

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์นมโคของสหกรณ์โคนม -ไทยเดนมาร์ค ประจวบคีรีขันธ์จำกัด  
ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับของเครื่องมือค้นหา

Design and Development of Dairy Products Website for the Thai-Danish Cooperative Dairy

Prachuap Khiri Khan Limited That Affect Search Engine Rankings

อัชฌาพร กว้างสาสดี\* พัฒนิตา ทองคำ และ สุภัสสร ไชแสง

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

Email : achaporn.kwa@rmutr.ac.th, pannuta64@gmail.com, phassorn777@gmail.com

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำหรับผลิตภัณฑ์จากนมโคของสหกรณ์ โคนมไทย-เดนมาร์ค ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด 2) เพื่อวัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์ด้วยเครื่องมือการค้นหากูเกิล และ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ 1) เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์นมโค 2) เครื่องมือค้นหากูเกิล 3) แบบประเมินความพึงพอใจ และกลุ่มประชากรตัวอย่างเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยสุ่มจากตัวอย่างด้วยวิธีแบบบังเอิญ จำนวน 385 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับผลิตภัณฑ์จากนมโคของสหกรณ์ โคนมไทย-เดนมาร์ค ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด คือ www.thaidenmarkprachuap.com มีข้อมูลการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์พร้อมกับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมโค มีการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากนมโคนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวน 474 ภาพ และมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก 2) ผลการจัดอันดับของเครื่องมือค้นหากูเกิล จากคำค้นทั้งหมดด้วยคำค้นหาเกี่ยวกับเว็บไซต์ จำนวน 10 คำ ทำให้เว็บไซต์สำหรับผลิตภัณฑ์นมโคของสหกรณ์ โคนมไทย-เดนมาร์ค ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด แสดงผลหน้าแรก คิดเป็นจำนวนร้อยละ 90 3) ผลจากการวัดความพึงพอใจ ซึ่งประเมิน 3 ด้าน 1) ด้านการออกแบบ 2) ด้านประสบการณ์ของผู้ใช้งาน และ 3) ด้านอินโฟกราฟิก พบว่าความพึงพอใจรวมอยู่ในระดับมาก สรุปได้ว่าการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับผลิตภัณฑ์จากนมโคของสหกรณ์ โคนมไทย-เดนมาร์ค ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับของเครื่องมือค้นหา มีประสิทธิภาพ และสามารถใช้งานได้จริง

**คำสำคัญ:** การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ สหกรณ์โคนม-ไทยเดนมาร์ค ประจวบคีรีขันธ์จำกัด การจัดอันดับของเครื่องมือค้นหา

**Abstract**

The main objective of this research is: 1) to development of dairy products website for the Thai-Danish cooperative dairy Prachuap Khiri Khan limited , 2) to measure the performance of the website with the search engine, and 3) to evaluate the satisfaction for visitors website. The research tools used for this study were: 1) the dairy products website, 2) Google search engine, and 3) satisfaction questionnaire evaluation form completed by randomly selecting a group of users, from the population of

\* Corresponding auther,e-mail: achaporn.kwa@rmutr.ac.th

internet users, from a pool of 385 people. The statistics used for the data analyses are percent values, averages, and standard deviations. The results revealed that with the development of the Thai-Danish Cooperative Dairy Prachuap Khiri Khan co., Ltd (www.thaidenmarkprachuap.com) present information displayed through 474 infographic media pictures and a fully-functioning official public relations webpage operated through Facebook, 2) the effects of the Google search engine rankings using 10 keywords previously selected keywords search terms, showed that the Thai-Danish Cooperative Dairy Prachuap Khiri Khan co., Ltd. website had resulted in the first page positioning and accounted for 90 percent of overall search results, 3) the satisfaction in 3 aspects; user interface (UI), experience of users (UX) and 3) infographics that are available on site, proved that all aspects were at high level. In conclusion, the development of the dairy products website for the Thai-Danish Cooperative Dairy Prachuap Khiri Khan co., Ltd affected that Google search engine rankings and efficient actually works.

