

## การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสารแบบกิ๊ฟเซ็ทเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า To Development of Rice's Give Set Packaging to Create Product Value

เพียงฤทัย หนูสวัสดิ์\* และ วศิน ทองมี

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

E-mail: paingruthai.nus@rmutr.ac.th, wasinzaza12@gmail.com

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสารแบบกิ๊ฟเซ็ทเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า โดยลักษณะของกล่องบรรจุภัณฑ์จะสามารถระบุถึงตัวข้าวและชนิดของข้าวได้อย่างชัดเจน ภายใต้ Concept Thai Modern มีกลิ่นไอของความเป็นไทย ผสมกับความทันสมัย โดยกลุ่มเป้าหมายหลักจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และกลุ่มคน Healthy รักสุขภาพ โดยบรรจุภัณฑ์จะออกมาในรูปแบบของ GIFT SET BOX ซึ่งสามารถนำไปเป็นของฝากตามโอกาสและเทศกาลต่างๆได้ โดยตัวกล่องถูกออกแบบให้มีความแข็งแรง และมีความโดดเด่นของตัวบรรจุภัณฑ์ทำให้ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกิดความสนใจในการซื้อสินค้า ทำให้ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยคือ ตัวกล่องบรรจุภัณฑ์ และแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อกล่องบรรจุภัณฑ์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรบริษัท ยูนิเวอร์แซล ไรซ์ จำกัด จำนวน 30 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ข้าวสารแบบกิ๊ฟเซ็ทจากการสำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และด้านประโยชน์การใช้งานบรรจุภัณฑ์ พบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสารแบบกิ๊ฟเซ็ท เพื่อสร้างมูลค่าสินค้าอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) = 4.29 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) = 0.61

**คำสำคัญ:** บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาร บรรจุภัณฑ์ข้าวสารแบบกิ๊ฟเซ็ท

### Abstract

This research is the development of Rice's Give Set packaging to create product value of the packaging will be able to identify the type of rice and rice clearly. Under the Thai Modern Concept with a mix of modern with Thailand. Republics the main goal will be a group of foreign tourists and a group of Healthy people, healthy by packing material to come out in the form of a GIFT BOX, which can be SET as a souvenir. By the box was designed to be strong and stand out of the packaging make consumers and foreign tourists interest in purchasing goods. Make help add value to the product. Tools used in the research are the packaging and the questionnaire, satisfaction with the packaging, using a sample of company personnel is universal rice co. Ltd., number 30 people by purposive sampling statistics that are used in the analysis include the average and standard deviation

---

\*Corresponding author, e-mail: paingruthai.nus@rmutr.ac.th

The research found that the assessment results, satisfaction and rice packaging lengthen from sets of satisfaction surveys using a questionnaire consists of 3 aspect of structural design, packaging design, graphics on the packaging and the packaging utility finds that the users are satisfied with the products packaging type rice gift set to create value is high level. By average ( $\bar{X}$ ) = 4.29, and with standard deviation = 0.6.

## 1. ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันประเทศไทยมีการแข่งขันทางการค้าสูง การพัฒนาผลผลิตให้เป็นที่ต้องการของตลาดนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากการพัฒนาตัวผลผลิตให้ดีขึ้นแล้ว การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ก็มีความสำคัญไม่แพ้กันซึ่งประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ใช้ในการรักษาคุณภาพและปกป้อง เริ่มตั้งแต่การเก็บผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ไม่ให้เสียหาย หรือเกิดการปนเปื้อน ช่วยปกป้องสินค้าในระหว่างการขนส่ง ช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งและการจัดเก็บ บรรจุภัณฑ์สามารถรวบรวมหน่วย ของสินค้าเข้าไว้ด้วยกันเป็นหน่วยใหญ่ เพื่อต่อการหยิบยกและเคลื่อนย้าย นอกจากนี้ยังส่งผลในเรื่องของการส่งเสริมการตลาด บรรจุภัณฑ์นั้นจะเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคสามารถมองเห็น ดังนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดี จะต้องทำหน้าที่บอกกล่าวถึงรายละเอียดและข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม จะช่วยให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น ดึงดูดสายตาของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี (ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ, 2557)

