลิตเทอน บิต ออฟ มั่นนี่.

นี่เป็นราคาที่ดีที่สุดแล้ว ราคาไม่แพงครับ

That's my last price. It is not expensive.

แต๊ด มาย ลาสไพส์. อิท อีส นอต เอ็คเพ็นสิฟ

ลดราคาอีกหน่อยได้ไหม Can you lower the price a bit more?

แคน ยู โลเออ เดอะไพร์ซ อะบิท มอ ?

ลูกค้า: ลดราคาอีกหน่อยได้ไหมคะ

Can you lower the price a bit more ?

แคน ยู โลเออ เดอะไพร์ซ อะบิท มอ ?

พ่อค้า: ขอโทษนะครับ ราคานี้ถูกที่สุด ลดราคาแล้วครับ

I'm sorry, but this is the best price.

โอม ซอริ, บัท ดิส ซิส เดอะ เบสท ไพร์ซ.

ลูกค้า: ราคาสูงเกินไป ขอขอบคุณมากค่ะ ลาก่อนค่ะ

Oh! It's too high for me. Thank you anyway. Goodbye.

อ้อ! อิทส ทูไฮ ฟอ มี แรงคคว เอนนี่เว กุดบาย

พ่อค้า: รอก่อนครับ ผมลดให้เหลือ 800 บาท ตกลงไหมครับ

Wait-wait - 800 baht - O.K?

เว้ท-เวท เอท ฮันเดร็ด โอ เคร์?

ลูกค้า: ดิฉันจะซื้อในราคา 600 บาท ไม่จ่ายไปมากกว่านี้ค่ะ

I can pay you 600 baht - no more.

ไอ แคน เพย์ ยู ซิค ฮันเดร็ด บาท โน มอ

พ่อค้า: กรุณาเถอะครับ ผมไม่ได้กำไรเลย ขอเป็นราคา 700 บาทนะคะ

Please, I don't make any profit - 700 baht.

พลีส ไอ โด้น เมค เอนนี โปรไฟต - เซเว่น ฮันเดร็ด บาท

พ่อค้า: นั่นเป็นราคาลดเต็มที่ที่สุดแล้ว ตกลงนะคะ

That's my last price. Yes?

แต็ดส มาย ลาส ไพร์รี่ เยส?

ลูกค้า: O.K. I'll take that.

โอ เค ไอ เทค แต็ด

ตกลงค่ะ ดิฉันซื้อค่ะ



5.3 การบอกทาง (Giving Direction : กิฟวิ้ง ไตเร็คชั่น)

คำศัพท์


ห้องน้ำ	Restroom / bathroom/ toilet	
	เรสรูม / แบ็ชรูม /ทอยเล็ต	
ศูนย์ประชาสัมพันธ์	Tourist Information Center	
นักท่องเที่ยว	ทัวร์ริส อินฟอร์เมชั่น เซ็นเตอร์	
ตู้เอทีเอ็ม	Automatic Teller Machine (ATM)	
	โอโตเมตติค เทลเลอร์ แมชชีน (เอ ที เอ็ม)	
วัด	Temple	เท็มเพิล
ท่าเรือ	Pier	เพียร์
สถานีตำรวจ	Police station	โพลิสสเตชั่น

สำนวน การถามทาง



ห้องน้ำอยู่ที่ไหนคะ?	Where is the toilet?
	แวร์์ อีส เดอะ ทอยเล็ต
กรุณาบอกทางไปวัดหน่อยครับ/ค่ะ	
Can you tell me where the temple is?	
แคน ยู เทล มี เวย์ เดอะ เท็มเพิล อีส	



บอกทางตรง

ตรงไป		Go straight	โก สเตรท
เดินตรงไป		Go straight on	โก สเตรท ออน
เดินตรงไปข้างหน้า		Go straight ahead	โก สเตรท อะเฮด
เดินตรงไปเรื่อย ๆ		Keep going straight	คี้พ โกอออิง สเตรท
เดินตรงไปก่อน		Just go straight on	จัส โก สเตรท ออน
เดินตรงไปจนกว่าจะถึงธนาคาร		Go straight until you come to a bank.	โก สเตรท อันทิว ยู คัม ทู อะแบ็งค์

บอกทางเลี้ยว

เลี้ยวซ้าย		Turn left	เทิน เลฟท
เลี้ยวขวา		Turn right	เทิน ไรท

เลี้ยวซ้ายที่มุมถนนข้างหน้า

Turn left at the next corner.

เลี้ยวขวาที่แยกไฟแดง

เทิน เลฟท แอท เดอะ เน็ค คอนเนอร์

เลี้ยวซ้ายที่แยกที่ 2

Turn right at the traffic light

เทิน ไรท แอท เดอะ แทรฟฟิค ไลท์

เลี้ยวขวาไปอีกประมาณ 2 กม.

Take the second turn on your left.

เทค เดอะ เซคันด์ เทิน ออน ยิว เลฟท

เลี้ยวกลับ

Turn right and continue for about 2 kilometers.

เทิน ไรท แอน คอนทินิว ฟอ อะเบาท ทู คิโลมีเทอส

Turn around.

เทิน อะราว

สำนวนอื่นๆ

เดินข้ามสะพาน

Walk over the bridge.

วอค โอเวอร์ เดอะบริดจ

ข้ามทางแยกไป



Cross the junction / intersection.

ผ่านหน้าไปรษณีย์



คอส เดอะ จังชั่น / อินเตอร์เซ็คชั่น

Go past the post office.

โก แพสท เดอะโพส ออฟฟิส

การบอกตำแหน่งที่ตั้ง



อยู่ที่มุมถนน.....

At the corner of

แอท เดอะ คอนเนอร์ ออฟ

อยู่ถัดจาก.....

Next to

เน็ค ทู

อยู่ตรงข้ามกับ

Opposite

ออฟโพสิท

อยู่ระหว่าง.....

Between

บีทะวีน

5.4 อาหาร และเครื่องดื่ม (Food and Drink : ฟู้ด แอนด์ ดริง)



ศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร

ก๋วยเตี๋ยว (NOODLES : ญู้ดเต๋น)	
ก๋วยเตี๋ยว	Noodles ญู้ดเต๋น
ก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่	Wide rice noodles ววย ไรซ์ ญู้ดเต๋น
ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก	Medium size rice noodles มีเตียมไซค์ ไรซ์ ญู้ดเต๋น
ก๋วยเตี๋ยวเส้นหมี่	Small size rice noodles สะมอไซค์ ไรซ์ ญู้ดเต๋น
เส้นบะหมี่	Egg noodles เอ๊ก ญู้ดเต๋น
ก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่น้ำหมูสับ	Wide rice noodle soup with minced pork ววย ไรซ์ ญู้ดเต๋น ซุป วิท มั่นส พอร์ด

ก๋วยเตี๋ยวน้ำ ลูกชิ้นหมู หรือลูกชิ้นปลา	Rice noodle soup with pork balls or fish balls
บะหมี่แห้งเป็ด	โรซ์ นู้ตเดิน ซุป วิท พอร์ค บอล ออ ฟิช บอล Egg noodles served “dry” with duck
บะหมี่น้ำหมูแดง	เอ็ค นู้ตเดิน เซ็ฟ ตราย วิท ตัค Egg noodle soup with red roast pork
เกี้ยวกุ้งน้ำ	เอ็ค นู้ตเดิน วิท เรด โรสท พอร์ค Prawn Wonton Soup
เกาเหลาหมูตุ๋น	พรอน วอนตัน ซุป Braised Beef Clear Soup
ผัดไทเส้นเล็ก	เบรชด บีฟ เคลียร์ ซุป Noodles pad Thai – Stir fried medium size rice noodles. นู้ตเดิน ผัดไท – สเตอ ฟราย มีเดียม ไชด์ โรซ์ นู้ตเดิน
ก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่ราดหน้า	ไว โรซ์ นู้ตเดิน อิน เกรวี่ Wide rice noodles in gravy
ยำทะเล	อาหาร (FOOD : พู๊ด) ฮอท สไฟซี ซีฟู๊ด แซลเล็ด Hot Spicy Seafood Salad
ยำหอยแครง	ฮอท สไฟซี คอนเลิล แซลเล็ด Hot Spicy Cockle Salad
ยำเห็ดสด	ฮอท สไฟซี คอนเลิล แซลเล็ด Hot Spicy Mushroom Salad
หมูมะนาว	ฮอท สไฟซี มัซรูม แซลเล็ด Pork in Lemon Herb Sauce
ส้มตำ	พอร์ค อิน เลเมน เฮอร์บ ซอส Green papaya salad
ส้มตำไทยกุ้งสด	กรีน ปาปายา สลัด Hot Spicy Somtam Thai with shrimp ฮอท สไฟซี ส้ม ตำ ไทย วิธ ชริมพ

ส้มตำปูปลาร้า	Hot Spicy papaya salad with fermented fish and salted crab ฮอต สไฟชี ปาปายา สลัด วิธ เฟอเมนเท็ด ฟิช แอน ซ็อล แครบ
ข้าวเหนียว	sticky rice สติกกี ไรซ์
น้ำตกหมูย่าง/เนื้อย่าง	Hot Spicy Grilled Fillet Pork or Beef ฮอต สไฟชี กริลด์ ฟลิท พอร์ค ออร์ บีฟ
ไก่ย่าง	grilled chicken กริลด์ ชิคเก้น
ปีกไก่ย่าง	Roast Chicken Wings โรสท ชิคเคิน วิงส์
ปลาเผา ปลาอย่าง	grilled fish กริลด์ ฟิช
กุ้งย่าง กุ้งเผา	grilled shrimp กริลด์ ชิม
หมูสะเต๊ะ	pork satay พอร์ค สะเต
หมูกรอบ	crispy roast pork คริสปี โรสท พอร์ค
เป็ดย่าง	roast duck โรสท ดัค
ทอดมันปลา	Fried fish cakes ฟราย ฟิช เค้ก
ทอดมันกุ้ง	Fried prawn cakes ฟราย พรอน เค้ก
ห่อหมกทะเล	Steam Curry and Herb with Seafood Meat สทิม เคอริ แอนด เฮอร์บ วิธ ซีฟู๊ด มีท

ข้าวหน้าผัดผักรวมมิตรหมู	Fried pork with mixed vegetables on rice ฟรายด์ พอร์ค วิธ มิก เวจ เจ็ตเทเบิล ออน ไรซุ
ข้าวหน้าไก่	Chicken in Brown Sauce with Rice ชิคเคิน อิน พรวาน ซอส วิธ ไรซุ
ข้าวพะแนงไก่	Chicken Panang Curry with Rice ชิคเคิน พะแนง เคอริ วิธ ไรซุ
ข้าวพะแนงเนื้อ	Beef Panang Curry with Rice บีฟ พะแนง เคอริ วิธ ไรซุ
ข้าวแกงเขียวหวานไก่	Chicken Green Curry with Rice ชิคเคิน กรีน เคอริ วิธ ไรซุ
ข้าวแกงเขียวหวานเนื้อ	Beef Green Curry with Rice บีฟ กรีน เคอริ วิธ ไรซุ
ข้าวหน้าเป็ดย่าง	Red roast duck on rice เรด โรส ดัค ออน ไรซุ
ข้าวกระเพราหมู ไข่ดาว	Stir-fried pork and basil on rice and fried egg (Sunny side up) สะเตอ ฟรายด์ พอร์ค แอน เบซิล ออน ไรซุ แอน ฟรายด์ เอ็ค (ซันนี่ ไซด์ อัฟ)
ข้าวกระเพราไก่ ไข่เจียว	Stir-fried chicken and basil on rice and omelette สะเตอ ฟรายด์ ชิคเคิน แอน เบซิล ออน ไรซุ แอน ออมเลต
ไข่ดาว แบบไม่สุก	Fried egg (Sunny side up) ฟรายด์ เอ็ค (ซันนี่ ไซด์ อัฟ)
ไข่ดาว แบบสุกปานกลาง	Fried egg (over medium) ฟรายด์ เอ็ค (โอเวอร์ มีเดียม)
ไข่ดาว แบบสุกมาก	Fried egg (over hard) ฟรายด์ เอ็ค (โอเวอร์ ฮาร์ด)

เครื่องดื่ม (DRINK : ดริงค์)

ชาร้อน	Ceylon Tea	ซีลอน ที
ชากลิ่นมะลิ	Jasmine Tea	แจสมิน ที
ชารสเลมอน	Lemon Tea	เลมอน ที
ชาমনาว	Lemon Iced Tea	เลมอน ไอซ์ ที
ชานมเย็น	Iced-Tea with Milk	ไอซ์ที ที วิธ มิลค์
ชาเขียว	Green Tea	กรีน ที
ชาเย็นปั่น	Frappe-Tea	ฟระเฟ ที
ชาเขียวเย็น	Green Tea-Latte	กรีน ที แลทเท
ชาเขียวปั่น	Frappe-Green Tea	ฟระเฟ กรีนที
ลิ้นจี่ปั่น	Lychee Frappe	ลิชี ฟระเฟ
ลำไยปั่น	Longan Frappe	ลองเกิน ฟระเฟ
สตรอเบอร์รี่ปั่น	Strawberry Frappe	สตรอเบอริ ฟระเฟ
กระเจี๊ยบปั่น	Roselle Frappe	โรเซล ฟระเฟ
น้ำบัวปั่น	Plum Frappe	พลัม ฟระเฟ
น้ำเสาวรสปั่น	Passion Fruit Frappe	แพรชัน ฟรุท ฟระเฟ
กาแฟสด	Iced-Coffee	ไอซ์ที คอฟฟี่
เอสเปรสโซ่	Iced-Espresso	ไอซ์ที เอสเปรสโซ
คาปูชิโน่	Iced-Cappuccino	ไอซ์ที แคพพูชิโน่
มอคค่า	Iced-Mocha	ไอซ์ที โมคะ
กาแฟลาเต้	Iced-Café Latte	ไอซ์ที คะเฟ แลทเท
เอสเปรสโซ่ปั่น	Frappe Espresso	ฟระเฟ อีสเปรสโซ
คาปูชิโน่ปั่น	Frappe Cappuccino	ฟระเฟ แคพพูชิโน่
มอคค่าปั่น	Frappe Mocha	ฟระเฟ โมคะ
บลูเบอร์รี่ โยเกิร์ตปั่น	Frappe Blueberry Yoghurt	ฟระเฟ บลูเบอร์รี่ โยเกิร์ต

ขนมหวาน (SWEET MEAL : สวีท มีล)		
บัวลอยเผือก	Taro Ball in Coconut Cream ทาร์โร บอล อิน โคละนัท ครีม	
สาकुถั่วดำมะพร้าวอ่อน	Sago & Black bean in Coconut Cream ซาโก แอนดฺ แบลค บีน อิน โคละนัท ครีม	
ทับทิมกรอบมะพร้าวอ่อน	Thup Tim krob in Ice ทับ ทิม กรอบ อิน ไอศู	
บัวลอยน้ำขิง	Black Sesame Dumpling in Ginger Tea แบลค เซสซะมิ ดัมพลิง อิน จินเจอะ ที	
ไอศกรีมกะทิสด	Coconut Milk ice-cream	โคละนัท มีลค ไอศู ครีม
ไอศกรีมชั้นเดีย	Ice Cream Sunday	ไอศู ครีม ชั้นเดีย
ไอศกรีมวานิลลา	Vanilla ice-cream	วะนิลละ ไอศู ครีม
ไอศกรีมข้าวโพด	Creamy Corn ice-cream	ครีมมี คอ์รน์ไอศู ครีม
บานาน่าสปริท	Banana Split	บะแนนนะ สพลิท
คูกี้บลูเบอรี่ไอศกรีม	Cookies Blueberry Ice Cream คูกี้บลู เบอรี่ ไอศู ครีม	
โอรีโอบานาน่าไอศกรีม	Oreo & Banana Ice Cream ออรีโอ แอนดฺ บะแนนนะ ไอศู ครีม	
เผือก	Taro	ทาร์โร
ขนมทองหยิบ	Thong yip egg yolks	ทองหยิบ เอ็ก ยอ์รค
ขนมครก	Khanomkhrok- Small coconut hotcakes	สะมอ โคลโคนัท ฮอทเค็ก
ขนมตะโก้	Khanomtako - coconut pudding	โคลโคนัท พุดดิ้ง
ขนมตาล	Toddy palm cake	ท้อดดี ปาล์ม เค้ก

สำนวนในการใช้สนทนา

ถาม	ตอบ
ขอโทษค่ะ Excuse me. อิกชกิวซ มี.	สั๊กครุ่นะครับ Just a minute, ma'am. จัสท อะ มินนิท, แมม.
ขอเมนูด้วยค่ะ May I have the menu ? แม ไอ แอฟ เดอะ เม นู ?	นี่ครับ Here it is, ma'am. เฮีย อิททีส, แมม.
จะรับอะไรดีครับ What would you like ? วอท วูด ยู ไลค?	ดิฉันขอโค้กค่ะ I'd like a Coca-Cola. ไอด์ ไลค์ อะ โคคา-โคลา.
รับส้มตำไหมครับ What about Green Papaya Salad? วอท อะเบาท์ กรีน พาพายา แซเลิด? เป็นอาหารขึ้นชื่อที่นี่ It's a local specialty. อิทส อะ โลคอลล สเปเชียลตี้.	ตกลงค่ะ ฉันจะลองชิมมันละค่ะ O.K. I'll try that. โอ.เค. ไอล์ ไทร แด้ท
ฉันขอสั่งข้าวผัดกระเพราหมูค่ะ Can I have one stir-fried pork and basil on rice , please? แคน ไอ แอฟ วัน สะเตอ ฟรายด์ พอร์ค แอน เบซิล ออน ไรซ และฉันขอสั่งแกงเหมาหมูนึ่งด้วยนะคะ And I'd like to have one braised beef clear soup too. แอน ไอด์ ไลค์ ทู แอฟ วัน เบรซด บีฟ เคลียร์ ซุป ทู	ครับ Yes, ma'am. เยส, แมม. เดี๋ยวมผมจะนำมาให้ครับ I'll bring it in a couple of minutes. ไอล์ บริง อิท อิน อะ คัพเพิล ออฟ มินมิทส.

<p>เก็บเงินค่ะ Check, please. เช็ค, พลีส.</p>	<p>สักครู่นะครับ In a moment, ma'am. อิน อะ โมเมนท์. แมม</p>
<p>ทั้งหมด 170 บาท ครับ That's 170 baht ma'am. แต่ทส วันฮันเดร็ดเซเวนต์ บาท, เซอ</p>	<p>นี่ค่ะ Here you are. เฮีย ยู อา.</p>
<p>ขอบคุณครับ และนี่เงินทอนครับ Thank you. And here is your change. แั่ง คิว. แอนด์ เฮีย อีส ยัวเซนจ.</p>	<p>เก็บเงินทอนไว้เถอะค่ะ Keep the change. คัพ เดอะ เซนจ.</p>
<p>ขอบคุณมากครับ Thank you very much, ma'am. แั่ง คิว เวิร์ มัช, แมม.</p>	<p>ด้วยความยินดี You're welcome. ยัว เวลคัม</p>



5.5 การนวดแผนไทย (Thai Massage : ไท มาส-ซาจ)

คำศัพท์

การนวดแผนไทย Traditional Thai massage เทร็ด-ดี-เซ็น-เนิ้ล ไท มาส-ซาจ	พนักงานนวดแผนไทย Traditional Thai Massage Practitioner เทร็ด-ดี-เซ็น-เนิ้ล ไท มาส-ซาจ แพรค-ทิจ-ชั่น-เนอะ
บรรเทาอาการเมื่อยล้า relieve stiffness รี ลีฟ -ซทึฟ-เน็ซ	นวดกดจุดสะท้อนฝ่าเท้า Reflexology รีเฟลคโซโลจี
การไหลเวียนเลือด Blood circulation บลัด เซอคูเลชั่น	ลดความเครียด reduces stress รีดิว สเตร็ด
ปวดหลัง back pain แบ็คเพลน	ปวดหัว headache เฮดเอค

การเชิญชวนหรือเสนอบริการนวดแผนไทย

คุณต้องการรับบริการนวดไหมครับ/คะ

Massage, Sir ?

มาส ซาจ เซ็อะร์

คุณ(ผู้ชาย)ต้องการรับบริการนวดไหมครับ/คะ

Massage, Mister ?

มาส ซาจ มิส เต็อะร์

คุณ(ผู้หญิง)ต้องการรับบริการนวดไหมครับ/คะ

Massage, Miss ?

มาส ซาจ มิส

คุณ(ผู้หญิง)ต้องการรับบริการนวดไหมครับ/คะ

Massage, Madam ?

มาส ซาจ แม เต็ม

หรือถ้าเราต้องการให้บทสนทนาเชิงบวกมีความสนุกสนานมากขึ้น สามารถทำได้โดยการขึ้นต้น

ประโยคด้วย Would you like a massage ?

พนักงานนวด : สวัสดี(ตอนเช้า)ค่ะ คุณต้องการรับบริการนวด ไหมครับ/คะ

Good morning , massage, Sir ?

ก๊อต มอร์นิง มาส ซาจ เซอะระร์

พนักงานนวด : สวัสดี(ตอนบ่าย)ค่ะ คุณ(ผู้ชาย)ต้องการรับบริการนวดไหมครับ/คะ

Good afternoon, would you like a massage, Mister?

ก๊อต แอ็ฟ เทอะะ นูน วู้ด ยู ไลค์ เอ มาสซาจ มิสเตอร์)

พนักงานนวด : สวัสดี(ตอนเย็น)ค่ะ คุณสุขภาพสตรีต้องการรับบริการ นวดไหมคะ

Good evening, do you want a massage, Miss?

ก๊อต อีฝ นิง ดู ยู ว้อนท์ เอ มาส ซาจ มิส

1. การแนะนำบริการนวดแผนไทย

ตัวอย่างบทสนทนา

ดิฉันจะให้บริการนวดแผนไทยแก่คุณค่ะ

I will give you a Traditional Thai Massage.

ไอ วิล กิฟ ยู เอเทร็ดดิ-เชิน-เนิ้ล ไท มาส ซาจ

ผมจะให้บริการนวดที่ดีแก่คุณครับ

I will give you a good massage.

ไอ วิล กิฟ ยู เอ กู๊ด มาส ซาจ

การนวดนี้จะช่วยให้คุณผ่อนคลายได้ค่ะ

A massage will relax you.

เอ มาส ซาจ วิล ริ-แล็กซ์ ยู

หรือบางกรณีลูกค้าอาจจะกลัวแพง รวมถึงกลัวว่า ถ้ามารับบริการนวดแล้ว จะมีการเรียกค่าบริการที่สูงเกินจริง ทำให้เกิดความไม่มั่นใจว่าเราจะสามารถให้บริการนวดได้ดีจริงหรือไม่ เราควรให้ข้อมูลการบริการที่ถูกต้อง รวมทั้งพูดโน้มน้าวใจให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการของเราได้ เช่น

ดิฉันจะให้ราคาพิเศษแก่คุณในการนวด(แผนไทย) ครั้งนี้ค่ะ

I will give you special price for a Thai massage.

ไอ วิล กิฟ ยู สะเพ-เซียล ไพร์ซ์ ฟอ์ เอ ไท มาสซาจ

ดิฉันจะให้บริการนวด(แผนไทย) ที่ดี(มากๆ)แก่คุณค่ะ I will give you a very good Thai massage.
 รับประกันความพึงพอใจ Guaranteed satisfaction
 ไอ่ วิล กิฟ ยู เอ เวิร์ กู๊ด ไทย มาส ซาจ
 แกะ-รัน-ทิด แซ่ท-ทิว-แพค-เชิล

2. การสอบถาม/ให้ข้อมูลบริการนวดแผนไทย

ตัวอย่าง :บทสนทนาสำหรับการสอบถาม/ให้ข้อมูลแก่ผู้รับบริการ

คุณเคยใช้บริการนวดแผนไทยมาบ้างหรือเปล่าครับ Have you ever tried Traditional Thai
 Massage?
 แสฟ ยูเอฝ-เวอะ ไทรด์ เทริด-ดี-เซ็น-เนิ้ล ไท
 มาส-ซาจ
 เราเปิดบริการวันเสาร์และอาทิตย์ครับ / ค่ะ We open Saturday and Sunday.
 วี โอ-ฟิ้ล แซทเทอเด แอนด์ ซันเดย์

3. การสอบถามความต้องการใช้บริการของลูกค้า

ผม/ดิฉันให้บริการนวดฝ่าเท้าครับ/ค่ะ I can give you a foot massage.
 ไอ่ เคิน กิฟ ยู เอ ฟุท มาส-ซาจ
 ผม/ดิฉันให้บริการนวดตัวครับ/ค่ะ I can give you a body massage.
 ไอ่ เคิน กิฟ ยู เอ บา-ติ มาส-ซาจ
 พวกเรามีบริการนวดน้ำมันครับ/ค่ะ We can give you an oil massage.
 วี เคิน กิฟ ยู แอน ออยล์ มาส-ซาจ
 พวกเรามีบริการนวดประคบด้วยสมุนไพรครับ/ค่ะ We can give you a herbal massage.
 วี เคิน กิฟ ยู เอ เฮอ-เบิ้ล มาส-ซาจ

ในการถามความต้องการของลูกค้าว่าต้องการรับบริการประเภทไหน เราสามารถใช้ประโยค
 ต่อไปนี้ในการสนทนา เช่น

ดิฉันมีบริการนวดเท้า และนวดตัว คุณจะรับบริการแบบไหนดีคะ

I can give you a foot massage and a body massage. Which one do you prefer?

ไอ่ เคิน กิฟ ยู เอ ฟุท มาส ซาจ แอนด์ เอ บาติ มาสซาจ วิช วัน ดู ยู พรีเฟอร์

เรามีบริการนวด คลายเครียด(นวดหลังและคอ) นวดน้ำมัน และนวดประคบสมุนไพร
 We can give you a back massage, an oil massage and a herbal massage.
 วี เค็น กิฟ ยู เอ แบ็ค มัสซาจ แอน ออยล์ มัสซาจ แอนด์ เอ เฮอ เบิ้ล มัสซาจ

คุณต้องการรับบริการนวดแบบไหนครับ/คะ

What kind of massage would you like?

วีอท ไคด์ ออฟ มัสซาจ วู๊ด ยู ไลค์

4. การถามและตอบเกี่ยวกับค่าบริการ

ตัวอย่าง : ป้ายบอกราคา / อัตราค่าบริการ

อัตราค่าบริการ	SERVICE RATE
	เซอวิส เรท
การนวดแผนไทย (โบราณ)	TRADITIONAL THAI MASSAGE
	เทร็ด-ดี-เซ็น-เนิ้ล ไท มัสซาจ
หนึ่งชั่วโมง 250 บาท	250 Baht /1 hr.
	ทู อันเดร็ด ฟิฟตี้ บาท เพอ วัน อาว
หนึ่งชั่วโมง(ด้วยสมุนไพร)	(with herbs) 300 Baht /1 hr.
	วึธ เฮอรัปส์ ธิรี อันเดร็ด บาท เพอ วัน อาว
นวดกดจุดสะท้อนฝ่าเท้า	FOOT REFLEXOLOGY MASSAGE
	ฟุต รีเฟลคโซโลจี มัสซาจ
หนึ่งชั่วโมง 250 บาท	250 Baht /1 hr.
	ทู อันเดร็ด ฟิฟตี้ บาท เพอ วัน อาว

การสอบถามอัตราค่าบริการที่ลูกค้าชาวต่างชาตินิยมใช้บริการ

ราคาเท่าไรคะ

How much?

ฮาว มัซ

ราคาเท่าไรคะ

How much is it?

ฮาว มัซ อีส อิท

ราคาเท่าไรคะ

How much does it cost?

ฮาว มัซ ดัส อิท คอสท์

ราคาเท่าไรคะ

What is the cost?

วอท อีส เรอะ คอสท์

ในการสอบถามอัตราค่าบริการบางครั้งลูกค้าอาจถามโดย มีเวลากำกับมาด้วย เช่น

ราคาชั่วโมงละเท่าไรครับ

How much is it per hour?

ฮาว มัซ อีส อิท เพอ ฮาวร์

How much is it for one hour?

ฮาว มัซ อีส อิท ฟอร์ วัน อาวร์

การตอบอัตราค่าบริการให้กับลูกค้าชาวต่างชาติทราบ

ราคา 200 บาทสำหรับการนวดเท้าคะคุณผู้หญิง	200 baht for foot massage, Miss. ทู ฮัน-เดร์ด บาท พอร์ ฟุท มาส-ซาจ มิส
ราคา 300 บาทสำหรับการนวดตัวครับ คุณผู้ชาย	300 baht for body massage, Mister. ชรี ฮัน-เดร์ด บาท พอร์ บา-ติ มาส-ซาจ มิสเตอร์
ราคา 250 บาทสำหรับการนวดน้ำมันคะ คุณผู้หญิง	250 baht for oil massage, Madam. ทู ฮัน-เดร์ด แอนด์ ฟิฟ-ที บาท พอร์ ออยล์ มาส-ซาจ แม-เด็ม
ราคา 350 บาทสำหรับการนวดสมุนไพรคะ ท่าน	350 baht for herbal massage, Sir. ชรี ฮัน-เดร์ด แอนด์ ฟิฟ-ที บาท พอร์ เฮอร์-เบิ้ล มาส-ซาจ เซื่อะร์

ในการตอบอัตราค่าบริการบางครั้งเราอาจตอบโดยบอกเวลากำกับไปด้วย เช่น

ราคาชั่วโมงละ 300 บาทครับ	300 baht per hour. ชรี ฮัน-เดร์ด บาท เพอ อาวร์
ราคาชั่วโมงละ 100 บาทครับ	100 baht for one hour. วัน ฮัน-เดร์ด บาท พอร์ วันอวาร์

5. การสอบถาม/บอกเล่าเกี่ยวกับอาการเจ็บป่วยของลูกค้า

ตัวอย่าง : การสอบถาม/บอกเล่าเกี่ยวกับอาการเจ็บป่วยของลูกค้า

คุณพกข้บริเวณไหนบ้างครับ	Where do you have the bruise ? แวร์์ ดู ยู แฮพ เอะอะ บรูส
กรุณาบอกดิฉันว่าคุณเจ็บ(ปวด)บริเวณไหนด้วยคะ	Please tell me where does it hurt ? พลีส เทล มี เแวร์์ ต้าส อิท เฮิร์ท
ดิฉันขอทราบอาการของคุณหน่อยคะ	May I know what's wrong with you ? เมย์ ไอ โนว ว็อท'ส ร็อง วิธ ยู
กรุณาบอกดิฉันด้วยว่าคุณเจ็บ (ปวด) ตรงไหน	Please tell me where do you feel pain ? พลีส เทล มี เแวร์์ ดู ยู ฟील เพน

ตัวอย่าง :การตอบของลูกค้าถึงอาการเจ็บปวด

ผมปวดเมื่อย(บริเวณ)หลังช่วงบนครับ

I have a bad upper back.

ไอ แอฟ เอ แบด อัฟเพอะร์ แบ็ค

ดิฉัน(มีอาการ)เมื่อย/ปวดที่ขาคะ

I have a bad legs.

ไอ แอฟ เอ แบด เลกส์

ผมรู้สึกเมื่อยที่คอครับ

I feel stiff with my neck.

ไอ ฟील สะทึฟ วิธ มาย เนค

ข้อเท้าข้างซ้ายของผมเจ็บ

(ปวด)ครับMy left ankle hurts.

มาย เล็ฟท์ แองเคิ้ล เฮิร์ทส์

ดิฉันปวดบริเวณต้นแขนทั้งสองข้างคะ

My forearms hurt.

มาย โฟร์อาร์มส เฮิร์ท

ดิฉันปวดเมื่อยที่หลังช่วงล่างคะ

I have an ache with my lower back.

ไอ แอฟ แอนด์ เอก วิธ มาย โลว เวอะร์แบ็ค

ดิฉันมีปัญหาที่เท้า(ทั้งสองข้าง)คะ

I have a problem with my feet.

ไอ แอฟ เอ พร็อบ-เบลิม วิธ มายฟิท

ผมมีปัญหาที่น่อง(ทั้งสองข้าง)ครับ

I have a problem with my calves.

ไอ แอฟ เอ พร็อบ-เบลิม วิธ มายคาล์ฟส์

ดิฉันรู้สึกเมื่อยที่หลังคะ

I feel stiff with my back.

ไอ ฟील สะทึฟ วิธ มายแบค

ดิฉันปวดเมื่อยที่สะโพกคะ

I have an ache with my hip.

ไอ แอฟ แอนด์ เอก วิธ มายฮิป

ขาของผมปวดเพราะผมยืนมาทั้งวันเลยครับ

My legs pain because I have been standing all day.

มาย เลกส์ เพน บี-เคิช ไอ แอฟ ปีนสะแตนด์-อิง ออล เดย์

หลังของดิฉันปวดเพราะยกของหนักมาคะ

My back hurts because I lifted heavy things.

มาย แบค เฮิร์ทส์บี-เคิช ไอ ลิฟท์ด เฮฟ-วธิงส์

น่องของดิฉันปวดเพราะเดินมาทั้งวันเลยคะ

My calves hurt because I have been walking all day.

มาย คาล์ฟส์ เฮิร์ท บี-เคิช ไอ แอฟ ปีน วอล์ค-อิง ออลเดย์

บางครั้งนอกจากลูกค้าชาวต่างชาติ จะบอกให้เราทราบถึงอาการเจ็บปวดหรือปวดเมื่อยตรงไหนแล้ว เขาอาจจะพูดแสดงความต้องการใช้บริการนวดของเราว่า

ผมอยากจะได้รับบริการนวดเพื่อช่วยเหลือ(อาการ) ขาทั้งสองข้างครับ

I would like a massage to help my legs.

ไอ วู๊ด ไล้คฺ เอ มาส ซาจ ทู เฮิ้ลพฺ มาย เลกส์

ดิฉันอยากจะได้รับบริการนวดเพื่อช่วยเหลือ(อาการ) หัวไหล่ทั้งสองข้างค่ะ

I would like a massage to help my shoulders.

ไอ วู๊ด ไล้คฺ เอ มาส ซาจ ทู เฮิ้ลพฺ มาย โชล-เดอะร์ส

ผมอยากจะได้รับบริการนวดเพื่อช่วยเหลือ(อาการ)ที่สะบ้าครับ

I would like a massage to help my kneecap.

ไอ วู๊ด ไล้คฺ เอ มาส ซาจ ทู เฮิ้ลพฺ มาย นีแค็ป

ผมอยากจะได้รับบริการนวดเพื่อช่วยเหลือ(อาการ)ที่ข้อมือครับ

I would like a massage to help my wrist.

ไอ วู๊ด ไล้คฺ เอ มาส ซาจ ทู เฮิ้ลพฺ มาย วริสท์

ดิฉันอยากจะได้รับบริการนวดเพื่อช่วยเหลือ(อาการ)ที่สะโพกค่ะ

I would like a massage to help my hip.

ไอ วู๊ด ไล้คฺ เอ มาส ซาจ ทู เฮิ้ลพฺ มาย ฮิป

6. การพูดถึงประโยชน์ของการนวดแผนไทย

ตัวอย่าง : ประโยชน์สนทนาในการพูดถึงประโยชน์ของการนวด

การนวดนี้จะช่วยทำให้คอของคุณดีขึ้นค่ะ

This massage will help your neck.

อีส มาส ซาจ วิล เฮิ้ลพฺ ยอร์ เนค

การนวดนี้จะช่วยทำให้เท้าของคุณดีขึ้นครับ

This massage will help your feet.

อีส มาสซาจ วิล เฮิ้ลพฺ ยอร์ ฟีท

การนวดนี้จะช่วยทำให้แขนของคุณดีขึ้นค่ะ

This massage will help your arm.

อีส มาสซาจ วิล เฮิ้ลพฺ ยอร์ อาร์ม

การนวดนี้จะช่วยทำให้ขาของคุณดีขึ้นครับ

This massage will help your leg.

อีส มาสซาจ วิล เฮิ้ลพฺ ยอร์ เลก

การนวดนี้จะช่วยทำให้หลังของคุณดีขึ้นครับ

This massage will help your back.

อีส มาสซาจ วิล เฮิ้ลพฺ ยอร์ แบค

การนวดนี้จะช่วยทำให้คุณคลายเครียดได้ครับ	This massage will relieve your strain. ชีส มาสซาช วิล ริ-ลีฟ ยอร์ สะเทรน
การนวดนี้จะช่วยทำให้คุณคลายเครียดได้ค่ะ	This massage will relieve your tension. ชีส มาสซาช วิล ริ-ลีฟ ยอร์ เทน-เซิล
การนวดเท้าจะช่วยบรรเทาอาการเครียดได้ค่ะ	A foot massage will relieve stress. เอ ฟุท มาสซาช วิล ริ-ลีฟ สะเทรท
การนวดหน้าจะช่วยบรรเทาอาการเครียดได้ค่ะ	A facial massage will relieve tension. เอ เฟซ-เซิล มาสซาช วิล ริ-ลีฟ เทน-เซิน
การนวดหลังจะช่วยบรรเทาอาการเครียดได้ค่ะ	A back massage will relieve strain. เอ แบ็ค มาสซาช วิล ริ-ลีฟ สะเทรน
การนวดนิ้วมือจะช่วยให้มือของคุณได้ผ่อนคลายค่ะ	A finger massage will relax your hands. เอ ฟิง-เกอร์ มาส ซาจ วิล ริ-แล็กซ์ ยอร์แฮนด์ส
การนวดหลังจะช่วยให้หลังและคอของคุณผ่อนคลายครับ	A back massage will relax your back and neck. อะ แบค มาส ซาจ วิลริ-แล็กซ์ ยอร์ แบค แอนด์ เนค
การนวดนิ้วเท้าจะช่วยให้เท้าของคุณผ่อนคลายครับ	A toe massage will relax your foot. อะ โท มาสซาช วิล ริ-แล็กซ์ ยอร์ ฟุท
7. การให้คำแนะนำแก่ลูกค้าก่อนให้บริการนวดแผนไทย	
ตัวอย่าง :	
กรุณาถอดรองเท้า(ของคุณ)ด้วยครับ	Take off your shoes, please. เทคออฟ ยอร์ ชูส์ พลีส
กรุณาถอดเครื่องประดับ(ที่สวมใส่อยู่)ด้วยค่ะ	Take off any jewelry, please. เทค ออฟ เอ-นิจิว-แอล-รี พลีส
กรุณาถอดนาฬิกา(ข้อมือ)ของคุณด้วยค่ะ	Take off your watch, please. เทค ออฟ ยอร์ ว็อทช์พลีส
กรุณาถอดแว่นตา(ของคุณ) ด้วยค่ะ	Take off your eyeglasses, please. เทค ออฟ ยอร์ อาย กลาสส์พลีส
กรุณาเก็บสิ่งของไว้กับตัวด้วยค่ะ	Keep your belongings with you, please. คีฟ ยอร์บี-ลอง-คิงส์ วิธ ยู พลีส

กรุณาเก็บสิ่งของไว้กับตัวด้วยค่ะ

Keep your things with you, please.

คีฟ ยอร์ จิงส์ วิธยู พลีส

กรุณาเก็บเครื่องประดับไว้กับตัวคุณด้วยค่ะ

Keep your jewelry with you, please.

คีฟ ยอร์จู-แอล-ริ วิธ ยู พลีส

หลังจากนั้นจะให้ลูกค้าเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นชุดลาลองที่ทางสถานประกอบการจัดไว้ให้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการนวด ตัวอย่าง :

เชิญที่ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวค่ะ

Go to the changing room, please.

โก ทู เรอะ เซ็น-จิ้งรูม พลีส

กรุณาเปลี่ยนเสื้อผ้าที่ห้องนี้ค่ะ

Please change your clothes in this room.

พลีส เซ็นจียอร์ โคลทส์ อิน ซีส รูม

กรุณาเปลี่ยนเสื้อผ้าของคุณด้วยครับ

Change your clothes, please.

เซ็นจียอร์ โคลทส์ พลีส

กรุณาสวมเสื้อผ้าหลวมๆเหล่านี้ด้วยค่ะ

Please wear these loose clothes.

พลีส แวร์ ซีส ลูซ โคลทส์

นี่เป็นชุดสำหรับให้คุณใส่ ขณะรับบริการนวดค่ะ

These are loose clothes that you can wear.

ซีส อาร์ลูซ โคลทส์ แอ็ท ยู เค็น แวร์

กรุณารับกุญแจตู้เก็บของด้วยครับ

Please keep your key locker.

พลีส คีฟ ยอร์ คีย์ล๊อค-เคอะระร์

8. คำสั่งที่ใช้ในการให้บริการนวดแผนไทย

เชิญทางนี้เพื่อไปห้องนวดค่ะ

Come this way to the massage room, please.

คัม ซีส เวย์ ทู เรอะ มาส-ซาจ รูมพลีส

เชิญนั่งบนเก้าอี้สำหรับนวดเท้าค่ะ

Please sit down on the foot massage chair.

พลีส ซิทดาวน์ ออน เรอะ ฟุต มาส-ซาจ แแชร์

เชิญนั่งบนเก้าอี้และวางเท้าของคุณไว้บนเก้าอี้รองเท้าตัวนี้

Please sit on the chair and put your feet on this stool.

พลีส ซิท ออน เรอะ แแชร์ แอนด์ ฟุต ยอร์ ฟิท

ออน ซีส ซะทูล

โปรดปรับระดับพนักของเก้าอี้ตามความสบาย
ของคุณค่ะ

Please adjust the back of the chair to
your comfort.

พลีส แอ็ด-จัสท์ เรอะ แบ็ค ออฟ เรอะ แชนร์ ทู
ยอร์คอม-ฟอร์ท

พักเท้าของคุณลงบนเก้าอี้รองเท้าตัวนี้ค่ะ

Rest both of your feet on this stool.

เรสท์ โบท ออฟ ยอร์ ฟิท ออนชีส ซะทูล

กรุณาพับขากางเกงของคุณไว้เหนือเข่า

Please roll up your pants above the knees.

พลีส โรลอัพ ยอร์ แพ้นท์ส เอ-โบฟ เรอะ นีส

ทำตัวให้สบายๆ หากรู้สึกเจ็บ โปรดบอกฉันด้วยค่ะ

Relax and enjoy, if you hurt, please let me know.

รีแล็กซ์ แอนด์ เอ็น-จอย อีฟ ยู เฮิร์ท พลีส เล็ท มึนัวร์

โปรดเหยียดขาด้วยค่ะ

Please stretch your legs.

พลีส ซะ-เทิร์ท ยอร์เล็กส์

กรุณาอ่อก้าวซ้ายขึ้นด้วยค่ะ

Please bend your left knee.

พลีส เบนด์ ยอร์ เล็ฟท์ นี

กรุณายกเท้า(ทั้งสองข้าง)ขึ้นด้วยค่ะ

Please raise up your feet.

พลีส เรส อัพ ยอร์ ฟิท

กรุณาวางเท้า(หนึ่งข้าง)ตรงๆ ด้วยค่ะ

Please straight out your foot.

