



อาหารจานด่วน
Fast Food

รัตน์ะ มะคนมอญ

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์ ภาควิชาวิจิตรศิลป์
วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ปีการศึกษา 2563

อาหารจานด่วน

รัตนะ มะคนมอญ

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์ ภาควิชาวิจิตรศิลป์
วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ปีการศึกษา 2563

Fast Food

Rattana Makonmon

The Art Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement
For Bachelor Degree of Fine Arts Major in Graphic Arts
Department of Fine Art POH-CHANG ACADEMY OF ARTS
Rajamangala University of Technology Rattanakosin
2020

วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ อนุมัติให้ศิลปินพันธ์
เรื่อง อาหารจานด่วน
เสนอโดย นายรัตน์ะ มะคนมอญ
รหัสนักศึกษา 4601070841116
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์

ผู้ควบคุมศิลปินพันธ์
อาจารย์วรพงษ์ อรุณเรือง

คณะกรรมการสอบศิลปินพันธ์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์พัลลภ ว่างบอน)

.....กรรมการ

(อาจารย์วรพงษ์ อรุณเรือง)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจนวิทย์ ชูทอง)

.....กรรมการ

(อาจารย์สุรัชย์ อุดมมัน)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลลดา ชาญประสพผล)

.....กรรมการ

(อาจารย์สุรางคณา ผิวมันกิจ)

.....กรรมการ

(อาจารย์ทัสนะ ก้อนดี)

.....กรรมการ

(อาจารย์รัตนา สุจริต)

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรลุ วิริยาภรณ์ประภาส)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเพาะช่าง

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หัวข้อเรื่อง	อาหารจานด่วน
นักศึกษา	นายรัตน์ มะคนมอญ
รหัสนักศึกษา	4601070841116
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์วรพงษ์ อรุณเรือง
หลักสูตร	ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์ ภาควิชาจิตรศิลป์ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

เนื่องจากปัจจุบันนี้ มีเทคโนโลยีก้าวหน้าไปไกลจนทำให้ สังคมในปัจจุบันมีความเร่งรีบอยู่ตลอดเวลา ทำให้ Fast Food มีบทบาทมากขึ้นกับชีวิตของคนในปัจจุบันมากขึ้น Fast food หรืออาหารจานด่วน เป็นคำจำกัดความของอาหารที่สามารถเตรียมและปรุงได้อย่างรวดเร็วมาก เนื่องจากมีการนำอาหารที่ผ่านกระบวนการปรุงแปรรูปอาหารแล้วแช่แข็ง เพียงแค่ให้ความร้อนนำมา ทอด นึ่ง ในระยะเวลาที่สั้น ขณะที่อาหารมือใดๆ ก็ตามที่ใช้เวลาในการเตรียมและปรุงสั้่นก็อาจจัดว่าเป็นอาหารจานด่วน มีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากมากนัก โดยมีวัฒนธรรมจากอเมริกา อาหารจานด่วนสามารถรับประทานได้ในร้านหรือทานเองที่ไหนก็ได้ มีราคาต่ำ และมีความนิยมสูงเพราะสะดวกสบาย จึงทำให้มนุษย์ให้ความสำคัญกับตนเองมากเกินไป จนมองข้ามความสำคัญของสิ่งต่างๆ อย่าง อาหาร ที่นำสัตว์มาทำเป็นอาหาร ซึ่งข้าพเจ้ามองว่าสัตว์มีชีวิตเหมือนกับมนุษย์ มีคุณค่าเหมือนมนุษย์ทุกคน ถึงแม้จะเกิดมาเป็นเพื่อเป็นห่วงโซ่อาหารให้กับมนุษย์ก็ตาม ทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกเสียดายที่สัตว์เหล่านั้นจะต้องมาเป็นอาหารแก่มนุษย์ประเภทนี้ ข้าพเจ้ารู้สึกชีวิตของพวกสัตว์เหล่านั้นถูกมองข้ามโดยสมบูรณ์ โดยการที่ถูกมนุษย์กินเหลือทิ้งเหลือขว้าง จากแรงบันดาลใจดังกล่าว ข้าพเจ้าจึงนำมาสร้างสรรค์ผลงานออกมาในแบบ 2 มิติ ผ่านกระบวนการภาพพิมพ์ลายฉลุ เทคนิคภาพพิมพ์ตระแกรงไหม (Silk screen) ภายใต้หัวข้อ “อาหารจานด่วน”



Tittle The moment of nostalgia
Name Mr.Rattana Makonmon
Student ID 4601070841116
Adveisers Mr.Worapong Arunrueang
Degree Bachelor Degree of Fine Arts Major in Graphic Arts
 Department of Fine Arts POH-CHANG ACADEMY OF ARTS
 Rajamangala University of Technology Rattanakosin
Year 2020

Abstract

Because now Has advanced technology so far that Society today is in a constant rush, making Fast Food more active in today's lives. Fast food is the definition of food that can be prepared and cooked very quickly Because there are foods that have been cooked, processed, and frozen Just for heating, frying and steaming in a short time. While any meal Whatever it takes to prepare and cook it is short, it can be classified as a fast food. There are steps that are not very difficult. With culture from America Fast food can be eaten in-store or eaten on its own, anywhere, with low prices and high popularity because of its convenience. Therefore causing humans to take too much of their self-importance Until overlooked the importance of things such as the food used for making food Which I view that animals live like humans It is of value like all human beings, even though it was born to be the food chain for humans. Makes me feel sad That those animals must come as food for this type of human being It made me feel that their lives were completely overlooked. By being eaten, left, thrown away Therefore bringing the work out in 2 dimensions through the silk screen printing process Screen printing techniques under the heading of "Fast Food"

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอน้อมรำลึกถึงคุณบิดาและมารดาผู้ให้กำเนิด และบุคคลในครอบครัวของข้าพเจ้าที่คอย เลี้ยงดูและสนับสนุนชี้แนะทางการใช้ชีวิตตลอดจนส่งเสริมทางการศึกษาแก่ข้าพเจ้า ขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ในการสร้างสรรค์ศิลปนิพนธ์

ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ อาจารย์วรพงษ์ อรุณเรือง ที่เมตตา คอยช่วยเหลือและให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางในการสร้างสรรค์ศิลปนิพนธ์ให้กับข้าพเจ้าอย่างใกล้ชิด ขอขอบคุณอาจารย์สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์ทุกท่านที่ช่วยส่งมอบรวมทั้งทางการเรียนและการใช้ชีวิต และขอใจพินิจน้องผองเพื่อนที่ช่วยเหลือและสนับสนุนแรงกายแรงใจเสมอมา ผู้มีส่วนร่วมที่ทำให้ศิลปนิพนธ์ชุดนี้ผ่านลุล่วงด้วยดีในทุกประการ

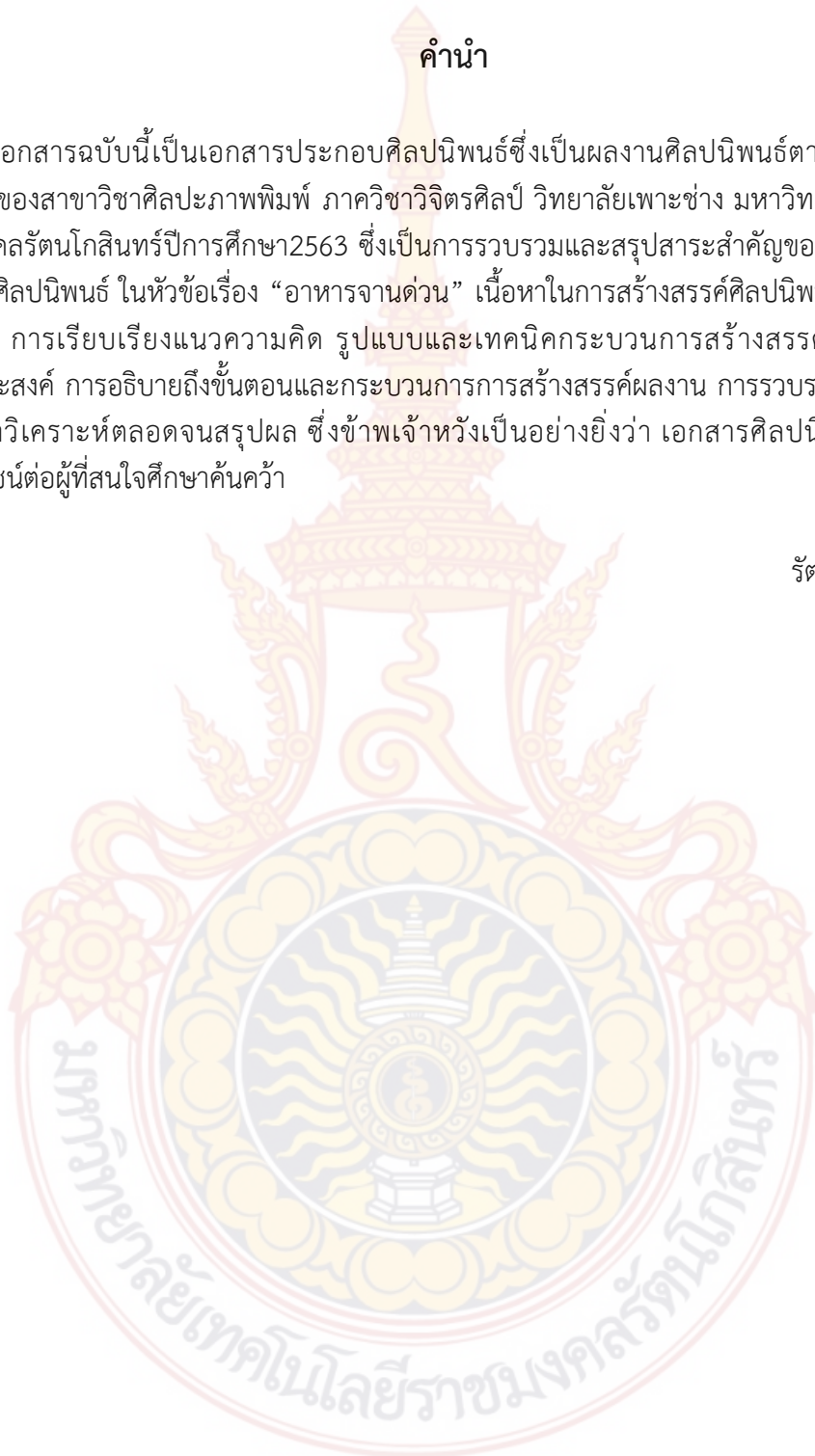
รัตนะ มะคนมอญ



คำนำ

เอกสารฉบับนี้เป็นเอกสารประกอบศิลปนิพนธ์ซึ่งเป็นผลงานศิลปนิพนธ์ตามหลักสูตรศิลปบัณฑิตของสาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์ ภาควิชาวิจิตรศิลป์ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ปีการศึกษา2563 ซึ่งเป็นการรวบรวมและสรุปสาระสำคัญของการสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์ ในหัวข้อเรื่อง “อาหารจานด่วน” เนื้อหาในการสร้างสรรค์ศิลปนิพนธ์นี้จึงประกอบไปด้วย การเรียบเรียงแนวความคิด รูปแบบและเทคนิคกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน โดยมีวัตถุประสงค์ การอธิบายถึงขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน การรวบรวมผลการศึกษา ค้นคว้าวิเคราะห์ตลอดจนสรุปผล ซึ่งข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารศิลปนิพนธ์นี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจศึกษาค้นคว้า

รัตนะ มะคนมอญ



สารบัญ

	หน้า
ปกในภาษาไทย.....	ก
ปกในภาษาอังกฤษ.....	ข
.....	
หน้าอำนวยการ.....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
คำนำ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญภาพประกอบ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา.....	3
จุดมุ่งหมายในการสร้างสรรค์.....	4
ขอบเขตแห่งการสร้างสรรค์.....	4
บทที่ 2 พื้นฐานความคิด และอิทธิพลในการสร้างสรรค์.....	5
ที่มาของแนวความคิดและแรงบันดาลใจ.....	5
อิทธิพลจากสภาพแวดล้อมสังคม.....	6
อิทธิพลจากการบริโภคอาหารของมนุษย์.....	8
อิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ป๊อปอาร์ต.....	9
อิทธิพลของโปสเตอร์.....	11
อิทธิพลทางศิลปกรรม.....	13
บทที่ 3 กระบวนการสร้างสรรค์ เทคนิค วิธีการ และขั้นตอนการทำงาน.....	18
การกำหนดรูปแบบและวิธีการสร้างสรรค์.....	18
แหล่งข้อมูลการสร้างสรรค์ และการหาข้อมูลสำหรับการสร้างสรรค์.....	19
ขั้นตอนกระบวนการสร้างสรรค์ เทคนิคภาพพิมพ์ตระแกรงไหม.....	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
1.1 วัสดุอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานภาพพิมพ์ตระแกรงไหม.....	20
1.2 ขั้นตอนการร่างภาพ.....	23
-ภาพร่างระยะก่อนผลงานศิลปนิพนธ์.....	24
-ภาพร่างผลงานศิลปนิพนธ์.....	29
1.3 ขั้นตอนการนำภาพร่างขยายใหญ่ด้วยเครื่องถ่ายเอกสาร.....	32
1.4 ขั้นตอนการสร้างแม่พิมพ์.....	32
1.5 ขั้นตอนการเขียนแม่พิมพ์ด้วยวัสดุไซ.....	34
1.6 ขั้นตอนการลอกแบบโครงสร้างลายเส้นลงบนแม่พิมพ์.....	32
-ขั้นตอนการกำหนดตำแหน่ง(Mark).....	35
-ขั้นตอนการพิมพ์.....	36
-ขั้นตอนการล้างบล็อกสกรีน.....	38
.....	
บทที่ 4 การวิเคราะห์และพัฒนาผลงาน.....	41
การสร้างสรรค์ผลงานระยะก่อนศิลปนิพนธ์.....	42
การสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์.....	47
บทที่ 5 บทสรุป.....	56
บรรณานุกรม.....	58
ภาคผนวก.....	59
.....	
ประวัติผู้เขียน.....	65
.....	

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	ภาพประกอบเรื่องราว “รถติด”	7
2	ภาพประกอบเรื่องราว “ผู้คนเปียดเสียด”	7
3	ภาพสมาชิกกลุ่มศิลปินอิสระ.....	10
4	ภาพตัวอย่างโปสเตอร์โฆษณาอาหาร.....	12
5	ภาพตัวอย่างโปสเตอร์โฆษณาอาหาร.....	12
6	ภาพผลงานศิลปิน Andy warhol	14
7	ภาพผลงานศิลปิน Roy Lichtenstein.....	16
8	ภาพผลงานศิลปิน นันทวัน แจ็กจันทีก	17
9	ภาพอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน	21
10	ภาพอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน.....	22
11	ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินนิพนธ์หมายเลข 1.....	24
12	ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินนิพนธ์หมายเลข 2.....	25
13	ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินนิพนธ์หมายเลข 3.....	26
14	ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินนิพนธ์หมายเลข 4.....	27
15	ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินนิพนธ์หมายเลข 5.....	28
16	ภาพร่างผลงานศิลปินนิพนธ์หมายเลข 1.....	29
17	ภาพร่างผลงานศิลปินนิพนธ์หมายเลข 2.....	30
18	ภาพร่างผลงานศิลปินนิพนธ์หมายเลข 3.....	31
19	ภาพขั้นตอนการสร้างแม่พิมพ์.....	32
20	ภาพกราฟฟิคแสดงขั้นตอนการสร้างแม่พิมพ์.....	33
21	ภาพบล็อกสกรีนที่ถูกปิดด้วยสก็อตเทปหน้ากว้าง 2 นิ้ว.....	33
22	ภาพการเขียนแม่พิมพ์ด้วยปากกาเขียนน้ำมัน.....	34
23	ภาพการเขียนแม่พิมพ์ด้วยวานิช.....	34
24	ภาพกราฟฟิคแสดงขั้นตอนการวางกระดาษและแม่พิมพ์.....	35