**Keywords:** Design and development website, Thai-Danish Cooperative Dairy Prachuap Khiri Khan Limited, search engine rankings

## 1. ที่มาและความสำคัญ

การพัฒนาเว็บไซต์ในปัจจุบันนี้มีความสำคัญ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของหน่วยงานต่าง ๆ ได้ โดยเว็บไซต์นั้นมีบทบาทในเรื่องของโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ซึ่งในการเข้าข้อมูลไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพ และเสียงของผู้นำเสนอ จะต้องเป็นข้อมูลที่เป็นความจริง ทั้งนี้การออกแบบการใช้งานต้องมีการใช้งานง่าย ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่จะทำให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่ตัดสินใจที่จะเข้าไปเยี่ยมชม หรือออกไปจากเว็บไซต์

การเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องมือค้นหา (Search Engine Optimization: SEO) เป็นวิธีการที่ปรับแต่งเว็บไซต์ให้พัฒนาขึ้น ให้แสดงผลการค้นหาในอันดับต้นๆ ของหน้าผลการค้นหาของเครื่องมือค้นหา โดยส่วนที่สำคัญที่สุดของการทำ SEO นั้นคือด้านเนื้อหา เพราะการที่เว็บไซต์จะเกี่ยวข้องกับ Keyword ใดใน Google จะดูจากความสำคัญของ Keyword ในเนื้อหาที่อยู่บนเว็บ ทั้งปริมาณที่ Keyword นั้นปรากฏอยู่ว่าจะอยู่ใน Title, Content, Tag ส่วนบนล่างของเว็บไซต์ ด้านโครงสร้าง และประสิทธิภาพเว็บไซต์ ต้องมีความสะดวกในการใช้งาน ความปลอดภัย มีความน่าเชื่อถือ และประสิทธิภาพด้านความเร็ว ประสิทธิภาพของเว็บไซต์นั้น ถือว่ามีความสำคัญอย่างมาก เพราะเว็บไซต์นั้นถือว่าเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ที่ใหญ่มากต้องมีการอัปเดตอยู่ตลอดเวลา เพื่อไม่ให้เว็บไซต์นั้นล้าสมัย และการอัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์จะต้องเป็นข้อมูลจริงไม่ใช่ข้อมูลเท็จ ต้องเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น ไม่เป็นโทษ และเป็นข้อมูลที่ไม่ว่าใครๆ ก็อยากได้ เพื่อให้ผู้ใช้ชมเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น (วีริยา อู่เจริญ, 2560)

สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์จำกัด เป็นสหกรณ์การเกษตร ซึ่งได้รับการสนับสนุนการภาครัฐ มีส่วนช่วยให้เกษตรกรมีอาชีพเพิ่ม เนื่องจากอาชีพเกษตรกรส่วนใหญ่ในพื้นที่ประจวบคีรีขันธ์เป็นอาชีพปลูกสับปะรด ส่งผลให้ราคาสับปะรดตกต่ำ และมีมากเกินความต้องการ ทำให้เกษตรกรเดือดร้อน กระทรวงสหกรณ์ จึงได้มีการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมทดแทนการปลูกสับปะรด เพื่อช่วยเกษตรกรที่มีรายได้น้อย ได้มีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้สหกรณ์โคนม ได้จัดทำผลิตภัณฑ์จากนมโค

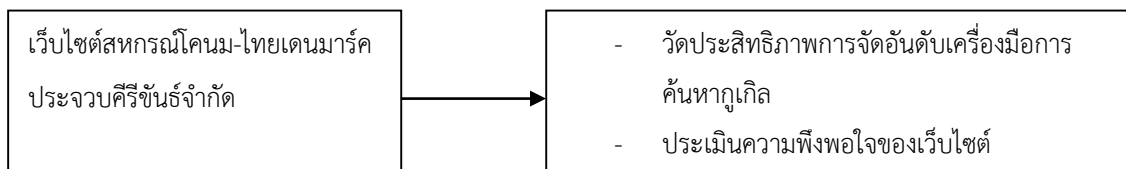
ที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ และน่าสนใจ มีศูนย์เรียนรู้การสหกรณ์ ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ยังไม่มีช่องทางการเผยแพร่ความรู้ของศูนย์เรียนรู้ไปถึงผู้ที่สนใจ ส่งผลให้การจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ 'ไม่ทั่วถึง'

ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงได้พัฒนาเว็บไซต์สำหรับผลิตภัณฑ์จากนมโคของสหกรณ์ โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด ที่ส่งผลกระทบต่ออันดับของเครื่องมือค้นหา ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบรับกับธุรกิจที่ต้องการตอบสนองต่อการใช้งานผ่านระบบออนไลน์ซึ่งสามารถใช้งานได้ผ่าน คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ ทำให้ได้รับข้อมูลอย่างทั่วถึง