พลีส ซะเทรท เอ้าท์ยอร์ ฟุท

พักเท้าข้างขวาของคุณลงบนเก้าอี้รองเท้าตัวนี้

Rest your right foot on this stool.

เรสท์ ยอร์ ไรท์ ฟุท ออน ชีสซะทูล

กรุณาพับแขนเสื้อ(ทั้งสองข้าง)ของคุณไว้เหนือ
ข้อศอกด้วยครับ.

Please roll up your sleeves above the elbows

พลีส โรล อัพ ยอร์ สละลิฟเอ-โบฟ ดิเอล-โบวส์

ถ้าคุณพร้อมแล้ว กรุณานอนหงายด้วยครับ

If you are ready, please lie on your back.

อีฟ ยู อาร์ เรด-ดิ พลีสไล ออน ยอร์ แบ็ค

โปรดนอนคว่ำด้วยค่ะ

Lie on your stomach, please.

ลาย ออน ยอร์ ซะโท-มัค พลีส

โปรดนอนหงายด้วยครับ

Lie on your back, please.

ลาย ออน ยอร์ แบ็ค พลีส

โปรดนอนตะแคงซ้ายด้วยครับ	Lie on your left side, please. ลาย ออน ยอร์ เล็ฟท์ ไซด์ พลีส
โปรดนอนตะแคงขวาด้วยค่ะ	Lie on your right side, please. ลาย ออน ยอร์ ไรท์ ไซด์ พลีส
กรุณางอเข่าทั้งสองข้างด้วยครับ	Please bend both of your knees. พลีส เบนด์ โบท ออฟ ยอร์ นีส
กรุณาส่งมือซ้ายคุณให้ดิฉันด้วยค่ะ	Give me your left hand please. กีฝ มี ยอร์ เล็ฟท์ แฮนด์ พลีส
กรุณาส่งมือขวาคุณให้ดิฉันด้วยค่ะ	Give me your right hand please. กีฝ มี ยอร์ ไรท์แฮนด์ พลีส
กรุณานอนตะแคงซ้ายด้วยค่ะ	Please turn to your left side. พลีส เทิร์น ทู ยอร์เล็ฟท์ ซายด์
กรุณานอนตะแคงขวาด้วยค่ะ	Please turn to your right side. พลีส เทิร์น ทู ยอร์ไรท์ ซายด์
โปรดยกขาทั้งสองข้างของคุณขึ้น	Please raise up both of your legs. พลีส เรส อัฟ โบทออฟ ยอร์ เลกส์
กรุณายกขาซ้ายขึ้นด้วยค่ะ	Please raise up your left leg. พลีส เรส อัฟ ยอร์เล็ฟท์ เลก
กรุณาส่งมือทั้งสองข้างของคุณมาให้ดิฉันด้วยค่ะ	Please let me have both of your hands. พลีส เล็ท มี แฮฟ โบท ออฟ ยอร์แฮนด์ส
โปรดนั่งขัดสมาธิแล้วหันหน้าไปทางข้างฝาผนังครับ	Please sit cross legged facing the wall. พลีส ซิท ครอสเลกด์ เฟซ-ซิง เวย์ว วอลล์
ดิฉันจะกดน้ำหนักให้มากขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย บนเท้าของคุณ	I am going to press a little harder on your foot. ไอแอม โกว-อิง ทู เพรส เอ ลิท-เทิ้ล ฮาร์ด-เตอะ ออน ยอร์ฟุต
อนุญาตให้ฉันนวดแขน ศรีษะ และหลังของคุณด้วยค่ะ	Allow me to massage your arm, your head and your back please. แอล-โลว์ มี ทู มาส ซาจ ยอร์ อาร์ม ยอร์ เฮด แอนด์ ยอร์ แบ็คพลีส

ผมจะกดให้หนักขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อยบน หลังของคุณครับ	I will press a little harder on your back. ไอ วิล เพรสเอ ลิท-เทิ้ล ฮาร์ด-เตอะ ออน ยอร์แบ็ค
กรุณาหลับตาด้วยค่ะ	Close your eyes, please. โคลส ยอร์ อายส์ พลีส
โปรดอย่าเกร็งนะคะ	Don't be tense, please. ด๊อ้นท์ บี เท็นซ์ พลีส
กรุณาทำตัวสบาย ๆ นะครับ	Please relax. พลีสรี-แล็กซ์
กรุณานั่งลงด้วยค่ะ	Sit down, please. ซิท ดาวน์พลีส
โปรดยกแขนซ้ายของคุณขึ้นด้วยค่ะ	Please lift your left arm. พลีส ลิฟท์ ยอร์ เลิฟท์อาร์ม
โปรดยกแขนขวาของคุณขึ้นด้วยครับ	Please lift your right arm. พลีส ลิฟท์ ยอร์ ไรท์อาร์ม
กรุณาลดแขน(ทั้งสองข้าง) ต่ำลงด้วยค่ะ	Please lower your arms. พลีส โล-เวอะร์ ยอร์ อาร์มส์
กรุณายกศีรษะของคุณขึ้นด้วยครับ	Please raise your head. พลีส เรส ยอร์ เฮด
กรุณาเงยหน้าขึ้นด้วยค่ะ	Please raise your chin. พลีส เรส ยอร์ ชิน
กรุณาก้มหน้าลงด้วยครับ	Please lower your chin. พลีส โล-เวอะร์ ยอร์ ชิน
กรุณายกศีรษะของคุณขึ้นอย่างช้าๆด้วยค่ะ	Please raise your head slowly. พลีส เรส ยอร์ เฮดสะโล-ลิ
กรุณาจับที่มีมือของดิฉันด้วยค่ะ	Please hold my hand. พลีส โฮลด์ มายแฮนด์
กรุณาบีบที่มีมือของฉันด้วยค่ะ	Please squeeze my hand. พลีส สะควีซ มายแฮนด์

กรุณากำหมัดด้วยครับ

Please make a fist.

พลีส เมค เอ ฟิส

กรุณาแยกนิ้วมือของคุณออกจากกันด้วยค่ะ

Please spread your finger apart.

พลีส สะเปรด ยอร์ฟิง-เกอะร์ เอ-พาร์ท

กรุณายกแขนทั้งสองข้างขึ้นด้วยครับ

Please raise both of your arms up.

พลีส เรส โบธ ออพยอร์ อาร์มส์ อัป

โปรดเหยียดขาทั้งสองข้างของคุณ(ออกไป)ด้วยครับ

Please stretch your legs out.

พลีส สะเตรท ยอร์ เลกส์ เอ้าท์

โปรดเหยียดแขนทั้งสองข้างของคุณ(ออกไป)ด้วยค่ะ

Please stretch your arms out.

พลีส สเตรท ยอร์ อาร์มส์เอ้าท์

9. การสอบถามความรู้สึกของผู้รับบริการขณะทำการนวด

คำแปล	ประโยคที่ใช้	คำอ่าน
คุณรู้สึกสบายดีไหมครับ	Are you feeling OK ?	อาร์ ยู ฟील ลิ่ง โอ เค
คุณรู้สึกสบายดีไหมคะ	Are you feeling all right?	อาร์ ยู ฟील ลิ่ง ออล ไรท์
คุณรู้สึกสบายขึ้นไหมครับ	Are you feeling better?	อาร์ ยู ฟील ลิ่ง เบ็ท เทอะร์
คุณรู้สึกอย่างไรบ้างคะ	How do you feel ?	ฮาว ดู ยู ฟील
คุณรู้สึกเจ็บไหมคะ	Do you feel pain ?	ดู ยู ฟील เพน
รู้สึกสบายดีไหมครับ	Do you feel well ?	ดู ยู ฟील เวลล์
แรงไปไหมคะ	Is it too hard for you ?	อิส อิท ทู ฮาร์ด ฟอร์ ยู
เบาไปไหมครับ	Is it too light for you ?	อิส อิท ทู ไลท์ ฟอร์ ยู
คุณรู้สึกเจ็บบริเวณนี้ไหมคะ	Do you feel ache around this area?	ดู ยู ฟील เอค อะรวานด์ อีส เอ เรีย

การสอบถามความรู้สึกของผู้รับบริการขณะทำการนวด

เราสามารถสอบถามลูกค้าว่าที่เรานวดอยู่นั้นหนักหรือเบาเกินไปหรือไม่ได้ว่า

ผมนวดแรงไปหรือเปล่าครับ

Am I massaging too hard?

แอม ไอ มาสซาจ-อั้ง ทู ฮาร์ด

ดิฉันนวดเบาไปหรือเปล่าคะ

Am I massaging too soft?

แอม ไอ มาสซาจ-อิ้ง ทู ซอฟท์

ผมนวดแรงไปหรือเปล่าครับ

Am I massaging too strong?

แอม ไอ มาสซาจ-อิ้ง ทู สทรีอง

ดิฉันนวดเบาไปหรือเปล่าคะ

Am I massaging too weak?

แอม ไอ มาสซาจ-อิ้ง ทู วีค

ลูกค้าสามารถตอบได้ว่า

ใช่ แรงไปหน่อยครับ

Yes, a bit too hard.

เยส เอ บิท ทู ฮาร์ด

ใช่เบาไปหน่อยค่ะ

Yes, a bit too soft.

เยส เอ บิท ทู ซอฟท์

ตัวอย่าง : การตอบของลูกค้าเมื่อถูกสอบถาม ถ้าลูกค้ารู้สึกสบายดีจะตอบว่า

ครับ ผมรู้สึกสบายดี

Yes, I am.

เยส ไอ แอม.

ค่ะดิฉันรู้สึกดีขึ้นมาก

Yes, much better.

เยส มัช เบ็ท-เทออะร์

ค่ะ รู้สึกดีขึ้นบ้าง

Yes, a little.

เยส เอลิท-เทิ้ล

ถ้าลูกค้ารู้สึกไม่ค่อยสบายหรือน้อยกว่าเท่าที่ควรจะเป็นจะตอบว่า

ไม่ ผม/ดิฉันไม่รู้สึกดีขึ้นเลย

No, I'm not.

โน แอม น็อท

ไม่ ผม/ดิฉันไม่รู้สึกดีขึ้นเลย

No, I don't.

โน ไอดินท์

ถ้าลูกค้าบอกว่าไม่ค่อยสบาย เราควรพูดขอโทษไปก่อนแล้วต่อด้วยคำพูดที่ว่า เราจะพยายามทำให้เขารู้สึกดีขึ้นหรือสบายขึ้นเช่น

ขอโทษค่ะคุณผู้ชาย

Sorry, Mister.

ซอ ริ มิสเตอร์

ขอโทษค่ะคุณผู้หญิง

Sorry, Madam.

ซอ ริ แม เด็ม

ดิฉันจะพยายามทำให้คุณรู้สึกสบายขึ้น/ดีขึ้นค่ะ

I will try to make you feel better.

ไอ วิล ไทร์ ทู แมค ยู ฟील เบ็ท-เทออะร์

5.6 การท่องเที่ยวทางเรือ (Boat Trip : โป้ต ตรีฟ)



Boat service

Wat Lam Phaya – Wat Suk

Departure times: 10.00 hours, 12.30 hours, 14.30 hours

Fare: adult 60 baht, children 20 baht

Wat Lam Phaya – Wat Bang Phasi

Departure times: 11.00 hours, 13.30 hours

Fare: adult 60 baht, children 20 baht

Wat Lam Phaya – Wat Bang Phra

Departure times: 11.30 hours, 14.00 hours

Fare: adult 80 baht, children 30 baht

เรือศรีสวัสดิ์ย้อนยุค

ร่วมฉลองครบรอบ ๖๐ ปีสถาปนาสถาบันพระปกเกล้า ร่วมกับบรรษัทภาคพื้นแม่น้ำท่าจีนด้วยเรือย้อนยุคหรือเรือระแวงโบราณที่ทาส่องได้ยากในปัจจุบัน สนุกสนานและได้รับความรู้สาระจากผู้บรรยายบนเรือ ชมธรรมชาติสองฟากฝั่ง พรรณไม้โบราณ วัดเก่าอารามสวย วิถีชีวิตชาวบ้าน ริมสองฝั่งแม่น้ำและผลิตเพล็ดกับฝูงปลาสวย - ปลาเทโพ

วันเสาร์ - อาทิตย์ - วันหยุดพิเศษ นักชัตตกรรม เรือออก 3 เส้นทาง

เส้นทางที่ 1 วัดดอนหวาย - วัดไร่ขิง - วัดปลา ใช้เวลา 1.15 ชม.		
ผู้ใหญ่ 80 บาท เด็ก 40 บาท		
รอบแรก 10.00 น.		รอบสอง 11.30 น.
รอบสาม 14.00 น.		รอบสุดท้าย 16.15 น.
* เวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม		
เส้นทางที่ 2 วัดดอนหวาย - วัดทรงคนอง - วัดหอมเกร็ด - วัดปลา ใช้เวลา 1.30 ชม.		
ผู้ใหญ่ 100 บาท เด็ก 50 บาท		
รอบแรก 10.45 น.	รอบที่สอง 13.15 น.	รอบสุดท้าย 15.30 น.
* เวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม		
เส้นทางที่ 3 วัดดอนหวาย - วัดไร่ขิง - วัดปลา - สวนสามพราน ใช้เวลา 2 ชม.		
ผู้ใหญ่ 120 บาท เด็ก 60 บาท		
รอบแรก 12.15 น.		รอบสุดท้าย 14.30 น.
* เวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม		

วันจันทร์ - ศุกร์ มีเรือออกเส้นทางที่ 1 รอบแรก 12.30 น. รอบสุดท้าย 14.15 น.

บริการเช่าเหมาลำ - ไทวันละ 9,000 บาท / เหม่าวันพิเศษ / จัดเลี้ยง / การถ่ายภาพเรือหลายขนาด 15, 40, 60, 80, 100 ที่นั่ง

ช่างฝึกแรม / เรือพ่วงชม - ทางข้ามตลาดเก่าดอนหวาย

- งามเรือสำเภาสมัยอยุธยา

ติดต่อ อ.สวัสดิ์ โทร 081 - 4488876
คุณเบญจมา โทร 081 - 6595800

Boat Srisawat (retro)

Boat service (on Saturday and Sunday & Public holidays)

Route 1 : Wat Don Wai – Wat Rai Khing- Wang Pla (1.15 hours)

Fare: adult 80 baht, children 40 baht

Departure times: 10.00 hours, 11.30 hours, 14.00 hours, 16.15 hours

Route 2 : Wat Don wai – Wat Songkhanong – Wat Hom Kret -Wang Pla
(1.30 hours)

Fare: adult 100 baht, children 50 baht

Departure times: 10.45 hours, 13.15 hours, 15.30 hours

Route 3 : Wat Don Wai – Wat Rai Khing - Wang Pla – Rose Garden
(2 hours)
Fare: adult 120 baht, children 60 baht
Departure times: 12.15 hours, 14.30 hours

Note : the scheduled departure time can be changed.

Boat service (On Monday - Friday), Only Route 1 is offered.
Departure times are : 12.30 hours, 14.15 hours

Private Boat Service :

- Visit 9 temples / private group/ banquet service /Karaoke
- Several sizes of boats : 15 seats, 40 seats, 60 seats, 80 seats and 100 seats.
- Homestay service, boat homestay (opposite Don Wai Floating Market)
- Boat service for scattering ashes over water

For more information, please contact Ajarn Sawat Nimanong at 081-448-8876 or
Khun Naruemon Nimanong at 081-659-5805

คำศัพท์

ผู้โดยสาร	passenger	พาสเซ็นเจอร์
ท่าเรือ	pier	เพีย
บริการเรือโดยสาร	boat service	โบ๊ต เซอร์วิส
เวลาเดินทางออกไป	departure time	ดีพาทเจอ ทาม
เวลาเดินทางกลับมาถึง	arrival time	อะไรวอล ทาม
ค่าโดยสาร	Fare	แฟร์
ตั๋ว	Ticket	ทิกเก็ต
ราคา	Price	ไพร์ส
ขึ้น (เรือ)	Get on	เก็ทออน
ลงจาก (เรือ)	Get off	เก็ทออฟ
จุดหมายปลายทาง	Destination	เดสตีเนชัน

ผู้โดยสาร : ขอโทษนะคะ เรือลำนี้ไปวัดสุขวัฒนาราม (บางระกำ) ไหมคะ
Excuse me. Does this boat go to Wat Sukhawatanaram (Bang-ragam)?
อิคส์ควิส มี ดาส ตีส โบ๊ท โก ทุ วัด สุขวัฒนาราม (บางระกำ)

พนักงานขายตั๋ว : ใช่ครับ
Yes it does.
เยส อิท ดาส

ผู้โดยสาร : เรือออกบ่อยแค่ไหนคะ
How often do they go?
ฮาว ออฟเฟน ดู เด โก

พนักงานขายตั๋ว : ทุกๆสองชั่วโมงครับ
Every two hours.
เอเวอร์รี่ ทู ฮาว

ผู้โดยสาร : ราคาเท่าไรคะ
How much is it?
ฮาว มัช อีส อิท

พนักงานขายตั๋ว : หกสิบบาทครับ
60 baht please.
ซิคตี้ บาท พลีส

ผู้โดยสาร : นี่คะ ค่าโดยสาร
Here you are.
เฮีย ยู ฮา

พนักงานขายตั๋ว : นี่ครับตั๋ว
Here is your ticket.
เฮีย อีส ยัว ทิคเก็ต

พนักงานขายตัว : สวัสดีค่ะ มีอะไรให้ช่วยไหมค่ะ
 Good morning. Can I help you?
 กุศ มอนิง แคน ไอ เฮล ยู

ผู้โดยสาร : ผมจะไปวัดไร่ขิง เรือลำแรกจะออกกี่โมงครับ
 I would like to go to Wat Rai Khing. What time is your first boat?
 ไอ วูด ไลค์ ทู โก ทู วัดไร่ขิง วอท ทาม อีส ยัว เฟิร์ท โบ๊ท

พนักงานขายตัว : 10 โมงค่ะ
 It's ten o'clock.
 อิทส เทน โอ คลอค

ผู้โดยสาร : ใช้เวลานานแค่ไหนครับ ที่จะกลับมาถึงที่นี่
 How long does it take to come back here?
 ฮาว ลอง ดาส อิท เทค ทู คัม แบ็ค เฮีย

พนักงานขายตัว : ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง 15 นาที ค่ะ
 It takes about one hour and fifteen minutes.
 อิท เทค อะ เบ้า วัน อาว แอน ฟิฟทีน มินนิตส

ผู้โดยสาร : ขอขอบคุณครับ
 Thank you.
 แธงคิ้ว



5.7 โฮมสเตย์ (Homestay : โฮม-สเตย์)

คำศัพท์ เกี่ยวกับ Homestay และ Hotel

ห้องว่าง, ที่ว่าง	Vacancy/vacant	เว เคนซี่/ เว เคนท
ที่พักแบบบ้านเรือ	Boat House	โบ๊ต เฮาร์ส
ที่พักพร้อมอาหารเช้า	Bed and breakfast	เบด แอนดฺ เบรก ฟาสท
ห้องแอร์	Air-conditioned room	แอร์-คันดิช'ซันดฺ รูม
ห้องน้ำ	Bathroom	บารรูม
ห้องน้ำที่มีฝักบัว	Shower	เชา เออะ
การมาพัก	Staying	สเทย์ อิง
เข้าพัก, ลงทะเบียนเข้าพัก	Check-in	เชค-อิน
การจอง	Reservation	เรสเซอร์เวชัน
อัตราค่าเช่า	Rate	เรท
แจ้งออก, เวลาออกจาก	Check-out	เชค-เอาท
กรอกรายละเอียด	Fill out	ฟิล เอาท
หนังสือเดินทาง	Passport	พาสพอร์ท
ใบเสร็จรับเงิน	Receipt	ริซีท
หนังสือเล่มเล็ก ๆ , แผ่นพับ	Brochures	โบร์ชัวร์ส
แขก, ลูกค้า	Guest	เกสท
คนดูแลบ้าน, แม่บ้าน	Housekeeping	เฮาซึ คีพิง
ที่จอดรถ	Parking lot	พาร์ค คิง ล็อต
เตียงพิเศษ, เตียงเสริม	Cot/rollaway bed	คอท/โรลอะเว เบด
เตียงเดี่ยว	Single bed	ซิง เกิล เบด
เตียงคู่	Double bed	ดับเบิล เบด
เตียงสำหรับนอน 2 คน	Queen-size bed	ควีน ไซซึ เบด
เตียงแบบโซฟา	Sofa bed	โซฟา เบด
ผ้าปูที่นอน	Bed sheet	เบค ชีท
ผ้าห่มนอน, ผ้าห่ม	Blanket	แบลง คิท
ปลอกหมอน	Pillow case	พิล โล เคส

หมอน	Pillow/cushion	พิล โล/คู เซิน
ผ้าเช็ดตัวสำหรับแขก	Guest towel	เกสท เทาเอิล
หมวกอาบน้ำ	Shower cap	เชา เออะ แคพ
น้ำร้อน	Hot water	ฮอท วอ เทอะ
ตู้เย็น	Fridge/refrigerator	ฟริดจ/รีฟริจ จะเรเทอะ
น้ำดื่ม	Drinking water	ดริง คิง วอเทอะ
น้ำโซดา	Soda water	โซดา วอเทอะ
น้ำอัดลม	Soft drink	ซอฟท ดริงค
อาหารเช้า	Breakfast	เบรก ฟาสท
ที่เขี่ยบุหรี่	Ashtray	แอส เทรย์
เสื้อผ้า	Clothes/clothing	คลอธช/โคลธ คิง
ไม้แขวนเสื้อ	Clothes hanger	คลอธช แฮง เกอะ
บริการซักรีดเสื้อผ้า	Laundry service	ลอน ดรี เซอร์วิส
บริการส่งไปรษณีย์	Postal service	โพสทัล เซอวิส
บริการส่งให้ที่ห้อง	Room service	รูม เซอ วิส
ร้านกาแฟ	Coffee shop	คอฟฟี่ ซอฟ
ร้านสะดวกซื้อ	Convenience store	คอนวี เนียนช สทอร์
ร้านขายยา	Drugstore	ดรัก สทอร์
ห้องอาหาร	Restaurant	เรส เทอเรินท
นวดแผนโบราณ	Traditional massage	ทระดิช ชะเนิล มะชาจ
การสูบบุหรี่	Smoking	สโมค คิง
กระเป๋าเดินทาง	Suitcase	ซูท เคส
กระเป๋าสะพายหลัง	Back-pack	แบค - แพค
กระเป๋าเดินทาง	Baggage	แบก เกจ
ป้ายติดกระเป๋า	Tag	แทค

การจองห้อง

ถาม	ตอบ
ผม/ดิฉันอยากจองห้อง 1 คืน I'd like to make a reservation for 1 night. ไอ ไลค์ ทู เมค อะ เรฟเซอเวชัน ฟอ วัน ไนท์	ได้ครับ ผมมีห้องเตียงเดี่ยวสำหรับคุณครับ Yes, I can offer you a single room. เยส ไอ แคน ออฟเฟอ ยู อะ ซิงเกิล รุม
ผม/ดิฉันจะขอจองห้อง 1 คืนได้ไหม Can I book a room for 1 night? แคน ไอ บুক อะ รุม ฟอ วัน ไนท์	ได้ครับ เรามีห้องว่าง 2 ห้อง Yes, we have 2 rooms available เยส วี แฮฟ ทู รุม อะไวเลเบิล
คุณมีห้องว่างสำหรับคืนนี้ไหมคะ Have you got any vacancies for tonight? แฮฟ ยู ก๊อต เอนนี แวแคนซี ฟอ ทูไนท์	ขอโทษด้วยครับ ห้องเต็มครับ I'm sorry. We are full. โอม ซอรี วี อา ฟูล
ขอดูห้องหน่อยได้ไหมครับ/ค่ะ Can I see the room please? แคน ไอ ซี เดอะ รุม พลีส	ทางนี้ ครับ This way, please. ดีส เว พลีส

ราคาเท่าไร

แขก	พนักงานต้อนรับ
How much is it? ฮาวมัช อีส อิท What is the price? วอท อีส เดอะ ไพร์ส What does it cost? วอท ดาส อิท คอส	ราคา 1,000 บาทครับ The price is 1,000 baht. เดอะไพร์ส อีส วัน เฮาซัน บาท
ราคานี้รวมอาหารเช้าแล้วใช่ไหมคะ Does the price include breakfast? ดาส เดอะ ไพร์ส อินคลูด เบฟฟาส	ใช่ครับ Yes, it includes breakfast. เยส อิท อินคลูด เบฟฟาส

พนักงาน : สวัสดีค่ะ มีอะไรให้ช่วยไหมค่ะ

Good morning. Can I help you?

กุด มอร์นิง แคน ไอ เฮลพ ยู

แขก : ผมต้องการห้องที่มีห้องอาบน้ำในตัวนะคะ

I want a room with private bath.

ไอ วอนท อะ รูม วิธ ไพรวิท บาท

พนักงาน : ไม่มีปัญหาค่ะ คุณจะพักกี่วันค่ะ

No problem. How long are you staying?

โน พรอบเลิม ฮาว ลอง อาร์ ยู สเตย์อิง

แขก : 1 คืนครับ

One night

วัน ไนท์

พนักงาน : ขอทราบชื่อของคุณด้วยค่ะ

May I have your name, please?

เมย์ ไอ แฮฟว ยัวร์ เนม พลีส

แขก : ครับ ชื่อ เจมส์ สมิท ครับ

Yes, James Smith.

เยส เจมส์ สมิท

พนักงาน : สวัสดีค่ะ ยินดีต้อนรับสู่ กุลนที โฮมสเตย์ค่ะ มีอะไรให้ดิฉันรับใช้ค่ะ

Good mornig. Welcome to Kulnatee Homestay. What can I do for you?

กุด มอร์นิง เวลคัม ทู กุลนที โฮมสเตย์ วอท แคน ไอ ดู ฟอร์ ยู

แขก : ผมต้องการห้องพักหนึ่งห้องครับ

I'd like a room.

ไอด ไลค อะ รูม

พนักงาน : ได้ค่ะ คุณต้องการห้องเตียงเดี่ยว, ห้องเตียงเดี่ยว 2 เตียง หรือ ห้องเตียงคู่ดีคะ

Of course. Would you like a single, a twin or a double?

ออฟ คอร์ส วูด ยู ไลค อะ ซิงเกิล อะ ทวิน ออ อะ ดับเบิล

แขก : ห้องเตียงเดี่ยวครับ
Single, please.
ซิงเกิล พลีส

พนักงาน : คุณจะพักนานกี่วันคะ
How long do you plan to stay?
ฮาว ลอง ดู ยู แพลน ทู สเตย์

แขก : 2 วันครับ
2 days.
ทู เดย์ส

พนักงาน : ได้ค่ะ กรุณาลงชื่อตรงนี้นะคะ และนี่กุญแจห้องคะ
Certainly. Please sign your name here and this is your key.
เซอทันลี พลีส ไซน์ ยัวร์ เนม เฮียร์ แอนดฺ อีส อีส ยัวร์ คีย์

แขก : ขอขอบคุณนะครับ
Thank you.
แธงคคิ้ว

พนักงาน : ยินดีค่ะ
You're welcome.
ยัวร์เออ เวลคัม

พนักงาน: สวัสดีครับ ขอให้ผมช่วยถือกระเป๋าของคุณนะครับ
Good morning. Please let me help you with you luggage.
กู๊ด มอร์นิง พลีส เลท มี เฮลพ ยู วิธ ยัวร์ ลักกิจส

แขก: ได้ค่ะ
Alright
ออลไรท์

พนักงาน : มีกระเป๋ากี่ใบครับ
How many pieces of luggages do you have?
ฮาว เมนนี่ พลีส ออฟ ลักกิจส ดู ยู แฮฟว

แขก : 2 ใบค้ะ
2 pieces.
ทู พลีส

พนักงาน : มีของแตกง่ายหรือเปล้าคร้บ
Are there fragile objects inside?
อาร์ แธร์ แฟรกไจล์ ออบเจกทส อินไซด์

แขก : ไม่มีค้ะ
No, โน

พนักงาน : นีค้อห้องของคุณคร้บ แล้วนีห้องน้ำ สวิทซ์ไฟอยู่ตรงนีคร้บ และเรามีเครื่องทำน้ำอุ่นด้วย
ปุ่มเปิดอยู่ตรงนีคร้บ

Here is your room and this is the bathroom. This is electricity switch.
There is a water heater. This button for turn on.

เฮียร์ อีส ยัวร์ รูม แอนด อีส อีส แธอะ บาธรูม อีส อีส อิเล็กทริสซิที สวิทซ์ แธร์
อีส อะ วอเทอะ ฮีทเทอะ อีส บัทเทิน พอร์ เทิร์น ออน

แขก : ค้ะ Yes. เยส

พนักงาน : สวิทซ์แอร์อยู่ตรงนีคร้บ และนีปุ่มควบคุมไฟในห้องคร้บ

The thermostat is here and this is the central electricity control

เธอะ เธอะไมสแทท อีส เฮียร์ แอนด อีส อีส แธอะ เซนทรัล อิเล็กทริสซิที คันโทรล

แขก : ค้ะ

Ah...ha. อาท ฮะ

5.8 พิพิธภัณฑ์ (Museum : มิวเซียม)



คำศัพท์

ของโบราณ / ของเก่า	ancient, antique
เครื่องใช้ในบ้าน	แอนเชียน, แอนทิก home appliance
ตะเกียง	โหลม แอฟลิแอนส lamp
เขี่ยนหมากทองเหลือง	แลมพ brass betel tray
ลูกคิดสำหรับคำนวณเลข	บราส เบตเทล เทรย์ abacus
ที่จับหนู	อะบาคัส mice trap
เครื่องจักสาน	ไมส์ แทรป wicker, bamboo-woven, bamboo-woven baskets
เครื่องมือจับปลา	วิกเกอ, แบนมู โวฟเวน, แบนมู โวฟเวน บาสเก็ตส fish trap
ข้อง (ใส่ปลา)	ฟิช แทรป wicker fish basket
สุ่ม (จับปลา)	วิกเกอ ฟิช บาสเก็ต wicker fish coop
ไซ (ใส่ปลา)	วิกเกอ ฟิช คูพ wicker fish trap
	วิกเกอ ฟิช แทรป

กระติบข้าว	wicker rice box
เครื่องครัว	วิกเกอ ไรซ์ บ็อคช cooking equipment
เครื่องใช้ในครัว	คู้กกิ้ง อี คิวฟเมน kitchen appliances
ครัวโบราณ	คิชเซ่น แอฟลิแอนส antique kitchen
เครื่องปั้นดินเผา	แอนทิก คิชเซ่น pottery
กระท้ายขูดมะพร้าว	พ็อตเทอริ์ coconut grater
เครื่องโม่	โคโคไนท์ แกรตเตอร์ ancient rice millstone
ตุ่มน้ำ	แอนเซียน ไรซ์ มิล สโตน water jar
กระปุก	วอเตอร์ จา jar
หม้อดิน	จา clay pot
เครื่องมือการเกษตร	เคลย์ พอต agricultural equipment
สำนวน	อากริเคาเจอร์ล อีคิวฟเมน
มีค่าเข้าชมไหม	Is there an admission charge? อิส แด แอน แอดมิชชั่น ชาร์ท
ค่าเข้าชมเท่าไร	How much is it to get in? ฮาว มัช อิส อิท ทู เก็ต อิน
ค่าชมฟรี	Free of charge ฟรี ออฟ ชาร์ท
ฉันถ่ายรูปได้ไหม	Can I take photographs? แคน ไอ เทค โฟโต้

ห้ามถ่ายรูป

No photography

โน โฟโตกราฟี

คุณเปิดกี่โมง

What time do you open?

วอท ทม ดู ยู โอเพน

คุณปิดกี่โมง

What time do you close?

วอท ทม ดู ยู โคลส

พิพิธภัณฑ์ปิดวันจันทร์

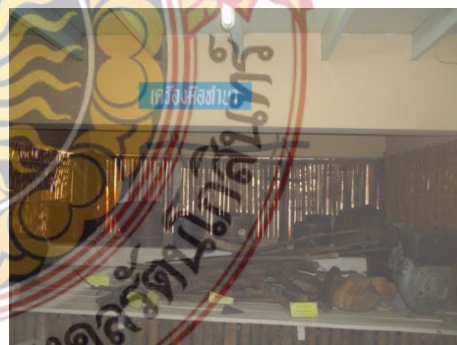
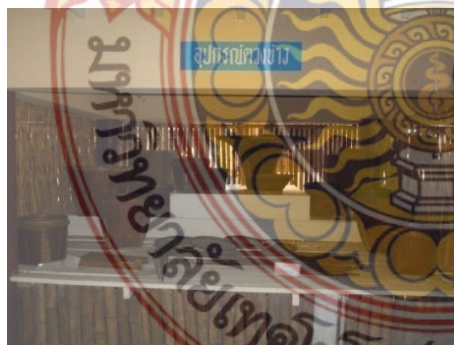
The museum's closed on Mondays

เดอะ มิวเซียม โคลส ออน มันเด

กรุณาถอดรองเท้า

Please take off your shoes.

พลีส เทค ออฟ ยัวร์ ชู





บรรณานุกรม

- เกษรา สมันนะ.(2552). **เรียนง่ายเป็นเร็ว สนทนาภาษาอังกฤษ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พีเอ็นเอ็นกรุป.
- ภูมิชาย วิจิตรานนท์ และฝ่ายวิชาการสำนักพิมพ์. (2546). **60 ชั่วโมง เรียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน เล่ม 1**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ บริษัทไพลินบุ๊คเน็ต จำกัด.
- ตลาดน้ำลำพญาและภาพประกอบ**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.lumphaya.com> , สืบค้นวันที่ 15 มีนาคม 2558.
- ภาพประกอบอาเซียน**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.asean thai.net/asean-knowledge-detail.php?id=47>, สืบค้นวันที่ 4 มีนาคม 2558.
- วาสนา โรส. **ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพหมวดไทย**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <https://sites.google.com/site/thaiwomeninczech/home/ phasaenglish-pheux-xachiph-nwd-thiy>, สืบค้นวันที่ 22 มีนาคม 2558.
- Direction** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.easypacelearning.com/all-lessons/lesson-categories/1155-english-lessons-about-directions.>, สืบค้นวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558.
- Introductions and Greetings** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.easypacelearning.com/all-lessons/lesson-categories/1145-english-lessons-about-introductions-and-introductions>, สืบค้นวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558.



แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม



รวบรวมและเรียบเรียงโดย ศิริสุข นาคะเสนีย์

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

จังหวัดนครปฐม เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ขนาดเล็ก ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร สามารถเดินทางไปกลับได้สะดวก มีความทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ แม่น้ำสายหลักของจังหวัดนครปฐม คือ แม่น้ำนครชัยศรี หรือแม่น้ำท่าจีน ทำให้ประชากรมีอาชีพทำการเกษตร ผลไม้ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนี้ ได้แก่ ส้มโอ นอกจากนี้จังหวัดนครปฐมยังมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่น่าศึกษา โดยเฉพาะแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี ใน 3 อำเภอ ที่แม่น้ำนครชัยศรี ไหลผ่าน คือ อำเภอบางเลน อำเภอนครชัยศรี และอำเภอสสามพราน

ผู้จัดทำจึงได้ทำการสำรวจ ค้นหาข้อมูล สอบถามผู้รู้ ทำการรวบรวมและเรียบเรียงแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ขึ้น โดยคาดหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจที่จะนำข้อมูลนี้ไปใช้ในการศึกษา หรือเลือกท่องเที่ยวตามเส้นทางลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม และขอขอบพระคุณแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่ผู้จัดทำได้ศึกษา ค้นหา ในการจัดทำคู่มือแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมตามลำน้ำนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

ศิริสุข นาคะเสนีย์



สารบัญ

	หน้า
ข้อมูลทั่วไปจังหวัดนครปฐม	1
ข้อมูลสภาพทั่วไปของอำเภอบางเลน	3
แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอำเภอบางเลน	5
ตลาดบางหลวง	5
วัดบางหลวง	7
วัดศีลामูล	9
วัดโพธิ์ราษฎร์ศรัทธาทำ	9
วัดผาสุการาม	10
วัดบางไผ่นารถ	11
วัดบางเลน	12
วัดเกษมสุริย์มุนาจ	13
วัดบางภาษี	14
วัดบางปลา	15
วัดลำพญา ตลาดน้ำวัดลำพญา และพิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน	16
วัดสุขวัฒนาราม และพิพิธภัณฑสถานวิถีชาวนาลุ่มน้ำนครชัยศรี	22
ข้อมูลสภาพทั่วไปของอำเภอนครชัยศรี	25
แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอำเภอนครชัยศรี	26
วัดบางพระ	26
วัดห้วยพลู	28
วัดลานตากฟ้า	29
วัดจิวราย	30
วัดสำโรง และพิพิธภัณฑสถานพื้นบ้านวัดสำโรง	31
โรงเจเปาเก็งเต็ง	35
วัดปิ่นจันทร์ราราม หรือวัดกกตาล	36
วัดสัมปตาก	39
วัดกลางคูเวียง และตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง	41
วัดสัมปทวน	43
วัดแค	43

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ตลาดท่านา	45
วัดกลางบางแก้ว และพิพิธภัณฑ์พระพุทธรูปวิถีนายก	47
วัดใหม่สุปดิษฐาราม	54
วัดไทยवास	55
ข้อมูลสภาพทั่วไปของอำเภอสามพราน	57
แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอำเภอสามพราน	59
วัดหอมเกร็ด	59
วัดทรงคนอง	62
วัดดอนหวาย และตลาดริมน้ำดอนหวาย	63
วัดท่าพูด และพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดท่าพูด	67
วัดไร่ขิง	72
วัดเดชาอนุสรณ์	73
วัดสรรเพชญ์	75
วัดบางช้างใต้	76
วัดบางช้างเหนือ	77
วัดท่าข้าม	78
วัดนักบุญเปโตร	79
บรรณานุกรม	81



ข้อมูลทั่วไปจังหวัดนครปฐม

คำขวัญ ประจำจังหวัด

ส้มโอหวาน ข้าวสารขาว ลูกสาวงาม ข้าวหลามหวานมัน สนามจันทร์งามล้น พุทธมณฑลคู่ธานี
พระปฐมเจดีย์เสียดฟ้า

นครปฐม จังหวัดเล็กๆ ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ด้วยระยะทางประมาณ 56 กิโลเมตร เป็นเมืองแห่งปูชนียสถานเก่าแก่ที่สำคัญคือ “พระปฐมเจดีย์” ซึ่งนับเป็นร่องรอยแห่งแรกของการเผยแพร่อารยธรรมพุทธศาสนาเข้ามาในประเทศไทย ทั้งยังเป็นเมืองที่อุดมสมบูรณ์มากมายไปด้วยผลไม้และอาหารขึ้นชื่อนานาชนิด เมืองนครปฐมเดิมตั้งอยู่ริมทะเลเคยเป็นเมืองเก่าแห่งหนึ่งซึ่งเจริญรุ่งเรืองมากในสมัยทวารวดีเพราะเป็นราชธานีที่สำคัญ มีหลักฐานเชื่อว่าศาสนาพุทธและอารยธรรมจากประเทศอินเดียเผยแพร่เข้ามาที่นครปฐมเป็นแห่งแรก โดยสันนิษฐานจากองค์พระปฐมเจดีย์และซากโบราณวัตถุต่างๆ ที่ค้นพบที่จังหวัดนครปฐม นครปฐมจึงเป็นศูนย์กลางของความเจริญ มีชนชาติต่างๆ อพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานอยู่เป็นจำนวนมาก ต่อมาเกิดความแห้งแล้งขึ้นในเมืองนครปฐม เพราะกระแสน้ำที่ไหลผ่านตัวเมืองเปลี่ยนเส้นทาง ประชาชนจึงอพยพไปตั้งหลักแหล่งอยู่ริมน้ำ และสร้างเมืองใหม่ขึ้น ชื่อว่า “นครชัยศรี” หรือ “ศิริชัย”

นครปฐมจึงกลายเป็นเมืองร้างมาหลายร้อยปี จนกระทั่งในสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ขณะที่ยังทรงผนวชได้เสด็จจุดดคีไปพบพระปฐมเจดีย์และทรงเห็นว่าเป็นเจดีย์องค์ใหญ่ไม่มีที่ไหนจะเทียบเท่า เมื่อพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวขึ้นครองราชย์ จึงโปรดเกล้าฯ ให้ก่อเจดีย์แบบลังกาครอบเจดีย์องค์เดิมไว้ ทรงปฏิสังขรณ์สิ่งต่าง ๆ ในบริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ให้มีสภาพดี และโปรดเกล้าฯ ให้ขุดคลองเจดีย์บูชา เพื่อให้การคมนาคมสะดวกขึ้น ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ได้เริ่มทำทางรถไฟสายใต้ แต่ตอนนั้นเมืองนครปฐมยังเป็นป่ารกอยู่ จึงโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายเมืองจากตำบลท่านา อำเภอนครชัยศรี มาตั้งที่บริเวณพระปฐมเจดีย์เหมือนที่เคยตั้งมาแล้วในสมัยโบราณ เมืองนครปฐมจึงอยู่ต่อมาจนตราบเท่าทุกวันนี้ ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้โปรดเกล้าฯ ให้สร้างพระราชวังขึ้นที่ตำบลสนามจันทร์เป็นที่เสด็จแปรพระราชฐาน และโปรดเกล้าฯ ให้ตัดถนนเพิ่มขึ้นอีกหลายสาย ให้สร้างสะพานใหญ่ข้ามคลองเจดีย์บูชาขึ้น ทรงพระราชทานนามว่า “สะพานเจริญศรัทธา” ต่อมาให้เปลี่ยนชื่อเมือง “นครชัยศรี” เป็น “นครปฐม” แต่ชื่อมณฑลยังคงเรียกว่า “มณฑลนครชัยศรี” อยู่ จนกระทั่งยุบเลิกในสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ในปัจจุบันนครชัยศรีมีฐานะเป็นอำเภอหนึ่งขึ้นอยู่กับจังหวัดนครปฐม

จังหวัดนครปฐม มีเนื้อที่ประมาณ 2,168.327 ตารางกิโลเมตร หรือ 1,355,204 ไร่ แบ่งการปกครองออกเป็น 7 อำเภอ คือ อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอพุทธมณฑล อำเภอสามพราน อำเภอนครชัยศรี อำเภอบางเลน อำเภอกำแพงแสน และอำเภอดอนตูม พื้นที่ทั่วไปของจังหวัดนครปฐมเป็นที่ราบลุ่ม ไม่มีภูเขา มีที่ดอนเฉพาะทางตะวันตกเฉียงเหนือของอำเภอเมืองและอำเภอกำแพงแสนเท่านั้น ส่วนที่ราบลุ่มบริเวณลุ่มน้ำท่าจีน (แม่น้ำนครชัยศรี) ได้แก่ ท้องที่อำเภอนครชัยศรี อำเภอสามพราน และอำเภอบางเลน เป็นที่อุดมสมบูรณ์ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม การทำสวน ทำไร่ และสวนผลไม้ โดยเฉพาะการปลูกส้มโอ ซึ่งนำชื่อเสียงมาสู่จังหวัดนครปฐมจนได้ชื่อว่าเป็นเมืองส้มโอหวาน