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
25	ภาพกราฟฟิคแสดงขั้นตอนการพิมพ์โดยลำดับวัสดุอุปกรณ์ต่างๆตามภาพ.....	36
26	ภาพขั้นตอนการพิมพ์ภาพพิมพ์สกรีน.....	37
27	ภาพขั้นตอนการล้างบล็อกสกรีน.....	38
28	ภาพขั้นตอนการล้างยางปาด.....	38
29	ภาพลำดับขั้นตอนการพิมพ์ที่ขออนในผลงานจากแม่พิมพ์.....	39
30	ภาพผลงานที่สมบูรณ์.....	40
31	ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์หมายเลข 1.....	42
32	ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์หมายเลข 2.....	43
33	ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์หมายเลข 3.....	44
34	ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์หมายเลข 4.....	45
35	ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์หมายเลข 5.....	46
36	ผลงานศิลปะนิพนธ์หมายเลข 1.....	48
37	ผลงานศิลปะนิพนธ์หมายเลข 1.....	49
38	ผลงานศิลปะนิพนธ์หมายเลข 2.....	51
39	ผลงานศิลปะนิพนธ์หมายเลข 2.....	52
40	ผลงานศิลปะนิพนธ์หมายเลข 3.....	54
41	ผลงานศิลปะนิพนธ์หมายเลข 3.....	55
42	ภาพโปสเตอร์นิทรรศการงานแสดงศิลปะนิพนธ์.....	60
43	ภาพปกหน้ากับปกหลังสูจิบัตรนิทรรศการงานแสดงศิลปะนิพนธ์.....	61
45	ภาพปกหน้ากับปกหลังสูจิบัตรนิทรรศการงานแสดงศิลปะนิพนธ์.....	62
47	ภาพปกหน้ากับปกหลังสูจิบัตรนิทรรศการงานแสดงศิลปะนิพนธ์.....	63
49	ภาพปกหน้ากับปกหลังสูจิบัตรนิทรรศการงานแสดงศิลปะนิพนธ์.....	64

บทที่ 1

บทนำ

อาหารหมายถึงสารใดๆ ซึ่งบริโภคเพื่อเสริมโภชนาการให้แก่ร่างกาย อาหารมักมาจากพืชหรือสัตว์ และมีสารอาหารสำคัญ เช่น คาร์โบไฮเดรต ไขมัน โปรตีน วิตามิน หรือแร่ธาตุ สิ่งมีชีวิตย่อยและดูดซึมสารที่เป็นอาหารเข้าสู่เซลล์เพื่อนำไปสร้างพลังงาน คงชีวิต หรือกระตุ้นการเจริญเติบโต ในอดีตมนุษย์ได้มาซึ่งอาหารด้วยสองวิธีการ คือการเก็บของป่าล่าสัตว์และเกษตรกรรม ปัจจุบัน พลังงานจากอาหารส่วนใหญ่ที่ประชากรโลกบริโภคนั้นผลิตจากอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งดำเนินการโดย บริษัทข้ามชาติซึ่งใช้เกษตรประณีต และอุตสาหกรรมการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิตของระบบให้ได้มากที่สุด กิจกรรมเหล่านี้สำหรับคนในสังคมจำนวนมากเป็นกิจกรรมอันคุ้นชิน ที่ไม่เห็นมีความสลับซับซ้อนอันใด จะเห็นว่ากิจกรรมของผู้คนสมัยใหม่ล้วนมีความเชื่อมโยงกับ การซื้อ การใช้ การทิ้งสินค้าทั้งสิ้น สำหรับปัจเจกบุคคลการบริโภคเป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดเจนและมีอยู่อย่างแพร่หลายในชีวิตประจำวันของผู้คนร่วมสมัย

“ประเด็นเกี่ยวกับ “การบริโภค” ในหลายทศวรรษที่ผ่านมา ได้กลายเป็นหัวข้อที่ได้รับความสนใจศึกษาอย่างกว้างขวาง ถ้าพูดถึงการบริโภค ดูเหมือนเราจะเข้าใจคำว่าบริโภคกันค่อนข้างดี อาจเป็นเพราะในชีวิตประจำวันของเรา พวกเราทุกคนอยู่ในสถานะผู้บริโภค เรารู้ดีว่าการบริโภคหมายถึงอะไร การบริโภคสำหรับบางคนอาจคือการซื้อ หรือการใช้สินค้า แต่อันที่จริงการบริโภคมีความซับซ้อนมากกว่าเพียงแค่การซื้อ การได้มาและการใช้สินค้าและบริการ การบริโภคได้หล่อหลอมชีวิตผู้คนไว้ทุกทิศทาง อิทธิพลของการบริโภคมีทั้งต่อโครงสร้างของสังคม ต่อผู้คนในระดับปัจเจกบุคคล และต่อโลกที่เราอยู่ว่าเป็นโลกแบบใดคุณลักษณะของวัฒนธรรมบริโภค เป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นมายาวนานหลายศตวรรษในสังคมตะวันตก อาจจะเป็นการยากและยังเป็นประเด็นที่มีการถกเถียงกันในอันที่จะระบุอย่างชัดเจนว่า การเปลี่ยนแปลงอะไรกันแน่ หรือการเปลี่ยนแปลงอย่างไรที่ทำให้การบริโภคดีังที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เกิดความแพร่หลายไปทั่วทุกมุมของโลก แต่ที่เห็นได้ชัดเจนคือการศึกษเกี่ยวกับต้นกำเนิดและพัฒนาการของการบริโภคสมัยใหม่ เป็นอีกปรากฏการณ์ที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มนักวิชาการสายประวัติศาสตร์และสังคมศาสตร์เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ”¹

¹พิทยา พลະพลีวัลย์. จากการศึกษาการบริโภคในฐานะกิจกรรม...สู่วัฒนธรรมบริโภคในฐานะทฤษฎี. [ออนไลน์].

(สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564).

Fast food หรือ อาหารจานด่วน เป็นคำจำกัดความของอาหารที่สามารถเตรียมและปรุงได้อย่างรวดเร็วมาก เนื่องจากมีการอาหารที่ผ่านกระบวนการปรุงแปรรูปอาหารแล้วแช่แข็งเพียงแค่ว่าให้ความร้อนนำมา ทอด นึ่ง ในระยะเวลาที่สั้น ขณะที่อาหารมื้อใดๆก็ตามที่ใช้เวลาในการเตรียมและปรุงสั้นก็อาจจัดว่าเป็นอาหารจานด่วน มีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากมากนัก โดยมีวัฒนธรรมจากอเมริกา อาหารจานด่วนสามารถรับประทานได้ในร้านหรือทานเองที่ไหนก็ได้ มีราคาต่ำ และมีความนิยมสูงเพราะสะดวกสบาย แต่ ปริมาณสารอาหารที่ได้รับ ส่วนใหญ่เป็น คาร์โบไฮเดรตและไขมัน เนื่องจากอาหารที่ ทำส่วนใหญ่ ทำมาจาก แป้งและเนื้อ รวมไปถึงน้ำมัน มีวิตามินแร่ธาตุที่สามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ต่ำ เพราะมีส่วนประกอบของพืชที่น้อย เนื่องจากปัจจุบันนี้ มีเทคโนโลยีก้าวหน้าไป ไกลจนทำให้ สังคมในปัจจุบันมีความเร่งรีบอยู่ตลอดเวลา ทำให้ Fast food มีบทบาทมากขึ้นกับชีวิต ของคนในปัจจุบันมากขึ้น เพราะว่า Fast food ใช้เวลาในการทำที่รวดเร็ว และกินได้ทุกที่ทุกเวลา

“ผลที่ตามมาคือ “การบริโภคได้ยึดครองชีวิตทั้งหมดของเรา” ในสังคมบริโภคสมัยใหม่ผู้คน มิได้บริโภคเฉพาะสินค้า แต่บริโภคการบริการของมนุษย์และความสัมพันธ์ของผู้คนด้วย ประเด็น สำคัญคือ สิ่งที่ผู้บริโภคในสังคมสมัยใหม่คือการบริโภคนั่นเอง ตัวอย่างที่จะทำให้เห็นภาพได้ชัดเจน ที่สุดคือ การโฆษณา ในขณะที่พวกเขาดูหรืออ่านโฆษณาสินค้าต่างๆ นั้น เรากำลังบริโภคโฆษณา เพื่อที่จะทำการบริโภคต่อไปอีก”²

การโฆษณาผ่านสื่อกลายเป็นกลไกสำคัญในการทำให้กลุ่มผู้บริโภคทุกคนชั้นรู้จักสินค้า การ โฆษณากลายเป็นเครื่องมือที่ผู้ผลิตสินค้าใช้กระตุ้นให้คนในสังคมมีปฏิกริยาเชิงบวกกับสินค้า อุตสาหกรรม สื่อโดยเฉพาะการโฆษณามีบทบาทอีกประการหนึ่งคือ การโฆษณาช่วยกระตุ้นเตือนให้ สังคมมวลชนจับจ่ายซื้อหาสินค้าอุปโภคบริโภค ทำให้ผู้คนเกิดความต้องการสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านภาพสะท้อนการนำเสนอวิถีชีวิตของชนชั้นกลาง ทั้งในนิตยสาร โทรทัศน์ และภาพยนตร์ การ โฆษณาสามารถสร้างกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มจำนวนมากขึ้น ด้วยวิธีการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบ การโฆษณาในยุคการผลิตแบบอุตสาหกรรมช่วงต้น เน้นการนำเสนอฝันร้ายของผู้บริโภคในมุมต่างๆ โฆษณาเลือกนำเสนอเรื่องราวของผู้บริโภค หรือที่เรียกว่า “โฆษณาวนเชื้อ”

²พิทยา พลพะลิวัลย์.จากการบริโภคในฐานะกิจกรรม...สู่วัฒนธรรมบริโภคในฐานะทฤษฎี. [ออนไลน์]. (สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564).

ความเป็นมาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา

เนื่องจากข้าพเจ้าได้รับแรงบันดาลใจจากการพบเห็นอาหารที่เหลือในร้านอาหารประเภท Fast food หรือที่เกิดจากการบริโภคเหลือของมนุษย์ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเกิดจากการบริโภคในเชิงแพชั่น หรือเกิดจากการโดนโน้มน้าวในเชิงการตลาด ทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกเสียดาย ที่สัตว์เหล่านั้นจะต้องมาเป็นอาหารแก่มนุษย์ประเภทนี้ ทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกว่าชีวิตของพวกสัตว์เหล่านั้นถูกมองข้ามโดยสมบูรณ์ โดยการที่ถูกกินเหลือทิ้งเหลือขว้าง และอาจเกิดจากปัญหาในปัจจุบันชีวิตประจำวันของมนุษย์จึงถูกจำกัดเวลาให้เหลือน้อยลง โดยเหตุผลต่างๆของแต่ละคน จึงทำให้มนุษย์ให้ความสำคัญกับตนเองมากเกินไป จนมองข้ามความสำคัญของสิ่งต่างๆ อย่าง อาหาร ที่นำสัตว์มาทำเป็นอาหาร ซึ่งข้าพเจ้ามองว่าสัตว์มีชีวิตเหมือนกับมนุษย์ มีคุณค่าเหมือนมนุษย์ทุกคนถึงแม้จะเกิดมาเป็นเพื่อเป็นห่วงโซ่อาหารให้กับมนุษย์ก็ตาม

จากเรื่องราวดังกล่าว ข้าพเจ้านำมาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพพิมพ์ในหัวข้อ “อาหารจานด่วน” สร้างสรรค์ขึ้นจากความรู้สึกที่ข้าพเจ้าสะท้อนใจจากสิ่งที่เป็นอยู่ของสังคมในปัจจุบัน ที่ทำให้ข้าพเจ้าอยากนำเสนอเรื่องราวผ่านความรู้สึกส่วนตัว โดยสร้างสรรค์ผ่านผลงานศิลปะในรูปแบบโฆษณาชวนเชื่อ ที่แฝงข้อคิดให้คนที่ชื่นชมผลงานได้ตั้งคำถามและตระหนักถึงคุณค่าของชีวิตสัตว์ทุกตัวที่เสียไป



จุดมุ่งหมายในการสร้างสรรค์

1. เพื่อให้ตระหนักถึงคุณค่าของชีวิตของสัตว์ที่มนุษย์นำไปบริโภค
2. เพื่อนำเสนอความคิดความรู้สึกรักของข้าพเจ้า ในรูปแบบการจัดวางองค์ประกอบศิลปะเฉพาะงาน ออกมาเป็นผลงานศิลปะ
3. เพื่อสร้างสรรค์ผลงานผ่านกระบวนการภาพพิมพ์ลายฉลุ เทคนิคภาพพิมพ์ตระแกรงไหม (Silk Screen) จากรูปร่าง รูปทรง เส้น สี แสงเงา โดยผ่านการทับซ้อนของสี เพื่อให้เกิดการผสมผสานของค่าน้ำหนักในภาพผลงาน รูปแบบผลงาน 2 มิติ

ขอบเขตแห่งการสร้างสรรค์

ขอบเขตด้านเนื้อหา เป็นการถ่ายทอดความรู้สึกของข้าพเจ้า ที่เห็นคุณค่าของชีวิตสัตว์เหล่านั้นที่ถูกนำมาเป็นวัตถุดิบประกอบอาหาร แล้วถูกกินเหลือทิ้งเหลือขว้างราวกับมันไม่มีค่า

ขอบเขตด้านรูปแบบ ข้าพเจ้านำรูปแบบของงานประเภท POP ART มาเป็นรูปแบบในการสร้างสรรค์ผลงาน ความหมายของลัทธิ POP ART มาจากภาษาอังกฤษว่า "Popular Art" ซึ่งแปลว่า ศิลปะที่เป็นที่นิยม การเคลื่อนไหวของ POP ART ในอเมริกาและอังกฤษเกิดขึ้นใน ค.ศ. 1950 โดยนำแรงบันดาลใจมาจากแนวความคิดของสังคมบริโภค และความนิยมในสังคมมาสร้างเป็นงานศิลปะเช่น การ์ตูน รูปโฆษณาสินค้า รูปถ่ายดาราดาราภาพยนตร์ที่ประชาชนคลั่งไคล้ ตัวอักษรหรือหนังสือพิมพ์ ข้าย โฆษณาตามทางหลวง เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ ถ้วยพลาสติก กระจองเบียร์ กระจองโคล่า ฮอทด็อก และแฮมเบอร์เกอร์ รูปแบบของศิลปะจะขึ้นอยู่กับความสนใจของศิลปินแต่ละคนที่ได้พบเห็นสิ่งเหล่านั้นอยู่ทุกวัน โดยศึกษาลักษณะทางกายภาพของสัตว์ และรูปร่างรูปทรงของอาหาร Fast food จากนั้นนำทั้งเรื่องของสัตว์และอาหาร Fast food มาสร้างสรรค์ประกอบเข้าด้วยกัน จนออกมาเป็นผลงานภาพพิมพ์ 2 มิติ

ขอบเขตด้านเทคนิค สร้างสรรค์ผลงานผ่านกระบวนการภาพพิมพ์ลายฉลุ เทคนิคภาพพิมพ์ตระแกรงไหม (Silk Screen) ซึ่งเป็นเทคนิคที่มีความเหมาะสมกับรูปแบบผลงาน เนื่องจากสามารถแสดงออกถึงอารมณ์ของอุตสาหกรรมที่การทำให้เป็นระบบวนซ้ำอยู่แบบนั้นเรื่อยๆ เหมือนดังสัตว์ที่ถูกนำมาเป็นวัตถุดิบในการทำอาหารให้มนุษย์ได้บริโภค ด้วยลักษณะของสี รูปแบบองค์ประกอบศิลปะที่เป็นการจัดวางบนพื้นที่จนเกิดเป็นผลงานที่สมบูรณ์

บทที่ 2

พื้นฐานความคิด และอิทธิพลในการสร้างสรรค์

ที่มาของแนวความคิดและแรงบันดาลใจ

การสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์ชุดนี้ ข้าพเจ้าได้รับแรงบันดาลใจมาจากการบริโภคอาหารเหลือของมนุษย์และการตลาดส่วนลดต่างๆที่มนุษย์ได้คิดค้นขึ้นเพื่อผลประโยชน์ โดยเฉพาะอาหารประเภท Fast food เนื่องจากปัจจุบันชีวิตประจำวันของมนุษย์ถูกจำกัดเวลาให้เหลือน้อยลง โดยเหตุผลต่างๆของแต่ละบุคคล ทำให้มนุษย์ให้ความสำคัญกับการโฆษณาส่วนลดต่างๆที่ชวนชวนมองข้ามและไม่ตระหนักถึงผลเสียที่เกิดขึ้น ที่ทำให้สัตว์ที่เป็นที่นิยมบริโภคเช่น หมู ไก่ ปลา ถูกจับมาขังและนำไปทำเป็นอาหารเพื่อให้มนุษย์ได้บริโภค มีทั้งราคาถูกรวมไปถึงราคาแพงให้ได้เลือกซื้อตามพื้นที่ต่างๆเป็นอย่างมาก จนมองข้ามความสำคัญของชีวิตสัตว์ไป โดยตัวผลงานได้รับอิทธิพลจากสิ่งแวดล้อมสังคม อิทธิพลของโปสเตอร์ อิทธิพลจากการบริโภคอาหารของมนุษย์ และอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ป๊อปอาร์ตรวมถึงอิทธิพลทางศิลปกรรม มีดังนี้