บริษัท ยูนิเวอร์แซลไรซ์ จำกัด ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมะขามสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เป็นบริษัทส่งออกข้าวชั้นนำของประเทศไทย ทำการส่งออกข้าวทุกชนิด เช่น ข้าวหอม ข้าวเหนียวดำ ข้าวขาว ข้าวเหนียว ข้าวกล้องข้าวปทุมธานี และข้าวเหนียวปรุ่งสุก โดยลักษณะของการขายจะมีทั้งขนาดถุงใหญ่ 10 กิโลขึ้นไป และขนาดเล็กแบบ 1 กิโลกรัม ซึ่งขนาดเล็กจะมีลักษณะบรรจุภัณฑ์แบบถุงพลาสติกเป็นตัวห่อหุ้ม แต่เนื่องจากทางบริษัทมีแนวคิดใหม่ที่ต้องการกระตุ้นยอดขาย โดยจะมุ่งเป้าการขายข้าวไปที่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติและกลุ่มคนรักสุขภาพ ภายใต้ชื่อคอนเซ็ปต์ "SAWAT-D GIFTSET BOX" โดยเน้นการขายในลักษณะเป็นแบบกิ๊ฟเซตที่สามารถสร้างความแปลกใหม่ในการขาย และมีความต้องการตัวบรรจุภัณฑ์ที่สามารถบรรจุข้าวสารอย่างละ 1 กิโลกรัมได้จำนวน 2 ถุง เพื่อขายในลักษณะของแพ็คเกจ เพื่อรองรับลูกค้าที่สนใจซื้อข้าวไว้เป็นของขวัญให้กับบุคคลในโอกาสและเทศกาลต่างๆ

ด้วยเหตุนี้ ทางผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองแนวคิดในเรื่องการกระตุ้นยอดขายและการขายข้าวในรูปแบบใหม่ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้ตัวสินค้า จึงได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวสารแบบกิ๊ฟเซตเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า โดยมีประกอบไปด้วย สติกเกอร์ของข้าวแต่ละชนิด จำนวนทั้งหมด 8 แบบ และบรรจุภัณฑ์ข้าวสารแบบกิ๊ฟเซตจำนวน 1 แบบ โดยบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจะสามารถระบุถึงตัวข้าวและชนิดของข้าวได้อย่างชัดเจน และสามารถใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ข้าวได้หลากหลายชนิด ซึ่งทำให้สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์รวมไปถึงสามารถสร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่จดจำให้แก่ผู้บริโภค ส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสารแบบกิ๊ฟเซตเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ข้าวสารแบบกิ๊ฟเซตเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า

### 3. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 3.1 ความหมายของบรรจุภัณฑ์

สิ่งห่อหุ้ม หรือบรรจุผลิตภัณฑ์ รวมถึงภาชนะที่ใช้เพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์ จากแหล่งผลิต ไปยังแหล่งผู้บริโภค เพื่อประโยชน์ในการป้องกัน รักษาผลิตภัณฑ์ไม่ให้ชำรุดเสียหายบรรจุภัณฑ์แบ่งออกได้หลายแบบ เช่น แบ่งตามวิธีการผลิต การขนส่งผลิตภัณฑ์ การเรียกชื่ออาจแตกต่างกันออกไป แต่มีวัตถุประสงค์ที่เหมือนกัน คือ เพื่อป้องกันผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่าย เพื่อโฆษณา จึงแบ่งประเภทของบรรจุภัณฑ์ได้ดังนี้ พิมพ์กล่องบรรจุภัณฑ์ (อโนทัย เพ็ชรสุวรรณ,2549)