ข้อมูลสภาพทั่วไปของอำเภอบางเลน

คำขวัญ แหล่งข้าวอุดมดี มากมีเปิดปลา วัฒนธรรมล้ำค่า งามตาทำจัน

ลักษณะที่ตั้ง

อำเภอบางเลนเป็นอำเภอหนึ่งในจำนวน 7 อำเภอ ของจังหวัดนครปฐมและเป็นอำเภอที่มีขนาดพื้นที่มากที่สุดในจังหวัดนครปฐม โดยอยู่ห่างจากจังหวัดนครปฐม ประมาณ 48 กิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 67 กิโลเมตร อำเภอบางเลนมีเนื้อที่ประมาณ 588.836 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 368,022.5 ไร่ และมีประชากร 92,446 คน(ข้อมูลปี พ.ศ. 2557)

อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับ อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี และอำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ทิศใต้ ติดต่อกับ อำเภอนครชัยศรี และอำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี และอำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอกำแพงแสน และอำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม

ภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่อำเภอบางเลน มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบลุ่มลักษณะดินเป็นดินเหนียวมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติเหมาะสำหรับการเกษตรกรรม

แม่น้ำ มีแม่น้ำท่าจีนหรือแม่น้ำนครชัยศรีไหลผ่านพื้นที่ 9 ตำบล คือ ตำบลบางหลวง ตำบลบางเลน ตำบลหินมูล ตำบลบางไทรป่า ตำบลลำพญา ตำบลบางระกำ ตำบลคลองนกกระทุง ตำบลบางปลา ตำบลไทรงาม

ประวัติความเป็นมา

อำเภอบางเลน เป็นอำเภอหนึ่งในจำนวน 7 อำเภอ ของจังหวัดนครปฐม ตั้งขึ้นเป็นอำเภอเมื่อ พ.ศ. 2439 ที่ว่าการอำเภอเดิมตั้งอยู่ที่บ้านบางไผ่นารถ ตำบลบางไทรป่า ริมฝั่งตะวันออกของแม่น้ำท่าจีน ใช้ชื่อว่า อำเภอบางปลา

ภายหลังอำเภอบางปลา แบ่งการปกครองเป็น 2 ตำบล คือ ตำบลบางปลา และตำบลบางเลน ในปี พ.ศ. 2479 ได้เปลี่ยนแปลงชื่ออำเภอบางปลาเป็นอำเภอบางเลน

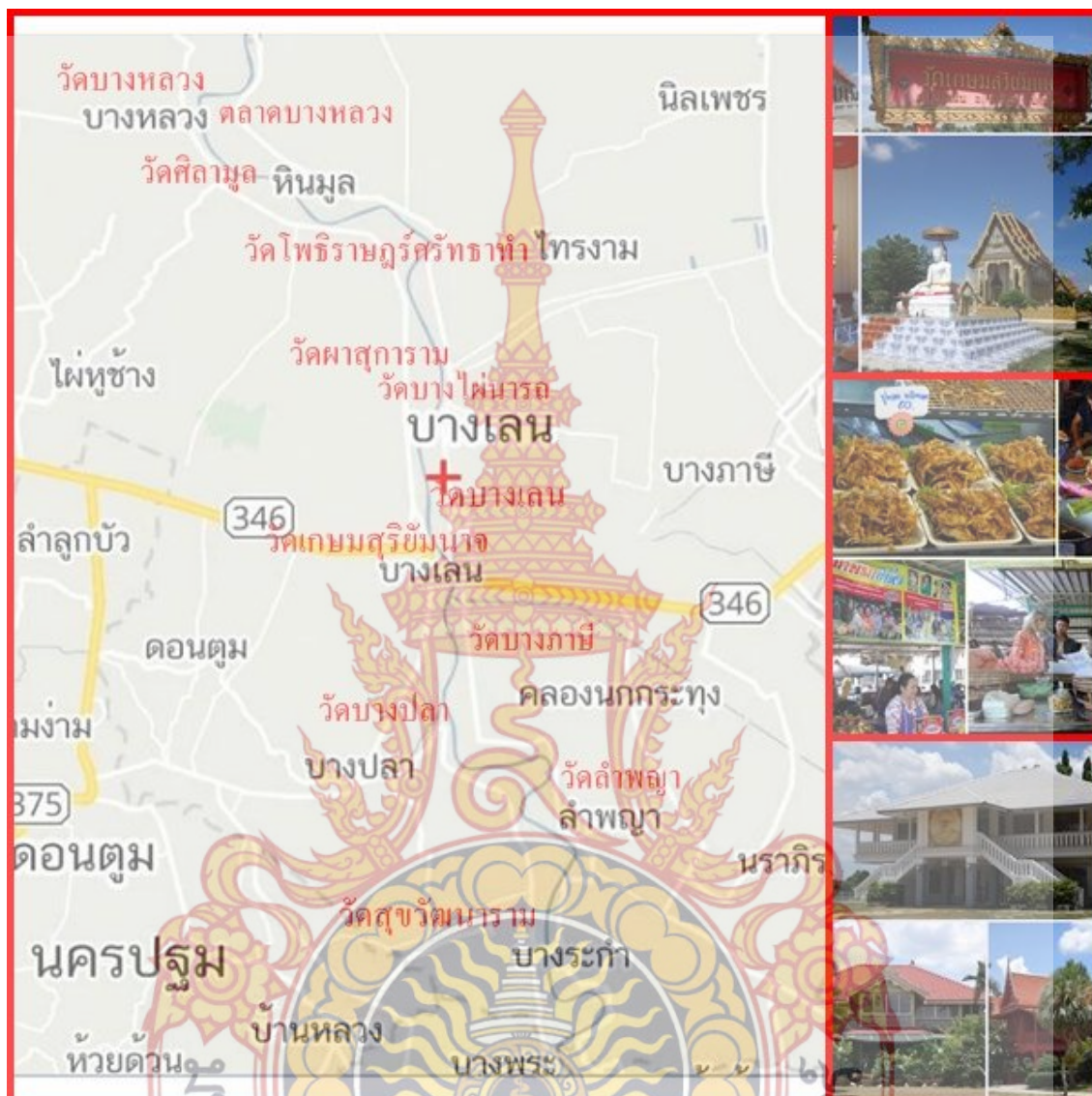
พ.ศ. 2521 ได้ย้ายที่ว่าการอำเภอจากริมฝั่งตะวันตกของแม่น้ำท่าจีน มาตั้งอยู่ริมถนนพลตำรวจ ในท้องที่หมู่ที่ 8 ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จนกระทั่งปัจจุบัน และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางเลน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นส่วนราชการส่วนหนึ่งที่มีสำนักงานอยู่ที่ว่าการอำเภอบางเลน และได้ทำงานการพัฒนาชุมชนในพื้นที่อำเภอบางเลนจนมีผลงานเด่นชัดที่รวบรวมอยู่ในประวัติความเป็นมาของงานพัฒนาชุมชนจนถึงปัจจุบัน

การปกครอง

อำเภอบางเลน แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 15 ตำบล คือ บางเลน บางปลา บางหลวง บางภาษี บางระกำ บางไทรป่า หินมูล ไทรงาม ดอนตูม นิลเพชร บัวปากท่า คลองนกกระทุง นราภิรมย์ ลำพญา และไผ่หูช้าง



แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม



1. ตลาดบางหลวง

ตลาดบางหลวง ตั้งอยู่ที่บ้านบางหลวง ถนนสุชาติพัฒนา ตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ตลาดบางหลวงเป็นชุมชนเก่าแก่อายุกว่า 100 ปี ก่อตั้งประมาณปี ร.ศ. 122 หรือ พ.ศ. 2446 ตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรีหรือท่าจีนฝั่งตะวันตก ในตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน ลักษณะเป็นเรือนแถวไม้สองชั้น หันหน้าเข้าหากัน ความยาวจากหัวตลาดถึงท้ายตลาด ประมาณ 68 ห้อง และมีศาลเจ้าแม่ทับทิม อยู่บริเวณปากคลองตลาดบางหลวง ปัจจุบันยังคงสภาพความสวยงามและบรรยากาศของสถาปัตยกรรมตลาดเก่าในอดีตไว้อย่างสมบูรณ์ ทั้งรูปแบบวิถีชีวิตที่เรียบง่าย การค้าขายของคนในชุมชน รวมทั้งประเพณีและวัฒนธรรมที่ผสมกลมกลืนระหว่างวัฒนธรรมไทย - จีน ที่สืบทอดกันมาเป็นเวลากว่า 100 ปี



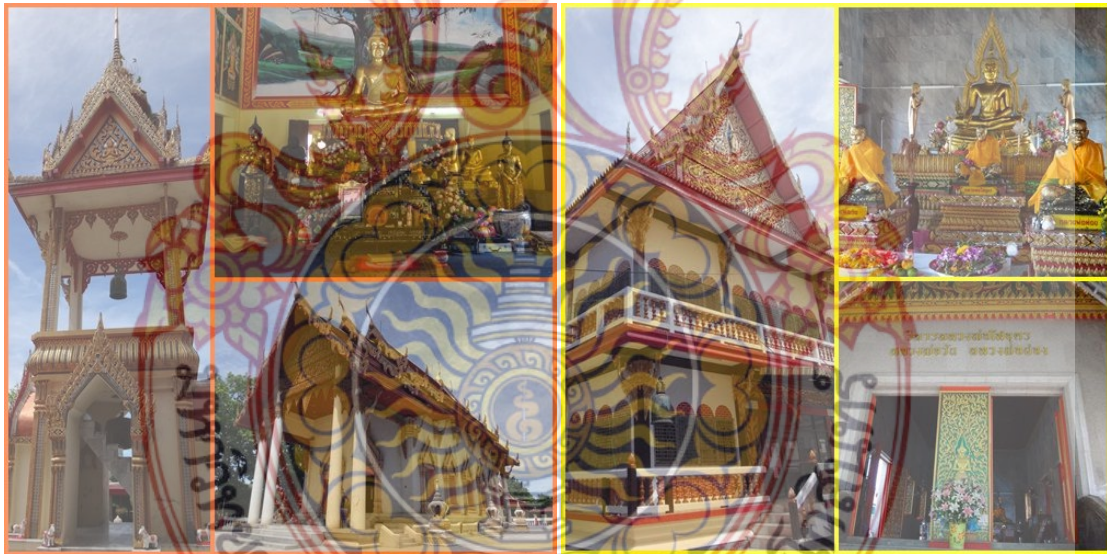
ตลาดบางหลวงในอดีต เริ่มจากคนจีนที่อพยพจากซัวเถามาตั้งถิ่นฐานบริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำนครชัยศรีหรือท่าจีน จนกลายเป็นชุมชนที่ประกอบการค้าเป็นเรือนไม้สองชั้น หันหน้าเข้าหากัน โดยชั้นล่างประกอบการค้าขาย ด้านบนเป็นที่พักอาศัย เริ่มจากตลาดบนก่อนเป็นตลาดแรก ต่อมาชุมชนเริ่มขยาย จึงสร้างตลาดล่างและตลาดกลางขึ้นตามลำดับ กลายเป็นแหล่งค้าขายทางน้ำที่สำคัญแห่งหนึ่งของอำเภอบางเลน มีท่าเทียบเรือหลายท่า สะดวกในการขนถ่ายสินค้าทางการเกษตร โดยมีบริษัทสุพรรณชนสงให้บริการเดินเรือจากสุพรรณบุรีไปยังสถานีรถไฟจ้าวราย อำเภอนครชัยศรี เพื่อเดินทางระหว่างหมู่บ้านหรือเข้ากรุงเทพฯ ภายหลังการตัดถนนเส้นทางคมนาคมทางรถยนต์สะดวกขึ้น รถยนต์จึงเข้ามาแทนที่เรือ แม้การสัญจรและการค้าขายสินค้าทางน้ำซบเซาลง แต่การค้าขายของชาวตลาดบางหลวงก็ยังคงอยู่ ปัจจุบันยังคงรักษาเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย – จีนไว้อย่างสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นร้านขายยาจีนสมุนไพร ร้านทำฟันปลอม ร้านทำทอง ร้านบัดกรีโลหะ ร้านทำเส้นก๋วยเตี๋ยว ฯลฯ ยังคงอนุรักษ์ไว้เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ต่อไปจนได้รับสมญานามว่า “เป็นดินแดนวัฒนธรรมไทยจีน ดินแดนแห่งขนมหวาน อาหารอร่อย” มีอาหารท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวบ้านจำนวนมาก เช่น ขนมเปี๊ยะสูตรจีนโบราณ ข้าวเกรียบปากหม้อไส้ผัก หมูสะเต๊ะ เป็ดพะโล้ ก๋วยจั๊บน้ำใส ขนมจีบไส้หน่อไม้ และไส้ผัก กาแฟสูตรโบราณบดเมล็ดเอง และยังมีขนมไทยที่ทำใหม่ สดทุกวัน ภายในตลาดนักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับบรรยากาศที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเก่า ร้านค้าทุกร้านจะติดป้ายสองภาษาทั้งไทยและจีน สำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวทางน้ำ ทางตลาดยังมีบริการล่องเรือชมวิถีชีวิตริมน้ำ และวัดต่างๆ อีกด้วย

ตลาดบางหลวง เปิดทำการในวันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 9.00-17.00 น. โทร. 0898822233, 0891712075, 081 9109683



2. วัดบางหลวง

วัดบางหลวง เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 43 บ้านบางหลวง หมู่ที่ 6 ตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม



วัดบางหลวงตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. 2459 ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อวันที่ 10 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2515 วัดมีเนื้อที่ 61 ไร่ 1 งาน 84 ตารางวา

ประวัติของวัดบางหลวง เริ่มสร้างประมาณปี พ.ศ. 2420 โดยประชาชนชาวบางหลวงกับพระครูส่วน วัดบางหว่าเป็นผู้ริเริ่มสร้าง เพราะเห็นว่าบางหลวงเป็นหมู่บ้านใหญ่ยังไม่มีวัด แต่พระครูส่วน ไม่ได้อยู่จำพรรษาที่วัดบางหลวง ให้หลวงพ่อดิมเป็นเจ้าอาวาสปกครอง ต่อมาหลวงพ่อดิมได้มรณภาพลง มีหลวงพ่อกุ๊ก หลวงพ่อดิต หลวงพ่อรอด ปกครองติดต่อกันมาตามลำดับ เมื่อถึงพ.ศ. 2450 พระ

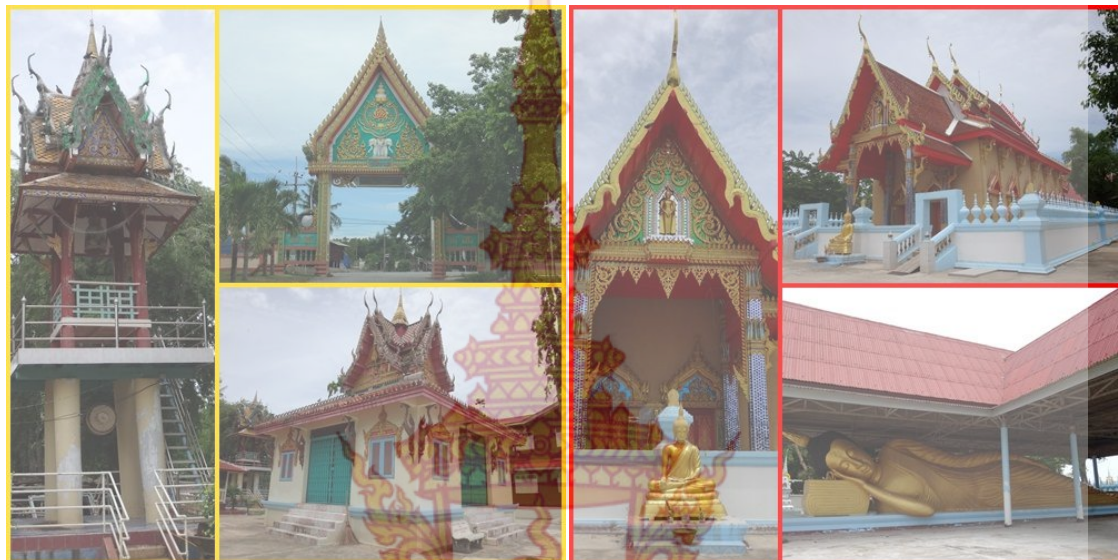
อาจารย์แฉ่ม สุขสมกิจ ซึ่งเป็นชาวบางหลวงได้ดำรงตำแหน่งเจ้าอาวาส ท่านได้สร้างเสนาสนะ มีกุฏิมุงด้วยแฝก คา และจากเป็นที่อยู่อาศัยให้แก่พระภิกษุสามเณร ซึ่งในครั้งนั้นมีพระภิกษุสามเณรอยู่จำพรรษาไม่ต่ำกว่า 30 รูป พระครูอุตรการบดี(หลวงพ่อกา) วัดพะเนียงแตก ได้มาเป็นผู้ดูแลการก่อสร้างพระอุโบสถและผูกพัทธสีมาจนเสร็จเรียบร้อย ในระหว่างนั้นหลวงพ่อกาได้สร้างวัดอุมงคลขึ้น 1 รุ่งสันนิษฐานว่า ทำขึ้นเพื่อแจกบรรดาญาติโยมผู้มาร่วมทำบุญ ในการสร้างพระอุโบสถและฝังลูกนิมิต เป็นเหรียญหล่อหัวนมกลมขนาดกว้าง 1.8 ซม. สูง 2.7 ซม. เป็นเนื้อโลหะสัมฤทธิ์ทองแดงและทองคำ ด้านหน้าเป็นรูปพระพุทธรูปสมัยอยุธยาสวยงามมาก ด้านหลังมีอักขระขอมคำว่าอุมะ ได้ทำพิธีเททองหล่อเหรียญที่วัดบางหลวงจึงนับได้ว่าเป็นวัดอุมงคลรุ่นแรกของหลวงพ่อกาและเป็นรุ่นแรกของวัดบางหลวงประชาชนนิยมบูชาวัดอุมงคลรุ่นนี้มากและเป็นที่รู้จักทั่วประเทศ จนต่อมาราว พ.ศ. 2460 พระอาจารย์แฉ่มได้ลาสิกขา ต่อมาทายกทายิกาว่าวัดบางหลวง ซึ่งมีขุนอภิบาลปัจฉิมเขตกับนายอากรเปี่ยน ศรีภิญโญ และนางสมบุญเป็นหัวหน้าได้เดินทางไปอาราธนาหลวงพ่อกา สุวณโณ วัดละมุด อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม มาเป็นเจ้าอาวาส หลวงพ่อกาได้ทำการบูรณะปฏิสังขรณ์เสนาสนะที่ชำรุดทรุดโทรม ทั้งยังได้สร้างกุฏิที่ทำด้วยไม้สักทรงสมัยโบราณ รวม 11 หลัง และศาลาการเปรียญอีก 1 หลัง ในช่วงที่หลวงพ่อกาเป็นเจ้าอาวาสท่านได้จาริกไปลพบุรีและนำวัดอุมงคลจากกรุงลพบุรีมาบรรจุไว้ใต้ฐานพระพุทธรูปปางอุ้มบาตรหน้าพระอุโบสถ เป็นพระเนื้อชินเงิน ชินตะกั่ว มีพระอุคุต พระลีลา สองหน้า หน้าเดียว ด้านหลังมียันต์ อู พระอุคุตมีหน้าเดียวและสองหน้า พระหุยาน จนปี พ.ศ. 2479 ท่านได้รับแต่งตั้งเป็นเจ้าคณะตำบลสระสี่มุม ต่อมาก็ได้รับการแต่งตั้งเป็นพระอุปัชฌาย์ นับว่าท่านเป็นเจ้าคณะตำบลบางหลวงและอุปัชฌาย์องค์แรกของตำบลบางหลวง ปี พ.ศ. 2495 พระอาจารย์ผ่อง อาภสสุโร ซึ่งมีศักดิ์เป็นหลานหลวงปู่วัน และเป็นครูสอนพระปริยัติธรรมวัดบางหลวงก็ได้รับตำแหน่งเป็นเจ้าอาวาสสืบมา และมีเจ้าอาวาสหลายรูป จนในปัจจุบันมีพระมหาปริชา ฐิริภิญโญ ได้รับแต่งตั้งเป็นเจ้าอาวาสวัดบางหลวงเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2543 ได้พัฒนาวัดสืบต่อจากเจ้าอาวาสรูปก่อนๆ จนถึงปัจจุบัน

อาคารเสนาสนะต่าง ๆ ในวัด ได้แก่ อุโบสถ ภายในพระอุโบสถมีจิตรกรรมฝาผนังรูปพุทธประวัติ และพระเจ้าสิบชาติ ศาลาการเปรียญ หอสวดมนต์ ชั้นบนเป็นหอสวดมนต์ ชั้นล่างเป็นหอฉัน ภายในมีภาพจิตรกรรมฝาผนัง วิหาร กุฏิสงฆ์ ศาลาอเนกประสงค์(ศาลาปิดทองรอยพระพุทธบาท) ศาลาบำเพ็ญกุศล ศาลาท่าน้ำ โรงเรียนพระปริยัติธรรม โรงครัว หอระฆัง ห้องสมุด

ปูชนียวัตถุ ได้แก่ พระประธานประจำพระอุโบสถปางมารวิชัย ประดิษฐานเป็นพระประธานประจำพระอุโบสถ เป็นที่สักการบูชาและเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่วัดตลอดมาจนถึงปัจจุบัน จะเปิดให้ประชาชนปิดทองในงานประจำปี รอยพระพุทธบาทเป็นปูชนียวัตถุที่เก่าแก่มาก มีมาตั้งแต่สมัยเริ่มสร้างวัด ประดิษฐานอยู่ ณ ศาลาอเนกประสงค์ ประชาชนจะปิดทองตั้งแต่เริ่มสร้างในวันขึ้น 7-9 ค่ำ เดือน 4 ของทุกปี นอกจากนี้ ยังมีพระพุทธรูปปางอุ้มบาตร พระพุทธรูปปางป่าเลไลยก์ พระศรีอริยมเมตไธย รูปหล่อหลวงปู่กา(พระครูอุตรการบดี) และหลวงปู่วัน สุวณโณ พระพุทธรูปปางรำพึง รูปหล่อหลวงพ่อกา(พระครูอุตรการบดี) พระพุทธรูปปางสมาธิ

ส่วนโบราณวัตถุที่สำคัญ ได้แก่ ชุ่มพระ 2 หลัง รูปทรงคล้ายมณฑปปูนปั้นลวดลายสวยงามมาก
 ธรรมาสน์ 2 หลัง เจดีย์รูปทรงเรือ 2 หลัง

3. วัดศิลามูล



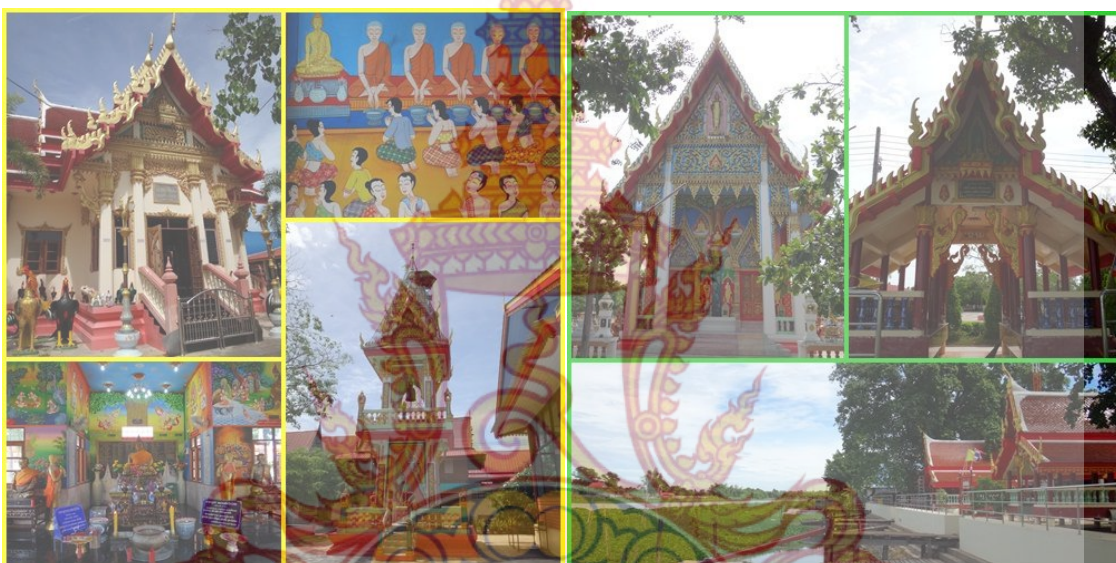
วัดศิลามูล หรือวัดหินมูล เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่ที่หมู่ 6 ตำบลหิน
 มูล อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ภายในวัดศิลามูลมีหลวงพ่อช้าง หลวงปู่คล้าย ซึ่งเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่
 ชาวบ้านเลื่อมใสศรัทธา มีหลวงพ่อมงคลชัยสิทธิ์ ที่ประดิษฐานอยู่ในโบสถ์ ซึ่งมีตำนานเล่าขานกันมา
 นาน มีพระพุทธรูปปางไสยาสน์องค์ใหญ่ประดิษฐานอยู่ด้วย นอกจากนี้บริเวณแพหน้าหน้าวัด
 นักท่องเที่ยวสามารถมาทำบุญปล่อยปลาได้

4. วัดโพธิ์ราษฎร์ศรัทธาทา



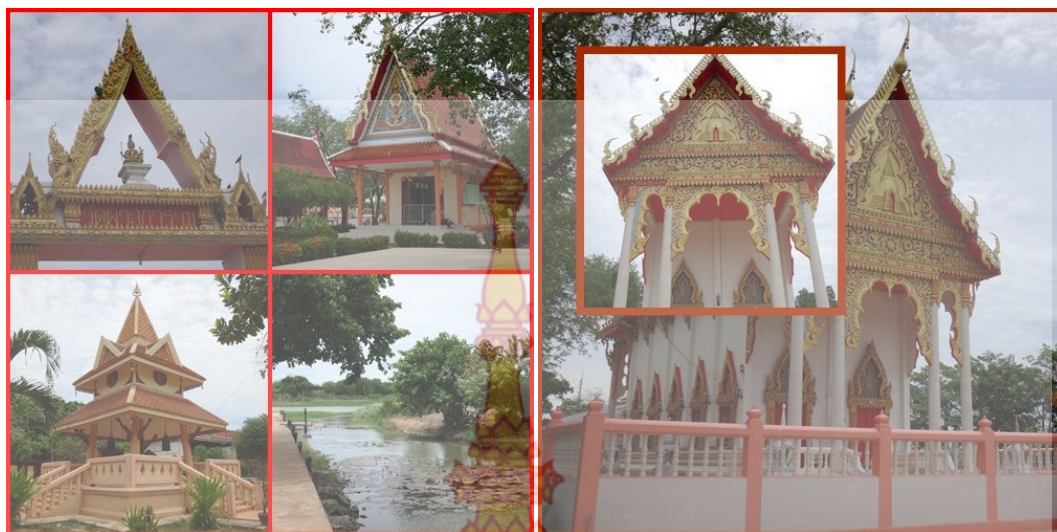
วัดโพธิ์ราชวรวิหารศรีทศาทำ เป็นวัดราชวรสังกตคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย วัดโพธิ์ราชวรวิหารศรีทศาทำ ตั้งอยู่ที่หมู่ 4 บางไทร ตำบลไทรงาม อำเภอบางเลน นครปฐม สร้างเมื่อ พ.ศ. 2444 ที่วัดนี้มีพระพุทธรูปหลวงพ่อดำไว้ซึ่งจำลอง บริเวณรอบพระอุโบสถมีเจดีย์เล็กๆ เกือบอัฐิ ล้อมรอบโบสถ์

การแก้บน ที่ไม่เหมือนใครที่ วัดโพธิ์ราชวรวิหารศรีทศาทำ ที่ว่าไม่เหมือนใครก็เพราะหากใครบนบานต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในวัดเพื่อขอโชคลาภหรือความสำเร็จในเรื่องใดแล้ว หากได้ตั้งใจหมาย ต้องนำรูปปั้นไก่ มาแก้บน จนทำให้ภายในบริเวณวัด ซึ่งเต็มไปด้วยต้นไม้ขนาดใหญ่ร่มรื่น สะอาดสะอ้าน เต็มไปด้วยรูปปั้นไก่กล่ลานตา นอกจากนี้บริเวณศาลาทำน้ายังมีบรรยากาศร่มรื่น เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวและพักผ่อนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนได้เป็นอย่างดี



5. วัดผาสุการาม

วัดผาสุการาม เป็นวัดราชวรสังกตคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่ที่หมู่ 2 ตำบลบางไทรป่า อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม วัดผาสุการามได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 1490 วัดแห่งนี้มีเนื้อที่ 17 ไร่ ภายในวัดมีบรรยากาศร่มรื่น บริเวณทำนายนักท่องเที่ยวสามารถมาทำบุญปล่อยปลาได้



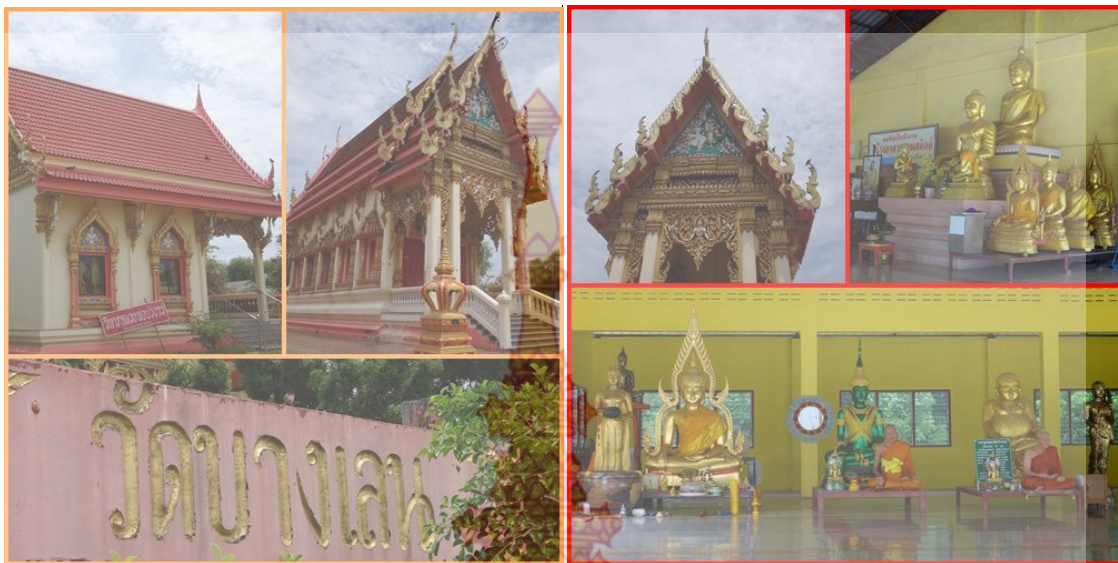
6. วัดบางไผ่นารถ

วัดบางไผ่นารถ เป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 44 หมู่ 6 ตำบลบางไทรป่า อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรี มีพื้นที่ 23 ไร่ วัดบางไผ่นารถสร้างเมื่อ พ.ศ. 2400 ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อปี พ.ศ. 2534 มีวิหารนาระกะ เป็นแหล่งปฏิบัติธรรม และท่องเที่ยว ภายในวัดมีบรรยากาศร่มรื่น บริเวณท่าน้ำมักจะมีนักท่องเที่ยวนิยมมาทำบุญปล่อยปลา



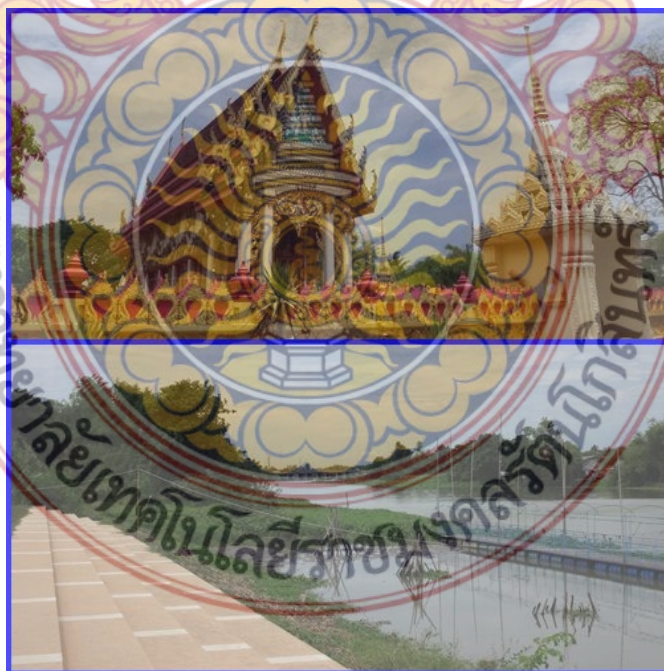
นอกจากนี้ ทางวัดยังได้จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรในวันพระของทุกเดือน รับศีล ฟังธรรม บำเพ็ญจิตภาวนาตามหลักสติปัฏฐาน 4 อีกด้วย นับว่าเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจสำหรับพุทธศาสนิกชน

7. วัดบางเลน

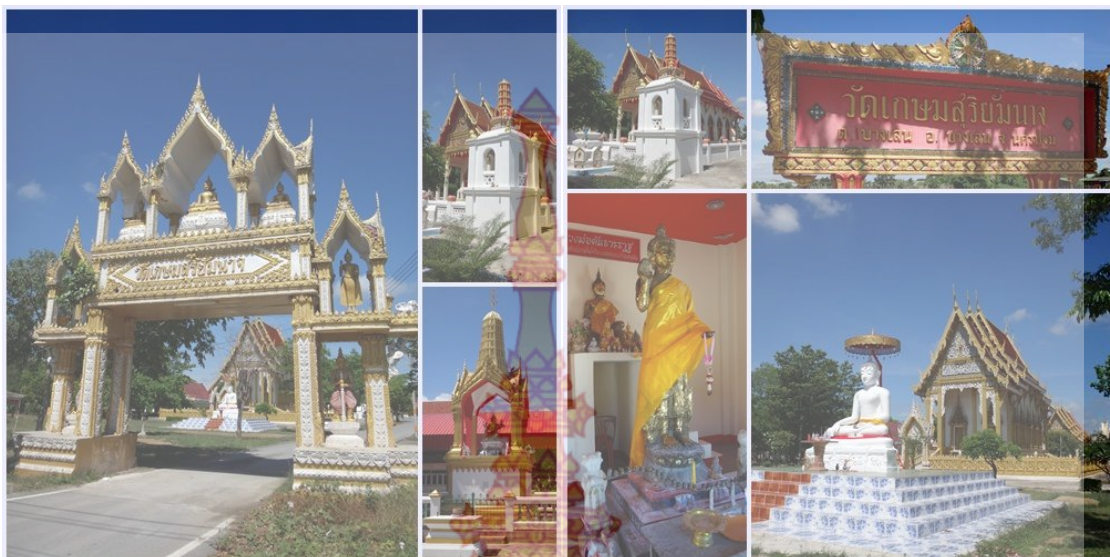


วัดบางเลน เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่ที่ หมู่ 9 ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ภายในวัดมีวิหารหลวงพ่อบัวขาว

วัดบางเลนตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรี เป็นสถานที่สวยงามแห่งหนึ่ง มีแพทำน้ำ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถมาทำบุญปล่อยปลาได้



8. วัดเกษมสุริย์มานาจ



วัดเกษมสุริย์มานาจ เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่ที่หมู่ 2 ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม เป็นวัดที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรีมีบรรยากาศร่มรื่น นักท่องเที่ยวนิยมมาทำบุญปล่อยปลาในวันหยุดเสาร์ อาทิตย์เป็นจำนวนมาก วัดแห่งนี้นับเป็นสถานที่สวยงามแห่งหนึ่งของอำเภอบางเลน พระเกจิของวัด คือ หลวงพ่อจู้ สำหรับวัดอุ้มงคลของวัด ได้แก่ เจริญ หลวงพ่อพระครูจันทลีโรภาส



9. วัดบางภาษี

วัดบางภาษี เป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 60 หมู่ที่ 11 ตำบล คลองนกระทุง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ตั้งวัดเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2447 ได้รับพระราชทาน วิสุงคามสีมาเมื่อ ปี พ.ศ. 2472 พื้นที่ตั้งวัด มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 30 ไร่เศษ



วัดบางภาษีเป็นวัดในยุคแรกๆ ที่ทำการก่อสร้างวัดไม่ปรากฏหลักฐานว่าใครเป็นผู้สร้าง ที่ดินที่ทำการก่อสร้างเป็นผู้ใดและก่อสร้างเมื่อใดไม่ปรากฏหลักฐานตั้งแต่ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาจาก พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาประชาธิปก พระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 7 เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2472 ตามหลักฐานที่ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาชื่อว่า “วัดปากคลองบางภาษี” ตั้งอยู่ บริเวณปากคลองบางภาษี อำเภอบางปลา (บางเลน) จังหวัดนครชัยศรี (นครปฐม)

จากคำสันนิษฐานของผู้สูงอายุเชื่อว่า วัดปากคลองบางภาษี นั้นเนื่องมาจากการก่อสร้างวัด มีผู้มีจิตศรัทธา สาธุชนร่วมกันก่อสร้างวัดหลายคน การตั้งชื่อวัดจึงมิได้ตั้งชื่อตามชื่อของผู้ก่อตั้งวัดและ เพื่อให้เกิดศรัทธาแก่สาธุชน โดยทั่วไปจึงตั้งชื่อวัดตามตำบลที่ตั้งของวัดประกอบกับที่ตั้งของวัดอยู่ บริเวณปากคลองริมแม่น้ำท่าจีน(แม่น้ำนครชัยศรี) จึงตั้งชื่อว่า “วัดปากคลองบางภาษี” ในสมัยนั้นในปัจจุบันได้เปลี่ยนมาเป็น “วัดบางภาษี” ไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัดว่า คำว่า “ปากคลอง” หายไปเมื่อไร คงเชื่อว่าวัดบางภาษีมาจนถึงปัจจุบันสมัยก่อนมีเรื่องที่น่าพอฟังได้อยู่ว่า ชับเสภาขุนช้าง-ขุนแผน ที่ตรงนี้เป็นด่านเก็บภาษีราษฎรจึงได้ตั้งชื่อวัดว่า “วัดบางภาษี” ตั้งแต่นั้นมาต่อมาแบ่งการปกครองใหม่ ตำบลบางภาษีถูกแบ่งออกเป็น ๒ ตำบลบริเวณที่ตั้งวัดบางภาษี ได้เปลี่ยนชื่อตำบลคลองนกระทุง อำเภอ เปลี่ยนจากอำเภอบางปลาเป็น “อำเภอบางเลน” แต่ตั้งชื่อวัดบางภาษี ก็ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปตามชื่อทางเขตการปกครองทางราชการแต่อย่างไร ยังคงเรียกชื่อวัดว่าวัดบางภาษี มาจนตราบเท่าทุกวันนี้ ภายในวัดนอกจากจะมีบรรยากาศดี ยังมีวังมัจฉาอีกด้วย



10. วัดบางปลา



วัดบางปลา เป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 56 หมู่ 6 ตำบลบางปลา อำเภอบางเลน เป็นวัดเก่าแก่ จากหลักฐานของกรมการศาสนา วัดบางปลา ตั้งเมื่อวันที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2272 ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา วันที่ 25 มิถุนายน 2377 วัดมีเนื้อที่ 37 ไร่ 2 งาน 53 ตารางวา

ประวัติวัดบางปลาไม่สามารถที่จะค้นได้ชัดเจนว่าผู้ใดเป็นคนสร้าง วัดมีวิหารซึ่งมีอายุเก่าแก่มาก มีลักษณะคล้ายกับศิลปะในสมัยอยุธยาตอนปลายช่วงต้นรัตนโกสินทร์ และมีเอกสารบางอย่างที่เกี่ยวข้องกับอายุของวัดก็คือ นิราศของสุนทรภู่ ท่านได้กล่าวไว้ตอนล่องเรือผ่านมาทางปากคลองบางปลาเพราะพื้นที่ตั้งวัดนั้นอยู่ติดกับแม่น้ำนครชัยศรี และคลองบางปลา (ปากคลอง) ชาวบ้านจึงมักเรียกว่า “วัดบางปลา” จนติดปากจนเป็นชื่อของวัดมาจนถึงทุกวันนี้

นอกจากนี้ ยังมีคำบอกเล่าของผู้สูงอายุ และศิลาปะการก่อสร้างวิหารหลวงพ่อดั้ง 6 อีกทั้งวัดยังเป็นสถานที่ศึกษาศาสตร์แขนงต่างๆ มากมาย วัดบางปลาหมอโบราณสมัยรัชกาลที่ 5 มีรอยพระพุทธรูปบาทจำลอง พระอุโบสถสร้างมา 173 ปี วัดแห่งนี้ยังเป็นสถานที่ที่หลวงพ่อดั้งวัดปากน้ำได้เคยเรียนและกลับมาสอนวิชาธรรมกาย มีวิหารและมณฑปเก่าแก่สร้างขึ้นสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย และบริเวณทำน้าหน้าวัดยังมีวังมัจฉา

11. วัดลำพญา



วัดลำพญา เป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่ที่ หมู่ 5 ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม วัดนี้ถือกำเนิดราวปี พ.ศ. 2400 อยู่คู่ชุมชนแห่งนี้มานานนับ 100 ปี ได้รับการบูรณะและพัฒนาให้สวยงาม สงบร่มเย็น เป็นที่ประดิษฐานของหลวงพ่อมงคลมาลานิมิตร พระพุทธรูปปางมารวิชัย สร้างด้วยศิลาแลง พอกปูนและปิดทองทับ มีงานนมัสการในวันแรม 14 ค่ำ เดือน 4 ถึงวันขึ้น 1 ค่ำ เดือน 5 รวม 3 วัน

โดยปกติโบสถ์ทุกหลังที่อยู่ริมแม่น้ำจะหันหน้าลงแม่น้ำ เพื่อให้คนที่ใช้การสัญจรทางเรือ พอขึ้นจากเรือก็ตรงเข้าประตูโบสถ์ แต่สำหรับโบสถ์ของวัดลำพญา "หนึ่งเดียวในแผ่นดิน" ที่สร้างขนานกับลำน้ำนครชัยศรี เพราะหลวงพ่อดั้งพระครูสุวัตติธรรมประภาสเสี่ยงทายเพื่อที่จะหันหน้าโบสถ์หลังใหม่ลงแม่น้ำ แต่ผลการเสี่ยงทายล้มเหลวไม่สามารถจะหันพระพักตร์พระประธาน คือ หลวงพ่อมงคลมาลานิมิตร ลงทางแม่น้ำได้ จึงสร้างทับที่เดิม และเป็นเหตุให้โบสถ์วัดลำพญา มี 6 ประตู 4 ทิศ โดยประตูด้านหน้าส่วนมากน่าจะจะใช้เข้าไปบวช ประตูด้านข้างลงแม่น้ำสำหรับชาวบ้านใช้เข้า-ออก ประตูด้านหลังสำหรับพระสงฆ์ใช้เวลาเข้าโบสถ์ แต่ปัจจุบันประตูด้านหลังปิดไม่ได้ใช้งาน วัดลำพญาเปิดทุกวัน