อิทธิพลจากสภาพแวดล้อมสังคม

“พฤติกรรมกรรมการบริโภคของมนุษย์จึงมีการเปลี่ยนแปลงจากอดีตที่เป็นการบริโภคอาหารที่มีอยู่อย่างจำกัดเพื่อความอยู่รอดหรือเพื่อประทังชีวิต ไปเป็นการบริโภคอาหารตามความชอบของแต่ละบุคคล ตามกำลังทรัพย์เพราะมีอาหารให้เลือกมากขึ้น อุตสาหกรรมอาหารของประเทศในปัจจุบันมีการขยายตัวเพื่อผลิตอาหารตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารจากต่างประเทศ ตลอดจนการนำเข้าเครื่องจักรต่าง ๆ เข้ามาในประเทศมาก และมีการผลิตบุคลากรในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหารเพื่อช่วยในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของประเทศ ทำให้มีการผลิตอาหารมากมายหลายชนิดออกสู่ท้องตลาดและยังสามารถส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ นำเงินตราเข้าประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปี การแข่งขันอย่างมากของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในปัจจุบันทำให้ผู้ผลิตจะต้องศึกษาความต้องการของผู้บริโภคและเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบ แม้ในอุตสาหกรรมอาหารขนาดกลางและขนาดย่อมก็ต้องให้ความสำคัญนี้ เพื่อที่จะผลิตอาหารสนองความต้องการของผู้บริโภค สามารถหาตลาดได้ง่ายและขายได้โดยไม่ขาดทุน พฤติกรรมการบริโภคอาหารของมนุษย์จะเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและปัจจัยต่างๆ เช่น เพศ อายุ ความรู้ ฐานะทางเศรษฐกิจ สังคม ศาสนา และขนบธรรมเนียมประเพณี โดยทั่วไปพบว่า การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคจะเปลี่ยนแปลงได้แต่ต้องใช้เวลาและจะช้ากว่าการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอื่นๆ เช่น ด้านการแต่งกายหรือภาษาพูด”³

เนื่องจากสังคมในปัจจุบัน การเลือกรับประทานอาหารของบุคคลเปลี่ยนแปลงไปด้วยเหตุผลหลากหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อม ที่อยู่อาศัย สังคม และเศรษฐกิจ ล้วนแล้วส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตในการเลือกบริโภคอาหาร สังคมในปัจจุบันอยู่ในสภาวะที่เร่งรีบต้องเผชิญกับปัญหานานัปการ เช่น รถติด ผู้คนเยอะจนเบียดเสียด จึงทำให้ทุกคนไม่มีเวลาหันมาใส่ใจกับการบริโภคอาหารเท่าที่ควร รวมทั้งความเร่งรีบในการพักผ่อนแข่งขันกับเวลา ต้องการความสะดวกและรวดเร็วในการใช้ชีวิตมากขึ้น จนรีบตะหนักไปว่าอาหารที่มนุษย์บริโภคแล้วแต่เกิดมาจากการสูญเสียของชีวิตหนึ่งไป

³Mumbo koko.พฤติกรรมกรรมการบริโภคของมนุษย์. [ออนไลน์]. จาก <https://sites.google.com>.

(สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564)



ภาพที่1 ภาพประกอบเรื่องราว “รถติด”
ที่มา: ไทยรัฐออนไลน์, เข้าถึงเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2564,
เข้าถึงได้จาก <https://www.thairath.co.th>



ภาพที่2 ภาพประกอบเรื่องราว “ผู้คนเบียดเสียด”
ที่มา : Wilasinee Hongtong, เข้าถึงเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2564,
เข้าถึงได้จาก <https://.kapook.com/>

อิทธิพลจากการบริโภคอาหารของมนุษย์

“ปัจจัยที่เกี่ยวข้องหรือมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของมนุษย์ ได้แก่

-ปัจจัยแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Factor) สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ได้แก่ สภาพทางภูมิศาสตร์ของชุมชนจะเป็นตัวกำหนดชนิดของอาหารที่จะสามารถผลิตหรือหาได้ในชุมชนนั้นๆ เช่น ชุมชนที่อยู่ใกล้ทะเลจะหาอาหารได้จากการประมง เป็นต้น นอกจากนี้สภาพทางภูมิศาสตร์ เช่น ดิน น้ำ ภูมิอากาศ ยังเป็นกำหนดชนิดของพืชที่จะสามารถเพาะปลูกได้ในแต่ละชุมชนอีกด้วย ชนิดของพืชและสัตว์ในแต่ละท้องถิ่นจะเป็นเครื่องกำหนดแบบแผนของลักษณะอาหารที่บริโภคของชุมชน ปัจจัยทางกายภาพมีอิทธิพลโดยตรงต่อการกินอาหารของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนที่มีเศรษฐกิจพอเพียงแต่ยังชีพได้ ดังนั้นความแตกต่างของลักษณะทางกายภาพย่อมจะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการบริโภคของคนในท้องถิ่นนั้นๆ

-ปัจจัยแวดล้อมทางชีวภาพ (Biological Factor) ด้วยเหตุที่ว่าแต่ละคนจะมีความต้องการสารอาหารแต่ละชนิดเหมือนกัน จะแตกต่างกันก็เพียงแต่จะต้องการในปริมาณที่ไม่เท่ากันทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเพศ วัย สภาพร่างกาย กิจกรรมที่ทำและสิ่งแวดล้อม เกี่ยวกับความหมายของปัจจัยแวดล้อมชีวภาพ ได้ให้ความหมายว่า ชนิดและปริมาณของสารอาหารที่ร่างกายต้องการตามสภาวะของร่างกาย เช่นสภาวะการตั้งครรภ์ อายุ เพศ วัย ความเจ็บป่วย ชนิดของยาที่กิน การทำงานของอวัยวะในร่างกาย เช่นการย่อย การดูดซึมอาหาร เป็นต้น”⁴

ในปัจจุบันพบว่า วัยรุ่นมีพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากวัยรุ่นได้รับอิทธิพลจากความเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม วัฒนธรรมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สภาพวิถีชีวิตของครอบครัว เพื่อน สังคม และสภาพแวดล้อม การแข่งขันกับเวลาในการศึกษาหาความรู้จึงทำให้วัยรุ่นมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคอาหาร โดยหันมารับประทานอาหารจานด่วน หรืออาหาร Fast food ทั้งนี้เนื่องจากอาหารจานด่วน หรืออาหาร Fast food เป็นอาหารที่มีการเตรียมขึ้นมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคเพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ประหยัดเวลาสามารถรับประทานได้ทันที ซึ่งเหมาะกับสังคมในสภาพที่ต้องเร่งด่วน เช่น แสมเบอร์เกอร์ สเต็ก แซนวิช พาย พิซซ่า ไก่ทอด ใส้กรอก เป็นต้น

⁴Mumbo koko.ปัจจัยทางสังคมกับอาหาร. [ออนไลน์].จาก <https://sites.google.com>.

(สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564)

อิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ป๊อปอาร์ต

“ป๊อปอาร์ต ย่อมาจากคำว่า ป๊อปปูล่าอาร์ต (Popular Art) มีที่มาจากป๊อปปูล่า คัลเจอร์ (Popular Culture) แปลว่าวัฒนธรรมประชานิยมหรือวัฒนธรรมป๊อป ศิลปินป๊อปอาร์ตได้นำวัฒนธรรมป๊อปมาใช้เป็นเนื้อหาในการสร้างสรรค์ผลงาน ได้แก่ โฆษณาชวนเชื่อ ลัทธิบริโภคนิยม ข่าวของในระบอบอุตสาหกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือการ์ตูน รายการโทรทัศน์ เป็นต้น ถึงแม้ป๊อปอาร์ตจะเป็นแนวทางศิลปะที่สิ้นสุดความเคลื่อนไหวมานานแล้ว แต่ด้วยลักษณะเฉพาะตัวของป๊อปอาร์ต ยังคงส่งผลให้เห็นจนถึงปัจจุบัน ศิลปินไทยและศิลปินชาวต่างชาติก็ได้นำลักษณะของป๊อปอาร์ตมาใช้สร้างสรรค์ผลงานด้วยเช่นกัน”⁵

“เดิมที ป๊อปอาร์ต เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในอังกฤษในช่วงทศวรรษ1950 และแพร่ขยายมายังอเมริกาในช่วงปลายทศวรรษเดียวกัน พร้อมๆ ไปด้วยการเติบโตของสังคมบริโภคนิยมหลังสงครามโลกครั้งที่สอง ในเมืองใหญ่ๆ อย่าง ลอนดอน นิวยอร์ก และลอสแอนเจลิส โดยในปี 1952 กลุ่มศิลปินในลอนดอนที่เรียกขานตัวเองว่า Independent Group (กลุ่มศิลปินอิสระ) เริ่มนัดถกหัวข้อเกี่ยวกับที่ทางของวัฒนธรรมมวลชนในงานศิลปะ รวมถึงประเด็นเกี่ยวกับวัสดุเก็บตกเหลือใช้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีสมาชิกเป็นศิลปินอย่าง เอดูอาร์โด เปาโลซซี (Edouardo Paolozzi) ริชาร์ด แฮมิลตัน (Richard Hamilton) สถาปนิก อลิสันและปีเตอร์ สมิธสัน (Alison / Peter Smithson) นักวิจารณ์ศิลปะ ลอว์เรนซ์ อัลโลเวย์ (Lawrence Alloway) และ เรย์เนอร์ เบนแนม (Reyner Banham)”⁶

⁵ภาณุ บุญพิพัฒนาพงศ์. Pop Art ทลายกรอบขนชั้นด้วยศิลปะประชานิยม(ป๊อปอาร์ต เกิดขึ้นโดย). [ออนไลน์]. จาก <https://themomentum.co/>. (สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564).

⁶ภาณุ บุญพิพัฒนาพงศ์. Pop Art ทลายกรอบขนชั้นด้วยศิลปะประชานิยม(กลุ่มศิลปินอิสระ). [ออนไลน์]. จาก <https://themomentum.co/>. (สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564).



ภาพที่ 3 ภาพสมาชิกกลุ่มศิลปินอิสระ
ที่มา : themomentum, เข้าถึงเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2564,
เข้าถึงได้จาก <https://themomentum.co>

“วัฒนธรรมป๊อปถูกมองว่าเป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมที่ฉาบฉวยและอายุสั้น แต่ถึงแม้เวลาจะผ่านไปหลายสิบปีแล้วก็ตาม มันก็ไม่เคยล้มหายตายจาก ความวูบวาบฉาบฉวยอันน่าตื่นตาของมันก็ยังคงถูกพบเห็นได้ทุกแห่งทั่วโลกจนถึงทุกวันนี้ และป๊อปอาร์ตก็หยิบเอาสิ่งเหล่านี้มานำเสนอผ่านงานศิลปะอีกทีหนึ่ง ป๊อปอาร์ต ไม่ได้หมายถึงสไตล์ กลุ่ม ลัทธิทางศิลปะ หรือตัวบ่งบอกยุคสมัยทางศิลปะแต่อย่างใด ขอแค่เพียงมีองค์ประกอบแห่งความเป็นป๊อปอยู่ ก็เป็นป๊อปอาร์ตได้ องค์ประกอบเหล่านั้นมักจะเป็นภาพหรือเรื่องราวของบุคคลหรือสิ่งของที่เป็นที่รู้จักอย่างดีในสังคม ไม่ว่าจะเป็น ดารา นักร้อง นักการเมือง เซเลบๆ ซูเปอร์สตาร์ อย่าง เอลวิส เพรสลีย์, มาริลิน มอนโรว์ ไปจนถึงแบรนด์สินค้ายอดฮิตอย่าง โคคาโคลา แมคโดนัลด์ หรือตัวการ์ตูนยอดนิยมอย่าง มิกกี้เมาส์ ฯลฯ รูปแบบก็มักจะแสดงออกด้วยสีสันสดใสและฉูดฉาดเพื่อดึงดูดความสนใจด้วยเทคนิควิธีไม่จำกัดรูปแบบ อาทิ ภาพวาด ภาพถ่าย ภาพพิมพ์ซิลค์สกรีน ออฟเซต ภาพตัดปะ ภาพการ์ตูน ฯลฯ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำเสนอ ดีไซน์ หรือวิพากษ์สังคมและวัฒนธรรมสมัยนิยมที่รายล้อมตัวเรา”⁷

จากการรวบรวมข้อมูลมาทั้งหมด ถึงแม้ป๊อปอาร์ตจะมีแนวทาง ทักษะคติ และรูปแบบในการสร้างสรรค์ผลงานอันหลากหลายแต่ส่วนใหญ่งานเหล่านั้นลบล้างอารมณ์ความรู้สึกออกไปแทบจะสิ้นเชิง ตรงกันข้ามกับการแสดงออกทางอารมณ์อันรุนแรงของศิลปะ Abstract Expressionism งานศิลปะป๊อปอาร์ตส่วนใหญ่มีการแสดงออกที่ค่อนข้างเย็นชา กำกวมและเสียดสี แต่กระนั้นก็ดึงดูดความสนใจและกระตุ้นเร้าความรู้สึกของผู้ชมอย่างมาก

⁷ ภาณุ บุญพิพัฒนาพงศ์. Pop Art ทลายกรอบขนชั้นด้วยศิลปะประชานิยม(วัฒนธรรมป๊อป). [ออนไลน์]. จาก <https://themomentum.co/>. (สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564)

อิทธิพลของโปสเตอร์

“ปัจจุบันนี้ได้มีการสร้างสิ่งโฆษณาแปลกๆ ใหม่ๆ ขึ้นมาอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นโปสเตอร์ที่เราเห็นอยู่ทุกวันนี้จึงมีลักษณะที่แปลกไปจากเดิมคือบางครั้งโปสเตอร์อาจจะมีแต่รูปหรืออาจจะมีแต่ข้อความเพียงอย่างเดียวก็ได้ในปัจจุบันแผ่นภาพโฆษณาที่ทำออกมาเป็นชุดติดเรียงเป็นเนื้อหาติดต่อกันหรือติดต่างสถานที่กัน แต่เป็นชุดเดียวกันเรียกว่า โปสเตอร์ชุด(Campaign Poster)และประการสุดท้ายที่เป็นลักษณะสำคัญของโปสเตอร์ก็คือจะต้องเป็นสิ่งที่ติดแสดงไว้ในที่สาธารณะโดยที่สามารถประลงบนพื้นผิวใดก็ได้ อาจจะเป็นบริเวณตู้กระจกหน้าร้าน ตามฝาผนัง กำแพง ต้นไม้ หรือเสาไฟฟ้า และในการติดได้โดยสะดวก

ตัวอย่างแผ่นภาพโฆษณาPoster

เป็นแผ่นภาพโฆษณาแผ่นเดียวขนาดใหญ่ต่างๆ กันไป ใช้ติดตามภายนอกอาคาร สำนักงาน ร้านค้า สถานที่สาธารณะชนทั่วไป เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร สินค้าการบริการ การแสดง หรือรายการพิเศษ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ ขนาดของแผ่นภาพโฆษณามีตั้งแต่ขนาดเล็กที่ต้องอ่านอย่างใกล้ชิดไปจนถึงขนาดใหญ่ที่ใช้เทคนิคการพิมพ์ที่พิมพ์ข้อความและภาพนำมาต่อกันเป็นแผ่นภาพโฆษณาขนาดใหญ่ สามารถอ่านเห็นได้ในระยะไกล โปสเตอร์เป็นสิ่งโฆษณาที่มีรูปแบบเด่นชัด

โปสเตอร์จะต้องประกอบด้วยลักษณะที่สำคัญ 4 ประการคือ

1. ต้องเป็นแผ่นโดดๆ ที่สามารถประลงบนพื้นผิวใดก็ได้
2. จะต้องมีข้อความ ไม่เพียงแต่มีรูปเท่านั้น
3. จะต้องเปิดแสดงไว้ในสาธารณะ
4. จะต้องผลิตขึ้นเป็นจำนวนมาก”⁸

จากการรวบรวมข้อมูลมาทั้งหมด โปสเตอร์ตามที่เราเห็นกันทั่วไปส่วนมากก็จะเป็นโฆษณา ภาพยนตร์ ป้ายหาเสียง และแคมเปญต่างๆ ติดอยู่ให้เห็นทั่วไปในเมืองหลวงอันเร่ร่อนนี้ โปสเตอร์หนึ่งแผ่นมีองค์ประกอบหลายอย่างที่ใช้สื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ รูปทรง และโทนสี ซึ่งโปสเตอร์ที่มีอิทธิพลต่อสังคมส่วนมากจะเป็นโปสเตอร์แนวคำคมและให้ข้อคิด ใช้เพียงข้อความสั้นๆ หรือรูปภาพสื่ออารมณ์ แต่ตรงประเด็น สะกิดใจผู้พบเห็น สิ่งพิมพ์นั้นมีบทบาทต่อสังคมและตัวเราค่อนข้างมากในทีเดียว เพราะนอกจากบ้านมากี่ล้านเจอสื่อสิ่งพิมพ์ไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตาม และอย่างยิ่งโปสเตอร์ สิ่งพิมพ์ที่สื่อสารอย่างกระชับ เล่าเรื่องจากภาพและน่าสนใจ ไม่เหมือนหนังสือที่ต้องเปิดอ่านจึงจะรู้แก่นสารของสิ่งที่ต้องการนำเสนอ ดังนั้นโปสเตอร์จึงเป็นสิ่งพิมพ์ที่สะดวกและเป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆ สำหรับการสื่อสารในสังคมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

⁸วิชาสื่อโฆษณา.สื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์. [ออนไลน์].