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์นมโคของเว็บไซต์ thaidenmarkprachuap.com
- 2.2 การจัดอันดับเครื่องมือการค้นหา เพื่อวัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์ thaidenmarkprachuap.com
- 2.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ thaidenmarkprachuap.com

## 3. ขอบเขตงานวิจัย



รูปที่ 1 กรอบงานวิจัย

### 3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์นมโคของเว็บไซต์สหกรณ์ โคนม-ไทยเดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด โดยภายในเว็บมีเนื้อหาเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก และองค์ความรู้ต่างๆ และมีร้านค้า ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ซึ่งให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมสด Power Milk ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากนมโค โดยมีหมวดหมู่ให้เลือกเพื่อง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นข้อมูลประเภทเดียวกัน ทำให้ผู้อ่านมีความต่อเนื่องในการเข้าถึงข้อมูล ง่ายต่อการค้นหา และการสั่งซื้อสินค้า

### 3.2 ขอบเขตการวัดประสิทธิภาพการจัดอันดับเครื่องมือการค้นหา

ประเมินการจัดอันดับของเว็บไซต์จากเครื่องมือค้นหากูเกิล โดยการทดสอบคีย์เวิร์ดที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากนมโคของสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด

### 3.3 ขอบเขตด้านการประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยมีการโปรโมท และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านเฟซบุ๊ก เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึง ซึ่งจะทำให้เว็บไซต์มีผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้น

### 3.4 การวัดความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์

การประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ มีการสร้างแบบสอบถาม โดยในแบบสอบถามมีข้อความเกี่ยวกับ ข้อมูลประชากรศาสตร์ จำนวน 9 ข้อ ด้านส่วนติดต่อผู้ใช้งาน จำนวน 7 ข้อ ด้านประสบการณ์ของผู้ใช้งานจำนวน 13 ข้อ และด้าน อินโฟกราฟิก จำนวน 7 ข้อ

#### 4. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

User Interface Design : UI หมายถึง ส่วนติดต่อกับผู้ใช้ หรือ หน้าจอผู้ใช้ เป็นสิ่งแรกที่ผู้ใช้งานมองเห็นผ่านอุปกรณ์ทำงาน เป็นการออกแบบที่เน้นเรื่อง การออกแบบหน้าจอ หรือ แพลตฟอร์มต่างๆ ที่องค์กรธุรกิจ ทำไว้เพื่อให้ติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้งาน เช่น หน้าเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เกมส์ และอุปกรณ์ที่ใช้จับต้องได้ เป็นต้น

User Experience : UX หมายถึง ประสบการณ์ของผู้ใช้งาน หรือประสบการณ์การสร้างปฏิสัมพันธ์ ต่อการใช้งานของผู้ใช้งาน (Usability) และการเข้าถึง (Accessibility) (ยุทธพงศ์ ญาณโยธิน และคณะ, 2558)

ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง เป็นความรู้สึก ที่ดีต่อการได้รับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทั้งสินค้าและบริการ เป็นทัศนคติในทางบวกที่สร้างความสุขสบายใจ ให้กับลูกค้าความพึงพอใจ เป็นการยากที่จะวัดได้โดยตรง แต่เราสามารถที่จะวัดทัศนคติได้โดยอ้อมโดยวัดความคิดเห็นของบุคคลเหล่านั้นแทนฉะนั้นการวัดความพึงพอใจก็มีขอบเขตที่จำกัดด้วย อาจมีความคลาดเคลื่อนเกิดขึ้นถ้าบุคคลเหล่านั้นแสดงความคิดเห็นไม่ตรงกับความรู้สึกที่แท้จริง ซึ่งความคลาดเคลื่อนเหล่านี้อาจเกิดขึ้นได้เป็นธรรมดาของการวัดโดยทั่วไป (ภรณ์พัทธรา ศักดา, 2553)

การเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องมือค้นหา (Search Engine Optimization: SEO) หมายถึง เป็นการปรับแต่งเว็บไซต์ทั้งในลักษณะของ "On Page" และ "Off Page" ให้มีคะแนนที่ดี ทำให้มีผลการค้นหาในคีย์เวิร์ด ที่ทำ SEO ติดอยู่ในอันดับต้น ๆ ของการค้นหาในเครื่องมือค้นหา เพื่อหวังผลในการเข้าชมเว็บไซต์ของผู้ทำ SEO จากเครื่องมือการค้นหา ด้วยการค้นหาของผู้ใช้งาน เป็นการตลาดโดยทำการเข้าใจการทำงานของอัลกอริทึมของข้อมูล เซิร์ชเอ็นจินและคีย์เวิร์ด ที่ผู้เยี่ยมชมมีความต้องการ ที่จะค้นหาเพื่อช่วยเหลือเว็บที่ตอบสนองความต้องการ และความสนใจของผู้ทำการค้นหา (ปิยะวงศ์ วงศ์ชุตติภิญโญ, 2533)

#### 5. วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินวิจัยในการพัฒนาระบบการประเมินการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมีวิธีดำเนินการตามหลักการของวงจรการพัฒนา ระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) โดยวิธีการดำเนินการศึกษา แบ่งขั้นตอนออกเป็น 5 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

**5.1 การวางแผนโครงการ (Planning)** กำหนดปัญหาและความต้องการ ได้ทำการศึกษาปัญหา เพื่อหาสาเหตุ สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด ซึ่งสหกรณ์โคนมมีผลิตภัณฑ์จากนมโคที่น่าสนใจ มีศูนย์เรียนรู้การ สหกรณ์ ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ยังไม่มีช่องทางการเผยแพร่ความรู้ของศูนย์เรียนรู้ไปถึงผู้ที่สนใจ ส่งผลให้การจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ ไม่ทั่วถึง จึงได้มีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า และให้ความรู้ของศูนย์เรียนรู้การสหกรณ์ ให้เป็นที่รู้จักกันมากขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ และโดยการนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิก

**5.2 การวิเคราะห์ (Analysis)** กำหนดรูปแบบเนื้อหาของสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด โดยเว็บไซต์จะมีการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์จากนมโคด้วยสื่ออินโฟกราฟิก เช่น ผลิตภัณฑ์นมสด ผลิตภัณฑ์ชีส ผลิตภัณฑ์เนย ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต และยังให้ข้อมูลสหกรณ์ ข้อมูลการติดต่อ GIS เพื่อให้ง่ายต่อการระบุตำแหน่งของฟาร์มในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**5.3 การออกแบบ (Design)** โดยการนำเสนอในรูปแบบสื่ออินโฟกราฟิก จากนั้นทำการสร้างอินโฟกราฟิกด้วยโปรแกรม adobe Illustrator CS6 ซึ่งนำเสนอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากนมโคทั้งหมด

**5.4 การพัฒนา (Development)** การพัฒนาเว็บไซต์ด้วย WordPress ในการสร้างเว็บไซต์ โดยการนำข้อมูลของสหกรณ์ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากนมโค โดยใช้ชื่อเว็บไซต์ thaidenmarkprachuap.com มาทำการเผยแพร่ผ่านทางโปรแกรม

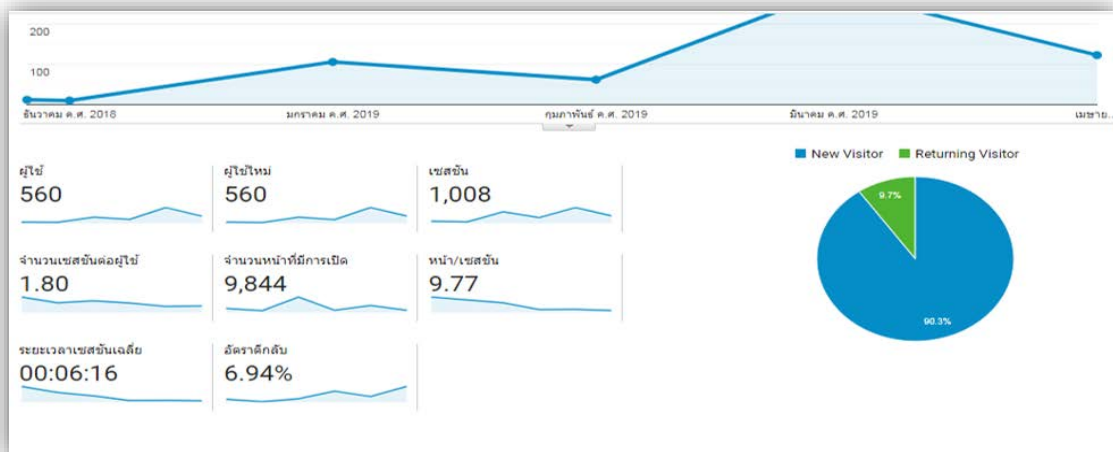
**5.5 การบำรุงรักษา (Maintenance Phase)** การอัปเดตข้อมูลใหม่ เพื่อให้ผู้ติดตามได้อัปเดตข้อมูลอยู่ตลอดเวลา นั้น ทำให้เว็บไซต์เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## 6. ผลและวิจารณ์