#### 3.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การบรรจุภัณฑ์คือศาสตร์และศิลป์ที่ใช้ในการบรรจุสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการคุ้มครองปกป้องสินค้าจากผู้ผลิตจนถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัยด้วยทุนการผลิตที่เหมาะสมการบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อการผลิต ต่อสินค้า คือ การรักษาคุณภาพและปกป้องตัวสินค้า มิให้เสียหายจากการปกป้อนฝุ่นละออง ความชื้น แสงแดด และให้ความสะดวกในเรื่องการขนส่ง การจัดเก็บมีความรวดเร็ว และสุดท้ายการบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคเห็น ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ต้องทำหน้าที่บอกกล่าว สิ่งต่างๆของตัวผลิตภัณฑ์โดยการบอกข้อมูลที่เป็นจำเป็นทั้งหมดของตัวสินค้านอกจากนั้นต้องมีรูปลักษณ์ที่สวยงามสะดุดตาเชิญชวนให้เกิดการซื้อ (มัทธี ปราโมทย์เมือง,2559)

#### 3.3 การสร้างมูลค่าสินค้า

ปัจจุบัน โลกแห่งการแข่งขันภายใต้สภาวะตลาดที่เปิดกว้าง การทำธุรกิจย่อมต้อง “คิด” ให้เหนือชั้นกว่าที่เคยเป็น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการ เริ่มมีบทบาทสำคัญในการช่วยเรียกความสนใจของกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ และยังสามารถรักษากลุ่มผู้บริโภคที่เคยมีมาให้อยู่ต่อไปนาน ๆ โดยในอดีตที่ผ่านมาหากผลิตภัณฑ์ หรือบริการหนึ่งจะประสบความสำเร็จได้ในท้องตลาดสิ่งที่สำคัญที่สุดก็คงจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ หรือบริการหลักนั่นเอง ที่ต้องมีคุณภาพที่เยี่ยมยอดกว่าคู่แข่ง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่า ถึงแม้ว่าปัจจุบันคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการหลัก อาจจะเป็นเรื่องที่สำคัญมาก แต่มีอีกสิ่งหนึ่งที่ก้าวขึ้นมามีส่วนสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ควบคู่ไปเช่นกัน ก็คือ เรื่องของ “มูลค่าเพิ่ม” ที่ติดมากับตัวผลิตภัณฑ์ หรือบริการหลักนั้น ๆ ในบางกรณีส่วนของมูลค่าเพิ่มจะเป็นตัวดึงดูดผู้บริโภคให้สนใจ หรือ ตัดสินใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ หรือบริการหลัก ดังนั้นธุรกิจในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่า ไม่ใช่เป็นเพียงการขายตัวผลิตภัณฑ์ หรือ บริการหลักเพียงอย่างเดียว แต่จะต้องมีส่วนของการเพิ่มมูลค่าที่จะทำให้ผู้บริโภครู้สึกได้ประโยชน์มากขึ้นด้วยผลิตภัณฑ์หรือ บริการเหล่านั้น จึงจะประสบความสำเร็จได้อย่างที่ควรเป็น (ปิยาภรณ์ คายังยง,2553)