จาก <http://www.geocities.ws> (สืบค้นข้อมูล: 4 พฤษภาคม 2564).



ภาพที่ 4 ภาพตัวอย่างโปสเตอร์โฆษณาอาหาร
 ที่มา : COTRPRO, เข้าถึงเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2564,
 เข้าถึงได้จาก <https://www.cotrpro.com/>



ภาพที่ 5 ภาพตัวอย่างโปสเตอร์โฆษณาอาหาร
 ที่มา : COTRPRO, เข้าถึงเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2564,
 เข้าถึงได้จาก <https://www.cotrpro.com/>

อิทธิพลจากศิลปะกรรม

Andy Warhol

“แอนดี้ หรือในชื่อเดิม แอนดรูว์ วาร์โฮลา จูเนียร์ เกิดเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม ค.ศ. 1928 ในเมือง พิตส์เบิร์ก รัฐเพนซิลวาเนีย เขาเป็นบุตรคนที่สามของครอบครัว พ่อแม่ของเขาอพยพจากตะวันออกมา ยังสหรัฐอเมริกา ช่วงวัยเด็กแอนดี้ป่วยเป็นโรคทางประสาทบางอย่าง ส่งผลให้สุขภาพของเขาอ่อนแอและมีผิวสีซีดไปตลอดชีวิต เขาผ่านชีวิตในวัยเด็กส่วนใหญ่บนเตียงที่บ้านหรือไม่กี่โรงพยาบาล จึงทำให้เขาเป็นเด็กแปลกแยก เข้ากับเพื่อนๆ ที่โรงเรียนไม่ค่อยได้ และเป็นเด็กติดแม่อย่างมาก เขามักจะใช้เวลาหมดไปกับการวาดรูป ฟังวิทยุ และสะสมภาพดารานาง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลต่อตัวตนและผลงานของเขาในภายหลังอย่างมาก”⁹

“เดิมทีภาพวัวเหล่านี้มีไว้เพื่อปิดฝาผนังนิทรรศการของแอนดี้ ชื่อว่า Andy Warhol Cow’s ถูกขายเป็นภาพพิมพ์ภาพพิมพ์สีภาพจาก วอลล์เปเปอร์ Cow ของ Andy Warhol สร้างขึ้นระหว่างปี พ.ศ. 2509 ถึง 2519”¹⁰

⁹BLOG.เจ้าพ่อป๊อปอาร์ต แอนดี้ วอร์ฮอล. [ออนไลน์].

จาก <https://www.wurkon.com> (สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564).

¹⁰GUY HEPNER.Cow 11 by Andy warhol. [ออนไลน์].

จาก <https://www.guyhepner.com> (สืบค้นข้อมูล: 20 เมษายน 2564).



ภาพที่ 6 ผลงานศิลปิน Andy warhol

ชื่อผลงาน : Cow 11

เทคนิค : silk screen print on paper

ขนาด : 50x30 cm

ที่มา : <https://www.guyhepner.com>

ข้าพเจ้าได้รับคือ อิทธิพลจากการทำกระบวนการภาพพิมพ์ตระแกรงไหม ด้วยการทำเทคนิคซิลค์สกรีน (Silk screen) รูปแบบกระบวนการพิมพ์ทับซ้อนกันได้หลายครั้ง จากแม่พิมพ์แต่ละสีได้หลายสี เกิดจากการสร้างภาพผลงาน โดยใช้ แม่พิมพ์เป็นผ้าสกรีนซึ่งอยู่ในกรอบจะมีการปิดหมึกด้วยการใช้ยางปาดให้หมึกพิมพ์ไหลผ่านรูเป็นของแม่พิมพ์ผ้าสกรีนไปบนวัสดุที่ใช้พิมพ์ บริเวณใดที่ไม่ต้องการให้หมึกพิมพ์ไปติดบนวัสดุนั้น ก็ใช้สารเคมีมาอุดรูของเส้นด้ายจนหมึกพิมพ์ไม่สามารถทะลุผ่านได้จึงเกิดเป็นภาพที่ต้องการ สามารถแสดงออกถึงอารมณ์ความรู้สึกของตัวผลงานได้ สามารถสร้างน้ำหนัก และการทับซ้อนสีเกิดมิติจนก่อให้เกิดเป็นผลงานเทคนิคภาพพิมพ์ตระแกรงไหมตามที่ต้องการ

Roy Lichtenstein

“ศิลปินป๊อปอาร์ตชาวอเมริกันคนสำคัญ ผู้หยิบเอาภาพจากการ์ตูนช่อง, สิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์, วัฒนธรรมสมัยนิยม (Pop culture) และวัฒนธรรมมวลชน (Mass culture) มาเปลี่ยนให้เป็นศิลปะอันเปี่ยมสไตล์ แปลงประกายเตะตา น่าดึงดูดใจ ในช่วงแรกๆ เขาสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในหลากหลายสไตล์ ก่อนที่ได้รับอิทธิพลจากกระแสเคลื่อนไหวป๊อปอาร์ตจากอังกฤษที่เข้ามาสู่สหรัฐอเมริกา ในช่วงปลายยุค 1950 ต่อมาเขาเริ่มสร้างผลงานในแนวทางที่ได้แรงบันดาลใจมาจากการ์ตูนช่อง (Comic strips) และภาพประกอบโฆษณา ที่ผู้คนเห็นอยู่ทุกเมื่อเช้าวันในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ ซึ่งเคยถูกมองว่าเป็นของโหลเคลื่อนกลาด ดาซึ้น ไร้ราคา ไร้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาเปลี่ยนให้กลายเป็นผลงานศิลปะที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมมวลชนอย่างทรงพลังและโดดเด่น จนกลายเป็นหนึ่งในภาพจำของศิลปะป๊อปอาร์ต”¹¹

“ผลงานส่วนใหญ่ ใช้สื่อที่เกี่ยวกับการโฆษณาและหนังสือการ์ตูนเป็นหลัก “ภาพในรถยนต์” เป็นภาพของหญิงสาวกับชายหนุ่มนั่งอยู่ในรถยนต์ที่กำลังเคลื่อนที่ และรูปเป็นลักษณะของการ์ตูน หากนำมาขยายใหญ่ขึ้นผลงานที่พิมพ์ด้วยเทคนิคสกรีนจะเป็นจุดสีหลายๆจุดซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของผลงานของ รอย ลิชเชินสไตน์ นั่นเอง”¹²

¹¹ภาณุ บุญพิพัฒนาพงศ์. รู้จักนักบุกเบิกแห่งป๊อปอาร์ต ผู้เปลี่ยนวัฒนธรรมสมัยนิยมให้กลายเป็นศิลปะ. [ออนไลน์]. จาก <https://www.matichonweekly.com> (สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564).

¹²S-X.5 ผลงานศิลปะ Pop Art ที่มีชื่อเสียงในอดีตที่คุณยังไม่เคยรู้. [ออนไลน์]. จาก <https://www.sixsheet.me> (สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564).



ภาพที่ 7 ผลงานศิลปิน Roy Lichtenstein

ชื่อผลงาน : In The Car

เทคนิค : silk screen

ขนาด : -

ที่มา : <https://www.sixsheet.me>

อิทธิพลที่ข้าพเจ้าได้รับจากศิลปินคือ การออกแบบภาพแนวภาพประกอบเรื่องราว ที่ถ่ายทอดออกมาแบบตรงไปตรงมา มีรูปแบบจุดสีหลายจุดซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของผลงาน มีส่วนประกอบศิลปะและแนวคิดมาจัดวางรวมกันอย่างสอดคล้องกลมกลืน ผ่านการจัดองค์ประกอบออกมาเพื่อแสดงให้เห็นถึงอารมณ์ ความรู้สึก ให้มีความสมดุลกันในภาพ เกิดเป็นภาพที่การแสดงออกที่ค่อนข้างเย็นชา ก้ำกวม และแฝงแนวคิดให้กระตุ้นเร้าความรู้สึกของผู้ชมเป็นอย่างมาก

นันทวัน แจ็กจันทิก

พฤติกรรมกรรมการบริโภคกับกระแสสังคมร่วมสมัย เป็นการถ่ายทอดพฤติกรรมกรรมการบริโภคของมนุษย์มาสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะ สะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงของมนุษย์ในปัจจุบัน จากการบริโภคอาหารที่เกินความจำเป็นต่อร่างกายเป็นการบริโภคเพื่อตอบสนองความพึงพอใจจากการบริโภคตามกระแสนิยม กลายเป็นพฤติกรรมกรรมการเลียนแบบในการบริโภคของกระแสสังคม ให้เกิดความรู้สึกพึงพอใจจากการบริโภคอาหารที่มีรูปปลั๊กซ์ที่สวยงาม มีสีสันที่ชวนลิ้มลองและดึงดูดให้เกิดความต้องการ รวมถึงการบริโภคเพื่อแสดงตัวตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคมโดยไม่คำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการบริโภค กลายเป็นการบริโภคตามกระแสสังคม จนหลงลืมวิถีการบริโภคในการดำรงชีวิตที่แท้จริง



ภาพที่ 8 ผลงานศิลปะนันทวัน แจ็กจันทิก

ชื่อผลงาน : พฤติกรรมกรรมการบริโภคกับกระแสสังคมร่วมสมัย3

เทคนิค : สีน้ำมันบนผ้าใบ

ขนาด : 145 x 160 ซม.

ที่มา : <http://www.thapra.lib.su.ac.th>

ข้าพเจ้าได้รับอิทธิพลด้านแนวความคิดที่เกี่ยวกับเรื่องราวบริโภคอาหารที่เกินความจำเป็นต่อร่างกายเป็นการบริโภคเพื่อตอบสนองความพึงพอใจจากการบริโภคตามกระแสนิยมที่ข้าพเจ้าได้สร้างสรรค์ผลงานเกี่ยวกับการบริโภคตามกระแสสังคม จนหลงลืมวิถีการบริโภคในการดำรงชีวิตที่แท้จริงและไม่ตระหนักถึงคุณค่าของชีวิตสัตว์ที่เสียไป ข้าพเจ้าชื่นชอบในรูปแบบและการลงสีในผลงานศิลปะ และองค์ประกอบจากภาพที่มีการถ่ายทอดแบบตรงไปตรงมาและให้อารมณ์จากความรู้สึกที่แท้จริง

บทที่ 3

กระบวนการสร้างสรรค์ เทคนิค วิธีการ และขั้นตอนการทำงาน

ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะชนิดนี้ข้าพเจ้าได้สังเกตการบริโภคของมนุษย์รอบตัว เนื่องจากปัจจุบันนี้ มีเทคโนโลยีก้าวหน้าไปไกลจนทำให้ สังคมในปัจจุบันมีความเร่งรีบอยู่ตลอดเวลา ทำให้อาหารประเภท Fast food มีบทบาทมากขึ้นกับชีวิตของคนในปัจจุบันเพราะว่า Fast food เป็นอาหารที่ปรุงไว้แล้วสามารถเสิร์ฟให้กับลูกค้าได้ในทันที หรือใช้เวลาอันสั้นมากในการเตรียมก่อนเสิร์ฟ เพราะอาหารเหล่านี้มักถูกเตรียมและปรุงไว้จนสำเร็จรูปหรือเกือบสำเร็จรูปแล้ว เมื่อลูกค้าสั่งก็จะเหลือแค่ขั้นตอนสุดท้ายหรือการอุ่นเท่านั้นและสะดวกในการกินได้ทุกที่ทุกเวลา จนทำให้มองข้ามความสำคัญของสิ่งต่างๆ อย่างเช่นนำสัตว์มาทำเป็นอาหาร ซึ่งข้าพเจ้ามองว่าสัตว์มีชีวิตเหมือนกับมนุษย์ มีคุณค่าเหมือนมนุษย์ทุกคนถึงแม้จะเกิดมาเป็นเพื่อเป็นห่วงโซ่อาหารให้กับมนุษย์ก็ตาม ข้าพเจ้ารู้สึกว่าคุณค่าชีวิตของพวกสัตว์เหล่านั้นถูกมองข้าม โดยการที่ถูกกินเหลือทิ้งเหลือขว้าง จนลืมตระหนักไปว่าอาหารที่มนุษย์บริโภคแล้วแต่เกิดมาจากการสูญเสียของชีวิตหนึ่งไป ข้าพเจ้าจึงนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะภาพพิมพ์ ผ่านกระบวนการภาพพิมพ์ตระแกรงไหม ภายใต้หัวข้อศิลปะนิพนธ์ “อาหารจานด่วน”

การกำหนดรูปแบบและวิธีการสร้างสรรค์

เนื้อหา ข้าพเจ้าได้สร้างสรรค์ผลงานภายใต้ความคิดเรื่องการบริโภคของมนุษย์ เราทุกคนปฏิเสธไม่ได้ที่จะไม่บริโภคเพราะทุกคนต้องกิน เพื่อจะให้มีความพลังงานมากพอในการใช้ชีวิตประจำวัน ปัจจุบันมนุษย์ถูกจำกัดเวลาให้เหลือน้อยลง ด้วยปัญหาต่างๆมากมายในสังคมและเหตุผลต่างๆของแต่ละคน และด้วยการเร่งรีบเหล่านั้นทำให้คนบางกลุ่มรับประทานอาหารเหลือทิ้งเหลือขว้างและมองข้ามความสำคัญบางอย่างไป นั่นก็คือชีวิตของสัตว์เหล่านั้น ข้าพเจ้ามองว่าเป็นการบริโภคที่ไม่ดีและไม่คำนึงถึงคุณค่าของชีวิต จึงทำให้ส่งผลกระทบต่อจิตใจข้าพเจ้าโดยตรง จึงเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานชนิดนี้

รูปแบบของผลงาน รูปแบบในผลงานสร้างสรรค์ ข้าพเจ้าสร้างสรรค์ขึ้นโดยใช้ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุดิบและภาพอาหารที่ถูกกินเหลือและมาปรับโทนสีในสไตล์ของรูปแบบ POP ART และนำภาพของสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารมาจัดองค์ประกอบศิลป์ในรูปแบบของการเสียดสี ตลกขบขัน มาแทนความหมายของการมีชีวิตที่เกิดมาเพื่อให้มนุษย์ได้รับประทาน

เทคนิค สร้างสรรค์ผลงานผ่านกระบวนการภาพพิมพ์ตระแกรงไหม ซึ่งเป็นเทคนิคที่มีความเหมาะสมกับรูปแบบผลงาน เนื่องจากมีกระบวนการคล้ายคลึงกับระบบอุตสาหกรรมสามารถแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกของการเป็นบริโภคนิยมและวัตถุนิยม ได้อย่างลงตัว ด้วยลักษณะของสีที่ฉูดฉาด ทำให้ดึงดูดสะดุดตา เหมือนกับโปสเตอร์ที่ถูกใช้เป็นสื่อโฆษณาในการตลาดในปัจจุบัน

แหล่งข้อมูลการสร้างสรรค์ และการหาข้อมูลสำหรับการสร้างสรรค์

1. การวิเคราะห์ถึงที่มาของปัญหา เกิดจากความรู้สึกที่เกิดขึ้นต่อตัวข้าพเจ้า เริ่มจากที่ข้าพเจ้าได้สังเกตบุคคลรอบตัวของข้าพเจ้า การบริโภคเป็นสิ่งสำคัญต่อมนุษย์ทุกคน แต่คนส่วนใหญ่จะไม่ตระหนักถึงคุณค่าของอาหาร เพราะในปัจจุบันอาหารเป็นสิ่งที่หาได้ง่ายและในสังคมปัจจุบัน มนุษย์ทุกคนอยู่ในสภาวะที่ต้องเร่งรีบในการใช้ชีวิตอยู่ตลอดเวลา ทำให้อาหารประเภท Fast Food จึงเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดในช่วงเวลาที่ต้องเร่งรีบ แต่การที่เราจะบริโภค ชีวิตของสัตว์ก็สูญเสียบ่อยมากเช่นกัน สัตว์แต่ละชนิดถูกนำมาทำเป็นอาหารให้มนุษย์ได้รับประทานอย่างเอร็ดอร่อย ถึงแม้จะเกิดมาเป็นเพื่อเป็นห่วงโซ่อาหารให้กับมนุษย์ก็ตาม แต่มนุษย์บางคนไม่ตระหนักถึงการบริโภค จึงทำให้มีอาหารเหลือทิ้งมากมาย ข้าพเจ้ามองว่าสัตว์มีชีวิตเหมือนกับมนุษย์ มีคุณค่าเหมือนมนุษย์ทุกคนเช่นกัน