### 6.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ค ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด thaidenmarkprachuap.com ที่พัฒนาขึ้นเป็นการนำเสนอด้วยสื่อ อินโฟกราฟิก เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากนมโค เช่น นมสด ชีส เนย โยเกิร์ต และยังมีในส่วน of ร้านค้า โดยนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยในการจัดการ ข้อมูลสหกรณ์ ติดต่อเรา เป็นการนำเสนอภาพที่มีข้อมูลใจความสำคัญของสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ค ที่สามารถเข้าใจง่าย ผสมผสานกับการออกแบบที่น่าสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย (วิวิทย์ สมนน, 2557) การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานภูมิปัญญาไทย ที่ว่าเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นได้ดำเนินการตามหลักการวิจัยและพัฒนาซึ่งมีการวางแผน ดำเนินการสร้าง ปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาอย่างเป็นระบบ ในการสร้างเว็บไซต์ได้มีการตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไข

### 6.2 ผลการวัดประสิทธิภาพ



รูปที่ 3 การวัดประสิทธิภาพเว็บไซต์ด้วย Google analytics

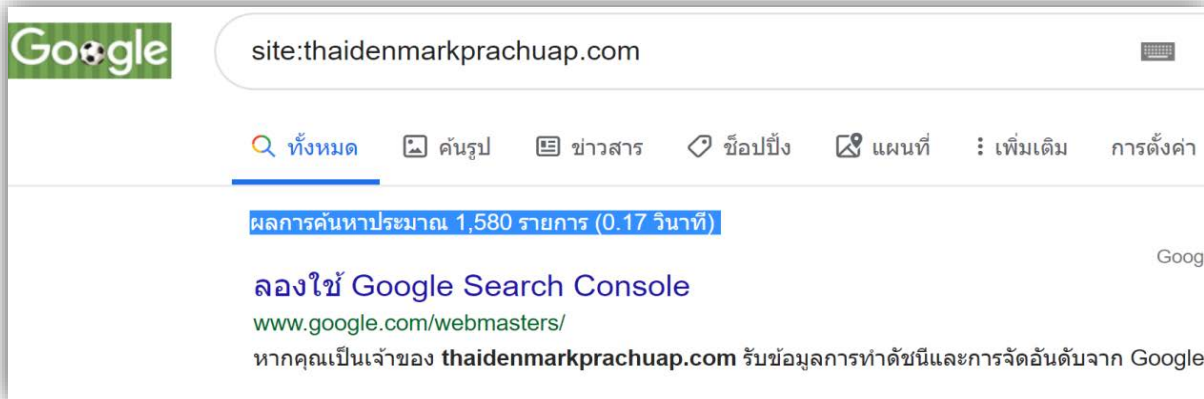
จากภาพที่ 3 สรุปผลได้ว่ามีผู้ใช้งานทั้งหมด 560 คน และผู้ใช้งานใหม่ จำนวน 560 คน จำนวนหน้าที่มีการเปิดจำนวน 9,844 ครั้ง ระยะเวลาในการรับชมต่อหน้า 6.16 วินาที มีอัตราการตีกลับ ที่ 6.94% และจำนวนผู้ใช้งานที่ 521 คน ซึ่งการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีผู้เข้าชมเพิ่มมากขึ้น หรือรับรู้มากขึ้นนั้นจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ ในเฟซบุ๊ก โดยวิธีการแชร์ข้อมูลของเว็บไซต์ผ่านแฟนเพจ จากนั้น ลิงค์จากเฟซบุ๊ก ไปยังเว็บไซต์ จึงทำให้ผู้ใช้งานมากขึ้น สอดคล้องกับ น้ำฝน แวหะหมัด และ คณะ.(2560) ทำวิจัยเรื่อง อิทธิพลการบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านเฟซบุ๊ก ของอินโฟกราฟิกที่ส่งผลกระทบต่อการจัดอันดับเว็บไซต์