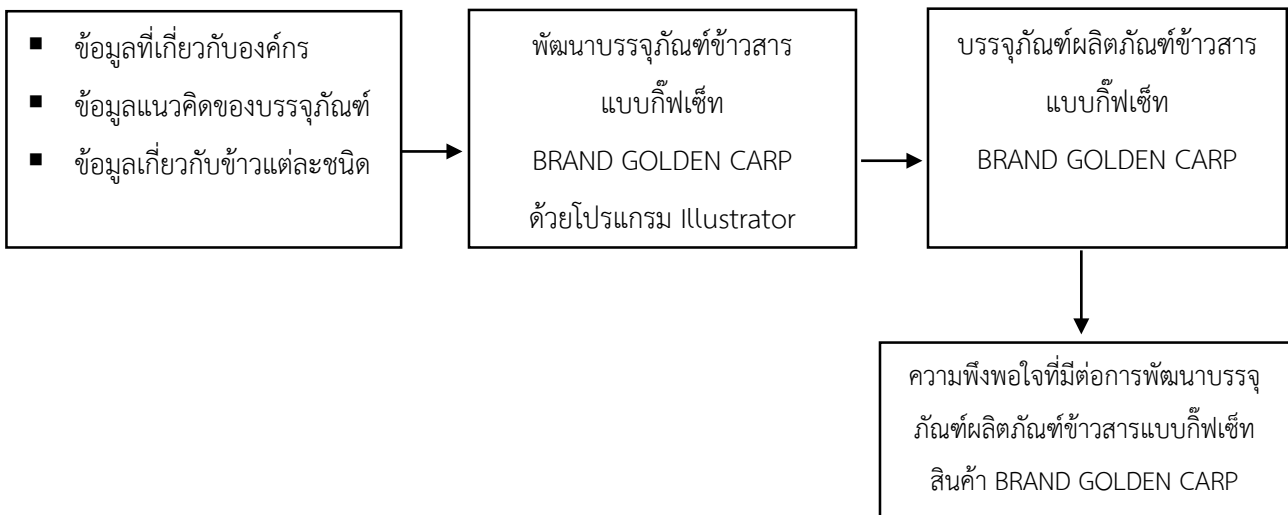
ณธกร อุไรรัตน์ (2559) การศึกษาเพื่อการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวเจ้าเขียวเส้าให้ จ.สระบุรีศึกษา องค์ประกอบต่าง ๆ ในการใช้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวเจ้าเขียว เส้าให้ และพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยให้กลุ่ม เกษตรกรมีบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวเจ้าเขียวเส้าให้ที่มีเอกลักษณ์เพื่อเพิ่มศักยภาพของตนเองและกลุ่มในการจัด จำหน่ายข้าวอันเป็นแนวทางเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเจ้าเขียวเส้าให้ โดยออกแบบให้ สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งมีทั้งหมด 4 แบบ จากผลการประเมินพบว่าแบบที่ 3 ได้คะแนนจากแบบสอบถามสูงสุด เพราะผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่า แบบที่ 3 มีลักษณะแปลกตา มีความคิดที่สร้างสรรค์ มีความเก๋ เป็น ท้องถิ่น การใช้ถุงกระสอบสื่อถึงความเป็นข้าวได้ดี

ฐิตาวรรณ สุประพาส,ศุภานัน สุฉัตรรงค์,ณัฐกร สงคราม (2561) ศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวลิ้น เหล็กอินทรีย์ยี่ห้อหอมกรุ่นออร์แกนิกโรซ์ และประเมินคุณภาพและความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว โดยเริ่มจาก

สำรวจร้านค้าที่จำหน่ายข้าวออร์แกนิก จำนวน 10 ร้าน พบข้าวออร์แกนิกที่วางขายทั้งหมด 38 ชนิด 60 ยี่ห้อ และ 90 บรรจุภัณฑ์ จากนั้นสัมภาษณ์บุคคลทั่วไปที่ซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าออร์แกนิก 30 คน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสินเหล็กอินทรีย์ยี่ห้อหอมกรุ่นออร์แกนิกไรซ์

เกศแก้ว ประดิษฐ์ (2561) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องพันธุ์ข้าวหอมกระดังงาสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่ออ อำเภอดงหลวง จังหวัดนราธิวาส และเปรียบเทียบผลตอบรับในเชิงพาณิชย์ของบรรจุภัณฑ์เดิมกับของบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนา โดยผู้วิจัยสร้างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 5 แบบ ตามความต้องการ และนำแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บุคลากรภาครัฐ จากการศึกษาพบว่า ความสำคัญบรรจุภัณฑ์ที่เปิดง่ายมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ปัจจัยด้านราคาที่สูงขึ้นส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อคิดเป็นเพียงร้อยละ 10-19

### กรอบแนวคิดของงานวิจัย



### ขอบเขตงานวิจัย

1. **ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์** ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับข้าวของบริษัท ยูนิเวอร์แซลไรซ์จำกัด ได้มีขอบเขตของการออกแบบแบ่งเป็น 3 ประเภทคือ

1.1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์รวม เป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวที่จะสามารถระบุถึงตัวข้าวและชนิดของข้าวได้อย่างชัดเจน และให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ข้าวถึง 8 ชนิดด้วยกัน ในแต่ละบรรจุภัณฑ์จะสามารถใส่ข้าวได้ 2 ถุง ถุงละ 1 กิโลกรัม ทำให้สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์