2. การรวบรวมข้อมูล เป็นการเริ่มต้นของการสร้างสรรค์ผลงานโดยรวบรวมข้อมูลจากการดูโฆษณาผ่านสื่อ เป็นกลไกสำคัญในการทำให้กลุ่มผู้บริโภคทุกคนชั้นรู้จักสินค้า การโฆษณากลายเป็นเครื่องมือที่ผู้ผลิตสินค้าใช้กระตุ้นให้คนในสังคมมีปฏิริยาเชิงบวกกับสินค้าอุตสาหกรรม โฆษณาช่วยกระตุ้นเตือนให้มนุษย์จับจ่าย ซื้อหาสินค้าอุปโภคบริโภค ทำให้ผู้คนเกิดความต้องการสินค้าใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง ทั้งในนิตยสาร โทรทัศน์ และ ภาพยนตร์ การโฆษณาสามารถสร้างกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มจำนวนมากขึ้น ข้าพเจ้าจึงนำรูปแบบการทำโฆษณาชวนเชื่อมาออกแบบสร้างสรรค์ให้เป็นผลงานในลักษณะเฉพาะตน ผ่านแนวความคิดที่ข้าพเจ้าต้องการจะนำเสนอ

3. การบันทึกภาพสัญลักษณ์ที่นำมาเป็นตัวแทนแนวความคิด โดยการนำเอาภาพถ่ายโปรดักส์ที่เป็นวัตถุนิยมในการบริโภค และนำภาพอาหารที่ถูกทานเหลือทิ้ง มาปรับให้เป็นรูปแบบ POP ART และนำภาพของสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารมาจัดวางองค์ประกอบศิลป์ให้สอดคล้องกับเรื่องราวที่ข้าพเจ้าต้องการจะนำเสนอ ออกมาในรูปแบบของการเสียดสี ตลกขบขัน และแฝงแนวความคิดที่ว่าสัตว์ไม่ได้เกิดมาเพื่อเป็นอาหารของมนุษย์อย่างเดียว

4. ศึกษาและเรียนรู้เพิ่มเติมผลงานศิลปะผ่านศิลปินที่ข้าพเจ้าสนใจและศึกษารูปแบบการทำโปสเตอร์โฆษณาชวนเชื่อ และศึกษาส่วนของวิธีคิด การใช้สี และรูปแบบขององค์ประกอบศิลป์ ผ่านการนำเสนอในรูปแบบ POP ART ที่มีสีสันที่ฉูดฉาด ดึงดูดสายตากระตุ้นให้คนในสังคมมีปฏิริยาเชิงบวกกับสินค้า

1. ขั้นตอนกระบวนการสร้างสรรค์ เทคนิคภาพพิมพ์ตระแกรงไหม

การลำดับขั้นตอน การสร้างสรรค์ผลงานตามแนวความคิด ข้าพเจ้าได้ถ่ายทอดผ่านเทคนิคภาพพิมพ์ตระแกรงไหม (Silk screen) บนผ้าสกรีน จึงขอยกตัวอย่างในกรณีตัวอย่างที่ชัดเจนและสมบูรณ์ชื่อภาพผลงาน “Sample work” ปีที่สร้าง พ.ศ.2564 ขนาด 14 x 20 เซนติเมตร เป็นกรณีตัวอย่างเนื่องจากลำดับขั้นตอนในแต่ละภาพผลงานได้มีความคล้ายคลึงกัน

1.1 วัสดุอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานภาพพิมพ์ตระแกรงไหม

1. กระดาษพิมพ์งานฟาเบรียโน (Fabriano)
2. บล็อกสกรีน (Wooden Frame)
3. ผ้าบล็อกสกรีนเบอร์ 120 (Screen Mesh)
4. ยางปาด (Squeegee for silkscreen)
5. ดินสอไข (Wax pencil)
6. น้ำมันวานิช (Varnish)
7. ปากกาเขื่อน้ำมัน (Oil pen)
8. แปรง พู่กันขนาดต่างๆ
9. สก๊อตเทปใส, ซุ่น (Scotch Tape)
10. สีสกรีนเขื่อน้ำและเขื่อนยาง (Screen color, water and rubber germination)
11. ทินเนอร์ (Thinner)
12. น้ำมันสน (Turpentine)
13. น้ำยาล้างจาน, ผงซักฟอก
14. แม็กยิงบล็อกสกรีน

ภาพอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน เทคนิคภาพพิมพ์ตระแกรงไหม



กระดาษพิมพ์งานฟาเบรียโน (Fabriano)



สีกรีนเขื่อน้ำและเขื่อนยาง



บล็อกสกรีน (Wooden Frame)



น้ำมันวานิช (Varnish)



ทินเนอร์ (Thinner)



น้ำมันสน (Turpentine)

ภาพที่ 9 อุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ปากกาเขียนน้ำมัน (Oil pen)



สก็อตเทปใส, ซุ่น (Scotch Tape)



ผ้าบล็อกสกรีนเบอร์ 120



ยางปาด



ดินสอไข (Wax pencil)



แปรงและพู่กัน



แม็กยิงบล็อกสกรีน



น้ำยาล้างจาน

ภาพที่ 10 อุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

1.2 ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง

การสร้างภาพร่างผลงานในเทคนิคภาพพิมพ์ตระแกรงไหม ข้าพเจ้าได้สร้างภาพร่างจากการถ่ายภาพจากสถานที่จริงบรรยากาศจริงตามร้านอาหาร และจากบุคคลใกล้ตัว ที่ทานอาหารแล้วเหลือทิ้งจริงๆ และนำมาจัดองค์ประกอบให้เข้ากับเรื่องราวที่ข้าพเจ้าต้องการจะถ่ายทอดถึงคุณค่าของชีวิตสัตว์ที่สูญเสียชีวิตไปกับการไม่ตระหนักของมนุษย์ สัตว์เกิดมาเพื่อเป็นอาหารของมนุษย์แต่สัตว์ก็มีชีวิตและคุณค่าเหมือนมนุษย์เช่นกัน ข้าพเจ้าจึงนำวัตถุที่เป็นส่วนประกอบในการรับประทานอาหารของมนุษย์และภาพของเศษอาหารที่เหลือทิ้งและนำภาพของสัตว์ที่ถูกมนุษย์นำมาบริโภคมาจัดวางองค์ประกอบออกมาในลักษณะที่แปลกใหม่และสะดุดตา ออกมาในรูปแบบ POP ART ใช้สีที่ฉูดฉาดแสดงถึงความชัดเจน พร้อมกับแฝงการเสียดสี และแนวความคิดให้ทุกคนที่มองภาพผลงานของข้าพเจ้าได้เห็นและตระหนักถึงสิ่งที่เสียไป ในการสร้างสรรค์ผลงานภาพร่างแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือระยะก่อนศิลปินพินท์ และระยะศิลปินพินท์ มีภาพร่างที่สร้างขึ้นดังนี้



ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์ (Sketch Terminal Project)

ภาพร่างผลงานในช่วงระยะแรก ก่อนที่จะสร้างสรรค์ผลงานศิลปินพจน์ ข้าพเจ้าได้นำเสนอแนวความคิดเกี่ยวกับการบริโภค โดยมุ่งเน้นไปทางอาหารประเภท Fast food เนื่องจากอาหารประเภทนี้เป็นอาหารที่ใช้กระบวนการทำค่อนข้างน้อยและไวต่อผู้บริโภค อีกทั้งยังมีกลไกทางการตลาด เกี่ยวกับสื่อโฆษณา เลยทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่ม บริโภคโดยขาดการตระหนักนึกคิดเกี่ยวกับเรื่องของชีวิต ทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกเสียดายชีวิตของสัตว์เหล่านั้น ส่วนเรื่ององค์ประกอบในงาน ข้าพเจ้าได้หยิบยืม พื้นที่บรรยากาศจริงและเป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และนำผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกิดจากภาพจริงมาจัดองค์ประกอบใหม่ให้สอดคล้องกัน พร้อมกับนำภาพของสัตว์ที่เป็นอาหารมาจัดวางออกมาในลักษณะเฉพาะตน ถ่ายทอดออกมาในรูปแบบ POP ART เชิงสัญลักษณ์เสียดสี ในแง่มุมต่างๆ เพื่อให้คนที่ได้ดูงานข้าพเจ้า ได้เกิดการตระหนักถึงชีวิตสัตว์

ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์หมายเลข 1



ภาพที่ 11 ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์หมายเลข 1

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์หมายเลข 2



ภาพที่ 12 ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์หมายเลข 2

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์หมายเลข 3



ภาพที่ 13 ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์หมายเลข 3

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์หมายเลข 4



ภาพที่ 14 ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์หมายเลข 4
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์หมายเลข 5



ภาพที่ 15 ภาพร่างผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์หมายเลข 5
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ภาพร่างผลงานศิลปนิพนธ์ (Sketch Thesis Project)

ภาพร่างศิลปนิพนธ์ชุดนี้ได้พัฒนารูปแบบ และแนวความคิดจากระยะก่อนศิลปนิพนธ์โดยการนำเรื่องราวที่ข้าพเจ้า ได้สัมผัสพบเจอ มาถ่ายทอดเป็นองค์ประกอบของสื่อโฆษณาในรูปแบบของโปสเตอร์โฆษณาชวนเชื่อ ซึ่งข้าพเจ้าเห็นว่าสื่อโฆษณาประเภทนี้มีกลยุทธ์ในการตลาดที่ถูกสร้างมาเพื่อดึงดูด กลุ่มคนทุกประเภท เนื่องจากมีสีสัน และการจัดองค์ประกอบของอาหารที่เกินจริง อีกทั้งยังมีโปรโมชั่นส่วนลด ในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดคนที่ขาดการไตร่ตรองนึกคิดในเรื่องของคุณค่าชีวิตสัตว์ที่ถูกนำไปบริโภคเป็นอาหาร ทำให้มนุษย์ตกเป็นเหยื่อของการตลาดโดยสมบูรณ์ นำมาเสนอในรูปแบบการเสียดสีในเชิงสัญลักษณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของราคาที่ข้าพเจ้าได้คิดขึ้นมาให้แพงกว่าที่เป็น ข้าพเจ้าเลยหยิบยืมรูปแบบของโปสเตอร์ที่มีอยู่จริงมาจัดองค์ประกอบในลักษณะเฉพาะตน

ภาพร่างผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 1



ภาพที่ 16 ภาพร่างผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 1

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ภาพร่างผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 2



ภาพที่ 17 ภาพร่างผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 2

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ภาพร่างผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 3



ภาพที่ 18 ภาพร่างผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 3
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

1.3 ขั้นตอนการนำภาพร่างขยายใหญ่ด้วยเครื่องถ่ายเอกสาร

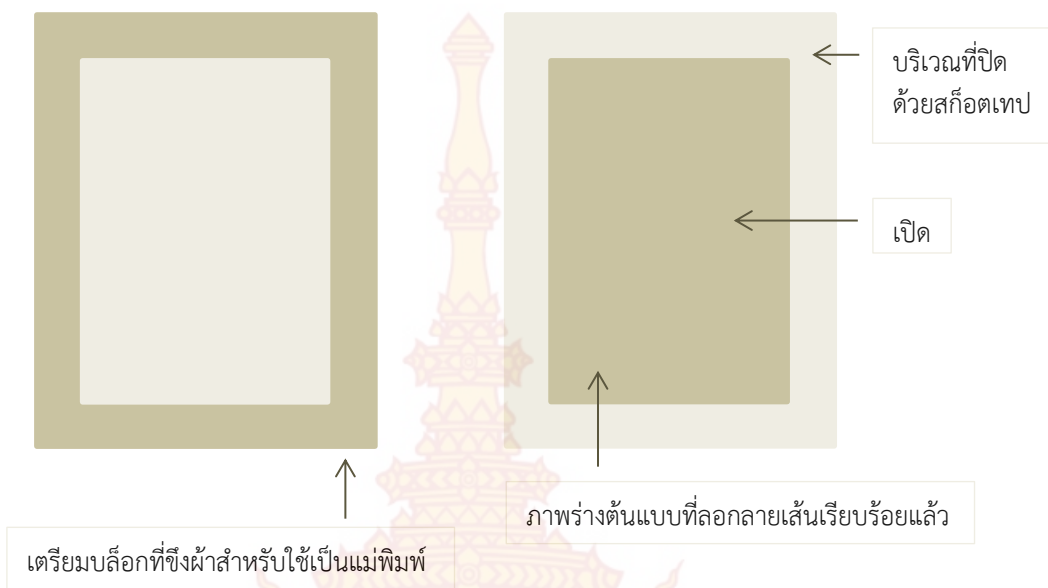
เมื่อได้ภาพร่างที่สมบูรณ์ จึงนำไปขยายใหญ่ด้วยเครื่องถ่ายเอกสารโดยกำหนดขนาดของภาพตามขนาดผลงาน ขยายผลงานขนาด 65 x 50 เซนติเมตร (On Scale) เพื่อให้มีความพอดีกับแม่พิมพ์ เมื่อได้ภาพที่มีขนาดตามต้องการแล้ว นำไปวัดขนาดหาองศาความตั้งฉากของมุมทั้งสี่ด้านของภาพผลงานที่แน่นอน เพราะการขยายภาพงานจากเครื่องถ่ายเอกสารอาจมีความผิดพลาดจากมุมฉากของภาพ จากนั้นจึงใช้ดินสอไขกำหนดรายละเอียดและความชัดเจนของภาพที่ต้องการลงไปบนผ้าสกรีน

1.4 ขั้นตอนการสร้างแม่พิมพ์

การสร้างแม่พิมพ์ นำผ้าสกรีนวางบนบล็อกสกรีนแล้วดึงผ้าบล็อกให้ตึงไปกับโต๊ะซึ่งบล็อกสกรีนเสร็จแล้วใช้ปืนยิงแม่คัลเลอร์ไปที่ละข้างจนครบทุกมุมและนำภาพภาพร่างที่ขยายด้วยเครื่องถ่ายเอกสารเรียบร้อยแล้วมาวัดขนาดหาองศาของมุมทั้งสี่ด้านของภาพผลงานที่แน่นอน และนำบล็อกสกรีนที่ได้ซึ่งผ้าสกรีนไว้แล้ว นำมาวางทาบลงไปบนภาพร่างที่ได้ขยายมา วัดขนาดงานให้ได้ 65x50 เซนติเมตร แล้วนำสก็อตเทปหน้ากว้าง 2 นิ้ว มาปิดช่องผ้าไหม(ผ้าสกรีน) ในส่วนที่ไม่ต้องการเพื่อสร้างแม่พิมพ์และเปิดช่องว่างในส่วนที่ต้องการให้หมึกพิมพ์ลงด้านล่าง จากนั้นดำเนินการลอกแบบลายเส้นภาพร่างต้นแบบให้ครบ และกำหนดเครื่องหมายสัญลักษณ์ตำแหน่งการวางแม่พิมพ์บล็อกสกรีน เพื่อลดปัญหาการคลาดเคลื่อนของตัวผลงานแต่ละสีของแม่พิมพ์ที่เกิดการทับซ้อนกัน



ภาพที่ 19 ภาพขั้นตอนการสร้างแม่พิมพ์
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 20 ภาพกราฟฟิคแสดงขั้นตอนการสร้างแม่พิมพ์
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 21 ภาพบล็อกสกรีนที่ถูกปิดด้วยสก็อตเทปหน้ากว้าง 2 นิ้ว
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

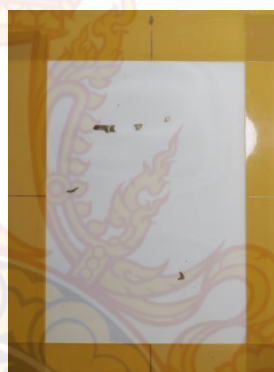
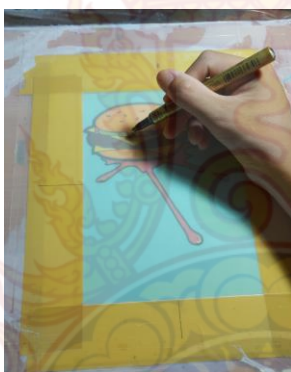
1.5 ขั้นตอนการเขียนแม่พิมพ์ด้วยวัสดุไซ

-วัสดุไซชนิดแบบแห้ง การใช้วัสดุดินสอไฮดรามา เพื่อเขียนแม่พิมพ์ด้วยการวาดเส้น (Drawing) ให้เกิดน้ำหนักที่ต่างกันไป