รูปที่ 4 เว็บไซต์ thaidenmarkprachuap.com

### 6.3 การจัดเก็บข้อมูลเว็บไซต์ โดยการ Google Index

Google Index หมายถึง การที่เครื่องมือค้นหาของกูเกิลส่ง สไปเดอร์ (Spider) ใต้ไปตามหน้าเว็บเพจเพื่อทำการเก็บข้อมูลของเว็บไซต์นั้นๆที่เผยแพร่ในอินเทอร์เน็ต เมื่อ spider เข้ามายังหน้าเว็บเพจแต่ละหน้า แล้วทำการสำเนาข้อมูลของเว็บไซต์นั้น ไว้ในฐานข้อมูลของกูเกิล เพื่อรองรับการค้นหาข้อมูลของผู้ใช้งานของกูเกิลต่อไป



รูปที่ 5 ผลการค้นหาเว็บไซต์ thaidenmarkprachuap.com

จากรูปที่ 5 แสดงผลการวัดดัชนีการค้นหาของเว็บไซต์ โดยข้อมูลวันที่ 19 เมษายน 2562 โดยเว็บไซต์ thaidenmarkprachuap.com เป็นอันดับสูงสุด มีดัชนีผลการค้นหา ทั้งหมด 1,580 รายการ ทำให้มีโอกาที่ผู้ค้นหาข้อมูล ทางเครื่องมือค้นหาของกูเกิล แล้วมีโอกาให้เว็บไซต์แสดงผลในหน้าผลการค้นหาของกูเกิลมากขึ้น

ตารางที่ 1 คำค้นที่เกี่ยวกับเว็บไซต์ในเครื่องมือค้นหา (Google)

ลำดับ	คำค้นหา	Web 1
1	รอบรู้เรื่องนม UHT	1/6
2	เค้กโยเกิร์ต สหกรณ์โคนม	1/1
3	คุณสมบัติของบลูชีส	1/9
4	ไวท์ซอส สหกรณ์โคนม	1/1
5	สวิสชีส สหกรณ์โคนม	1/1
6	รอบรู้เรื่องบลูชีส	1/7
7	โยเกิร์ตบาร์ สหกรณ์โคนม	1/1
8	ความรู้เรื่องพาร์เมซานชีส	2/11
9	แป้งเค้ก สหกรณ์โคนม	1/1
10	ขนมปังนมสด สหกรณ์โคนม	1/5
	รวมหน้า 1	9
	รวมหน้า 2	1

จกตารางที่ 1 เป็นการแสดงการจัดลำดับของ Google ด้วยคีย์เวิร์ด ที่ทำให้เว็บไซต์สหกรณ์ โคนม-ไทยเดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ จำกั ดิตอันดับในการ Search Engine Optimization ของ Google จำนวน 10 คำค้น โดยที่เว็บไซต์หลัก thaidenmarkprachuap.com ดิตอันดับทั้งหมด 9 คำค้น โดยอยู่หน้า 1 ทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนมาก นิยมสืบค้นข้อมูลผ่านช่องทางของกูเกิล หากต้องการรู้ข้อมูลเกี่ยวกับอะไรก็จะทำการสืบค้นด้วยคำที่ต้องการ แล้วกูเกิลก็แสดงผล

การค้นหาในแต่ละหน้า ซึ่งมีข้อมูลที่ตรงกับคำค้นของผู้ใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้ทำการเลือกตามต้องการ และส่วนมากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตนิยมเลือกคลิกเว็บไซต์ที่แสดงผลการค้นหาหน้า 1 ของกูเกิลมากที่สุด ดังนั้นผู้พัฒนาเว็บไซต์หากต้องการสร้างโอกาสให้เว็บมีผู้เข้าชมมากหรือ สร้างโอกาสทางธุรกิจในการเพิ่มยอดขายมากขึ้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาเว็บไซต์ให้ติดอันดับในผลการค้นหากูเกิล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย อัจฉมาพร กว้างสวาสดี, และคณะ (2560) ทำการวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา

#### 6.4 วัดประสิทธิภาพความพึงพอใจ

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยของแบบสอบถามความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ	Thaidenmarkprachuap.com		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบ	4.64	0.47	พอใจมาก
2. ด้านประสบการณ์ของผู้ใช้งาน	4.62	0.44	พอใจมาก
3. ด้านอินโฟกราฟิก	4.62	0.48	พอใจมาก
รวม	4.62	0.46	พอใจมาก