1.2 การออกแบบสติ๊กเกอร์ การออกแบบสติ๊กเกอร์นั้นจะสามารถนำมาติดกับถุงข้าวแต่ละถุงจะมีสติ๊กเกอร์ 1 อัน เพื่อป้องกันและแสดงจุดเด่นเพื่อให้รู้ชนิดของข้าวได้ชัดเจน

1.3 การออกแบบถุงข้าว การออกแบบถุงข้าวเป็นการนำถุงใส่หรือพลาสติกมาใช้ในการบรรจุข้าวเพื่อที่ลักษณะตัวสินค้าใช้ถุงทั้งหมด 8 ใบ โดยแต่ละใบจะสามารถบรรจุข้าวที่มีน้ำหนัก 1 กิโลกรัม ได้โดยที่ถุงจะต้องมีความทนทานและขนาดที่เหมาะสมต่อการใช้งาน ขนาดของถุงข้าว 6.6 x 9.2 x 31.7 cm สีของถุงข้าว (ใส)

## 2. ด้านการประเมินความพึงพอใจ

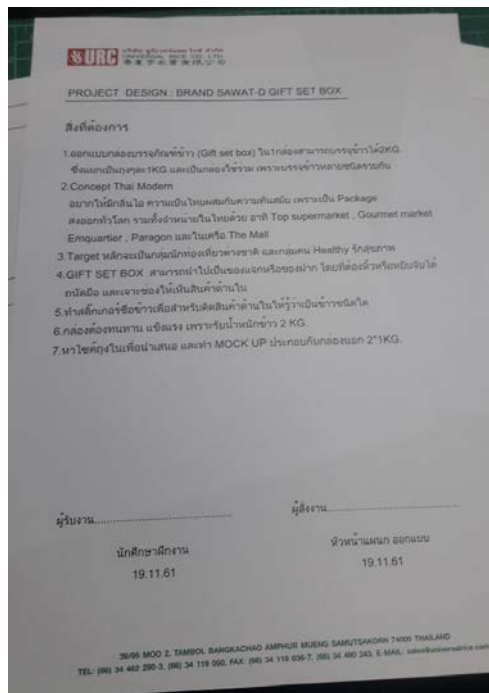
ความพึงพอใจที่มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ ด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และด้านประโยชน์การใช้งาน ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณ 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert, Rensis, 1967) จำนวน 19 ข้อ

## 4. วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสาร ผู้วิจัยทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ลักษณะและองค์ประกอบของงาน รูปภาพที่สามารถสื่อถึงตัวงาน และสามารถนำมาใช้เป็นตัวอย่งในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ได้

2. การศึกษาข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวเนื่องงานหรือขอบเขตของงานทั้งหมด โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และด้านเครื่องมือที่ใช้

3. การกำหนด concept design ของงาน โดยระบุถึงตัวข้าวและชนิดของข้าวได้อย่างชัดเจน โดยตัวบรรจุภัณฑ์จะต้องสามารถบรรจุข้าวได้ 2KG ซึ่งแยกเป็นถุงๆละ 1KG และเป็นกล่องใช้ร่วม เพราะบรรจุข้าวหลายชนิดรวมกันและอยู่ภายใต้ Concept Thai Modern มีกลิ่นไอความเป็นไทยผสมกับความทันสมัยเพราะเป็น Package ส่งออกทั่วโลกรวมทั้งจำหน่ายในไทยด้วย อาทิ Top supermarket , Gourmet market Emquartier , Paragon และในเครือ The Mall โดยกลุ่มเป้าหมายหลักจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และกลุ่มคน Healthy รักสุขภาพ โดยบรรจุภัณฑ์จะออกมาในรูปแบบของ GIFT SET BOX สามารถนำไปเป็นของขวัญหรือของฝากที่หยิบจับได้ถนัดมือ และเจาะช่องให้เห็นสินค้าด้านใน ทำสติ๊กเกอร์ชื่อข้าวเพื่อสำหรับติดสินค้าด้านในให้รู้ว่า เป็นข้าวชนิดใด กล่องต้องทนทาน แข็งแรง เพราะรับน้ำหนักข้าว 2 KG หาขนาดถุงภายในเพื่อนำเสนอ และทำ MOCK UP ประกอบกับกล่องนอก 2\*1KG โดยความโดดเด่นนี้ทำให้ผู้บริโภคด้านอาหารคลีนและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกิดความสนใจได้มากขึ้น