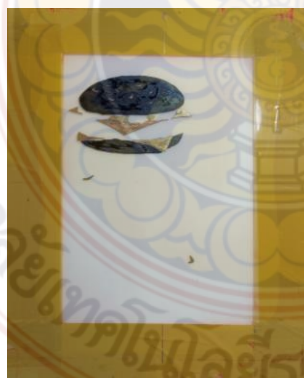
-น้ำมันวานิช (Vanish oil) ชนิดดำเงา โดยการผสมน้ำมันทินเนอร์กับน้ำมันสน ทำให้มีลักษณะเหลว เหมาะสมในการทำพื้นผิวระนาบที่บดตัน (Solid Area) หรือทำให้เกิด รอยที่แปรงโดยการสะบัด

-ปากกาเขียนน้ำมัน (Oil Pen) โดยการสร้างน้ำหนักเข้ม-อ่อนให้เหมือนตามภาพร่างข้างต้น เป็นการสร้างมิติรูปทรง ความหนาที่บของวัตถุตามแบบของภาพร่าง

การสร้างรูปทรงโดยการ วาดเส้นไล่น้ำหนักอ่อน-แก่ โดยการกำหนดสีที่ละสี เหมือนตามภาพร่างข้างต้น เป็นการสร้างมิติรูปทรง ความหนาที่บของวัตถุตามแบบของภาพร่าง กำหนดด้วยวัสดุชนิดไซและปากกาเขียนน้ำมัน การใช้ น้ำมันวานิชมาสร้างผลงานให้เกิดพื้นระนาบ (Solid Area) เพื่อให้เกิดความที่บตันเป็นการกำหนดของวัตถุของรูปทรง สร้างระยะรูปทรงที่ที่บเป็นพื้น ระนาบให้เกิดมิติ ความลึกของวัตถุในรูปแบบระนาบ



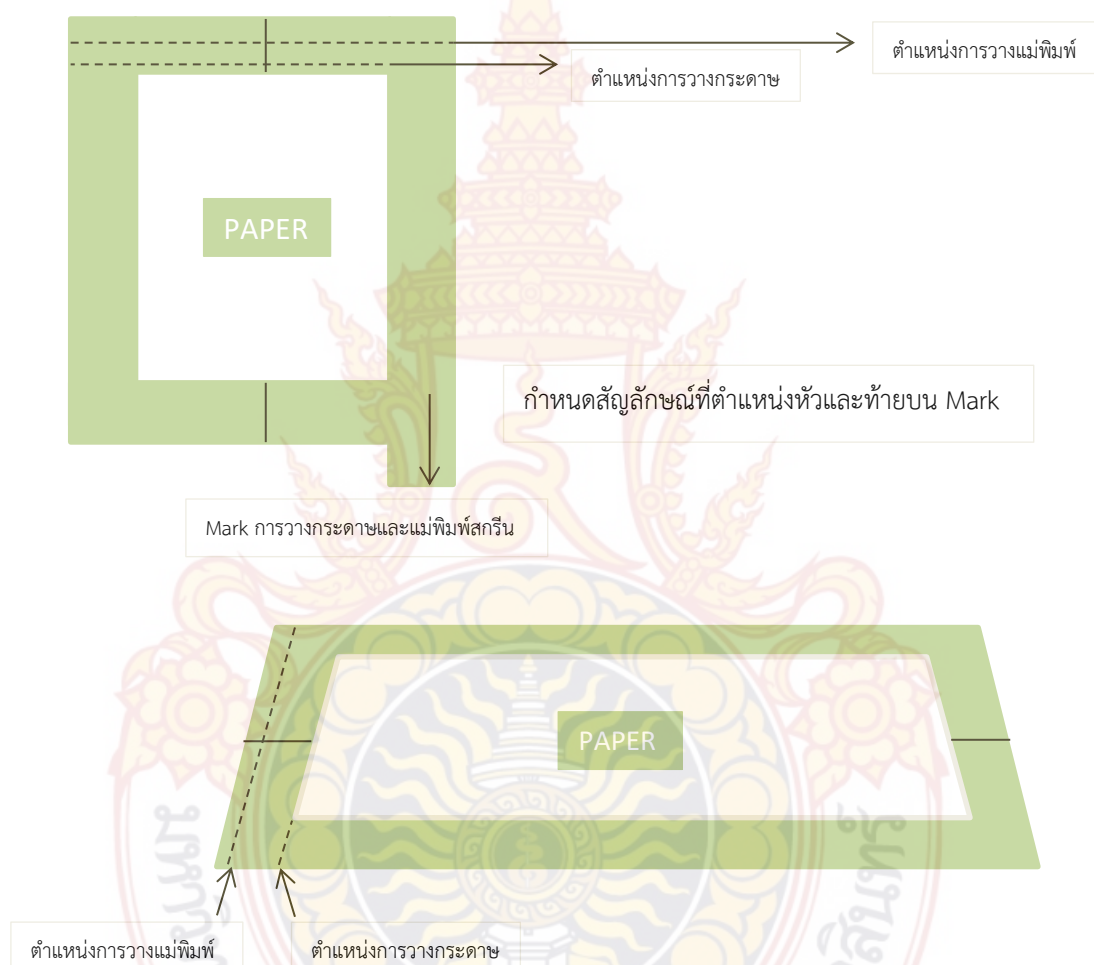
ภาพที่ 22 ภาพการเขียนแม่พิมพ์ด้วยปากกาเขียนน้ำมัน
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 23 ภาพการเขียนแม่พิมพ์ด้วยวานิช
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ขั้นตอนการกำหนดตำแหน่ง(Mark)

การกำหนดตำแหน่ง(Mark) มีขั้นตอนจากการวัดขนาดของผลงานกับกระดาษ มีความกว้างยาวเท่าไร นำกระดาษและภาพร่างงาน มาลบกันแล้วหารสองและจะได้ขนาดกว้างยาวของผลงานแล้วนำไปบรรทัดมาวัดกรอบบล็อกสกรีน ตามขนาดที่เราได้คำนวณไว้แล้วต่อมาใช้ปากกาขีดมาร์คไว้โดยขีดตำแหน่งการวางแม่พิมพ์และตำแหน่งการวางกระดาษและกำหนดสัญลักษณ์ที่ตำแหน่งหัวและท้ายบน Mark ให้ชัดเจน

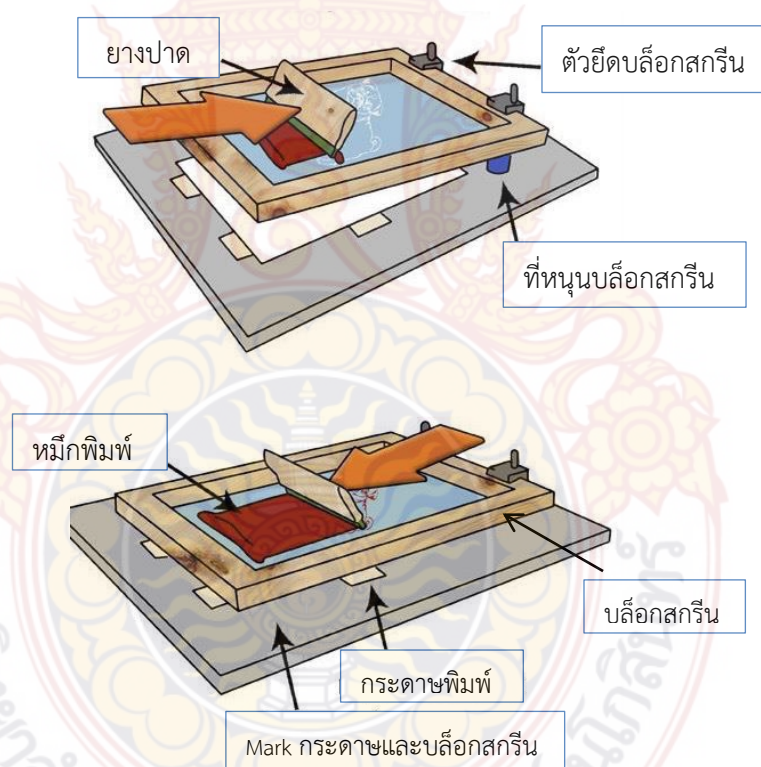


ภาพที่ 24 ภาพกราฟฟิคแสดงขั้นตอนการวางกระดาษและแม่พิมพ์
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ขั้นตอนการพิมพ์

ภาพพิมพ์ในกระบวนการพิมพ์ตระแกรงไหม นับเป็นกระบวนการเดียวที่ภาพพิมพ์ ปรากฏตรงกับแม่พิมพ์ ไม่กลับซ้ายขวาเช่นกระบวนการพิมพ์อื่นๆ การพิมพ์ตระแกรงไหมเป็นการพิมพ์ ที่ปล่อยให้สีพิมพ์ผ่านจากด้านบนแม่พิมพ์ ทะลุลงมายังพื้นรองรับข้างล่าง เป็นกระบวนการพิมพ์ที่มี วิธีการสร้างแม่พิมพ์ต่างๆ มากมาย ตั้งแต่วิธีที่ง่ายที่สุดจนถึงวิธีที่ยุ่งยากซับซ้อน

หลังจากเตรียมแม่พิมพ์และวัสดุอุปกรณ์สำหรับการพิมพ์เรียบร้อยแล้ว ให้นำแม่พิมพ์วางลงบน กระดานมาร์คในตำแหน่งกระดาษพิมพ์ แล้วผนึกแม่พิมพ์กระดาษกับกรอบสกรีนโดยวางบล็อกสกรีน ลงบนกระดานมาร์คในตำแหน่งแม่พิมพ์ แม่พิมพ์จะถูกผนึกติดด้านหลังกรอบสกรีน เสร็จแล้วจึงเข้าสู่ กระบวนการพิมพ์โดยนำหมึกพิมพ์มาวางลงบนด้านบนของบล็อกสกรีน และนำยางปาด ปาดลงบน แม่พิมพ์สกรีนที่เปิดช่องให้หมึกได้ลงไป และปาดเก็บหมึกพิมพ์ให้เรียบร้อย เมื่อพิมพ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว ต้องนำบล็อกสกรีนไปล้างนำหมึกพิมพ์ออกให้สะอาดเรียบร้อย



ภาพที่ 25 ภาพกราฟฟิคแสดงขั้นตอนการพิมพ์โดยลำดับวัสดุอุปกรณ์ต่างๆตามภาพ
ที่มา : Pinterest , เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2564



ขั้นตอนที่ 1 ผสมสีที่ต้องการจะพิมพ์



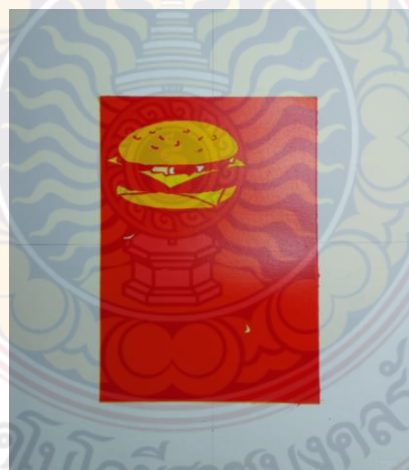
ขั้นตอนที่ 2 วางบล็อกสกรีนลงบนกระดาษ



ขั้นตอนที่ 3 นำสีที่ผสมไว้มาวางลงบนของบล็อกสกรีน



ขั้นตอนที่ 4 นำยางปาดปาดลงบนแม่พิมพ์สกรีน



ขั้นตอนที่ 5 ภาพผลงานตอนพิมพ์เสร็จ

ภาพที่ 26 ขั้นตอนการพิมพ์ภาพพิมพ์สกรีน

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ขั้นตอนการล้างบล็อกสกรีน

เมื่อพิมพ์ครบตามจำนวนที่ต้องการในแต่ละแม่พิมพ์ แล้วให้รีบดึงแม่พิมพ์ออกจากกรอบสกรีน เพื่อไม่ให้หมึกพิมพ์แห้งก่อน จากนั้นนำไปล้างทำความสะอาดด้วยน้ำสะอาด วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการล้างผ้าสกรีน ประกอบด้วย ฟองน้ำสำหรับขัดล้างสีออกจากผ้า, สบู่ สำหรับละลายหมึกพิมพ์ทำให้ผ้าสะอาดขึ้น เทคนิคกระบวนการแม่พิมพ์ตะแกรงใหม่นั้นจำเป็นต้องล้างผ้าและสีให้สะอาดก่อนการพิมพ์ครั้งต่อไป ทั้งนี้หมึกพิมพ์เชื่อน้ำหากรีบล้างเมื่อพิมพ์เสร็จก็สามารถล้างออกได้โดยง่าย หากหมึกพิมพ์แห้งจะล้างยากขึ้นให้ใช้น้ำยาล้างหมึกพิมพ์หรือทินเนอร์ ช่วยในการล้างเพื่อละลายหมึกพิมพ์ได้ง่ายขึ้น



ภาพที่ 27 ขั้นตอนการล้างบล็อกสกรีน
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 28 ขั้นตอนการล้างยางปาด
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 29 ลำดับขั้นตอนการพิมพ์ทาบซ้อนในผลงานจากแม่พิมพ์
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 30 ผลงานชื่อ "Sample work" ปีที่สร้าง พ.ศ. 2564
เทคนิคภาพพิมพ์ระแกรงไหม ขนาดผลงาน 14x20 เซนติเมตร
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

บทที่ 4

การวิเคราะห์และพัฒนาผลงาน

ข้าพเจ้าได้สร้างสรรค์ผลงานในหัวข้อเรื่อง “อาหารจานด่วน” ภายใต้แนวความคิดเรื่องการบริโภคของมนุษย์ แต่เราทุกคนปฏิเสธไม่ได้ที่จะไม่บริโภคเพราะคนทุกคนต้องกินเพื่อจะให้มีพลังงานมากพอในการใช้ชีวิตประจำวัน และเร่งรีบไปทำสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะทำงานหรือธุระต่างๆของแต่ละคน และด้วยการเร่งรีบเหล่านั้นทำให้คนบางกลุ่มรับประทานอาหารเหลือทิ้งเหลือขว้างและมองข้ามความสำคัญบางอย่างไป นั่นก็คือชีวิตของสัตว์เหล่านั้น ข้าพเจ้ามองว่าเป็นการบริโภคที่ไม่ดีและไม่คำนึงถึงคุณค่าของชีวิต จึงทำให้ส่งผลกระทบต่อจิตใจข้าพเจ้าโดยตรง จึงเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานชุดนี้ ถ่ายทอดผลงานผ่านกระบวนการภาพพิมพ์ลายฉลุ เทคนิคภาพพิมพ์ระแวงไหม (Silk screen)



การสร้างสรรค์ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์ (Terminal project)

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์หมายเลข 1

ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์ชิ้นที่หนึ่ง ข้าพเจ้าถ่ายทอดในมุมมองของชีวิตของสัตว์ในรูปแบบตัดทอนเสียดสี ใช้สัญลักษณ์เข้ามามีส่วนร่วมและเสริมความหมายให้แก่ผลงานชิ้นนี้ องค์ประกอบหลักของงานชิ้นนี้เป็น บรรยากาศของโต๊ะอาหารในร้าน Fast food ซึ่งข้าพเจ้าได้จัดองค์ประกอบขึ้นมาใหม่ จัดวางพวกสัตว์ที่อยู่ในเมนูมาวางในรูปแบบการหมุนเวียนเป็นโคจร เพราะข้าพเจ้ารู้สึกว่ามันเป็นวัฏจักรที่มันไม่จบไม่สิ้น และในเรื่องของสีข้าพเจ้าเจ้าได้รับอิทธิพลศิลปะ POP ART มาเสริมในงาน เพราะเนื่องจาก เป็นระบบบริโภคนิยม ซึ่งมันตอบคำถามคนดูได้อย่างดี

ในการทำผลงานชิ้นนี้ยังคงมีข้อควรแก้ไขพัฒนาหลายจุด วิธีการจัดองค์ประกอบ สีที่เกิดขึ้นในงาน ความละเอียดในการสร้างสรรค์เทคนิคภาพพิมพ์ตระแกรงไหม



ภาพที่ 31 ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์หมายเลข 1

ชื่อผลงาน : อาหารจานด่วน 1

ขนาด : 60x70 ซม.