ตลาดน้ำวัดลำพญา ตั้งอยู่บริเวณหน้าวัดลำพญา ริมแม่น้ำนครชัยศรี(ท่าจีน) ลำพระยา เดิมเป็นชื่อของหมู่บ้าน ในสมัยที่ยังเป็นอำเภอบางปลา มณฑลนครชัยศรี มีประวัติเล่าว่าในสมัยรัชกาลที่ 5 พระยากรมท่าซุดคลองบริเวณท้ายตลาดในปัจจุบันเพื่อการจับจองที่นา ชุมชนชาวบ้านสองกลุ่ม คือ ชาวมอญอพยพมาจากสามโคกในปลายสมัยรัชกาลที่ 3 ตั้งบ้านเรือนอยู่ทางฝั่งตะวันตกของแม่น้ำท่าอาชีพรการเกษตร และชาวจีนซึ่งตั้งบ้านเรือนอยู่ทางฝั่งตะวันออกของแม่น้ำทำการค้าขายบริเวณนี้จึงกลายเป็นตลาด



ตลาดน้ำวัดลำพญาแห่งนี้ริเริ่มโดย สภาวัฒนธรรมตำบลลำพญา ร่วมกับวัดลำพญา เป็นแหล่งรวมพืชผักผลไม้ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น เครื่องจักสาน ผ้าทอ ผ้าอ้อม และอาหารราคาถูก มีอาหารไทยจำหน่าย อาทิ ก๋วยเตี๋ยวเรือ ขนมหวาน ขนมเปี๊ยะ ห่อหมก ผัก และผลไม้ บริเวณหน้าวัดมีปลานานาชนิด เช่น ปลาสาวย ปลากระแห ปลาแรด ปลาเทโพ



เมื่อเข้าสู่บริเวณริมแม่น้ำนครชัยศรีหรือท่าจีนหน้าวัดลำพญา นักท่องเที่ยวจะได้พบกับเรือสินค้าที่ชาวบ้านนำผลผลิตทางการเกษตรหลากชนิดมาจำหน่ายด้วยราคาย่อมเยา ทั้งสดและสะอาด พร้อมด้วยแพอาหารคาว-หวาน ที่ทอดด้วยวาวเรียงรายในแม่น้ำถึง 11 แพ เป็นระยะทาง

ประมาณ 200 เมตร สามารถเลือกรับประทานอาหารได้หลากหลายตามความต้องการ หรือจะนั่งพักผ่อนชมบรรยากาศริมน้ำให้อาหารปลาตามธรรมชาติจำนวนมากบริเวณหน้าวัด ซึ่งเป็นสิ่งแสดงให้เห็นถึงความสะอาดและบริสุทธิ์ของธรรมชาติโดยแท้จริง โดยตลาดน้ำวัดลำพญา เปิดให้บริการในวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์

สำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจจะนั่งเรือชมบรรยากาศสองฝั่งแม่น้ำนครชัยศรี บริเวณแพของตลาดน้ำวัดลำพญา มีเส้นทางเดินเรือให้บริการ 4 เส้นทาง คือ

1. ตลาดน้ำวัดลำพญา – วัดบางพระ(หลวงพ่อบึง)
ให้บริการเวลา 11.30, 12.30 และ 14.00 น.
ราคาบัตรผู้ใหญ่ 80 บาท เด็ก 30 บาท
2. ตลาดน้ำวัดลำพญา – วัดสุขวัฒนาราม(วัดบางระกำ)
ให้บริการเวลา 11.00, 12.30 และ 14.30 น.
ราคาบัตรผู้ใหญ่ 60 บาท เด็ก 20 บาท
3. ตลาดน้ำวัดลำพญา – วัดบางภาษี ให้บริการเวลา 11.00, 13.30 และ 15.30 น.
ราคาบัตรผู้ใหญ่ 60 บาท เด็ก 20 บาท

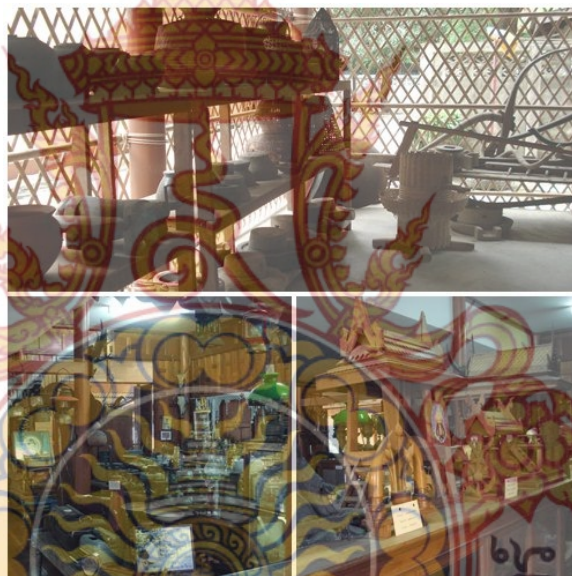
นอกจากนี้ ยังมีบริการเรือแจวโบราณ จากตลาดน้ำวัดลำพญา ไปตลาดเก่าก๊กพระยา ซึ่งให้บริการทั้งวัน ในราคา 25 บาทต่อคน และหากนักท่องเที่ยวสนใจไหว้พระ 9 วัด สามารถติดต่อสอบถามราคาและโปรแกรมการเดินทางที่ โทร. 081 7214874, 089 6597371

- สำหรับเส้นทางที่ 4 ตลาดน้ำวัดลำพญา – วัดบางปลา
ให้บริการเวลา 12.00 และ 15.00 น.
ราคาบัตรผู้ใหญ่ 60 บาท เด็ก 20 บาท
ติดต่อที่ โทร. 089 0195499, 0819854157

พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านตลาดน้ำวัดลำพญา



- **พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดลำพญา** ตั้งอยู่บริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา ในปีพ.ศ. 2543 สภาวัฒนธรรมตำบลลำพญา ได้รับงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ โดยทางเจ้าอาวาสได้อนุญาตให้ใช้พื้นที่ของวัดบริเวณชายเขื่อน เป็นอาคารทรงไทยใต้ถุนสูง ใช้เป็นพื้นที่ในการจัดแสดงและเป็นการจำลองวิถีชีวิตของคนไทยในอดีต เช่น เครื่องมือเครื่องใช้ของคนไทยในอดีตที่ใช้ในการเกษตร เช่น เกวียน เครื่องมือจับปลา คันไถ นา เรือจำลองที่ใช้ในการคมนาคมในสมัยโบราณ ได้แก่ เรือสำปั้น เรือเอี่ยมจุ่น เรือบด ฯลฯ ซึ่งสิ่งของต่างๆ ได้รับการบริจาคจากประชาชนในชุมชน โดยเปิดพิพิธภัณฑ์ในวันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2546 และมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น จัดเวทีเสวนา คนเก่าเล่าเรื่อง จัดประกวดเรียงความ เรืองเล่าชาวลำพญา อบรมนาฏศิลป์ เชิดหุ่นกระบอก นอกจากนี้ยังมีการสร้างศาลาชาयน้ำ อาคารชั้นเดียว เพิ่มเติมเพื่อเป็นสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ การจัดงานลานวัฒนธรรมของอำเภอบางเลน และยังเป็นที่นั่งพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวในวันหยุดอีกด้วย



สะพานแขวนข้ามแม่น้ำท่าจีนหรือแม่น้ำนครชัยศรี เทศบาลตำบลลำพญา ได้จัดสรรงบประมาณประจำปี 2545 เป็นจำนวนเงิน 5,380,000.- บาท ในรูปแบบสะพานแขวน ขนาดกว้าง 2.5 เมตร ยาว 184 เมตร ตั้งอยู่บริเวณหมู่ที่ 3 และหมู่ที่ 9 ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ก่อสร้างแล้วเสร็จ พ.ศ. 2546 ซึ่งถือเป็นสะพานแขวนข้ามแม่น้ำท่าจีนแห่งแรกของจังหวัดนครปฐม เมื่อเดินขึ้นสู่สะพาน นักท่องเที่ยวจะได้พบทัศนียภาพอันสวยงามของแม่น้ำ และสามารถชมทิวทัศน์ของตลาดน้ำวัดลำพญา และตลาดเก่าริมแม่น้ำท่าจีนในมุมมองที่แปลกตา



ตลาดเก่าก๊กพระยาภิรมแม่น้ำท่าจีนหรือแม่น้ำนครชัยศรี เป็นชุมชนจีนโบราณ พ.ศ. 2411 มีมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 เป็นห้องแถวไม้สองชั้นหันหน้าเข้าหากันความยาวจากหัวตลาดถึงท้ายตลาดประมาณ 325 เมตร ตั้งอยู่บริเวณหมู่ที่ 3 ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ตลาดแห่งนี้เดิมเป็นตลาดท่าเทียบเรือของชาวบ้านจนถึงเจ้าพระยาที่สัญจรผ่านมาหลากหลายเส้นทาง มีสินค้าจำหน่ายมากมาย ทั้งร้านทำทอง ร้านตัดเสื้อผ้า ร้านเสริมสวย และร้านขายของกินของใช้ ปัจจุบันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่ผสมกลมกลืนระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน สืบทอดกันมาเป็นเวลากว่า 100 ปี และเพื่อศึกษาวิถีชีวิตชุมชนริมแม่น้ำที่เรียบง่าย มีประเพณีการทำบุญตลาด ทั้งกระຈาด แสดงอุปรากรจีน การทำขนมเปี๊ยะอ่อน ขนมไหว้พระจันทร์ นอกจากนี้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้สนับสนุนให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวสามารถเดินชมบรรยากาศ หรือปั่นจักรยานชมวิถีชีวิตของชุมชนได้



ศาลเจ้าแม่ทับทิม หรือ ศาลอาม่า เป็นศาลเก่าแก่ที่อยู่คู่ตลาดเก่าก๊กพระยามาตั้งแต่โบราณ ตามตำนานเล่าว่าเจ้าแม่ทับทิมล่วงรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ จึงเตือนชาวเรือในการสัญจร และมีความรู้ทางการแพทย์ หลังจากนางเสียชีวิต ชาวบ้านที่เกาะหมอยใจได้ร่วมกันสร้างศาลเล็กๆ พร้อมยกย่องให้เป็น “เทพธิดาแห่งสมุทร” ชุมชนจีนใต้ที่มีการค้าขายริมน้ำ มักจะสร้างศาลเจ้าแม่ทับทิมไว้กราบไหว้เพื่อเป็นสิริมงคล ปัจจุบันยังคงมีประเพณีทำบุญทิ้งกระจาดและมีการแสดงอุปรากรที่ศาลแห่งนี้เป็นประจำทุกปี

บ้านภัณฑารักษ์ (Bhandharak Private Collection)



บ้านภัณฑารักษ์เป็นสถานที่รวบรวมของเล่นของใช้ในอดีต ซึ่งเป็นมรดกตกทอดและรวบรวมสะสมมาตั้งแต่พ.ศ. 2489 มีของสะสมมากกว่า 1,000 ชิ้น ของเล่นที่น่าสนใจคือ แจกั้นกระดุมอายุมากกว่า 60 ปี ชุดของเล่นทองเหลืองขนาดจิ๋ว นอกจากนั้นยังมีทางลับหลังบ้านที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่นี้ที่เดียว นั่นคือ “บันไดชายคลอง” อยู่ตรงชานหลังบ้านสามารถยกเปิดปิดได้

บ้านไม้โบราณกุหลunti เป็นบ้านไม้สักไทยสร้างตั้งแต่ปลายรัชกาลที่ 5 มีอายุประมาณ 100 ปี ตัวบ้านเป็นสถาปัตยกรรมที่ได้รับอิทธิพลมาจากทางตะวันตก ตั้งอยู่ริมน้ำท่าจีนต้นทางตลาดเก่าก๊กพระยา ลักษณะบ้านเป็นบ้านทรงปั้นหยาสองชั้นยกพื้นสูง ปลูกสร้างด้วยไม้สักเก่า หลังคามุงกระเบื้องสีน้ำตาลเข้ม ประตูหน้าต่างมีลวดลายแกะสลักอย่างประณีตบรรจง พื้นเป็นกระดานแผ่นใหญ่ มีห้องโถงใหญ่ 2 ห้อง ห้องเล็ก 6 ห้อง และมีห้องใต้บันได 1 ห้อง แต่ละห้องมีการตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์หลายรูปแบบ ทั้งตู้ไม้สักฉลุแบบฝังผนัง เตียงไม้สักแบบยกสูง โต๊ะเครื่องแป้งฉลุลาย หน้าต่างบานชั้นในกระทุ้งได้ กลอนทองเหลืองแบบเก่า นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสได้ถึงวัฒนธรรมไทย-จีนที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ปัจจุบันบ้านกุหลuntiเปิดให้เยี่ยมชมทุกวัน ในช่วงเวลา 9.00-18.00 น. และยังเปิดเป็นโฮมเตย์ให้บริการนักท่องเที่ยวได้เข้าอีกด้วย

12. วัดสุขวัฒนาราม



วัดสุขวัฒนาราม หรือวัดบางระกำ เป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 17 หมู่ 8 ตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน วัดสร้างเมื่อ ปี พ.ศ. 2415 และได้รับวิสุงคามสีมา เมื่อปี พ.ศ. 2497 ในบริเวณวัดสุขวัฒนารามนี้ว่าเป็นวิหารที่มีคุณค่าทางด้าน สถาปัตยกรรมที่ผสมผสานระหว่าง สถาปัตยกรรมสมัยเก่าและสมัยใหม่ที่กลมกลืนกัน ได้อย่างวิจิตรบรรจงงดงามและภายในวิหารยังได้ ประดิษฐานหลวงพ่พุทธรูปที่ปางกร “หลวงพ่หินแดง” ของคู่บ้านบางระกำนับแต่โบราณกาล จากเศษซากที่หลงเหลืออยู่ทั้งเศษอิฐ เศษกระดุก และพระเครื่องที่ราษฎรขุดค้นได้และเก็บไว้ ที่วัดร้างในบริเวณ หมู่ที่ 2 บ้านแหลมไร่ ซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของวัดบางระกำปัจจุบัน ห่างจากวัดประมาณ 1 กิโลเมตร เป็น ซากวัดเก่าโบราณ (ปัจจุบันไม่มีแล้ว) ไม่ทราบว่ก่อสร้างขึ้นในสมัยใด แต่จากพระเครื่องที่เก็บได้เจ้าของ บอกว่าเป็นพระเครื่องในสมัยลพบุรี และจากการบอกเล่า เล่าว่าได้มีพระอัฐงค์ผ่านมาได้พำนักอยู่แต่ ตอนนั้นยังไม่มีสภาพเป็นวัด ต่อมาในสมัยหลวงพ่อธิการคล้า คุณตาจ้อย ยายเจียม สายอุบล ได้บริจาค ที่ดินให้ ณ บริเวณ หมู่ที่ 8 หลวงพ่อธิการคล้า และท่านกำนันริต สุนทรอำไพ จึงได้ร่วมกันสร้างวัดขึ้น โดยสร้างเป็นกุฏิทรงไทยใต้ถุนสูง มีบันไดลงไปที่ทำน้ำ บริเวณหน้าวัดจะมีดินตาลอยู่หนึ่งตันปัจจุบันยังมี อยู่ และได้ตั้งชื่อวัดว่า “วัดร้างร้างไทร” ต่อมาเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “วัดบางระกำ” และปัจจุบัน เปลี่ยนเป็น “วัดสุขวัฒนาราม” จากอดีตถึงปัจจุบันวัดบางระกำมีเจ้าอาวาสคอยดูแลมาแล้วสามรูปด้วยกัน รูปแรกได้แก่ท่านหลวงพ่อธิการคล้า อินทโชโต (นิลอ่างทอง) รูปสองท่านหลวงพ่อมาก ปัญญาญาติโต (อุ่นคำเรือน) ต่อมาได้แก่หลวงพ่อพเยาว์ เตชะธรรมโม (นาคนวนนิม) หรือท่าน พระครู พิทักษ์สุขวัฒน์ซึ่งเป็นเจ้าอาวาสองค์ปัจจุบัน

วัดสุขวัฒนาราม มีเนื้อที่ประมาณ 50 ไร่ ภายในวัดมีวิหารจตุรมุข สร้างมาตั้งแต่ยังไม่มีปูนซีเมนต์และเป็นที่ประดิษฐานของหลวงพ่อบุญรอดที่ปังกร ซึ่งเป็นพระพุทธรูปสมัยกรุงศรีอยุธยา สร้างจากหินศิลาแลง เป็นพระพุทธรูปอันศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่เคารพนับถือของคนในท้องถิ่นมาก มีการทำบุญปิดทองในวันสงกรานต์ทุก ๆ ปี และมีพระศรีจารยองค์ใหญ่ มีรูปหล่อพระพุทมาจารย์ (โต พรหมรังสี) รูปหล่อเจ้าแม่กวนอิม และรูปหล่อของอดีตเจ้าอาวาส แต่ละองค์ นอกจากนี้บริเวณหน้าวัดยังมีวังมัจฉาเป็นที่อาศัยของปลานานาชนิด เช่น ปลาสวาย ปลาเทโพ ปลาเทพา ปลาตะเพียน ปลากุด ปลาลิ้นหมา ฯลฯ ซึ่งมาอาศัยอยู่ หน้าวัดมานานตั้งแต่สร้างวัดมาใหม่ ๆ และจัดให้เป็น “เขตภัยทาน” เป็นศูนย์รวมประเพณีวัฒนธรรมของตำบล ประชาชนจะใช้วัดในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนาต่างๆ เช่น ประเพณีวันลอยกระทง ประเพณีวันสงกรานต์ ประเพณีวันมาฆบูชา ฯลฯ

ในวันเสาร์-อาทิตย์ และวันนักขัตฤกษ์ จะมีแพน่านักท่องเที่ยว จากตลาดน้ำวัดลำพญา มาแวะเยี่ยมชม และกราบบูชาหลวงพ่อบุญรอดที่ปังกร ซึ่งเป็นพระประจำวิหาร และมีนักเรียนของโรงเรียนวัดสุขวัฒนาราม มาแสดงดนตรีอังกะลุง ให้ชมทุกวันเสาร์-อาทิตย์ ซึ่งเป็นการสนับสนุนเด็กให้มีทักษะในการเล่นดนตรีไทย



การเดินทาง

1. เดินทางจากตัวอำเภอบางเลน มาทางตำบลบางปลา เข้าเขตตำบลบางระกำ ข้ามสะพานอุดมประชานาถวัฒนา วัดสุขวัฒนาราม อยู่ทางขวามือ
2. เดินทางจากตัวอำเภอนครชัยศรี มาทางตำบลวัดละมุด เลี้ยวขวาตรงสี่แยกวัดละมุด ตรงไปจนถึงสามแยกวัดบางพระ (วัดหลวงพ่อบุญรอด) ให้เลี้ยวซ้าย ตรงไปเข้าเขตบางระกำ จะมีป้ายบอกเลี้ยวขวา อีกประมาณ 200 เมตร ถึงวัดสุขวัฒนาราม

พิพิธภัณฑ์วิถีชาวนาลุ่มน้ำนครชัยศรี



พิพิธภัณฑ์วิถีชาวนาลุ่มน้ำนครชัยศรีแห่งนี้ ตั้งอยู่ในบริเวณวัดสุขวัฒนาราม เป็นที่รวบรวมเครื่องใช้ในการทำนา ทำไร่ ของแถบลุ่มน้ำนครชัยศรี ไม่ว่าจะเป็นไถเดี่ยว ไถคู่ คราด ลูกทาบ แอก กาคกรกระเดื่อง สีสีด และเครื่องทำการเกษตรอีกมาก ซึ่งทางวัดจัดไว้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนเกี่ยวกับการทำนาแบบดั้งเดิม ที่สามารถผลิตอาหารเลี้ยงชาวโลกมาได้อย่างต่อเนื่องอันหมายถึงกระบวนการเทคโนโลยี เป็นภูมิปัญญาของชาวลุ่มน้ำนครชัยศรีโดยแท้จริง

นอกจากนี้จะเป็นพิพิธภัณฑ์เรือไทยของภาคกลาง เช่น เรือขุด เรือส้มปั่น เรือบด เรือมอด ฯลฯ มีพิพิธภัณฑ์พระเครื่องซึ่งเป็นพระเครื่องของวัดและรวบรวมจากที่ต่างๆ มาไว้และมีห้องสมุดประชาชน ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป



ข้อมูลสภาพทั่วไปของอำเภอนครชัยศรี

คำขวัญ ส้มโอหวาน ข้าวสารขาว ลูกสาวสวย

ลักษณะที่ตั้ง

อำเภอ นครชัยศรี เป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดนครปฐม เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์เก่าแก่ มีเรื่องราวบันทึกไว้ตั้งแต่สมัยสุโขทัยเป็นราชธานี นอกจากนี้ยังมีการค้นพบโบราณวัตถุจำนวนหนึ่งในบริเวณอำเภอ นครชัยศรี ปัจจุบันนครชัยศรีนับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดนครปฐม และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร อำเภอ นครชัยศรีมีพื้นที่ 284.031 ตารางกิโลเมตร มีประชากร 109,281 คน (ข้อมูลปี พ.ศ. 2557)

อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอดอนตูม และอำเภอบางเลน

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอพุทธมณฑล และอำเภอสสามพราน

ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอสสามพราน

ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอเมืองนครปฐม

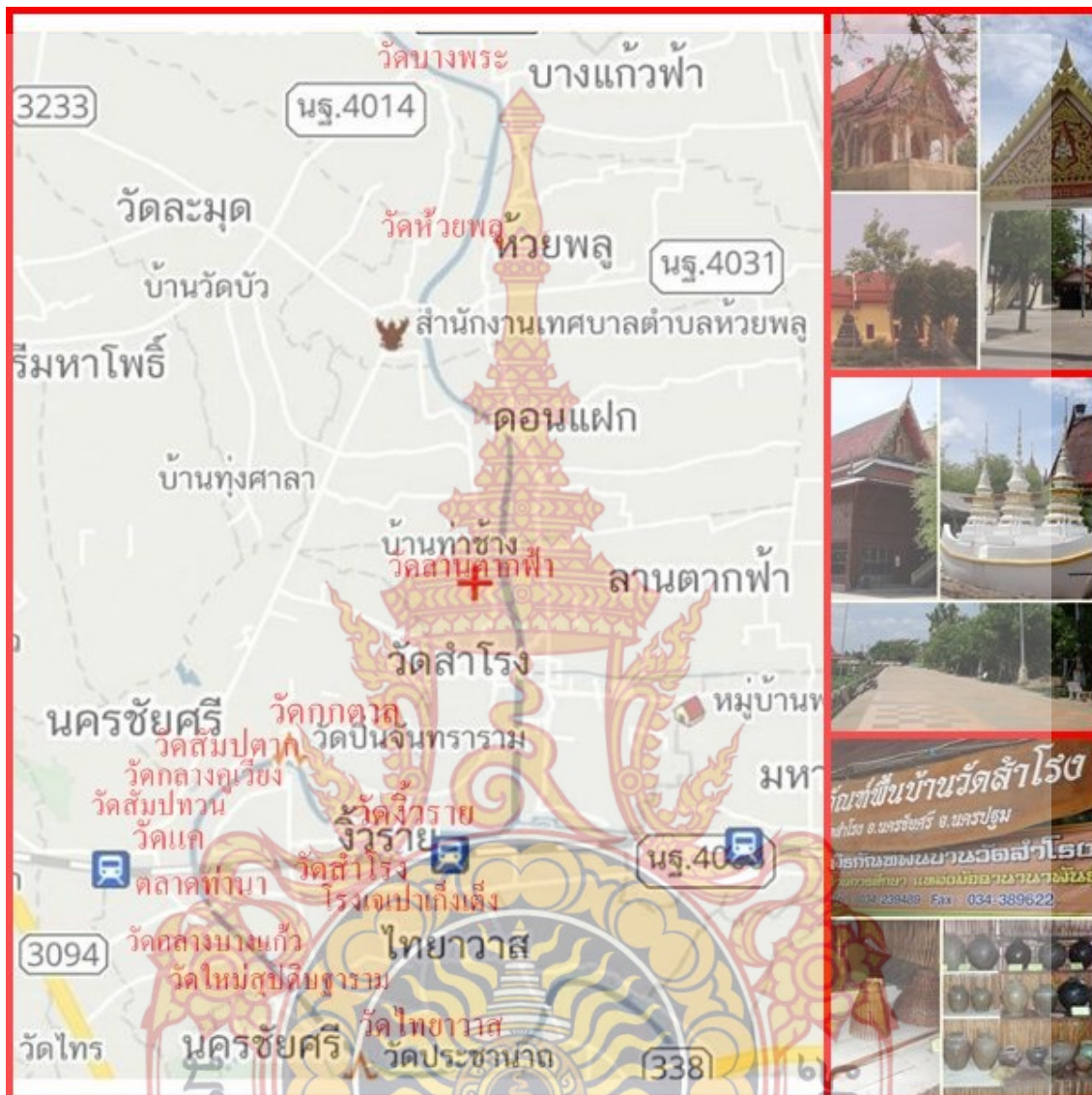
ประวัติศาสตร์

ในสมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี พื้นที่อำเภอ นครชัยศรีเคยเป็นที่ตั้งเมืองนครชัยศรี ในรัชสมัยสมเด็จพระเจ้าจักรพรรดิ (พ.ศ. 2091-2111) โปรดให้สร้างเมืองใหม่ แขวงเมืองราชบุรีจึงถูกแบ่งพื้นที่บางส่วนรวมกับพื้นที่บางส่วนของแขวงเมืองสุพรรณบุรี ตั้งเป็นเมืองนครชัยศรี เพื่อรองรับพลเมืองไทยที่หนีสงครามระหว่างไทยกับพม่าที่เริ่มมาตั้งแต่รัชสมัยสมเด็จพระชัยราชาธิราช (พ.ศ. 2077-2089) ไปอยู่ตามป่าเขา ให้กลับเข้ามาเป็นกำลังของพระนครยามมีศึก โดยมีตัวเมืองอยู่ใต้ปากคลองบางแก้ว (ห่างจากตัวอำเภอปัจจุบันประมาณ 2 กิโลเมตร) เดิมขึ้นสังกัดกรมมหาดไทย ภายหลังได้โอนไปสังกัดกรมท่า ครั้นเมื่อมีการปรับปรุงการปกครองใหม่ เมื่อ พ.ศ. 2437 ในรัชกาลที่ 5 มีการจัดตั้งกระทรวงมหาดไทยขึ้น และจัดรูปการปกครองเป็นมณฑลเทศาภิบาล เมืองนครชัยศรีได้โอนไปสังกัดกระทรวงมหาดไทย และตั้งมณฑลขึ้นโดยรวมเมืองนครชัยศรี สมุทรสาคร และสุพรรณบุรีไว้ในมณฑลเดียวกัน เรียกว่า มณฑลนครชัยศรี มีที่ตั้งอยู่ ณ เมืองนครชัยศรี ครั้นในสมัยรัชกาลที่ 6 ได้ยุบมณฑลนครชัยศรี ทำให้เมืองนครชัยศรีเดิมถูกเปลี่ยนเป็นอำเภอ นครชัยศรี และขึ้นอยู่กับจังหวัดนครปฐม

การปกครอง

อำเภอ นครชัยศรี แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 24 ตำบล ได้แก่ นครชัยศรี บางกระเบา วัดแค ท่าตำหนัก บางแก้ว ท่ากระชับ ชุนแก้ว ท่าพระยา พระเนียด บางระกำ โคกพระเจดีย์ ศิริษะทอง แหลมบัว ศรีมหาโพธิ์ สัมปทวน วัดสำโรง ดอนแฝก ห้วยพลู วัดละมุด บางพระ บางแก้วฟ้า ลานตากฟ้า จั้วราย และไทยาวาส

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม



1. วัดบางพระ



วัดบางพระ เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่ที่หมู่ 3 ตำบลบางแก้วฟ้า อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ชาวบ้านเรียกกันว่าวัดปากคลองบางพระ สร้างขึ้นสมัยอยุธยา ประมาณ พ.ศ. 2220 ไม่มีหลักฐานแน่ชัดว่าใครเป็นผู้สร้าง พระอุโบสถหลังเก่ายาวประมาณ 8 วา กว้าง 4 วา ก่ออิฐถือปูน หลังคาสองชั้นหลังคามุงด้วยกระเบื้องดินธรรมดา ภายในพระอุโบสถหลังเดิมประดิษฐานพระพุทธรูปปฏิมากรหินทรายแดงประทับนั่งปางมารวิชัย ลงรักปิดทอง หน้าตักกว้าง 30 นิ้ว ชาวบ้านเรียกว่า “หลวงพ่อสิทธิมงคล” ภายในมีภาพจิตรกรรมฝาผนังเก่าแก่สมัยอยุธยาตอนกลาง สีในภาพใช้เพียงสี ขาว ดำ แดง และเขียวใบแค มีรูปเทพชุมนุม สลักกับอดีตขององค์พระพุทธรเจ้า มีการปฏิสังขรณ์ในสมัยรัชกาลที่ 5 และมี ภาพมารผจญ เป็นภาพพระพุทธรเจ้าทรงจีวรแดงประทับนั่งบนดอกบัวแก้ว แม่ธรณีบีบมวยผม เสมอหินครก สมัยพระเจ้าทรงธรรม กว้าง 37 เซนติเมตร สูง 60 เซนติเมตร หน้า 5 เซนติเมตร ที่วัดนี้มีประชาชนในละแวก รวมไปถึงชาว จ.นครปฐม และใกล้เคียงส่วนมากจะเข้ามาสักการะขอพรจากพระเกจิตั้งหลวงพ่อเป็น และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในวัดบางพระ นอกจากนี้ยังเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรบาทจำลองทำด้วยโลหะสร้างเมื่อ พ.ศ. 2496 ขนาดกว้าง 1.10 เมตร ยาว 4.20 เมตร



จากกรุงเทพฯ ใช้ถนนสายเพชรเกษม หรือ สายใหม่ เพื่อมา จ.นครปฐม จะพบสี่แยกไฟแดงทำนา ให้เลี้ยวซ้ายขวามาทางตลาดท่าเสา จากนั้นจะพบแยกสี่แยกไฟแดงให้เลี้ยวซ้ายแล้วขับตามทางหลวงหมายเลข 3233 จะพบสี่แยกวัดละมุด จากนั้นเลี้ยวขวา ขับมาตามทาง จะพบทางเข้าวัดบางพระ

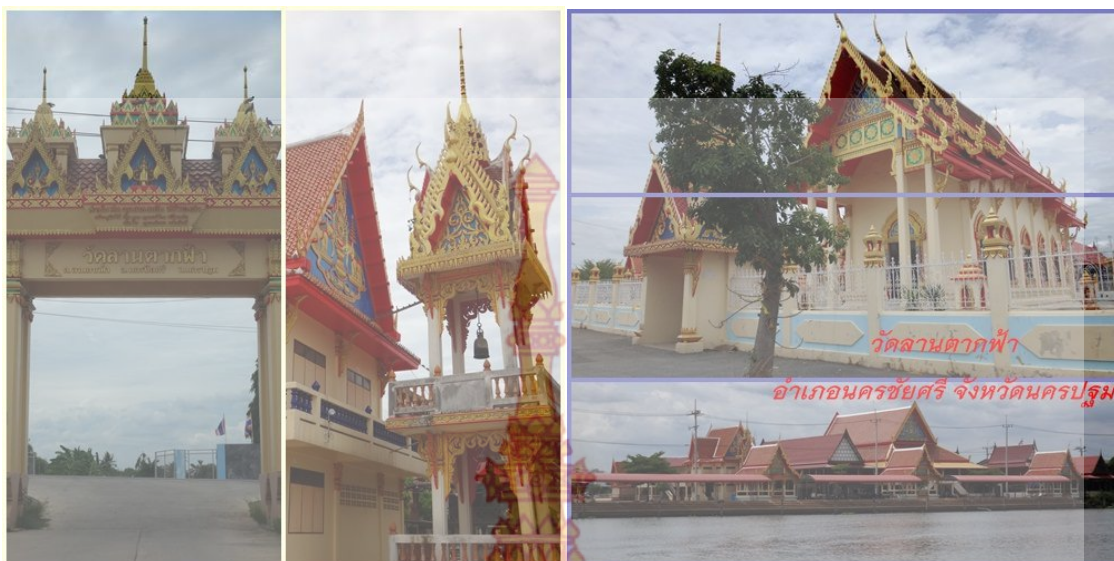
2. วัดห้วยพลู



วัดห้วยพลู เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่ที่หมู่ 1 ริมแม่น้ำนครชัยศรี ตำบลห้วยพลู มีความร่มรื่น ในวัดมีสำเภาและวิหารโบราณสมัยอยุธยาตอนปลาย และมีพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ที่คนเคารพนับถือ ชุมชนห้วยพลู เป็นชุมชนเก่าแก่อายุนับร้อยปี ในสมัยโบราณ เป็นแหล่งค้าขายที่สำคัญไม่ด้อยไปกว่าตลาดท่านา นครชัยศรี

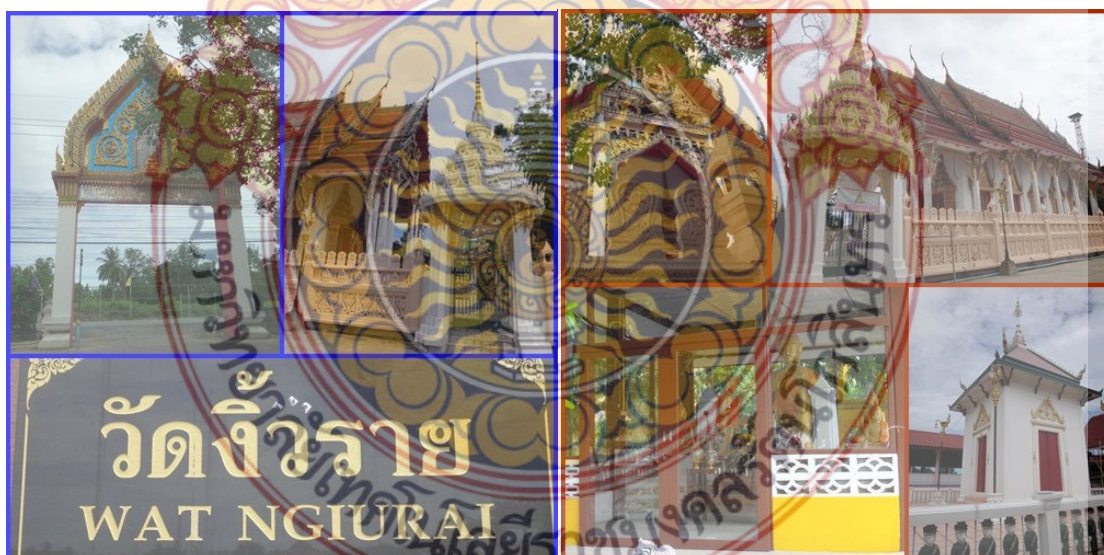
หลวงปู่ข้า เป็นปฐมเจ้าอาวาส ที่มีความศักดิ์สิทธิ์มาก ท่านน่าจะมีอายุอยู่ในยุคเดียวกับสังฆราชสุก ไก่เถื่อน น่าเสียดาย ที่ไม่มีใครทราบประวัติของท่าน แม้แต่คนรุ่นเก่าๆ ชาวห้วยพลูก็ไม่มีใครทราบ รูปหล่อแทนองค์ของท่าน เป็นที่นับถือของชาวห้วยพลูกันมาก



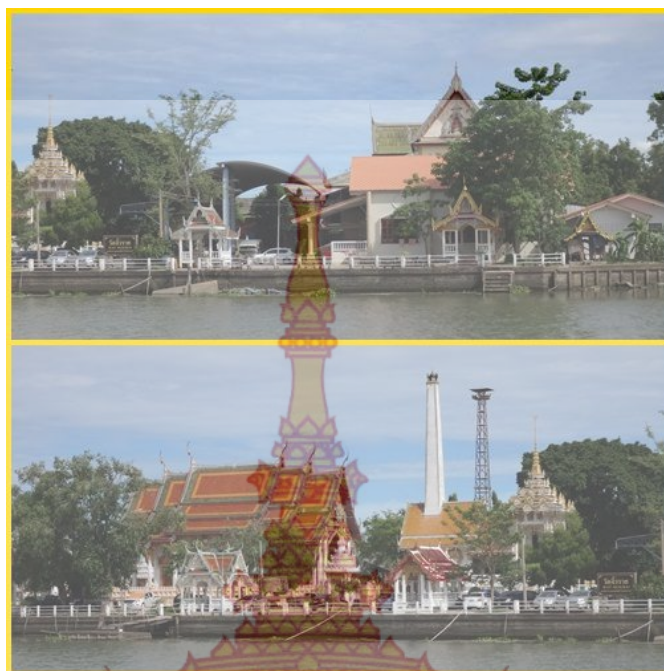


วัดลานตากฟ้าตั้งริมแม่น้ำนครชัยศรี ตรงกันข้ามกับวัดสำโรง มีบรรยากาศร่มรื่น เป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุ์ปลา มีlobดักปลาขนาดใหญ่อยู่ริมแม่น้ำ มีโครงการวังปลาหน้าวัด ของชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน นอกจากนี้ทางวัดยังมีวัดถลุงกล คือ เหริยญหลวงพ่อบุญโสภณ

4. วัดจิวราย



วัดจิวราย เป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ที่ตั้งอยู่หมู่ 4 ตำบลจิวราย อำเภอนครชัยศรี อยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรี เป็นวัดที่สงบร่มรื่น ทุกปีจะมีการจัดงานนมัสการพระบรมสารีริกธาตุ และมีสถานปฏิบัติธรรม อดีตเกจิอาจารย์มีชื่อเสียงของวัด ได้แก่ พระอาจารย์สมปอง หลวงพ่อบุญมี



5. วัดสำโรง



วัดสำโรง เป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 21 หมู่ที่ 3 ตำบลวัดสำโรง อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

วัดสำโรง ตั้งวัดเมื่อ พ.ศ. 2343 เดิมชื่อว่า วัดสามโรง เพราะที่ตั้งวัดมีต้นสำโรงขึ้นอยู่ในบริเวณที่ตั้งวัด กอปรกับชาวบ้านแถบนั้นได้ช่วยกันสร้างโรงขึ้นมาสามหลัง เพราะสถานที่นั้นได้มีพระภิกษุมาปักกลตอาศัยปฏิบัติธรรมอยู่บ่อยครั้ง ต่อมาชาวบ้านแถบนี้เห็นว่าสถานที่ตั้งนี้สมควรเป็นที่ตั้งวัด ปู่ดำ ซึ่งเป็นเจ้าของที่ จึงได้ถวายที่ดินนี้ให้เป็นที่ตั้งวัด และชาวบ้านพร้อมใจกันไปอาราธนา พระภิกษุณูช ซึ่งอยู่

วัดตรงกันข้าม คือ วัดลานตากฟ้า มาเป็นเจ้าอาวาส ปู่ดำซึ่งเป็นเจ้าของที่ก็ได้อุปสมบทเป็นภิกษุ และได้ช่วยพระภิกษุชุน พัฒนาสิ่งก่อสร้าง เช่น กุฏิสงฆ์ ศาลาฉัน และอุโบสถหลังเล็กๆ พอจะใช้ในการทำสังฆกรรมได้ ชาวบ้านแถบนี้ ได้ตั้งชื่อเรียกวัดนี้ว่า “วัดสามโรง”

กาลต่อมา วัดสามโรง ได้เจริญขึ้นมาตามลำดับ เพราะชาวบ้านมีจิตศรัทธาเลื่อมใสต่อพระภิกษุชุน มาก และได้รับแต่งตั้งเป็นพระอุปัชฌาย์ ให้การอุปสมบทกุลบุตรในแถบนี้ และชาวบ้านวัดสามโรงได้เห็นตรงกันว่า ให้เปลี่ยนชื่อวัดเสียใหม่เพื่อให้ตรงกับบริเวณพื้นที่ซึ่งมีต้นสำโรงขึ้นอยู่ในบริเวณวัดด้วย ด้วยสาเหตุดังกล่าวนี้ จึงทำให้ชื่อของวัดเปลี่ยนจาก วัดสามโรง มาเป็น วัดสำโรง ถึงปัจจุบันนี้

ลักษณะพื้นที่ทั่วไป บริเวณวัดสมัยก่อนเป็นที่ราบลุ่ม เพราะวัดติดอยู่กับแม่น้ำท่าจีน เดิมผู้ที่อยู่อาศัยบริเวณนี้มีอาชีพทำสวนกล้วยบ้าง ปลูกเผือก ปลูกมัน ส่วนบริเวณหลังวัดทางทิศตะวันตกจะเป็นที่ดอนและเป็นที่รกร้างอยู่มาก จะมีทำนาบ้างเป็นบางพื้นที่เพราะเป็นที่ดอน จะมีป่าไผ่และป่าสะแกขึ้นอยู่เป็นจำนวนมาก



การสร้างและพัฒนาวัด ครั้งนั้น ประมาณปี พ.ศ. 2343 เข้าใจว่าคงยังไม่มี การก่อสร้างอุโบสถ พระภิกษุชุน ซึ่งได้รับอาราธนาจากวัดลานตากฟ้า จึงได้ชวนชาวบ้านผู้มีจิตศรัทธาทั่วไปร่วมก่อสร้าง สิ่งที่สำคัญก่อน เช่น ที่พักสงฆ์ ศาลาฉันซึ่งเป็นที่ทำบุญใส่บาตร และต่อมาจึงสร้างอุโบสถขึ้น ลักษณะทรงไทยโบราณ หลังเล็ก ๆ ก่อด้วยอิฐถือปูน หลังคามุงด้วยกระเบื้องดินเผาแผ่นเล็ก ๆ ไม่มีช่อฟ้า พอจะอุปสมบทกุลบุตรได้

ต่อมาในปี พ.ศ. 2473 พระภิกษุพูน อินทโชโต ได้รับอาราธนาจากวัดแค ให้มาเป็นเจ้าอาวาส วัดสำโรง ได้ชักชวนชาวบ้านซื้อที่ดินใหม่อีกแปลงหนึ่งเพื่อขยายวัดให้กว้างขึ้น ครั้นประมาณ พ.ศ. 2492

พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดสำโรง ตั้งอยู่ในวัดสำโรง ตำบลวัดสำโรง เริ่มดำเนินการโดยพระครูสิริบุญญาภิวัฒน์ เจ้าอาวาสวัดสำโรง เมื่อปี พ.ศ. 2542 โดยเจ้าอาวาสและชาวบ้านได้ร่วมกันบริจาคอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้พื้นบ้าน เครื่องมือจับสัตว์น้ำ สะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญาพื้นบ้านของไทยในอดีต ห้องพิพิธภัณฑ์อยู่ชั้นล่างของศาลาอเนกประสงค์ ภายในห้องแบ่งการจัดแสดงเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ครั้วโบราณ จัดแสดงอุปกรณ์ในการหุงต้ม อันประกอบด้วย เตาดินเผา หม้อดินประเภทต่างๆ เช่น หม้อหุงกระต๊อ หม้อต้ม กาดินเผา และเครื่องใช้ในครั้ว เช่น ตะกร้าล้างปลา กระต๊อ ขูดมะพร้าว

ส่วนที่ 2 หัตถกรรมพื้นบ้าน แสดงเครื่องจักสานอันเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแปรรูปไม้ไผ่และหวาย เป็นเครื่องมือใช้สอย เช่น สาก แหรง ตะกร้า กระบุง กระจาด กระตัง สนับรอย บั้งกี

ส่วนที่ 3 อุปกรณ์ตวงข้าว แสดงอุปกรณ์ ชั่ง ตวง วัด การตวงข้าวเปลือกแบบเก่าที่บรรพบุรุษเคยใช้ในอดีต ประกอบด้วย กระบุงปากบาน กระบุงโกย กระบุงตวง ถังตวงข้าวไม้ ถังตวงข้าวเหล็ก กระตังบดข้าว ไม้บดข้าว

ส่วนที่ 4 เครื่องมือการทำนา การทำนาในอดีตใช้แรงงานจากสัตว์ คือ วัว ควาย เป็นแรงงานหลัก เครื่องมือในการทำนาที่จัดแสดงประกอบด้วย โกรกคล้องคอควาย สำหรับลาก ไถ แยก คราด ไถ ไม้คานหอบข้าว ไม้คานหลาว งอบ เคียวเกี่ยวข้าว

ส่วนที่ 5 เครื่องมือจับสัตว์น้ำ สะท้อนวิถีการกินอยู่อย่างไทยแบบพออยู่พอกิน และอุปกรณ์จับสัตว์น้ำ เช่น ข้อง เบ็ด อวน ฉมวก สุ่ม

ส่วนที่ 6 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด เป็นตู้แสดง 3 ชั้น ตู้ที่ 1 ชั้นบนตั้งแสดงเขียนหมากทองเหลือง ตะเกียงลาน กลอนประตู ชั้นล่างจัดแสดงเครื่องมือช่างไม้ จำพวกกบผิว กบบังใบ เลื่อยยก เลื่อยลันตา อีกด้านหนึ่งจัดแสดง เครื่องทองเหลือง จำพวกถาดทองเหลือง หม้อทองเหลือง ตู้ที่ 2 จัดแสดงตราขัง ลูกคิด และของเบ็ดเตล็ดอื่นๆ

ส่วนรอบๆ ห้อง จัดแสดง ไถ กระถางเคลือบประเภทต่างๆ นอกจากนี้ยังมีอาคารจัดแสดง อาชีพชาวนา จัดแสดงอุปกรณ์เครื่องมือในการทำนา อุปกรณ์ในการไถหว่าน อุปกรณ์ในการเกี่ยวข้าว นวดข้าว เช่น เครื่องฟัดข้าว สีข้าว และเป็นที่ยังจัดแสดงเรือโบราณประเภทต่างๆ เช่น เรือบด เรือจ้าง เรือแปะ

พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดสำโรง เปิดทุกวัน เวลา 8.00 - 17.00 น. ติดต่อสอบถามรายละเอียด โทร. 034 239 489, 081 705 8366 (คุณเกตุ พุ่มประจักษ์)

6. โรงเจเปาเก็งเต็ง



โรงเจเปาเก็งเต็ง ตั้งอยู่เลขที่ 28 หมู่ 1 หมู่บ้านบางเก็ง ตำบลวัดสำโรง อำเภอนครชัยศรี บนพื้นที่ประมาณ 30 ไร่ บริเวณริมฝั่งแม่น้ำนครชัยศรี ตรงข้ามกับวัดจิวราย ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 45 กิโลเมตร



โรงเจเปาเก็งเต็ง-จิวราย เป็นโรงเจที่มีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2402 โดยชาวจีนอพยพจากมณฑลกวางตุ้ง และมณฑลฮกเกี้ยน ที่มาตั้งหลักแหล่งทำมาหากินอยู่ที่ลุ่มน้ำท่าจีนและกรุงเทพฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งโรงเจศาลเจ้า เพื่อถือศีลกินเจ โดยได้อัญเชิญพระพุทธรูปพระโพธิสัตว์ รูปสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และผงรูปจากสถานศักดิ์สิทธิ์ที่นครพนันบือศรัทธาในประเทศจีน ซึ่งนำติด

ตัวมาเพื่อสักการบูชาเป็นศิริมงคล และเป็นศูนย์รวมยึดเหนี่ยวจิตใจที่ได้อำลาแผ่นดิน บ้านเกิดข้ามน้ำข้ามทะเลเผชิญภัย เพื่อมาตั้งรกรากทำมาหากินด้วยความยากลำบากอดทน

ตามตำนานเล่าว่า โรงเจแห่งนี้ เดิมมีเรือสำเภาจีนมาล่นอยู่ และเมื่อตอนสร้างศาลเจ้าก็ได้มีการขุดพบเศียรพระโพธิสัตว์ที่เป็นไม้แกะสลัก จึงได้นำมาเคารพสักการบูชาจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ในอดีตมีการอัญเชิญสิ่งศักดิ์สิทธิ์มาประทับร่างทรงเพื่อให้อยู่เย็นเป็นสุข สอนธรรม ฝึกสมาธิ และช่วยรักษาโรคภัยไข้เจ็บ รวมทั้งรักษาโรคประสาทต่างๆ โดยใช้สมุนไพรทั้งที่ปลูกและที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ อย่างไม่ได้ผลจนมีชื่อเสียงเป็นที่เลื่องลือแผ่กระจายไปทั่วลุ่มน้ำท่าจีน แต่ดั้งเดิมโรงเจศาลเจ้าเป็นเรือนไม้ได้ถุนสูงกว่า 2 เมตร เพื่อหนีน้ำท่วม ต่อมาได้มีการบูรณะและสร้างใหม่เป็นวิหารปูน โดยเป็นที่ประดิษฐานขององค์พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์หลายพระองค์

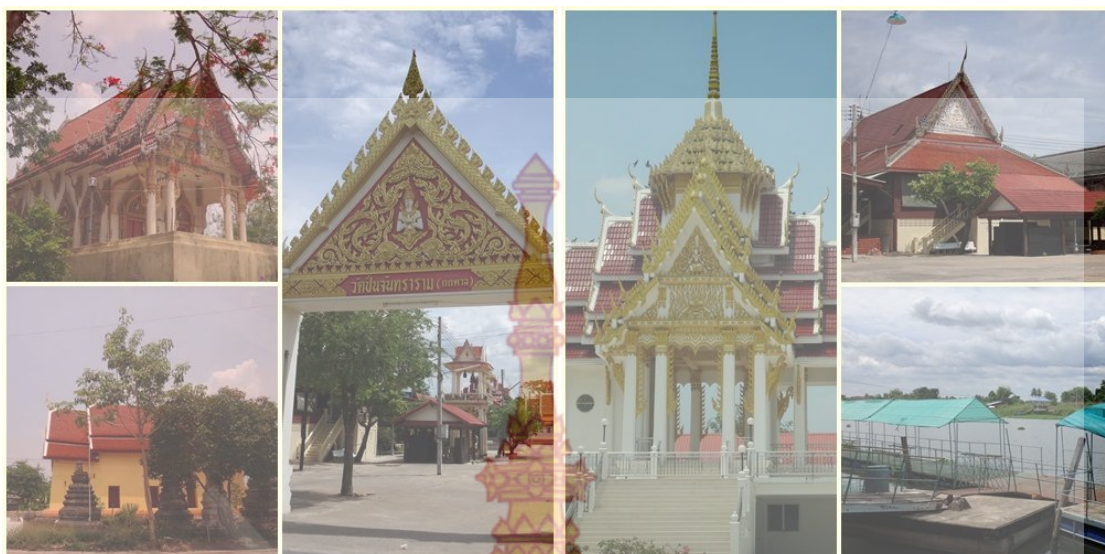
ส่วนภายนอกวิหารด้านซ้าย มีวิหารหินกลางแจ้ง ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานองค์พระอมิตาพุทธเจ้า และองค์พระ 18 อรหันต์ โดยด้านหน้าของวิหารหินจะเป็นศาลาจีนทรงกลม เป็นที่ประดิษฐานเทพเจ้าต่าง ๆ

ภายนอกวิหารด้านหน้า เป็นศาลาจีนทรง 8 เหลี่ยม สำหรับบูชาฟ้าดิน โดยมีเสาฟ้าดินที่เป็นไม้สักทองทั้งต้น สูงกว่า 20 เมตร และด้านหน้าของเสาฟ้าดิน มีพระมหาโพธิสัตว์กวนอิม ประดิษฐานอยู่กลางสระบัว ซึ่งมีสะพานหินที่แกะสลักโดยช่างจากประเทศจีนทอดยาว เพื่อให้สาธุชนได้ขึ้นไปสักการะถึงองค์พระได้ ส่วนด้านหน้าสุดริมฝั่งแม่น้ำท่าจีน จะมีท่าเทียบเรือ และซุ้มประตูเงินที่สูงใหญ่

ปัจจุบันโรงเจเปาเก็งเต็ง จิวราย ได้จัดทะเบียนเป็น “มูลนิธิปฐมเปาเก็งเต็ง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามที่อยู่ในกรอบของพระพุทธศาสนา โดยเฉพาะฝ่ายมหายาน และสนับสนุนการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียนที่มีความประพฤติดีแต่ขาดทุนทรัพย์ รวมทั้งช่วยเหลือด้านสาธารณสุขต่างๆ นอกจากนี้ยังดำเนินการร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่นๆ เพื่อสาธารณประโยชน์ และไม่เกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

7. วัดปิ่นจันทร์อาราม หรือวัดกตกาล

วัดปิ่นจันทร์อารามหรือวัดกตกาล เป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรี เลขที่ 37 หมู่ 5 ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี วัดกตกาล มีเนื้อที่ประมาณ 46 ไร่ หน้าวัดมีวังมัจฉา นักท่องเที่ยวสามารถมาแวะชมปลาหน้าวัด เลี้ยงอาหารปลา และไหว้พระ



ที่ตั้งของวัดเป็นบริเวณที่ราบลุ่ม ในสถานที่บริเวณนี้มีต้นตาลขึ้นเป็นจำนวนมาก และต้นตาลที่ขึ้นกันเป็นกลุ่ม ๆ มีลำต้นตาลขึ้นชิดเอนเข้าหากันเป็นกนก ลักษณะเช่นนี้จึงคงเป็นที่มาของชื่อว่า กกตาล ชาวบ้านเรียกกันจนติดปากว่า กกตาล ส่วนที่มาของชื่อว่า วัดปิ่นจันทร์ธรรม สาเหตุเพราะสองสามีภรรยา มีชื่อว่า ปิ่นและจันทร์ ซึ่งมีบ้านอยู่ทางสุพรรณบุรี มีที่ดินในบริเวณนี้ ผู้มีจิตศรัทธาได้ถวายที่ดินสร้างวัด ภายหลังวัดมีความเจริญมากขึ้น สามารถสร้างโบสถ์ได้ เมื่อมีการสร้างโบสถ์ในยุคสมัยนั้น จึงได้เห็นหน้าโบสถ์ไปทางทิศเหนือ ซึ่งเป็นทิศที่เจ้าของที่ดินอยู่ทางทิศเหนือ คือสุพรรณบุรี ไม่มีหลักฐานปรากฏว่าโบสถ์ได้สร้างเมื่อไร เจ้าอาวาสองค์ไหน สร้าง เพราะได้ยินได้ฟังจากปู่ตายายว่า พอเกิดมาก็เห็นว่ามีโบสถ์หลังนี้แล้ว ต่อมาเมื่อหลักฐานปรากฏที่กรมการศาสนาว่าได้ มีการขอตั้งวัดเมื่อ พ.ศ. 2430 ซึ่งระยะเวลาถึงการสร้างโบสถ์หลังใหม่ เป็นเวลาประมาณ 80 ปี ก็พอสมควรแก่ความทรุดโทรม ต่อมาในสมัยปัจจุบัน ได้มีการสร้างโบสถ์หลังใหม่ขึ้นในปี พ.ศ. 2510

หลังจากที่พระครูมงคลสิริชัยได้มาปกครองเป็นเจ้าอาวาสวัดกกตาล ก็ได้สร้างถาวรวัตถุขึ้นมาเป็นลำดับ ตามความสำคัญในสมัยนั้น คือ เริ่มสร้างศาลาการเปรียญ ราวในปี พ.ศ. 2500 สร้างเป็นลักษณะทรงไทยใช้ไม้ทั้งหลัง โดยได้รับเมตตาจากพระเดชพระคุณพระราชธรรมมาภรณ์ (หลวงพ่อเงิน) ได้มอบ วัตถุมงคล(เหรียญ หลวงพ่อเงินรุ่น ก) มาจำนวนหนึ่ง สำหรับให้เป็นที่ระลึกในการบริจาคทรัพย์ร่วมสร้างศาลาการเปรียญ ในสมัยนั้นหลวงพ่อพระครูมงคลสิริชัย ต้องเดินทางไปกาญจนบุรีด้วยตนเองไปดู หาเสาไม้กับพวกช่าง นำกลับมาสร้างศาลาการเปรียญ ซึ่งต้องอาศัยการเดินทางด้วยรถไฟแล้ว นำเสาไม้มาจากกาญจนบุรี จึงเห็นว่าเสาไม้ที่ใช้สร้างศาลาการเปรียญในสมัยก่อนจะเป็นเสาไม้ต้นใหญ่ ๆ ซึ่งมีมากและหาได้ง่าย ส่วนสมัยปัจจุบันนี้ การก่อสร้างนิยมเป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก ส่วนโครงสร้าง ก็ใช้เหล็กซึ่งเป็นสิ่งที่หาได้ง่าย และทำการก่อสร้างได้เร็ว การพัฒนาวัดที่มีสืบต่อ

กันมาโดยลำดับ จากนั้น ก็มีการพัฒนาวัด มาเป็นลำดับด้วยการสร้างโบสถ์หลังใหม่ ได้วางศิลาฤกษ์สร้างโบสถ์ ในปี พ.ศ. 2510 ในการ ตอกเสาเข็มไม้ ก็อาศัยแรงงานจากชาวบ้านใกล้เคียงมาช่วยกันทำรากฐานของโบสถ์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2512 ก็ได้รับเมตตาจากพระเดชพระคุณ พระราชธรรมภรณ์ (หลวงพ่ोजิน) อีกครั้งในการเททองหล่อพระประธาน ในโบสถ์ (หลวงพ่อบุญชัย) และในครั้งนี้ได้ทำการหล่อเหรียญหยดน้ำ (หลวงพ่ोजิน) ด้วย เป็นวัตถุมงคล เพื่อเป็นที่ระลึกแก่ญาติโยมผู้มีจิตศรัทธา บริจาคทรัพย์สร้างโบสถ์ และถาวรวัตถุต่อ ๆ มา ซึ่งมีการย้ายกุฏิสงฆ์ใหม่ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับสถานที่สร้างฌาปนสถาน สร้างหอรบะซัง เป็นต้น และยังใช้เป็นวัตถุมงคลในงานผูกพัทธสีมา ในปี พ.ศ. 2522 ด้วย ซึ่งได้รับความนิยมมาก

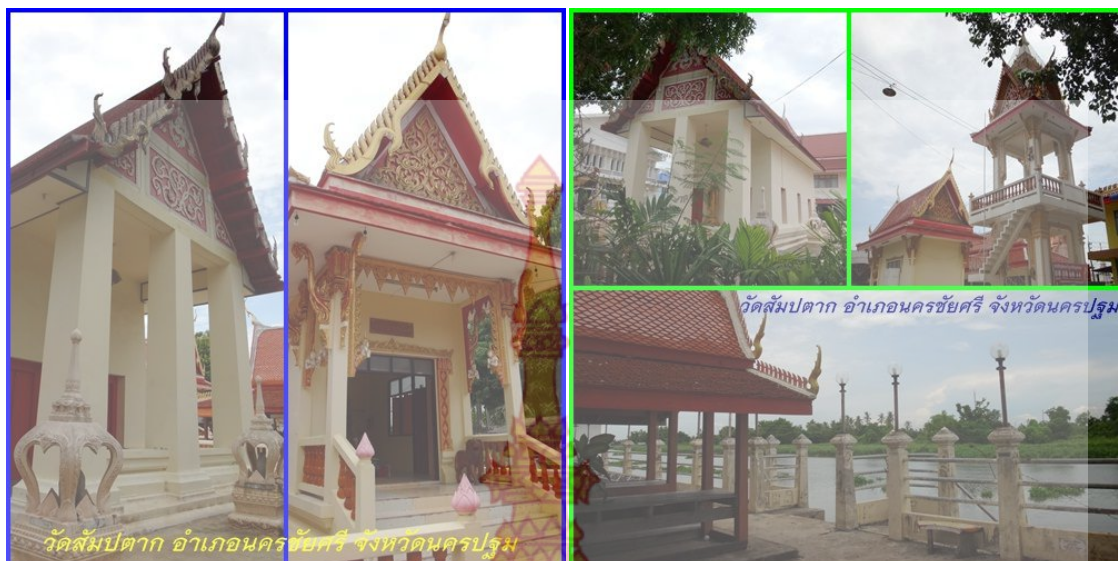
สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ประชาชนให้ความเคารพนับถือ พระพุทธรูปโคดมชัยมงคล หรือชาวบ้านเรียกว่า หลวงพ่อว้าว เป็นพระพุทธรูปเกศบัวตูม นั่งขัดสมาธิเพชร มือขวาถือตาลปัตรปลายแหลม(รูปคล้ายใบโพธิ์) สันนิษฐานว่าเป็นพระที่สร้างขึ้นในปลายสมัยอยุธยาตอนต้น ถือว่าเป็นศักดิ์สิทธิ์คู่มากับวัดกกตาลตั้งแต่อดีต แรกเริ่มเดิมทีนั้น ทางวัดมีพระพุทธรูปลักษณะเดียวกันนี้ จำนวน 5 องค์ ประดิษฐานในอุโบสถหลังเก่าได้ถูกขโมย ครั้งแรก จำนวน 2 องค์ ภายหลังได้สร้างอุโบสถหลังใหม่จึงได้อาราธนาหลวงพ่อบุญชัยทั้ง 3 องค์ มาประดิษฐานในอุโบสถหลังใหม่ มีงานประจำปีก็เปิดโอกาสให้สาธุชนได้เข้าอุโบสถ ขึ้นไปบนฐานชุกชีปิดทององค์หลวงพ่อบุญชัยอยู่หลายปี ต่อมาท่านพระครูมงคลสิริชัยและคณะกรรมการเห็นว่า สาธุชนทั้งหลายต้องขึ้นไปปิดทององค์หลวงพ่อบุญชัย บนฐานชุกชี เป็นการลำบาก เพื่อความสะดวกแก่สาธุชน จึงสมควรสร้างวิหารหลังใหม่ แล้วอาราธนาหลวงพ่อบุญชัย ลงมาประดิษฐานที่วิหาร จึงได้ดำเนินการสร้างวิหารในปี พ.ศ. 2530 อาราธนาหลวงพ่อบุญชัยประดิษฐานที่วิหารในปี พ.ศ. 2531 คงเหลือหลวงพ่อบุญชัยในอุโบสถหลังใหม่ 2 องค์ และในปีต่อ พ.ศ. 2532 ก็ถูกขโมยตัดกุญแจประตูโบสถ์ลักหลวงพ่อบุญชัยไปอีก 2 องค์ ปัจจุบันคงเหลือเพียงองค์เดียวได้ประดิษฐานในวิหาร เป็นที่เลื่อมใส ศรัทธาของประชาชนทั่วไป เมื่อถึงวันตรุษจีน ซึ่งเป็นงานประจำปี จะมีญาติโยมเดินทางมานมัสการปิดทองหลวงพ่อบุญชัยเป็นจำนวนมาก บ้างก็มาบนบานสานกล่าว ขอพร บ้างก็มาแก้บนกับหลวงพ่อบุญชัยด้วยเครื่องเช่น ไห้ว อาทิเช่น หัวหมู ประทัด ดอกไม้ พวงมาลัย ผลไม้

วัดกกตาลได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2517 ผูกพัทธสีมา วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2522 เจ้าอาวาส พระครูมงคลสิริชัย ตั้งแต่ พ.ศ. 2499 ถึง ปัจจุบัน

ส่วนเหรียญหยดน้ำ นับว่าเป็นพระอีกเหรียญหนึ่ง ที่รับพระเมตตาจาก พระเดชพระคุณ พระราชธรรมมาภรณ์ (หลวงพ่ोजีน) เหรียญรุ่นนี้ได้สร้างไว้เมื่อ พ.ศ. 2512 เหมือนกัน ในปีนี้หลวงพ่อ พระครูมงคลศิริชัย ได้ทำการสร้างหล่อพระประธานในพระอุโบสถหลังใหม่ ได้บอกบุญแก่ศรัทธาญาติ โยมให้ร่วมกันบริจาคทองคำและทองเหลืองร่วมกันหล่อพระประธาน ก็มีญาติโยมศรัทธา มาบริจาค กันเป็นจำนวนมาก หลังจากหล่อประธานเหลือ แล้วนำมาหล่อเหรียญหยดน้ำนี้ ได้ทำพิธีการหล่อ เพียงครั้งเดียว ณ บริเวณลานวัดกกตาล โดยมีหลวงพ่ोजีนมาเป็นประธานในการเททองหล่อเหรียญ หยดน้ำในครั้งนั้น หลังจากหล่อเสร็จแล้ว หลวงพ่ोजีนก็นำเหรียญไปทำพิธีปลุกเสกที่อุโบสถของวัด ตอนยายหอมอีกเป็นเวลา 1 พรรษา แล้วจึงได้นำมาไว้เป็นที่ระลึกสำหรับผู้มาทำบุญบริจาคทรัพย์ ร่วมสร้างพระอุโบสถหลังใหม่ และยังมีเหลือมาจนถึงปัจจุบันนี้ เหรียญหลวงพ่อว้าว เป็นเหรียญ ทองแดงรมดำ ได้สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๙ แล้วหลวงพ่อก็อธิษฐานจิตเอง เป็นเหรียญที่สร้างไว้เป็น ที่ระลึกสำหรับแจกผู้มาบริจาคทรัพย์ทำบุญและแจกสมาชิกกรรมการงานวัดปิดทององค์หลวงพ่อ ว้าว และในโอกาสอื่น ๆ ภายหลังหลวงได้ทำเพิ่มอีกจึงมี สีม่านปู นับว่าเหรียญหลวงพ่อว้าวนี้ เป็นเหรียญ ที่ทุกคนในหมู่บ้านจะมีไว้เป็นที่ระลึก เพราะหลวงพ่อ นิยมใช้แจกอยู่เป็นประจำมาจนถึง ปัจจุบัน เนื่องจากต้องการทุกคนได้ระลึกถึงพระรัตนตรัย (มีพระพุทธเป็นต้น) อยู่เป็นประจำ

8. วัดสัมปตาก





วัดสัมปตากเป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 54 หมู่ 3 ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พื้นที่วัดมีเนื้อที่ 6 ไร่ 2 งาน 53 ตารางวา ทิศเหนือ จรดที่ดินเลขที่ 2-12 ทิศใต้ จรดแม่น้ำท่าจีน ทิศตะวันออก จรดคลองวัดสัมปตาก และทิศตะวันตก จรดทางสาธารณะประโยชน์

ประวัติวัดสัมปตากไม่มีหลักฐานปรากฏเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเพียงคำบอกเล่าของผู้เฒ่าผู้แก่เล่าให้ฟังสืบต่อกันมาว่า มีเจ้าเมืองชัย ชื่อโสภี อพยพมาจากเวียงจันทน์ ประเทศลาว ในสมัยตอนปลายกรุงศรีอยุธยา เมื่ออพยพมาแล้วก็กระจัดกระจายกันไปตั้งถิ่นฐานบ้านเรือนในที่ต่างๆ มีอยู่กลุ่มหนึ่ง เมื่ออพยพมาถึงฝั่งแม่น้ำท่าจีน (แม่น้ำนครชัยศรี) ได้มาพักอยู่ที่ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีน เห็นว่ามีทำเลที่เหมาะสม จึงได้ตั้งบ้านเรือนขึ้น และได้สร้างวัดในหมู่บ้านเพื่อเป็นสถานที่ทำบุญสุนทาน ในการอพยพมานั้นมีพระสงฆ์อพยพมาด้วย จึงได้ให้ท่านเป็นผู้ปกครองวัด สภาพทั่วไปเป็นพื้นที่ราบลุ่ม เมื่อถึงน้ำหลากจะมีน้ำท่วมขังเป็นเวลา 2-3 เดือน มีต้นไม้ใหญ่ขึ้นอยู่ทั่วไปในวัดและหมู่บ้าน แต่ในปัจจุบันไม่มีสภาพเช่นนั้นแล้ว มีบ้านเรือนตั้งอยู่โดยรอบวัด

วัดสัมปตากมีปูชนียวัตถุสำคัญ คือ พระพุทธรูปปางมารวิชัย ซึ่งเป็นพระพุทธรูปประธานในพระอุโบสถ และมีบุษบกไม้แบบย่อมุมไม้สิบสอง

9. วัดกลางคูเวียง



วัดกลางคูเวียง เป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 30 หมู่ 1 ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี สร้างมาแต่เมื่อใด พ.ศ.ใด ไม่ปรากฏทราบแน่ชัด ตามความสอบสวนทวนความของคนรุ่นเก่าเล่าว่าวัดกลางคูเวียงนี้เดิมชื่อว่า วัดกลางลาว สร้างขึ้นในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย รัชกาลที่ 2 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ กล่าวคือ เมื่อพระองค์ได้ทำสงครามปราบปรามเมืองเวียงจันทร์ ซึ่งเคยเป็นเมืองประเทศราชของไทยมาก่อนจนได้ชัยชนะ พระองค์จึงได้กวาดต้อนเอาชาวเมืองเวียงจันทร์ล่องมาตามลำน้ำท่าจีน จนเข้าสู่สมณทลนนครชัยศรี ถึงหมู่บ้านสัมปทวน จึงให้ขบวนราษฎรชาวเวียงจันทร์ตั้งถิ่นฐานอยู่ที่บ้านสัมปทวน ในคราวกวาดต้อนครอบครัวชาวเวียงจันทร์มานั้น ได้มีเจ้านานฝ่ายเวียงจันทร์มาด้วยคือพระเจ้าเมืองชัยและพระชายาหม่อมเจ้าโสภี หลังจากครอบครัวชาวเวียงจันทร์ได้ตั้งถิ่นฐานเรียบร้อยแล้ว พระเจ้าเมืองชัยและพระชายาได้มีการบูรณะวัดซึ่งเป็นวัดที่มีอยู่แต่ดั้งเดิม ชาวบ้านเรียกว่า วัดกลาง แต่เป็นวัดร้างมาตั้งแต่ต้นสมัยรัตนโกสินทร์จนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงได้อาราธนาท่านพระครูบุญชูโต มาเป็นเจ้าอาวาสทำการปกครองวัดกลาง และได้ชื่อว่าวัดกลางลาว ต่อมาท่านพระครูบุญชูโตได้มรณะภาพลง ท่านอาจารย์ป्लीได้ปกครองวัดสืบต่อมา จนกระทั่งอาจารย์ป्लीได้มรณะภาพลงได้มีการแต่งตั้งเจ้าอาวาสอีกหลายองค์ แต่ไม่มีหลักฐานปรากฏว่า เป็นพระคุณเจ้าองค์ใดบ้างและวัดก็ต้องกลายเป็นวัดร้างถึง 2 หรือ 3 ครั้งจนกระทั่งท่านอาจารย์น้อยได้มาทำการบูรณะปฏิสังขรณ์วัดนี้ขึ้นมาใหม่ แล้วทำการปกครองวัดกลางลาวสืบต่อมา หลังจากท่านอาจารย์น้อยได้มรณะภาพลง

วัดกลางคูเวียงในสมัยโบราณตามคำบอกเล่าของชาวบ้านเรียกกันว่าวัดกลาง หรือวัดกลางลาว เพราะเป็นวัดที่อยู่ระหว่างกลางและเป็นที่อยู่ของชาวลาวเวียงจันทร์ จึงตั้งชื่อว่า "วัดกลางลาว" ต่อมาสมัยท่านจอมพล ป.พิบูลย์สงคราม เป็นนายกรัฐมนตรี จึงได้ทำการเปลี่ยนชื่อวัดเสียใหม่เพื่อให้สอดคล้องตามรัฐธรรมนูญและเป็นมงคลนาม โดยที่วัดนี้มีคูน้ำเป็นเขตบริเวณรอบวัดและที่สำคัญคือ มีท่าน

พระครูบุญชูโต เป็นเจ้าอาวาสองค์แรกนับตั้งแต่พระเจ้าชายเมืองได้ทำการบูรณะปฏิสังขรณ์ทำนุบำรุงวัดมา จึงได้เปลี่ยนชื่อเสียใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับประวัติความเป็นมาและรัฐนิยมว่า "วัดกลางคูเวียง" จนกระทั่งปัจจุบัน

สิ่งหนึ่งที่น่าสนใจและขึ้นชื่อของวัดกลางคูเวียงได้แก่ยาต้ม หรือยาหม้อ เป็นการปรุงยาสมุนไพรที่สืบทอดกันมาช้านาน วัดกลางคูเวียงมียารักษาโรคที่เรียกว่ายาหม้อได้แก่ ยาแก้ระดูทับไข้ ยาแก้ไข้จับสั่น ยาแก้ไข้จับให้ร้อนและเย็น ยาบำรุงเลือด ยาแก้ตาลชะโมยเด็ก ยาแก้ตาลชะโมยตัวร้อน ยาบำรุงธาตุ ยาบำรุงเลือดให้เลือดงาม ยาแก้กษัย ยาบำรุงน้ำมัน ยาต้มถ่านน้ำควาปลา ยาแก้แพ้ท้อง ยาบำรุงธาตุทั้ง ๔ ยาแก้ท้องเสีย ยาแก้ไข้แกมทราง ยาที่กล่าวมานี้สามารถรักษาโรคต่างๆ ได้ชะงัดนักจนเป็นที่เลื่องลือของชาวบ้านทั้งใกล้และไกล ทำให้มีกระแสศรัทธาหลั่งไหลมาทำให้วัดเจริญขึ้นอย่างในทุกวันนี้ พระครูสังฆรักษ์ (เชิญ โกลโล) จึงได้สร้างกุฏิโสภณสาธุการ เพื่อเป็นการแสดงความกตัญญูตเวทีต่อหลวงพ่อบุญ ชนมจารี ที่ได้สั่งสอนวิชาความรู้ต่างๆ รวมทั้งการปรุงยาสมุนไพรแผนโบราณนี้ ทางวัดยังได้พิมพ์สูตรในการปรุงยาสมุนไพรเพื่อแจกผู้สนใจได้นำเอาไปปรุงยาไว้กินกันเองด้วย

ลูกนิมิต 108 ลูก เป็นจุดเด่นที่น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาทำบุญปิดทองลูกนิมิตที่วัดกลางคูเวียงซึ่งมีถึง 108 ลูกด้วยกัน เป็นลูกนิมิตที่ทางวัดสร้างขึ้น เมื่อวัดได้ต้องการใช้ลูกนิมิตก็ให้มาเอาที่วัดกลางคูเวียงได้ ลูกนิมิตเหล่านี้จะจัดไว้เป็นชุดๆ ละ 9 ลูกโดยมีลูกนิมิตเอกขนาดใหญ่กว่าลูกอื่นๆ

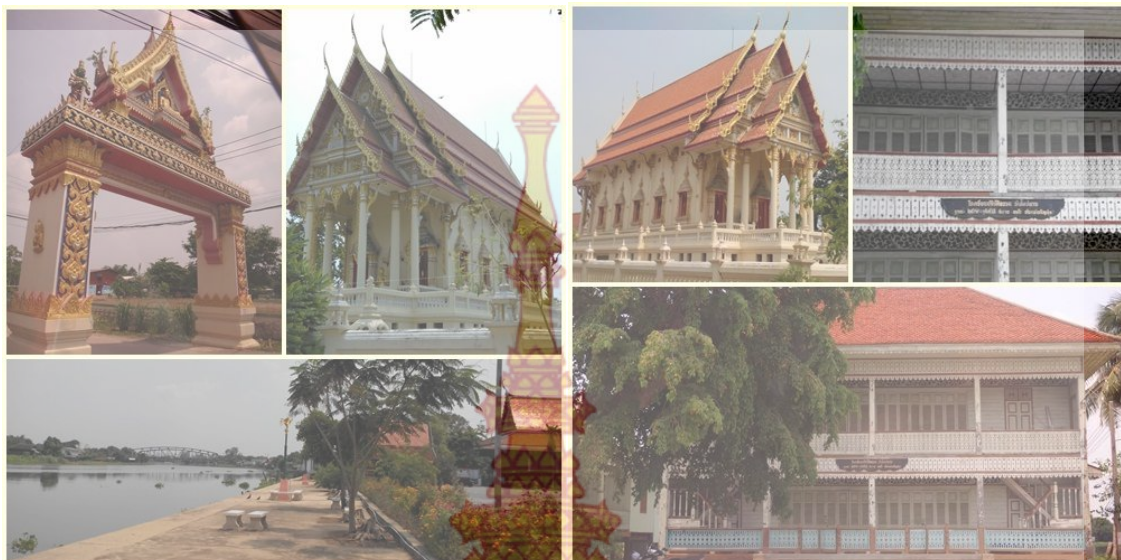
เบี้ยแก้ภัยไข้ เบี้ยแก้เป็นเครื่องรางที่ขึ้นชื่อมากอย่างหนึ่งของนครชัยศรี และนครปฐม มีพระเกจิอาจารย์หลายวัดที่สร้างเบี้ยแก้นี้เพื่อให้ประชาชนได้นำไปติดตัวเพื่อเป็นเครื่องราง ที่วัดกลางคูเวียงได้สร้างเบี้ยแก้ขนาดใหญ่เอาไว้สำหรับประชาชนได้มาปิดทองและรู้จักเบี้ยแก้

หม้อยายักษ์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงชื่อเสียงที่ร่ำลือกันของวัดกลางคูเวียงด้านการปรุงยาสมุนไพรที่เรียกว่ายาหม้อ มีหม้อยายักษ์ตั้งอยู่ใกล้กับตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง

ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง อยู่ที่ทำนายน้ำวัดกลางคูเวียง ตำบลสัมปทวน มีจำหน่ายอาหาร ผลไม้ นานาชนิดและแพปลา ทั้งยังมีบริการล่องเรือชมทิวทัศน์แม่น้ำนครชัยศรี ชมวิถีชีวิตชุมชน และเที่ยวชมวัดต่างๆ



10. วัดสัมปทวน



วัดสัมปทวน เป็นวัดราษฎร์ และเป็นวัดเดียวในอำเภอนครชัยศรีที่คณะสงฆ์สังกัดธรรมยุติกนิกาย ตั้งอยู่ที่ หมู่ 4 ตำบลวัดแค อำเภอ นครชัยศรี เป็นสถานที่ประดิษฐานของหลวงพ่อดิลกแลงที่ศักดิ์สิทธิ์ และเป็นทีเคารพนับถือของประชาชนในหมู่บ้านและตำบลแห่งนี้

11. วัดแค



วัดแค เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่บริเวณ ตำบลวัดแค อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม “วัดแค” มีชื่อเดิมว่า “วัดกัมพูชาราม” ซึ่งเป็นชื่อที่ตั้งขึ้นตามเชื้อชาติของผู้อยู่อาศัยในบริเวณนี้ ซึ่งเป็นชาวกัมพูชาเป็นส่วนใหญ่ โดยไม่ปรากฏหลักฐาน ว่าสร้างขึ้นในยุคสมัยใด และใครเป็นผู้สร้าง ตามประวัติแล้วเชื่อว่าน่าจะมีอายุประมาณ 200 ปี ซึ่งเมื่อพิจารณาจากหลักฐานทางศิลปะ และ

ลักษณะความโดดเด่นทางด้านสถาปัตยกรรมของแต่ละยุคสมัย สิ่งที่วัดแค มีลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากวัดอื่นโดยทั่วไป ก็คือ เครื่องยอดของหลังคาโบสถ์เป็นรูปมังกรแทนที่เครื่องยอดทั่วไปตามสถาปัตยกรรมแบบพุทธศาสนาซึ่งมีช่อฟ้า ใบระกา หางหงษ์ มังกรแบบจีนนี้เลื้อยขดอยู่ที่ปลายสุดของสันหลังคาทั้งสองด้าน ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นการใช้ศิลปกรรมแบบจีน นอกจากนั้นบริเวณหน้าบันของวิหารยังมีเครื่องถ้วยชามทั้งที่เป็นชามลายครามและชาม ซึ่งการใช้ถ้วยชามประดับสถาปัตยกรรม จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ ลักษณะทางศิลปะ สถาปัตยกรรม และข้อสังเกตต่างๆ จึงสันนิษฐานได้ว่า วัดแค น่าจะสร้างขึ้นในสมัย รัชกาลที่ 3 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ซึ่งเป็นรูปแบบที่นิยมกันในสมัยนั้น ซึ่งมักเรียกว่าแบบจีนนิยม ดังเช่นพระอุโบสถวัดเทพธิดาราม พระปรางค์วัดอรุณฯ พระอุโบสถวัดเขายี่สาร อำเภอมะนัง สมุทรสงคราม เป็นต้น



จากการศึกษาประวัติศาสตร์และการตั้งถิ่นฐานของชุมชนโบราณในอดีต พบว่านับตั้งแต่สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้นตั้งแต่รัชกาลที่ 1 - 3 ไทยยังมีสงครามกับเพื่อนบ้านอยู่เป็นระยะ ๆ ทำให้มีการอพยพเชลยศึกจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาเป็นกำลังพัฒนาประเทศ เชลยศึกเหล่านั้นถูกกำหนดให้นำมาไว้ที่ริมแม่น้ำนครชัยศรี โดยเฉพาะเขตอำเภอนครชัยศรี เช่น ชุมชนชาวลาวที่ใกล้วัดกลางคูเวียง ชุมชนชาวเขมรที่ใกล้วัดแค และวัดสัมปทวน ส่วนแขกอินดูจากเขมรไว้ที่วัดโคกแขก และมอญไว้ที่ทางราชบุรี แต่เดินทางผ่านแม่น้ำนครชัยศรีช่วงวัดท่ามอญวัดตรงนั้นจึงชื่อวัดท่ามอญ ซึ่งในช่วงรัชกาลที่ 3 ได้มีการอพยพย้ายถิ่นของคนจีนจากหลายจังหวัดและมณฑลของจีนแผ่นดินใหญ่ เพื่อหลีกเลี่ยงความยากลำบากจากการดำรงชีพในจีน เพื่อหาแหล่งดำรงชีพที่ดีกว่า จึงมุ่งตั้งหลักปักฐานในประเทศไทย โดย

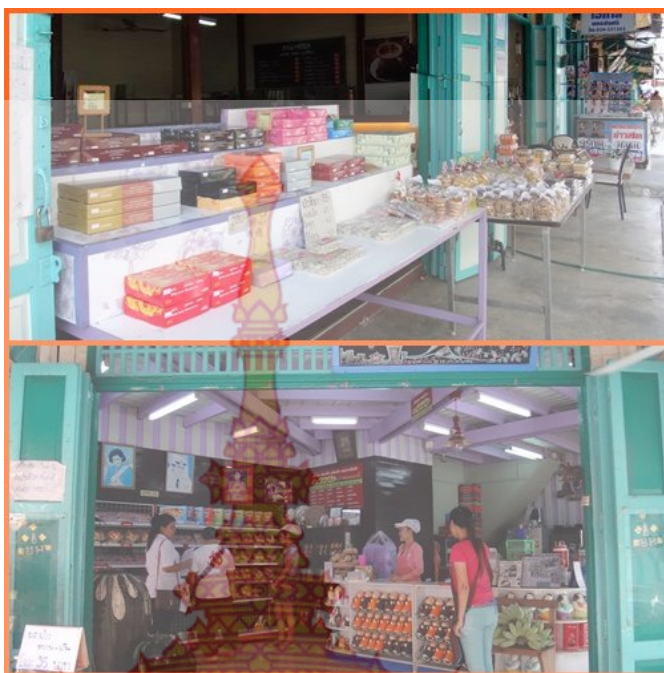
รอนแรมมาทางเรือเข้ามายังอ่าวไทยเพื่อที่จะมาพึ่งพระบรมโพธิสมภารพระมหากษัตริย์ไทย ซึ่งคนจีนเหล่านั้นก็ได้รับการต้อนรับด้วยดี ทำให้คนจีนแทรกตัวอยู่ในชุมชนไทยทุกหนทุกแห่งที่อยู่ริมแม่น้ำลำคลองในภาคกลางรวมถึงที่มณฑลนครชัยศรีแห่งนี้ด้วย

และเมื่อศึกษาประวัติศาสตร์ชุมชนบริเวณนครชัยศรี พบว่า หลักฐานจากตอนหนึ่งของหนังสือ “พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้า เจ้าอยู่หัวกับโบราณคดี ในเมืองนครชัยศรี” ซึ่งอาจารย์ชูสิริ จามรมาน คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร เรียบเรียงเมื่อ พ.ศ. 2513 ตอนหนึ่งว่า “เมืองนครชัยศรีสร้างขึ้นในรัชสมัยสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ แห่งกรุงศรีอยุธยา เมืองนี้ตั้งอยู่ริมแม่น้ำท่าจีน ใกล้บริเวณอำเภอนครชัยศรีปัจจุบัน ได้ย้ายจากที่นั่น มาอยู่ที่ใกล้บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ เมื่อ ปี พ.ศ. 2440 คือในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5

12. ตลาดท่านา



ตลาดท่านา หรือตลาดนครชัยศรี อยู่ในตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 40 กิโลเมตร ใช้เวลาในการเดินทางเพียงไม่นานก็จะมาถึงตลาดสดเก่าแก่อายุกว่า 140 ปี ที่ตั้งอยู่เคียงคู่วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนริมแม่น้ำริมแม่น้ำนครชัยศรี มีประวัติความเป็นมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 1 จากการอพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานของผู้คน จนกระทั่งสมัยรัชกาลที่ 5 จึงกลายเป็นชุมชนค้าขายสำคัญของย่านนี้ ที่มาของชื่อ ”ตลาดท่านา” นั้นมาจากพื้นที่บริเวณโดยรอบตลาดเต็มไปด้วยนาข้าว รวมถึงเป็นท่าเรือขนส่งสินค้าและทำขึ้นลงข้าวในอดีต เนื่องจากด้วยทำเลที่อยู่ติดริมแม่น้ำนครชัยศรีจึงสะดวกต่อการคมนาคมค้าขายทางเรือผ่านแม่น้ำนครชัยศรี มีสะพานรวมเมฆเชื่อมระหว่างชุมชนตลาดท่านาและแถบจี่วราย