รูปที่ 1 concept design

#### 4. ร่างแบบบรรจุภัณฑ์

##### 4.1 การร่างแบบบรรจุภัณฑ์

ทำการร่างแบบบรรจุภัณฑ์โดยการนำถุงข้าว 1 กิโลกรัมมาวัดขนาดของถุงข้าวเพื่อให้กล่องของบรรจุภัณฑ์มีขนาดที่สามารถนำข้าวสองถุงมาใส่ได้ โดยขนาดของกล่อง จะมีความยาว 18.5 เซนติเมตร และมีความกว้าง 7.5 เซนติเมตร มีความสูงโดยรวมเท่ากับ 18 เซนติเมตร จึงจะสามารถนำมาบรรจุกับข้าวจำนวน 2 กิโลกรัมได้



#### รูปที่ 2 กล่องต้นแบบ

##### 4.2 การร่างแบบสติ๊กเกอร์บรรจุภัณฑ์

ออกแบบสติ๊กเกอร์ ที่สามารถใส่ได้กับถุงข้าวอย่างพอดีโดยสติ๊กเกอร์จะมีขนาดความยาวเท่ากับ 9 เซนติเมตร สูง 18 เซนติเมตร และกว้างเท่ากับ 7.5 เซนติเมตรลักษณะของสติ๊กเกอร์ที่ออกแบบทางด้านกราฟิกจะต้องตรงกับ concept Thai Modern ที่สื่อถึงงานได้อย่างถูกต้อง

#### 5. การออกแบบบรรจุภัณฑ์

ในการออกแบบผู้วิจัยจะนำแนวคิดเรื่อง ความเป็นไทยโมเดิร์นมาใส่ในงาน ตัวลักษณะของงานด้านกราฟิกและการออกแบบ โดยนำลายไทย และรูปภาพการทำนาของคนไทยมาสื่อถึงความเป็นไทย โดยทำการออกแบบ 2 ด้านดังนี้

##### 5.1 การออกแบบสติ๊กเกอร์

ออกแบบสติ๊กเกอร์โดยการใช้โปรแกรม Adobe illustrator cc 2019 และ Adobe photoshop cc 2019 มาใช้ในการออกแบบโดยตัวสติ๊กเกอร์เพื่อสื่อถึง concept Thai Modern โดยกราฟิกที่นำมาออกแบบได้เขียนไว้ใน Mood tone เพื่อให้งานที่ออกแบบมาความเป็น Thai Modern ทั้งหมด โดยการออกแบบสติ๊กเกอร์นั้นจะต้องทำต้นแบบขึ้นมาเพื่อนำเสนอและแก้ไข เมื่อสติ๊กเกอร์ถูกแก้ไขให้มีความถูกต้องตาม concept Thai Modern ก็ให้นำสติ๊กเกอร์นั้นมาปรับสี และกราฟิกให้เข้ากันกับตัวข้าว โดยจะแบ่งลักษณะเฉพาะของสติ๊กเกอร์ด้วยสีที่สามารถจำแนกชนิดของข้าวได้