เทคนิค : Silk screen

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์หมายเลข 2

ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์ชิ้นที่สอง ข้าพเจ้าได้เสนอมุมมองของบรรยากาศร้านอาหาร Fast food มาจัดองค์ประกอบร่วมกับสัตว์ในเมนูนั้นๆ ชิ้นนี้ข้าพเจ้านำเสนอในเรื่องของสีที่ฉูดฉาด สีที่เป็นเอกลักษณ์ของร้านอาหารที่เป็นที่นิยมมากๆ และใช้สัญลักษณ์ของสีขาวดำบ่งบอกถึงความหม่นหมอง ไม่มีชีวิตชีวา ไม่มีความโดดเด่นมาเป็นสีของสัตว์เพราะเนื่องจากสีรอบข้างไม่ว่าจะเป็นสีของผลิตภัณฑ์ต่างๆ มีความโดดเด่นจนทำให้กลืนกินคำว่าคุณค่าชีวิตอย่างสมบูรณ์

ในผลงานชิ้นที่สอง ยังคงมีผิดพลาดในเรื่องของน้ำหนักสีของผลงาน ทำให้น้ำหนักงานจากภาพร่างและผลงานจริงค่อนข้างที่จะแตกต่างกันในเรื่องของความรู้สึกของสีที่เกิดขึ้น ทำให้ตัวผลงานยังไม่สมบูรณ์แบบ



ภาพที่ 32 ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์หมายเลข 2

ชื่อผลงาน : อาหารจานด่วน 2

ขนาด : 60x70 ซม.

เทคนิค : Silk screen

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ผลงานระยะก่อนศิลปนิพนธ์หมายเลข 3

ผลงานระยะก่อนศิลปนิพนธ์ชิ้นที่สาม ข้าพเจ้าได้นำเสนอมุมมองผ่านตัวสัตว์และพฤติกรรม รวมถึงวัตถุที่มีอยู่จริง มีคนให้นิยามอาหารประเภทนี้ว่าเป็นอาหารขยะ ข้าพเจ้าเลยจัดองค์ประกอบให้เหมือนตอนที่ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารเสร็จแล้วทิ้งขยะไว้และนำภาพสัตว์มีชีวิตมาใส่ จัดลักษณะพฤติกรรมให้พวกสัตว์เหมือนอยู่ในฟาร์ม เพื่อเสียดสีให้คนที่ได้เห็นผลงานได้ตระหนักถึง คุณค่าของชีวิตและมีมุมมองใหม่ว่า “แท้จริงแล้วต่อให้สัตว์จะเกิดมาเพื่อเป็นอาหารของมนุษย์แต่สัตว์ก็มีชีวิตจิตใจเหมือนกับมนุษย์เช่นกัน”



ภาพที่ 33 ผลงานระยะก่อนศิลปนิพนธ์หมายเลข 3

ชื่อผลงาน : อาหารจานด่วน 3

ขนาด : 60x70 ซม.

เทคนิค : Silk screen

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์หมายเลข 4

ผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์ชิ้นที่สี่ ข้าพเจ้าพัฒนาในเรื่องของเทคนิควิธีการจากผลงานสร้างสรรค์ชิ้นที่สามมากยิ่งขึ้น โดยพัฒนาด้านรูปแบบการจัดวางงานให้เป็นที่น่าสนใจ ซึ่งถ่ายทอดออกมาในมุมมองของร้านอาหารประเภท Fast food ผลงานชิ้นนี้ใช้วัสดุพิมพ์ที่ถูกกัดเหลือทิ้งไว้ ถ่ายทอดแบบตรงไปตรงมาแต่แอบหลบซ่อนกระบวนการทางความคิด มีการตัดทอนองค์ประกอบในส่วนองบรรยากาศในรูปทรงของสัตว์ที่มีลักษณะถูกตัดครึ่งให้เห็นถึงการเปรียบเทียบว่ามนุษย์เห็นสัตว์เป็นเพียงแค่สิ่งที่เกิดมาเพื่อเป็นอาหารของมนุษย์โดยไม่ได้ตระหนักถึงคุณค่าของชีวิตสัตว์ที่สูญเสียชีวิตไป

ในผลงานชิ้นที่สี่ ยังคงมีผิดพลาดในเรื่องของน้ำหนักสีของผลงานตรงบริเวณที่เป็นอาหาร ทำให้น้ำหนักงานจากภาพร่างและผลงานจริงค่อนข้างที่จะแตกต่างกันในเรื่องของความรู้สึกของสีที่เกิดขึ้น ทำให้ตัวผลงานยังไม่สมบูรณ์แบบ



ภาพที่ 34 ผลงานระยะก่อนศิลปินพจน์หมายเลข 4

ชื่อผลงาน : อาหารจานด่วน 4

ขนาด : 60x70 ซม.

เทคนิค : Silk screen

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์หมายเลข 5

ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์ชิ้นที่ห้า รูปแบบลักษณะองค์ประกอบของชิ้นนี้มีลักษณะที่แตกต่างออกไปจากชิ้นที่สี่ ตรงบริเวณที่มีการเล่นสนุกเกี่ยวกับพื้นที่ที่มีการสะท้อนหักเหเกินจริงให้แลดูมีมิติที่ซับซ้อน ทำให้เห็นถึงมุมมองของการกินเหลือโดยชัดเจน อีกทั้งยังใช้สัญลักษณ์ของสัตว์ที่มีลักษณะเสียตลกร้ายแฝงอยู่ งานชิ้นนี้ข้าพเจ้าอยากถ่ายทอดออกมาในในแง่มุมที่มีลักษณะบิดเบือนมันก็เปรียบเสมือนกับสื่อโฆษณาต่างๆที่มันถูกสร้างขึ้นมา เกิดความจริงเพื่อบิดเบือนความมีชีวิตและมันได้ลดทอนคุณค่าของชีวิตสัตว์เป็นอย่างมาก



ภาพที่ 35 ผลงานระยะก่อนศิลปะนิพนธ์หมายเลข 5

ชื่อผลงาน : อาหารจานด่วน 5

ขนาด : 60x70 ซม.

เทคนิค : Silk screen

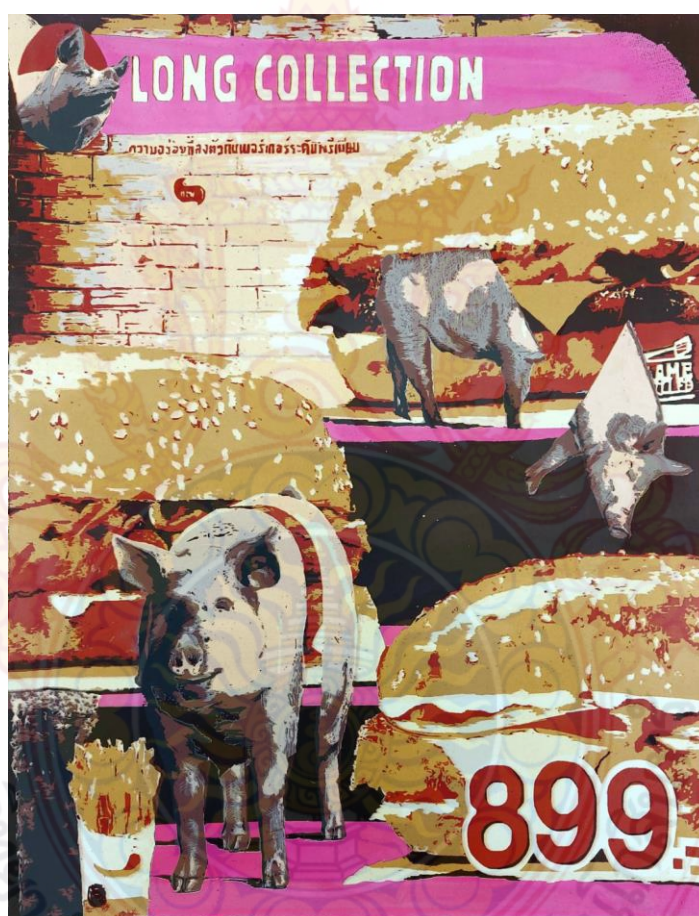
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

การสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์ (Thesis) ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563
ผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 1

ผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 1 ผลงานชิ้นนี้ถ้าเจ้าได้นำเสนอถึงรูปแบบของสื่อโฆษณาประเภทโปสเตอร์ โดยถ่ายทอดอย่างตรงไปตรงมาในลักษณะของการหยิบยืมโปสเตอร์ที่มีอยู่จริง นำมาจัดองค์ประกอบในลักษณะเฉพาะตัว โดยการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นนี้มีการพัฒนามาจากผลงานระยะก่อนศิลปนิพนธ์ โดยเรื่องราวในงานให้อารมณ์เหมือนเป็นสื่อหลักที่ถูกใช้ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่มหลงกลเหยื่อการตลาดอาจเป็นเพราะมีลักษณะองค์ประกอบการจัดวางของอาหารที่เกินจริงและยังมีโปรโมชั่นที่ราคาถูก แคมโปสเตอร์เหล่านี้ถูกคิดขึ้นมาทุกวันเพื่อที่จะดึงดูดผู้บริโภค แล้วตรงนี้เองที่ข้าพเจ้ารู้สึกว่าคุณค่าของชีวิตสัตว์มันได้หายไปอย่างสิ้นเชิง



ผลงานชิ้นนี้ข้าพเจ้าเสนอออกมาในรูปแบบของโปสเตอร์โฆษณาชวนเชื่อ โดยจัดองค์ประกอบศิลป์ นำรูปหมูที่เป็นวัตถุดิบของเมนูแฮมเบอร์เกอร์ มีจุดเด่นคือแฮมเบอร์เกอร์ นำมาจัดวางเป็นสามระยะ ระยะหน้า กลาง หลัง มีขนาดที่ใหญ่กว่ารูปหมู ใช้สัญลักษณ์ของการตัดทอนแสดงอารมณ์เปรียบเทียบเหมือนกับมีดที่หั่นลงบนเนื้อแสดงให้เห็นถึงอารมณ์ของการจัดการเมนูนั้นๆ เนื่องจากในปัจจุบันโปสเตอร์โฆษณาชวนเชื่อมีออกมาให้เห็นในหลายรูปแบบ ข้าพเจ้านำเสนอออกมาในราคาที่สูงกว่าความเป็นจริงเพราะอาหารประเภท Fast food มีราคาที่ถูกและมีโปรโมชันให้เลือกมากมาย จึงยิ่งทำให้ผู้คนสนใจเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดความกระตุนให้ผู้คนมีความต้องการในการซื้ออาหาร จนมองข้ามคุณค่าของชีวิตสัตว์ที่สูญเสียไปเพียงแต่ความต้องการของมนุษย์



ภาพที่ 36 ผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 1

ชื่อผลงาน : อาหารจานด่วนชุดที่ 1

ขนาด : 65x50 ซม.

เทคนิค : Silk screen

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ผลงานชิ้นนี้ข้าพเจ้าเสนอในรูปแบบของโปสเตอร์โฆษณาชวนเชื่อ ข้าพเจ้าต้องการจะเสียดสีในเชิงตลกร้าย โดยใช้รูปไก่เป็นจุดเด่นบ่งบอกถึงเรื่องราวและอารมณ์ จัดองค์ประกอบศิลป์ออกมาโดยนำรูปไก่ที่มีลักษณะท่าทางเหมือนกับการวิ่งหนีความตายที่จะถูกนำมาทำเป็นอาหาร ข้าพเจ้าบิดเบือนวัตถุและบรรยากาศในผลงานให้มีมิติซับซ้อน สับสน หลอกลวง เพราะความเป็นจริงโปสเตอร์โฆษณาในปัจจุบันถูกบิดเบือนและแต่งเติมเกินความเป็นจริง ทำให้มีบทบาทความสำคัญในการโน้มน้าวให้ผู้บริโภคหลงกลและกระตุ้นให้เกิดความอยากทานอาหาร และข้าพเจ้านำเสนอออกมาในราคาที่สูงขึ้นเพื่อเสริมแนวความคิดในเรื่องของการให้คุณค่าชีวิตสัตว์ที่สูญหายไป



ภาพที่ 37 ผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 1
 ชื่อผลงาน : อาหารจานด่วนชุดที่ 1
 ขนาด : 65x50 ซม.
 เทคนิค : Silk screen
 ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 2

ผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 2 ชื่อผลงาน “อาหารจานด่วนชุดที่ 2” ผลงานชิ้นนี้ข้าพเจ้าก็ยังคงนำเสนอในรูปแบบลักษณะการทำโปสเตอร์ มีการเปลี่ยนองค์ประกอบศิลป์ในงาน เปลี่ยนสี เปลี่ยนภาพสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบในเมนูต่างๆ จุดประเด็นหลักก็ยังคงเดิมคือการสื่อถึงโฆษณาชวนเชื่อเกินความเป็นจริง โดยข้าพเจ้าถ่ายทอดออกมาให้อยู่ในราคาที่สูงกว่าปกติ เพื่อแฝงความคิดให้คนที่ได้ผลงานได้ตระหนักถึงชีวิตของสัตว์ที่ถูกนำมาทำเป็นอาหารว่ามีคุณค่าเช่นเดียวกับชีวิตมนุษย์ และสร้างสรรค์ผลงานออกมาโดยอ้างอิงจากภาพอาหารที่เกิดขึ้นจริง และยังคงเอกลักษณ์ในการใช้สีที่ฉูดฉาด เหมือนกับผลงานที่ผ่านมา

ซึ่งผลงานชิ้นนี้ยังมีข้อผิดพลาดที่ต้องแก้ไขในส่วนของน้ำหนักของอาหาร เนื่องจากมีน้ำหนักของสีที่มีความเข้มมากเกินไปและตัดกันจนเกิดทำให้ภาพผลงานดูแข็งและไม่มีมิติ จึงทำให้ภาพผลงานออกมายังไม่สมบูรณ์



ผลงานชิ้นนี้ ข้าพเจ้านำเสนอในรูปแบบของโปสเตอร์โฆษณาชวนเชื่อ จัดองค์ประกอบศิลป์ ออกมาโดยนำรูปไก่เป็นจุดเด่นและมีภาพคนเป็นจุดรองเพื่อเป็นแบคราวนให้เห็นถึงความมีบทบาทของมนุษย์กับการบริโภค เพราะผู้คนบางประเภทเห็นสัตว์เป็นเพียงแค่อาหาร ที่เกิดมาเพื่อเป็นห่วงโซ่อาหารของมนุษย์ ไม่ได้ตระหนักถึงคุณค่าชีวิตสัตว์ จัดวางตัวอักษรให้เป็นสีแดงที่เปรียบเทียบกับเหมือนเลือดเพื่อเสียดสีถึงเบื้องหลังอาหารประเภท Fast food ว่ากว่าจะมาเป็นอาหารสำเร็จรูปจะต้องสูญเสียชีวิตของสัตว์ไปมากเพียงใด และนำเสนอออกมาในราคาที่สูงเกินกว่าความเป็นจริงเพื่อแฝงแนวคิดให้ผู้คนที่ได้เห็นผลงานตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับราคาให้สอดคล้องกับแนวความคิดในมุมมองของข้าพเจ้า



ภาพที่ 38 ผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 2

ชื่อผลงาน : อาหารจานด่วนชุดที่ 2

ขนาด : 65x50 ซม.

เทคนิค : Silk screen

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ผลงานชิ้นนี้ ข้าพเจ้านำเสนอในรูปแบบของโปสเตอร์โฆษณาชวนเชื่อ ถ่ายทอดแบบตรงไปตรงมา โดยจัดองค์ประกอบศิลป์ให้มีจุดเด่นและจุดรอง ให้เห็นถึงเรื่องราวโดยนำรูปไก่ที่กำลังถูกมัดนำมาอยู่บนเวทีเป็นจุดเด่นเพื่อบ่งบอกถึงการถูกบังคับให้มาเป็นอาหารของมนุษย์ ลักษณะไก่ที่ถูกมัดไว้ไม่สามารถไปไหนได้ก็เหมือนกับการมัดมือชกเปรียบเทียบกับเห็นว่าหลักความเป็นจริงไก่เหล่านั้นก็ไม่สามารถหนีความตายได้และนำมาแฮมเบอร์เกอร์ที่เป็นอาหารโดยใช้วัตถุดิบคือชีวิตของไก่ที่สูญเสียชีวิตไปมาจัดวางให้สอดคล้อง ซึ่งชิ้นนี้ใช้สีค่อนข้างฉูดฉาดโดยมีสีโทนร้อน 90% และสีโทนเย็น 10% เพื่อเปรียบเทียบให้เห็นถึงจิตใจของมนุษย์ที่หวังเพียงแค่ว่าผลประโยชน์จนมองข้ามคุณค่าชีวิตของสัตว์ไปโดยสิ้นเชิง



ภาพที่ 39 ผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 2

ชื่อผลงาน : อาหารจานด่วนชุดที่ 2

ขนาด : 65x50 ซม.