ปัจจุบันเป็นแหล่งร้านอาหารริมน้ำและย่านจำหน่ายของกินมากมาย อาทิ เป็ดพะโล้ ขนมปังเย็น ปลากริมไข่เต่า บัวลอย รวมถึงผลไม้มากมาย โดยเฉพาะ ส้มโอนครชัยศรี มะพร้าว มีร้านขายของโบราณที่นักท่องเที่ยวไม่ควรพลาด ตลอดจนแพร้านอาหารริมน้ำ ทำให้ได้บรรยากาศในการรับประทานอาหาร นอกจากบรรยากาศตลาดแล้วยังมีศาลอาม่า เป็นศาลเจ้าที่ประชาชนที่นิยมมากกราบไหว้ และมาเรียนภาษาจีนโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายอีกด้วย จากตลาดท่านานี้เองนักท่องเที่ยวสามารถแวะเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่น วัดบางพระที่มีพระดั่งอย่างหลวงพ่อบึง วัดกลางบางแก้วกราบไหว้หลวงพ่อบุญตลาดต้นสนซึ่งเป็นตลาดเก่าแก่อีกแห่งหนึ่ง

ตลาดท่านาปัจจุบันอยู่ในความดูแลของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้รับการดูแลปรับปรุงอยู่เสมอ และยังคงอนุรักษ์วิถีชีวิตการค้าขายดั้งเดิมของชุมชนไว้ เพื่อเป็นแหล่งอนุรักษ์วัฒนธรรมของจังหวัด มีสถาปัตยกรรมการก่อสร้างที่เก่าแก่และหาดูได้ยากอย่างเช่นอาคารตึกแถวไม้เก่าแก่อายุกว่า 90 ปี อยู่รอบตัวตลาดสด ที่อนุรักษ์ไว้เพื่อให้คนรุ่นหลังได้สัมผัสความสวยงามเชิงศิลปกรรม รวมถึงวิถีชีวิตการค้าขายในชุมชนตลาดแห่งนี้

ตลาดท่านาเปิดทุกวัน แต่จะคึกคักในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ โทร. 034 752 847-8

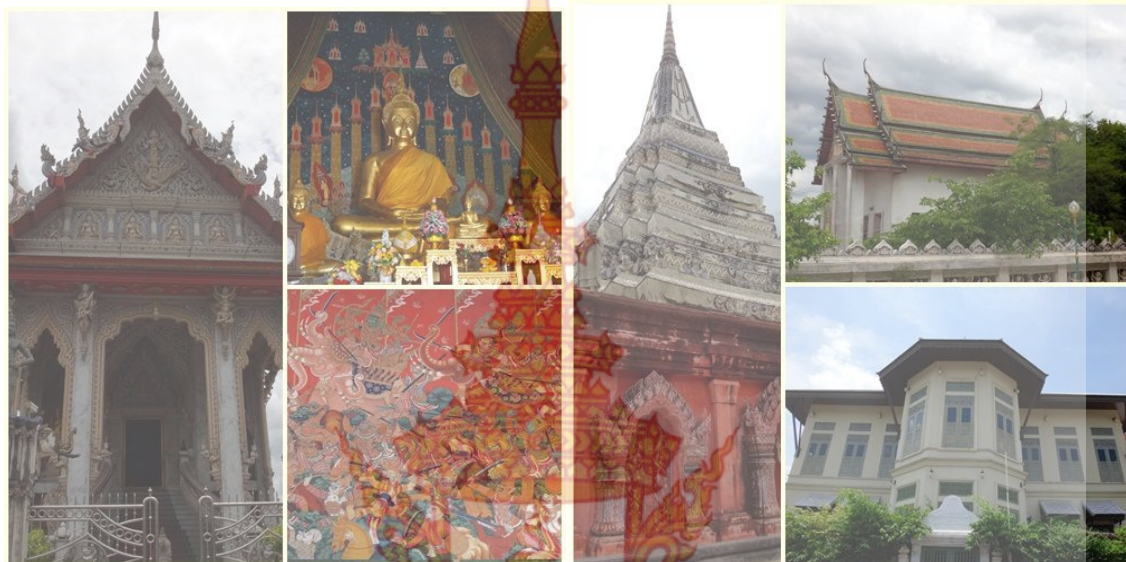
การเดินทาง โดยรถยนต์

เส้นทางที่ 1 จากถนนเพชรเกษม เมื่อถึงสี่แยกไฟแดงท่านา ให้เลี้ยวขวา จากนั้นตรงมาจนพบสี่แยกตลาดท่านา ให้เลี้ยวขวาประมาณ 300 เมตร จะพบทางทางด้านซ้ายมือ (เส้นทางนี้เป็นเส้นทางแนะนำ)

เส้นทางที่ 2 จากถนนบรมราชชนนีหรือปิ่นเกล้า-นครชัยศรี ข้ามสะพานแม่น้ำท่าจีน แล้วกลับรถเลี้ยวเข้าพุทธมณฑลสาย 7 ไปตามเส้นทางนครชัยศรีสายใน วิ่งมาเรื่อยๆจนถึงตลาดท่านา

เส้นทางที่ 3 จากทางแยกพุทธมณฑลสาย 4 ผ่านมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา ตามถนนราดยางสายใหม่ข้ามสะพานเข้าตลาดนครชัยศรี

13. วัดกลางบางแก้ว



วัดกลางบางแก้ว เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 113 หมู่ 2 ตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

การค้นคว้าประวัติวัดกลางบางแก้วนี้ ไม่สามารถค้นคว้า ก่อนท่านเจ้าคุณพระพุทธรวิธานายก (บุญ ขนธโชติ) เป็นเจ้าอาวาสได้ เพราะวัดกลางบางแก้วนี้เป็นวัดราษฎร์เก่าแก่วัดหนึ่ง ไม่เคยมีใครเขียนประวัติไว้ และทั้งสมัยก่อนไม่มีใครใคร่สนใจในเรื่องประวัติ และก็ไม่มี ความสำคัญอันใดเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ จะสอบถามท่านผู้เฒ่าผู้แก่ก็หาผู้รู้ยาก จึงอาศัยสอบถามจากท่านเจ้าคุณพระพุทธรวิธานายก (หลวงปู่เพิ่ม บุญญวสน) ซึ่งท่านก็เคยได้ฟังจากท่านเจ้าคุณพระพุทธรวิธานายก (บุญ ขนธโชติ) ซึ่งท่านเล่าให้ฟังว่า วัดกลางบางแก้วเป็นวัดราษฎร์แต่ เดิมชื่อว่าวัดคงคาราม คนทั่วไปแถบบริเวณนครชัยศรีนี้ มักเรียกว่า วัดกลาง เพราะตั้งอยู่ปากคลองบางแก้ว ตำบลปากน้ำ แขวงเมืองนครชัยศรี และตำบลปากน้ำในปัจจุบันเปลี่ยนเป็นตำบลนครชัยศรี ครั้น เมื่อ พ.ศ. 2458 สมเด็จพระมหาสมณเจ้ากรมพระยาวชิรญาณวโรรส เสด็จตรวจราชการตามลำน้ำนครชัยศรี (ลำน้ำท่าจีน) ได้เสด็จขึ้นทอดพระเนตรวัดทรงตรัสถามมรรคนายกวัดชื่อนายโป๊ะ ชมภูนิช ทูลว่าชื่อวัดคงคาราม ทรงเห็นว่าเป็นวัดที่อยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรีตรงปากคลองบางแก้ว และในละแวกนั้นมีวัดใกล้เคียงอีกสองวัด ซึ่งมีอาณาเขตวัดติดต่อกัน คือด้านทิศใต้ติดต่อกับวัดใหม่สุปดิษฐาราม ด้านทิศตะวันตกติดต่อกับวัดตุ๊กตา

จึงได้ทรงประทานชื่อให้ใหม่ว่า “วัดกลางบางแก้ว” ตรงกับสมัยที่พระพุทธวิถีนายก (บุญ ฆนธโชติ) เป็นเจ้าอาวาสในสมัยนั้น แต่นั้นมาจึงใช้ชื่อวัดกลางบางแก้ว เป็นทางราชการมาจนถึงปัจจุบันนี้

วัดกลางบางแก้ว หรือ วัดคงคารามนี้ เข้าใจว่าคงเป็นวัดโบราณเก่าแก่สร้างมาแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา หรือตอนปลายของยุคอุทอง จากสภาพโบราณวัตถุภายในวัด เป็นต้นว่าอุโบสถ ใบเสมา และวิหาร ตลอดจนพระพุทธรูปหินทรายแดง ซึ่งเป็นพระประธานในอุโบสถ คือ หลวงพ่อโต และมีปรากฏตามรอยจารึกว่า ตั้งวัดเมื่อปี พ.ศ. 1895 ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อปีพ.ศ. 1905 วัดมีเนื้อที่ 23 ไร่ 68 ตารางวา



วัด กลางบางแก้วนี้ ได้รับการปฏิสังขรณ์ ซ่อมสร้างสืบต่อกันเรื่อยมา และหากพิจารณาอุสภภาพโดยทั่วไปแล้ว ก็พอจะสันนิษฐานได้ว่าเป็นวัดที่เคยเจริญรุ่งเรืองมาแต่สมัยอดีต เพราะมีถาวรวัตถุหลายอย่างที่แสดงให้เห็นว่า ได้มีการก่อสร้างและปฏิสังขรณ์สืบเนื่องกันต่อๆมา เช่นภาพจิตรกรรมฝาผนังในอุโบสถ และภาพจิตรกรรมฝาไม้สักทองด้านในหอไตร ซึ่งมีความงดงามมาก อันแสดงถึงฝีมือช่างเมื่อครั้งยุคต้นกรุงรัตนโกสินทร์ และวัดนี้คงมีมาก่อนท่านกวีเอกสุนทรภู่ ท่านและ นายมี ลูกศิษย์เดินทางไปนมัสการพระแท่นดงรังและได้เขียนนิราศพระแท่นดงรังไว้ คือได้ผ่านปากคลองบางแก้ว เข้าคลองบางแก้วไปขึ้นแพผ่อนที่วัดท่าไทร เพื่อเดินทางไปพระแท่นดงรังในสมัยก่อน ดังมีข้อความในนิราศกล่าวถึงดังนี้

ถึงบางแก้วมองเขม้นไม่เห็นแก้ว	เห็นแต่แนวคงคา พฤษาสลอน
มีวัดหนึ่งโตใหญ่ใกล้สักคร	สง่า งามช่อฟ้าศาลาตะพาน
ดูเบื้องบนอาวาสก็ลาดเลื่อน	ต้นตะเคียนร่มรกปรกวิหาร

อีกทั้งสระโกสุมปทุมมาล

ที่คิดถึงบัวทองของน้องแก้ว

กำลังสดมิได้เศร้าร่ำน้ำเคล้าคลอ

ตั้งแต่พี่จำพรากมาจากน้อง

ชมแต่บัวริมน้ำยิ่งรำพรรณ

บ้างตุมบานเกสรอ่อนละออ

ยังผ่องแผ้วพรรณรายสีตายหนอง

พี่เคยขอชมเล่นไม่เว้นวัน

มิได้ต้องบัวทองประคองขวัญ

แสนกระสันโศกเศร้าจวนเข้าคลอง

วัดกลางบางแก้ว เป็นวัดริมแม่น้ำ คือ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรี หน้าวัดจึงหันสู่แม่น้ำตามธรรมเนียมโบราณ รวมทั้งพระอุโบสถก็หันสู่แม่น้ำ ทำให้อาคารหันไม่ตรงทิศเท่าใด ก็เลยเรียก กันเป็นที่คุ้นเคยว่า ทางด้านแม่น้ำ คือทางตะวันออก หอไตรก็หันด้านหนึ่งสู่แม่น้ำและเรียกขานตามแบบที่ทางวัดกลางบางแก้วเรียกว่า ตั้งอยู่ในแนวตะวันออกตะวันตก



หอไตรวัดกลางบางแก้ว ตั้งอยู่ข้างหอรบฝั่ง ติดกับด้านหลังของอาคารอนุสาวรีย์ อันเป็นที่ประดิษฐานรูปหล่อเหมือนหลวงปู่บุญ และหลวงปู่เพิ่มและอยู่ทางด้านหน้าของอาคารพิพิธภัณฑ์ สระน้ำที่เป็นที่ตั้งของหอไตรนั้นมีขนาด ไม่ใหญ่นักกว้าง 10.4 เมตร ยาว 14 เมตรและเห็นได้ชัดเจนว่าเป็นสระที่ขุดขึ้น สำหรับหอไตรโดยเฉพาะ ผนังทั้งสี่ด้านก่ออิฐกรุแน่นหนาโดยรอบ ไม่เหมือนกับบางแห่งที่มีสระน้ำใหญ่ แล้วมีหอไตรตั้งอยู่เป็นส่วนหนึ่งของสระ แต่สระนี้มีขนาดรับกันพอดีกับหอไตร ซึ่งกว้าง 7 เมตร ยาว 10 เมตรมีรั้วรอบและตัวอาคาร หอไตรตั้งอยู่ตรงกลางพอดี หอไตรเป็นอาคารทรงไทย หลังคาเป็นจั่วแหลมชั้นเดียว มีกันสาดต่อออกไปทั้งสี่ด้าน รอบนอกของอาคาร กว้าง 5.58 เมตร ยาว 8.72 เมตร มี บัวที่ระดับพื้นและตามแนวเพดาน โดยมีหน้าต่างเป็นบานฝาปะกนสูงจาก บัวที่ระดับพื้นจดแนวบัวที่เพดาน ด้านกว้างเป็นหน้าต่าง 12 บาน ด้านยาวเป็นหน้าต่าง 19 บาน

สำหรับด้านทิศใต้เป็นทางเข้า-ออก หน้าต่างสองบานจึงทำเป็นประตูกว้าง 49 ซม.กว้างกว่าหน้าต่างบานอื่น ซึ่งกว้าง 43 ซม.บ้าง 44 ซม.บ้าง

เหตุที่หน้าต่างแต่ละบานมีขนาดแตกต่างกัน เพราะเป็นหน้าต่างที่ปรับแต่งเพื่อติดตั้งที่ละบาน โดยบานหนึ่ง มีร่องโค้งในแนวขอบที่ประชิดกันและอีกบานหนึ่งแต่งเนื้อไม้เป็นขอบนูนที่ เมื่อประกบกันจะเข้าสนิทในร่องโค้งของอีกบานหนึ่งพอดี ในการติดตั้งจึงน่าจะต้องเซาะและแต่งหน้าต่างแต่ละบานทีละบาน เพื่อให้บานที่ประชิดกันนั้นประกบกันได้สนิทตรงหน้าประตู มีบานซึ่งสร้างแยกออกมา ไม่มีส่วนใดติดกับตัวหอไตรเพื่อกันมดปลวกเข้าไปยังหอไตร ดังกล่าวแล้วต่ำกว่าระดับพื้นของหอไตร 40 ซม.บานนี้กว้าง 2.50 เมตร ยาว 3 เมตร มีเสา 4 ต้นและมีหลังคาจั่วเล็ก ๆ พร้อมทั้งนั่งเป็นม้ายาวสำหรับนั่งพักก่อนจะก้าวเข้าหอไตร มีทางขึ้นเป็นบันได้ 5 ชั้น มีลูกแก้วเป็นที่ตั้งราวบันได้และมีลูกกรง 5 ลูก เชื่อมต่อกับขอบสระซึ่งเป็นซีเมนต์โดยรอบ เสาของหอไตรที่ตั้งอยู่ในน้ำ ทางด้านกว้างมีเสา 3 ต้น แบ่งเป็น 2 ห้อง ทางด้านยาวมีเสา 5 ต้น แบ่งเป็น 4 ห้อง มีตงแผ่นใหญ่หนายึดเสาตามแนวยาว บนตงแต่ละเสามีรอดใหญ่หนา กว้าง 18 ซม.สูง 20 ซม.พาดยาวตรงยอดเสาตลอดแนวกว้าง ระหว่างรอดหนานี้มีรอดบางกว่าอีกแผ่นหนึ่ง ตั้งรองรับพื้นไม้กระดานซึ่งเป็นไม้สักทั้งหมด จากขนาดของไม้เห็นว่าเป็น โครงสร้างที่แข็งแรงมาก ช่วงล่างต่ำลงไป มีไม้ยึดเสาอยู่อีกชั้น

เสาของหอ ไตรที่ตั้งอยู่ในน้ำ ทางด้านกว้างมีเสา 3 ต้น แบ่งเป็น 2 ห้อง ทางด้านยาวมีเสา 5 ต้น แบ่งเป็น 4 ห้อง มีตงแผ่นใหญ่หนายึดเสาตามแนวยาว บนตงแต่ละเสามีรอดใหญ่หนา กว้าง 18 ซม. สูง 20 ซม. พาดยาวตรงยอดเสาตลอดแนวกว้าง ระหว่างรอดหนานี้ มีรอดบางกว่าอีกแผ่นหนึ่งตั้งรองรับพื้นไม้กระดานซึ่งเป็นไม้สักทั้งหมด จากขนาดของไม้เห็นว่าเป็น โครงสร้างที่แข็งแรงมาก ช่วงล่างต่ำลงไปมีไม้ยึดเสาอยู่อีกชั้นหนึ่ง ภายในมีห้องอีกชั้นหนึ่งเป็นห้องสี่เหลี่ยมตรงกลางโดยรอบเป็นทางเดินด้านข้างกว้าง ประมาณ 1.38 เมตร ด้านสกัดหรือด้านหัวท้ายทางเดิน กว้าง 1.78 เมตร ห้องกลางเป็นสองห้องใหญ่ยกพื้นสูงจากระดับพื้นกระดาน 50 ซม. ขอบล่าง และแนวจรดเพดานเป็นลวดบัว ผนังเป็นบานประตูสูงจากพื้นจรดเพดาน สูง 1.93 เมตร แต่ละบานกว้างไม่เท่ากันมีขนาด 42 ,42.5 และ 43 ซม. ด้านกว้างมี 5 บาน และด้านยาวที่เป็นสองห้อง มี 11 บาน โดยบานที่ 6 อยู่ตรงเสากลางพอดี ลักษณะของอาคารและฝาผนังทั้งหมดเป็นแบบอาคารทรงไทย คือ ส่วนบนสอบเล็กน้อยเข้าหาแนวกึ่งกลาง ในแนวยาวของผนังด้านทิศใต้ ตรงกับประตูชั้นนอกเป็นบานประตูหลัก 2 บาน ซึ่งมีลวดลายแตกต่างจากบานอื่น ๆ โดยช่องสี่เหลี่ยมสูง ส่วนบนเป็นภาพเขียนสีฝุ่นเป็นทวารบาลแบบจีน รูปที่บานซ้าย น่าจะเป็นกวนอู และบานขวาน่าจะเป็นเตียวหุยมีลักษณะเป็นนักรบมือถือง้าวเป็นอาวุธลายประดับ ในกรอบสี่เหลี่ยมเล็กส่วนบนและล่างของทวารบาล เป็นลายจำหลักไม้ปิดทองรูปเสี้ยวกาง ใต้ลายเสี้ยวกางเป็นช่องสี่เหลี่ยมสูงจำหลักไม้ปิดทองเป็นรูปมังกร ต้นเมฆมังกรมี 4 เล็บบานที่ อยู่ถัดจากบานประตูไปทางซ้าย กรอบบนเป็นรูปเทพนม หันหน้าเข้าหาประตูหรือหันหน้าไปทางขวากรอบล่างเป็นลวดลายพันธุ์พฤกษา ทางด้านสกัดหรือด้านทิศตะวันตก 5 บาน กรอบบนเทพนมหันหน้าไปทางขวาเช่นกัน และกรอบล่างเป็นลายพันธุ์

พุกกา ผนัง ด้านทิศเหนือ 11 บาน กรอบบนเป็นลายเทพนมที่หันหน้าไปทางซ้ายและกรอบล่างเป็นลายพันธุ์พุกกาเช่นเดียวกัน ลายในกรอบล่างนี้ รวมทั้งที่ผนังด้านตะวันตกและด้านใต้ บานที่อยู่ริมตรงเสามุม เป็นรูปดอกไม้ในแจกันลักษณะคล้ายคลึงกับแจกันแบบที่เรียกว่า ปุณณฆฏะ หรือแจกัน บ่งความอุดมสมบูรณ์ ซึ่งเป็นเครื่องบูชาที่นิยมกันทั่วไปทั้งในศิลปะไทยและอินเดีย

ผนังด้านทิศตะวันออก คง เป็นผนังเอกของอาคารนี้กรอบบนคงเป็นรูปเทพนมที่หันหน้าไปทางซ้าย ส่วนกรอบล่างที่เป็นลวดลายจำหลักไม้ปิดทองนั้น แตกต่างจากพันธุ์พุกกาในผนังด้านอื่น คือที่บานซ้ายสุดและขวาสุดคู่กันเป็นรูปเต้าแบกทรัพย์ศฤงคารอันอุดมสมบูรณ์ คู่ถัดมาเป็นกวาง และกรอบของบานกลาง คือรูปช้างที่มีทรัพย์สินมีค่าทั้งสิ้นลายเทพนมที่เป็นภาพจิตรกรรมไทยสีฝุ่นนี้ มีที่น่าสังเกตและน่าสนใจในการทำงานเหมือนกันกับลวดลายจำหลักไม้ปิดทองในแต่ละ บาน ก็มีความแตกต่างที่น่าสนใจเช่นกัน

ผนังด้านทิศเหนือ ผนัง ด้านนี้มีทั้งหมด 11 บาน ลวดลายและการตกแต่งอยู่ในระเบียบเดียวกัน คือ เทพนมหันหน้าไปทางซ้ายทั้งหมดประดับผนังบนฐานชุกชีสูงเต็มภาพ ต่างกับก่อนหน้านี้ที่ฐานเตี้ย และมีรูปกรอบสี่เหลี่ยมรองรับ และช่องที่ 4 ของแต่ละบานก็เป็นลายจำหลักไม้เช่นกัน ลวดลายในช่องที่ 4 ของบานซึ่งเป็นลวดลายจำหลักไม้ปิดทองล่องชาดประดับกระจกนั้น บานที่ 1 และบานที่ 11 เป็นรูปแจกันดอกไม้และมีโต๊ะตั้งเล็ก ๆ ตั้งผลไม้ประกอบด้วยส่วนบานที่ 8 2 ถึง 10 เป็นลายพันธุ์พุกกาคล้ายคลึงกัน แต่ก็แตกต่างจากผนังด้านอื่นและการจัดองค์ประกอบของลายก็เห็นได้ชัดว่าเป็น 2 แบบ

ผนังด้านทิศใต้ เป็น ผนังด้านเดียวกับบานประตู หากนับจากมุมขวามือมีผนัง 2 บาน ถัดไปเป็นประตูคู่อันหนึ่งและถัดจากประตูไปทางซ้ายเป็นผนังอีก 7 บาน บานที่เป็นฝาผนังลักษณะเป็นบานเพ็ชรม แต่ละบานสูง 1.93 ซม. และมีความกว้างไม่เท่ากัน คือกว้าง 42 ,42.5 และ 43 ซม. ตามลักษณะของการแต่งบานเหล่านี้ที่ละบาน เพื่อให้ร่องที่ขอบบานด้านข้างประกบกันสนิท ด้านหน้าของแต่ละบานเป็นลายกรอบกว้างประมาณ 5 ซม. สลักลายดอกไม้ปิดทองล่องชาดประดับ กระจกเป็นหน้ากระดานตลอดด้านแล้วจึงแบ่งเป็นช่องๆสำหรับใส่ลายและภาพเป็นระเบียบเดียวกันคือ ช่องบนเป็นกรอบเล็กรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวนอน กว้างเต็มบานสูง 13 ซม.ใส่ลายจำหลักไม้เป็นลายดอกพุดตานปิดทองกรอบช่องที่สอง กว้าง 27 ซม.สูง 58.5 ซม. เสาะร่องไม้กระดานแบบฝาปะกนแผ่นไม้กระดาน กลางกรอบเขียนสีฝุ่นเป็นรูปเทพนมประจบลวดลาย กรอบช่องที่ 3 เป็นช่องเล็กจำหลักลายดอกไม้เหมือนช่องแรก กรอบช่องที่ 4 เป็นช่องสูงเหมือนช่องที่ 2 ที่เป็นภาพเขียนและมีขนาดเท่ากัน เป็นแบบฝาปะกนเช่นเดียวกัน แต่ตรงส่วนกลางเป็นลายจำหลักไม้ปิดทองล่องชาดประดับกระจก ช่องที่ 5 เป็นช่องเล็กเหมือนช่องที่ 1 และช่องที่ 3 จิตรกรรม รูปเทพนมที่บานของฝาผนังด้านทิศใต้ บานแรกอยู่ที่มุมขวามือ เทพนมหันหน้าเข้าหาบานประตู คือหันหน้าไปทางซ้าย การจัดองค์ประกอบเป็นระเบียบเดียวกันของผนังด้านทิศใต้นี้ คือองค์เทพนมประดับผนังบนฐานลวดลายดอกไม้แบบฐานลวดลายดอกไม้แบบฐานชุกชี

สี่ อ่อนหวาน แต่เป็นฐานเตี้ยจึงตั้งอยู่บนโครงกรอบสี่เหลี่ยม 4 ช่องต่อกันอีกชั้นหนึ่ง จิตรกรรมมีความแตกต่างกัน

ผนังด้านทิศตะวันออก ผนังด้านนี้มีอยู่ 5 บาน การตกแต่งเป็นระเบียบเดียวกันคือ เทพนมในช่องที่ 2 ของแต่ละบานหันหน้าไปทางซ้ายมือประทับนั่งบนฐานชุกชีเตี้ยและมีชั้นลูกกรง รองรับอีกชั้นหนึ่ง ลวดลายจำหลักไม้ในช่องที่ 4 ของแต่ละบานด้านนี้ ภูมิความแตกต่างและอาจจะเป็นผนังด้านที่เน้นเป็นพิเศษบาน แรกเป็นรูปแจกันดอกไม้ตั้งอยู่บนหลังเต่า และเต่าอยู่บนตั้งเล็ก ๆ อีกชั้นหนึ่ง บานถัดไปเป็นรูปแจกันดอกไม้ตั้งอยู่บนหลังกวาง ที่ยืนบนฐานสี่เหลี่ยมลายโซ่คล้อง บานกลางเป็นรูปช้างยืนบนฐานโซ่คล้อง และบนหลังช้างเป็นเหมือนโตะหมูที่ประดิษฐานพันธุ์ไม้แห่งความอุดมสมบูรณ์มี ผลดกบานที่ 4 เป็นรูปกวางที่บรรทุกความอุดมสมบูรณ์มาเช่นเดียวกัน และหันหน้าเข้าหาช้างบานที่ 5 เป็นรูปเต่าที่มีแจกันดอกไม้อยู่บนหลังคล้ายกับบานแรกภายในหอไตรนี้ แต่เดิมเป็นที่เก็บคัมภีร์และสมุดข่อยของทางวัดบรรจุอยู่ ตู้ลายรดน้ำจำนวน 5 ตู้ และของเก่าบางอย่าง เอาไว้ค่อนข้างหนาแน่นและไม่เป็นระเบียบ ปัจจุบันทางวัดได้นำคัมภีร์สมุดข่อย และข้าวของต่าง ๆ ไปจัดแสดงไว้อย่างเป็นระเบียบในพิพิธภัณฑ์พระพุทธวิถีนายก ซึ่งเป็นอาคารใหญ่ทางด้านหน้าของหอไตร ตัวหอไตรปัจจุบันจัดทำความสะอาดเพื่อให้มีสภาพดีที่สวยและมีอายุยืนยาวต่อไป

ผนังด้านทิศตะวันตก ผนังด้านนี้มีทั้ง 5 บาน ลวดลายและการตกแต่งอยู่ในระเบียบเดียวกัน คือ จิตรกรรมในช่องที่ 2 ของแต่ละบาน เป็นภาพเทพนมหันหน้าไปทางขวามือของผู้ดูประทับนั่งบนฐานชุกชีมีลวดลายประกอบ ดอกไม้สีสวยงามชุกชืนเตี้ยจึงตั้งอยู่บนคานสี่ขามีลูกกรงเป็นเป็นลูกแก้ว รองรับคานและมีช่องเล็ก ๆ อยู่ในส่วนฐานตรงนี้ด้วยช่องที่ 4 เป็นลวดลายจำหลักไม้ปิดทองล่องชาดประดับกระจก ลวดลายจำหลักไม้ในช่องที่ 4 ของแต่ละบาน ทั้ง 5 บานเป็นรูปแจกันดอกไม้ประกอบกับลายพันธุ์พฤกษา ลวดลายปิดทองล่องชาดประดับกระจกและแจกัน มีสิ่งอื่นประกอบเพิ่มความงามมากขึ้น เช่นมีตะกร้า มีฐานรองรับแจกันเป็นตั้งเล็ก ๆ หรือเป็นโตะขาสิงห์ด้วย



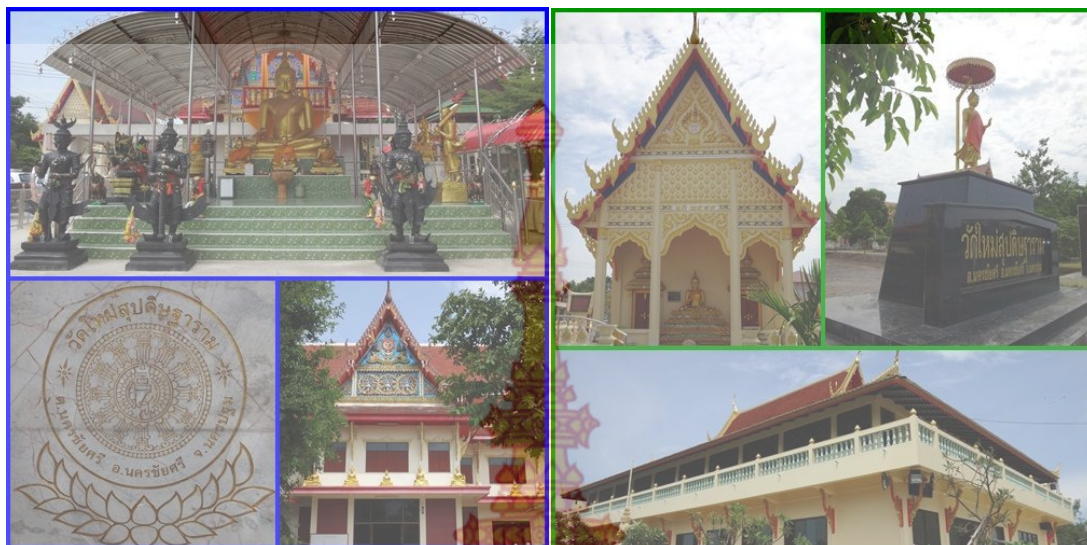
พิพิธภัณฑ์พระพุทธรูปจำนวนมาก จัดแสดงเรื่องราวโบราณวัตถุและศิลปวัตถุ ดังนี้

ชั้นล่าง ส่วนพระ พุทธรูปจำนวนมากจัดแสดงประวัติพระเครื่อง และข้าวของเครื่องใช้ของหลวงปู่บุญ (พระพุทธรูปจำนวนมาก – บุญ ชันธโชติ) และหลวงปู่เพิ่ม (พระพุทธรูปจำนวนมาก – เพิ่ม ปุณฺณวสุโน) โดยทางซีกตะวันออก (ซ้ายมือ) จัดแสดงพระเครื่อง เครื่องรางของขลัง วัตถุมงคลและพระบูชาของหลวงปู่ ซึ่งมีอายุการสร้างเกือบร้อยปีแล้ว อีกส่วนหนึ่งเป็นเรื่องของตัวยาทไทย สมุนไพร ยารักษาโรค และเครื่องมือช่างสารพัดรูปแบบในฐานะที่หลวงปู่เป็นนักพัฒนา ก่อสร้างและบูรณปฏิสังขรณ์วัดมาโดยตลอด กับเอกสารที่เป็นการปฏิบัติงานในหน้าที่คณะสงฆ์ และบันทึกหรือจดหมายติดต่อกับบรรดาผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ ปฏิทินโหราศาสตร์แต่ละปีที่หลวงปู่คำนวณและเขียนขึ้นด้วยลายมือ รูปปั้นของหลวงปู่บุญและรูปถ่ายของหลวงปู่ทั้งสองติดเรียงรายไว้ตามฝาผนังส่วนคัมภีร์และสมุดข่อย จัดแสดงในห้อง กระจกซีกตะวันตก (ขวามือ) มีคัมภีร์ใบลาน เนื้อหาเป็นพระธรรม หนังสือเทศน์และเรื่องราวที่เป็นความรู้ต่าง ๆ จารตัวอักษรขอมเป็นส่วนใหญ่ และจารในใบลานขนาดยาวสั้นต่าง ๆ กัน ห่อในผ้าห่อคัมภีร์เก่า บรรจุในกลักไม้และในหีบพระธรรม ส่วนสมุดข่อยมี ทั้งสมุดขาวและสมุดดำ ขนาดใหญ่และเล็กต่าง ๆ กัน มีทั้งอักษรไทยและอักษรขอม มีชนิดที่มีภาพสวยงาม คือสมุดภาพพระมาลัยและสมุดภาพพุทธประวัติ นอกจากนี้มีเนื้อหาเป็นพระราชพงศาวดาร ตำราพิชัยสงคราม วรรณคดี หนังสือเรียน ตำรายาไทย และการรักษาโรค ตำราโหราศาสตร์ เลขยันต์และคาถาอาคมต่าง ๆ มีทั้งในลักษณะของสมุดที่เป็นตำราและสมุดที่แสดงให้เห็นว่า ใช้ในการศึกษาเล่าเรียน ในห้องนี้ยังมีตู้พระธรรม หีบพระอภิธรรมลายรดน้ำและพานแว่นฟ้าซึ่งเกี่ยวข้องกัน จัดรวมไว้ด้วย

ชั้นที่สอง จัดแสดงของใช้ประเภทต่าง ๆ เครื่องเบญจรงค์ เครื่องลายคราม ถ้วยชามของใช้ ปั้นชา แก้วเจียรไน เครื่องทองเหลือง เครื่องเงิน เครื่องไม้ ภาดเคลือบ และห้องมุก ซึ่งมีธรรมาสน์มุกของหลวงปู่บุญ ซึ่งพระวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าอาทิตย์ทิพอาภา ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ในรัชกาลที่ 8 สร้างถวาย โดยมีสัญลักษณ์รูปพระอาทิตย์และตัวอักษรจีนอยู่บนธรรมาสน์

ชั้นที่สาม จัดแสดงพระพุทธรูปเงินและพระบูชาไม้แกะ พระเนื้อทองเหลืองทรงเครื่องและพระมาลัยโปรดสัตว์นรก ในห้องซีกตะวันตก ซึ่งมีธรรมาสน์บุษบก ไม้แกะปิดทองของเก่าคู่กับวัดตั้งเป็นประธานในด้านนี้ ส่วนซีกตะวันออกจัดแสดงพระบูชาขนาดใหญ่ มีทั้งที่เป็นของเก่าและที่พุทธบริษัทสร้างถวายในสมัยหลวงปู่บุญ ตรงส่วนกลางของชั้นสาม คือกุฏิเก่าของหลวงปู่ ส่วนประกอบที่เนื้อไม้ยังพอใช้ได้ โดยเฉพาะบรรดาฝาปกนต่าง ๆ และสายฉลุช่องลมกับประตูหน้าต่าง ได้นำมาประกอบเป็นกุฏิของท่านในลักษณะเดิม เพื่อประดิษฐานรูปหุ่นขี้ผึ้งของหลวงปู่ ประกอบกับข้าวของเครื่องใช้ของท่านเหมือนกับสมัยเมื่อท่านยังมีชีวิตอยู่ พระพุทธรูปขนาดใหญ่ตรงกลางภายในกุฏิ คือ พระสัมพุทธมหายานี พุทธรูปจำนวนมาก ปุณฺณวสุณนิมิตสมัยเชียงแสน ซึ่งหลวงปู่เพิ่มได้พระเศียรมาจากเมืองเชียงแสน แล้วได้สร้างซ่อมแซมจนเป็นองค์ที่สมบูรณ์

14. วัดใหม่สุปดิษฐาราม



วัดใหม่สุปดิษฐาราม เป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 1 บ้านถนนหลวง หมู่ที่ 3 ตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม



วัดใหม่สุปดิษฐาราม เป็นชื่อเรียกทางราชการ ชาวบ้านทั่วไปเรียกวัดใหม่ ส่วนชื่อเดิมคือวัดใหม่ริมจวน เป็นวัดที่เก่าแก่วัดหนึ่ง ตั้งขึ้นในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ในขณะนั้น (พุทธศักราช 2438) ทรงจัดการปกครองประเทศเป็นแบบมณฑลเทศาภิบาลโดยพระยามหาเทพ (บุตร บุญยรัตพันธุ์) ดำรงตำแหน่ง ข้าหลวงมณฑลนครชัยศรีเป็นคนแรก ซึ่งในมณฑลนครชัยศรีนั้นประกอบด้วย เมืองสุพรรณ เมืองสมุทรสาคร และเมืองนครชัยศรี

ต่อมาพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ หลวงเสนีพิทักษ์ (ชม สุนทรราชุน) ผู้ว่าราชการเมืองพิจิตร มาเป็นผู้ว่าราชการเมือง นครชัยศรี หลวงเสนีพิทักษ์ผู้นี้ ได้ทำความเจริญต่างๆ ให้แก่เมืองนครชัยศรีเป็นจำนวนมาก ทางด้านศาสนาได้สร้างวัดขึ้น เมื่อ พ.ศ. 2439 โดยติดอยู่กับที่ทำการอำเภอเมืองนครชัยศรีทางด้านทิศเหนือ โดยวัดมีชื่อเรียกในขณะนั้นว่า “วัดใหม่ริมจวน” หลังจากนั้น พระองค์เจ้าสุปดิษฐวรฤทธิราช มหามกุฏบุรุษรัตนราชวโรรสพระราชโอรสองค์ ที่ 2 ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ได้ทรงสร้าง พระอุโบสถ พระวิหาร สถูป และมณฑลพระอีกคู่หนึ่งขึ้น ณ วัดแห่งนี้ จึงได้ชื่อว่า “วัดใหม่สุปดิษฐาราม” มาจนถึงปัจจุบันนี้

ในเดือนกันยายน พุทธศักราช 2441 หลวงเสนีพิทักษ์ ได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์เป็นพระยาสุนทรพิชัยสงคราม และได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่ง สำเร็จราชการมณฑลนครชัยศรีแทนมหาเทพซึ่งป่วย พระยาสุนทรพิชัยสงครามได้ดำรงตำแหน่งมาจนถึงสมัยรัชกาลที่ 6 และต่อมาได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์เป็นพระยาศรีวิชัยชินนทร จนกระทั่งในเดือนกันยายน พุทธศักราช 2444 เมืองนครชัยศรีได้ย้ายไปตั้งที่จังหวัดนครปฐม

หลักฐานการตั้งวัดใหม่สุปดิษฐาราม ได้รับรางวัลพระราชทานวิสุงคามสีมาประมาณ พ.ศ. 2495 เนื้อที่กว้าง 8 เมตร ได้รับประกอบพิธีผูกพัทธสีมาในปี พ.ศ. 2495 ปัจจุบัน วัดใหม่สุปดิษฐาราม มีพระอธิการสมชาย วรมณี เป็นเจ้าอาวาส

15. วัดไทยवास

วัดไทยवास หรือวัดท่ามอญ เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 1 หมู่ 4 ตำบลไทยवास อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม มีเนื้อที่ 21 ไร่ 32 ตารางวา



วัดไทยาวาส เดิมชื่อว่า วัดท่ามอญ ตำบล ท้ายคู้ง เพราะที่ตั้งวัดในครั้งนั้นมีพวกมอญจำนวนหนึ่งได้มาอาศัยอยู่ และได้พวกมอญเหล่านี้เองช่วยกันสร้างวัดขึ้นมา ส่วนสร้างขึ้นมาเมื่อใดนั้นไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัด แต่เมื่อปี พ.ศ. 2484 มีหลักฐานปรากฏอยู่ เช่น อุโบสถหลังเก่า ซึ่งชำรุดทรุดโทรมมาก ซึ่งชาวบ้านในแถบนั้นได้เล่าสืบต่อกันมาว่า โบสถ์หลังนี้ได้สร้างครอบหลังเก่าอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันยังมีของเก่าเหลืออยู่ คือ ศาลาการเปรียญ 1 หลังกับศาลาพักร้อนหลังเล็กๆอีกหนึ่งหลัง จากการสันนิษฐานและการสำรวจของกรมศิลปากรว่า อายุราว 800 ปี กาลต่อมาวัดท่ามอญ ได้เจริญขึ้นตามลำดับ เพราะชาวบ้านแถบนี้มีจิตศรัทธาเลื่อมใสมาก และได้เปลี่ยนชื่อจากวัดท่ามอญ มาเป็นไทยาวาส เมื่อปี พ.ศ. 2486 เป็นต้นมา วัดไทยาวาสเป็นวัดเก่าแก่ มีพระพุทธรูปเก่าแก่ล้ำค่าสมัยต้นรัตนโกสินทร์



ข้อมูลสภาพทั่วไปของอำเภอสามพราน

คำขวัญ เมืองสามนายนพราน พุทธสถานวัดไร่จิง งามยิ่งสวนสามพราน ถิ่นฐานผลไม้
น้ำใจดงาม ถิ่นนามตลาดดอนหวาย เกรียงไกรนายร้อยตำรวจ ประภวตราชินีช้าง

ลักษณะที่ตั้ง

อำเภอสามพราน ตั้งเมื่อ พ.ศ. 2439 ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของจังหวัดนครปฐม มีพื้นที่ 249,347 ตารางกิโลเมตร และมีประชากร 199,911 คน (ข้อมูลปีพ.ศ. 2557)

อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอนครชัยศรี และ อำเภอพุทธมณฑล

ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอบ้านแพ้ว และอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี

ทิศตะวันออก ติดต่อกับเขตตลิ่งชัน เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร

ที่มาของชื่ออำเภอ

มีตำนานเล่าต่อกันมาว่าเดิมท้องที่เหล่านี้เป็นป่ารกชัฏ เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่านานาชนิด รวมทั้งเป็นที่ชุมนุมของช้างโขลงใหญ่ด้วย ช้างโขลงนี้ชอบลงมาหากินและเหยียบย่ำจนเส้นทางกลายเป็นทางน้ำและลำคลอง จนในที่สุดชาวบ้านในสมัยนั้นได้เรียกกันว่า "คลองบางช้าง" และในบริเวณนั้นก็ได้กลายเป็นชื่อเรียกตำบลมาจนถึงปัจจุบันนี้ คือ "ตำบลบางช้าง" สำหรับโขลงช้างที่หากินในบริเวณเขตบางช้างนั้น หัวหน้าโขลงช้างเกิดตกมัน ดุร้ายมาก และได้สร้างความเสียหายโดยออกอาละวาดทำลายพืชผลของชาวบ้านจนชาวบ้านทนไม่ไหว ได้ร่วมมือกันปราบเจ้าช้างตกมันเชือกนั้น แต่ทว่าช้างตกมันเชือกนี้มีกำลังเหลือหลาย ชาวบ้านไม่สามารถปราบได้ถึงแม้จะพยายามสักเพียงใด ในขณะนั้นได้มีนายพรานสามคนเดินทางมายังคลองปากลัด (ปัจจุบันเรียกว่า "วัดท่าข้าม") ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากเขตตำบลบางช้างมากนัก นายพรานสามคนได้เดินทางลัดคลองทำนาไปยังบริเวณที่โขลงช้างนั้นอาศัยอยู่ นายพรานทั้งสามเปรียบเสมือนอัศวินม้าขาวของชาวบ้านคลองบางช้าง ได้ทำการปราบช้างตกมันเชือกนั้นโดยใช้ความเชี่ยวชาญและความสามัคคี จนในที่สุดก็สามารถปราบช้างตกมันได้สำเร็จ ชาวบ้านจึงได้เรียกบริเวณที่นายพรานทั้งสามปราบช้างได้สำเร็จว่า "สามพราน" ซึ่งในปัจจุบันเรียกว่า "ตำบลสามพราน"

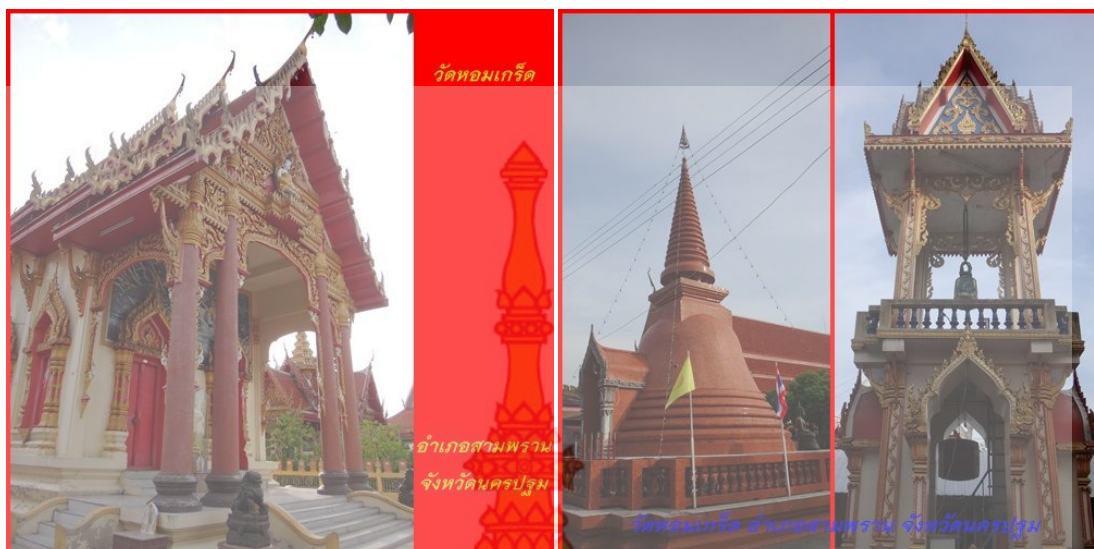
ในอดีตอำเภอสามพรานนั้นมีชื่อเรียกว่า อำเภอตลาดใหม่ ตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2439 รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยสร้างขึ้นในที่ดินของพระยาสุนทรบุรีศรีพิชัยสงคราม รามภักดีสุริยะพาหะ (อี วรรณสุต) ซึ่งพื้นที่บริเวณนั้นเรียกว่าตลาดใหม่ ในปี พ.ศ. 2458 ได้ย้ายที่ทำ

การไปสร้างใหม่ในตำบลสามพราน เนื่องจากที่ทำการเดิมคับแคบ ให้บริการประชาชนได้ไม่สะดวก พร้อมกับเปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอสามพราน ตามชื่อสถานที่ตั้งที่ว่า การอำเภอซึ่งอยู่ภายใต้การปกครองของมณฑลนครชัยศรี ต่อมาปี พ.ศ. 2474 ทางราชการยุบมณฑลนครชัยศรีลง อำเภอสามพรานจึงขึ้นอยู่กับเมืองราชบุรีอยู่ระยะหนึ่ง จนกระทั่งปี พ.ศ. 2476 ได้ยุบมณฑลทั้งหมดทั่วราชอาณาจักร อำเภอสามพรานจึงได้ขึ้นอยู่กับจังหวัดนครปฐม ตามพระราชบัญญัติระเบียบการบริหารราชการของราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2476

การปกครอง

อำเภอสามพราน แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 16 ตำบล คือ ท่าข้าม ทรงคนอง หอมเกร็ด บางกระทีก บางเตย สามพราน บางช้าง ไร่เชิง ไชยชุมพล ท่าตลาด กระทุ่มล้ม คลองใหม่ ตลาดจินดา คลองจินดา ยายชา บ้านใหม่ และอ้อมใหญ่





คำว่า "หอมเกร็ด" ในอดีต เป็นชื่อของวัดและชุมชนแห่งหนึ่ง ตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรี ในสมัยรัชกาลที่ 5 มณฑลนครไชยศรี ประกอบด้วยเมืองสุพรรณบุรี เมืองนครไชยศรีและเมืองสมุทรสาคร ใน สมัยรัชกาลที่ 6 เมืองนครไชยศรีมี 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง, อำเภอตลาดใหม่, อำเภอนครไชยศรี, อำเภอบางปลา และอำเภอกำแพงแสน

เจดีย์มอญปัจจุบันได้ถูกบูรณะใหม่ โดยการสร้างพระเจดีย์ทรงพระปฐมเจดีย์ขนาดย่อกรอบไว้ โดยยังคงตำแหน่งเดิมไว้ ไม่ได้ขยับย้ายที่ตั้ง

ชุมประตู่ทางเข้าจากถนนพุทธมณฑลสาย 7 เป็นที่สังเกตเห็นชัดเจน มีความสวยงามมาก จากชุมประตู่เดินทางเข้าไปเพียงไม่กี่ร้อยเมตรก็ถึงวัดที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำท่าจีน

ศาลาสาธารณประโยชน์เอนกประสงค์ เป็นศาลาทรงไทยประยุกต์ที่ไม่มีเสากลาง เพื่อไว้ใช้จัดกิจกรรมในการอบรม สถานที่กินเลี้ยงที่ได้รับความนิยม มีการใช้กันมากเนื่องจากในบริเวณลานที่กว้าง สะดวกในการจอดรถ อากาศถ่ายเท ไม่ร้อนอบอ้าว

ทำน้ำหน้าวัดเป็นแพสำหรับให้ชาวบ้านที่มาจ่ายตลาดวัดได้จอดผูกกับแพ นอกจากนี้บริเวณนี้ยังเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับประชาชนที่มาวัด ด้วยการนั่งเลี้ยงปลาหน้าวัด ซึ่งเป็นวังปลามีปลาอยู่อาศัยมากมาย ทางวัดไม่ได้สร้างกระชังขังปลาไว้ ปล่อยปลาให้เป็นธรรมชาติ ปลาที่อาศัยอยู่หน้าวัดก็มีหลากหลายชนิด เช่น ปลาสร้อย ปลาเทโพ ปลาช่อน ปลาดุก ปลาแรด ปลาจระเม็ดน้ำจืด ปลาเทโพเผือก

ชุมประตู่มณฑปเป็นที่ประดิษฐานรูปหล่อเหมือนอดีตเจ้าอาวาสที่สร้างความเจริญรุ่งเรืองให้แก่วัดและสร้างชื่อเสียงให้แก่วัดด้วย ได้แก่ หลวงปู่รุ่ง และหลวงปู่ห้อย เป็นที่เคารพและสักการะของชาวบ้าน

หอฉันเป็นศาลายกสูงเพื่อข้างล่างของใต้ศาลาจะได้ใช้ประโยชน์ต่างๆ ตามลักษณะของบ้านไทยที่มองเห็นประโยชน์ในการใช้งานของบ้านเรือนอย่างชาญฉลาดของภูมิปัญญาคนไทย ศาลาเป็นการประยุกต์ระหว่างความเป็นสมัยใหม่กับความเป็นไทย

ศาลาทำน้ำหน้าวัดได้รับการบูรณะใหม่จากของเดิมสมัยก่อนเป็นศาลาไม้ได้ถูกเปลี่ยนเป็นศาลาทรงไทย สร้างไว้หลายหลังตลอดแนวหน้าวัดไว้ให้เป็นที่พักผ่อนแก่คนที่มาทำกิจกรรมที่วัด ศาลาการเปรียญยกสูงเป็นที่ปฏิบัติธรรมและสวดมนต์ของผู้ปฏิบัติทุกวันอาทิตย์และทำบุญในวันสำคัญต่างๆ ตลอดปี

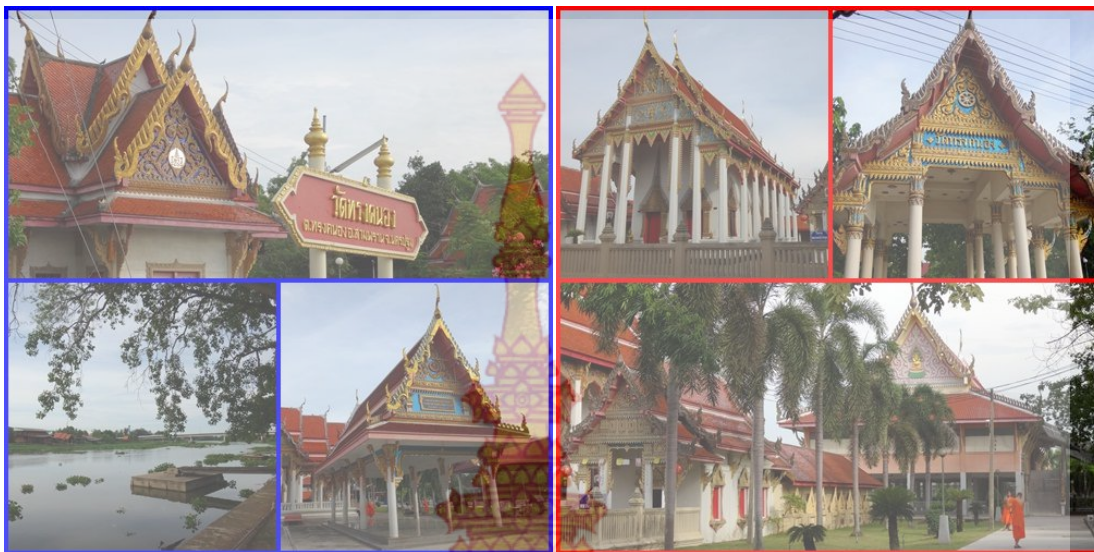


กุฏิของอดีตเจ้าอาวาสสมัยหลวงปู่ห้อย เป็นสถาปัตยกรรมร่วมยุคสมัยรัชกาลที่ 5 ขณะนั้นได้รับความนิยมมาก สำหรับกุฏิเจ้าอาวาสรูปปัจจุบัน พระครูจารุวัฒน์คุณ เจ้าคณะตำบลไร่ขิง เจ้าอาวาสวัดหอมเกร็ด เป็นกุฏิประยุกต์ทรงไทยไว้เป็นที่ต้อนรับญาติโยมที่เข้ามากราบเพื่อเป็นสิริมงคลแก่ตน ส่วนหอรขังทรงไทยด้านบนไว้ตีระฆังทำวัตรตอนตี 4 ส่วนด้านล่างไว้ตักลงย่ำค้ำ ซึ่งจะตีกันทุกวันในช่วงฤดูกาลเข้าพรรษา ส่วนนอกฤดูกาลเข้าพรรษาคงยังตีระฆังทำวัตรเช้าและเย็นอย่างเดียว

การเดินทางโดย

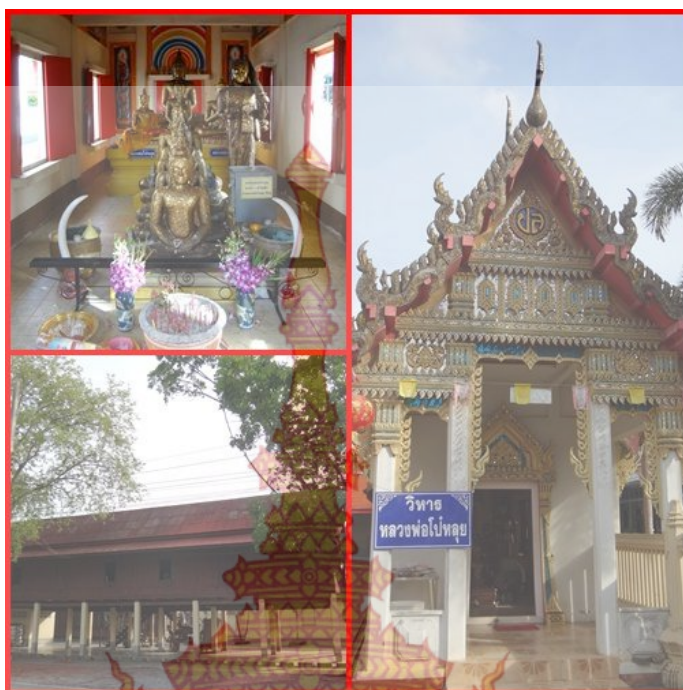
1. เส้นทางถนนปิ่นเกล้า-นครชัยศรี จากพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติฝั่ง เข้ากรุงเทพฯ ลอดใต้สะพานข้ามแม่น้ำท่าจีน เข้าถนนพุทธมณฑลสาย 7
2. เส้นทางถนนเพชรเกษม เลี้ยวปากทางเข้าวัดไร่ขิง ข้ามแม่น้ำท่าจีน กลับรถเข้าถนนพุทธมณฑลสาย 7
3. ทางน้ำ นั่งเรือท่องเที่ยววศรีสวัสดิ์จากตลาดริมน้ำดอนหวาย – วังมัจฉา วัดหอมเกร็ด

2. วัดทรงคนอง

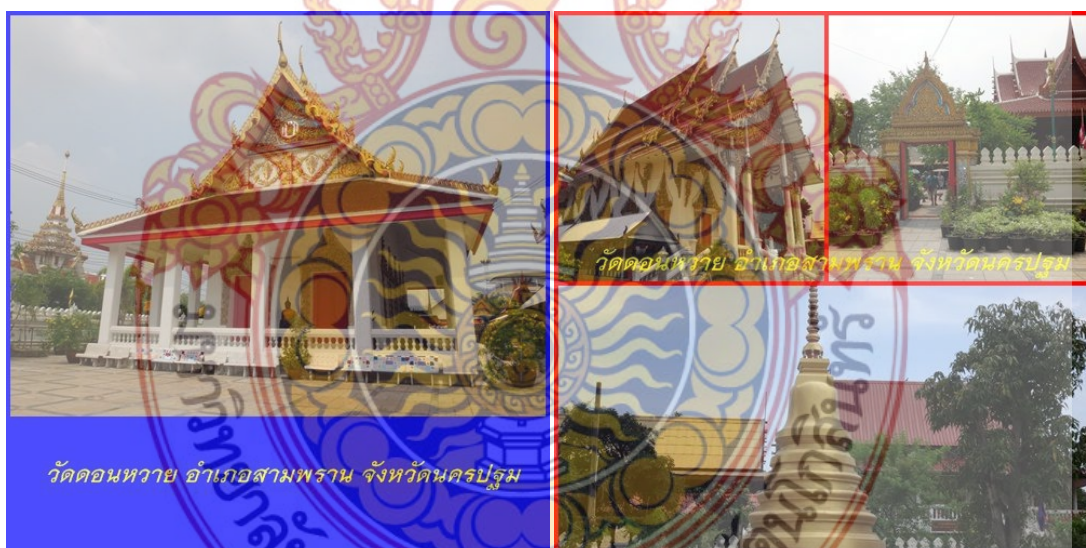


วัดทรงคนอง เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 66 หมู่ 2 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามปราณ จังหวัดนครปฐม ประกาศตั้งวัดเมื่อปีพ.ศ. 2256 วัดทรงคนองได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อวันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2484 จากหนังสือวัฒนธรรมสามพราน ได้บันทึกไว้ว่า วัดทรงคนองเป็นวัดเก่าแก่ สร้างขึ้นในสมัยอยุธยา หลักฐานที่ยังคงเหลืออยู่ ได้แก่ กลุ่มพระพุทธรูปสร้างด้วยหินทรายขนาดต่างๆ จำนวนหลายองค์ และบางองค์มีความเก่าแก่ไปถึงสมัยอยุธยาตอนต้นร่วมสมัยกับสมัยอุทองตอนปลายหรือสุพรรณภูมิ จากประวัติศาสตร์ของวัดกล่าวไว้ว่า เคยมีอุโบสถมาแล้ว 3 หลัง ซึ่งมีการบูรณะและปฏิสังขรณ์มาโดยตลอด ในปีพ.ศ. 2456 สมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรสได้เสด็จตรวจวัดในกลุ่มแม่น้ำนครชัยศรี พระองค์เสด็จแวะเยี่ยมและได้ถวายรูปถ่ายของพระองค์ไว้ให้กับวัด 1 รูป ในอดีตวัดทรงคนองแห่งนี้มีพระเกจิอาจารย์ที่มีคนเคารพเลื่อมใสกันเป็นอย่างมากอยู่หลายองค์ ได้แก่ พระสมุห์มี จนทสโร (หลวงพ่มี) อดีตเจ้าอาวาสรูปที่ 7 ซึ่งมีความรู้เรื่องยารักษาโรคพื้นบ้านเป็นอย่างดี ต่อมาตำรานี้ได้สืบทอดถึงพระครูฐิติญาณสังวร (ขวบ ฐิติญาณ) อดีตเจ้าอาวาสรูปที่ 8 และต่อมาถึงพระวงษ์อากาศโร ผู้ช่วยเจ้าอาวาส ซึ่งปัจจุบันได้มรณภาพแล้ว สำหรับพระเครื่องและวัตถุมงคลที่มีชื่อเสียงของวัด ได้แก่ พระปิดตา พระสมเด็จหลวงพ่มี และพระหลวงพ่ไป๋หลุย

ปัจจุบันมีพระมหาสมเกียรติ เดชวณโณ เป็นเจ้าอาวาส วัดทรงคนองเป็นสถานที่สำคัญในการประกอบศาสนกิจ และเป็นที่พักผ่อนของชาวตำบลทรงคนอง มีวิหารหลวงพ่ไป๋หลุย วัดทรงคนองมีอาณาบริเวณติดกับแม่น้ำนครชัยศรี บริเวณโดยรอบวัด มีความร่มรื่น เหมาะแก่การพักผ่อน



3. วัดดอนหวาย (วัดคงคารามดอนหวาย)



วัดคงคารามดอนหวาย หรือวัดดอนหวาย เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่ที่หมู่ 5 ตำบลบางกระพิก อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม ประวัตติเดิม สถานที่เดิมที่เป็นที่ตั้งบริเวณวัดนั้น เป็นที่ตั้งโรงหีบอ้อย ซึ่งมีเจ้าของที่ดินเป็นชาวจีน ภายหลังได้ยกที่ดินของตนให้สร้างวัดขึ้นมา มีเนื้อที่ทั้งหมด 9 ไร่ 3 งาน 60 ตารางวา มีอาณาเขตติดต่อดังนี้ ทิศเหนือติดต่อกับคลองวิวัฒนา (คลองนา) ทิศใต้ติดต่อกับชุมชนตลาดดอนหวาย ทิศตะวันออกติดต่อกับถนนไร่ซิง -ทรงคนอง (แยกจากถนน

เพชรเกษมผ่านวัดไร่ขิง เชื่อมกับถนนสายปิ่นเกล้า – นครชัยศรี) ทิศตะวันตกติดต่อกับแม่น้ำท่าจีนหรือแม่น้ำนครชัยศรี

ความเป็นมาของคำว่า “ดอนหวาย” แต่เดิมจริง ๆ แล้ว วัดคงคารามดอนหวายนั้นมีชื่อว่า “วัดโคกหวาย” เพราะบริเวณที่สร้างวัดเป็นที่เนินสูง มีต้นหวายขึ้นเป็นจำนวนมาก (บางคนเรียกเชิงหวาย) ต่อมาท่านเจ้าคุณธรรมราชานุวัตร ซึ่งเป็นผู้สร้างวัดองค์ที่ 2 ได้พิจารณาเห็นว่า เป็นชื่อที่ไม่เหมาะสมและไม่เป็นมงคลนาม จึงได้เปลี่ยนชื่อใหม่ว่า “วัดคงคารามดอนหวาย” เหตุที่เอาคำว่า “คงคา” นำหน้านั้น เพราะเห็นว่าวัดตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีน ประชาชนจึงนิยมเรียกสั้น ๆ ว่า “วัดดอนหวาย”

ผู้ริเริ่มสร้างวัดดอนหวาย คือ สมเด็จพระพุฒาจารย์ (พุก) ซึ่งเกิดในสมัยรัชกาลที่ 1 ท่านได้เป็นอธิบดีสงฆ์ องค์ที่ 6 ของวัดมหาธาตุ ในสมัยรัชกาลที่ 3 ถึงรัชกาลที่ 4 ได้เลื่อนสมณศักดิ์เป็นพระธรรมราชานุวัตร ไปอยู่วัดศาลापูน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นเจ้าคณะใหญ่กรุงเทพฯ ได้เริ่มสร้างวัดโคกหวาย โดยใช้ร้างจากอยุธยา และประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันสร้างเมื่อ พ.ศ. 2349



วัดดอนหวายเป็นวัดที่เก่าแก่ สร้างขึ้นในช่วงปลายรัชกาลที่ 3 ตอนต้นรัชกาลที่ 4 สถานที่สำคัญในวัดดอนหวาย คือพระอุโบสถ ซึ่งมีขนาดค่อนข้างใหญ่ มีพระประธานประดิษฐานอยู่บนฐานชุกชีสูง มีพระพุทธรูปบูชาขนาดต่าง ๆ ตั้งอยู่เป็นจำนวนมากผนังด้านหลังมีศิลปะลวดลายที่สวยงามจากช่างฝีมือชาวจีน ต่อมาอุโบสถหลังเก่าทรุดโทรมจึงรื้อและสร้างขึ้นใหม่แทนในที่เดิม มีหลวงพ่อวิไลเลิศ ประดิษฐานอยู่ในพระอุโบสถ ส่วนวิหารของวัดดอนหวาย ปัจจุบันได้บูรณะขึ้นใหม่ แต่คงแบบเดิมไว้ทุกอย่างเจดีย์ทิศตะวันออกมีรูปเหลี่ยม ย่อมุมไม้สิบสองขนาดใหญ่ เจดีย์ทิศใต้เป็นเจดีย์ทรงลังกาฐานสูงมียักข์แบก ได้บูรณะขึ้นใหม่ตามแบบเดิม ซุ้มประตูประดับด้วยปูนปั้นรูปพญานาคแล้วลงฝุ่นสีฟ้าและสีน้ำตาลลงงามดี ส่วนนอกกำแพงแก้ว มีมณฑปประดิษฐานรอยพระพุทธบาท 1 หลังระเบียงตกแต่งด้วยกระเบื้องเคลือบฉลุลายโปร่งแบบจีน ซึ่งนิยมมากในรัชกาลที่ 3 ต่อมามณฑปได้ถูก

เรือถอนออกไปไม่เหลือร่องรอยให้เห็นอีก ปัจจุบันวิหารได้มีการบูรณะใหม่ และได้อัญเชิญหลวงพ่овิสาวารมาประดิษฐานให้ประชาชนได้กราบไหว้ เจ้าอาวาสปัจจุบัน คือ พระเมธีธรรมานันท์

ตลาดริมน้ำดอนหวาย



ตลาดริมน้ำดอนหวายตั้งอยู่ที่หมู่ 5 ตำบลบางระทึก อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม ริมแม่น้ำท่าจีนหรือแม่น้ำนครชัยศรี ความยาวของตลาดประมาณ 300 เมตร อยู่ติดกับวัดคงคารามดอนหวาย ตลาดมีลักษณะตัวอาคารเป็นอาคารไม้เก่าๆ ตั้งแต่อดีตสมัยรัชกาลที่ 6 ที่อยู่ติดริมแม่น้ำท่าจีน มีพ่อค้า แม่ค้า นำสินค้า และอาหารมาจำหน่ายในบริเวณวัดดอนหวาย มีตลาดนัดสินค้าทางการเกษตรที่วัดดอนหวายทุกวัน ตั้งแต่เวลา 07.00-18.00 น.

ตลาดแห่งนี้เริ่มเป็นที่รู้จักตั้งแต่ปีพ.ศ. 2542-2543 ในช่วงนั้นข่าวของแพง คนไทยประหยัด จึงค้นหาสินค้าราคาประหยัด เดิมทีเป็นเพียงตลาดภายในชุมชนที่ไม่ได้ใหญ่โตหรือมีชื่อเสียงโด่งดังอะไร ในยุคที่การสัญจรและการค้าขายทางน้ำยังคับคั่ง ชาวบ้านจะพายเรือแจวมาซื้อหาข้าวปลาอาหาร ที่ตลาดดอนหวายกันทุกวัน จนมาช่วงเวลาหนึ่ง สีสันการค้าขายของชุมชนแห่งนี้ก็จืดจางลงไป เนื่องจากมีการสร้างถนนวัดไร่จิง ตัดผ่านหน้าชุมชนเมื่อประมาณ 30 ปีที่แล้ว เป็นเหตุให้ชาวบ้านหันไปซื้อหาของจากนอกชุมชนแทน เพราะการเดินทางสะดวกขึ้น พ่อค้าแม่ขายในตลาดดอนหวาย จึงต้องโยกย้ายแหล่งทำมาหากินไปอยู่ที่อื่น ตลาดดอนหวายเกือบจะกลายเป็นตลาดร้าง มีร้านค้าอยู่ไม่ถึง 10 ร้าน จนมาวันหนึ่ง เมื่อทีมงาน "เที่ยวไป กินไป" จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำทีมโดยพลเอกโอภาส โภธิแพทย์ ได้เดินทางไปรับประทานเปิดพะโล้ที่ร้านนายหนับ และตีพิมพ์เรื่องราวเปิดพะโล้สร้อยของร้านนายหนับ และบรรยากาศตลาดดอนหวายสู่สาธารณชน ตั้งแต่นั้นก็นึกเสียดายว่า ตลาดดอนหวายได้เกิดใหม่เป็นครั้งที่ 2 เพราะเช้าวันรุ่งขึ้น ตลาดดอนหวายก็เต็มไปด้วยผู้คนนับร้อยที่ต้องการมาพิสูจน์ความอร่อยของอาหารชนิดต่างๆ และชื่นชมบรรยากาศเก่าๆ ที่นับวันจะหายากขึ้นทุกที พ่อค้าแม่ขายที่

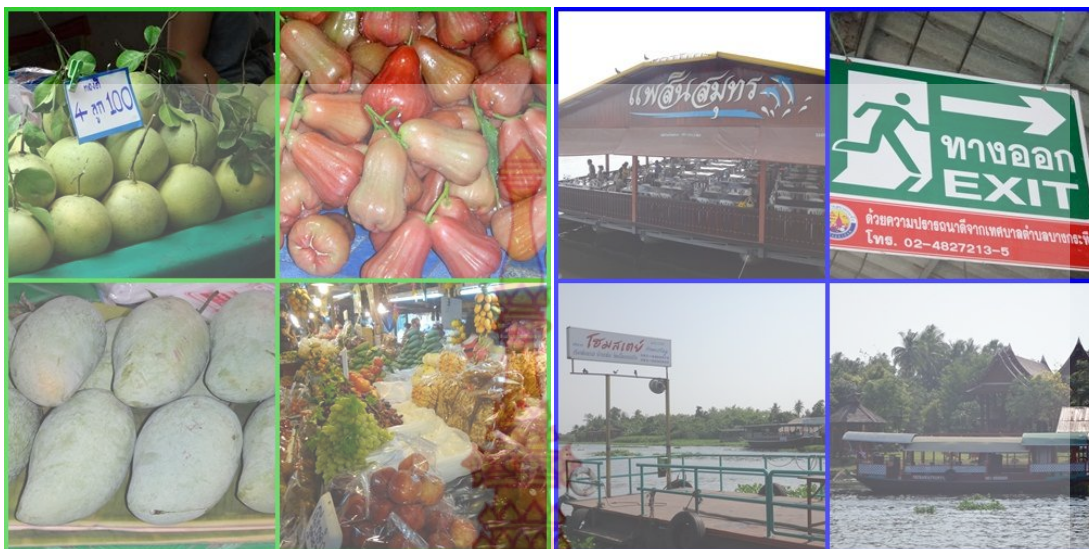
เคยย้ายไปค้าขายอยู่ที่อื่น เมื่อรู้ว่าตลาดดอนหวายกลับมาคึกคักอีกครั้ง ต่างก็พร้อมใจกันกลับมาค้าขาย ณ ตลาดเดิม พ่อค้าแม่ค้าจากที่ไกลๆ เช่น ออยุธยา ปทุมธานี ระยอง ฯลฯ ก็นำสินค้ามาจำหน่ายด้วย จำนวนร้านค้าจึงเพิ่มมากขึ้น สินค้าก็หลากหลายไปกว่าแต่ก่อน ประกอบกับรายการโทรทัศน์ และสื่อชนิดต่างๆ หยอหยักทำข่าวเกี่ยวกับอาหารบ้าง เกี่ยวกับตลาดบ้างไม่เว้นแต่ละวัน อีกทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ก็ช่วยประชาสัมพันธ์อีกแรงหนึ่ง ตลาดดอนหวายจึงมีชื่อเสียงโด่งดังอย่างรวดเร็ว

ทุกวันนี้นอกจากนักท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียงแล้ว นักท่องเที่ยวจากจังหวัดที่อยู่ไกลออกไป เช่น สุพรรณบุรี อยุธยา ฯลฯ รวมไปถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ก็จะมาหาโอกาสแวะมาซื้อหาของกินอร่อยๆ ที่นี้ แต่ที่มากที่สุด ก็เห็นจะเป็นนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ เอง เหตุผลหนึ่งอาจเป็นเพราะระยะทางไม่ไกลมากนัก และถนนหนทางก็สะดวก มีแผ่นป้ายบอกทางเข้าตลาดดอนหวายอย่างเด่นชัด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็มีวัตถุประสงค์ที่แน่นอน คือ ถ้าไม่มาซื้อเปิดพะโล้ ก็ต้องมาซื้อขนมไทยซึ่งมีหลากหลาย หรือไม่ก็ห่อหมกปลาช่อน เพราะทั้งสามอย่างเป็นอาหารขึ้นชื่อ ขนาดว่าถ้าใครมาตลาดดอนหวายแล้วไม่ได้ซื้ออย่างใดอย่างหนึ่งในสามอย่างนี้กลับไป ก็แสดงว่ามาไม่ถึงตลาดดอนหวาย ในตลาดยังมีของอร่อยๆ อีกมากมาย ให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ ทั้งน้ำอ้อย น้ำตาลสด น้ำมะพร้าวอ่อนที่หอมหวานน่าดื่ม บรรจุในตุ่มดินเผาใบเล็กๆ ทำให้เมื่อดื่มแล้วรู้สึกเย็นชื่นใจยาวนาน ช่วยบรรเทาความเหนื่อยล้าหลังการเดินทางได้ดีทีเดียว นอกจากนี้ก็ยังมีผักและผลไม้นานาชนิดจำหน่ายในราคาถูกเยาะ โดยเฉพาะส้มโอ ผลไม้ขึ้นชื่อของนครชัยศรีที่เจ้าของสวนขนมาขายเอง จึงมั่นใจได้ในเรื่องคุณภาพ และสามารถต่อรองราคากันได้

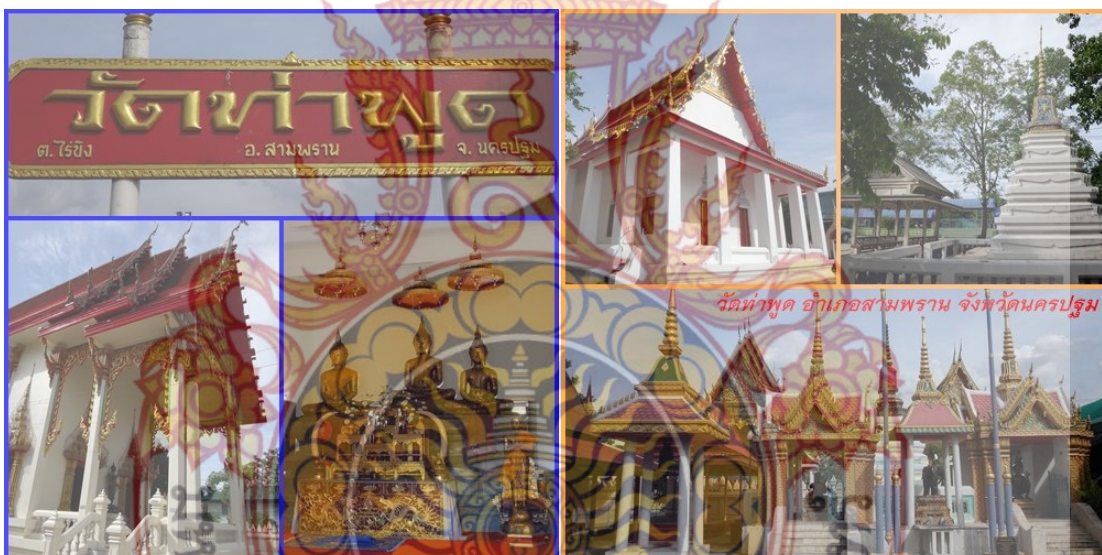
สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการล่องเรือชมบรรยากาศสองฟากแม่น้ำนครชัยศรีหรือท่าจีน สามารถซื้ออาหาร เครื่องดื่มขึ้นไปรับประทานบนเรือได้ ตลาดริมน้ำดอนหวายมีเรือให้บริการ 3 เส้นทางในวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ คือ

1. ตลาดริมน้ำดอนหวาย – วัดไร่ขิง วังปลา ใช้เวลา 1.15 ชั่วโมง ให้บริการเวลา 11.00, 11.30, 14.00, 16.15 น. ราคาบัตรผู้ใหญ่ 80 บาท เด็ก 40 บาท
2. ตลาดริมน้ำดอนหวาย – วัดทรงคนอง วัดหอมเกร็ด วังปลา ใช้เวลา 1.30 ชั่วโมง ให้บริการเวลา 10.45, 13.15, 15.30 น. ราคาบัตรผู้ใหญ่ 100 บาท เด็ก 50 บาท
3. ตลาดริมน้ำดอนหวาย – วัดไร่ขิง วังปลา สวนสามพราน ใช้เวลา 2 ชั่วโมง ให้บริการเวลา 12.15, 14.30 น. ราคาบัตรผู้ใหญ่ 120 บาท เด็ก 60 บาท

ส่วนในวันจันทร์ – วันศุกร์ ทางตลาดริมน้ำดอนหวายมีบริการเรือนำเที่ยวเฉพาะเส้นทางที่ 1 ตลาดริมน้ำดอนหวาย – วัดไร่ขิง วังปลา ใช้เวลา 1.15 ชั่วโมง ให้บริการเวลา 12.30 และ 14.15 น. ราคาบัตรผู้ใหญ่ 80 บาท เด็ก 40 บาท



4. วัดท่าพุด



วัดท่าพุด เป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่ที่ หมู่ 9 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เป็นวัดมหานิกาย ตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรีหรือแม่น้ำท่าจีน เดิมชื่อว่า “วัดเจตภูต” โดยมีเรื่องเล่าเป็นตำนานสืบต่อกันมาว่า มีพี่น้องสองคนนั่งอยู่ใกล้จอมปลวกใหญ่พอพี่ชายนอนหลับไป น้องชายมองเห็นตัวแมงดาวเรืองคลานออกมาจากจอมของพี่ชายและมันก็คลานหายเข้าไปในจอมปลวก ต่อมาตัวเองก็นอนหลับไปเช่นกันและฝันไปว่ามีภูติมาบอกว่า มีทรัพย์สมบัติกองอยู่มากมายในภูเขา ขอให้ชุดเอามาขายเพื่อเอาเงินสร้างวัด พอสะดุ้งตื่นขึ้นมาจึงเล่าเรื่องให้พี่ชายฟัง จากนั้นจึงได้ช่วยกันขุดดินหาสมบัติแต่ไม่พบ จึงได้หวนนึกถึงเรื่องที่ภูติมาบอกและตัวแมงดาวเรืองเดินเข้าไปในจอมปลวก จึงขุดค้นดูในจอมปลวกและได้ทรัพย์สมบัติมากมายจึงเอามาขายเพื่อนำเงินมาสร้างวัดตามความฝันและได้เดินทางมาหาที่สำหรับสร้างวัด ได้พบกับทางสามแพร่งแห่งหนึ่ง มองดู

เหมาะสมจึงได้สร้างวัดขึ้น ณ ที่แห่งนี้โดยได้ให้ชื่อวัดตามที่เจตภูตมาบอกว่า “วัดเจตภูต” ต่อมาคำกร่อนเป็น “วัดตะพุด” และ “วัดท่าพุด” ตามลำดับ ประวัติการสร้างของวัดท่าพุดนี้ไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัด แต่พอจะสืบประวัติได้พอเป็นแนวทาง คือ เมื่อ พ. ศ. 2310 กรุงศรีอยุธยาเสียแก่พม่า ประชาชนพลเมืองชาวกรุงศรีอยุธยาเกิดความระส่ำระสาย ต้องอพยพครอบครัวลงมาทางใต้เป็นกลุ่มก้อน ในจำนวนนี้มีพระราชอาคันตุกะร่วมมาด้วยรูปหนึ่ง ซึ่งชาวกรุงศรีอยุธยาเรียกท่านว่าพระอาจารย์รด เหตุที่ชาวพระนครศรีอยุธยาหนีลงมาทางใต้นี้ก็เนื่องจากบริเวณแม่น้ำท่าจีน คือตั้งแต่จังหวัดสุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรสาคร เป็นดินแดนแห่งความสงบ พม่าไม่ชำนาญทางในการเดินทางมาบริเวณนี้ เมื่อกลุ่มอพยพหนีภัยลงมาทางใต้ มาถึงที่กลางทุ่งนาแห่งหนึ่งซึ่งอยู่ในท้องที่ตำบลกระทุ่มล้ม อ. สามพราน จ. นครปฐม จึงพร้อมใจกันตั้งหลักฐานบริเวณนั้น และได้ช่วยร่วมกันสร้างสำนักสงฆ์ชั่วคราวขึ้นในขณะนั้นวัดท่าพุด กำลังจะกลายเป็นวัดร้างเนื่องจากไม่มีพระภิกษุจำพรรษา ชาวบ้านท่าพุดรู้ข่าวว่ามีพระภิกษุหนีพม่ามาตั้งสำนักที่กลางทุ่งนา จึงพร้อมใจกันไปอาราธนาให้ท่านมาจำพรรษา ณ วัดท่าพุด และกราบเรียนท่านว่า วัดท่าพุดตั้งอยู่ริมแม่น้ำท่าจีน ได้รับความสะดวกด้วยประการทั้งปวงประกอบกับขณะนี้ชาวท่าพุดขาดที่พึ่งทางใจ ซึ่งพระอาจารย์รดก็รับนิมนต์มาจำพรรษาที่วัดท่าพุดด้วยความเต็มใจ ครั้นเมื่อสงครามสงบ พระเจ้าตากสินกษัตริย์ไทยได้ พระองค์คิดจะรวบรวมพระราชอาคันตุกะที่แตกसानซ่านเซ็นไปอยู่ที่อื่นให้กลับมาอยู่ในพระอารามหลวงในกรุงธนบุรี จึงให้ทหารติดตามค้นหา และได้มาพบพระอาจารย์รดที่วัดท่าพุด ท่านได้บอกกับทหารให้ไปกราบทูลพระเจ้าตากสินว่า ขอจำพรรษาอยู่ ณ วัดท่าพุดนี้ เพราะท่านรับอาราธนาจากแถบบ้านท่าพุดแล้วที่จะอยู่เป็นที่พึ่งทางใจแก่ประชาชน ในยามที่บ้านเมืองกำลังวุ่นวาย เมื่อพระเจ้าตากสินทราบความประสงค์ของท่านแล้ว จึงได้พระราชทานเรือกำัญญา 2 ลำ คานหาม 1 อัน กระจอนและกาน้ำลายเทพพนมอย่างละ 1 ชิ้น มาถวายเป็นเครื่องประดับเกียรติยศ พระอาจารย์รดจำพรรษาอยู่ที่วัดท่าพุดนานเท่าใดและมรณภาพเมื่อไรไม่ปรากฏชัด เมื่อพระอาจารย์รดมรณภาพแล้วมีเจ้าอาวาสองค์ต่อๆมาจนถึง ปี พ.ศ.2543 ทางคณะสงฆ์ได้แต่งตั้งพระครูปลัดสังเวศ ฉายาคเวสโก- วิฑูฐานะ นักรธรรมชั้นเอก ให้ดำรงตำแหน่งเจ้าอาวาสวัดท่าพุด ปัจจุบันท่านได้รับพระราชทานแต่งตั้งสมณศักดิ์เป็นพระครูวรดิตถานุกฤต เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2548 จากการที่ท่านได้รับพระราชทานสมณศักดิ์นี้ แสดงให้เห็นว่า ท่านเป็นพระภิกษุที่ท่านคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติและพระศาสนา

ผู้มประตุกำแพงแก้ววัดท่าพุด

วัดท่าพุดเลี้ยวเข้าชุมประทูวัดมาจะเป็นลานกว้างมีต้นไม้ใหญ่หลายต้น เป็นที่จอดรถ หรือเข้าไปจอดลาคอนกรีตของวัดที่ใกล้ๆ ท่าน้ำก็ได้ เดินเข้าภายในบริเวณวัดท่าพุดจะเป็นกำแพงแก้วล้อมพระอุโบสถ ซึ่งถือว่าแปลก ที่เข้ามาจะเป็นพระอุโบสถทันที แต่ในสมัยก่อนที่จะมีถนนหนทางมากมาย ด้านนี้คงเป็นด้านหลังวัดเพราะแม่น้ำที่ผ่านท่าน้ำของวัดน่าจะเป็นด้านหน้า ตามทิศทางแล้ว