จากตารางที่ 2 ผลการแสดงผลค่าเฉลี่ยของเว็บไซต์ thaidenmarkprachuap.com ในแต่ละด้านโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน พบว่าด้านการออกแบบมีความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.64 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย (ยุทธพงศ์ ญาณโยธินและคณะ, 2559) การออกแบบอินเทอร์เน็ตเพสเว็บไซต์ ที่ว่าเว็บไซต์มีอินเทอร์เน็ตตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน ส่วนในด้านประสบการณ์ใช้งานมีความพึงพอใจมาก

#### 7. สรุปผลการวิจัย

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์นมโคของสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ค ประจวบคีรีขันธ์จำกัด ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับของเครื่องมือค้นหา ผลที่ได้คือ เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์นมโคของสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ค ประจวบคีรีขันธ์จำกัด ที่นำเสนอข้อมูลด้วยสื่ออินโฟกราฟิก สามารถใช้งานได้จริง และให้ข้อมูลเกี่ยวกับสหกรณ์โคนม แก่ผู้เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี มีเนื้อหา และสื่ออินโฟกราฟิก ที่สามารถเข้าใจได้ง่าย น่าสนใจ และผลการจัดอันดับของกูเกิลด้วยคีย์เวิร์ดทำให้เว็บไซต์ติดอันดับในเครื่องมือค้นหา จากจำนวนคำค้นทั้งหมด 10 คำ พบการแสดงผลในหน้า 1 คิดเป็นร้อยละ 90 ซึ่งภาพรวมแล้ว ส่งผลให้เว็บไซต์ติดอันดับผลการค้นหา ทำให้มีโอกาสที่จะมีผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น และผลประเมินความพึงพอใจโดยรวมจากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมีความพอใจมาก

#### 8. เอกสารอ้างอิง

- ธรรมพร หาญผจญศึก.(2559).การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และติดตามผลการประชาสัมพันธ์ในโครงการสามล้อ  
เชียงใหม่. ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพอีสเทิร์น.
- นฤมล ถิ่นวิรัตน์. (2555). อิทธิพลของอินโฟกราฟิกต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อน กรณีศึกษาโครงการ “รู้สู้ Flood”.  
สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.  
น้ำฝน แวหะหมัด, กุสุมาส ช่างงั้ง, มัชฌิมา บุญสนอง, อัจฉมาพร กว้างสวาสดี และอังคณา จัดตามาศ.(2560).



**อิทธิพลการบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านเฟซบุ๊ก ของอินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการจัดอันดับเว็บไซต์.** การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียนครั้งที่ 5 คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ปิติสัมพันธ์ อินทพิชัย. (2557). **การพัฒนาแนวทางการออกแบบเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ.** สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

ปิยพงษ์ ราศี. (2559). **การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก วิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3.** ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี และสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ปิยะวงศ์ วงศ์ชุติภิญโญ. (2533). **ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสินค้า.** สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ภรณ์พักตรา ศักดา. (2553) **ความพึงพอใจของผู้โดยสารชาวไทยที่มีต่อการบริการภายในห้องรับรองชั้นธุรกิจของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ.** มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย.

ยุทธพงศ์ ญาณโยธิน และชัชวาล อินทุสมิต.(2559). **การออกแบบอินเตอร์เฟซเว็บไซต์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ.** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.

วิริยา อู่เจริญ. (2560). **SEO คืออะไร.** กองเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล.

วิวัฒน์ สมตน. (2557). **การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑน์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.** สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อัชฌาพร กว่างสวาสดี,วีระชัย คอนจจอหอ, ปรัชญนันท์ นิลสุข และ ปานจิตต์ หลงประดิษฐ์.(2560). **การพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการจัดอันดับด้วยเทคนิคการตลาดของเครื่องมือค้นหา วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.** ปีที่ 36 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม –มิถุนายน 2560 หน้าที่ 291-301

Achaporn Kwangsawad, Kannika Boonkasem, Aungkana Jantamas and Bundit Anuyahong.(2018).

**Satisfaction of Website visitors about Mushrooms products website in community enterprise at Prachupkirikhan Province.** Proceeding The 11<sup>th</sup> International conference on Educational Research: 8-9 September 2018,Fuculy of Education, Khon Kaen University, Thailand.