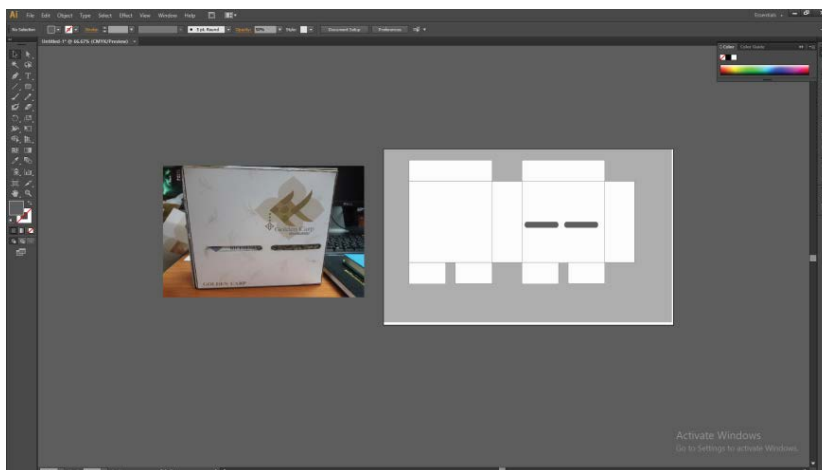




**รูปที่ 3** การออกแบบสติ๊กเกอร์

### 5.2 การออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์

ออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2019 โดยกำหนดขนาดตามระยะ 18.5x7.5x18 เซนติเมตร และทำการออกแบบลายกราฟิกให้ตรงกับ concept Thai Modern เพื่อความถูกต้องของบรรจุภัณฑ์และตรงกับ moodtone ที่ได้กำหนดไว้



**รูปที่ 4** กล่องบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

### 6. ปรับปรุงแก้ไขตัวบรรจุภัณฑ์และตรวจสอบความถูกต้องของงาน

ตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงแก้ไขตัวบรรจุภัณฑ์ข้อความและการออกแบบกราฟิกของตัวบรรจุภัณฑ์จากทีมการและนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามขอบเขตของงาน เพื่อให้มีความถูกต้องตาม concept Thai Modern มากที่สุด

### 7. ประเมินความพึงพอใจ

ในการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสารแบบกึ่งฟู้ดเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า กรณีศึกษา BRAND GOLDEN CARP บริษัท ยูนิเวอร์แซล ไรซ์ จำกัด ได้มีการจัดทำแบบสอบถามให้มีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการจัดทำงานวิจัยครั้งนี้ โดยตัวแบบสอบถามได้ผ่านการวัดหาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 30 คน ได้แก่บุคลากรภายในบริษัท ยูนิเวอร์แซลไรซ์ จำกัด โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ อายุและอาชีพ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ ด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และด้านประโยชน์การใช้งาน ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณ 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert, Rensis, 1967) จำนวน 19 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

## 5. ผลและการวิจารณ์

1. ผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสารแบบกึ่งฟิซีทเพื่อสร้างมูลค่าสินค้ากรณีศึกษา (BRAND GOLDEN CARP บริษัท ยูนิเวอร์แซล ไรซ์ จำกัด) ผู้วิจัยได้พัฒนาและออกกล่องบรรจุภัณฑ์และสติ๊กเกอร์ทั้งหมด 8 แบบดังนี้



รูปที่ 5 บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสารแบบกึ่งฟิซีท BRAND GOLDEN CARP

2. ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์

ตารางที่ 1 รายการประเมินความพึงพอใจ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.)	แปลผล
1. ด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์	4.33	0.60	อยู่ในระดับมาก
2. ด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์	4.26	0.60	อยู่ในระดับมาก
3. ด้านประโยชน์การใช้งานบรรจุภัณฑ์	4.30	0.65	อยู่ในระดับมาก
รวม	4.29	0.61	อยู่ในระดับมาก

จากตารางที่ 1 จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสารแบบกึ่งฟิซีท BRAND GOLDEN CARP ซึ่งมีค่าความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เป็น 4.29 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เป็น 0.51 เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจ



ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เป็น 4.33 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เป็น 0.6 โดยการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ทำให้บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงทนทานเหมาะแก่การบรรจุสินค้า สอดคล้องกับงานวิจัยของเกศแก้ว ประดิษฐ์ (2561) ที่ทำการวิจัยเรื่องออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องพันธุ์ข้าวหอมกระดังงาสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อหอ อำเภอดงตาล จังหวัดนครราชสีมา โดยการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ทำให้บรรจุภัณฑ์มีผลการประเมินความพึงพอใจในด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.06 ถัดมาด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เป็น 4.26 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เป็น 0.6 การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ทำให้ตัวบรรจุภัณฑ์ตรงตาม Concept ของงาน สอดคล้องกับงานวิจัยของวิชานา ทิวะสิงห์ (2560) ทำการวิจัยเรื่องการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ศูนย์นวัตกรรมมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ทำให้บรรจุภัณฑ์มีผลประเมินความพึงพอใจในด้านลวดลายบนบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.33 และด้านประโยชน์การใช้งานบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เป็น 4.30 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เป็น 0.65 โดยบรรจุภัณฑ์สามารถนำไปใช้งานได้จริง สอดคล้องกับงานวิจัยของนพวรรณ ชีวอารี (2555) ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมูแปรรูปเพื่อส่งเสริมการขายกรณีศึกษาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมูแปรรูปในชุมชนท้องถิ่นจังหวัดนครปฐมด้านประโยชน์การใช้งานบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเป็น 4.29