เทคนิค : Silk screen

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 3

ผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 3 ชื่อผลงาน “อาหารจานด่วนชุดที่ 3” ผลงานชิ้นนี้ มีการเพิ่มเติม ไปจากผลงาน 2 ชิ้นก่อน ข้าพเจ้าสร้างสรรค์โดยได้นำเสนอถึงการรวมวัตถุดิบต่างๆ ในการทำอาหารในร้าน Fast Food ในรูปแบบเชิงสัญลักษณ์ เพิ่มลักษณะของสี ในรูปทรงให้มีลูกเล่นและสมจริงมากขึ้น แต่แฝงไปด้วยการเสียดสี ขบขัน โดยใช้สื่อออกโทนสีฉูดฉาด เป็นจุดเด่นในผลงาน เนื่องจากข้าพเจ้า ได้ใช้ ความเป็น Social Media มาประยุกต์ใช้ในงาน ให้เปรียบเสมือนกับว่ามันคือโพสต์จริงๆ ที่ถูกใช้เพื่อสั่งซื้ออาหาร เพราะข้าพเจ้าได้ สร้าง QR Code ขึ้นมาให้ดูสมจริง และถ่ายรูปภาพเบื้องหลังของเมนูต่างๆ ในโพสต์เตอร์ว่ามันแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง



ผลงานชิ้นนี้ข้าพเจ้าเสนอในรูปแบบของโปสเตอร์โฆษณาชวนเชื่อ จัดองค์ประกอบศิลป์โดยนำรูปหมูที่เป็นวัตถุดิบหลักในการทำอาหารให้มีลักษณะเหมือนสัตว์ที่ตายไปแล้ว โดยใช้สัญลักษณ์วงบนหัวที่ข้าพเจ้าให้ความหมายในเชิงเปรียบเทียบกับสิ่งที่สูญเสียชีวิตไป นำแฮมเบอร์เกอร์มาจัดวางเป็นตัวนำเสนอเรื่องราวในเรื่องของการบริโภค ผลงานชิ้นนี้มี QR Code ที่ข้าพเจ้าได้สร้างขึ้นมาเองและใช้รูปภาพต่างๆที่เป็นเบื้องหลังของอาหารเหล่านี้ไว้ในนั้นเพื่อให้ผู้บริโภคได้เห็นเบื้องหน้าเบื้องหลังของเมนูต่างๆ อีกทั้งใช้โทนสีที่เป็นโทนร้อน ผสมผสานออกมาในองค์ประกอบเดียวแสดงออกถึงบรรยากาศเหมือนกับว่ามันอยู่ในเตาเผาที่ร้อนระอุ



ภาพที่ 40 ผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 3

ชื่อผลงาน : อาหารจานด่วนชุดที่ 3

ขนาด : 65x50 ซม.

เทคนิค : Silk screen

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ผลงานชิ้นนี้ ข้าพเจ้านำเสนอในรูปแบบของโปสเตอร์โฆษณาชวนเชื่อ จัดองค์ประกอบศิลป์โดยใช้รูปหมูที่มีลักษณะท่าทางกำลังจ้องมองไปที่อาหารที่หายไป เพื่อเสียดสีถึงการสูญเสียชีวิตของสัตว์ที่ถูกนำมาเป็นวัตถุดิบในการทำอาหาร ใช้สัญลักษณ์การตั้งคำถามย้อนกลับไปหาผู้บริโภคเพื่อให้ผู้บริโภคได้เกิดการตั้งคำถาม ว่าสัตว์ไม่ได้เกิดมาเพื่อเป็นอาหารของมนุษย์เพียงอย่างเดียว แต่สัตว์ก็มีคุณค่าไม่ต่างอะไรกับมนุษย์เช่นกัน โดยผลงานชิ้นนี้มี QR Code ที่ข้าพเจ้าได้สร้างขึ้นมาเองและใช้รูปภาพต่างๆที่เป็นเบื้องหลังของอาหารเหล่านี้ไว้ในนั้นเพื่อให้ผู้บริโภคได้เห็นเบื้องหน้าเบื้องหลังในการทำอาหาร



ภาพที่ 41 ผลงานศิลปนิพนธ์หมายเลข 3

ชื่อผลงาน : อาหารจานด่วนชุดที่ 3

ขนาด : 65x50 ซม.

เทคนิค : Silk screen

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

บทที่ 5 สรุป

การสร้างสรรคผลงานศิลปนิพนธ์ชุดนี้ของข้าพเจ้าในระยะเวลาที่ผ่านมา ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ ศึกษาในเรื่องของเทคนิควิธีการกระบวนการในการทำงานและนำแนวความคิดและรูปแบบของผลงาน โดยรวบรวมข้อมูลจากสถานที่จริงและการพบเห็นในชีวิตประจำวันประกอบกับการสังเกตพฤติกรรมมนุษย์ ศึกษาจากสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์ต่างๆและสื่อสิ่งพิมพ์ที่ถูกออกแบบมาเพื่อดึงดูดความสนใจของมนุษย์ เพื่อให้ผลงานออกมาตามแนวความคิดและแรงบันดาลใจที่ข้าพเจ้าต้องการถ่ายทอดผ่านผลงานศิลปนิพนธ์ ข้อมูลและกระบวนการสร้างสรรค์ทั้งหมดได้ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ ตัดทอน พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขให้ผลงานออกมาสมบูรณ์และมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน การปฏิบัติงานสร้างสรรค์ผลงานนี้ได้ฝึกฝนให้ข้าพเจ้ามีระเบียบในการทำงานและละเอียดอ่อนในการวางแผนมากขึ้น เพื่อที่จะให้ผลงานออกมาอย่างสมบูรณ์ที่สุด

ระยะก่อนศิลปนิพนธ์ ข้าพเจ้าต้องการนำเสนอมุมมองของการบริโภค ที่ถูกกินเหลือไว้ โดยมุ่งเน้นไปทางอาหารประเภท Fast food หรือที่แปลเป็นภาษาไทยว่า (อาหารจานด่วน) เนื่องจากเป็นอาหารที่มีกระบวนการทำที่รวดเร็ว และมีราคาที่ถูก มีโปรโมชันส่วนลดอยู่ตลอดเวลา ตอบสนองต่อผู้บริโภคบางกลุ่มที่ต้องการประหยัดเวลาในชีวิต ซึ่งสภาพสังคมในปัจจุบันมีความเร่งรีบอยู่ตลอดเวลา ทำให้มนุษย์นั้นสนใจแต่ตนเองจนมองข้ามความสำคัญของชีวิตสัตว์ที่เป็นอาหารไป จึงเกิดเป็นแรงบันดาลใจให้ข้าพเจ้าทำเรื่องการบริโภค โดยข้าพเจ้าถ่ายทอดผลงานออกมาในรูปแบบที่มีความเป็นระบบอุตสาหกรรมวนซ้ำๆอยู่แบบนั้นเปรียบเสมือนชีวิตของสัตว์ที่เกิดมาเพื่อเป็นอาหารให้กับมนุษย์ได้บริโภค ผลงานแสดงออกถึงความเป็นบริโภคนิยม ความเป็นศิลปะแบบ POP ART ใช้สีสันฉูดฉาด ดึงดูดความสนใจของมนุษย์เหมือนกับโปสเตอร์ที่ถูกออกแบบมาเพื่อดึงดูดความสนใจของมนุษย์ สร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับผลงาน

ในช่วงผลงานศิลปนิพนธ์ข้าพเจ้าได้พัฒนาแนวความคิดจากเดิม และพัฒนารูปแบบองค์ประกอบศิลป์เป็นโปสเตอร์โฆษณาชวนเชื่อ ประกอบเรื่องราวและสร้างสรรค์ออกมาในลักษณะเสียดสีสังคม ตลกร้าย และจิกกัด แต่ยังคงความเป็นศิลปะแบบ POP ART เหมือนเดิม และยังคงผสมผสานกับความเป็นจริงเข้าไปด้วย โดยนำเสนอถึงรูปแบบลักษณะท่าทางต่างๆของรูปสัตว์ที่ต้องการจะถ่ายทอด ข้าพเจ้าได้รับแรงบันดาลใจมาจากสื่อโฆษณาชวนเชื่อต่างๆในปัจจุบันที่เป็นตัวโน้มน้าวผู้บริโภคทุกประเภทให้เกิดการกระตุ้นให้ซื้ออาหาร และพัฒนารูปแบบโดยใส่เครื่องหมาย QR

Code ในผลงานที่สามารถสแกนได้จริง เพื่อให้เชื่อมโยงกับสังคมในปัจจุบันที่มี Social media เป็นบทบาทสำคัญให้เห็นถึงเบื้องหลังว่ากว่าจะเป็นอาหารให้มนุษย์ได้บริโภคนั้น มีเรื่องราวความหดหู่และน่าสงสารมากเพียงใด ทำให้ข้าพเจ้าได้สร้างสรรค์ผลงานชุดนี้ขึ้นมา

การสร้างสรรค์ผลงานภาพพิมพ์ในทุกเทคนิคต้องใช้ความละเอียดอ่อนและมีการวางแผนมาอย่างดีจึงจะประสบผลสำเร็จตามแบบที่ร่างไว้ หากผิดพลาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งจะไม่สามารถไปยังอีกขั้นตอนหนึ่งได้ จึงต้องวางแผนในทุกขั้นตอนเพื่อปฏิบัติงานอย่างราบรื่นไม่มีข้อผิดพลาดและในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยใช้กระบวนการภาพพิมพ์หลายฉลุ เทคนิคภาพพิมพ์ตระแกรงไหม (Silk screen) เป็นเทคนิคที่ข้าพเจ้าชื่นชอบและตอบสนองแนวความคิดที่สุดและได้สอนให้ข้าพเจ้ามีความรอบคอบและมีวินัยในการทำงานเพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตจริงในอนาคต ในการทำงานต่อไปในภายภาคหน้า

การสร้างสรรค์ศิลปนิพนธ์ชุดนี้ ข้าพเจ้าหวังว่าผลงานที่ข้าพเจ้าได้สร้างสรรค์ขึ้นมาจะทำให้ผู้คนที่ดูงานของข้าพเจ้าได้ตระหนักถึงการบริโภคอย่างรู้คุณค่าของชีวิตและอยากให้คนในสังคมปัจจุบันได้เห็นถึงคุณค่าของชีวิตสัตว์ที่เกิดขึ้นมาเพื่อเป็นอาหารให้มนุษย์ บริโภคแต่พอเพียง พอดีเท่าที่จำเป็นอย่างเห็นคุณค่าของชีวิตทุกชีวิตก็มีคุณค่าเช่นกัน รวมถึงรูปแบบของผลงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นประโยชน์กับผู้สนใจในงานที่ข้าพเจ้าสร้างสรรค์ขึ้น และศึกษาค้นคว้าและพัฒนางานแนวนี้ต่อไป



บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

ญาณวิทย์ ฤกษ์แจทอง. (2555). *ศิลปะภาพพิมพ์สกรีน*. มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพมหานคร

สืบค้นข้อมูล: 20 เมษายน 2564

พิทยา พลพะลิวัลย์. (2016). *จากการบริโภคในฐานะกิจกรรม...สู่วัฒนธรรมบริโภคในฐานะทฤษฎี*.

สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564

สมภพ จงจิตต์โพธา. (2017). *องค์ประกอบศิลป์*. บริษัท วาดศิลป์ จำกัด, กรุงเทพมหานคร

สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564

เคลาศ์ ฮอนเนฟ. (2017). *"Pop Art " ป๊อปอาร์ต*. หนังสือศิลปะของสำนักพิมพ์ "Taschen"

, กรุงเทพมหานคร. สืบค้นข้อมูล: 20 เมษายน 2564

สารสนเทศภาษาไทย

ภาณุ บุญพิพัฒนาพงศ์. (2017). *ทลายกรอบขนชั้นด้วยศิลปะประชานิยม*. สืบค้นข้อมูล: 18

เมษายน 2564, จาก <https://themomentum.co>

วิชาสื่อโฆษณา. (2019). *สื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์*. สืบค้นข้อมูล: : 4 พฤษภาคม 2564, จาก

<http://www.geocities.ws>

BLOG. (2019). *เจ้าพ่อป๊อปอาร์ต แอนดี้ วอร์ฮอล*. สืบค้นข้อมูล: 18 เมษายน 2564, จาก

<https://www.wurkon.com>

GUY HEPNER. (2020). *Cow 11 by Andy warhol*. สืบค้นข้อมูล: 20 เมษายน 2564. จาก

<https://www.guyhepner.com>

Mumbo koko. (2019). *พฤติกรรมผู้บริโภคของมนุษย์*. สืบค้นข้อมูล: 15 มกราคม 2564, จาก

<https://sites.google.com>

S-X. (2019). *5ผลงานศิลปะPop Art ที่มีชื่อเสียงในอดีตที่คุณยังไม่เคยรู้*. สืบค้นข้อมูล: 18

เมษายน 2564, จาก <https://www.sixsheet.me>



ภาคผนวก

ภาพบรรยากาศการแสดงผลงานในนิทรรศการศิลปนิพนธ์

การจัดแสดงนิทรรศการศิลปนิพนธ์

“ I’m Fine (Art) ”

ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาจิตรกรรม สาขาวิชาประติมากรรม และสาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์

ภาควิชาจิตรศิลป์ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

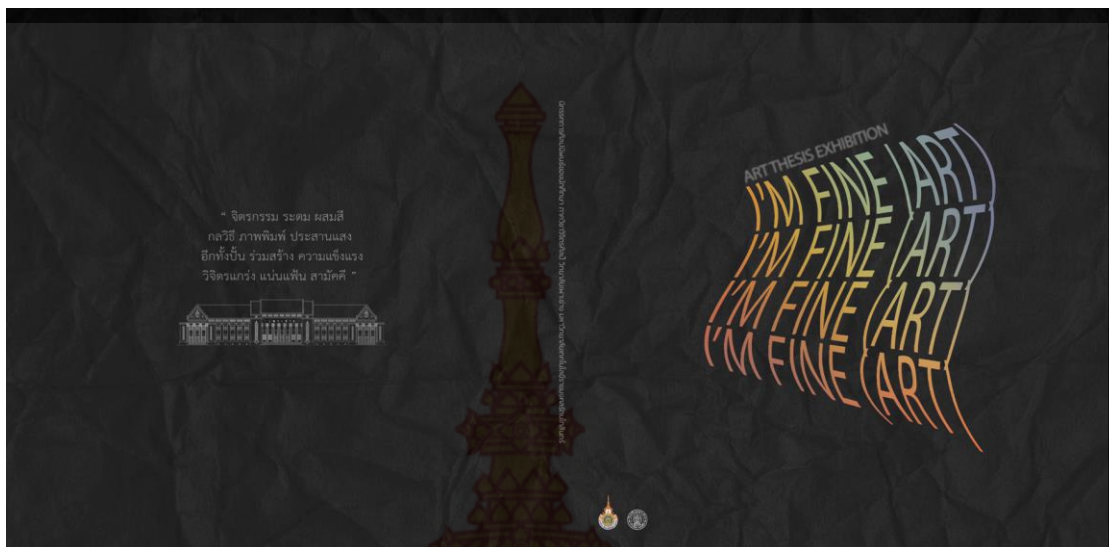
ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (BACC)

ระหว่างวันที่ 6 เมษายน – 25 เมษายน 2564



ภาพที่ 42 ภาพโปสเตอร์นิทรรศการงานแสดงศิลปนิพนธ์

ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 43 ภาพปกหน้ากับปกหลังสูจิบัตรนิทรรศการงานแสดงศิลปนิพนธ์
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 44 ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการงานแสดงศิลปนิพนธ์
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 45 ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการงานแสดงศิลปนิพนธ์
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 46 ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการงานแสดงศิลปนิพนธ์
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 47 ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการงานแสดงศิลปนิพนธ์
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 48 ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการงานแสดงศิลปนิพนธ์
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 49 ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการงานแสดงศิลปนิพนธ์
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน



ภาพที่ 50 ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการงานแสดงศิลปนิพนธ์
ที่มา : ข้อมูลจากผู้เขียน

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	รัตน์ะ มะคนมอญ
วัน เดือน ปี เกิด	2 มีนาคม 2541
ที่อยู่	บางกระดี่ หมู่2 ซอย36 ถนนพระราม 2 เขตบางขุนเทียน แขวง แสมดำ กรุงเทพมหานคร 10250 เบอร์โทร : 065-076-6933 E-mail : Makonmommakonmon@gmail.com Line : Ratanamakonmon Facebook : Rattana Got
ประวัติการศึกษา	ระดับประถมศึกษา : โรงเรียนบางขุนเทียนศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น : โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางขุนเทียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย : โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางขุนเทียน ปัจจุบัน : สาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์ ภาควิชาวิจิตรศิลป์ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์
ประวัติการแสดงผลงาน	ปี 2563 - นิทรรศการแสดงผลงานศิลปกรรมของนักศึกษาสาขาวิชา ประติมากรรมและสาขาวิชาศิลปะภาพพิมพ์ ดินปั้นหมึก ครั้งที่ 12 ตอน ถอดพิมพ์ (ctrl+c - ctrl+v) ณ หอศิลป์ ณ บ้านเจ้าพระยา ปี 2564 - นิทรรศการศิลปนิพนธ์ โดยนักศึกษาภาควิชาวิจิตรศิลป์ ตอน “I’m Fine (Art)” ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (BACC) ชั้น L-3,4,5