ทางนี้ก็เป็นด้านหลังของพระอุโบสถด้วย กำแพงแก้วด้านนี้มีซุ้มประตูอยู่ตรงกลาง ทำให้เห็นพระอุโบสถด้านขวามือ และวิหารด้านซ้ายมือ



พระสังกัจจายน์ รอบพระอุโบสถมีใบเสมาคู่ และ ไม่ได้มีการทาสีใหม่จึงทำให้เห็นถึงอายุของใบเสมา ถึงแม้ว่าจะมีการทาสีพระอุโบสถให้คงความสวยงามเอาไว้ ด้านหน้าพระอุโบสถมีเต็นท์กางตามแนวยาวให้เป็นทางเดินไปยังซุ้มประตูด้านหน้าเพื่อไปยังหน้าวัดและทำน้ำ

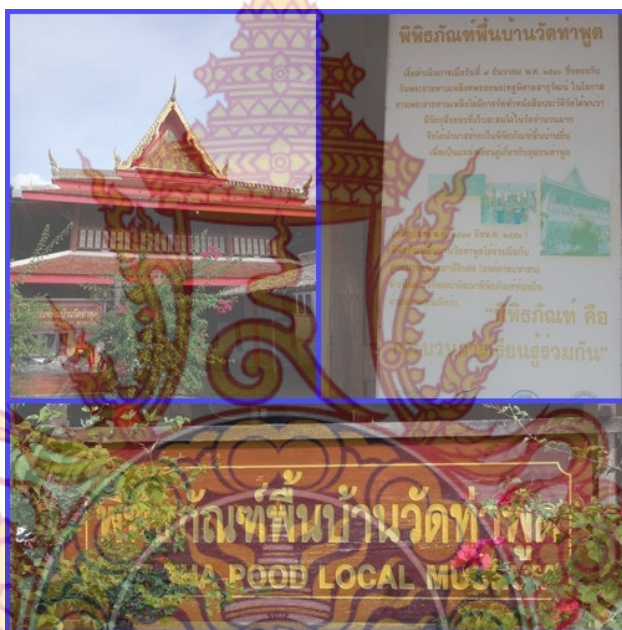
พระประธานวัดท่าพูด พระอุโบสถปกติแล้วจะดูเหมือนปิดประตูเอาไว้ แม้ว่าจะเดินทางมาในวันเสาร์-อาทิตย์ ซึ่งปกติวัดทั่วไปหลายวัดจะมีการเปิดให้ประชาชนได้เข้าชมและสักการะพระประธานในพระอุโบสถ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัดท่าพูดเป็นวัดที่มีโบราณวัตถุและเปิดเป็นพิพิธภัณฑ์ แต่ไม่ได้เป็นอย่างนั้น เพราะประตูพระอุโบสถจะปิดไว้ตลอดเวลา แต่เมื่อมีคนเข้ามาสักการะองค์พระประธานจะถามผู้ดูแลซึ่งจะได้คำตอบว่า ประตูนั้นปิดไว้ หากจะเข้าไปก็เปิดเข้าไปได้ หลังจากเวลาที่โบสถ์ปิดในตอนเย็นจึงจะมีการล็อกประตูโบสถ์พระพุทธรูปในพระอุโบสถมีด้วยกันสามองค์บนฐานด้านหน้ามีโต๊ะหมู่บูชาประดับด้วยงาช้างคู่

บรรยากาศภายในโบสถ์ แสงที่ลอดเข้ามาส่องสว่างภายในอุโบสถที่ปิดประตูอีกบานหนึ่งและหน้าต่างทั้งหมดไว้กับแสงไฟทำให้สามารถมองเห็นพระพุทธรูปองค์ประธาน บรรยากาศที่เงียบสงบเหมาะสมกับความเป็นศาสนสถาน

วิหารวัดท่าพูด อยู่ด้านข้างพระอุโบสถ นอกจากพระอุโบสถกับพระวิหาร ส่วนที่เหลือของวัดอยู่นอกกำแพงแก้ว วิหารเองปกติก็ไม่ได้เปิดให้เข้าชม นอกจากจะติดต่อกับทางวัดไว้ล่วงหน้า

พระจุฬามณีวัดท่าพูด สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 3 ผู้สร้างชื่อนายช่วง เป็นผู้เลื่อมใสในพระพุทธศาสนาอย่างมาก และสนใจเรื่องพระกัมมัฏฐาน คราวหนึ่งได้เกิดนิมิตมองเห็นพระจุฬามณี

เจดีย์บนสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ ด้วยเหตุแห่งความเลื่อมใสจึงได้ขายที่นา 50 ไร่ นำมาสร้างพระจุฬามณีเจดีย์ถวายไว้ในพระพุทธศาสนา เพื่อให้ประชาชนได้มากราบไหว้สักการบูชา เมื่อมีการบูรณะในปี พ.ศ. 2527 ได้พบพระเขี้ยวแก้วภายในพระจุฬามณีเจดีย์ลักษณะเป็นแก้วใสเจือสีเหลืองเล็กน้อย กว้างยาวประมาณ 2x4 เซนติเมตร คล้ายลูกโป่งในท้องปลาตะเพียน ชาวบ้านเรียกว่า "โป่งปลาตะเพียน" ภายหลังจากบูรณะได้ทำพิธีและนำบรรจุไว้ที่เดิม การจำลองเอาโลกสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ลงมาสร้างไว้ ณ วัดท่าพูด แห่งนี้ ทุกคนจึงมีโอกาสมาราบไหว้ และสักการบูชาพระจุฬามณีเจดีย์เพื่อเป็นพุทธบูชา เช่นเดียวกับเหล่าเทพดาทั้งหลายทั้งปวง และยังเป็นพระธาตุประจำผู้เกิดปีจอ ดังนั้น บุญที่ได้จากการไหว้บูชาและสร้างกุศลกับพระธาตุนั้น เชื่อกันว่าแรงนัก หากผู้ใดปฏิบัติบูชาด้วยจิตใจบริสุทธิ์ และหมั่นกราบไหว้บูชาตามกำลังจะเกิดสิริมงคลต่อตนเองและครอบครัว



พิพิธภัณฑ์วัดท่าพูด

ก่อตั้งขึ้นหลังการมรณภาพของท่านพระครูพิศาลสาธุวัฒน์ เจ้าอาวาสวัดท่าพูด เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2540 โดยคณะกรรมการของวัดได้มีมติให้จัดทำพิพิธภัณฑ์ของวัดขึ้นด้วยเกรงว่าวัตถุโบราณทั้งหลายจะสูญหาย โดยใช้หอไตรของวัดเป็นพิพิธภัณฑ์ชั่วคราว และเปิดให้ประชาชนเข้าชมครั้งแรกในวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2540 ซึ่งเป็นวันพระราชทานเพลิงศพอดีตเจ้าอาวาส ในการจัดทำพิพิธภัณฑ์ได้มีการรวบรวมโบราณวัตถุเก่าแก่และมีค่า นำมาทำทะเบียนและเก็บรักษาไว้ในพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ โดยมีอาคารจัดแสดงทั้งสิ้น 3 หลังคือ

อาคารหลังแรก เดิมเป็นหอไตรของวัด เป็นอาคารชั้นเดียวใต้ถุนสูง ต่อมาดัดแปลงให้จัดแสดงสิ่งของทั้งชั้นบนและ ชั้นล่าง สิ่งของสำคัญที่นำมาจัดแสดงไว้ได้แก่ พระยานมาศ กระโถนถมปัทม กาน้ำชา และหัวเรือกัญญา (ซึ่งเป็นสิ่งของที่สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชพระราชทานแด่หลวงพ่อรอด เจ้าอาวาสองค์แรกของวัดท่าพูด) พระพุทธรูปจารึกตัวอักษรไทยบนอิฐมอญที่ใช้ก่อสร้างพระ

อุโบสถ เป็นต้น ส่วนชั้นบนจัดแสดงพระพุทธรูป สิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ ที่ชาวบ้านนำมาถวายวัด อาทิ ตะเกียง ถ้วย ชาม เครื่องจักสาน เป็นต้น

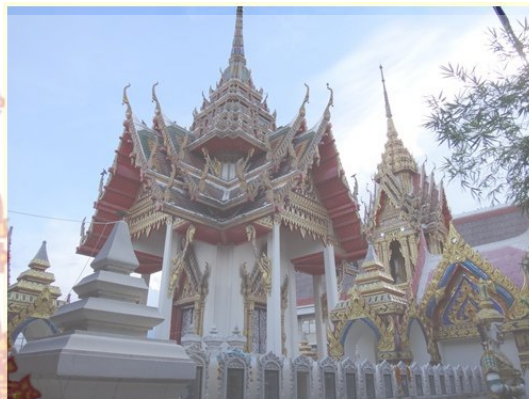
อาคารหลังที่สอง เดิมเป็นกุฏิของท่านเจ้าอาวาสองค์ก่อน (พระครูพิศาลสาธุวัฒน์) ชื่อกุฏิ ประชาชนปลัมภ์ สร้างเมื่อ พ.ศ. 2502 และทำการบูรณะใหม่เพื่อจัดทำเป็นพิพิธภัณฑ์ บูรณะแล้ว เสร็จในปี พ.ศ. 2543 เป็นอาคารไม้สองชั้น ชั้นล่างจัดแสดงข้าวของเครื่องใช้ของพระครูพิศาลสาธุวัฒน์ เครื่องลายคราม ธนบัตร เปลือกหอย เกรอดเพล เป็นต้น โดยสิ่งของจำนวนหนึ่งได้ขนย้ายมาจากหอ ไตร เพื่อมาจัดแสดงไว้ที่อาคารหลังใหม่นี้ ส่วนชั้นบนเดิมนั้นเป็นนิทรรศการชั่วคราวจัดแสดงกิจกรรม ต่าง ๆ ของทางพิพิธภัณฑ์ ต่อมาในกลางปี พ.ศ. 2548 ทางพิพิธภัณฑ์ได้ดัดแปลงชั้นบน เป็นคลังวัตถุ ของพิพิธภัณฑ์

อาคารหลังที่สาม เป็นอาคารไม้ใต้ถุนสูง เดิมเป็นโรงเรียนพระปริยัติธรรมของวัด ต่อมา ดัดแปลงเป็นส่วนหนึ่งของพิพิธภัณฑ์วัดท่าพูด ชั้นบนจัดแสดงตู้พระธรรมลายรดน้ำ ตาลปัตร หนังสือพิมพ์เก่าย้อนยุครูปถ่ายเก่าของวัด เป็นต้น ส่วนชั้นล่าง จัดแสดง เครื่องสูบน้ำ รุ่นต่างๆ ที่ใช้ วิดน้ำเข้านา ซึ่งปัจจุบันชาวบ้านเลิกใช้แล้ว จึงนำมาถวายให้วัด เพื่อจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์ วัดท่าพูดเปิดให้เข้าชมทุกวัน โดยต้องติดต่อล่วงหน้า เพื่อทางพิพิธภัณฑ์จะได้เตรียมวิทยากรนำชม ซึ่ง ปัจจุบันมีการฝึกเยาวชนจากโรงเรียนวัดท่าพูด เพื่อเป็นมัคคุเทศก์น้อย เยาวชนท้องถิ่นกลุ่มนี้ ยังเข้ามา มีส่วนร่วมในงานพิพิธภัณฑ์ด้านการทำทะเบียนและงานอนุรักษ์วัตถุ ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรม ของการ ร่วมมือกันระหว่างพิพิธภัณฑ์วัดท่าพูดและศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ในโครงการวิจัยและพัฒนา พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น ที่หวังจะให้พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นไม่ใช่แค่โกดังเก็บของเก่า แต่เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน ขณะเดียวกัน ก็แสดงวิถีแห่งตัวตนให้กับคนข้างนอกได้ทำความรู้จักและ เรียนรู้ด้วย

เปิดวันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 09.00-16.00 น. ไม่เสียค่าเข้าชม (กรุณาติดต่อ ล่วงหน้าก่อนเข้าชม) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมโทร 08 1941 6637 (คุณวิรัช), 08 9786 4533 (คุณมานะ), 0 3428 8852, 0 3432 1122 (เจ้าอาวาส)



5. วัดไร่ขิง



วัดไร่ขิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม



วัดไร่ขิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม



วัดไร่ขิงหรือวัดมงคลจินดาราม เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่ที่หมู่ 2 ตำบลไร่ขิง บนฝั่งแม่น้ำท่าจีนหรือแม่น้ำนครชัยศรี ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 32 กิโลเมตร วัดไร่ขิงนี้ สมเด็จพระมหาสมณเจ้ากรมพระยาวชิรญาณวโรรส วัดบวรนิเวศวิหาร กรุงเทพฯ ทรงพระราชทานนามว่า "วัดมงคลจินดาราม (ไร่ขิง)" แต่ชาวบ้านเรียกกันเต็ม ๆ ว่า "วัดมงคลจินดารามไร่ขิง" จนกระทั่งเหลือแต่ชื่อ วัดไร่ขิง อาณาเขตวัดแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ เขตศาสนสถานและเขตสาธารณสถาน ซึ่งเป็นพื้นที่ของโรงเรียนและโรงพยาบาล มีถนนตัดผ่านกลาง วัดนี้เป็นวัดราษฎร์ ยังไม่มีหลักฐานแน่ชัดว่าสร้างเมื่อใด อาศัยจากคำบอกเล่าว่า สร้างตั้งแต่ พ.ศ. 2394 สมัยสมเด็จพระพุฒาจารย์(พุก) รัชกาลที่ 4 เป็นต้นมา เมื่อสร้างวัดเสร็จได้อัญเชิญพระพุทธรูปมาจากวัดศาลापูน (ซึ่งสันนิษฐานว่าเป็นฝีมือช่างสมัยไทยล้านนาและล้านช้าง ตามตำนานเล่าว่าลอยน้ำมาและอัญเชิญขึ้นไว้ที่วัดศาลापูน) ตำบลหอรตันไชย อำเภพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยามาประดิษฐานไว้ เป็นพระประธานวัด ชาวบ้านเรียกว่า "หลวงพ่อดไร่ขิง" เป็นพระพุทธรูปเนื้อทองสัมฤทธิ์ ปางมาร

วิชัยแบบประยุกต์ หน้าตักกว้าง 4 ศอก 2 นิ้ว สูง 4 ศอก 16 นิ้วเศษ ลักษณะผิ้งผายคล้ายสมัยเชียงแสน พระหัตถ์เรียวยาวตามแบบสุโขทัย พระพักตร์ดูคล้ายรัตนโกสินทร์ ประดิษฐานเหนือฐานชุกชี พระอุโบสถ เป็นทรงโรง ศิลปะสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น ฝาผนังก่ออิฐถือปูนหน้าบันเป็นลายพุดตาล ติดข้อฟ้าใบระกาหางหงส์ หลังคามุงด้วยกระเบื้องเคลือบสลับสี ชุ่มประตูปั้นลายปูนปั้นเครือเถา บานประตูด้านนอก เป็นลายรดน้ำรูปท้าวจตุโลกบาล ด้านในเป็นภาพสีรูปสุริยักษ์ เขี้ยวกาง บานหน้าต่างเป็นลายรดน้ำรูปต้นไม้พร้อมด้วยสิงสาราสัตว์ ด้านในเป็นภาพเขียนสีรูปดอกไม้ ส่วนชุ่มหน้าต่างเป็นรูปปูนปั้นลายเครือเถา รอบพระอุโบสถมีวิหารประจำทิศต่างๆทั้งสี่ทิศ หน้าบันใช้ปูนปั้นเป็นลายเทพพนม ไม่มีชุ่มประตุนหน้าต่าง ศาลาจตุรมุข ตั้งอยู่ด้านหน้าและด้านหลังของอุโบสถเป็นศาลาทรงไทย 4 มุข หน้าบันทั้งสี่ด้านมีภาพปูนปั้น เป็นเรื่องราวพุทธประวัติตั้งแต่ประสูติจนถึงปรินิพพาน และการแบ่งพระบรมสารีริกธาตุ ขอบล่างเป็นรูปปั้นราหูอมจันทร์ ปลายเสาทุกต้นมีบัวหงาย มณฑปกลางสระน้ำ เป็นที่ประดิษฐานรอยพระพุทธรูปบาทจำลอง ตั้งอยู่ด้านทิศตะวันตกของอุโบสถ วัดไร่จึงเป็นวัดที่พุทธศาสนิกชนรู้จักกันดี นิยมเดินทางไปนมัสการหลวงพ่อดำวัดไร่จึงกันอยู่เสมอ ทุกวันศุกร์และเช้าอาทิตย์จะมีตลาดนัดอาหารและผลไม้จำหน่าย ที่บริเวณริมแม่น้ำหน้าวัดเป็นเขตอภัยทาน ร่มรื่น มีปลาสวยตัวโตนับพันอาศัยอยู่ นักท่องเที่ยวสามารถซื้อขนมปังเลี้ยงอาหารปลาได้อีกด้วย

งานนมัสการปิดทองหลวงพ่อดำวัดไร่จึง อำเภอสามปราชญ์ ระหว่างวันขึ้น 13 ค่ำ เดือน 5 ถึงวันแรม 4 ค่ำ เดือน 5 ของทุกปี มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าจากหน่วยงานต่าง ๆ และเกษตรกรผู้ผลิต มีการประกวดผลไม้ และมีมหรสพในเวลาว่างคืน

6. วัดเตชานุสรณ์



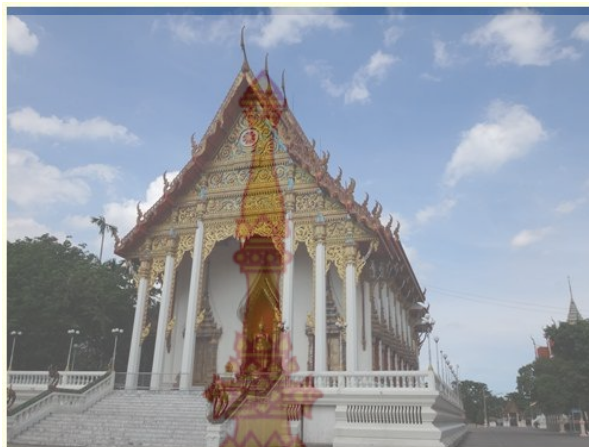
วัดเดชานุสรณ์ เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 46 หมู่ 6 ตำบลยายชา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ตามประวัติของวัดได้กล่าวไว้ว่า สร้างขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2349 ในแผ่นดินรัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 โดยชาวจีนเจ้าของโรงหีบอ้อยเก่าชื่อหลงจูเ็น่า แต่บางท่านก็เล่าว่าสร้างขึ้นในระยะใกล้เคียงกับวัดสรรเพชญ์ หรือวัดตาเพชร บางก็เล่าว่ายายชาเป็นผู้สร้างวัด จึงได้ชื่อว่า วัดยายชา ต่อมาสมเด็จพระมหาสมณเจ้ากรมพระยาวชิรญาณวโรรส ได้เปลี่ยนชื่อวัดเป็น วัดเดชานุสรณ์ สิ่งที่สำคัญของวัด ได้แก่ พระประธานภายในอุโบสถ สร้างด้วยศิลา ต่อมาหลวงบุรีบาลบุรุษรัตน์ อดีตภักดีท้าวทักข์ กรมศิลปากร ได้เคยพา ดร.บวส เซอร์เย่ นักโบราณคดีชาวฝรั่งเศสมาดูพระพุทธรูปดังกล่าว และได้สันนิษฐานว่าเป็นพระพุทธรูปสมัยอุทอง นอกจากนี้วัดยังมีสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่ง ได้แก่ เรือนราชฤดี ซึ่งแต่เดิมเป็นพระตำหนักราชฤดี ในสมเด็จพระนางเจ้าอินทรศักดิศจี พระบรมราชินีในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 หลักฐานนี้ได้บันทึกไว้ในหนังสือทางประวัติศาสตร์ชื่อ วัฒนธรรมสามพราน

วัดเดชานุสรณ์ ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อปี พ.ศ. 2471 ในอดีตวัดเดชานุสรณ์มีพระเถระที่มีชื่อเสียง ได้แก่ พระครูสาครคุณาธาร(หมุด ตีสรวงไส) อดีตเจ้าอาวาสรูปที่ 5 ปัจจุบันมีพระครูอดุลพัฒนาภรณ์ (ประเทือง จารุมโย) เป็นเจ้าอาวาส



วัดเดชานุสรณ์ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

7. วัดสรรเพชญ์



วัดสรรเพชญ์

อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

วัดสรรเพชญ์ เป็นวัดราชภัฏรังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 1 หมู่ 5 ตำบลยายชา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม อยู่ริมแม่น้ำนครชัยศรี ใกล้กับโรงเรียน ภ.ป.ร.ราชวิทยาลัย จากเอกสารสำคัญทางประวัติศาสตร์หนึ่งคือวัฒนธรรมสามพราน ทำให้ทราบว่า วัดสรรเพชญ์สร้างขึ้นในสมัยอยุธยาตอนปลาย หลักฐานที่ยังคงเหลืออยู่ ได้แก่ อุโบสถหลังเก่า ส่วนฐานและหลังคามีลักษณะแอ่นโค้งแบบตอกทองช้าง ด้านหน้ามีเพิงคุ่มลมมา ซึ่งนิยมกันมากในสมัยอยุธยาตอนปลาย ที่สำคัญพระพุทธรูปในพระอุโบสถหลังเก่า ตรงฐานซุ้มซีกมีลวดลายปูนปั้นปิดทองประดับกระจกสีเปลือกแมลงทับสวยงามมาก จัดเป็นสกุลศิลปะสมัยอยุธยาตอนปลายที่มีเหลือเพียงแห่งเดียวในเขตอำเภอสามพราน

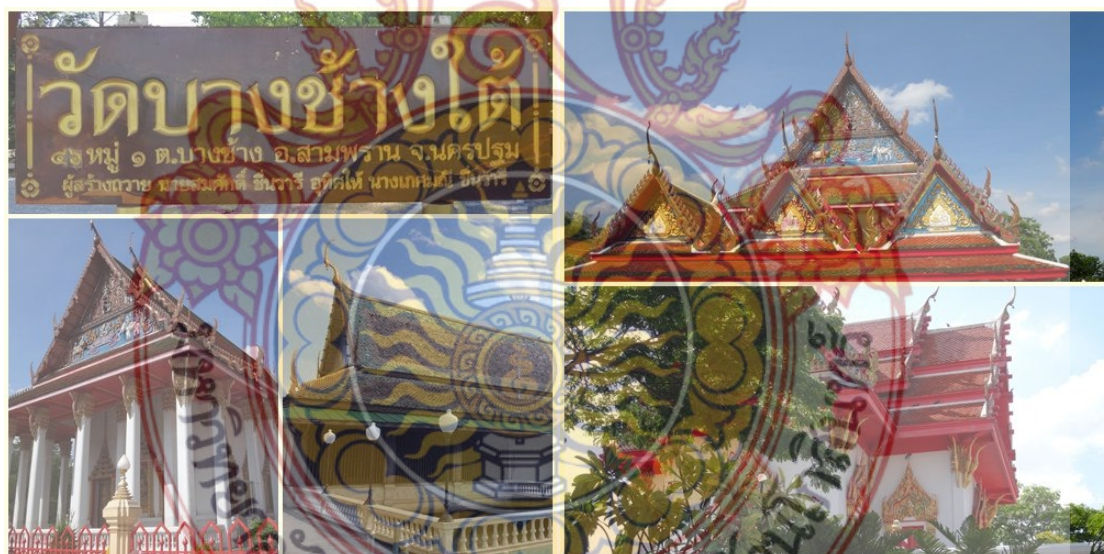
วัดสรรเพชญ์ เดิมชื่อ วัดตาเพชร ตามชื่อผู้สร้าง ต่อมาตาเพชรได้นำเอาเพชรในตระกุกมาฝังไว้ที่หน้าบันอุโบสถ จึงได้ชื่อว่า วัดสามเพชร เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2461 สมเด็จพระมหาสมณเจ้ากรมพระยาวชิรญาณวโรรสได้เสด็จตรวจเยี่ยมวัดในลุ่มแม่น้ำนครชัยศรี พระองค์ทรงแวะเยี่ยมและถวายรูปถ่าย 1 รูป ไว้แก่พระครูทักษิณานุกิจ (ผัน) อดีตเจ้าอาวาสรูปที่ 5 วัดสรรเพชญ์ยังมีของดีอีกอย่างหนึ่ง ซึ่งเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ได้แก่ พระเครื่องและวัตถุมงคลของอดีตเจ้าอาวาส 2 รูป คือพระครูทักษิณานุกิจ (ผัน) และพระครูถาวรวิทยาคม (เพิ่ม ธิฎฐโธ) อดีตเจ้าอาวาสรูปที่ 7 ซึ่งท่านมีชื่อเสียงทางด้านเมตตามหานิยมและคงกระพันชาตรี จนเป็นที่รำลือมาโดยตลอด นอกจากนี้ภายในวัดสรรเพชญ์ยังมีโบราณสถานและโบราณวัตถุที่มีคุณค่าอีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งทางวัดได้รวบรวมและ

จัดเป็นพิพิธภัณฑ์ วัดสรรเพชญ์ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2515 ปัจจุบันมีพระอธิการสิริมณเฑียร เป็นเจ้าอาวาส



วัดสรรเพชญ์ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

8. วัดบางช้างใต้



วัดบางช้างใต้ เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 46 หมู่ 1 ตำบลบางช้าง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ตามประวัติของวัดได้กล่าวไว้ว่า สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2335 ในแผ่นดินรัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 ต่อมาในปี พ.ศ. 2400 ทางวัดได้สร้างพระอุโบสถหลังที่ 2 ขึ้นมาแทนหลังแรกซึ่งถูกไฟไหม้ และได้มีการอัญเชิญพระพุทธรูปจากวัดเก่าแห่งหนึ่งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาด้วยเรือพายมา พระพุทธรูปองค์ดังกล่าวมีนามว่า หลวงพ่อเพชร ซึ่งเป็นพระพุทธรูปสมัยเชียงแสน ประทับนั่งอยู่ในปางสมาธิ ปัจจุบันประดิษฐานอยู่บน

บุษบกภายในพระอุโบสถหลังที่ 3 ซึ่งสร้างในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 หรืออุโบสถหลังปัจจุบัน



วัดบางช้างใต้ เดิมชื่อวัดบางช้าง พระเถระที่มีชื่อเสียงของวัด ได้แก่ พระครูวินัยธร(โยกิตติธโร) อดีตเจ้าอาวาสรูปที่ 6 หลักฐานเหล่านี้ได้บันทึกไว้ในหนังสือทางประวัติศาสตร์ ชื่อ วัฒนธรรมสามพราน วัดบางช้างใต้ ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2479 ปัจจุบันมีพระครูอรุณธรรมวิสุทธิ เป็นเจ้าอาวาส

9. วัดบางช้างเหนือ



วัดบางช้างเหนือ เป็นวัดราษฎร์สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 79 หมู่ที่ 3 ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2370 ในแผ่นดินรัชกาลพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 เดิมชื่อ วัดใหม่ ต่อมาในปี พ.ศ. 2459 สมเด็จพระสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรส ได้เสด็จตรวจเยี่ยมวัดต่าง ๆ ในเขตอำเภอสามพราน และตรัสให้

เรียกใหม่ว่า “วัดบางช้างเหนือ” โบราณสถานเก่าแก่ของวัดได้แก่อุโบสถหลังเก่ามีขนาดค่อนข้างเล็ก ตั้งอยู่ด้านหน้าตึกริมแม่น้ำนครชัยศรี หรือแม่น้ำท่าจีน ภายในมีพระพุทธรูปปางมารวิชัยประดิษฐานอยู่ 3 องค์ ก่อด้วยอิฐมอญแล้วปั้นปูนพอกทับอีกชั้นหนึ่งศิลปะสมัยรัตนโกสินทร์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2493 ทางวัดได้สร้างอุโบสถหลังใหม่ขึ้นและทำพิธีเททองพระประธานเมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2519 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลปัจจุบัน ได้เสด็จมาเททอง พระพุทธชินราชจำลองซึ่งประดิษฐานอยู่ในอุโบสถและทรงปลุกต้นศรีมหาโพธิ์ไว้ทางซ้ายของอุโบสถ วัดบางช้างเหนือ ได้ประกาศตั้งวัดเมื่อ พ.ศ. 2470 ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2493 ในอดีตพระเถระที่มีชื่อเสียงของวัดนี้ได้แก่ หลวงปู่จ้อย อดีตเจ้าอาวาสรูปที่ 2 พระครูปลัดผัน (ดิศสุสวนโณ) อดีตเจ้าอาวาสรูปที่ 5 และพระครูวุฒิกโรตถ (สงัด อุคคเสโน) อดีตเจ้าอาวาสรูปที่ 6 ปัจจุบันมีพระพิพัฒนศึกษากร เป็นเจ้าอาวาส

10. วัดท่าข้าม



วัดท่าข้าม เป็นวัดราษฎร์ สังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย ตั้งอยู่เลขที่ 52 หมู่ 3 ตำบลท่าข้าม อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม ริมน้ำนครชัยศรี

วัดท่าข้ามสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2365 ในแผ่นดินรัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย รัชกาลที่ 2 ตอนปลาย วัดท่าข้ามเดิมชื่อ “วัดปากลัดท่าคา” มีโบราณสถานที่สำคัญได้แก่ อุโบสถสร้างด้วยอิฐฉาบปูนด้านและด้านหลังมีเสารอง รับตอนบนวงกบและก่อเป็นรูปวงโค้ง หน้าบันและหลังคาเป็นแบบศิลปะจีนซึ่งนิยมมากในรัชกาลที่ 3 กล่าวคือ ไม่มีช่อฟ้า ใบระกาและหางหงส์

วัดท่าข้ามมีเกจิอาจารย์ดัง คือ หลวงพ่อเยะ เขมปาโร หรือ พระมงคลสิทธิอาจารย์ หลวงพ่อเยะ

ได้รับแต่งตั้งเป็นเจ้าอาวาสวัดท่าข้าม เมื่อปี พ.ศ. 2518 และได้พัฒนาวัดจนเจริญรุ่งเรือง มีคนเดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดมากขึ้น ต่อมาได้รับพระราชทานสมณศักดิ์ชั้นพระครู เป็นพระครูเกษมธรรมรักษ์ และในปีพ.ศ. 2550 ได้รับพระราชทานสมณศักดิ์พระราชาคณะชั้นสามัญ ราชทินนามเป็นพระมงคลสิทธิอาจารย์ฝายวิปัสสนา ซึ่งหลวงพ่อยะเป็นที่เคารพนับถือของบรรดาศิษย์และประชาชนโดยทั่วไป นับเป็นหนึ่งในเกจิอาจารย์ของจังหวัดนครปฐม ที่โด่งดังมากในทางนักเสี่ยงโชคจนมีการตั้งสมญาว่า "เทพเจ้าแห่งโชคกลาง ผู้รู้ลิขิตสวรรค์" วัดมุงมกลของวัด ได้แก่ เกรียณเจ้าสัวหลวงพ่อยะ



11. วัดนักบุญเปโตร



วัดนักบุญเปโตร เป็นวัดโรมัน ตั้งอยู่เลขที่ 20 หมู่ 3 ซอยวัดโรมัน ถนนเพชรเกษม ตำบลท่าข้าม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม สักการสถานแห่งนี้เป็นที่เก็บอัฐิและหุ่นขี้ผึ้งของคุณพ่อนิโคลาส บุญเกิด รวมทั้งประวัติข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้ผู้คนได้สักการะและรำลึกถึงท่าน อาคารเป็นสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ที่มีโครงสร้างและรูปทรงซึ่งแฝงไว้ด้วยความหมายเช่น ไม้กางเขน คือกาเขนชัยที่พระเยซูได้ประกาศให้โลกได้รับรู้ไว้ว่าเป็นกางเขนที่พิชิตความตายและบาป ถือเป็นแสงสว่างที่นำชีวิตมาสู่โลก แทนที่ท่อนางเขนมีสามชั้นคือพระตรีเอกภาพ ได้แก่ พระบิดา พระบุตร และพระจิต หลังคาแบ่งเป็นสามระดับคือสิ่งที่พระตรีเอกภาพได้ประทานไว้ให้กับโลกคือ ความเชื่อ ความไว้วางใจ และความรักรัก ตัวอาคารแปดเหลี่ยมเป็นสัญลักษณ์แห่งมหาบุญลุลาก 8 ประการที่พระเยซูคริสต์ได้ทรงประกาศให้กับโลก

คุณพ่อนิโคลาส บุญเกิด กฤษบำรุง เกิดเมื่อ พ.ศ. 2438 ได้รับศีลบวชเป็นพระสงฆ์เมื่อ พ.ศ. 2469 และได้ทำงานอภิบาลที่วัดหลายแห่งทั่วประเทศ มีใจเมตตาต่อคนยากจนและกระตือรือร้นในงานธรรมทูต ในช่วงเวลาแห่งความตึงเครียดของการเรียกร้องดินแดนคืนจากฝรั่งเศส ทำให้เกิดการเข้าใจผิดต่อศาสนาคริสต์ ทำให้ท่านถูกจับกุมในปี พ.ศ. 2484 เมื่ออายุ 49 ปี โดยถูกกล่าวหาว่าช่วยเหลือฝรั่งเศสในสงครามอินโดจีน แม้ในช่วงอยู่ในเรือนจำท่านยังได้เผยแพร่คำสอนและโปรดศีลล้างบาปให้นักโทษที่ใกล้ตายถึง 68 คน ถือเป็นการทำงานที่ประกาศข่าวดีแก่ผู้ที่อยู่ในเรือนจำให้ได้รับชีวิตใหม่ในองค์พระผู้เป็นเจ้า ความเชื่อมั่นศรัทธาและความดีของคุณพ่อนิโคลาสเลื่องลือไปยังพระศาสนจักรแห่งโรม โดยในวันที่ 5 มีนาคม 2543 สมเด็จพระสันตปาปาจอห์น ปอล ที่ 2 ประกอบพิธีสถาปนาท่านเป็นบุญราศีมรณสักขี ณ มหาวิหารนักบุญเปโตร กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้มีการสร้างสักการสถานบุญราศีนิโคลาส บุญเกิด ในจังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นอนุสรณ์แก่ท่านในเวลาต่อมา

บรรณานุกรม

- ข้อมูลจังหวัดนครปฐม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.tripsthailand.com/th/thailand_Major_Destinations_Nakhon_Pathom.php, สืบค้นวันที่ 15 มิถุนายน 2558.
- แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอำเภอบางเลน**
- แผนที่อำเภอบางเลน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.map.longdo.com, สืบค้นวันที่ 12 พฤษภาคม 2558.
- ตลาดบางหลวง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.bangluang.go.th/, สืบค้นวันที่ 1 พฤษภาคม 2558.
- วัดบางหลวง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.bangluang.go.th/wat/index.html, สืบค้นวันที่ 1 พฤษภาคม 2558.
- วัดศิลามูล. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.hinmool.go.th/index.php?options, สืบค้นวันที่ 1 พฤษภาคม 2558.
- วัดโพธิ์ราชวรค์ศรีทธาทำ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lovethailand.biz/travel/th22-นครปฐม/วัดโพธิ์ราชวรค์ศรีทธาทำ, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.
- วัดवासูการาม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lovethailand.biz/travel/th22-นครปฐม/วัดवासูการาม, สืบค้นวันที่ 10 มีนาคม 2558.
- วัดบางไผ่นารถ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lovethailand.biz/travel/th22-นครปฐม/วัดบางไผ่นารถ, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.
- วัดบางเลน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lovethailand.biz/travel/th22-นครปฐม/วัดบางเลน, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.
- วัดเกษมสุริยัมนาจ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lovethailand.biz/travel/th22-นครปฐม/วัดเกษมสุริยัมนาจ, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.
- วัดลำพญา. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lumphaya.com, สืบค้นวันที่ 10 มีนาคม 2558.
- วัดบางภาษี. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.klongnok.com/watbangpasre.htm, สืบค้นวันที่ 10 พฤษภาคม 2558.
- วัดบางปลา. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.oocities.org/watbangpla/history_01.html, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.

วัดสุขวัฒนาราม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.info.dla.go.th/public/travel.do , สืบค้นวันที่ 10 พฤษภาคม 2558.

พิพิธภัณฑ์วัดสุขวัฒนาราม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.bangrakam-sao.go.th, สืบค้นวันที่ 30 เมษายน 2558.

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอำเภอนครชัยศรี

แผนที่อำเภอนครชัยศรี. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.map.longdo.com, สืบค้นวันที่ 12 พฤษภาคม 2558.

วัดบางพระ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lovethailand.biz/travel/th22-นครปฐม/วัดบางพระ, สืบค้นวันที่ 10 มีนาคม 2558.

วัดแค. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lovethailand.biz/travel/th22-นครปฐม/วัดแค, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.

วัดจี้วราย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lovethailand.biz/travel/th22-นครปฐม/วัดจี้วราย, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.

วัดสัมปทวน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lovethailand.biz/travel/th22-นครปฐม/วัดสัมปทวน, สืบค้นวันที่ 10 มีนาคม 2558.

วัดห้วยพลู. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lovethailand.biz/travel/th22-นครปฐม/วัดห้วยพลู, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.

วัดสำโรง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.watsamrong.com/main.htm และ www.lovethailand.biz/travel/th, สืบค้นวันที่ 1 มิถุนายน 2558.

วัดกลางคูเวียง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.sumpatuan.com, สืบค้นวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558.

วัดไทยवास. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.sites.google.com/site/tlovek1/keiyw-kab-mxy, สืบค้นวันที่ 5 เมษายน 2558.

โรงเจเปาเต็งเก็ง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.paogengteng.com/, สืบค้นวันที่ 12 พฤษภาคม 2558.

วัดสัมปตาก. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.sumpatuan.com/index.php?p=lor_stan, สืบค้นวันที่ 12 พฤษภาคม 2558.

วัดใหม่สุปดิษฐาราม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.sites.google.com/site/nkhrchaysri/bukhlakr, สืบค้นวันที่ 10 พฤษภาคม 2558.

วัดลานตากฟ้า. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lantakfa.go.th/Main/TravelAll, สืบค้นวันที่ 11 พฤษภาคม 2558.

วัดกลางบางแก้ว. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.watkbk.com/index.php?a=12&n=181, สืบค้นวันที่ 21 พฤษภาคม 2558.

ตลาดท่านา. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.thai.tourismthailand.org, สืบค้นวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558.

วัดกกตาล. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.sumpatuan.com, สืบค้นวันที่ 10 มีนาคม 2558.

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอำเภอสามพราน

แผนที่อำเภอสามพราน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.map.longdo.com, สืบค้นวันที่ 12 พฤษภาคม 2558.

วัดหอมเกร็ด. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.sites.google.com/site/homgred2013/phrasangkad-wad-hxm-kerd, สืบค้นวันที่ 1 มิถุนายน 2558.

วัดทรงคนอง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.m-culture.in.th/album/ศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรม, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.

วัดดอนหวาย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.th-th.facebook.com/media, สืบค้นวันที่ 7 เมษายน 2558.

ตลาดริมน้ำดอนหวาย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.thai-tour.com/, สืบค้นวันที่ 7 เมษายน 2558.

วัดท่าพุด. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.wattapud-thai.orgfree.com, สืบค้นวันที่ 7 เมษายน 2558.

วัดไร่ขิง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.tat.or.th, สืบค้นวันที่ 7 เมษายน 2558.

วัดบางช้างใต้. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lovethailand.biz/travel/th22-นครปฐม/วัดบางช้างใต้, สืบค้นวันที่ 7 เมษายน 2558.

วัดบางช้างเหนือ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.thai-tour.com, สืบค้นวันที่ 7 เมษายน 2558.

วัดสรรเพชญ์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.yaicha.go.th/public/landmark/, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.

วัดเดชานุสรณ์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.yaicha.go.th/public/landmark/, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.

วัดท่าข้าม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.lovethailand.biz/travel/th22-นครปฐม/วัดท่าข้าม, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.

วัดนักบุญเปโตร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www.takam01.blogspot.com/กศนท่าข้าม, สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2558.





1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวศิริสุข นาคะเสนีย์
(ภาษาอังกฤษ) Miss Sirisuk Nakasaney
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
264 ถนนจักรวรรดิ แขวงจักรวรรดิ
เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
4. ประวัติการศึกษา
ปริญญาตรี การศึกษาระดับบัณฑิต (สังคมศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปริญญาโท ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การสอนสังคมศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ
สังคมวิทยา และ การศึกษา
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย
หัวหน้าโครงการวิจัย
 1. แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปีที่ทำวิจัย 2549
 2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการประหยัด
พลังงานของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปีที่ทำวิจัย 2551
 3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปีที่ทำวิจัย 2552
 4. พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในการท่องเที่ยวตลาดน้ำ
วัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ปีที่ทำวิจัย 2554
 5. รูปแบบการเรียนรู้ของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์ ปีที่ทำวิจัย 2555
 6. ผลการเรียนรู้จากการจัดการเรียนการสอนวิชามนุษย์กับสังคมที่เน้นผู้เรียนให้มี
จิตสาธารณะ ปีที่ทำวิจัย 2556
 7. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปีที่ทำวิจัย 2557

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวชูลี ปัญจะพลินกุล
(ภาษาอังกฤษ) Miss Chulee Panjaplinkul
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
264 ถนนจักรวรรดิ แขวงจักรวรรดิ
เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
4. ประวัติการศึกษา
ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปริญญาโท M.S. Ed. (Teaching English as a Second Language)
Long Island University, U.S.A.
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ
ภาษาอังกฤษ
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย
หัวหน้าโครงการวิจัย
 1. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ที่เข้าเรียนโดยวิธีไควตากับนักศึกษาที่เข้าเรียนโดยวิธีสอบคัดเลือก ปีที่ทำวิจัย 2552
ผู้วิจัยร่วม
 1. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตคณะศิลปศาสตร์ตามที่คณะของหัวหน้างานและ
ผู้ร่วมงานในสถานประกอบการ ปีที่ทำวิจัย 2554
 2. การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปีที่ทำวิจัย 2555
 3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปีที่ทำวิจัย 2557

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวศิริวิมล โมอ่อน
(ภาษาอังกฤษ) Mrs. Sasiwimon Mo-on
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
264 ถนนจักรวรรดิ แขวงจักรวรรดิ
เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
4. ประวัติการศึกษา
ปริญญาตรี ครุศาสตรบัณฑิต (มัธยมศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท ครุศาสตรมหาบัณฑิต (สถิติการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ
สถิติทางการศึกษา
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย
หัวหน้าโครงการวิจัย
 1. ศักยภาพและความพร้อมเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปีที่ทำวิจัย 2555
 2. ทักษะคิดและความตระหนักรู้ในประชาคมอาเซียนของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปีที่ทำวิจัย 2556
 ผู้วิจัยร่วม
 1. การประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปีที่ทำวิจัย 2552
 2. ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวย่านเยาวราช จากมุมมองนักท่องเที่ยวกับชุมชน ปีที่ทำวิจัย 2554
 3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมจิตสาธารณะของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปีที่ทำวิจัย 2557