## 6. สรุปผลการวิจัย

1. ผู้วิจัยได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวสารแบบกึ่งพิเศษ BRAND GOLDEN CARP ประกอบด้วยสติ๊กเกอร์สำหรับบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด 8 แบบ และกล่องบรรจุภัณฑ์ 1 แบบ โดยแต่ละแบบจะมีความโดดเด่นและตรงตาม concept Thai Modern
2. ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามของบุคลากรภายในบริษัทยูนิเวอร์แซลไรซ์ จำกัด จำนวน 30 คน ที่มีต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวสารแบบกึ่งพิเศษเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และด้านประโยชน์การใช้งาน มีค่าความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) = 4.29 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.61

## 7. เอกสารอ้างอิง

- เกศแก้ว ประดิษฐ์ (2561). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องพันธุ์ข้าวหอมกระดังงาที่มีผลต่อการตอบรับในเชิงพาณิชย์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อหอ อำเภอดงตาล จังหวัดนครราชสีมา. วารสารมหาวิทยาลัยมหาสารคาม นวัตกรรม ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (พ.ค.-ส.ค. 2561) .
- มัทธี ปราโมทย์เมือง (2559). การศึกษาเพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ร่วมสมัย ในการเพิ่มยอดขายสินค้าแก่ชุมชนจากผลผลิตคงเหลือทางการเกษตร กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิต อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2559.
- ฐิตาวรรณ สุประพาส,ศุภานัน สู้ณรงค์,ณัฐกร สงคราม (2561) ศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสินเหล็กอินทรีย์ ยี่ห้อหอมกรุ่นออร์แกนิกไรซ์.วารสารเกษตรพระจอมเกล้า 2561 : 36 (1) : 30-39.
- ณธกร อุไรรัตน์ (2559). การศึกษาเพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวเจ้าเขยสาไห้ จ.สระบุรีศึกษาองค์ประกอบต่างๆ ในการใช้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวเจ้าเขย สาไห้.มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ 2559.

- ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ (2557). กลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมส่งออกยางพาราไทย เพื่อการแข่งขันในตลาดระหว่างประเทศ.วารสารนักบริหาร. 33,2 (เม.ย.-มิ.ย. 2556) 40-48.
- ดร.ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์ (2559). การบรรจุภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร กรณีศึกษา : วิสาหกิจชุมชนปาริชาติ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
- ปิยาภรณ์ คายิ่งยง (2553). การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ สู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านจากเศษไม้.การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสาระและการสร้างคุณค่า มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีการศึกษา 2558.
- นพวรรณ ชิวอารี (2555).การวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมูแปรรูปเพื่อส่งเสริมการขายกรณีศึกษาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมูแปรรูปในชุมชนท้องถิ่นจังหวัดนครปฐม.เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบ มิถุนายน 2555.
- พจนธรรม ณรงค์วิทย์ (2560). การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวจากวัสดุท้องถิ่นประเภทกระดาษและเชือกกล้วย สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวตะเคียนงาม จังหวัดกำแพงเพชร.วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560.
- วิชนาด ทิวะสิงห์ (2560). ทำการวิจัยเรื่องการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ศูนย์นวัตกรรมใหม่มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2560.
- อโนทัย เพ็ชรสุวรรณ (2549). การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับข้าวแต่น ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบ มิถุนายน 2555.
- Likert, Rensis. (1967). **The Method of Constructing and Attitude Scale**. In Reading in Fishbein, M (Ed.), Attitude Theory and Measurement (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.